

ОСНОВНІ ПУБЛІКАЦІЇ:

Монографії:

1. Трансформаційні процеси в торгівлі України в умовах інтернаціоналізації : монографія / за ред. Л.О. Лігоненко. – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2009. – 334 с. (особистий внесок - 1,13 д.а.).
2. Торговельне підприємництво: теорія та практика : монографія / за ред. Л.О. Лігоненко. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2012 – 297 с. (особистий внесок - 1,5 д.а.).
3. Внутрішня торгівля України : монографія / А.А. Мазаракі, В.Д. Лагутін, А.Г. Герасименко та ін.; за заг. ред. д-ра екон наук, проф. А.А. Мазаракі. – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2016. – 864 с. (особистий внесок – 2,94 д.а.).
4. Оптова торгівля України : монографія / А.А. Мазаракі, Г.М. Богославець, О.М. Трубей, А.М. Носуліч; за заг. ред. д-ра екон наук, проф. А.А. Мазаракі. – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2016. – 208 с. (особистий внесок - 6,0 д.а.).
5. Ganechko I., Kondratyuk O., Stoyanenko I., Trubei O. Development of SMEs in Ukraine: economic and social aspects // Strategik Management: Global Trends and National Peculiarities: multi-authored monograph. - Poland: «Baltija Publising», 2019. - p. 502-518.

Підручники:

1. Підприємництво та бізнес-культура: підручник / Л.О. Лігоненко, Г.Л. Піратовський, І.В. Молоштан, О.М. Трубей, В.В. Шелест; за заг. ред. Л.О. Лігоненко. – К. : Київ. нац. торг. екон. ун-т, 2011. – 508 с. (особистий внесок - 7,5 д.а.).

Статті у фахових виданнях, матеріали конференцій:

Статті:

1. Трубей О.М. Сучасна типологія та видовий склад торговельних посередників на ринку споживчих товарів/ О.М.Трубей // Економіка: проблеми теорії та практики : зб. наук. пр. – Вип. 245. у 5 т. – Т.1. – Дніпропетровськ : ДНУ, 2008. – С. 266–276.
2. Трубей О. М. Залучення посередників до закупівельно-збутової діяльності на ринку споживчих товарів / О.М.Трубей // Актуальні проблеми економіки. – 2009. – № 1 (91). – С. 143–151.
3. Трубей О. Трансформаційні процеси в торговельному посередництві на споживчому ринку України / О.М. Трубей // Вісник КНТЕУ. – 2009. – № 3. – С. 40–49.
4. Трубей О.М. Аналіз обсягів та структури торговельно-посередницької діяльності на споживчому ринку України [Електронний ресурс] / О.М. Трубей

// Ефективна економіка. – 2010. – № 11. – Режим доступу : <http://www.economy.nauka.com.ua/>.

5. Трубей О. М. Регіональні особливості розвитку оптової торгівлі України / О.М.Трубей // Економічний простір: Збірник наукових праць. – № 78. – Дніпропетровськ : ПДАБА, 2013. – С. 170–179.

6. Трубей О. М. Детермінанти розвитку товарних бірж в Україні / О.М. Трубей // Економічний простір: Збірник наукових праць. – № 86. – Дніпропетровськ: ПДАБА, 2014. – С. 116–124.

7. Богославець Г.М., Трубей О. М. Проблеми та перспективи розвитку підприємств оптової торгівлі України / Г.М. Богославець, О.М. Трубей // Науковий вісник Херсонського державного університету: Серія економічні науки. – Вип.5, Част. 2. – 2014. – С. 28-32.

8. Трубей О. М. Інноваційний розвиток підприємств оптової торгівлі / О.М. Трубей // Теоретичні та практичні аспекти економіки та інтелектуальної власності: Збірник наукових праць. – Маріуполь: ДВНЗ «ПДТУ», 2014. – Вип.. 1 (10), Т. 2. – С. 205–210.

9. Височин І.В., Богославець Г.М., Трубей О. М. Развитие внутреннего рынка как основа восстановления устойчивости экономики Украины / И.В. Высочин, Г.М. Богославець, О.М. Трубей // Бізнес-інформ. – 2014.– № 7 (438). – С. 55–60.

10. Богославець Г.М., Трубей О. М. Оптова торгівля в умовах глобалізації економіки / Г.М. Богославець, О.М. Трубей // Вісник ДоНУ. Серія В. Економіка і право – 2015.– № 1. – С. 41-44 .

11.Трубей О.М., Ступчик М.І. Грейдування як сучасна форма матеріального стимулювання праці [Електронний ресурс] / О.М. Трубей, М.І Ступчик // Молодий вчений. – 2015. – №2. – Режим доступу: <http://molodyvcheny.in.ua>.

