

ВІДОМОСТІ
про самооцінювання освітньої програми

Заклад вищої освіти	Київський національний торговельно-економічний університет
Освітня програма	27594 Реклама і зв'язки з громадськістю
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	061 Журналістика

Відомості про самооцінювання є частиною акредитаційної справи, поданої до Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти для акредитації зазначеної вище освітньої програми. Відповідальність за підготовку і зміст відомостей несе заклад вищої освіти, який подає програму на акредитацію.

Детальніше про мету і порядок проведення акредитації можна дізнатися на вебсайті Національного агентства – <https://naqa.gov.ua/>

Використані скорочення:

ID	ідентифікатор
ВСП	відокремлений структурний підрозділ
ЄДЕБО	Єдина державна електронна база з питань освіти
ЄКТС	Європейська кредитна трансферно-накопичувальна система
ЗВО	заклад вищої освіти
ОП	освітня програма

Загальні відомості

1. Інформація про ЗВО (ВСП ЗВО)

Реєстраційний номер ЗВО у ЄДЕБО	196
Повна назва ЗВО	Київський національний торговельно-економічний університет
Ідентифікаційний код ЗВО	01566117
ПІБ керівника ЗВО	Мазаракі Анатолій Антонович
Посилання на офіційний веб-сайт ЗВО	knute.edu.ua

2. Посилання на інформацію про ЗВО (ВСП ЗВО) у Реєстрі суб'єктів освітньої діяльності ЄДЕБО

<https://registry.edbo.gov.ua/university/196>

3. Загальна інформація про ОП, яка подається на акредитацію

ID освітньої програми в ЄДЕБО	27594
Назва ОП	Реклама і зв'язки з громадськістю
Галузь знань	06 Журналістика
Спеціальність	061 Журналістика
Спеціалізація (за наявності)	відсутня
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Тип освітньої програми	Освітньо-професійна
Вступ на освітню програму здійснюється на основі ступеня (рівня)	Повна загальна середня освіта, Фаховий молодший бакалавр, ОКР «молодший спеціаліст», Молодший бакалавр
Структурний підрозділ (кафедра або інший підрозділ), відповідальний за реалізацію ОП	Кафедра журналістики та реклами
Інші навчальні структурні підрозділи (кафедра або інші підрозділи), залучені до реалізації ОП	Кафедра правового забезпечення безпеки бізнесу Кафедра сучасних європейських мов Кафедра філософії, соціології та політології Кафедра цифрової економіки та системного аналізу Кафедра маркетингу Кафедра економіки та фінансів підприємства Кафедра економічної теорії та конкурентної політики Кафедра менеджменту Кафедра товарознавства та митної справи Кафедра психології Кафедра дизайну та інжинірингу
Місце (адреса) провадження освітньої діяльності за ОП	Україна, м. Київ, 02156, вул. Кіото, 19
Освітня програма передбачає присвоєння професійної кваліфікації	не передбачає
Професійна кваліфікація, яка присвоюється за ОП (за наявності)	відсутня
Мова (мови) викладання	Українська
ID гаранта ОП у ЄДЕБО	29630
ПІБ гаранта ОП	Файвішенко Діана Сергіївна
Посада гаранта ОП	Завідувач кафедри
Корпоративна електронна адреса гаранта ОП	d.fayvishenko@knute.ua
Контактний телефон гаранта ОП	+38(050)-908-48-10
Додатковий телефон гаранта ОП	+38(050)-908-48-10

Форми здобуття освіти на ОП	Термін навчання
заочна	4 р. 6 міс.
очна денна	3 р. 10 міс.

4. Загальні відомості про ОП, історію її розроблення та впровадження

«European Qualification Framework» - єдина система класифікації кваліфікаційних рівнів – спрямована на уніфікацію та відповідність освітньо-кваліфікаційних стандартів в країнах ЄС, адже містить параметри, за якими відбувається присвоєння того чи іншого рівня: знання, навички та компетенції. За узгодженням з цією системою в Україні, в 2011 році також було затверджено національну рамку кваліфікацій де на шостому «бакалаврському» кваліфікаційному рівні НРК передбачено здобуття теоретичних знань та практичних умінь і навичок, достатніх для успішного виконання професійних обов'язків за обраною спеціальністю.

Відповідно до рішення ДАК від 25 травня 2011 року (протокол №87), Наказом МОН молоді та спорту України від 07.06.2011 №2128-Л визнано акредитованим за рівнем «бакалавр» до 01 липня 2021 року (на підставі наказу МОН України від 19.12.2016 року №1565) (<https://knute.edu.ua/file/MjkwMjQ=/9b7e7648d18916778d45c608ef124ecf.pdf>) освітньо-професійну програму за спеціалізацією «Реклама і зв'язки з громадськістю». Згідно з ОП «Реклама і зв'язки з громадськістю», підготовка фахівців в сфері реклами та зв'язків з громадськістю представлена освітніми програмами 2018, 2019, 2020, 2021 рр. і розглядається як поетапна підготовка спеціалістів, що постійно оновлюється згідно сучасних викликів медіасередовища, а також інноваційних процесів в сфері соціальних комунікацій.

Підготовка фахівців за спеціальністю 061 «Журналістика» спеціалізації «Реклама і зв'язки з громадськістю» здійснюється на кафедрі журналістики та реклами, яка була утворена шляхом реорганізації кафедри маркетингу та реклами у 2018 році та очолена у доктором економічних наук, професором Дубовик Т.В., у 2019 р. гарантом програми та виконуючим обов'язки завідувача кафедри було призначено кандидата економічних наук, доцента Лісун Я.В., у 2021 р. завідувачем кафедри та гарантом освітньо професійної програми призначено доктора економічних наук, доцента Файвішенко Д.С.

Організація дискусійних платформ, започаткованих кафедрою «журналістики та реклами», основною тематикою яких є якість підготовки фахівців в сфері реклами та зв'язків з громадськістю, дає змогу постійно контактувати та отримувати рекомендації від стейкхолдерів, серед яких і випускники КНТЕУ по спеціальності 061 «Журналістика», зокрема проєкт-менеджер Рекламного Агентства DIGITAL CHAIN - Поліна Белоглазова, а також відомі медіапрофесіонали, серед яких Жилєнкова В.В – директор ТОВ «Спорт Медіа Плюс», Таргонська М.М. «К-Медіа плюс».

ОПП ступеня вищої освіти «бакалавр» зі спеціальності 061 «Журналістика», спеціалізації «Реклама і зв'язки з громадськістю» містить профіль програми, перелік освітніх компонентів, програмних результатів навчання, навчальних дисциплін та враховує можливість вибору дисциплін, забезпечує безперервність та послідовність процесу підготовки та формування фахових компетентностей здобувачів.

5. Інформація про контингент здобувачів вищої освіти на ОП станом на 1 жовтня поточного навчального року у розрізі форм здобуття освіти та набір на ОП (кількість здобувачів, зарахованих на навчання у відповідному навчальному році сумарно за усіма формами здобуття освіти)

Рік навчання	Навчальний рік, у якому відбувся набір здобувачів відповідного року навчання	Обсяг набору на ОП у відповідному навчальному році	Контингент студентів на відповідному році навчання станом на 1 жовтня поточного навчального року		У тому числі іноземців	
			ОД	З	ОД	З
1 курс	2021 - 2022	138	415	155	2	0
2 курс	2020 - 2021	138	418	153	2	0
3 курс	2019 - 2020	141	370	187	1	0
4 курс	2018 - 2019	140	335	186	1	0
5 курс	2017 - 2018	114		38		0

Умовні позначення: ОД – очна денна; ОВ – очна вечірня; З – заочна; Дс – дистанційна; М – мережева; Дл – дуальна.

6. Інформація про інші ОП ЗВО за відповідною спеціальністю

Рівень вищої освіти	Інформація про освітні програми
початковий рівень (короткий цикл)	програми відсутні
перший (бакалаврський) рівень	27594 Реклама і зв'язки з громадськістю
другий (магістерський) рівень	10294 Реклама

третій (освітньо-науковий/освітньо-творчий) рівень	програми відсутні
--	-------------------

7. Інформація про площі приміщень ЗВО станом на момент подання відомостей про самооцінювання, кв. м.

	Загальна площа	Навчальна площа
Усі приміщення ЗВО	112260	28931
Власні приміщення ЗВО (на праві власності, господарського відання або оперативного управління)	112260	28931
Приміщення, які використовуються на іншому праві, ніж право власності, господарського відання або оперативного управління (оренда, безоплатне користування тощо)	0	0
Приміщення, здані в оренду	40	0

Примітка. Для ЗВО із ВСП інформація зазначається:

- щодо ОП, яка реалізується у базовому ЗВО – без урахування приміщень ВСП;
- щодо ОП, яка реалізується у ВСП – лише щодо приміщень даного ВСП.

8. Документи щодо ОП

Документ	Назва файла	Хеш файла
Освітня програма	+OPP-061-2021.pdf	48boKbW2FHieX8tXYhHtT7+iEplIPz6a1pDoB5XoiHM=
Освітня програма	+OPP-061-2018.pdf	ctQWqUodUtZh2BsKPQbnoS1l5wFZUx3PcfZFbEJ9y7E=
Навчальний план за ОП	+P-061-D-2018.pdf	mZ1W+Ozu9HNOJMm22Izx4A5wUubx5SD/CVeereC3RqA=
Навчальний план за ОП	+P-061-D-2021.pdf	kySAoI9BPNU9o3H68qinz8ECZmOo1SPsyi8pSrijv34Y=
Рецензії та відгуки роботодавців	Відгуки роботодавців 2021.pdf	6x6gOCHQYWwIacETqlwoDQmJ4TsdqjEZWkCDz3V+DM=
Рецензії та відгуки роботодавців	Відгуки роботодавців 2018.pdf	hAWGvTawrFeRdIFcNzUGfQKJWcUwvokPnOjxxDficto=

1. Проектування та цілі освітньої програми

Якими є цілі ОП? У чому полягають особливості (унікальність) цієї програми?

Цілями ОП «Реклама і зв'язки з громадськістю» є підготовка висококваліфікованих фахівців, формування у них системи професійних знань і практичних навичок, необхідних для ефективного вирішення завдань, пов'язаних з використанням технологій реклами та зв'язків з громадськістю підприємствами. Особливістю ОП «Реклама і зв'язки з громадськістю» є її змістовне наповнення логічною послідовністю професійно-орієнтованих дисциплін, яке забезпечує формування у випускників ОП конкурентних переваг на сучасному ринку праці у сфері журналістики, реклами і зв'язків з громадськістю за рахунок комплексного пакету сучасних знань та вмінь. Крім того, особливістю даної ОП є ґрунтовна практична підготовка здобувачів освітнього ступеня бакалавр на основі формування потрібних компетентностей на підприємствах, які здійснюють рекламну діяльність і зв'язки з громадськістю.

Продемонструйте, із посиланням на конкретні документи ЗВО, що цілі ОП відповідають місії та стратегії ЗВО

Місія КНТЕУ - це: «Працюємо для нинішнього та майбутнього поколінь» (елітарна освіта нинішнього та прийдешніх поколінь на засадах прийнятності традицій та інновацій задля забезпечення поступального розвитку України) (<https://knute.edu.ua/blog/read/?pid=3&uk>). Стратегічною метою КНТЕУ є побудова моделі європейського інноваційного університету на засадах випереджального розвитку освітньої, наукової діяльності, формування гармонійної особистості, стабільно високої конкурентоспроможності в країні та світі. Стратегія розвитку КНТЕУ розміщена на офіційному сайті (<https://knute.edu.ua/file/MjIxNw==/d4ae46014b85e67ca2f6a89a393ee4e2.pdf>). Для реалізації зазначеної мети та стратегії в університеті створено інноваційне навчальне середовище, що дозволяє забезпечити цілі ОП «Реклама і зв'язки з громадськістю» щодо формування особистості фахівця, здатного вирішувати нестандартні завдання і проблеми дослідницького та інноваційного характеру в сфері журналістики, реклами та зв'язків з громадськістю і повністю відповідають Стратегії КНТЕУ стосовно підготовки висококваліфікованих фахівців.

Опишіть, яким чином інтереси та пропозиції таких груп заінтересованих сторін (стейкхолдерів) були враховані під час формулювання цілей та програмних результатів навчання ОП:
- здобувачі вищої освіти та випускники програми

Здобувачі освітнього ступеня бакалавр за спеціальністю Об1 «Журналістика» постійно входять до складу робочої групи з розробки ОПП, так, у 2021 році до складу групи залучався Чукін І., студент 4 курсу, студентка Рубан А. А. Здійснюються систематичні онлайн-опитування та анкетування здо-бувачів, вищої освіти та випускників <https://knote.edu.ua/blog/read/?pid=43229> (Центр педагогічних та психологічних досліджень <http://cps.knote.edu.ua/>) – онлайн анкетування «Якість вищої освіти в КНТЕУ». Забезпечується вільний вибір студентами дисциплін різного спрямування з переліку вибіркових освітніх компонент ОПП. Студенти можуть впливати на зміст ОПП, беручи участь у роботі рад факультету торгівлі та маркетингу. Результати таких пропозицій і опитувань та питання удосконалення змісту ОП регулярно розглядаються на засіданнях кафедри, вчених радах факультету та враховуються робочою групою при розробці і реалізації ОПП.

- роботодавці

Інтереси роботодавців враховані в аспекті досягнення мети навчання – підготовки кваліфікованих фахівців у сфері журналістики, реклами і зв'язків з громадськістю, які будуть здатними до швидкої адаптації в умовах зростання турбулентного середовища. Досягнення окресленої мети забезпечується системною співпрацею з бізнес-структурами, громадськістю щодо забезпечення їх участі у формуванні та організації освітнього процесу, наближення ОП «Реклама и зв'язки з громадськістю» до потреб ринку праці. Роботодавці, як члени журі, беруть активну участь у проведенні Всеукраїнського студентського конкурсу торговельної реклами, під час якого надходять пропозиції щодо удосконалення змісту освітніх компонентів, завдань програм практик, оновлення тематик курсових робіт. Рекомендації від роботодавців також лунають під час Міжнародної науково-практичної конференції «Журналістика та реклама: вектори взаємодії», де вони беруть участь як доповідачі.

- академічна спільнота

Інтереси та пропозиції представників академічної спільноти враховуються при формулюванні цілей та програмних результатів навчання за ОП за результатами обговорення актуальних проблем розвитку журналістики, реклами і зв'язків з громадськістю під час проведення круглих столів до Дня журналіста, Міжнародної науково-практичної конференції «Журналістика та реклама: вектори взаємодії», відкритих лекцій, участі студентів у конкурсах наукових робіт; рецензуванні ОП, навчальних планів, програм дисциплін та ін. Інтереси академічної спільноти також враховані при впровадженні сучасних педагогічних форм і методів навчання та інноваційних освітніх технологій. Формулювання цілей та програмних результатів навчання ОП реалізовано зважаючи на результати (пропозиції) стажувань викладачів циклових комісій у вітчизняних та закордонних закладах вищої освіти.

- інші стейкхолдери

КНТЕУ, орієнтуючись на реформування сфери публічної влади та активізацію розбудови громадянського суспільства, враховує інтереси і пропозиції органів державної влади та органів місцевого самоврядування, громадських організацій та представників професійної спільноти. Задля виявлення пропозицій цих груп стейкхолдерів було проведено дослідження медіа-простору. Враховувались пропозиції, які були викладені в дослідженнях громадських організацій, публічних виступах та інтерв'ю представників професійної спільноти. Інтереси громадських організацій інтегровані до ОП. Програмні результати навчання з урахуванням пропозицій та інтересів означених стейкхолдерів передбачають формування соціально-гуманітарної ерудованості та комунікації, навичок професійної самоорганізації, що є нагальним у сфері журналістики, реклами і зв'язків з громадськістю.

Продемонструйте, яким чином цілі та програмні результати навчання ОП відбивають тенденції розвитку спеціальності та ринку праці

Особливості тенденцій розвитку спеціальності враховуються кафедрою під час щорічного перегляду ОП за результатами моніторингу вступної кампанії, сайтів з працевлаштування, спілкування з академічною спільнотою та роботодавцями тощо. Під час вступної кампанії 2021 р. за даними Міністерства освіти і науки спеціальність «Журналістика» була на 7-му місці за кількістю поданих заяв в Україні, а саме – 43338 заяв. (<https://mon.gov.ua/ua/news/sergij-shkarlet-rozpoviv-pro-osnovni-rezultati-vstupnoyi-kampaniyi-2021-roku>). Регулярний перегляд найпопулярніших в українському сегменті інтернет-сайтів пошуку роботи: work.ua, rabota.ua, HeadHunter (hh.ua), jobs.ua, rabotaplus.ua вказує на збільшення попиту на фахівців з реклами та зв'язків з громадськістю. До десятки найбільш затребуваних професій ввійшли посади, які займатимуть здобувачі спеціальності «Журналістика», а саме: акаунт-менеджери, копірайтери, SMM-менеджери, контент-менеджери (<https://naurok.ua/student/blog/naubilsh-zatrebuвани-profesi-v-ukra-ni-v-2021-roci>). Тенденції на ринку праці стосовно спеціальності «Журналістика» визначаються вимогами, які ставляться роботодавцями.

Продемонструйте, яким чином під час формулювання цілей та програмних результатів навчання ОП було враховано галузевий та регіональний контекст

Галузевий контекст враховано під час формування цілей та ПРН шляхом орієнтування ОП «Реклама и зв'язки з громадськістю» на підготовку фахівців, здатних розв'язувати завдання, пов'язані з генеруванням інформаційного контенту за заданою темою, передбаченням реакції аудиторії на інформаційний продукт, його розміщенням на

доступних медіа-платформах тощо. Запроваджена вибіркова освітня компонента ВК6 «Галузева журналістика». Галузевий університетський контекст враховано у виборі прикладних завдань, тем курсових робіт та випускових проєктів, які пов'язані з торговельно-економічною діяльністю. Блок вибірових дисциплін ВК6, ВК13, ВК16, ВК17 дозволяє випускникам ОПП реалізувати свої професійні надбання в областях, що пов'язані із роздрібною та оптовою торгівлею. Регіональний контекст враховано в ОП і визначається тим, що м.Київ та область є промислово розвинутий індустріальний регіон, який вимагає для свого розвитку конкурентно-спроможних фахівців у сфері журналістики, реклами і зв'язків з громадськістю. Для практичної підготовки здобувачів вищої освіти за ОП укладено договори про співпрацю з провідними регіональними підприємствами.

Продемонструйте, яким чином під час формулювання цілей та програмних результатів навчання ОП було враховано досвід аналогічних вітчизняних та іноземних програм

Під час формування цілей та програмних результатів навчання ОП «Реклама і зв'язки з громадськістю» було враховано досвід аналогічних вітчизняних програм підготовки бакалавра з журналістики (у першу чергу, КНУ ім. Т. Шевченка –

вибіркова компонента ВК6) та досвід іноземних програм закладів вищої освіти розвинених країн із сформованою ринковою економікою. Викладачами ЦК регулярно проводиться моніторинг сайтів відомих іноземних закладів вищої освіти з метою вивчення кращих практик підготовки рекламістів та PR-фахівців, досвід яких враховано під час створення ОПП. А саме: напрацювання проєкту Тьюнінг, досвід Європейської Асоціації забезпечення якості вищої освіти (ENQA), Європейського союзу студентів (ESU), Асоціації університетів Європи (EUA), Європейської асоціації закладів вищої освіти (EURASHE), Міжнародної рекламної асоціації. Для обрання новітніх освітніх компонентів користувалися досвідом закладів освіти, випускники яких частіше інших стають призерами Міжнародного фестивалю креативності «Канські леви»: Школи креативних індустрій Університету Хартфордшира (Великобританія), Англійської Школи реклами Лондонського університету мистецтв (Великобританія), Майямської школи реклами (США) та ін., зокрема, запроваджено вибірові компоненти – ВК8 «Інфографіка» та ВК10 «Макетування у рекламі».

Продемонструйте, яким чином ОП дозволяє досягти результатів навчання, визначених стандартом вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти

Зміст ОП «Реклама і зв'язки з громадськістю» враховує вимоги Закону України «Про вищу освіту» та Національної рамки кваліфікацій для кваліфікаційного рівня бакалавр з журналістики, дає можливість досягти результатів навчання, визначених Стандартом вищої освіти України за спеціальністю 061 «Журналістика» для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, затвердженого і введеного в дію наказом Міністерства освіти і науки України від № 864 від 20.06.2019 р. Усі програмні результати навчання досягаються шляхом вивчення обов'язкових компонентів ОП. Відповідність програмних результатів навчання і обов'язкових компонентів представлено у додатку в табл.3. Вибіркові компоненти розширюють можливості досягнення програмних результатів навчання та дозволяють ефективно вибудувати індивідуальну траєкторію навчання.

У КНТЕУ розроблено для спеціальності 061 «Реклама і зв'язки з громадськістю» на основі:

- Закону України «Про вищу освіту»;
 - «Стандартів і рекомендацій в Європейському просторі вищої освіти», Standards and Guidelines for Quality Assurance in the European Higher Education Area;
 - Положення про організацію освітнього процесу студентів (<https://knute.edu.ua/file/MjExMzA=/oc540f69d25d44d4a2619ad857a2edd7.pdf>);
 - Положення про дистанційне навчання у КНТЕУ (<https://knute.edu.ua/file/MjkwNQ==/fd9b7c56f796086028dodb766785943b.pdf>);
 - Положення про порядок реалізації права на академічну мобільність у КНТЕУ (<https://knute.edu.ua/file/MTc=/e24af5ebf7aeb2799f6c45b1f20a12f3.pdf>);
 - Положення про індивідуальний навчальний план студента КНТЕУ (<https://knute.edu.ua/file/MTc=/ebb77062001afc88be7552cc3fbd33d8.pdf>);
 - Положення про самостійну роботу студентів і аспірантів КНТЕУ (<https://knute.edu.ua/file/NzU4MQ==/6cf36834d580c838c1a37c8af454b120.pdf>);
 - Положення про проведення практики студентів у КНТЕУ (<https://knute.edu.ua/file/MjExMzA=/edd24b3dceaeode8e9ddb0f2965718db.pdf>);
 - Положення про оцінювання результатів навчання студентів і аспірантів (<https://knute.edu.ua/file/MjExMzA=/ocf1eee352a9fb8fb476970d47685b6d.pdf>);
 - Положення про апеляцію результатів підсумкового контролю знань здобувачів вищої освіти КНТЕУ (<https://knute.edu.ua/file/MjkwNQ==/38ac01c5e7d85cc9bob1fde1fa0c4c21.pdf>);
 - Положення про атестацію здобувачів вищої освіти та екзаменаційну комісію з атестації у КНТЕУ (<https://knute.edu.ua/file/NzU4MQ==/d5a470a1fef1949743f23a3bf4145e13.pdf>);
 - Положення про систему рейтингового оцінювання діяльності студентів КНТЕУ (<https://knute.edu.ua/file/NzU4MQ==/0600a257bc4ff1fcb774c2eb900eeb7c.pdf>);
 - Положення про систему забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти КНТЕУ (<https://knute.edu.ua/file/NjY4NQ==/1e05580cebe9e7069ff4390a9845e001.pdf>).
- Програмні результати навчання ОПП аналогічні запропонованим в СВО

Якщо стандарт вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти відсутній, поясніть, яким чином визначені ОП програмні результати навчання відповідають вимогам Національної рамки кваліфікацій для відповідного кваліфікаційного рівня?

Стандарт вищої освіти за спеціальністю 061 «Журналістика» для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти



2. Структура та зміст освітньої програми

Яким є обсяг ОП (у кредитах ЄКТС)?

240

Яким є обсяг освітніх компонентів (у кредитах ЄКТС), спрямованих на формування компетентностей, визначених стандартом вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти (за наявності)?

162

Який обсяг (у кредитах ЄКТС) відводиться на дисципліни за вибором здобувачів вищої освіти?

60

Продемонструйте, що зміст ОП відповідає предметній області заявленої для неї спеціальності (спеціальностям, якщо освітня програма є міждисциплінарною)?

