



## **VLADYSLAV BILYK**

**PhD in Economics, Associate Professor of the Department of Tourism and Creative Industries Management**

e-mail: [tourec@ukr.net](mailto:tourec@ukr.net)

### ■ **RESEARCH EXPERTISE:**

Geospatial and managerial aspects of the development of tourism and recreational activities in Ukraine

### ■ **COURSES:**

Strategic Marketing in Tourism, Management, Communicative Management, Wellness Tourism, Cultural Tourism.

### ■ **ACADEMIC DEGREES:**

PhD in Economics, Kyiv National University of Trade and Economics,  
Theme of the dissertation : «The effectiveness of small forms of entrepreneurship in the services»

### ■ **ACADEMIC TITLES:**

Associate Professor, Kyiv National University of Trade and Economics, 2005.

### ■ **ACADEMIC APPOINTMENTS:**

Kyiv National University of Trade and Economics : Assistant, Senior Lecturer of the Department of Tourism and Hotel and Restaurant Business, 1997-2005; Assistant Professor of the Department of Tourism and Hotel and Restaurant Business, 2005-2015; Assistant Professor of the Department of Tourism and Recreation, since 2015.

### ■ **ADDITIONAL ACTIVITIES:**

Internship : Suburban recreation complex «Trypilske sontse» 2018, All-Ukrainian NGO «Tourist Association of Ukraine» 2013, Geographical Faculty of Kyiv National Taras Shevchenko University, Ukrainian Council for the Study of Productive Forces of Ukraine of the National Academy of Sciences of Ukraine 2009, JSC «Ukrproftur» 2004.

### ■ **LIST OF PUBLICATIONS**

- Білик В.В., Туник М.М. Кастомізація туристичних послуг // Матеріали IV Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції з міжнародною участю «Стан і перспективи сучасного туризму», (6-7 грудня, м. Суми). - Суми: ФОП Цьома С. П., 2018 -230 с.
- Білик В.В. Репутаційний менеджмент сервісних організацій // Міжнародна науково-практична конференція “Перспективні напрямки розвитку економіки, обліку, управління та права: теорія і практика”, 20 жовтня 2018 р. - Полтава, 2018.

- Білик В.В. Івентизація туристичних регіонів України // Всеукраїнська науково-практична інтернет-конференція «Стратегічні перспективи туристичної та готельно-ресторанної індустрії в Україні: теорія, практика та інновації розвитку».- 29-30 жовтня 2018 р. - Умань, 2018 р. • Білик В.В. Інтерим-підприємництво в цифровій економіці // XII Міжнародна науково-практична конференція «Проблеми та перспективи розвитку підприємництва» 30 листопада 2018 р. - Харків, 2018.
- Білик В.В. Культурно-пізнавальний туризм: опор. конспект лекцій ; авт. В.В. Білик. - Київ : КНТЕУ, 2018. - 121 с.
- Комунікативний менеджмент: опорн. конспект; авт. В.В. Білик. - К., Київ. нац. торг.- екон. ун-т, 2018. - 102 с.
- Білик В.В., Фірсов В.К. Сервісний менеджмент: основні підходи до визначення, структура та рівні формування у сфері туризму // Матеріали III Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції з міжнародною участю «Стан і перспективи сучасного туризму». - Суми: ФОП Цьома С. П., 2017. - С. 106-111.
- Рекреаологія : опор. конспект лекцій; авт. В.В. Білик, Жученко В.Г. - Київ : КНТЕУ, 2017. - 83 с.
- Білик В.В. Рачкінда І.Б. Стратегія маркетингу курортних дестинацій. // Матеріали II Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції «Стан і перспективи сучасного туризму». Суми, 2016. - С. 6-12.
- Білик В. В. Кроленко К.Є. Стратегія розвитку туристичного потенціалу регіону // Матеріали I Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції «Стан і перспективи сучасного туризму» - Суми, СумДПУ, 2014. - С. 158-165.
- Білик В.В. Передумови і напрями розвитку рекреаційного бізнесу // Матеріали Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції «Стратегічні перспективи туристичної та готельно-ресторанної індустрії в Україні: теорія, практика та інновації розвитку». - Умань. : УНУС, 2016.
- Білик В.В. Типологічний аналіз суб'єктів туристичного бізнесу.// Матеріали III Міжнародної науково-практичної інтернет конференції «Управління туристичною індустрією: методологія і практика»: збірник наукових праць. - Полтава: Видавництво «Копі-центр», 2016. - 137 с • Білик В.В. Рекреаційний менеджмент: передумови формування і розвитку. // Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Туристичний, готельний і ресторанный бізнес: інновації та тренди». - К.: КНТЕУ, 2016
- Туристичне країнознавство: опорний конспект лекцій Уклад.: В.В. Білик. - К. : КНТЕУ, 2012. - 46с.
- Комунікативна підготовка як ключовий чинник професійної компетентності менеджера туристичного підприємства . - Вісник КНТЕУ, №5, 2008, С. 114-120.
- Формування комунікативних компетенцій в професійній підготовці менеджерів виставкового бізнесу . - Виставковий бізнес в Україні: інтеграція освіти, науки та практики. - Київ : Виставкова федерація України, 2009. - С. 82 - 90.
- Академічна чесність як фактор конкурентоспроможності та підвищення якості вищої освіти // Інновації в освіті : матеріали Міжнар. наук.-метод. конф. - К., Київ. нац. торг.- екон. ун-т, 2012
- Управління хостелами в Україні: проблемні питання та перспективи розвитку // «Готельно-ресторанный, туристичний та виставковий бізнес: інноваційні напрями розвитку». - К: КНЕУ, 2011.

- Основи рекламної діяльності в туризмі : Навч.посібник для студентів економічних спеціальностей вищих навч.закладів / Н. І. Ведмідь, С. В. Мельниченко, В. В. Білик. — К. : КНТЕУ, 2007. — 103с.