12. Богославець Г.М., Трубей О.М. Інноваційна діяльність підприємств торгівлі / Г.М. Богославець , О.М.Трубей // Інноваційна економіка. – 2016.– № 7-8 (64). – С. 69–74.

13. Трубей О.М., Кисельова І.О. Антикризове управління фінансовим станом підприємств пивоварної промисловості України / О.М. Трубей, І.О. Кисельова //Економіка і суспільство. – 2017. – №8. – С. 378–385.

14. Трубей О.М., Чута В.О. Аналіз ринку вантажних перевезень в Україні/ О.М. Трубей, В.О. Чута Бізнес-інформ – 2018. – № 6 . – С. 247–253.

15. Трубей О. Вітчизняна роздрібна торгівля на ринку FMCG / О. Трубей //Вісник КНТЕУ – 2018. –№ 6. – С. 46–55.

16. Головня Ю. І., Ільченко В. М., Трубей О. М. Екологічний брендинг в умовах сталого розвитку економіки. // Ефективна економіка. 2019. № 8. – URL:<http://www.economy.nauka.com.ua/> DOI: 10.32702/2307-2105-2019.8.38.

17. Ганечко І.Г., Трубей О. Економіка бізнесу: управлінські концепції / І. Ганечко, О. Трубей //Вісник КНТЕУ – 2019. –№ 4. – С. 57–64.

18. Ганечко І., Трубей О. Бізнес-моделі ритейлу: адаптація до нових викликів // Вісник КНТЕУ. № 5 (133), 2020. – с. 77-86.

19. Zubko, T., Hanechko, I., Trubei, O., Afanasyev, K. (2021). Determining the impact of digitalization on the economic security of trade. *Eastern-European Journal of Enterprise Technologies*, 6 (13 (114)), 60–71. doi: <https://doi.org/10.15587/1729-4061.2021.248230> (індексація журналу в базі даних Scopus).

Матеріали конференцій:

1. Трубей О.М. Проблеми здійснення торговельно-посередницької діяльності на ринку споживчих товарів України: законодавчо-методологічний аспект. Матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції «Проблеми та перспективи розвитку підприємництва в Україні». – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2007. – С. 257–261.

2. Трубей О.М. Торговельне посередництво як інститут інфраструктури ринку споживчих товарів України. Матеріали П'ятої міжнародної науково-практичної конференції молодих вчених. – Тернопіль : Терн. нац. екон. ун-т, 2008. – С. 327–328.

3. Трубей О.М. Проблеми комплексної оцінки розвитку торговельно-посередницької діяльності на ринку споживчих товарів України: методологічний аспект. Матеріали IV Міжнародної науково-практичної конференції «Проблеми та перспективи розвитку підприємництва в Україні». – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2008. – С. 227–230.

4. Трубей О.М. Пріоритетні напрями розвитку торговельного посередництва на ринку споживчих товарів України. Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Пріоритети національного економічного розвитку в контексті глобалізаційних викликів». – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2008. – С. 232–233.

5. Трубей О.М. Забезпечення конкурентоспроможності торговельних посередників на ринку споживчих товарів України на засадах стратегічного менеджменту. Матеріали V Міжнародної науково-практичної конференції «Проблеми та перспективи розвитку підприємництва в Україні». – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2009. – С. 295–297.

6. Трубей О.М. Удосконалення інформаційного забезпечення дослідження торговельно-посередницької діяльності на ринку споживчих товарів України. Матеріали VI Міжнародної науково-практичної конференції «Проблеми та перспективи розвитку підприємництва в Україні». – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2011. – С. 204–207.

7. Трубей О.М. Система показників розвитку суб'єктів торговельного посередництва на ринку споживчих товарів України. Матеріали VI Міжнародної науково-практичної конференції «Стратегічні напрями розвитку бухгалтерського обліку, аналізу й аудиту». – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2012. – С. 232–234.

8. Трубей О.М. Бізнес-інкубація як фактор становлення бізнесу. Матеріали VII Міжнародної науково-практичної конференції «Проблеми та

перспективи розвитку підприємництва в Україні». – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2013. – С. 124–125.

9. Трубей О.М. Стан та проблеми розвитку державно-приватного партнерства в Україні. Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Трансформація національних моделей економічного розвитку в умовах глобалізації». – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2013. – С. 256–257.

10. Трубей О.М. Процесні інновації в оптовій торгівлі. Матеріали VIII Міжнародного бізнес-форуму «Проблеми та перспективи розвитку інноваційної діяльності в Україні». м. Київ, КНТЕУ, 19 березня 2015 р. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://knteu.kiev.ua/file/MTc=/1e8a62d3ca6647b78fd23992ec0eb32d.pdf>.