Продемонструйте, що зміст ОП відповідає предметній області заявленої для неї спеціальності (спеціальностям, якщо освітня програма є міждисциплінарною)? Довге поле

Зміст освітньої програми відповідає предметній області підготовки здобувачів ступеня вищої освіти «Бакалавр» за спеціальністю 061 «Журналістика», яка визначена стандартом вищої освіти (наказ Міністерства освіти і науки України № 864 від 20.06.2019р.). Освітня програма містить обов'язкові та вибіркові компоненти. Відповідно до стандарту об'єкти вивчення та діяльності, що визначають предметну область, такі: соціальні комунікації в різних їхніх виявах і видах; продукти соціального комунікування; аудиторія та інші споживачі (користувачі) цих продуктів. Даним об'єктам відповідає вивчення таких обов'язкових компонент ОП «Масові комунікації», «Журналістика», «Основи редагування», «Реклама», «Теорія зв'язків з громадськістю», «Маркетинг», «Маркетингові комунікації», «Комп'ютерна графіка в рекламі», «Дизайн в рекламі», «Організація роботи рекламного та PR-агентства», «Рекламний креатив», «Рекламні технології», «Медіапланування». Структурно-логічна схема обов'язкових компонентів та їх взаємозв'язок забезпечить проходження здобувачами вищої освіти виробничих практик та написання кваліфікаційної роботи. У період навчання здобувач ступеня вищої освіти «Бакалавр» вчиться застосовувати і використовувати пристрої, інструменти та різні види забезпечення. Так, при викладанні навчальних дисциплін використовується спеціальне програмне забезпечення, матеріально-технічне та інформаційне забезпечення, а саме: мультимедійні проектори, ноутбуки, телевізійні панелі, мікрофони, а також світлодіодні екрани, якими обладнані лекційні аудиторії та лабораторії. При викладанні навчальних дисциплін враховується кількість здобувачів ступеня вищої освіти «Бакалавр» та кількість навчальних місць в аудиторіях. Освітні компоненти ОП у повному обсязі виконують вимоги стандарту спеціальності у частині змісту предметної області, методів, методик та технологій навчання.

Яким чином здобувачам вищої освіти забезпечена можливість формування індивідуальної освітньої траєкторії?

Згідно з п. 2.11 Положення про організацію освітнього процесу студентів <https://knute.edu.ua/file/MjExMzA=/0ce40f69d25d44d4a2619ad857a2edd7.pdf> здобувачам вищої освіти гарантована можливість формування індивідуальної освітньої траєкторії шляхом складання індивідуального навчального плану студента. Цей основний документ містить відомості про перелік, послідовність вивчення навчальних дисциплін, види навчальних занять та трудомісткість роботи в кредитах ЄКТС. Положення про індивідуальний план студента Київського національного торговельно-економічного університету (зі змінами та доповненнями) <https://knute.edu.ua/file/MTc=/ebb77062001afc88be752cc3fbd33d8.pdf> регламентує процедуру формування зазначеного документу. Здобувачі вищої освіти спеціальності щороку ознайомлюються з переліком вибіркових дисциплін та їх змістом до 10 лютого, а потім включають обрані дисципліни до своїх індивідуальних планів на наступний навчальний рік. Студенти першого року навчання мають можливість пройти таку процедуру на початку навчального року до 02 вересня. Індивідуальна освітня траєкторія, що складає не менше 25% загальної кількості кредитів ЄКТС, формується з урахуванням власних вимог як до майбутньої професії, так і знань, навичок, що сприяють розвитку індивідуальності. Індивідуальні навчальні плани студента продукуються у двох примірниках, один з яких зберігається безпосередньо у здобувача вищої освіти, а інший передається та зберігається у деканаті до завершення навчання студента.

Яким чином здобувачі вищої освіти можуть реалізувати своє право на вибір навчальних дисциплін?

Статут КНТЕУ у п. 4.9 наголошується на праві здобувачів вищої освіти на індивідуальну освітню траєкторію <https://knute.edu.ua/file/NjY4NQ==/d7be9a8153b0c11edc3640197791d100.pdf>. Основні права здобувачів вищої освіти захищені законами України «Про освіту», «Про вищу освіту». Вибір навчальних дисциплін здобувачам вищої освіти КНТЕУ відбувається відповідно до Положення про організацію освітнього процесу. Відповідно п. 2.10 даного

положення здобувачі вищої освіти мають право на вибір навчальних дисциплін у межах, передбачених відповідною освітньою програмою та навчальним планом, в обсязі, що становить не менш як 25 % загальної кількості кредитів ЄКТС, передбачених для даного рівня вищої освіти. П. 2.12., 2.13. цього положення регламентують порядок обрання дисциплін за вибором студента визначений. При цьому здобувачі певного рівня вищої освіти мають право вибирати навчальні дисципліни, що пропонуються для інших рівнів вищої освіти, за погодженням з деканом відповідного факультету чи директором інституту. Загальна кількість вибіркової частини навчального плану здобувачів, що навчаються за ОП становить 60 кредитів. Студенти у зручний час можуть ознайомитися з каталогом вибірових дисциплін, які наводяться в інформаційному пакеті. Також для студентів організуються презентації вибірових дисциплін науково-педагогічними працівниками. Якщо кількість бажаючих вивчати відповідну дисципліну менше 15 осіб, декан факультету врегулює це питання шляхом пропозиції обрати дисципліни, запис на які не відбувся, або ті дисципліни, де групи неукомплектовані. Вибіркові дисципліни включаються до індивідуального навчального плану студента з 2 по 7 семестр. Цей документ складається у двох примірниках на кожен рік навчання.

Опишіть, яким чином ОП та навчальний план передбачають практичну підготовку здобувачів вищої освіти, яка дозволяє здобути компетентності, необхідні для подальшої професійної діяльності

Практична підготовка здобувачів вищої освіти реалізується через систематичне проведення практичних та лабораторних робіт, двома виробничими практиками, виконанням курсових робіт ОК11.1, ОК16.1, виконанням кваліфікаційної роботи. Обсяг виробничих практик складає 9 кредитів, базами практики можуть бути підприємства та організації незалежно від форми власності та типів господарювання. Перелік баз практик є надзвичайно широким, адже необхідність вивчення соціальних комунікацій в різних їхніх виявах і видах нівелюють обмеження щодо сфери діяльності баз практик. Здобувач вищої освіти може обрати базу практики з переліку тих, з якими укладено договори, а може сам ініціювати установу для проходження виробничої практики за умови її відповідності вимогам робочої програми виробничої практики. Виробнича практика регламентується «Положенням про проведення практики студентів» <https://knute.edu.ua/file/MjExMzA=/edd24b3dceae0de8e9ddb0f2965718db.pdf>. Метою виробничої практики є поглиблення та закріплення студентами теоретичних знань із рекламної, творчої та організаційно-технологічної діяльності рекламних або PR-відділів підприємств, рекламних, комунікаційних, інформаційних, PR-агентств, прес-служб тощо, формування у студентів потрібних виробничих навичок та набуття досвіду здійснення ефективної рекламної та PR-діяльності в умовах глобальної економіки. Виробнича практика є необхідною передумовою та важливою складовою у процесі виконання та захисту кваліфікаційної роботи.

Продемонструйте, що ОП дозволяє забезпечити набуття здобувачами вищої освіти соціальних навичок (soft skills) упродовж періоду навчання, які відповідають цілям та результатам навчання ОП результатам навчання ОП

Формування softskills відбувається упродовж усього періоду навчання при виконанні як індивідуальних, так і групових проєктів, захистах кейсів, презентацій, курсових робіт, кваліфікаційної роботи. ОП дозволяє набути ті навички, що зумовлені цілями ОП, зокрема подальшою діяльністю у галузі реклами та зв'язків з громадськістю. Формування соціальних навичок є однією із безпосередніх цілей вивчення обов'язкових дисциплін «Масові комунікації» (ОК3), «Журналістика» (ОК4), «Копірайтинг» (ОК20), «Ділові переговори» (ОК23), «Журналістика цифрових медіа» (ОК24), які спрямовані як на розвиток мовних, ораторських та комунікативних навичок, так і на вміння бути гнучкими та адаптивними, стресостійкими, знаходити вихід із конфліктних ситуацій, виявляти лідерські позиції, розраховувати час, працювати в команді та брати відповідальність. ОК6, ОК7 сприяють розвитку абстрактного та логічного мислення; ОК 11.1, ОК16.1 передбачають виконання курсових робіт, де студенти вчать збирати, систематизувати, аналізувати, класифікувати, групувати, обробляти інформацію різними методами, робити висновки, формувати та обґрунтовувати власну думку. Виконання та захист кваліфікаційної роботи вимагає від здобувача вищої освіти вміння бути зосередженим, сконцентрованим, впевненим, а презентація отриманих результатів дослідження наочно демонструє студента як цілісну індивідуальність із сформованими соціальними навичками, що допоможуть реалізувати себе у подальшій професійній діяльності.

Яким чином зміст ОП ураховує вимоги відповідного професійного стандарту?

ОП «Реклама і зв'язки з громадськістю» враховує вимоги професійного стандарту за спеціальністю 061 «Журналістика», покликаний допомогти системі освіти окреслити напрям, в якому необхідно навчати студентів, а саме «Паспорт професії. Професійний стандарт. Журналіст мультимедійних видань засобів масової інформації» призначений для того, щоб студенти отримали чітке розуміння того, якими навичками, знаннями та вміннями вони мають оволодіти, щоб отримати гідну роботу. Відповідно до стандарту основні вимоги, які висуваються до журналіста – це мобільність, креативність, компетентність, здатність до аналітики та системної обробки матеріалу. Ці позиції відповідно закладені у загальних (наприклад ЗК01, ЗК02, ЗК03, ЗК04) та спеціальних компетентностях (наприклад, СК01, СК02, СК03, СК04), програмних результатах навчання (наприклад ПР02, ПР04, ПР14, ПР15) та реалізуються у відповідних дисциплінах «Масові комунікації», «Журналістика», «Журналістика цифрових медіа», «Реклама», «Теорія зв'язків з громадськістю». Ці освітні компоненти розкривають основні функції (організація та проведення журналістської діяльності, формування інформаційного контенту, просування медійного продукту, підготовка репортажів, розвиток і підтримка на якісному рівні журналістської діяльності), визначені в стандарті.

Який підхід використовує ЗВО для співвіднесення обсягу окремих освітніх компонентів ОП (у кредитах ЄКТС) із фактичним навантаженням здобувачів вищої освіти (включно із самостійною роботою)?

Згідно з Положенням про організацію освітнього процесу КНТЕУ підготовка фахівців з вищою освітою у КНТЕУ здійснюється за ОП. Освітня програма для освітнього ступеня бакалавр становить 240 кредитів ЄКТС, на основі якої

розроблюється навчальний план обов'язковими складовими навчального плану є календарний графік на весь період навчання, бюджет часу студентів, де зазначено час на аудиторні заняття, самостійну роботу, контрольні заходи, практичну підготовку, канікули, атестацію. Для кожної дисципліни визначено обсяг годин, кількість кредитів ЄКТС та форми підсумкового контролю. Обсяг кредиту ЄКТС становить 30 академічних годин, а річне навчальне навантаження здобувача – 60 кредитів ЄКТС. Аудиторне навантаження здобувачів денної форми навчання на початковому та першому (бакалаврському) рівні підготовки становить, як правило, 24 години на тиждень. 30–40% складає аудиторне навантаження здобувачів вищої освіти у розрізі семестрів. Обовязкові дисципліни мають обсяг від 4,5 до 7,5 кредитів і загалом мають обсяг 162 кредити, вибіркова компонента містить дисципліни по 6 кредитів і має загальний обсяг 60 кредитів. ОП містить 9 кредитів на виробничі практики та 9 кредитів на підготовку та захист кваліфікаційної роботи. У силабусах та робочих програмах наведено розподіл бюджету часу на аудиторну та самостійну роботу для кожної з тем дисципліни. Порядок організації самостійної роботи студентів регламентовано Положенням про самостійну роботу студентів і аспірантів (<https://bit.ly/3btK45c>).

Якщо за ОП здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти за дуальною формою освіти, продемонструйте, яким чином структура освітньої програми та навчальний план зумовлюються завданнями та особливостями цієї форми здобуття освіти

Підготовку здобувачів ступеня вищої освіти «Бакалавр» за дуальною формою по відповідній освітній програмі не передбачено.

3. Доступ до освітньої програми та визнання результатів навчання

Наведіть посилання на веб-сторінку, яка містить інформацію про правила прийому на навчання та вимоги до вступників ОП

Інформацію про правила прийому на навчання до КНТЕУ у 2021 році розміщено на сайті КНТЕУ за посиланням <https://knute.edu.ua/blog/read/?pid=38909>. Детальну інформацію про вступ на ОП першого рівня вищої освіти на базі повної загальної середньої освіти можна знайти за посиланням: <https://knute.edu.ua/blog/read/?pid=38788>. Детальну інформацію про вступ на ОП першого рівня вищої освіти на базі ОКР «молодший спеціаліст», ОПС «фаховий молодший бакалавр» та ОС «молодший бакалавр» можна знайти за посиланням: <https://knute.edu.ua/blog/read/?pid=38791>. КНТЕУ входить до переліку університетів з освітніми центрами «Донбас/Крим-Україна». Детальна інформація щодо вступу через ОЦ «Донбас/Крим-Україна» наведені на сторінці: <https://knute.edu.ua/blog/read/?pid=37335>.

Поясніть, як правила прийому на навчання та вимоги до вступників ураховують особливості ОП?

Для вступу на перший курс навчання для здобуття ступеня вищої освіти «бакалавр» на основі ПЗСО проводиться конкурсний відбір у формі зовнішнього незалежного оцінювання з таких предметів та відповідних вагових коефіцієнтів: українська мова і література (0.5), історія України (0.3), на вибір: математика, іноземна мова, біологія, географія, фізика, хімія (0.2). Професійні навички випускників ОП значно залежать від умінь користуватись українською мовою, відповідно саме цей предмет має найвищий коефіцієнт при розрахунку конкурсного балу. Для вступу на скорочену програму на основі ОКР «молодший спеціаліст», ОПС «фаховий молодший бакалавр» та ОС «молодший бакалавр» проводиться конкурсний відбір у формі ЗНО та фахового випробування. Конкурсні предмети ЗНО та відповідні вагові коефіцієнти: українська мова і література (0.25), на вибір: математика, історія України, іноземна мова, біологія, географія, фізика, хімія (0.25). Результат фахового іспиту має найвищий ваговий коефіцієнт 0.5. Програма вступного випробування з фаху містить теми з трьох дисциплін: масова комунікація, основи редагування, зарубіжна література.

Яким документом ЗВО регулюється питання визнання результатів навчання, отриманих в інших ЗВО? Яким чином забезпечується його доступність для учасників освітнього процесу?

У ЗВО затверджене та діє «Положення про порядок реалізації права на академічну мобільність у Київському національному торговельно-економічному університеті», розміщене у відкритому доступі на сайті університету <https://knute.edu.ua/file/MTc=/e24af5ebf7aeb2799f6c45b1f20a12f3.pdf>, яке є складовою системи внутрішнього забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти і встановлює порядок організації програм академічної мобільності для учасників освітнього процесу Київського національного торговельно-економічного університету на території України чи поза її межами та учасників освітнього процесу іноземних вищих навчальних закладів (наукових установ). Правила визнання результатів навчання, отриманих в інших закладах освіти, зокрема під час академічної мобільності, відповідають Конвенції про визнання кваліфікацій з вищої освіти в Європейському регіоні (Лісабон, 1997 р.). Повна та актуальна інформація щодо програм навчання у закордонних ЗВО розміщена на сторінці Центру європейської освіти КНТЕУ <https://knute.edu.ua/blog/read/?pid=7534>

Опишіть на конкретних прикладах практику застосування вказаних правил на відповідній ОП (якщо такі були)?

Визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті здобувачами КНТЕУ базується на положеннях нормативно-правових актів, зокрема Конституції України, Законах України «Про освіту», «Про вищу освіту»,



Постанові Кабунету Міністрів України «Про затвердження Національної рамки кваліфікацій», стандартах освітньої діяльності, інших нормативно-правових актах з питань освіти, Статуті КНТЕУ, внутрішніх положеннях, інструкціях, наказах, якими регулюється освітній процес (інформація наявна на сайті КНТЕУ та у структурних підрозділах). У КНТЕУ питання визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті регулюється «Положенням про порядок визнання результатів навчання, набутих у неформальній освіті», яке розміщене у відкритому доступі на сайті КНТЕУ (<https://knute.edu.ua/file/MTEyNDI=/9e7e9131517f7e9c9b63a2b0437176c9.pdf>), затвердженого Вченою Радою КНТЕУ (протокол №6, п.9 від 27.02.2020 р. та введеного в дію Наказом КНТЕУ №808 від 02.03.2020 р. Процедура визнання передбачає обов'язкові етапи, які прописано у даному положенні. Визнання результатів, здобутих у неформальній або інформальній освіті, проводиться у семестрі, який передує семестру, у якому згідно з навчальним планом конкретної освітньої програми передбачено вивчення дисципліни, що перезараховується.

Яким документом ЗВО регулюється питання визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті? Яким чином забезпечується його доступність для учасників освітнього процесу?

Визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті здобувачами КНТЕУ базується на положеннях нормативно-правових актів, зокрема Конституції України, Законах України «Про освіту», «Про вищу освіту», Постанові Кабунету Міністрів України «Про затвердження Національної рамки кваліфікацій», стандартах освітньої діяльності, інших нормативно-правових актах з питань освіти, Статуті КНТЕУ, внутрішніх положеннях, інструкціях, наказах, якими регулюється освітній процес (інформація наявна на сайті КНТЕУ та у структурних підрозділах). У КНТЕУ питання визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті регулюється «Положенням про порядок визнання результатів навчання, набутих у неформальній освіті», яке розміщене у відкритому доступі на сайті КНТЕУ (<https://knute.edu.ua/file/MTEyNDI=/9e7e9131517f7e9c9b63a2b0437176c9.pdf>), затвердженого Вченою Радою КНТЕУ (протокол №6, п.9 від 27.02.2020 р. та введеного в дію Наказом КНТЕУ №808 від 02.03.2020 р. Процедура визнання передбачає обов'язкові етапи, які прописано у даному положенні. Визнання результатів, здобутих у неформальній або інформальній освіті, проводиться у семестрі, який передує семестру, у якому згідно з навчальним планом конкретної освітньої програми передбачено вивчення дисципліни, що перезараховується.

Опишіть на конкретних прикладах практику застосування вказаних правил на відповідній ОП (якщо такі були)

«Положення про порядок реалізації права на академічну мобільність у Київському національному торговельно-економічному університеті» застосовувалось студентами ОП «Реклама и зв'язки з громадськістю» у випадку поновлення та переведення з інших навчальних закладів України. Наприклад, Возна Катерина Олексіївна та Гарматін Євген Олегович, студенти денної форми навчання (випуск 2022 р.) при поновленні за академічною довідкою у 2019 році перезараховували оцінки з дисциплін «Іноземна мова (за професійним спрямуванням)», «Масові комунікації», «Історія української культури».

Новікова Валерія Сергіївна, студентка заочної форми навчання (випуск 2022 р.) у 2018 році перезараховувала оцінку з дисципліни «Іноземна мова (за професійним спрямуванням)». Оцінка зарахована на підставі написаної заяви, за дозволу завідувача кафедри сучасних європейських мов та заступника декана. Основою для перезарахування була академічна довідка.

4. Навчання і викладання за освітньою програмою

Продемонструйте, яким чином форми та методи навчання і викладання на ОП сприяють досягненню програмних результатів навчання? Наведіть посилання на відповідні документи

Згідно з діючою Системою управління якістю КНТЕУ (Положення про систему забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти КНТЕУ <https://knute.edu.ua/file/MjkwMjQ=/2a05f2e3a0aef1967084856987261590.pdf> і Положення про організацію освітнього процесу студентів (<https://knute.edu.ua/file/MjExMzA=/0ce40f69d25d44d4a2619ad857a2edd7.pdf>) ОП забезпечується якісними та сучасними навчально-методичними матеріалами. Структурно-логічна схема узгоджена з навчальним планом – є одним з базових пунктів такого нормативного документу як ОПІ і уможливує розуміння місця як окремих навчальних дисциплін, так і тих компетентностей та програмних результатів, на формування яких вони (дисципліни) спрямовані. Чітке формулювання в силабусі та робочій програмі кожної дисципліни, тих форм та методів навчання, які забезпечують програмні результати повністю відповідають засадам визначеним в ОПІ. Основними формами навчання є лекції, практичні/семінарські заняття, а також самостійна робота. Інформація про регулярний аналіз форм та методів навчання, а також про постійний контроль за виконанням усіх методичних настанов, що здійснюється в КНТЕУ ураховується в ОП. Анкетування та опитування здобувачів вищої освіти дає змогу зрозуміти усі переваги впровадження інноваційних методів викладання (ділових ігор, мозкових штурмів, моделювання та проектування, case-study тощо), які використовують викладачі кафедри. Відповідність методів навчання і ПРН за кожною освітньою компонентою наведена у таблиці 3 додатку.

Продемонструйте, яким чином форми і методи навчання і викладання відповідають вимогам студентоцентрованого підходу? Яким є рівень задоволеності здобувачів вищої освіти методами навчання і викладання відповідно до результатів опитувань?

Запровадження студентоцентрованого навчання і викладання у КНТЕУ регламентується «Положенням про систему забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти КНТЕУ»

<https://knute.edu.ua/file/NjY4NQ==/1e05580cebe9e7069ff4390a9845e001.pdf> Рівень задоволеності здобувачів вищої освіти методами навчання і викладання визначається відповідно до «Положення про систему рейтингової оцінки діяльності науково-педагогічних працівників»:

<https://knute.edu.ua/file/MjIxNw==/79ba8bdo7524bf51e1fb51bd0e921f1.pdf> Ураховуючи нормативні документи та положення, а також основні принципи взаємоповаги, індивідуальні орієнтири, бажання самовдосконалення, моральні цінності, багатовекторні потреби здобувачів, в ОПП передбачено можливість формування гнучкої персоналізованої траєкторії навчання, яка забезпечуватиме ринкові потреби у фахівцях.

Що семестрові опитування запроваджені в КНТЕУ: «Якість викладання навчальних дисциплін у КНТЕУ», «Якість вищої освіти у КНТЕУ», - дають змогу зрозуміти не тільки задоволеність здобувачів освітнім процесом, але і врахувати їх зауваження та пропозиції. З результатами останніх опитувань студентів ОП «Реклама та зв'язки з громадськістю» можна ознайомитись за посиланнями <https://knute.edu.ua/blog/read/?pid=43229>

Продемонструйте, яким чином забезпечується відповідність методів навчання і викладання на ОП принципам академічної свободи

Конвергентність сучасних медіа, користувачами яких є здобувачі, викладачі університету, дає змогу відслідковувати дотримання принципів академічної доброчесності, толерантності, вільного висловлення думок. Відповідно до Положення про розроблення та реалізацію освітніх програм КНТЕУ (<https://knute.edu.ua/file/MjIxNw==/77ad5bc82a266a90b3d7b0c4ec19b932.pdf>) освітній процес відповідає принципам академічної свободи.

Ураховуючи інтерактивність сучасного світу керівництво університету в цілому та професорсько-викладацький склад кафедри зокрема, на засадах партнерства, будують постійний діалог з представниками студентського самоврядування, старостами академічних груп, активним та зацікавленим студентством. Відображення академічної свободи уможливується шляхом організації круглих столів, де між здобувачами, представниками бізнес-спільноти та викладачами проводиться дискусійна платформа щодо подальшого розвитку медіасфери, фахівців, затребувані сьогоденням компетентності.

Наявна в КНТЕУ платформа дистанційного навчання MOODLE (<http://ldn.knute.edu.ua>), також сприяє забезпеченню академічної свободи, адже наявні електронні курси з усіх дисциплін дають змогу опанувати навчальні матеріали в незалежності від епідеміологічної ситуації, або наявності особистого графіку. Консультації з викладачем, які можуть відбуватись (за узгодженням) на інших інтерактивних платформах, з використанням закордонних ІТ-сервісів відповідають не тільки академічній свободі, а й академічній мобільності.

