

*«Затверджено»*

Завідувач кафедри економіки та  
фінансів підприємства

проф.  Г.В. Блакита  
Протокол № 2 від «11» вересня 2023 р.

**Рекомендована тематика курсових робіт  
з дисципліни «Економіка та фінанси підприємства»**

1. Аналіз виробництва і реалізації продукції підприємства.
2. Планування обсягів виробництва і реалізації продукції (робіт, послуг) підприємства.
3. Планування обсягів та асортиментної структури товарообороту підприємства роздрібної торгівлі.
4. Планування обсягів та асортиментної структури товарообороту підприємства оптової торгівлі.
5. Ресурсний потенціал підприємства та шляхи забезпечення ефективності його використання.
6. Виробничий потенціал підприємства та шляхи забезпечення ефективності його використання.
7. Аналіз якісного стану та ефективності використання основних засобів в системі управління технічним розвитком підприємства
8. Аналіз та нормування матеріальних запасів підприємства.
9. Планування матеріальних запасів підприємства.
10. Управління матеріальними запасами підприємства.
11. Аналіз матеріальних ресурсів та ефективності їх використання в системі управління виробничою діяльністю підприємства
12. Планування товарних запасів підприємства торгівлі.
13. Закупівельна діяльність підприємства та напрями її вдосконалення.
14. Шляхи удосконалення закупівельної політики підприємства.
15. Трудові ресурси підприємства та шляхи підвищення ефективності їх використання.
16. Оцінювання та аналіз продуктивності праці на підприємстві.
17. Продуктивність праці та резерви її підвищення на підприємстві.
18. Планування продуктивності праці персоналу на підприємстві.
19. Ефективність використання трудових ресурсів на підприємстві та шляхи її підвищення.
20. Аналіз та планування чисельності працівників підприємства.
21. Обґрунтування потреби підприємства в трудових ресурсах.
22. Форми та системи оплати праці та аналіз ефективності їх застосування на підприємстві.
23. Матеріальне стимулювання праці на підприємстві та шляхи підвищення його ефективності.
24. Планування та аналіз фонду оплати праці на підприємстві.

25. Ефективність системи оплати праці персоналу на підприємстві та шляхи її підвищення.
26. Формування системи мотивації праці на підприємстві
27. Розроблення компенсаційної політики підприємства.
28. Розроблення плану з оплати праці на підприємстві.
29. Оцінювання кадрового потенціалу підприємства.
30. Активи підприємства і аналіз ефективності їх використання.
31. Аналіз і планування активів підприємства.
32. Склад активів підприємства та шляхи удосконалення їх структури.
33. Планування розвитку активів підприємства (додаткової потреби в них).
34. Операційний цикл підприємства і резерви скорочення його тривалості.
35. Аналіз та планування дебіторської заборгованості підприємства.
36. Аналіз дебіторської та кредиторської заборгованості підприємства в умовах застосування сучасних інформаційних технологій.
37. Планування потреби у необоротних активах підприємства.
38. Обґрунтування плану оновлення операційних необоротних активів підприємства та його фінансове забезпечення.
39. Аналіз стану необоротних активів підприємства та планування їх розвитку.
40. Необоротні активи підприємства та аналіз ефективності їх використання.
41. Оборотні активи підприємства та аналіз ефективності їх використання.
42. Аналіз і планування оборотних активів підприємства.
43. Склад оборотних активів підприємства та шляхи удосконалення їх структури.
44. Управління оборотним капіталом підприємства
45. Аналіз та планування капіталу підприємства.
46. Аналіз та планування власного капіталу підприємства.
47. Аналіз та планування позикового капіталу підприємства.
48. Обґрунтування джерел залучення позикового капіталу підприємства.
49. Оцінка та шляхи мінімізації вартості капіталу підприємства.
50. Оцінка та напрями підвищення ефективності кредитування підприємства.
51. Аналіз та планування комерційного кредиту підприємства.
52. Оцінка ефективності фінансового лізингу для підприємства.
53. Вибір форм кредитування придбання основних засобів підприємством.
54. Оцінка ефективності фінансування оборотних активів підприємства та напрями її підвищення.
55. Обґрунтування обсягу капіталу новостворюваного підприємства.

56. Собівартість продукції підприємства та шляхи її зниження
57. Аналіз та планування поточних витрат підприємства.
58. Аналіз та планування витратомісткості виробництва та реалізації продукції (товарів, послуг) підприємства.
59. Аналіз та планування операційних витрат підприємства.
60. Обґрунтування обсягів та структури поточних витрат новоствореного підприємства.
61. Шляхи раціоналізації витрат від операційної діяльності підприємства.
62. Обґрунтування резервів скорочення поточних витрат підприємства.
63. Оперативне планування та контроль поточних витрат підприємства.
64. Аналіз і планування доходів підприємства.
65. Шляхи підвищення обсягів доходів підприємства.
66. Оцінка достатності доходів підприємства.
67. Аналіз джерел формування доходів підприємства.
68. Аналіз і планування обсягів і складу доходів від операційної діяльності підприємства.
69. Формування системи знижок на продукцію підприємства.
70. Планування обсягів доходів від операційної діяльності старт-апу.
71. Аналіз та планування доходів підприємства за центрами відповідальності.
72. Аналіз та планування чистого прибутку підприємства.
73. Аналіз та планування прибутку від операційної діяльності підприємства.
74. Аналіз фінансових результатів діяльності підприємств в умовах застосування сучасних інформаційних технологій
75. Аналіз та планування джерел формування прибутку підприємства.
76. Обґрунтування заходів подолання збитковості діяльності підприємства.
77. Планування розподілу чистого прибутку підприємства.
78. Ефективність господарсько-фінансової діяльності підприємства і шляхи її підвищення.
79. Оцінка ефективності операційної діяльності підприємства та заходи її підвищення.
80. Оцінка фінансово-майнового стану підприємства.
81. Обґрунтування напрямів покращення фінансово-майнового стану підприємства.
82. Аналіз та планування фінансового стану підприємства.
83. Оцінка ліквідності та платоспроможності підприємства.
84. Обґрунтування напрямів підвищення платоспроможності підприємства.
85. Оцінка платоспроможності із застосуванням динамічного підходу (за грошовими потоками).
86. Оцінка фінансової стійкості підприємства та напрями її зміцнення.

87. Оцінка ділової активності та обґрунтування її покращення.
88. Аналіз рентабельності підприємства та обґрунтування напрямів її підвищення.
89. Аналіз фінансового циклу підприємства та напрямів його скорочення.
90. Конкурентоспроможність підприємства та шляхи її підвищення.
91. Оцінка конкурентних переваг підприємства.
92. Оцінка конкурентоспроможності підприємства.
93. Діагностика стану розвитку підприємства.
94. Трансформація підприємства в процесі його розвитку.
95. Обґрунтування бізнес-плану створення нового підприємства.
96. Обґрунтування бізнес-плану створення нового структурного підрозділу підприємства.
97. Обґрунтування бізнес-плану розширення виробничих потужностей підприємства.
98. Оцінка організаційно-економічних передумов та наслідків банкрутства підприємства.
99. Діагностика кризових явищ в діяльності підприємства.
100. Антикризове фінансове управління підприємством.
101. Діагностика загрози банкрутства підприємства.
102. Діагностика стану економічної безпеки підприємства та шляхи його покращання.