11. Головня Ю.І., Трубей О.М. Екологічне підприємництво як основа збалансованого регіонального розвитку. Матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції «Регіональний розвиток України: проблеми та перспективи». – К. : КНЕУ, 2015. – С. 51-53.

12. Богославець Г.М., Трубей О. М. Перспективи функціонування споживчого ринку України. Матеріали VIII Міжнародної науково-практичної конференції «Проблеми та перспективи розвитку підприємництва в Україні». – К. : КНЕУ, 2015. – С. 34-36.

13. Головня Ю.І., Трубей О.М. Підприємництво як фактор розвитку науково-інноваційної сфери регіону. Матеріали IX Міжнародного бізнес-форуму «Проблеми та перспективи розвитку інноваційної діяльності в Україні», м. Київ, КНТЕУ, 17 березня 2016 р. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.ivk.knteu.kiev.ua/files/2016/03/Zbirnyk_BF_2016_.pdf.

14. Трубей О.М., Удут Ю. Фінансування малого та середнього бізнесу в Україні. Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Стратегія сталого розвитку «Україна – 2020» (економіка, фінанси і право), м. Київ, 17 травня 2016 року, КНТЕУ– К. : КНЕУ, 2016. – С. 279-282.

15. Трубей О.М. Детінізація бізнесу в Україні. Матеріали Всеукраїнської інтернет-конференції «Економічні перспективи підприємництва в Україні», 27-28 жовтня 2016 року, м. Ірпінь, С.75-77. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://ekonp.esy.es/>.

16. Трубей О. М. Оцінка економічної політики України у сфері малого та середнього підприємництва. Матеріали IX Міжнар. наук.-практ. конф. «Проблеми та перспективи розвитку підприємництва в Україні» (Київ, 23–24 трав. 2017 р.) / відп. ред. А.А. Мазаракі. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т. – 2017. [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://knteu.kiev.ua/file/MTc=/0c2c7b7dd7baf484748be656b745b411.pdf>.

17. Трубей О.М. Поштова логістика в електронній комерції. Матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. «Сервісна економіка в умовах глобальної конкуренції: правовий та інституційний виміри» (Київ, 15–16 лист. 2017 р.) / відп. ред. А.А. Мазаракі. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2017. – 508 с. – укр. та англ. мовами, С.104-106.

18. Трубей О.М., Губар С.І. Драйвери розвитку бізнес-інжинірингу як інноваційної управлінської технології. Проблеми та перспективи розвитку інноваційної діяльності в Україні : матеріали XI Міжнародного бізнес- форуму (Київ, 22 березня 2018 р.) / відп. ред. А.А. Мазаракі. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2018. – С.177-179.

19. Трубей О.М., Кучеренко Р.О. Управління бізнесом за ключовими показниками ефективності. Актуальні проблеми економіки та управління в епоху глобальних викликів і загроз : Зб. мат.-лів всеукр. наук.-практ. конф., Дніпро, 26-27 квіт. 2018 р. – В 2-х томах. – Т. 1. / Нац. метал. академія України. – 2018. – 390 с., С. 364-367.

20. Трубей О.М., Лой А.В. Управління бізнес-процесами на підприємстві. Актуальні проблеми економіки та управління в епоху глобальних викликів і загроз : Зб. мат.-лів всеукр. наук.-практ. конф., Дніпро, 26-27 квіт. 2018 р. – В 2-х томах. – Т. 2. / Нац. метал. академія України. – 2018. – 390 с., С. 167-170.

21. Трубей О.М., Пасова Н. Омніканальність в торгівлі. // Матеріали IV міжнар. наук.-практ. конф. «Економіка та управління: сучасний стан і перспективи розвитку» (Одеса, 13–14 груд. 2018 р.) / – Одеса : Одеська держ. акад. будів. та архіт., 2018. – 555 с., С. 171-175.

22. Трубей О.М., Біленко Я. Інтернет-технології як засіб підвищення конкурентоспроможності підприємства торгівлі. // Матеріали IV міжнар. наук.-практ. конф. «Економіка та управління: сучасний стан і перспективи розвитку» (Одеса, 13–14 груд. 2018 р.) / – Одеса : Одеська держ. акад. будів. та архіт., 2018. – 555 с., С. 137-140.

23. Трубей О.М. Яценко А. Інновації в роздрібній торгівлі. // Матеріали IV міжнар. наук.-практ. конф. «Економіка та управління: сучасний стан і перспективи розвитку» (Одеса, 13–14 груд. 2018 р.) / – Одеса : Одеська держ. акад. будів. та архіт., 2018. – 555 с., С. 319-322.