Опишіть, яким чином і у які строки учасникам освітнього процесу надається інформація щодо цілей, змісту та очікуваних результатів навчання, порядку та критеріїв оцінювання у межах окремих освітніх компонентів *

Затвердження навчального плану здійснюється шляхом проведення нарад з ректором, проректорами, деканів, завідувачів кафедр, гарантів освітніх програм, де обґрунтовуються цілі, зміст, компетентності, програмні результати навчання; права, обов'язки учасників навчального процесу; визначення академічної доброчесності. Після обговорення плани затверджуються Вченою Радою КНТЕУ, відповідно до яких навчальним відділом складається графік навчального процесу, підтверджений розкладом денної форми навчання, узгоджений деканом відповідного факультету, головою Ради студентського самоврядування факультету, начальником навчального відділу та затверджений проректором з науково-педагогічної роботи за 10 днів до початку навчального семестру; за місяць до початку екзаменаційної сесії. Графік навчального процесу розміщується на сайті: <https://knute.edu.ua/blog/read/?pid=1038&uk> не пізніше ніж за тиждень до початку занять. Згідно з положенням «Про дистанційне навчання у КНТЕУ» (<https://knute.edu.ua/file/MjkwNQ==/fd9b7c56f796086028d0db766785943b.pdf>), через систему дистанційного навчання забезпечується інформування всіх учасників навчального процесу.

На першому занятті здобувачам надається силабус, де структуровано мету, предмет та завдання дисципліни, загальні, фахові компетентності, програмні результати, інформаційну базу дисципліни, критерії оцінювання, систему накопичення балів. Базові відомості з кожної дисципліни розміщуються на платформі MOODLE <http://ldn.knute.edu.ua>.

Опишіть, яким чином відбувається поєднання навчання і досліджень під час реалізації ОП

Науково-дослідна робота здобувачів є одним із важливих засобів підвищення якості підготовки фахівців для усіх сфер суспільного життя, адже саме НДРС сприяє поглибленню навчального процесу за рахунок активної діяльності кафедри по залученню молодих науковців до міжнародних та всеукраїнських конференцій, наукових дискусій, круглих столів тощо. Зокрема бажачі здобувачі мають змогу долучитись до НДР «Теоретичні та практичні аспекти медіалогії» за номером державної реєстрації 0119U100036, в рамках якої можна публікувати наукові доробки в збірниках конференцій, наукових журналах категорії «В» та наукометричних базах, а також обирати теми дипломних проектів, які в подальшому лягатимуть в основу монографії, запланованої до видання по закінченню НДР. Так студентка 4 к. 5 гр. Є. Кравченко взяла участь у щорічній Студентській конференції з доповіддю «Соціальні мережі в промоційній діяльності», студент 4 к. 5 гр. І. Чукін не тільки виступав з англомовною доповіддю на Міжнародній конференції «Журналістика та реклама: вектори взаємодії», а і разом з науковим керівником Я.В. Лісун ретельно обґрунтував популяризацію діяльності центрального міжрегіонального управління Міністерства Юстиції в соціальних мережах в своєму дипломному проекті на тему «Соціальні рекламні кампанії державної установи у мережі Інтернет».

Також, за рахунок відкритої у КНТЕУ SMART-бібліотеки, відкритому доступу до публічних інформаційних

ресурсів, наукометричних баз: Copernicus, Scopus та Web of Science (<http://lib.knute.edu.ua/>), а також відкритих зон коворкінгу, - у здобувачів є можливість відображати свої наукові розвідки в творчих проектах, розробляючи рекламні кампанії та медійні продукти, що базуються на аналітичних дослідженнях аудиторії, їх потреб та запитів. Відповідно, студенти 4 к. 5, 6, 7 гр. А. Кричфалушій, М. Гуменник, Ю. Шпак, В. Колісниченко та інші, не тільки взяли участь в V Міжнародному конкурсі реклами «реклама-фест» (<http://oneu.edu.ua/wp-content/uploads/2020/12/1-1024x1024.png>), VII Харківському студентському фестивалі реклами (<https://kart.edu.ua/novini/vii-harkivskij-studentskij-festival-reklami>), III Міжнародному конкурсі реклами «DO.IT ADS» (<https://doitads.wordpress.com/%d1%80%do%b5%do%b7%d1%83%do%bb%d1%8c%d1%82%do%bo%do%b8-%do%ba%do%be%do%bd%do%ba%d1%83%d1%80%d1%81%d1%83/>), а й отримали найбільшу кількість нагород.

Кафедрою ініційовано продовження діяльності Творчого рекламного об'єднання студентів ТРОС, в рамках якого: відбуваються наукові дискусії; практичні семінари та обговорення сучасної ситуації на ринку реклами та в журналістиці; проводяться зустрічі з практиками медійної сфери; майстер-класи від випускників, що посіли гідне місце в комунікаційній сфері; екскурсії до рекламних та PR-агенцій, телевізійних каналів, видавництва, медійних холдингів (<https://knute.edu.ua/blog/read/?pid=29029>)

Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, яким чином викладачі оновлюють зміст навчальних дисциплін на основі наукових досягнень і сучасних практик у відповідній галузі

Згідно з встановленою системою якості освіти в КНТЕУ програми навчальних дисциплін підлягають постійному обговоренню на засіданнях кафедри, поданням для подальшого затвердження згідно з Положенням про порядок погодження, затвердження та подання рукописів наукових, навчальних та навчально-методичних видань (<e7a7e970eb70b847e28148d8789526cb.pdf> (knute.edu.ua)).

Постійне оновлення змісту освітніх компонентів обумовлено запитом роботодавців, адже медійна галузь, що включає в себе журналістику, рекламу і зв'язки з громадськістю є однією з тих, що найбільше потребує професійних співробітників. На оновлення освітніх компонентів впливає моніторинг тенденцій розвитку галузі; консультації з роботодавцями та випускниками; відгуки роботодавців, студентів, стейкхолдерів після вивчення дисциплін та проходження практики. Змістове наповнення освітньої програми базується на співпраці кафедри журналістики та реклами КНТЕУ з підприємствами медійної сфери на засадах партнерства. Такі організації як Всеукраїнська Рекламна Коаліція (<https://vrk.org.ua/ad-market/>), Медіа бюро «Економіка+» (<https://ekonomika.ua/>), Асоціація виробників та імпортерів рекламних сувенірів України (https://avirsu.com.ua/?fbclid=IwAR2lN1DX1LdLk6klb_6L7qdtLLMwAlqe4NZNthSuGcZrgUGBE4RiNztOho4) є постійними поінформувачами про оновлення трендів медійної галузі, учасниками ініційованих кафедрою заходів, де обговорюються питання удосконалення освітніх компонентів.

Зміст ОК залежить від матеріально-технічної бази університету, яка в КНТЕУ знаходиться на високому рівні та постійно покращується. Регулярне підвищення кваліфікації професорсько-викладацького складу (стажування за кордоном, у провідних вітчизняних освітніх та наукових установах, а також на виробництві, в комунікаційних агенціях; визнання наукових досягнень), відповідно впливає і на поліпшення освітніх компонентів. Прикладами є захист дисертаційної роботи на здобуття ступеня кандидата економічних наук Г.В. Алданьковою, що вплинуло на підвищення ОК таких дисциплін як «Дизайн в рекламі»; захист дисертаційної роботи на здобуття ступеня доктора економічних наук Д.С. Файвішенко, здобутки якої певною мірою відображено в ОК дисципліни «Реклама»; отримання вченого звання доцента викладачами: Г.В. Алданьковою, Г.В. Брюхановою та Є.О. Кияницею, науково-практичний доробок яких лягає в основу покращення ОК фахових дисциплін.

Окрім зазначених консультацій з практиками та стейкхолдерами, здійснюється внутрішній моніторинг на рівні групи забезпечення спеціальності, адміністрації університету, а також через опитування здобувачів ступеня вищої освіти «бакалавр», щодо їхньої задоволеності ОП, рівнем її освітніх компонентів, організацією та забезпеченням освітнього процесу, викладацьким складом.

Опишіть, яким чином навчання, викладання та наукові дослідження у межах ОП пов'язані із інтернаціоналізацією діяльності ЗВО

Згідно з Наказом №3141 та Положення про порядок реалізації права на академічну мобільність у КНТЕУ (<https://knute.edu.ua/file/MTc=/e24af5ebf7aeb2799f6c45b1f20a12f3.pdf>) університет сприяє розбудові міжнародних зв'язків шляхом семестрового обміну, отримання подвійних дипломів, участі в програмах «Еразмус+» тощо. За сприяння Вищої школи економіки в Братиславі проводиться Міжнародна науково-практична конференція «Журналістика та реклама: вектори взаємодії». На основі тенденцій інтеграції країн Сходу в Європейський простір кафедра підтримує партнерські стосунки з: The British University in Dubai, Higher Business School of Tunis, University of Management and Technology of Pakistan, Leaders Club in Morocco. Партнери з Європейських університетів беруть участь у заходах кафедри, запрошують професорсько-викладацький склад на стажування (<https://knute.edu.ua/blog/read/?pid=29023&uk>).

Здобувачі залучаються до науково-практичних заходів, що дає їм змогу обирати перспективні теми для подальших досліджень. Університет активно підтримує поширення наукового доробку через публікацію у журналах КНТЕУ: «Вісник КНТЕУ», «Товари і ринки», «Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право».

Творчі конкурси, фахові фестивалі, наукові олімпіади, спонсорські, повністю відкриті для студентської громади, зокрема щорічний ВСКТР, дає змогу здобувачам не тільки отримати нагороди, а й реалізовувати амбітні креативні плани (<https://knute.edu.ua/blog/read/?pid=38172&uk>).

5. Контрольні заходи, оцінювання здобувачів вищої освіти та академічна доброчесність

Опишіть, яким чином форми контрольних заходів у межах навчальних дисциплін ОП дозволяють перевірити досягнення програмних результатів навчання?

Положення про оцінювання результатів навчання студентів і аспірантів (<https://knute.edu.ua/file/MjExMzA=/ocf1eee352a9fb8fb476970d47685b6d.pdf>) КНТЕУ встановлює сукупність організаційно-методичних заходів щодо оцінювання знань і навичок студентів, набуття ними фахових компетентностей та програмних результатів. Реалізація основних завдань оцінювання програмних результатів навчання студентів КНТЕУ досягається системними підходами до оцінювання та комплексністю застосування різних видів контрольних заходів. За місцем, яке посідає контрольний захід в освітньому процесі, розрізняють: вхідний контроль (діагностика вхідного рівня знань студентів), поточний контроль (передбачає оцінювання теоретичної підготовки студентів із зазначеної теми під час роботи на семінарських заняттях та набутих практичних навичок під час виконання завдань лабораторних / практичних робіт, самостійної роботи студентів), підсумковий модульний контроль, підсумковий семестровий контроль (залік або екзамен), атестація здобувачів вищої освіти та контроль залишкових знань (ректорський контроль).

Підсумковий модульний контроль проводиться з метою визначення програмних результатів за період теоретичного навчання студентів. Основними формами можуть бути: контрольна робота, тестування, захист проєктів, розв'язання ситуаційних кейсів, ділові ігри тощо. Сума балів, накопичених студентом за виконання всіх видів навчальних завдань (робіт) на заняттях та на підсумковому модульному контролі, свідчить про ступінь оволодіння ним програмою навчальної дисципліни на конкретному етапі її вивчення. Підсумковий контроль - це підсумкове оцінювання результатів навчання студентів за семестр у формі семестрового заліку або екзамену. На підсумковий контроль (залік, екзамен) виносяться питання, задачі, ситуаційні завдання тощо, що передбачають перевірку розуміння студентами програмного матеріалу дисципліни в цілому та рівня сформованості відповідних компетентностей після опанування дисципліни. Екзамени проводяться за білетами, складеними науково-педагогічними працівниками, розглянутими на засіданні кафедри і затвердженими завідувачем кафедри. Структура екзаменаційних білетів і критерії оцінювання екзаменаційних завдань доводяться до відома здобувачів. Контроль залишкових знань (ректорський контроль) – внутрішній аудит системи управління якістю, який проводиться після складання підсумкового контролю дисципліни на початку наступного семестру для визначення ефективності навчання та рівня сформованості у студентів необхідних компетентностей. Студенти мають бути чітко проінформовані про стратегію оцінювання, яка застосовується щодо навчальної програми, про те, які методи оцінювання будуть до них застосовані, які очікувані результати і критерії будуть використані при оцінюванні.

Яким чином забезпечуються чіткість та зрозумілість форм контрольних заходів та критеріїв оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти?

Чіткість та зрозумілість форм контрольних заходів та критеріїв оцінювання навчальних досягнень здобувачів забезпечується на підставі:

- Положення про систему забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти (систему внутрішнього забезпечення якості) <https://knute.edu.ua/file/MjkwMjQ=/2a05f2e3a0aef1967084856987261590.pdf>;
 - Положення про оцінювання результатів навчання студентів і аспірантів (<https://knute.edu.ua/file/MjExMzA=/ocf1eee352a9fb8fb476970d47685b6d.pdf>).
 - Положення про організацію освітнього процесу студентів (<https://bit.ly/3rzgUNh>).
- Реалізація завдань оцінювання результатів навчання студентів досягається системними підходами та комплексністю застосування різних видів контрольних заходів (вхідний контроль, поточний контроль, підсумковий модульний контроль, підсумковий (семестровий) контроль (залік або екзамен), атестація здобувачів та контроль залишкових знань).

Оцінювання результатів навчання здійснюється за 100-бальною шкалою. Студенти, які повністю оволоділи програмою навчальної дисципліни, оцінюють 90-100 балів (при цьому оцінку в 100 балів, можуть отримати студенти, які, крім відмінних знань, виявили активність в науково-дослідній роботі, стали призерами студентських олімпіад тощо), у відповідях допустили неточності – 82-89, оволоділи програмою дисципліни на продуктивному рівні, проте у відповідях допускають несуттєві помилки – 75-81, показали задовільні результати – 69-74, які виявили мінімально достатній рівень знань – 60-68, отримали незадовільні результати – 0-59 балів.

Яким чином і у які строки інформація про форми контрольних заходів та критерії оцінювання доводиться до здобувачів вищої освіти?

Графік навчального процесу складається навчальним відділом на підставі робочих навчальних планів з урахуванням визначеного Кабінетом Міністрів графіку перенесення робочих днів з урахуванням святкових і неробочих днів, який погоджується проректором з науково-педагогічної роботи, ухвалюється вченою радою КНТЕУ, затверджується ректором, є публічним, доводиться до відома усіх учасників освітнього процесу. Виконання аудиторного навантаження проводиться за розкладом навчальних занять, лабораторно-екзаменаційної сесії, залікової, екзаменаційної сесії. Складений розклад затверджується за 10 днів до початку навчального семестру; за місяць до початку екзаменаційної сесії <https://knute.edu.ua/file/MjExMzA=/ocf40f69d25d44d4a2619ad857a2edd7.pdf>. Розклад занять розміщується на стенді деканату та на офіційному веб-сайті університету (<https://knute.edu.ua/blog/read/?pid=1038&uk>) не пізніше, ніж за тиждень до початку навчального процесу. Кількість балів, їх розподіл за видами завдань та критерії оцінювання знань студентів визначаються кафедрами. Інформація розміщується в системі Moodle та доводиться до відома здобувачів ступеня вищої освіти «бакалавр» на першому занятті; накопичувані бали мають бути цілими числами згідно Положення про оцінювання результатів навчання студентів і аспірантів Доведення інформації до відома студентів щодо порядку та критеріїв оцінювання навчальних дисциплін підтверджено результатами опитування <https://knute.edu.ua/blog/read/?pid=43229>

Яким чином форми атестації здобувачів вищої освіти відповідають вимогам стандарту вищої освіти (за наявності)?

Атестація бакалаврів Київського національного торговельно-економічного університету здійснюється відповідно до Законів України «Про освіту», «Про вищу освіту», «Про організації роботодавців, їх об'єднання, права і гарантії їх діяльності», постанови Кабінету Міністрів України «Про затвердження Національної рамки кваліфікацій», стандартів вищої освіти, інших нормативних актів України з питань освіти, Статуту Київського національного торговельно-економічного університету
(<https://knute.edu.ua/file/MjIxNw==/eb06b46ea495cf52ac2c9c59efed8c82.pdf>), Положення про організацію освітнього процесу студентів (<https://knute.edu.ua/file/MjExMzA=/ocse40f69d25d44d4a2619ad857a2edd7.pdf>), Положення про оцінювання результатів навчання студентів і аспірантів
(<https://knute.edu.ua/file/MjExMzA=/ocf1eee352a9fb8fb476970d47685b6d.pdf>), Положення про атестацію здобувачів вищої освіти та екзаменаційну комісію з атестації у КНТЕУ
(<https://knute.edu.ua/file/NzU4MQ==/d5a470a1fef1949743f23a3bf4145e13.pdf>).
Атестація здійснюється відкрито і гласно.
Атестація здобувачів ступеня вищої освіти «Бакалавр» здійснюється ЕК КНТЕУ після завершення теоретичної та практичної частини навчання з метою встановлення відповідності засвоєних знань, умінь, інших компетентностей вимогам СВО КНТЕУ зі спеціальності 061 «Журналістика» спеціалізації «Реклама і зв'язки з громадськістю». Атестація здобувачів ступеня вищої освіти «Бакалавр» здійснюється відповідно до вимог СВО КНТЕУ у формі захисту кваліфікаційної роботи. <https://knute.edu.ua/blog/read/?pid=43231>

Яким документом ЗВО регулюється процедура проведення контрольних заходів? Яким чином забезпечується його доступність для учасників освітнього процесу?

Процедура проведення контрольних заходів в КНТЕУ регулюється Положенням про систему забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти (систему внутрішнього забезпечення якості) КНТЕУ (п.5.1)
(<https://knute.edu.ua/file/NjY4NQ==/1e05580cebe9e7069ff4390a9845e001.pdf>), Положенням про оцінювання результатів навчання студентів і аспірантів
(<https://knute.edu.ua/file/MjExMzA=/ocf1eee352a9fb8fb476970d47685b6d.pdf>), Положенням про атестацію здобувачів вищої освіти та екзаменаційну комісію з атестації у КНТЕУ
(<https://knute.edu.ua/file/NzU4MQ==/d5a470a1fef1949743f23a3bf4145e13.pdf>); Положенням про організацію освітнього процесу студентів (<https://knute.edu.ua/file/MjExMzA=/ocse40f69d25d44d4a2619ad857a2edd7.pdf>); Положенням про апеляцію результатів підсумкового контролю знань здобувачів вищої освіти КНТЕУ
(<https://knute.edu.ua/file/MjkwNQ==/38ac01c5e7d85cc9b0b1fde1fa0c4c21.pdf>).
Усі документи є легкодоступними для здобувачів вищої освіти та викладачів і перебувають у вільному доступі на офіційному сайті Університету
(<https://knute.edu.ua>).

Яким чином ці процедури забезпечують об'єктивність екзаменаторів? Якими є процедури запобігання та врегулювання конфлікту інтересів? Наведіть приклади застосування відповідних процедур на ОП

Для запобігання і врегулювання конфлікту інтересів розроблено процедуру апеляції, яка регламентується «Положенням про апеляцію результатів підсумкового контролю знань здобувачів вищої освіти КНТЕУ»
(<https://knute.edu.ua/file/MjkwNQ==/38ac01c5e7d85cc9b0b1fde1fa0c4c21.pdf>).
Відповідно до «Положення про дотримання академічної доброчесності педагогічними, науково-педагогічними, науковими працівниками та здобувачами освіти КНТЕУ»
(<https://knute.edu.ua/file/MzEуMQ==/e92910fo3476ec4755e8of7cba7ed82e.pdf>) в університеті створено Комісію з питань етики та академічної доброчесності.
Апеляції результатів контрольних заходів розглядає апеляційна комісія університету, склад та порядок роботи якої затверджуються наказом ректора відповідно до Положення про апеляцію результатів підсумкового контролю здобувачів вищої освіти КНТЕУ (<https://knute.edu.ua/file/MjkwNQ==/38ac01c5e7d85cc9b0b1fde1fa0c4c21.pdf>).
Запобігання і врегулювання конфлікту інтересів регламентується Колективним договором
(<https://knute.edu.ua/file/MTc=/53b99ac9c3740c64d312347a73342880.pdf>), Антикорупційною програмою
(<https://knute.edu.ua/file/MTc=/67a798b6a5efce08398afe576098e66a.pdf>) на основі державного законодавства України.
Студенти ознайомлені з процедурами запобігання та врегулювання конфлікту інтересів Позитивний результат при опитуванні склав 100%. За час функціонування освітньо-професійної програми «Реклама і зв'язки з громадськістю» випадків конфлікту інтересів здобувачів і викладачів виявлено не було.

Яким чином процедури ЗВО урегулюють порядок повторного проходження контрольних заходів? Наведіть приклади застосування відповідних правил на ОП

Порядок ліквідації академічної заборгованості регламентується Положенням про оцінювання результатів навчання студентів і аспірантів (<https://knute.edu.ua/file/MjExMzA=/ocf1eee352a9fb8fb476970d47685b6d.pdf>), відповідно до якого ліквідація академічної заборгованості проводиться після закінчення екзаменаційної сесії за окремим розкладом, не пізніше наступного тижня після сесії.
Для здобувача, який не з'явився на складання підсумкового контролю за графіком та/або під час ліквідації академічної заборгованості, оцінка, отримана під час ліквідації академічної заборгованості на комісії, є остаточною.

Здобувачам, які склали екзамени під час ліквідації академічної заборгованості, підсумкова оцінка з дисципліни виставляється без урахування балів підсумкового модульного контролю. Повторна ліквідація заборгованості приймається комісією, яка призначається деканом факультету не раніше наступного дня після ліквідації академічної заборгованості. Підставою для ліквідації академічної заборгованості є отримання здобувачем у результаті підсумкового контролю знань незадовільних оцінок 0-59 балів. Результат контрольного заходу вносять у відомість підсумкового контролю знань здобувачів. Студент, який не склав екзамени на комісії під час ліквідації академічної заборгованості, відраховується з університету. 83,2 % респондентів при проведенні опитування ознайомлені з порядком повторного проходження контрольних заходів в КНТЕУ. <https://knute.edu.ua/file/MTlyMzc=/af47af1eb969edcc80a29b24f9dfbb3b.pdf>

Яким чином процедури ЗВО урегулюють порядок оскарження процедури та результатів проведення контрольних заходів? Наведіть приклади застосування відповідних правил на ОП

Оскарження процедури та результатів проведення контрольних заходів регламентується Положенням про апеляцію результатів підсумкового контролю знань здобувачів вищої освіти КНТЕУ (<https://knute.edu.ua/file/MjkwNQ==/38ac01c5e7d85cc9b0b1fde1fa0c4c21.pdf>). Положення регламентує порядок подання заяв на апеляцію, створення та склад апеляційної комісії, визначає принципи її роботи, процедуру апеляції. Апеляційна комісія КНТЕУ створюється з метою захисту прав осіб щодо оскарження оцінки з дисципліни, отриманої під час підсумкового (семестрового) контролю на підставі наказу ректора у разі надходження письмової заяви щодо оскарження результату підсумкового (семестрового) контролю з дисципліни. До складу апеляційної комісії входять: Голова, заступник Голови, керівник групи забезпечення спеціальності, члени комісії (не менше 2-х), представник РСС факультету чи наукового товариства студентів, аспірантів, докторантів та молодих вчених, секретар комісії. При проведенні опитування студенти (70,4%) ознайомлені з порядком оскарження процедури проведення та результатів контрольних заходів в КНТЕУ. <https://knute.edu.ua/file/MTlyMzc=/af47af1eb969edcc80a29b24f9dfbb3b.pdf>
Випадки оскарження процедури та результатів проведення контрольних заходів за ОПП відсутні.

Які документи ЗВО містять політику, стандарти і процедури дотримання академічної доброчесності?

Політику, стандарти і процедури дотримання академічної доброчесності містять наступні документи КНТЕУ:

1. Положення про дотримання академічної доброчесності педагогічними, науково-педагогічними, науковими працівниками та здобувачами вищої освіти КНТЕУ», затверджене вченою радою КНТЕУ від 25 січня 2018 р. (протокол № 6, п. 5), введене у дію наказом КНТЕУ від 02.02.2018 № 377 (<https://knute.edu.ua/file/NjY4NQ==/bf27ad9293fa2bb6f9b2c3031d4b6e4a.pdf>)
2. Етичний кодекс здобувача вищої освіти Київського національного торговельно-економічного університету, затверджений вченою радою КНТЕУ (протокол від 25 травня 2017 р. № 12), введений у дію наказом КНТЕУ від 02.06.2017 № 1487 (<https://knute.edu.ua/file/MTeyNDI=/dco09c9856967b80bb56d6f5ae12of35.pdf>)
3. Статут КНТЕУ (<https://knute.edu.ua/file/MjIxNw==/ebo6b46ea495cf52ac2c9c59efed8c82.pdf>)
4. План заходів щодо виявлення та запобігання академічного плагіату, затверджений вченою радою КНТЕУ (протокол від 27 червня 2017 р. № 13), введений у дію наказом КНТЕУ від 29.06.2017 № 1700.

Політика, стандарти і процедури дотримання академічної доброчесності відображені в Настанові з якості (прийнята 16 червня 2009 р. зі змінами та доповненнями 2015, 2018 рр.) та Положенні про систему забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти (систему внутрішнього забезпечення якості) КНТЕУ (<https://knute.edu.ua/file/MjkwMjQ=/2a05f2e3a0aef1967084856987261590.pdf>) пп.2.2.1; п.10 (Наказ №2314 від 31.08.2021).

Які технологічні рішення використовуються на ОП як інструменти протидії порушенням академічної доброчесності?

Пункт 5.2. Положення про дотримання академічної доброчесності педагогічними, науково-педагогічними, науковими працівниками та здобувачами вищої освіти КНТЕУ <https://knute.edu.ua/file/NjY4NQ==/bf27ad9293fa2bb6f9b2c3031d4b6e4a.pdf> (наказ № 377 від 02.02.2018) зазначає, що перевірка на наявність запозичень здійснюється з використанням відповідних технологій та комп'ютерних програм, які знаходяться у відкритому доступі в мережі Інтернет. На підставі укладеного договору між КНТЕУ і ТОВ «Антиплагіат» безкоштовно використовується програма UNICHECK (<https://unicheck.com/uk-ua>). З метою запобігання академічному плагіату застосовуються: інституційний депозитарій наукових і навчально-методичних праць, дисертаційних, випускних кваліфікаційних та курсових робіт на базі бібліотеки КНТЕУ – для внутрішньої перевірки на плагіат та постійного поновлення Національного депозитарію; використання комп'ютерної програми UNICHECK; інформаційно-роз'яснювальна робота серед студентів на лекціях, семінарах з питань наукової етики, запобігання та виявлення плагіату у працях; ознайомлення здобувачів з нормами Положення про дотримання академічної доброчесності.

Яким чином ЗВО популяризує академічну доброчесність серед здобувачів вищої освіти ОП?

Для популяризації академічної доброчесності розроблено Етичний кодекс здобувача вищої освіти КНТЕУ, Довідник студента (<https://knute.edu.ua/blog/read/?pid=1086&uk>), затверджено Положення про дотримання академічної доброчесності педагогічними, науково-педагогічними, науковими працівниками та здобувачами вищої освіти КНТЕУ (Наказ КНТЕУ № 377 від 02.02.2018), Накази КНТЕУ «Про забезпечення прозорості освітнього процесу та підготовку до екзаменаційної сесії». Зазначені документи та інформація щодо недопущення плагіату, листи МОН

України щодо порушень академічної доброчесності, запобігання та виявлення академічного плагіату оприлюднено на сайті КНТЕУ (<https://knute.edu.ua/blog/read/?pid=906&uk>).

Яким чином ЗВО реагує на порушення академічної доброчесності? Наведіть приклади відповідних ситуацій щодо здобувачів вищої освіти відповідної ОП

Розділ 7 Положення про дотримання академічної доброчесності педагогічними, науково-педагогічними, науковими працівниками та здобувачами вищої освіти КНТЕУ

(<https://knute.edu.ua/file/NjY4NQ==/bf27ad9293fa2bb6f9b2c3031d4bbe4a.pdf>) визначає такі види відповідальності здобувачів освіти за порушення академічної доброчесності:

- повторне проходження оцінювання (контрольна робота, іспит, залік тощо);
- повторне проходження відповідного освітнього компонента освітньої програми;
- відрахування з Університету;
- позбавлення академічної стипендії;
- позбавлення наданих закладом освіти пільг з оплати навчання;
- відмова у присудженні відповідного ступеня вищої освіти;
- скасування рішення спеціалізованої вченої ради про присудження наукового ступеня та видачу відповідного диплома.

У розділі 6 зазначеного Положення встановлені також види відповідальності за порушення академічної доброчесності для педагогічних, науково-педагогічних та наукових працівників КНТЕУ.

Вищезазначеним Положенням в університеті щороку затверджується склад Комісії з питань етики та академічної доброчесності. Приклади порушення академічної доброчесності здобувачами ОС «Бакалавр» спеціальності 061 «Журналістика» відсутні

6. Людські ресурси

Яким чином під час конкурсного добору викладачів ОП забезпечується необхідний рівень їх професіоналізму?

Відповідно до Положення про порядок конкурсного відбору науково-педагогічних працівників, директорів коледжів та училищ КНТЕУ, затвердженого Постановою вченої ради КНТЕУ, керуючись Законами України «Про освіту», «Про вищу освіту», Статутом КНТЕУ встановлюються вимоги до кандидатів: освіта, наявність наукового ступеня, вченого звання, їх відповідність дисципліні викладання, списку опублікованих наукових праць.

Посади науково-педагогічних працівників можуть займати особи, які мають науковий ступінь кандидата та/або доктора наук або вчене звання, особи, які мають ступінь магістра та мають кваліфікацію відповідної спеціальності. Ректоратом КНТЕУ можуть встановлюватися відповідно до законодавства додаткові вимоги по володінню іноземними мовами країн ЄС при оголошенні конкурсу на окремі посади, досвіду професійної діяльності, тощо. Оголошення про проведення конкурсного відбору містить інформацію: посилання на номер та дату наказу ректора про проведення конкурсного відбору, умови його проведення, вимоги до кандидатів і строк подання документів для участі у конкурсному відборі.

На засіданні кафедри здійснюється обговорення кандидатур, які беруть участь у конкурсному відборі, їх рівень кваліфікації, освіта, професійні навички (розділ 5 Положення).

Опишіть, із посиланням на конкретні приклади, яким чином ЗВО залучає роботодавців до організації та реалізації освітнього процесу

З метою організації та реалізації освітнього процесу університетом та кафедрою налагоджено активну взаємодію з роботодавцями щодо рецензування ними освітньо-професійних програм, навчальних планів, навчально-методичних видань.

В університеті діє Центр розвитку кар'єри, за ініціативою якого проводяться ярмарки вакансій, «Майстерня професійного зростання». У межах цієї діяльності, спільно із кафедрами та роботодавцями з 2017 по 2021 р.р. включно було проведено, понад тисячу заходів, з них 62 (онлайн), серед яких майстер-класи, ворк-шопи, тренінги, зустрічі з підприємцями власниками бізнесу, екскурсії та ін. <https://knute.edu.ua/b/read-news/?uk>.

З 2016 року в університеті спільно з компанією «Articano» реалізовується освітній проєкт Business2Students, який надає студентам можливість отримати нові знання та набуті практичні навички, поспілкуватись з першими особами провідних компаній, отримати актуальну інформацію щодо стажування та подальшого працевлаштування. Так, в рамках проєкту "Business2Students" та за сприяння кафедри журналістики та реклами КНТЕУ відбувся студентський конкурс «Авторська розробка PR-стратегії КНТЕУ».

У рамках іншого освітнього проєкту #GlobalMentoryInstitute, що проходить у КНТЕУ з 2018 р., постійно відбуваються відкриті лекції провідних фахівців країни.

Зацікавленість роботодавців у співпраці з університетом щороку зростає, про що свідчить також кількість укладених договорів та угод зі стейкхолдерами.

Опишіть, із посиланням на конкретні приклади, яким чином ЗВО залучає до аудиторних занять на ОП професіоналів-практиків, експертів галузі, представників роботодавців

Кафедра журналістики та реклами є організатором «Всеукраїнського студентського конкурсу торговельної

реклами», Творчого рекламного об'єднання студентів (ТРОС), а також міжнародної конференції «Журналістика та реклама: вектори взаємодії» та інших проєктів і заходів, на які запрошує експертів, поважних членів журі, спікерів конференцій, серед яких: провідні представники рекламно-комунікаційної галузі, журналісти, топ-менеджери, науковці, які у подальшому залучаються до навчального процесу. Щороку провідні фахівці-практики залучаються до проведення відкритих лекцій для слухачів університету (План проведення лекцій видатними вченими та провідними фахівцями-практиками) З початку 2021 року організована серія онлайн-заходів, спрямованих на обмін досвідом бізнесу із студентством, серед яких онлайн-конференція «DIGITAL MARKETING TRENDS», meetup-сесія «Твоя професія: майбутні тренди», організована навчально-науковим центром бізнес-симуляції КНТЕУ, де було проведено чотири насичені зустрічі з фахівцями провідних компаній: PepsiCo Україна, МЕТРО Кеш енд Кері Україна, Mazars та ін. На II-ге півріччя 2021 р. заплановано відкриті лекції провідних фахівців в галузі реклами та PR: засновниці медіаресурсу Profi Space Media І. Чернявської, засновниці агенції контент-маркетингу «Content.ua» Є. Родіонові, директора дослідницької агенції «Reasearch.ua» Л. Делюкова, к.е.н., smm-консультанта М. Чайки.

Опишіть, яким чином ЗВО сприяє професійному розвитку викладачів ОП? Наведіть конкретні приклади такого сприяння

Професійному розвитку викладачів сприяє навчання у докторантурі, аспірантурі, у закладах перепідготовки, стажування у закладах вищої освіти, науково-дослідних установах, в організаціях, проведення на постійній основі короткострокових науково-методичних семінарів.

З метою професійного розвитку викладачів та забезпечення високої якості викладання навчальних дисциплін в Університеті функціонує Вища школа педагогічної майстерності (Положення про ВШПМ). Основними завданнями ВШПМ є підвищення кваліфікації науково-педагогічних працівників, поширення педагогічного досвіду, а також підготовка нової генерації викладачів, здатних розробляти та впроваджувати в освітній процес інноваційні інтерактивні технології навчання. Програма навчання у ВШПМ передбачає розгляд актуальних питань педагогічної, психологічної та виховної діяльності викладачів у формі лекційних, практичних занять, майстер-класів, нетворкінгів тощо. Підсумковим етапом навчання є підготовка та захист індивідуального проєкту з демонстрацією інноваційних технологій та інтерактивних методів реалізації змісту освіти. Після закінчення навчання слухачі отримують свідоцтво.

Крім цього, всі викладачі КНТЕУ проходять раз на п'ять років обов'язкове підвищення кваліфікації (Положення про підвищення кваліфікації науково-педагогічних і педагогічних працівників КНТЕУ, Положення про систему забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти (систему внутрішнього забезпечення якості) КНТЕУ

Продемонструйте, що ЗВО стимулює розвиток викладацької майстерності

У КНТЕУ діє Положення про систему рейтингової оцінки діяльності науково-педагогічних працівників, яким передбачено врахування рейтингу при моральному та матеріальному стимулюванні та призначенні на посаду.

Статутом КНТЕУ також передбачено:

1. Встановлення надбавок до посадового окладу (залежно від особистого вкладу кожного працівника у виконану роботу, за вислугу років), премій (у відповідності до рейтингової оцінки) та інших форм заохочення працівників, а також різного роду доплат за суміщення посад, розширення зони обслуговування, виконання обов'язків тимчасово відсутніх працівників у межах фонду заробітної плати.

2. За досягнення високих результатів праці наукові, науково-педагогічні, педагогічні та інші працівники Університету можуть бути представлені до державних нагород, присвоєння почесних звань, відзначені преміями, цінними подарунками, грамотами, іншими видами морального і матеріального заохочення (наприклад, звання «Почесний професор КНТЕУ», «Почесний доктор КНТЕУ»).

За рішенням вченої ради Університету особі, якій присвоєно звання «Почесний професор КНТЕУ» при досягненні нею пенсійного віку, може встановлюватися щомісячна винагорода у розмірі 90 відсотків від посадового окладу професора за рахунок власних надходжень Університету.

7. Освітнє середовище та матеріальні ресурси

Продемонструйте, яким чином фінансові та матеріально-технічні ресурси (бібліотека, інша інфраструктура, обладнання тощо), а також навчально-методичне забезпечення ОП забезпечують досягнення визначених ОП цілей та програмних результатів навчання?

«Положення про систему забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти (систему внутрішнього забезпечення якості) КНТЕУ» регламентує організацію освітнього процесу та забезпечується наявними ресурсами. Матеріально-технічна база відповідає міжнародним стандартам щодо забезпечення освітнього процесу. В університеті нараховується близько 50 комп'ютерних кабінетів. Функціонує сучасний бібліотечний комплекс SMART-бібліотека, зона коворкінгу «KNUTEHUB» та «Phygital Hub». Оснащеність мультимедійними проєкторами комп'ютерних класів, лекційної аудиторії, закріплених за кафедрою забезпечує ефективність навчального процесу, підготовки конкурсних та кваліфікаційних робіт «ТРОС», розробки оригінал-макетів для конкурсів та фестивалей, проведення засідань професійного журі ВСКТР <https://www.facebook.com/evgenia.kianica/videos/2694527883933438/>. Підтвердженням цього є дипломи студентів-переможців, учасників творчих змагань, серед яких у 2020-2021 н.р.: VIII ВСКТР (25 листопада 2020 р., м. Київ); 15-й УСФР (19 листопада 2020 р., м. Київ); Креатив-баттл «Рекламний полігон» (листопад, 2020 р; м. Київ); V Міжнародний конкурс реклами «Реклама-фест» (5 грудня 2021р., м. Одеса); VII ХСФР (18 березня 2021р., м. Харків);

III Міжнародний конкурс реклами "DO.IT ADS" (25 травня 2021, м. Київ). У бібліотечному фонді КНТЕУ понад 1244415 примірників. Університет має доступ до наукометричних баз даних Scopus та Web of Science та ін.

Продемонструйте, яким чином освітнє середовище, створене у ЗВО, дозволяє задовольнити потреби та інтереси здобувачів вищої освіти ОП? Які заходи вживаються ЗВО задля виявлення і врахування цих потреб та інтересів?

Статутом КНТЕУ (<https://bit.ly/3zgfmxn>) визначено права здобувачів, зокрема безоплатно користуватися бібліотечними та іншими інформаційними ресурсами, можливостями навчальних, наукових, спортивних, культурно-освітніх та інших підрозділів Університету. Для студентів створені сприятливі соціально-побутові умови. Кампус університету налічує: 7 кафетеріїв та 6 їдалень, різноманітні спортивні об'єкти (2 спортивних манежа, футбольне поле та спортивні майданчики із штучним покриттям, тренажерні зали тощо), медпункт та інші побутові пункти. Культурний розвиток та відпочинок студентів реалізується в культурно-масових гуртках, клубах за інтересами. Студенти мають змогу відпочивати на базах університету в Херсонській області. Наукова складова реалізується через участь у роботі Наукового товариства студентів, аспірантів, докторантів та молодих вчених, РСС та різноманітних об'єднань університету. Потреби та інтереси студентів виявляються під час проведення творчих конкурсів, що надають здобувачам можливість проявити здібності та показати майстерність, наприклад ВСКТР <https://www.instagram.com/p/BpoGUJehlCq/> <https://www.facebook.com/groups/546208515554607/announcements>, Photoshop battle у межах Консумерського фестивалю <https://knute.edu.ua/blog/read/?pid=41876&uk>. За результатами змагань проходить виставка творчих робіт <https://knute.edu.ua/blog/read/?pid=34563&uk>. Всі переможці та учасники отримують дипломи та подарунки, сертифікати, формують портфоліо.

Опишіть, яким чином ЗВО забезпечує безпечність освітнього середовища для життя та здоров'я здобувачів вищої освіти (включаючи психічне здоров'я)?

Формування соціальної та екологічної відповідальності та дотримання безпечних умов праці передбачено стратегією розвитку університету до 2030 року. (<https://knute.edu.ua/file/MjlxNw==/d4ae46014b85e67ca2f6a89a393ee4e2.pdf>). Безпечність освітнього середовища для життя та здоров'я здобувачів вищої освіти здійснюється забезпеченням дотримання правил санітарної, пожежної безпеки, охорони праці. Приміщення університету відповідають даним вимогам. Для студентів проводяться інструктажі з техніки безпеки та пожежної безпеки у комп'ютерних класах кафедри, що фіксується у відповідних журналах. Комп'ютерні класи кафедри (А-421, А-354) оснащені вогнегасниками, мають вікна з режимом провітрювання, ергономічні меблі, кондиціонер (в А-354). Забезпечено доступність приміщень університету для осіб з особливими освітніми потребами та інших маломобільних груп населення, зокрема пандуси та ліфти, що полегшують доступ до навчальних приміщень та іншої інфраструктури. Охорона регулює доступ в університет. На території студентського містечка функціонує медичний пункт. Функціонує психологічна служба (Центр педагогічних та психологічних досліджень <http://cps.knute.edu.ua>). Для всіх учасників освітнього процесу надаються безкоштовні психологічні консультації, а також проводяться психологічні тренінги та семінари що допомагає уникнути стресів та підвищити працездатність

Опишіть механізми освітньої, організаційної, інформаційної, консультативної та соціальної підтримки здобувачів вищої освіти? Яким є рівень задоволеності здобувачів вищої освіти цією підтримкою відповідно до результатів опитувань?

Відповідно до Статуту КНТЕУ (<https://bit.ly/3zgfmxn>) та Законів України «Про освіту» та «Про вищу освіту» студенти, які здобувають освіту мають право на отримання соціальної допомоги у випадках, встановлених законодавством та інші необхідні умови для здобуття освіти, у тому числі для осіб з особливими освітніми потребами та із соціально-незахищених верств населення. Положенням про організацію освітнього процесу студентів визначається комплексний і системний підхід щодо забезпечення освітнього процесу навчально-методичними, інформаційними, довідниковими, контрольними та іншими матеріалами, спрямованими на підвищення якості підготовки здобувачів вищої освіти, а також створення умов для ефективної організації їх самостійної роботи. Постійно здійснюється консультативна підтримка студентів, включаючи планові консультації з науково-педагогічними працівниками; тренінги, семінари. Інформаційна підтримка здійснюється за допомогою інформаційних ресурсів, за допомогою офіційного сайту, сторінок у соціальних мережах, інформаційних екранів та стендів, лабораторії дистанційного навчання. Обов'язки та права учасників освітнього процесу прописано у Довіднику студента <https://knute.edu.ua/blog/read/?pid=1086&uk>, який окреслює права та обов'язки здобувача. Розкриті питання щодо академічної мобільності, дистанційних технологій навчання, інклюзивної освіти, дистанційних технологій навчання, бібліотечних ресурсів університету тощо. Соціальна підтримка здобувачів вищої освіти у КНТЕУ передбачає стипендіальне забезпечення, яке регулюється Положенням про систему рейтингового оцінювання діяльності студентів КНТЕУ (<https://knute.edu.ua/file/NjY4NQ==/0600a257bc4ff1fcb774c2eb900eeb7c.pdf>). В КНТЕУ функціонують ряд підрозділів для забезпечення підтримки студентів відповідно до напрямку діяльності: деканати, кафедри, відділ організаційно-виховної роботи та інформаційного забезпечення, навчальний відділ, студмістечко, Культурно-мистецький центр, Центр педагогічних та психологічних досліджень, Відділ міжнародних зв'язків тощо. Можлива участь у різноманітних студентських об'єднаннях, студентському самоврядуванні Університету. Відповідно до виявлених потреб здобувачів розширено мережу пунктів харчування, змінено розклад

дзвінків, забезпечена можливість дистанційного вивчення окремих освітніх компонентів. Університет забезпечує вільний доступ викладачів і здобувачів вищої освіти до відповідної інфраструктури та інформаційних ресурсів для ефективного функціонування освітньої програми.

При проведенні опитування серед здобувачів ступеня вищої освіти щодо рівня задоволеності студентів освітньою, організаційною, інформаційною, консультативною та соціальною підтримкою абсолютну більшість респондентів задовольняють такі механізми підтримки.

Яким чином ЗВО створює достатні умови для реалізації права на освіту особами з особливими освітніми потребами? Наведіть посилання на конкретні приклади створення таких умов на ОП (якщо такі були)

Для здобуття освіти особами з особливими освітніми потребами КНТЕУ створює необхідні умови (п. 3.9. Статуту КНТЕУ (<https://knute.edu.ua/file/MjIxNw==/ebo6b46ea495cf52ac2c9c59efed8c82.pdf>)).

Організація навчального процесу осіб з особливими освітніми потребами здійснюється з урахуванням чинних норм законодавства. Адміністрацією університету створено сприятливі умови для навчання та проживання студентів з особливими потребами, здійснюється постійна чи тимчасова підтримка в освітньому процесі з метою забезпечення їхнього права на освіту, психологічна допомога. Студенти з інвалідністю (I-III група) отримують соціальну стипендію.

Для забезпечення потреб студентів з інвалідністю та безперешкодного доступу до університету, навчальний корпус А обладнаний підйомною платформою та ліфтом для осіб з обмеженими фізичними можливостями; у навчальному корпусі Д, актовій залі Конгрес-центру (корпус В), гуртожитках № 2, 4 є пандуси для заїзду візків; у гуртожитках № 2, 4, 7 спеціально обладнані туалет та ванна зі спеціальними поручнями для осіб з обмеженими фізичними можливостями; в Конгрес-центрі також існує спеціально обладнаний туалет, сходові майданчики обладнані поручнями; в університеті кнопки виклику ліфта, світлові вимикачі розміщені на рівні доступу сидячої людини. Здобувачі з вадами опорно-рухового апарату мають ключі від ліфтів.

Яким чином у ЗВО визначено політику та процедури врегулювання конфліктних ситуацій (включаючи пов'язаних із сексуальними домаганнями, дискримінацією та корупцією)? Яким чином забезпечується їх доступність політики та процедур врегулювання для учасників освітнього процесу? Якою є практика їх застосування під час реалізації ОП?

Врегулювання конфліктних ситуацій здійснюється в рамках Статуту КНТЕУ (<https://bit.ly/3ryfmxn>), Колективного договору, Антикорупційної програми, Етичного кодексу, Контракту між адміністрацією КНТЕУ і здобувачем вищої освіти про навчання і виконання, Положення про правила внутрішнього розпорядку.

Для вирішення конфліктів, пов'язаних із дотриманням академічної доброчесності, вченою радою: створено Комісію з питань етики та академічної доброчесності;

затверджено Положення про дотримання академічної доброчесності педагогічними, науково-педагогічними, науковими працівниками та здобувачами освіти КНТЕУ (<https://knute.edu.ua/file/NjY4NQ==/bf27ad9293fa2bb6f9b2c3031d4b6e4a.pdf>).

Для виконання норм положення, Етичного кодексу ученого України, Етичного кодексу здобувача вищої освіти КНТЕУ (<https://knute.edu.ua/file/MTEyNDI=/dc009c9856967b80bb56d6f5ae120f35.pdf>) створюється Комісія з питань етики та академічної доброчесності, як незалежний орган і керується у своїй діяльності Конституцією України, законодавством у сфері освіти і вищої освіти, нормативно-правовими актами МОН України, Статутом, Правилами внутрішнього розпорядку, іншими нормативними документами КНТЕУ і Положенням про дотримання академічної доброчесності педагогічними, науково-педагогічними, науковими працівниками та здобувачами освіти КНТЕУ (<https://bit.ly/2PR7Ob1>). Комісія за результатами проведених засідань готує вмотивовані рішення у вигляді висновків щодо виявлення чи не виявлення порушень.

Студенти мають право на захист під час освітнього процесу від приниження честі і гідності, а також будь-яких форм насильства і експлуатації, дискримінації за будь-якою ознакою, пропаганди та агітації, що завдають шкоди здоров'ю здобувача ступеня вищої освіти згідно до пункту 4.9. Статуту університету.

Статут КНТЕУ п. 3.13. зобов'язує науково-педагогічних, наукових, педагогічних працівників Університету захищати здобувачів вищої освіти від будь-яких форм фізичного та психічного насильства, приниження честі і гідності, дискримінації за будь-якою ознакою, пропаганди та агітації, що завдають шкоди здоров'ю студентам, запобігати вживанню ними та іншими особами на території закладів освіти алкогольних напоїв, наркотичних засобів тощо. 100% опитаних респондентів ознайомлені з політикою і процедурами врегулювання конфліктних ситуацій (включаючи сексуальні домагання, дискримінацію та корупцію).