24. Головня Ю., Трубей О. «Greenwashing» як загроза формуванню еко-бренду компанії. / Матеріали X міжнар. наук.-практ. конф. «Проблеми та перспективи розвитку підприємництва в Україні» (Київ, 22–23 трав. 2019 р.) / – К : КНТЕУ. 2019. – 230 с., С.163-166.

25. Головня Ю., Трубей О. Тренінгові технології у підготовці фахівців з публічного управління та адміністрування // Публічне управління та адміністрування на сучасному етапі державотворення : матеріали I Всеукр. наук.-практ. конф. (Київ, 24 жовтня 2019 р.) / відп. ред. А. А. Мазаракі. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2019. – 195 с., С. 164-167.

26. Hanechko I., Trubey O., Biswas P. Start-up ecosystem: the essence and features of development / I. Hanechko, O. Trubey, P. Biswas // Глобальні імперативи розвитку бізнесу та права: матеріали II міжнародної науково-практичної конференції. – К. : КНТЕУ, 2019.

27. Трубей О.М., Левченко В.І. Управління взаємовідносинами з клієнтами. // Збірник тез доповідей за матеріалами доповідей XLVII Міжнародної науково-практичної інтернет - конференції «Світ під час

пандемії: нові виклики та загрози», 15 червня 2020 року. [Електронний ресурс]. – Режим доступу до ресурсу: [el-conf.com.ua.D58](http://el-conf.com.ua/D58).

28. Трубей О.М., Федчун І.С. Вплив корпоративної культури на ефективність бізнес-процесів компанії // Сучасний менеджмент: тенденції, проблеми та перспективи розвитку: VI Міжнародна науково-практична конференція молодих вчених і студентів: тези доповідей, Дніпро, 8 грудня 2020 р. Дніпро: Університет імені Альфреда Нобеля, 2020. – С.143-146.

29. Турбей О.М., Куца М.П. Бізнес-модель як інструмент конкурентоспроможності компанії на ринку // Конкурентні стратегії розвитку України в умовах альтерглобалізму: Матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції (9 квітня 2021 р.). – С.38-41.

30. Турбей О.М. Дропшипінг як сучасний тренд у торгівлі. Проблеми та перспективи розвитку підприємництва в Україні [Електронне видання]: тези XI Міжнар. наук.-практ. конф. (Київ, 19–20 трав. 2021 р.) / відп. ред. А.А. Мазаракі. – Київ: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2021. – 161 с. – Укр. та англ. мовами. – С.114-118.

31. Ганечко І.Г., Трубей О.М., Lean-технології в оптимізації бізнес-процесів. // Глобалізаційні виклики розвитку національних економік: Глобалізаційні виклики розвитку національних економік: тези доповідей II Міжнар. наук.-практ. конф. (Київ, 19 жовтня 2021 р.) / відп. ред. А. А. Мазаракі. – Київ: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2021. – 584 с. – С.389-392.

32. Ганечко І.Г., Трубей О.М., Афанасьєв К.М. Управління активами підприємства в контексті соціально-відповідального менеджменту. I Міжнар. наук.-практ. онлайн-конф. «Публічне управління та адміністрування на сучасному етапі державотворення». Abstract Proceedings of FAI-PMASSB 2021 Vol. 6(ii), 2021 Copyright © FAI Publications 2021 ISBN: 978-93-91342-52-4. Available online at <https://www.faipublications.com>.

33. Трубей О.М., Загадерчук Ю.В. Діджиталізація бізнес-процесів підприємств. I Міжнар. наук.-практ. онлайн-конф. «Публічне управління та адміністрування на сучасному етапі державотворення». Abstract Proceedings of FAI-PMASSB 2021 Vol. 6(ii), 2021 Copyright © FAI Publications 2021 ISBN: 978-93-91342-52-4. Available online at <https://www.faipublications.com>.

34. Трубей О.М., Павлик К.О. Трансформація бізнес-моделі маркетплейсу під час Covid-19 (на прикладі «Amazon»). I Міжнар. наук.-практ. онлайн-конф. «Публічне управління та адміністрування на сучасному етапі державотворення». Abstract Proceedings of FAI-PMASSB 2021 Vol. 6(ii), 2021 Copyright © FAI Publications 2021 ISBN: 978-93-91342-52-4. Available online at <https://www.faipublications.com>.

35. Трубей О.М., Шемякіна К. Ю. Оптимізація бізнес-процесів в умовах пандемії COVID-19). I Міжнар. наук.-практ. онлайн-конф. «Публічне управління та адміністрування на сучасному етапі державотворення». Abstract Proceedings of FAI-PMASSB 2021 Vol. 6(ii), 2021 Copyright © FAI Publications 2021 ISBN: 978-93-91342-52-4. Available online at <https://www.faipublications.com>.