Для дотримання вимог статуту щодо запобігання корупції та корупційним проявам, протидії дискримінації та порушенням прав та законних інтересів людини та громадянина в КНТЕУ, запроваджено інститут «Скриньки довіри». Викладачами під час навчальних занять, консультацій та виховних годин інформація поширюється серед студентів шляхом доведення політик та процедур врегулювання конфліктних ситуацій як безпосередньо, так із використанням сучасних інформаційних технологій на сайті університету. У процесі реалізації ОП не було зафіксовано жодних випадків подібних конфліктних ситуацій.

8. Внутрішнє забезпечення якості освітньої програми

Яким документом ЗВО регулюються процедури розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду ОП? Наведіть посилання на цей документ, оприлюднений у відкритому

доступі в мережі Інтернет

Процедури розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду ОПП регулюються «Положенням про розроблення та реалізацію освітніх програм КНТЕУ фахового передвищого, початкового (короткого), першого (бакалаврського) та другого (магістерського) рівнів вищої освіти» (<https://bit.ly/2N6qv9I>). Освітня програма «Журналістика» 2021 року розроблена відповідно до попередньої версії даного документу «Положення про розроблення та реалізацію освітніх програм КНТЕУ фахового передвищого, початкового (короткого), першого (бакалаврського) та другого (магістерського) рівнів вищої освіти», затвердженого Постановою вченої ради КНТЕУ від 28.01.2021р., протокол № 6, п.6.

Опишіть, яким чином та з якою періодичністю відбувається перегляд ОПП? Які зміни були внесені до ОПП за результатами останнього перегляду, чим вони були обґрунтовані?

Моніторинг та удосконалення ОП проводиться для забезпечення відповідності встановленим цілям діяльності, а також потребам студентів. Моніторинг, удосконалення ОП є ключовими компонентами внутрішньої системи забезпечення якості освітньої діяльності КНТЕУ здійснюється під керівництвом гаранта ОП та членів групи забезпечення», здобувачів рівня вищої освіти та інших стейкхолдерів з метою забезпечення належного рівня освітніх послуг, формування конкурентоспроможних компетентностей та створення сприятливого й ефективного освітнього середовища.

Робота над розробленням ОП передбачає попередній аналіз ситуації на ринку праці, вивчення реального та потенційного попиту на майбутніх випускників ОП ознайомлення з аналогічними вітчизняними та закордонними програмами ЗВО, аналіз даних приймальної комісії щодо кон'юнктури прийому абітурієнтів.

У результаті перегляду відбувається щорічне оновлення ОП. Про будь-які дії, заплановані або вжиті як результат удосконалення, інформуються всі зацікавлені сторони. Критерії, за якими відбувається моніторинг та удосконалення ОП КНТЕУ в процесі їх реалізації, формуються як у результаті зворотного зв'язку з науково-педагогічними працівниками, здобувачами ступеня вищої освіти «бакалавр», випускниками, партнерами та роботодавцями, так і внаслідок прогнозування розвитку спеціальностей та потреб суспільства.

Актуальність ОП визначається такими показниками:

- ступінь оновлюваності освітніх програм, участі роботодавців у розробці та внесенні змін, а також задоволеності здобувачів ступеня вищої освіти «бакалавр» (випускників), що визначається у т.ч. за результатами анкетного опитування;
- рівень працевлаштування випускників на момент випуску з КНТЕУ, що визначається за результатами анкетування;
- участь у міжнародних програмах академічної мобільності;
- рейтинг за оцінками роботодавців або інша відповідна інформація від стейкхолдерів.

Моніторинг та удосконалення ОП в процесі їх реалізації включають визначення:

- змісту ОП за результатами останніх досліджень у відповідній галузі знань для забезпечення їх відповідності сучасним вимогам;
- змін потреб суспільства;
- очікувань, потреб та ступеня задоволення здобувачів ступеня вищої освіти «бакалавр» щодо ОП.

Зібрана інформація аналізується і ОП адаптується для забезпечення її відповідності сучасним вимогам.

Затверджений стандарт вищої освіти за спеціальністю 061 «Журналістика» для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти (Наказ МОН від 20.06.2019р №864) надав можливість привести у відповідність перелік ЗК і ФК, ПРН в ОП 2020 р. і відповідно, ОП 2021р.

За результатами обговорень та анкетного опитування здобувачів ступеня вищої освіти «бакалавр» та стейкхолдерів проаналізовано зміст ОП ступеня вищої освіти «бакалавр» за спеціальністю «Журналістика» спеціалізація «Реклама і зв'язки з громадськістю» 2021р. не потребує кардинальних змін, приведена у відповідність до вимог усіх зацікавлених сторін, 2020 р. та включено нові освітні компоненти.

Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, як здобувачі вищої освіти залучені до процесу періодичного перегляду ОП та інших процедур забезпечення її якості, а їх позиція береється до уваги під час перегляду ОП

Особи, які здобувають освіту, беруть безпосередню участь у засіданнях вченої ради КНТЕУ, зокрема під час розгляду питань про затвердження та перегляду освітньо-професійних програм. Згідно з пунктом 6.8. Статуту КНТЕУ <https://knute.edu.ua/file/MjIxNw==/eb06b46ea495cf52ac2c9c59efed8c82.pdf> до складу вченої ради Університету входять представники аспірантів, докторантів, слухачів, асистентів-стажистів, керівники органів студентського самоврядування КНТЕУ відповідно до квот.

За результатами обговорень та анкетного опитування здобувачів ступеня вищої освіти «бакалавр» та стейкхолдерів з метою удосконалення і покращення освітнього процесу дисципліну «Офісні комп'ютерні технології» замінено дисципліною «Інформаційні технології в професійній діяльності» без змін обсягу годин і форми контролю. Додатково розширено список вибіркових дисциплін: «Логіка», «Соціологія», «Галузева журналістика», «Соціальне лідерство», «Інфографіка», «Макетування у рекламі» такі дисципліни додані. До робочої групи розробників ОП ступеня вищої освіти «бакалавр» за спеціальністю «Журналістика» спеціалізація «Реклама і зв'язки з громадськістю» входив студент Чукін Ілля Валентинович – студент 4 курсу.

Яким чином студентське самоврядування бере участь у процедурах внутрішнього забезпечення якості ОП

Відповідно до Положення про студентське самоврядування (<https://knute.edu.ua/file/MTc=/9395d626cb4a2f0192de4996cb688c45.pdf>) серед основних завдань представників РСС передбачено сприяння формуванню умов для розкриття наукового потенціалу і пошук талановитих дослідників

серед здобувачів вищої освіти, сприяння підвищенню якості наукових досліджень та впровадженню результатів науково-дослідної роботи, здійснення моніторингу та періодичного перегляду освітніх програм та навчальних планів. Особи, які здобувають освіту беруть безпосередню участь у засіданнях вченої ради КНТЕУ, зокрема під час розгляду питань про затвердження програм та робочих програм навчальних дисциплін, практик, кваліфікаційних екзаменів. Згідно з пунктом 6.8. Статуту КНТЕУ до складу вченої ради Університету входять виборні представники аспірантів, докторантів, слухачів, асистентів-стажистів, керівники органів студентського самоврядування КНТЕУ відповідно до квот. Опитані респонденти підтвердили, що студентське самоврядування бере участь у процедурах внутрішнього забезпечення якості ОП. <https://knute.edu.ua/file/MTIyMzc=/af47af1eb969edcc80a29b24f9dfbb3b.pdf>

Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, як роботодавці безпосередньо або через свої об'єднання залучені до процесу періодичного перегляду ОП та інших процедур забезпечення її якості

Стейкхолдери беруть участь у засіданнях груп забезпечення з обговорення ОП (вносять пропозиції з актуалізації змісту окремих дисциплін та удосконалення інформаційного забезпечення ОП) та удосконалення й розроблення положень КНТЕУ щодо забезпечення якості освітнього процесу студентів. Всі ОП мають декілька зовнішніх партнерів, з якими укладено меморандуми про співпрацю. Вони надають можливість залучати досвід, професійні компетенції та ресурси стейкхолдерів. Укладені договори з ТОВ «СІЛЬПО-ФУД», ТОВ «МЕТРО КЕШ ЕНД КЕРІ Україна», агенцією діджитал-маркетингу Content.UA, дослідницькою агенцією «Reasearch.ua», Медіа бюро «Економіка+», Асоціація виробників та імпортерів рекламних сувенірів України та ін. Два рази на рік на Ярмарку вакансій і Дні кар'єри та у разі потреби Центром розвитку кар'єри та Центром педагогічних та психологічних досліджень шляхом опитування збираються пропозиції від роботодавців для перегляду та удосконалення компетентностей ОП.

Опишіть практику збирання та врахування інформації щодо кар'єрного шляху та траєкторій працевлаштування випускників ОП

В університеті з 2001 року функціонує Центр розвитку кар'єри (<https://knute.edu.ua/blog/read/?p=Centr%20rozvitzku%20kar'E2%80%98eri&uk>), одним із завдань якого є координування роботи факультетів та випускових кафедр щодо моніторингу кар'єрного шляху випускників, залучення їх до заходів, що сприяє кар'єрному розвитку студентів (майстер-класи, відкриті лекції, презентації, ворк-шопи, Дні університету). Центром розвитку кар'єри та Центром педагогічних та психологічних досліджень спільно з випусковими кафедрами щорічно проводиться опитування випускників поточного року, таким чином формується база випускників та випускників минулих років щодо їх кар'єрного шляху. Опитування відбувається під час відзначення Дня Університету (1 раз на рік) та протягом року он-лайн, форма анкети розповсюджується через соцмережі та електронні адреси випускників. Пропозиції випускників вивчаються та враховуються при формуванні та оновленні освітньо-професійних програм. <https://knute.edu.ua/blog/read/?pid=27814>

Які недоліки в ОП та/або освітній діяльності з реалізації ОП були виявлені у ході здійснення процедур внутрішнього забезпечення якості за час її реалізації? Яким чином система забезпечення якості ЗВО відреагувала на ці недоліки?

У процесі здійснення процедур внутрішнього забезпечення якості на кафедрі журналістики та реклами внутрішніми та зовнішніми аудиторами не виявлено недоліків при реалізації ОП чи провадження освітньої діяльності. Внутрішні аудитори надають необхідні консультації та допомогу для належної організації процедур, які реалізуються на кафедрі журналістики та реклами.

Реалізація ОП організована відповідно до Стандарту вищої освіти КНТЕУ «Система управління якістю. Основи забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти. Початковий (освітньо-професійний) рівень» та пакету документів СУЯ КНТЕУ (Настанови з якості, Політики в сфері якості). Із зазначеними документами ознайомлені всі викладачі кафедр, які забезпечують освітній процес і освітню діяльність в цілому. Питання щодо виконання положень Настанови з якості та Політики в сфері якості КНТЕУ, підготовки та результатів проходження внутрішнього і зовнішнього аудиту розглядаються на засіданнях групи забезпечення.

До номенклатури справ кафедри журналістики та реклами включена, зокрема та, що присвячена СУЯ. Вона містить внутрішні документи КНТЕУ у сфері СУЯ, а також звіти аудиторів щодо результатів проведення перевірки на кафедрах щодо відповідності стандарту і Настанові з якості тощо.

Зазначений комплекс заходів спрямований на мінімізацію ризиків, пов'язаних з реалізацією освітньої діяльності, забезпечення належного рівня підготовки за спеціальністю Об1 «Журналістика».

Продемонструйте, що результати зовнішнього забезпечення якості вищої освіти беруться до уваги під час удосконалення ОП. Яким чином зауваження та пропозиції з останньої акредитації та акредитацій інших ОП були ураховані під час удосконалення цієї ОП?

Наразі акредитація за спеціальністю Об1 «Журналістика» для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти первинна.

Опишіть, яким чином учасники академічної спільноти змістовно залучені до процедур внутрішнього забезпечення якості ОП?

Політика університету у сфері якості передбачає широку участь усіх представників КНТЕУ пов'язану з наданням послуг у сфері освітньої та наукової діяльності відповідно Положення про розроблення та реалізацію освітніх

програм початкового, першого та другого рівнів вищої освіти КНТЕУ). Система забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти КНТЕУ – система внутрішнього забезпечення якості передбачає здійснення наступних принципів та процедур до яких залучено академічну спільноту: визначення принципів та процедур забезпечення якості вищої освіти; здійснення моніторингу та періодичного перегляду освітніх програм; щорічне оцінювання здобувачів вищої освіти, науково-педагогічних працівників та регулярне оприлюднення результатів таких оцінювань; забезпечення підвищення кваліфікації науково-педагогічних працівників; забезпечення наявності необхідних ресурсів для організації освітнього процесу; забезпечення наявності інформаційних систем для ефективного управління освітнім процесом; забезпечення ефективної системи запобігання та виявлення академічного плагіату в наукових працях; забезпечення публічності інформації про освітні програми, ступені вищої освіти та кваліфікації тощо.

Опишіть розподіл відповідальності між різними структурними підрозділами ЗВО у контексті здійснення процесів і процедур внутрішнього забезпечення якості освіти

Відповідно до Положення про систему забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти (систему внутрішнього забезпечення якості) (<https://knute.edu.ua/file/MjkwMjQ=/2a05f2e3a0aef1967084856987261590.pdf>) відповідальними за функціонування та постійне удосконалення системи внутрішнього забезпечення якості КНТЕУ є ректор та, за його дорученням, керівник системи управління якістю КНТЕУ. Відповідальними за процеси системи внутрішнього забезпечення якості та діяльності в межах процесів є проректори, декани факультетів, завідувачі кафедр, керівники підрозділів, керівники груп забезпечення спеціальностей, гаранті освітніх програм та уповноважені особи. Відповідальні за процеси системи управління якістю та діяльність в межах процесів є підзвітними з питань забезпечення результативного функціонування та постійного удосконалення системи управління якістю керівнику системи управління якістю КНТЕУ. Керівник системи управління якістю КНТЕУ є підпорядкованим та підзвітним безпосередньо ректору КНТЕУ (п. 1.5 Положення про систему забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти).

9. Прозорість і публічність

Якими документами ЗВО регулюється права та обов'язки усіх учасників освітнього процесу? Яким чином забезпечується їх доступність для учасників освітнього процесу?

Права та обов'язки учасників освітнього процесу регулюються нормами Законів України «Про освіту», «Про вищу освіту» тощо, а також низкою положеннями ЗВО, які наявні у вільному доступі на сайті КНТЕУ: Статут КНТЕУ (<https://knute.edu.ua/file/NjY4NQ==/95ce00e294b8e67489c1c385dced2d56.pdf>); Етичний кодекс здобувача вищої освіти КНТЕУ (<https://knute.edu.ua/file/MTEyNDI=/dco09c9856967b80bb56d6f5ae12of35.pdf>); Положення про організацію освітнього процесу студентів (<https://knute.edu.ua/file/MjExMzA=/0ce40f69d25d44d4a2619ad857a2edd7.pdf>); Положення про дистанційне навчання у КНТЕУ (<https://knute.edu.ua/file/MjkwNQ==/fd9b7c56f796086028d0db766785943b.pdf>); Положення про порядок реалізації права на академічну мобільність у КНТЕУ (<https://knute.edu.ua/file/MTc=/e24af5ebf7aeb2799f6c45b1f20a12f3.pdf>); Положення про оцінювання результатів навчання студентів і аспірантів (<https://knute.edu.ua/file/MjExMzA=/ocf1eee352a9fb8fb476970d47685b6d.pdf>). Положення про підвищення кваліфікації науково-педагогічних і педагогічних працівників (<https://knute.edu.ua/file/NjY4NQ==/obaec21505de3f8fe70d928fd5f8c915.pdf>), Положення про грантову діяльність Київського національного торговельно-економічного університету (<https://knute.edu.ua/file/MjLxNw==/2997236dbc4f3814ff6324b7ff61dc45.pdf>)

Наведіть посилання на веб-сторінку, яка містить інформацію про оприлюднення на офіційному веб-сайті ЗВО відповідного проекту з метою отримання зауважень та пропозиції заінтересованих сторін (стейкхолдерів). Адреса веб-сторінки

<https://knute.edu.ua/blog/read/?pid=41995>
<https://knute.edu.ua/blog/read?n=Department%20of%20Journalism%20and%20Advertising&uk>

Наведіть посилання на оприлюднену у відкритому доступі в мережі Інтернет інформацію про освітню програму (включаючи її цілі, очікувані результати навчання та компоненти)

<https://knute.edu.ua/blog/read/?pid=41995>
<https://knute.edu.ua/blog/read?n=Department%20of%20Journalism%20and%20Advertising&uk>

11. Перспективи подальшого розвитку ОП

Якими загалом є сильні та слабкі сторони ОП?

Сильні сторони ОП:

1. ОП чітко спрямована на підготовку висококваліфікованих фахівців, які опановують сучасні досягнення у сфері журналістики, зокрема реклами і зв'язків з громадськістю.
2. Змістовне наповнення ОП забезпечує формування у випускників конкурентних переваг на сучасному ринку праці за рахунок комплексного пакету сучасних знань та вмінь, який формується шляхом впровадження в ОП значного переліку дисциплін, пов'язаних із вивченням журналістики, реклами та зв'язків з громадськістю.
3. Кадрове забезпечення ОП. Педагогічний склад формується з докторів та кандидатів наук з соціальних комунікацій, економічних, філологічних та педагогічних наук.
4. Достатнє матеріальне забезпечення ОП площами навчальних будівель, комп'ютерними лабораторіями, примірниками навчальної літератури в бібліотеці, можливість використовувати програми та інформаційно-пошукові системи (ІПС) тощо.
5. У межах реалізації освітньої програми укладено договори про співпрацю КНТЕУ з державними установами, суб'єктами господарювання за різними видами економічної діяльності.
6. Наявність можливості продовжити навчання в магістратурі за спеціальністю «Журналістика», спеціалізацією «Реклама».
7. У КНТЕУ створено належні умови для навчання студентів із особливими освітніми потребами.
8. Повноцінне інформаційне і комунікаційне забезпечення. На веб-сайті КНТЕУ містяться усі документи, що регламентують навчання за ОП.
9. КНТЕУ має потужну внутрішню систему забезпечення якості освіти, яка визначає високий рівень підготовки фахівців. СУЯ ЗВО (розроблена і впроваджена) за вимогами міжнародного стандарту ISO 9001:2015 (2019 р. сертифіковано на відповідність вимогам міжнародного стандарту).
10. Можливість брати участь у Міжнародній науково-практичній конференції «Журналістика та реклама: вектори взаємодії», ВСКТР, ТРОС, круглих столах до Дня журналістики, студентських круглих столах, конференціях та рекламних конкурсах, всеукраїнського та міжнародного рівнів.
11. ОП мають високий рівень студентоцентризму та залучення здобувачів до процедур проєктування, моніторингу та перегляду змісту освітніх програм.

Слабкі сторони ОП:

1. Низька активність участі у міжнародних проєктах та у міжнародній мобільності здобувачів через складнощі переміщення в межах України, так і за її кордоном внаслідок пандемії.
2. Відтік кваліфікованих кадрів: викладачі знаходяться в пошуку кращих можливостей через соціально-економічну кризу в країні.
3. Рівень знань, які отримують студенти ОП, визначає їх затребуваність на ринку праці починаючи з 3-4 курсу, що зумовлює орієнтацію здобувачів ОП «Реклама і зв'язки з громадськістю» насамперед на здобуття практичних навичок і знижує мотивацію студентів до набуття фундаментальних знань.

Якими є перспективи розвитку ОП упродовж найближчих 3 років? Які конкретні заходи ЗВО планує здійснити задля реалізації цих перспектив?

Перспективи розвитку освітньо-професійної програми ступеня вищої освіти «Бакалавр» зі спеціальності Обі «Журналістика» упродовж найближчих 3 років:

1. Подальша орієнтованість ОП на сучасні аналогічні програми провідних університетів світу з врахуванням пропозицій стейкхолдерів.
2. Залучення висококваліфікованих фахівців-практиків з журналістики, реклами та зв'язків з громадськістю для викладання окремих тем, проведення майстер-класів, круглих столів, вебінарів, участі у науково-практичних конференціях.
3. Системна співпраця з державними органами, науковими установами, підприємницькими структурами, громадськістю щодо забезпечення їх участі у формуванні та проведенні освітнього процесу.
4. Активізація міжнародної академічної мобільності викладачів та студентів за науковими та освітніми програмами у сфері журналістики, реклами та зв'язків з громадськістю.
5. Підвищення кваліфікації науково-педагогічних працівників за напрямом освітньої діяльності шляхом проходження стажування у провідних компаніях України та зарубіжжя.
6. Проведення системної роботи із виявлення найбільш талановитих, підготовлених та вмотивованих до науково-дослідної діяльності студентів, здійснення спільних з ними публікацій, продовження їх навчання на другому (магістерському) рівні вищої освіти.
7. Регулярне оновлення наявного і встановлення нового матеріально-технічного забезпечення ОП.

Запевнення

Запевняємо, що уся інформація, наведена у відомостях та доданих до них матеріалах, є достовірною.

Гарантуємо, що ЗВО за запитом експертної групи надасть будь-які документи та додаткову інформацію, яка стосується освітньої програми та/або освітньої діяльності за цією освітньою програмою.

Надаємо згоду на опрацювання та оприлюднення цих відомостей про самооцінювання та усіх доданих до них матеріалів у повному обсязі у відкритому доступі.

Додатки:

Таблиця 1. Інформація про обов'язкові освітні компоненти ОП

Таблиця 2. Зведена інформація про викладачів ОП

Таблиця 3. Матриця відповідності програмних результатів навчання, освітніх компонентів, методів навчання та оцінювання

Шляхом підписання цього документа запевняю, що я належним чином уповноважений на здійснення такої дії від імені закладу вищої освіти та за потреби надам документ, який посвідчує ці повноваження.

Документ підписаний кваліфікованим електронним підписом/кваліфікованою електронною печаткою.

Інформація про КЕП

ПІБ: Мазаракі Анатолій Антонович

Дата: 21.09.2021 р.

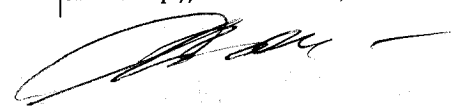


Таблиця 1. Інформація про обов'язкові освітні компоненти ОП

Назва освітнього компонента	Вид компонента	Силабус або інші навчально-методичні матеріали		Якщо освітній компонент потребує спеціального матеріально-технічного та/або інформаційного забезпечення, наведіть відомості щодо нього*
		Назва файла	Хеш файла	
Журналістика цифрових медіа (ОК 24)	навчальна дисципліна	OK-24-Р-Журналістика цифрових медіа.pdf	r4S3UEHoIqjCYH9vFCS WHUy2O1eHz/yP8o/o8Z 3KJlw=	<p>Навчальна аудиторія кафедри (А-423) оснащена мультимедійним проектором, ПК-неттопом; рік введення в експлуатацію – 2021). Для інших аудиторій використовуються переносні мультимедійні проектори, ПК-неттопи (2 комплекти).</p> <p>Заняття проходять в комп'ютерних класах А-354, А-421.</p> <p>Апаратне забезпечення в А354 (кількість комп'ютерів – 14, рік введення в експлуатацію – 2007; рік останнього ремонту 2019 р.).</p> <p>Конфігурація ПК: Intel Celeron 440, 2000 MHz MSI MS-7267 2 ГБ DDR2-800 Intel(R) 82945G Express Chipset Family (128 МБ) Hitachi HDS721616PLA380 (160 ГБ, 7200 RPM, SATA-II)</p> <p>Ліцензоване програмне забезпечення (кількість ліцензій – 14):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Microsoft Windows XP Professional SP3 • 360 Total Security • 7-Zip 16.02 • Adobe Creative Suite • Adobe Flash Player 25 • Adobe Reader 9.3 • AIMP • CorelDRAW Graphics Suite • Foxit Reader • Google Chrome • Honeyview • K-Lite Codec Pack 6.5.0 (Full) • Microsoft Office Professional Plus 2010 • Mozilla Firefox • WinDjView 2.1 <p>Інше обладнання: мультимедійний проектор, ПК-неттоп.</p> <p>Апаратне забезпечення в А421 (кількість комп'ютерів – 16, рік введення в експлуатацію – 2013; рік останнього ремонту 2019 р.).</p> <p>Конфігурація ПК: DualCore Intel Core i3-3220, 3300 MHz MSI H61M-P31/G3 (MS-7788) 4 ГБ DDR3-1333 NVIDIA GeForce GT 630 (1 ГБ) Hitachi HDS721010CLA330 ATA Device (931 ГБ, IDE)</p> <p>Ліцензоване програмне забезпечення (кількість ліцензій–16):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Microsoft Windows 10 Pro x64 • 360 Total Security • 7-Zip 18.01 • Adobe Acrobat Reader DC • Adobe Flash Player 23 • AIMP • CorelDRAW Graphics Suite • Google Chrome • Honeyview • Microsoft Office Professional Plus 2016 • MPC-BE x64 1.5.2.3973 • Radmin Server 3.5 • Shadow Defender • WinDjView 2.1 <p>Інше обладнання: мультимедійний проектор, інтерактивна дошка SMART Board.</p> <p>Наявність підключення до університетської мережі та інтернету (100 Мб/сек).</p> <p>В умовах дистанційного навчання в період карантину навчання відбувається з використанням ресурсів Лабораторії дистанційного навчання КНТЕУ http://ldn.knute.edu.ua/ на платформі Moodle, корпоративних он-лайн ресурсів в MS Office 365 та Zoom. Корпоративні інформаційні ресурси: Бібліотека КНТЕУ http://libtomcat.knute.edu.ua/library/DocSearchForm</p> <p>Матеріально-технічне забезпечення є</p>

Ділові переговори (ОК 23)	навчальна дисципліна	ОК-23-Р-Ділові переговори.pdf	F4Ae12JiiXIFjupQMmRZ Rh4MriF+ogcY4W3Zvjhti lo=	<p>достатнім для реалізації ОП.</p> <p>Навчальна аудиторія кафедри (А-423) оснащена мультимедійним проектором, ПК-неттопом; рік введення в експлуатацію – 2021). Для інших аудиторій використовуються переносні мультимедійні проектори, ПК-неттопи (2 комплекти).</p> <p>Наявність підключення до університетської мережі та інтернету (100 Мб/сек).</p> <p>В умовах дистанційного навчання в період карантину навчання відбувається з використанням ресурсів Лабораторії дистанційного навчання КНТЕУ http://ldn.knute.edu.ua/ на платформі Moodle, корпоративних он-лайн ресурсів в MS Office 365 та Zoom</p> <p>Корпоративні інформаційні ресурси: Бібліотека КНТЕУ http://libtomcat.knute.edu.ua/library/DocSearchForm</p> <p>Матеріально-технічне забезпечення є достатнім для реалізації ОП.</p>
Медіапланування (ОК 22)	навчальна дисципліна	ОК-22-Р-Медіапланування.pdf	Z+7HECiAMPzGf6D+IR XOOq9GgUgof3urbr3IKF 8dXo=	<p>Навчальна аудиторія кафедри (А-423) оснащена мультимедійним проектором, ПК-неттопом; рік введення в експлуатацію – 2021). Для інших аудиторій використовуються переносні мультимедійні проектори, ПК-неттопи (2 комплекти).</p> <p>Практичні заняття проходять в комп'ютерних класах А354, А421.</p> <p>Апаратне забезпечення в А354 (кількість комп'ютерів – 14, рік введення в експлуатацію – 2007; рік останнього ремонту 2019 р.).</p> <p>Конфігурація ПК: Intel Celeron 440, 2000 MHz MSI MS-7267 2 GB DDR2-800 Intel(R) 82945G Express Chipset Family (128 MB) Hitachi HDS721616PLA380 (160 GB, 7200 RPM, SATA-II)</p> <p>Ліцензоване програмне забезпечення (кількість ліцензій – 14):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Microsoft Windows XP Professional SP3 • 360 Total Security • 7-Zip 16.02 • Adobe Creative Suite • Adobe Flash Player 25 • Adobe Reader 9.3 • AIMP • CorelDRAW Graphics Suite • Foxit Reader • Google Chrome • Honeyview • K-Lite Codec Pack 6.5.0 (Full) • Microsoft Office Professional Plus 2010 • Mozilla Firefox • WinDjView 2.1 <p>Інше обладнання: мультимедійний проектор, ПК-неттоп.</p> <p>Апаратне забезпечення в А421 (кількість комп'ютерів – 16, рік введення в експлуатацію – 2013; рік останнього ремонту 2019 р.).</p> <p>Конфігурація ПК: DualCore Intel Core i3-3220, 3300 MHz MSI H61M-P31/G3 (MS-7788) 4 GB DDR3-1333 NVIDIA GeForce GT 630 (1 GB) Hitachi HDS721010CLA330 ATA Device (931 GB, IDE)</p> <p>Ліцензоване програмне забезпечення (кількість ліцензій – 16):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Microsoft Windows 10 Pro x64 • 360 Total Security • 7-Zip 18.01 • Adobe Acrobat Reader DC • Adobe Flash Player 23 • AIMP • CorelDRAW Graphics Suite • Google Chrome • Honeyview • Microsoft Office Professional Plus 2016 • MPC-BE x64 1.5.2.3973 • Radmin Server 3.5 • Shadow Defender • WinDjView 2.1 <p>Інше обладнання: мультимедійний проектор, інтерактивна дошка SMART</p>

				<p>Board. Наявність підключення до університетської мережі та інтернету (100 Мб/сек). В умовах дистанційного навчання в період карантину навчання відбувається з використанням ресурсів Лабораторії дистанційного навчання КНТЕУ http://ldn.knute.edu.ua/ на платформі Moodle, корпоративних он-лайн ресурсів в MS Office 365 та Zoom. Корпоративні інформаційні ресурси: Бібліотека КНТЕУ http://libtomcat.knute.edu.ua/library/DocSearchForm Матеріально-технічне забезпечення є достатнім для реалізації ОП</p>
<p>Маркетингові дослідження в рекламі та зв'язках з громадськістю (ОК 21)</p>	<p>навчальна дисципліна</p>	<p>ОК-21-Р-МД в РЗГ.pdf</p>	<p>R8VM2cQKJpZo/zAmkT HYwhp8Y7FGClMjxt7g82 YJm7c=</p>	<p>Навчальна аудиторія кафедри (А-423) оснащена мультимедійним проектором, ПК-неттопом; рік введення в експлуатацію – 2021). Для інших аудиторій використовуються переносні мультимедійні проектори, ПК-неттопи (2 комплекти). Практичні заняття проходять в комп'ютерних класах А-354, А-421. Апаратне забезпечення в А-354 (кількість комп'ютерів – 14, рік введення в експлуатацію – 2007; рік останнього ремонту 2019 р.). Конфігурація ПК: Intel Celeron 440, 2000 MHz MSI MS-7267 2 ГБ DDR2-800 Intel(R) 82945G Express Chipset Family (128 МБ) Hitachi HDS721616PLA380 (160 ГБ, 7200 RPM, SATA-II) Ліцензоване програмне забезпечення (кількість ліцензій – 14): Microsoft Windows XP Professional SP3 • 360 Total Security • 7-Zip 16.02 • Adobe Creative Suite • Adobe Flash Player 25 • Adobe Reader 9.3 • AIMP • CorelDRAW Graphics Suite • Foxit Reader • Google Chrome • Honeyview • K-Lite Codec Pack 6.5.0 (Full) • Microsoft Office Professional Plus 2010 • Mozilla Firefox • WinDjView 2.1 Інше обладнання: мультимедійний проектор, ПК-неттоп. Апаратне забезпечення в А421 (кількість комп'ютерів – 16, рік введення в експлуатацію – 2013; рік останнього ремонту 2019 р.). Конфігурація ПК: DualCore Intel Core i3-3220, 3300 MHz MSI H61M-P31/G3 (MS-7788) 4 ГБ DDR3-1333 NVIDIA GeForce GT 630 (1 ГБ) Hitachi HDS721010CLA330 ATA Device (931 ГБ, IDE) Ліцензоване програмне забезпечення (кількість ліцензій – 16): • Microsoft Windows 10 Pro x64 • 360 Total Security • 7-Zip 18.01 • Adobe Acrobat Reader DC • Adobe Flash Player 23 • AIMP • CorelDRAW Graphics Suite • Google Chrome • Honeyview • Microsoft Office Professional Plus 2016 • MPC-BE x64 1.5.2.3973 • Radmin Server 3.5 • Shadow Defender • WinDjView 2.1 Інше обладнання: мультимедійний проектор, інтерактивна дошка SMART Board. Наявність підключення до університетської мережі та інтернету (100 Мб/сек). В умовах дистанційного навчання в період карантину навчання відбувається з використанням ресурсів Лабораторії дистанційного навчання КНТЕУ http://ldn.knute.edu.ua/ на</p>



				<p>платформі Moodle, корпоративних он-лайн ресурсів в MS Office 365 та Zoom Корпоративні інформаційні ресурси: Бібліотека КНТЕУ http://libtomcat.knute.edu.ua/library/DocSearchForm Матеріально-технічне забезпечення є достатнім для реалізації ОП.</p>
Копірайтинг (ОК 20)	навчальна дисципліна	ОК-20-Р-Копірайтинг.pdf	UvXcgwg3sxG8EnsI/PEcVpma3tuwx+mUiNAXElFgr9c=	<p>Навчальна аудиторія кафедри (А-423) оснащена мультимедійним проектором, ПК-неттопом; рік введення в експлуатацію – 2021). Для інших аудиторій використовуються переносні мультимедійні проектори, ПК-неттопи (2 комплекти). В умовах дистанційного навчання в період карантину навчання відбувається з використанням ресурсів Лабораторії дистанційного навчання КНТЕУ http://ldn.knute.edu.ua/ на платформі Moodle, корпоративних он-лайн ресурсів в MS Office 365 та Zoom Корпоративні інформаційні ресурси: Бібліотека КНТЕУ http://libtomcat.knute.edu.ua/library/DocSearchForm Матеріально-технічне забезпечення є достатнім для реалізації ОП.</p>
Рекламні технології (ОК 19)	навчальна дисципліна	ОК-19-Р-Рекламні технології.pdf	vbBm+XzfEXRO4poCkpGmHgQoXQaIChok9HIPszNVeMY=	<p>Навчальна аудиторія кафедри (А-423) оснащена мультимедійним проектором, ПК-неттопом; рік введення в експлуатацію – 2021). Для інших аудиторій використовуються переносні мультимедійні проектори, ПК-неттопи (2 комплекти). Практичні заняття проходять в комп'ютерних класах А-354, А-421. Апаратне забезпечення в А-354 (кількість комп'ютерів – 14, рік введення в експлуатацію – 2007; рік останнього ремонту 2019 р.). Конфігурація ПК: Intel Celeron 440, 2000 MHz MSI MS-7267 2 GB DDR2-800 Intel(R) 82945G Express Chipset Family (128 MB) Hitachi HDS721616PLA380 (160 GB, 7200 RPM, SATA-II) Ліцензоване програмне забезпечення (кількість ліцензій – 14): Microsoft Windows XP Professional SP3 • 360 Total Security • 7-Zip 16.02 • Adobe Creative Suite • Adobe Flash Player 25 • Adobe Reader 9.3 • AIMP • CorelDRAW Graphics Suite • Foxit Reader • Google Chrome • Honeyview • K-Lite Codec Pack 6.5.0 (Full) • Microsoft Office Professional Plus 2010 • Mozilla Firefox • WinDjView 2.1 Інше обладнання: мультимедійний проектор, ПК-неттоп. Апаратне забезпечення в А421 (кількість комп'ютерів – 16, рік введення в експлуатацію – 2013; рік останнього ремонту 2019 р.). Конфігурація ПК: DualCore Intel Core i3-3220, 3300 MHz MSI H61M-P31/G3 (MS-7788) 4 GB DDR3-1333 NVIDIA GeForce GT 630 (1 GB) Hitachi HDS721010CLA330 ATA Device (931 GB, IDE) Ліцензоване програмне забезпечення (кількість ліцензій – 16): • Microsoft Windows 10 Pro x64 • 360 Total Security • 7-Zip 18.01 • Adobe Acrobat Reader DC • Adobe Flash Player 23 • AIMP • CorelDRAW Graphics Suite • Google Chrome • Honeyview • Microsoft Office Professional Plus 2016 • MPC-BE x64 1.5.2.3973 • Radmin Server 3.5</p>

				<ul style="list-style-type: none"> Shadow Defender WinDjView 2.1 <p>Інше обладнання: мультимедійний проектор, інтерактивна дошка SMART Board.</p> <p>Наявність підключення до університетської мережі та інтернету (100 Мб/сек).</p> <p>В умовах дистанційного навчання в період карантину навчання відбувається з використанням ресурсів Лабораторії дистанційного навчання КНТЕУ http://ldn.knute.edu.ua/ на платформі Moodle, корпоративних он-лайн ресурсів в MS Office 365 та Zoom</p> <p>Корпоративні інформаційні ресурси: Бібліотека КНТЕУ http://libtomcat.knute.edu.ua/library/DocSearchForm</p> <p>Матеріально-технічне забезпечення є достатнім для реалізації ОП.</p>
Поведінка споживачів (ОК 18)	навчальна дисципліна	ОК-18-Р-Поведінка споживачів.pdf	131gOISPgRwYihkhoPAkaXGZmxeYYzqWnmTGvt8nT5Q=	<p>Навчальна аудиторія кафедри (А-401) оснащена мультимедійним проектором, ПК-неттопом). Для інших аудиторій використовуються переносні мультимедійні проектори, ноутбуки.</p> <p>Наявність підключення до університетської мережі та інтернету (100 Мб/сек).</p> <p>В умовах дистанційного навчання в період карантину навчання відбувається з використанням ресурсів Лабораторії дистанційного навчання КНТЕУ http://ldn.knute.edu.ua/ на платформі Moodle, корпоративних он-лайн ресурсів в MS Office 365 та Zoom</p> <p>Корпоративні інформаційні ресурси: Бібліотека КНТЕУ http://libtomcat.knute.edu.ua/library/DocSearchForm</p> <p>Матеріально-технічне забезпечення є достатнім для реалізації ОП.</p>
Рекламний креатив (ОК 17)	навчальна дисципліна	ОК-17-Р-Рекламний креатив.pdf	zUhi4cY14Oe5er6gVtdMdaYFOZLyWiAmw5CJo690Ouc=	<p>Навчальна аудиторія кафедри (А-423) оснащена мультимедійним проектором, ПК-неттопом; рік введення в експлуатацію – 2021). Для інших аудиторій використовуються переносні мультимедійні проектори, ПК-неттопи (2 комплекти).</p> <p>Наявність підключення до університетської мережі та інтернету (100 Мб/сек).</p> <p>В умовах дистанційного навчання в період карантину навчання відбувається з використанням ресурсів Лабораторії дистанційного навчання КНТЕУ http://ldn.knute.edu.ua/ на платформі Moodle, корпоративних он-лайн ресурсів в MS Office 365 та Zoom</p> <p>Корпоративні інформаційні ресурси: Бібліотека КНТЕУ http://libtomcat.knute.edu.ua/library/DocSearchForm</p> <p>Матеріально-технічне забезпечення є достатнім для реалізації ОП.</p>
Організація роботи рекламного та PR-агентства (ОК 16)	навчальна дисципліна	ОК-16-Р-ОРРмаПРА.pdf	R21doFOz8ll9BhCQbb7CXuzFjtQrMjYoQNDVzhEDWzo=	<p>Навчальна аудиторія кафедри (А-423) оснащена мультимедійним проектором, ПК-неттопом; рік введення в експлуатацію – 2021). Для інших аудиторій використовуються переносні мультимедійні проектори, ПК-неттопи (2 комплекти).</p> <p>Наявність підключення до університетської мережі та інтернету (100 Мб/сек).</p> <p>В умовах дистанційного навчання в період карантину навчання відбувається з використанням ресурсів Лабораторії дистанційного навчання КНТЕУ http://ldn.knute.edu.ua/ на платформі Moodle, корпоративних он-лайн ресурсів в MS Office 365 та Zoom</p> <p>Корпоративні інформаційні ресурси: Бібліотека КНТЕУ http://libtomcat.knute.edu.ua/library/DocSearchForm</p> <p>Матеріально-технічне забезпечення є достатнім для реалізації ОП.</p>
Дизайн у рекламі (ОК 15)	навчальна дисципліна	ОК-15-Р-Дизайн у рекламі.pdf	afbm/62oid+4QXdjrOcAgCsEyiAVSeLkbT+IYhUGUJE=	<p>Навчальна аудиторія (А-423) оснащена мультимедійним проектором, ПК-неттопом; рік введення в експлуатацію – 2021). Для інших аудиторій</p>

				<p>використовуються переносні мультимедійні проектори, ПК-неттопи (2 комплекти). Лабораторні заняття проходять в комп'ютерних класах А-354, А-421. Апаратне забезпечення в А-354 (кількість комп'ютерів – 14, рік введення в експлуатацію – 2007; рік останнього ремонту 2019 р.). Конфігурація ПК: Intel Celeron 440, 2000 MHz MSI MS-7267 2 GB DDR2-800 Intel(R) 82945G Express Chipset Family (128 MB) Hitachi HDS721616PLA380 (160 GB, 7200 RPM, SATA-II) Ліцензоване програмне забезпечення (кількість ліцензій – 14): Microsoft Windows XP Professional SP3 • 360 Total Security • 7-Zip 16.02 • Adobe Creative Suite • Adobe Flash Player 25 • Adobe Reader 9.3 • AIMP • CorelDRAW Graphics Suite • Foxit Reader • Google Chrome • Honeyview • K-Lite Codec Pack 6.5.0 (Full) • Microsoft Office Professional Plus 2010 • Mozilla Firefox • WinDjView 2.1 Інше обладнання: мультимедійний проектор, ПК-неттопи. Апаратне забезпечення в А421 (кількість комп'ютерів – 16, рік введення в експлуатацію – 2013; рік останнього ремонту 2019 р.). Конфігурація ПК: DualCore Intel Core i3-3220, 3300 MHz MSI H61M-P31/G3 (MS-7788) 4 GB DDR3-1333 NVIDIA GeForce GT 630 (1 GB) Hitachi HDS721010CLA330 ATA Device (931 GB, IDE) Ліцензоване програмне забезпечення (кількість ліцензій – 16): • Microsoft Windows 10 Pro x64 • 360 Total Security • 7-Zip 18.01 • Adobe Acrobat Reader DC • Adobe Flash Player 23 • AIMP • CorelDRAW Graphics Suite • Google Chrome • Honeyview • Microsoft Office Professional Plus 2016 • MPC-BE x64 1.5.2.3973 • Radmin Server 3.5 • Shadow Defender • WinDjView 2.1 Інше обладнання: мультимедійний проектор, інтерактивна дошка SMART Board. Наявність підключення до університетської мережі та інтернету (100 Мб/сек). В умовах дистанційного навчання в період карантину навчання відбувається з використанням ресурсів Лабораторії дистанційного навчання КНТЕУ http://ldn.knute.edu.ua/ на платформі Moodle, корпоративних онлайн ресурсів в MS Office 365 та Zoom Корпоративні інформаційні ресурси: Бібліотека КНТЕУ http://libtomcat.knute.edu.ua/library/DocSearchForm Матеріально-технічне забезпечення є достатнім для реалізації ОП.</p>
Теорія зв'язків з громадськістю (ОК 14)	навчальна дисципліна	ОК-14-Р-Теорія зв'язків з громадськістю.pdf	lsVTTkjbl1l1lQT3dD8A8qou+cr49/vdOz6/YWQIt5io	<p>Навчальна аудиторія кафедри (А-423) оснащена мультимедійним проектором, ПК-неттопом; рік введення в експлуатацію – 2021). Для інших аудиторій використовуються переносні мультимедійні проектори, ПК-неттопи (2 комплекти). Наявність підключення до університетської мережі та інтернету (100 Мб/сек). В умовах дистанційного навчання в період карантину навчання</p>

				<p>відбувається з використанням ресурсів Лабораторії дистанційного навчання КНТЕУ http://ldn.knute.edu.ua/ на платформі Moodle, корпоративних он-лайн ресурсів в MS Office 365 та Zoom</p> <p>Корпоративні інформаційні ресурси: Бібліотека КНТЕУ http://libtomcat.knute.edu.ua/library/DocSearchForm</p> <p>Матеріально-технічне забезпечення є достатнім для реалізації ОП.</p>
Реклама (ОК 13)	навчальна дисципліна	OK-13-P-Реклама.pdf	AN3BWU6FhHoeaLXC+Mn4DSw4UB6Dw8GzFZkZ3RrInqw=	<p>Навчальна аудиторія кафедри (А-423) оснащена мультимедійним проектором, ПК-неттопом; рік введення в експлуатацію – 2021). Для інших аудиторій використовуються переносні мультимедійні проектори, ПК-неттопи (2 комплекти).</p> <p>Наявність підключення до університетської мережі та інтернету (100 Мб/сек).</p> <p>В умовах дистанційного навчання в період карантину навчання відбувається з використанням ресурсів Лабораторії дистанційного навчання КНТЕУ http://ldn.knute.edu.ua/ на платформі Moodle, корпоративних он-лайн ресурсів в MS Office 365 та Zoom</p> <p>Корпоративні інформаційні ресурси: Бібліотека КНТЕУ http://libtomcat.knute.edu.ua/library/DocSearchForm</p> <p>Матеріально-технічне забезпечення є достатнім для реалізації ОП.</p>
Маркетингові комунікації (ОК 11)	навчальна дисципліна	OK-11-P-Маркетингові комунікації.pdf	WWQZMXiEFCFJQLagwRg6er31qSgLFQ8noJoco+hhSo4=	<p>Навчальна аудиторія кафедри (А-423) оснащена мультимедійним проектором, ПК-неттопом; рік введення в експлуатацію – 2021). Для інших аудиторій використовуються переносні мультимедійні проектори, ПК-неттопи (2 комплекти).</p> <p>Наявність підключення до університетської мережі та інтернету (100 Мб/сек).</p> <p>В умовах дистанційного навчання в період карантину навчання відбувається з використанням ресурсів Лабораторії дистанційного навчання КНТЕУ http://ldn.knute.edu.ua/ на платформі Moodle, корпоративних он-лайн ресурсів в MS Office 365 та Zoom</p> <p>Корпоративні інформаційні ресурси: Бібліотека КНТЕУ http://libtomcat.knute.edu.ua/library/DocSearchForm</p> <p>Матеріально-технічне забезпечення є достатнім для реалізації ОП.</p>
Економіка підприємства (ОК 10)	навчальна дисципліна	OK-10-P-Економіка підприємства.pdf	I2r+EQ56AsV2ld3n33VDYgWF9TlJ4Dup57No/qec278=	<p>Комп'ютерний клас А-452. Апаратне забезпечення в А-452 (кількість комп'ютерів – 22, (рік введення в експлуатацію 2019 р., рік останнього ремонту 2020 р.).</p> <p>Конфігурація ПК: DualCore Intel Core i3-6100, 3700 MHz Asus H110M-R 8075 МБ DDR4 Intel(R) HD Graphics 530 (1 ГБ) TOSHIBA DT01ACA050 (500 ГБ, 7200 RPM, SATA-III)</p> <p>Ліцензоване програмне забезпечення (кількість ліцензій – 22):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Microsoft Windows 10 Professional • Microsoft Office Professional Plus 2016 • 7-Zip 19.00 • Adobe Acrobat Reader • MPC-BE x64 1.5.3.4488 <p>Інше обладнання: Телевізор плазмовий LG 42" 42PA451T, рік введення в експлуатацію – 2012; 3Q Shell, рік введення в експлуатацію – 2012.</p> <p>Навчальні аудиторії кафедри економіки та фінансів підприємства (А-440, А-445, А-454) мають обладнання: мультимедійні проектори, екрани, ПК-неттопи (стаціонарний комплект в А-445 та переносний; рік введення в експлуатацію – 2017).</p> <p>Наявність підключення до університетської мережі та інтернету (100 Мб/сек).</p> <p>В умовах дистанційного навчання в період карантину навчання відбувається з використанням ресурсів Лабораторії дистанційного навчання</p>

				<p>КНТЕУ http://ldn.knute.edu.ua/ на платформі Moodle, корпоративних онлайн ресурсів в MS Office 365 та Zoom Корпоративні інформаційні ресурси: Бібліотека КНТЕУ http://libtomcat.knute.edu.ua/library/DocSearchForm Матеріально-технічне забезпечення є достатнім для реалізації ОП.</p>
Основи редагування (ОК 9)	навчальна дисципліна	ОК-09-Р-Основи редагування.pdf	szT2f31vI1AsdsNXSitu+cl oD59Bsr/zHRNEcopOaA O=	<p>Навчальна аудиторія кафедри (А-423) оснащена мультимедійним проектором, ПК-неттопом; рік введення в експлуатацію – 2021). Для інших аудиторій використовуються переносні мультимедійні проектори, ПК-неттопи (2 комплекти). Наявність підключення до університетської мережі та інтернету (100 Мб/сек). В умовах дистанційного навчання в період карантину навчання відбувається з використанням ресурсів Лабораторії дистанційного навчання КНТЕУ http://ldn.knute.edu.ua/ на платформі Moodle, корпоративних онлайн ресурсів в MS Office 365 та Zoom Корпоративні інформаційні ресурси: Бібліотека КНТЕУ http://libtomcat.knute.edu.ua/library/DocSearchForm Матеріально-технічне забезпечення є достатнім для реалізації ОП.</p>
Маркетинг (ОК 8)	навчальна дисципліна	ОК-08-Р-Маркетинг.pdf	Оx79NEz+EGtfQgihCoEzr LbhT4tthWCsxlLQNovEo MI=	<p>Комп'ютерний клас А-411. Апаратне забезпечення в А-411 (кількість комп'ютерів – 15, рік введення в експлуатацію 2016 р., рік останнього ремонту 2019 р.). Конфігурація ПК: QuadCore Intel Core i5-6500, 3600 MHz Asus H110M-R 8 GB DDR4-2133 Intel(R) HD Graphics 530 (1 GB) TOSHIBA DT01ACA050 (500 GB, 7200 RPM, SATA-III) Ліцензоване програмне забезпечення (кількість ліцензій – 15): • Microsoft Windows 10 Home Single Language x64 • 360 Total Security • 7-Zip 16.02 • ABBYY FineReader • ACDSee • Adobe Reader XI (11.0.10) • AIMP • Autodesk 3ds Max • CorelDRAW Graphics Suite • Foxit Reader 7.1.3.320 • Google Chrome • Google Web Designer • Microsoft Office Standard 2016 • Mozilla Firefox • MPC-BE x64 1.5.0.2235 • Radmin Server 3.5 Наявність підключення до університетської мережі та інтернету (100 Мб/сек). В умовах дистанційного навчання в період карантину навчання відбувається з використанням ресурсів Лабораторії дистанційного навчання КНТЕУ http://ldn.knute.edu.ua/ на платформі Moodle, корпоративних онлайн ресурсів в MS Office 365 та Zoom Корпоративні інформаційні ресурси: Бібліотека КНТЕУ http://libtomcat.knute.edu.ua/library/DocSearchForm Матеріально-технічне забезпечення є достатнім для реалізації ОП.</p>
Інформаційні технології у професійній діяльності (ОК 7)	навчальна дисципліна	ОК-07-Р-Інформаційні технології.pdf	aYPyuZUrT8FaiCTXerAW bUx6DZhMxSQwWRdivB B/Trо=	<p>Комп'ютерний клас Б-521 Апаратне забезпечення в Б-521 (кількість комп'ютерів – 16, рік введення в експлуатацію – 2020, рік останнього ремонту 2020 р.). Конфігурація ПК: Everest Intel Core i5-9400F (6C/6T, 2.90-4.10 GHz, 9MB Cache), ASUS PRIME H310M-R R2.0, DIMM 8GB DDR4 2666, 2 TB SATA 7200 rpm 256 MB, RX580 8GB GDDR5 VRAM, Middle Tower ATX GAMEMAX MT520-500W, +FAN, Black Ліцензоване програмне забезпечення</p>

				<p>(кількість ліцензій – 16):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Microsoft Windows 10 Professional • Microsoft Office Professional Plus 2016 • 7-Zip 19.00 • Adobe Acrobat Reader • MPC-BE x64 1.5.3.4488 • ESET NOD32 Antivirus • Google Chrome • Mozilla Firefox <p>Комп'ютерний клас Б-522 Апаратне забезпечення в Б-522 (кількість комп'ютерів – 16, рік введення в експлуатацію – 2020, рік останнього ремонту 2020 р.). Конфігурація ПК: Hemton Everest Intel CeleronG4920 (2C/2T, 3.20 GHz, 2MB Cache), ASUS PRIME H310I-PLUS+COM, DIMM 8GB DDR4 2666, 240 M.2 SSD, GAMEMAX MT300-2U3, 90W, Black Ліцензоване програмне забезпечення (кількість ліцензій – 16):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Microsoft Windows 10 Professional • Microsoft Office Professional Plus 2016 • 7-Zip 19.00 • Adobe Acrobat Reader DC • MPC-BE x64 1.5.3.4488 • ESET NOD32 Antivirus • Google Chrome • Mozilla Firefox <p>Комп'ютерний клас Б-523 Апаратне забезпечення в Б-523 (кількість комп'ютерів – 16, рік введення в експлуатацію – 2020, рік останнього ремонту 2020 р.). Конфігурація ПК: (OctalCore Intel Core i7-9700, 4600 MHz, 3200 MHz, Asus Prime H310M-R R2.0, 8 Gb DDR4 2666 MHz, ST1000DM010-2EP102 1 TB, 7200 RPM, SATA-III) (2020 р. виготовлення) Ліцензоване програмне забезпечення (кількість ліцензій – 16):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Microsoft Windows 10 Professional • Microsoft Office Professional Plus 2016 • 7-Zip 19.00 • Adobe Acrobat Reader • MPC-BE x64 1.5.3.4488 • ESET NOD32 Antivirus • Google Chrome • Mozilla Firefox <p>Наявність підключення до університетської мережі та інтернету (100 Мб/сек). В умовах дистанційного навчання в період карантину навчання відбувається з використанням ресурсів Лабораторії дистанційного навчання КНТЕУ http://ldn.knute.edu.ua/ на платформі Moodle, корпоративних он-лайн ресурсів в MS Office 365 та Zoom Корпоративні інформаційні ресурси: Бібліотека КНТЕУ http://libtomcat.knute.edu.ua/library/DocsearchForm Матеріально-технічне забезпечення є достатнім для реалізації ОП.</p>
Філософія (ОК 6)	навчальна дисципліна	OK-06-Р-Філософія.pdf	jtJ2Wqytr37GBaEC9k8U KW3DWe3+F09aCdo7H6 YbdQo=	<p>Комп'ютерний клас Д-108 Апаратне забезпечення в Д-108 (кількість комп'ютерів – 18, рік введення в експлуатацію – 2008). Мультимедійний проектор EPSON EB-X11 2012 р.; Конфігурація ПК: Intel Atom, 1600 MHz Intel Little Falls D945GCLF 1024 MB DDR2 DIMM Intel® 82945G Express Chipset Family (64 MB) Hitachi HDT721016SLA380 (160 ГБ, 7200 RPM, SATA-II) Ліцензоване програмне забезпечення (кількість ліцензій – 18):</p> <ul style="list-style-type: none"> • MS Windows XP • ABYY FineReader 12 Professional • Adobe AIR • WinRAR 5.40 (64-разрядная) • MS Office 2003 • Тестова база • ESET NOD32 • Mozilla Firefox • Google Chrome • Internet Explorer

				<p>Наявність підключення до університетської мережі та інтернету (100 Мб/сек).</p> <p>В умовах дистанційного навчання в період карантину навчання відбувається з використанням ресурсів Лабораторії дистанційного навчання КНТЕУ http://ldn.knute.edu.ua/ на платформі Moodle, корпоративних онлайн ресурсів в MS Office 365 та Zoom</p> <p>Корпоративні інформаційні ресурси: Бібліотека КНТЕУ http://libtomcat.knute.edu.ua/library/DocSearchForm</p> <p>Матеріально-технічне забезпечення є достатнім для реалізації ОП.</p>
Практична стилістика української мови (ОК 5)	навчальна дисципліна	ОК-05-Р-Практична стилістика української мови.pdf	we5DgvWVXbewnCJ8BV GrjjKVM8CY11B1VQNHVH ZK7cCo=	<p>Комп'ютерний клас Л-217</p> <p>Апаратне забезпечення в А354 (кількість комп'ютерів – 25, рік введення в експлуатацію – 2017; рік останнього ремонту 2020 р.).</p> <p>Конфігурація ПК: QuadCore Intel Core i5-3340, 3200 MHz (32 x 100) ECS H61H-G11 2 GB DDR3-1333 + 2 GB DDR3-1333 Intel HD Graphics 2500 TOSHIBA DT01ACA100 (1 TB, 7200 RPM, SATA-III)</p> <p>Ліцензоване програмне забезпечення (кількість ліцензій – 25):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Microsoft Windows 10 Pro x64 • 360 Total Security • Adobe Reader • Google Chrome • Microsoft Office Professional Plus 2016 • Mozilla Firefox • Opera • VLC media player • XDocument Converter <p>Наявність підключення до університетської мережі та інтернету (100 Мб/сек).</p> <p>В умовах дистанційного навчання в період карантину навчання відбувається з використанням ресурсів Лабораторії дистанційного навчання КНТЕУ http://ldn.knute.edu.ua/ на платформі Moodle, корпоративних онлайн ресурсів в MS Office 365 та Zoom</p> <p>Корпоративні інформаційні ресурси: Бібліотека КНТЕУ http://libtomcat.knute.edu.ua/library/DocSearchForm</p> <p>Матеріально-технічне забезпечення є достатнім для реалізації ОП.</p>
Журналістика (ОК 4)	навчальна дисципліна	ОК-04-Р-Журналістика.pdf	An1cv40OF1rq/Y46gBLDZ H71NJO5SeqZ7v02n1wxO Yk=	<p>Навчальна аудиторія кафедри (А-423) оснащена мультимедійним проектором, ПК-неттопом; рік введення в експлуатацію – 2021). Для інших аудиторій використовуються переносні мультимедійні проектори, ПК-неттопи (2 комплекти).</p> <p>Наявність підключення до університетської мережі та інтернету (100 Мб/сек).</p> <p>В умовах дистанційного навчання в період карантину навчання відбувається з використанням ресурсів Лабораторії дистанційного навчання КНТЕУ http://ldn.knute.edu.ua/ на платформі Moodle, корпоративних онлайн ресурсів в MS Office 365 та Zoom</p> <p>Корпоративні інформаційні ресурси: Бібліотека КНТЕУ http://libtomcat.knute.edu.ua/library/DocSearchForm</p> <p>Матеріально-технічне забезпечення є достатнім для реалізації ОП.</p>
Масові комунікації (ОК 3)	навчальна дисципліна	ОК-03-Р-Масові комунікації.pdf	KVMIngH/6xZkr1X1A2h O/G5dXE6UcCfHKIPSD1 kfsMI=	<p>Навчальна аудиторія кафедри (А-423) оснащена мультимедійним проектором, ПК-неттопом; рік введення в експлуатацію – 2021). Для інших аудиторій використовуються переносні мультимедійні проектори, ПК-неттопи (2 комплекти).</p> <p>Наявність підключення до університетської мережі та інтернету (100 Мб/сек).</p> <p>В умовах дистанційного навчання в період карантину навчання відбувається з використанням ресурсів Лабораторії дистанційного навчання</p>

				<p>КНТЕУ http://ldn.knute.edu.ua/ на платформі Moodle, корпоративних он-лайн ресурсів в MS Office 365 та Zoom Корпоративні інформаційні ресурси: Бібліотека КНТЕУ http://libtomcat.knute.edu.ua/library/DocSearchForm Матеріально-технічне забезпечення є достатнім для реалізації ОП.</p>
Правознавство (ОК 2)	навчальна дисципліна	ОК-02-Р- Правознавство.pdf	ervb2590l/r5By6nVNuPitC6F3Fa6sJS9ODUxlcPR30=	<p>Комп'ютерний клас Л-204 Апаратне забезпечення в А-204 (кількість комп'ютерів – 15, рік введення в експлуатацію – 2017; рік останнього ремонту 2020 р.). Конфігурація ПК: DualCore AMD Athlon II X2 250, 3000 MHz (15 x 200) ASRock N68C-S UCC 1 GB DDR3-1333 DDR3 SDRAM nVIDIA nForce 7025-630a, AMD K10 WDC WD16 00AAJS-00V4A SCSI Disk Device (160 GB, 7200 RPM, SATA-II) Ліцензоване програмне забезпечення (кількість ліцензій – 15):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Microsoft Windows 7 x32 Pro OA CIS and GE • 360 Total Security • Foxit Reader • Google Chrome • Microsoft Office 2007 Suite • Mozilla Firefox • 7-Zip • VLC media player • Skype <p>Наявність підключення до університетської мережі та інтернету (100 Мб/сек). В умовах дистанційного навчання в період карантину навчання відбувається з використанням ресурсів Лабораторії дистанційного навчання КНТЕУ http://ldn.knute.edu.ua/ на платформі Moodle, корпоративних он-лайн ресурсів в MS Office 365 та Zoom Корпоративні інформаційні ресурси: Бібліотека КНТЕУ http://libtomcat.knute.edu.ua/library/DocSearchForm Матеріально-технічне забезпечення є достатнім для реалізації ОП.</p>
Іноземна мова за професійним спрямуванням (ОК 1)	навчальна дисципліна	ОК-01-Р-Іноземна мова.pdf	BT5Qyno3ftsF9GkPDgJoZ0cUWyrQSobmHEpUReF7vhM=	<p>Комп'ютерний клас А-202. Апаратне забезпечення в А-202 (кількість комп'ютерів – 14, рік введення в експлуатацію – 2009; рік останнього ремонту 2018 р.). Конфігурація ПК: Intel Atom, 1600 MHz Intel Little Falls D945GCLF 2037 MB DDR2 DIMM Intel(R) 82945G Express Chipset Family (64 MB) Hitachi HDT721016SLA380 (160 GB, 7200 RPM, SATA-II) Ліцензоване програмне забезпечення (кількість ліцензій – 14):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Microsoft Windows XP Professional SP3 • Adobe Flash Player 10 ActiveX • Foxit Reader • Google Chrome • K-Lite Codec Pack 6.7.8 • Microsoft Office Professional 2003 <p>Комп'ютерний клас А-205. Апаратне забезпечення в А-205 (кількість комп'ютерів – 16, рік введення в експлуатацію – 2010; рік останнього ремонту 2017 р.). Конфігурація ПК: DualCore Intel Core 2 Duo E7300, 2666 MHz MSI G31TM-P21 (MS-7529) 2 GB DDR2-800 DDR2, 2 GB DDR2-800 DDR2 ATI Radeon HD 4300/4500 Series (512 MB) WDC WD5000AAKS-00V1A0 ATA Device (500 GB, 7200 RPM, SATA-II) Ліцензоване програмне забезпечення (кількість ліцензій – 16):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Microsoft Windows XP Professional SP3 • Adobe Flash Player 10 ActiveX • Foxit Reader • Google Chrome • K-Lite Codec Pack 6.7.8

				<ul style="list-style-type: none"> • Microsoft Office Professional 2003 Комп'ютерний клас А-208. Апаратне забезпечення в А-208 (кількість комп'ютерів – 14, рік введення в експлуатацію – 2018; рік останнього ремонту 2019 р.). Конфігурація ПК: DualCore Intel Celeron G3930, 2900 MHz Intel Sunrise Point H110 (Unknown Motherboard) 4 GB DDR4-2133 Intel(R) HD Graphics 610 (1 GB) TOSHIBA DT01ACA050 (500 GB, 7200 RPM, SATA-III) Ліцензоване програмне забезпечення (кількість ліцензій – 14): • Microsoft Windows XP Professional SP3 • Adobe Flash Player 10 ActiveX • Foxit Reader • Google Chrome • K-Lite Codec Pack 6.7.8 • Microsoft Office Professional 2003 Комп'ютерний клас А-210. Апаратне забезпечення в А-210 (кількість комп'ютерів – 14, рік введення в експлуатацію – 2016; рік останнього ремонту 2018 р.). Конфігурація ПК: DualCore Intel Core i3-6100, 3700 MHz Asus H110M-R 8075 MB DDR4 Intel(R) HD Graphics 530 (1 GB) TOSHIBA DT01ACA050 (500 GB, 7200 RPM, SATA-III) Ліцензоване програмне забезпечення (кількість ліцензій – 14): • Microsoft Windows 10 Home Single Language x64 • Microsoft Office Standard 2007 • Microsoft OneDrive • Opera Наявність підключення до університетської мережі та інтернету (100 Мб/сек). В умовах дистанційного навчання в період карантину навчання відбувається з використанням ресурсів Лабораторії дистанційного навчання КНТЕУ http://ldn.knute.edu.ua/ на платформі Moodle, корпоративних он-лайн ресурсів в MS Office 365 та Zoom Корпоративні інформаційні ресурси: Бібліотека КНТЕУ http://libtomcat.knute.edu.ua/library/DocsearchForm Матеріально-технічне забезпечення є достатнім для реалізації ОП.
Комп'ютерна графіка в рекламі (ОК 12)	навчальна дисципліна	ОК-12-Р-Комп'ютерна графіка в рекламі.pdf	PxVGmgZuwHQdJoWAm865pIYGdSxotngO9V4w5RvyB7s=	<p>Навчальна аудиторія кафедри (А-423) оснащена мультимедійним проектором, ПК-неттопом; рік введення в експлуатацію – 2021). Для інших аудиторій використовуються переносні мультимедійні проектори, ПК-неттопи (2 комплекти).</p> <p>Лабораторні заняття проходять в комп'ютерних класах А354, А421.</p> <p>Апаратне забезпечення в А354 (кількість комп'ютерів – 14, рік введення в експлуатацію – 2007; рік останнього ремонту 2019 р.).</p> <p>Конфігурація ПК:</p> <p>Intel Celeron 440, 2000 MHz</p> <p>MSI MS-7267</p> <p>2 GB DDR2-800</p> <p>Intel(R) 82945G Express Chipset Family (128 MB)</p> <p>Hitachi HDS721616PLA380 (160 GB, 7200 RPM, SATA-II)</p> <p>Ліцензоване програмне забезпечення (кількість ліцензій – 14):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Microsoft Windows XP Professional SP3 • 360 Total Security • 7-Zip 16.02 • Adobe Creative Suite • Adobe Flash Player 25 • Adobe Reader 9.3 • AIMP • CorelDRAW Graphics Suite • Foxit Reader • Google Chrome • Honeyview • K-Lite Codec Pack 6.5.0 (Full) • Microsoft Office Professional Plus 2010




						<ul style="list-style-type: none"> • Mozilla Firefox • WinDjView 2.1 Інше обладнання: мультимедійний проектор, ПК-неттоп. Апаратне забезпечення в А-421 (кількість комп'ютерів – 16, рік введення в експлуатацію – 2013; рік останнього ремонту 2019 р.). Конфігурація ПК: DualCore Intel Core i3-3220, 3300 MHz MSI H61M-P31/G3 (MS-7788) 4 GB DDR3-1333 NVIDIA GeForce GT 630 (1 GB) Hitachi HDS721010CLA330 ATA Device (931 GB, IDE) Ліцензоване програмне забезпечення (кількість ліцензій – 16): • Microsoft Windows 10 Pro x64 • 360 Total Security • 7-Zip 18.01 • Adobe Acrobat Reader DC • Adobe Flash Player 23 • AIMP • CorelDRAW Graphics Suite • Google Chrome • Honeyview • Microsoft Office Professional Plus 2016 • MPC-BE x64 1.5.2.3973 • Radmin Server 3.5 • Shadow Defender • WinDjView 2.1 Інше обладнання: мультимедійний проектор, інтерактивна дошка SMART Board. Наявність підключення до університетської мережі та інтернету (100 Мб/сек). В умовах дистанційного навчання в період карантину навчання відбувається з використанням ресурсів Лабораторії дистанційного навчання КНТЕУ http://ldn.knute.edu.ua/ на платформі Moodle, корпоративних он-лайн ресурсів в MS Office 365 та Zoom Корпоративні інформаційні ресурси: Бібліотека КНТЕУ http://libtomcat.knute.edu.ua/library/DocSearchForm Матеріально-технічне забезпечення є достатнім для реалізації ОП.
--	--	--	--	--	--	---

* наводяться відомості, як мінімум, щодо наявності відповідного матеріально-технічного забезпечення, його достатності для реалізації ОП; для обладнання/устаткування – також кількість, рік введення в експлуатацію, рік останнього ремонту; для програмного забезпечення – також кількість ліцензій та версія програмного забезпечення


Таблиця 2. Зведена інформація про викладачів ОП

ІД викладача	ПІБ	Посада	Структурний підрозділ	Кваліфікація викладача	Стаж	Навчальні дисципліни, що їх викладає викладач на ОП	Обґрунтування
154789	Гамова Ірина Вячеславівна	Доцент, Основне місце роботи	Факультет торгівлі та маркетингу	Диплом магістра, Київський національний торговельно-економічний університет, рік закінчення: 2011, спеціальність: 050113 Комерційна діяльність, Диплом кандидата наук ДК 038215, виданий 29.09.2016, Атестат доцента АД 004589, виданий 14.05.2020	9	Масові комунікації (ОК 3)	Відповідає дисципліні за освітою. Основні наукові публікації, що відповідають предметній області дисципліни: 1. Гамова І. В., Кучкін М. С. Контрпропаганда у системі кризових комунікацій // «Реклама в Україні: інтеграція теорії та практики»: матеріали XI Міжнародної науково-практичної конференції. - Київ: КНТЕУ, 2017. - С. 71-72. 2. Гамова І. В. Історичні аспекти пропаганди. / Актуальні питання економіки, обліку, фінансів та права: збірник тез доповідей міжнародної науково-практичної конференції (Полтава, 10 листопада 2018 р.): у 8 ч. - Полтава: ЦФЕНД, 2018. - Ч. 5. - С. 7-8. 3. Гамова І. В., Головата Д. В. Квазіреальність як



						інструмент воєнно-інформаційної війни. / Журналістика та реклама: вектори взаємодії : тези доп. Міжнар. наук.-практ. конф. (Київ, 19 березня 2019 р.). – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2019. – С. 85-86. 4. Гамова І. В. Рекламні інтернет-комунікації в Україні. / І. В. Гамова. // Науково-практичний журнал «Регіональна економіка та управління». – 2019. – №1 (23). – С. 35-42. (Бази даних: Національна бібліотека України, Російський індекс наукового цитування (Росія), Index Copernicus (Польща)). 5. Halyna Bryikhanova, Veronika Zaitseva, Iryna Gamova, Diana Fayvishenko. Social media as a new communication platform in the context of the information eco strategy. African Journal of Business and Economic Research (AJBER), 2020. - Vol., (Issue), - P. (Бази даних: SCOPUS, IBSS, EBSCO, J-Gate, AJOL, CABELL, ABDC, ProQuest and SABINET). 6. Гамова І. В. Гібридні війни: феномен XXI століття. / І.В. Гамова // Маркетингова інноваційна діяльність підприємств торгівлі: матеріали III Міжнар. науково-практичної конференції «Підприємництво, торгівля, маркетинг: стратегії, технології та інновації» (Київ: КНТЕУ, 27.05.2020 року). / відп. ред. А.А. Мазаракі. – Київ: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2020. – С. 126-127.	
40385	Мельникович Олена Миколаївна	Професор, Основне місце роботи	Факультет торгівлі та маркетингу	Диплом доктора наук ДД 008558, виданий 01.07.2010, Агестат професора 12ПР 010220, виданий 26.02.2015	29	Маркетингові дослідження в рекламі та зв'язках з громадськістю (ОК 21)	Відповідає дисципліні за науковим ступенем доктора економічних наук, науковим званням професора Основні наукові публікації, що відповідають предметній області дисципліни: 1. Мельникович О.М. Організація роботи рекламного та PR-агентства: підручник. – Київ: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2021. – 394 с. (рекомендовано до друку Вченою радою КНТЕУ). 2. Мельникович О.М. Рекламний бізнес: менеджмент маркетингу : монографія.- К.: КНТЕУ, 2009.-358 с. 3. Мельникович О.М., Крепак А.С. Зовнішня реклама : монографія. – Київ: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2017. – 220 с. 4. Мельникович О.М. Методичні засади проведення рекламних та PR-тендерів / О.М. Мельникович, Д.В. Яцюк // Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія: Економічні науки. Випуск 7. Частина 3. 2014. – 210 с. (С. 121-124) (Index Copernicus) 5. Мельникович О.М., Бондаренко К.А. Тенденції розвитку рекламного ринку України в умовах кризи // Вісник Волинського

						<p>інституту економіки та менеджменту. – 2015. – №12. – С. 312-321.</p> <p>6. Мельникович О.М. Процес позиціонування рекламних агентств / О.М. Мельникович, О.В. Юсупова // SCIENCE and EDUCATION a NEW DIMENSION, серія «HUMANITIES AND SOCIAL SCIENCES». – 2017. – №139. – С.66-70. Режим доступу до статті : http://seanewdim.com/uplo ads/3/4/5/1/34511564/hum_v_23_139.pdf (INDEX COPERNICUS)</p> <p>7. BURMAKA T. Social Investment as A Tool of Corporate Social Responsibility Realization in Europe / Tetyana BURMAKA, Nataliia ORLOVA, Oleksandr NEPOMNYASHCHYY, Olena MELNYKOVYCH, Oksana MEDVEDCHUK, Iryna LAHUNOVA was accepted and published at the 35th IBIMA Conference on 1-2 April, 2020 Seville, Spain. Conference proceedings (ISBN: 978- 0-9998551-4-0, Published in the USA). (https://ibima.org/accepted-paper/social-investment-as-a-tool-of-corporate-social-responsibility-realization-in-europe/) – Part No 4. – p. 10151-10162 (SCOPUS)</p> <p>8. Мельникович О.М. Трансформації в рекламних агенціях // «Журналістика та реклама: вектори взаємодії»: тези доп. Міжнар. наук.-практ. конф. (Київ, 19 березня 2019 р.) / за заг.ред. А. А. Мазаракі. – Київ: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2019. с.166-169</p> <p>9. Мельникович О.М., Юсупова О.В. Рекламний бізнес України під час пандемії Covid 19 / тези доп. XIII Міжнар. наук.-практ. конф. «Маркетинг та логістика в системі управління» (Львів, 22–24 жовтня 2020 р.) / за заг.ред. А. А. Мазаракі. – Київ: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2020. с.92 - 93</p> <p>10. Мельникович О.М., Юсупова О.В. Персонал комунікаційної агенції як драйвер формування корпоративного бренду / тези доп. III Міжнар. наук.-практ. конф. «Бренд-менеджмент: маркетингові технології» (Київ, 11 березня 2021 р.) / за заг.ред. А. А. Мазаракі. – Київ: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2021. с. 189-191.</p>	
306186	Семенець Олена Олександрівна	Професор, Основне місце роботи	Факультет торгівлі та маркетингу	Диплом доктора наук ДД 004974, виданий 13.04.2006, Диплом кандидата наук КД 067911, виданий 22.05.1992, Атестат доцента ДЦ 002784, виданий 15.11.2001, Атестат професора 12ПР 005584, виданий 03.07.2008	37	Журналістика цифрових медіа (ОК 24)	<p>Відповідає дисципліні за освітою.</p> <p>Основні наукові публікації, що відповідають предметній області дисципліни:</p> <p>1. Семенець О. О. Штучний інтелект у журналістиці: досвід, механізми адаптації, перспективи // П'ята міжнародна науково-практична конференція «Відкриті еволюційні»</p>



системи» (19 – 21 травня 2020 р.): Збірник праць / За ред. В. О. Дубка, В. Б. Кисельова. – К.: ФОП Маслаков, 2020. – С. 303.

2. Семенець О. О. (Від)творення світу в медіа: право на істину? // Вісник Львівського університету. Серія Журналістика. – 2019. – Вип. 46. – С. 325–330.

3. Semenets O. Polymedia and a Hybrid Dialogue from the Standpoint of the Theory of Complex Adaptive Systems // Hybrid Dialogues: Transcending Binary Thinking and Moving Away from Societal Polarizations. 5th ESTIDIA Conference, 20-21 September 2019 : Book of Abstracts / Ed. by Emilio Amideo, Michele Bevilacqua, Antonio Fruttaldo. DOI:10.17613/jy6g-1z22. – Naples : University of Naples "L'Orientale", 2019. – P. 91.

4. Семенець О. О. Синергетичні аспекти формування медійних дискурсивних практик // Нова філологія : 36. наук. праць. – Запоріжжя : ЗНУ, 2018. – № 73. – С. 122–129.

5. Семенець О. О. Публічна історія у фаховій журналістській освіті (на прикладі міста Запоріжжя) // Наукові записки Інституту журналістики. – Т. 2 (71). – 2018. – С. 21–31.

6. Семенець О. О. Дискурс міста, енактивоване пізнання та фахова підготовка журналістів // VIII. Internationale virtuelle Konferenz der Ukrainistik «Dialog der Sprachen – Dialog der Kulturen. Die Ukraine aus globaler Sicht». Bd. 2017 / Herausgegeben von Olena Novikova und Ulrich Schweier. München : Verlag readbox unipress Open Access LMU, 2018. – S. 467–474.

7. Медіакультура в контексті міждисциплінарних досліджень : монографія / за загал. наук. ред. В. В. Березенко, М. А. Лепського, О. О. Семенець ; відп. ред. К. Г. Сіриньок-Долгарьова. – Запоріжжя : Кераміст, 2017. – 309 с. – С. 6–15.

8. Semenets O. Project-based learning in students' media education // Média a vzdělávání 2016 – Media & Education 2016 : Sborník recenzovaných příspěvků mezinárodní vědecké konference – Reviewed Papers of the International Scientific Conference / Ed. Jan Chromý. – Praha : Extrasystem Praha, 2016. – P. 105–109.

9. Основи медіакультури : навчальний посібник для здобувачів ступеня вищої освіти бакалавра всіх напрямів підготовки / За заг. ред. В. М. Манакіна ; відп. ред. О. О. Семенець. – Запоріжжя : Кераміст, 2016. – 124 с.

42129	Бучацька Ірина Олександрівна	Доцент, Основне місце роботи	Факультет торгівлі та маркетингу	Диплом кандидата наук ДК 010528, виданий 16.05.2001, Атестація доцента 12ДЦ 019984, виданий	27	Ділові переговори (ОК 23)	Відповідає дисципліні за освітою. Основні наукові публікації, що відповідають предметній області дисципліни:
-------	---------------------------------	------------------------------------	-------------------------------------	--	----	------------------------------	---



1. Iryna O. Buchatska, Larysa O. Kondratenko, Hanna T. Samoylenko, Arnold E. Kiv, Anna V. Selivanova, Oleg I. Pursky, Tetyana O. Filimonova Computer simulation of processes that influence adolescent learning motivation / CEUR Workshop Proceedings, Vol. 2879, 495-506 (2021) <http://ceur-ws.org/Vol-2879/paper29.pdf> <http://ceur-ws.org/Vol-2879/> <https://www.scopus.com/authorid/detail.uri?authorId=57210122717>
2. Buchatska I. T. Dubovyk, A. Savchuk Information cycle of strategic marketing // T. Dubovyk, I. Buchatska, A. Savchuk // Herald of Kyiv National University of Trade and Economics - 2019. - № 6 (128) - C.55-65. <http://visnik.knteu.kiev.ua/files/2019/06/7.pdf>
3. Iryna Buchatska - Tetiana Dubovyk - Olena Vasylenko Logistic Processes Optimization in the International Trade // T. Dubovyk, I. Buchatska, Vasylenko O. / edited by: Ing. Adam Cibula, Mgr. Martin Karas, Mgr. Michal Klenka, Mgr. Eva Vlková // Journal Economic, Political and Legal Issues of International Relations. / Published in an electronic form - University of Economics. - Bratislava: publishing house "ECONOM". - 2018. - 443p. (P. 76-83) <https://sekarl.euba.sk/arl-eu/sk/csg/?repo=eurepo&key=8546957860>
4. I.O. Buchatska, T.V. Dubovyk. Innovative orientation of retailers development // Marketing and Management of Innovations, 2017. - № 1. - P. 223-230 http://mmi.fem.sumdu.edu.ua/sites/default/files/mmi2017_1_223_230.pdf
5. Buchatska I., Pursky O., Kiv A., Dubovyk T., Danylchuk H. Information system for assessing environmental-economic regional development based on fact or analyses and expert evaluations / O. Pursky, A. Kiv, T. Dubovyk, I. Buchatska, H. Danylchuk // The 8th International Scientific Conference on Sustainability in Energy and Environmental Science (ISCSEES 2020). 21-22.10.2020 (Scopus) https://www.nung.edu.ua/files/event/iscsees_2020_scopus_o.pdf <https://www.scopus.com/authorid/detail.uri?authorId=57210122717>
5. Buchatska I., Pursky O., Dubovyk T., Moroz I., Savchuk A. The price competition simulation at the trading market in the presence of electronic and traditional trade of the 8th International conference Monitoring, Modeling and Management of Emergent Economy (M3E2) "SHS Web of conference", Vol 63. Odessa, Ukraine, May 22-24,



						<p>2019, 2422, p. 15–26. https://doi.org/10.1051/shsconf/20196504001 6.Бучацька І.О., Дубовик Т.В. Дистанційна комунікація зі споживачем// Журналістика та реклама: вектори взаємодії : тези доп. III Міжнар. наук.-практ. конф. (Київ, 24 березня 2021 р.) / відп. ред. А.А. Мазараки. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2021. – 290 с. – Укр., англ. та франц. мовами. – С.55-60. DOI http://doi.org/10.31617/k.knute.2021-03-24</p>	
302819	Дубовик Тетяна Віталіївна	Професор на 0,5 ставки, Сумісництво	Факультет торгівлі та маркетингу	<p>Диплом магістра, Київський державний торговельно-економічний університет, рік закінчення: 1999, спеціальність: 050108 Маркетинг, Диплом магістра, Київський національний економічний університет, рік закінчення: 2002, спеціальність: 060101 Правознавство, Диплом доктора наук ДД 004661, виданий 29.09.2015, Агестат доцента 12ДЦ 026462, виданий 20.01.2011</p>	22	Ділові переговори (ОК 23)	<p>Відповідає дисципліні за освітою. Основні наукові публікації, що відповідають предметній області дисципліни: 1. Dubovyk T. Innovations and business models in marketing channels edited by Aleksander Ostenda and Tetyana Nestorenko. Wydawnictwo Wyzszej Szkoły Technicznej w Katowicach, 2018. 2. Management of innovative development the economic entities : collective monograph / edited by M. Bezpartochnyi, I. Britchenko, T. Dubovyk, in 2 vol. / Higher School os Social and Economic.. – Przorsk: Wydawnictwo i Drukarnia NOVA SANDEC, 2018. – Vol.2. – 260 p. 3. Interactive methods in the educational process in higher education institutions in Ukraine. edited by Aleksander Ostenda and Tetyana Nestorenko. Wydawnictwo Wyzszej Szkoły Technicznej w Katowicach, 2018. – 448 s. (C.219-227) (in Ukr.) 4. Dubovyk T., Buchatska I., Savchuk A. The consumer segmentation of clothing stores and internet marketing communications // T. Dubovyk, I. Buchatska, A. Savchuk // Journal SEPIKA. – Edation 19. – 2018. – P. 87-93 5. Dubovyk T., Buchatska I., Savchuk A. Ethicality of using artificial intelligence in marketing communications» // T. Dubovyk, I. Buchatska, A. Savchuk //Big Date processing: methods, models and information technologies: monograf. – editor by Oleg I. Pursky. Shioda GmbH, Steyr, Austria, 2019.-234 p. / (P. 16-26) 6. Dubovyk T., Gamova I., Lisun Y. and Fayvishenko D. Marketing strategies of enterprises in Ukraine retail electronic commerce / T. Dubovyk, I. Gamova, Y. Lisun and D. Fayvishenko // 18th</p>

						<p>International Conference e-Society 2020 (AIDIS). P. 59-66 //www.iadisportal.org/digital-library/marketing-strategies-of-enterprises-in-ukraine-retail-electronic-commerce 7. Dubovyk T. Agent Modeling of Online Store Activities / A. Selivanova, O. Pursky, Y. Yurchenko, H. Samoilenko, and T. Dubovyk // IT&I-2020 Information Technology and Interactions, December 02-03, 2021, KNU Taras Shevchenko, Kyiv, Ukraine. CEUR Workshop Proceedings (CEUR-WS.org) 8. Dubovyk T. Information system for assessing environmental-economic regional development based on fact or analyses and expert evaluations / O. Pursky, A. Kiv, T. Dubovyk, I. Buchatska, H. Danylchuk // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science, 2021, 628(1) 9. Dubovyk T. Security issues of modern corporate networks / O. Pursky, Y. Yurchenko, Anna Selivanova, H. Samoilenko, T. Dubovyk and I. Buchatska ICETIS 2021 10. Dubovyk T., Information system for assessing environmental-economic regional development based on fact or analyses and expert evaluations / O. Pursky, A. Kiv, T. Dubovyk, I. Buchatska, H. Danylchuk // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science, 2021, 628(1) 11. Dubovyk T. Computational method for risk assessment of regional socio-economic development // O. Pursky, T. Dubovyk, I. Buchatska, I. Lutsenko and H. Danylchuk / The 9th International Conference on Monitoring, Modeling & Management of Emergent Economy (M3E2 2021) SHS Web of Conferences 107, 10001 (2021) https://doi.org/10.1051/shsconf/202110710001 M3E2 2021</p>	
132620	Юсупова Ольга Володимирівна	Доцент, Основне місце роботи	Факультет торгівлі та маркетингу	<p>Диплом бакалавра, Київський національний торговельно-економічний університет, рік закінчення: 2012, спеціальність: 050108 Маркетинг, Диплом магістра, Київський національний торговельно-економічний університет, рік закінчення: 2013, спеціальність: 050108 Маркетинг, Диплом кандидата наук ДК 041744, виданий 27.04.2017</p>	7	Медіапланування (OK 22)	<p>Відповідає дисциплінам за освітою. Основні наукові публікації, що відповідають предметній області дисциплін:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Мельникович О. М. Процес позиціонування рекламних агентств / О. М. Мельникович, О. В. Юсупова // Science and Education a New Dimension. Humanities and Social Sciences. – 2017. – V(23), I.: 139. – С. 66-70. 2. Юсупова О. В. Значення стимулювання продажів в досягненні стратегічних цілей роздрібною торгівлі / О.М. Мельникович, О.В. Юсупова // Економіка розвитку. – 2015. – № 1 (73). – С.70-76. (Index Copernicus, Directory of Open Access Journals). 3. Мельникович О.М., Юсупова О.В. Тенденції розвитку рекламного бізнесу в Україні / тези доп. XII Міжнар. наук.-практ. конф. «Маркетинг та

						<p>логістика в системі управління» (Львів, 25–27 жовтня 2020 р.)</p> <p>4. Юсупова О. В. Рекламна підтримка стимулювання продажу / Юсупова О.В. // Журналістика та реклама: вектори взаємодії : тези доп. Міжнародної науково-практичної конференції 2019 (Київ, 19 березня 2019 р.). – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2018. – С. 231-233.</p> <p>5. Юсупова О. В. Автобіографічна пам'ять в контексті рекламної ефективності / Юсупова О.В., Кармазінова В. Д. // Журналістика та реклама: вектори взаємодії : тези доп. Міжнародної науково-практичної конференції 2020 (Київ, 19 березня 2020 р.). – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2020.</p> <p>6. Мельникович О.М., Юсупова О.В. Рекламний бізнес України під час пандемії Covid 19 / тези доп. XIII Міжнар. наук.-практ. конф. «Маркетинг та логістика в системі управління» (Львів, 22–24 жовтня 2020 р.).</p> <p>7. Yusupova O., Melnykovych O. Heuristics In Developing Marketing Communication. Журналістика та реклама: вектори взаємодії : тези доп. Міжнародної науково-практичної конференції 2021 (Київ, 24 березня 2021 р.). – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2021.</p>	
39798	Федоришина Ірина Леонідівна	Доцент, Основне місце роботи	Факультет торгівлі та маркетингу	Диплом кандидата наук КД 034128, виданий 03.04.1991, Атестат доцента 12ДЦ 043641, виданий 29.09.2015	20	Журналістика (ОК 4)	<p>Відповідає дисципліні за освітою та відповідним практичним досвідом в галузі маркетингових та соціальних комунікацій. Основні наукові публікації, що відповідають предметній області дисципліни:</p> <p>1. Відповідальність як спонукач та індикатор ПР-активності. // Маркетинг в Україні. - 2002. - №1. – с.9-11.</p> <p>2. Атрибуція соціальної відповідальності на інформаційному ринку друкованої преси. : Соціально-етичний маркетинг. Колективна монографія - КНТЕУ, 2013. 1-ше видання - с. 291-297;</p> <p>3. Місія у структурі корпоративної відповідальності сучасного підприємства. // Маркетинг в Україні. – 2015. - №1. – с.62-67.</p> <p>4. До проблеми системного аналізу споживача та сегментування ринку.// Ефективна економіка. (Електронне видання). – Дніпропетровський державний аграрно-економічний університет. – 2015.-№5. Код доступу http://www.economy.nayka.com.ua/</p> <p>5. Місія у структурі корпоративної відповідальності сучасного підприємства. Соціально-етичний маркетинг: колективна монографія/ Є.В. Ромат, В.Д. Кармазінова та ін. ; заг. ред. А.А. Мазаракі, Є.В. Ромата. – 2-ге вид., перероб. і допов. – Київ.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2017. – с. 152-182;</p>

						<p>6. Ера споживача та її виклики. Сучасний маркетинг: тренди, інновації, інструменти. :колективна монографія /Ромат Є.В., Бабаченко Л.В. та ін.; за ред. Є.В. Ромата та С.Ф. Смерічевського. – Київ: Студцентр, 2021. – 87-99.</p> <p>7. Виміряти щоби оцінити. Проблема вимірювання бренду. Бренд-менеджмент: вимір глобальний, вимір локальний: Міжнародна колективна монографія/Ромат Є.В. J.W.Wiktor та ін.; за ред. Є.В. Ромата. – Київ: Студцентр, 2021. – с. 62 – 72.</p>	
39798	Федоришина Ірина Леонідівна	Доцент, Основне місце роботи	Факультет торгівлі та маркетингу	Диплом кандидата наук КД 034128, виданий 03.04.1991, Атестат доцента 12ДЦ 043641, виданий 29.09.2015	20	Поведінка споживачів (ОК 18)	<p>Відповідає дисципліні за освітою та відповідним практичним досвідом в галузі маркетингових та соціальних комунікацій. Основні наукові публікації, що відповідають предметній області дисципліни:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Відповідальність як спонукач та індикатор ПР-активності. // Маркетинг в Україні. - 2002. - №1. – с.9-11. 2. Атрибуція соціальної відповідальності на інформаційному ринку друкованої преси. : Соціально-етичний маркетинг. Колективна монографія - КНТЕУ, 2013. 1-ше видання - с. 291-297; 3. Місія у структурі корпоративної відповідальності сучасного підприємства. // Маркетинг в Україні. – 2015. - №1. – с.62-67. 4. До проблеми системного аналізу споживача та сегментування ринку.// Ефективна економіка. (Електронне видання). – Дніпропетровський державний аграрно-економічний університет. – 2015.-№5. Код доступу http://www.economy.nauka.com.ua/ 5. Місія у структурі корпоративної відповідальності сучасного підприємства. Соціально-етичний маркетинг: колективна монографія/ Є.В. Ромат, В.Д. Кармазінова та ін.; заг. ред. А.А. Мазаракі, Є.В. Ромата. – 2-ге вид., перероб. і допов. – Київ.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2017. - с. 152-182; 6. Ера споживача та її виклики. Сучасний маркетинг: тренди, інновації, інструменти. :колективна монографія /Ромат Є.В., Бабаченко Л.В. та ін.; за ред. Є.В. Ромата та С.Ф. Смерічевського. – Київ: Студцентр, 2021. – 87-99. 7. Виміряти щоби оцінити. Проблема вимірювання бренду. Бренд-менеджмент: вимір глобальний, вимір локальний: Міжнародна колективна монографія/Ромат Є.В. J.W.Wiktor та ін.; за ред. Є.В. Ромата. – Київ: Студцентр, 2021. – с. 62 – 72.

225029	Кияниця Євгенія Олегівна	Доцент, Основне місце роботи	Факультет торгівлі та маркетингу	<p>Диплом магістра, Київський національний університет культури і мистецтв, рік закінчення: 2009, спеціальність: 0502 Менеджмент організацій, Диплом кандидата наук ДК 044091, виданий 11.10.2017, Аттестат доцента АД 006522, виданий 09.02.2021</p>	8	Рекламний креатив (ОК 17)	<p>Відповідає дисципліні за освітню.</p> <p>Основні наукові публікації, що відповідають предметній області дисципліни:</p> <ol style="list-style-type: none"> Кияниця Є. Еволюція зв'язків з громадськістю в діяльності організацій соціально-культурної сфери України // Є. О. Кияниця // «ScienceRise». – № 4 (9). – Харьков, 2015. – С. 78–83. Кияниця Є. Использование креативных технологий в политической рекламе // Є. О. Кияниця // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки: науч. журн. – Краснодар : «Издательский Дом-Юг», 2015. – № 1. – С. 56–61. Кияниця Є. Зв'язки бібліотек з громадськістю в соціокультурному просторі регіону : монографія / Є.О. Кияниця - К. : Ліра, - 2018. – 120 с. Кияниця Є. Креативные технологии в производстве социальной рекламы: правило или необходимость / Є.О. Кияниця // European journal of humanities and social sciences. – Vienna : Premier publishing, 2018. – №4. – С. 7-12 Кияниця Є.О. Контент і таргетинг – основні елементи новітньої медіалогії / Є.О. Кияниця // Вчені записки Таврійського національного університету імені В.І. Вернадського. Серія: Філологія. Соціальні комунікації. – Київ. – 2018. – №2. – С. 167 - 171 Кияниця Є.О. Медіакомунікації в умовах глобальних викликів інформаційно-цифрового суспільства // Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія «Лінгвістика» - 2019. – №37. - С. 64-68 с. Кияниця Є.О. Структурний підхід до формування медіалогії як науково-практичного напрямку // Вчені записки ТНУ імені В.І. Вернадського. Серія: Філологія. Соціальні комунікації» - 2019. -№2. – С.146-151 Кияниця Є.О. Роль медіапсихології у формуванні контенту сучасних медіа // Вчені записки Таврійського національного університету імені В.І. Вернадського. Серія: Філологія. Соціальні комунікації. - 2020. №1. С. 200-205. Natalya Metelenko, Larysa Ivanenko, Ievgeniia Kyianytsia, Oksana Holik, Marianna Konopliannykova, Galyna Briukhanova. Formation of an enterprise strategy based on marketing monitoring of consumer behavior // International Journal of Advanced Research in Engineering and Technology (IJARET) Volume 11, Issue 4, April 2020, pp. 464-476, Article ID: IJARET_11_04_043 Available online at http://www.iaeme.com/IJ
--------	--------------------------	------------------------------	----------------------------------	---	---	---------------------------	---

						<p>ARET/issues.asp?JType=IJARET&VType=11&IType=4 ISSN Print: 0976-6480 and ISSN Online: 0976-6499</p> <p>10. Tetyana Semigina, Ievgeniia Kyianytsia, Zoriana Vysotska, Liudmyla Kotlova, Antonina Kichuk, Iryna Shostak. Methods of regulating the psychoemotional state of students // International Journal of Management (IJM) Volume 11, Issue 6, June 2020, pp. 586-599, Article ID: IJM_11_06_050 Available online at http://www.iaeme.com/ijm/issues.asp</p> <p>JType=IJM&VType=11&IType=6 ISSN Print: 0976-6502 and ISSN Online: 0976-6510 DOI: 10.34218/IJM.11.6.2020.050</p> <p>11. Кияниця Є.О. Тенденції використання комунікативних технологій для популяризації сучасного мистецтва / Молодий вчений. – 9.1 (85.1), 2020. – С. 45-49</p> <p>12. Кияниця Є.О. Фактори формування та сприйняття медіаконтенту сучасними аудиторіями / Вчені записки ТНУ імені В.І. Вернадського. Серія: Філологія. Соціальні комунікації. – Том 31 (70). №3, 2020. – С. 210-215</p> <p>13. Кияниця Є.О. Роль класичних та інтерактивних медіа в інформативно-цифровому суспільстві / Вчені записки ТНУ імені В.І. Вернадського. Серія: Філологія. Соціальні комунікації. – Том 31 (70). №4, 2020. – С. 205-210</p> <p>14. Kyianytsia Ievgeniia Media culture as a factor of molding information ethics in the digital society / The European development trends in journalism, PR, media and communication. - Wloclawek, Cuiavian University, 2020. – P. 45-51</p>	
40385	Мельникович Олена Миколаївна	Професор, Основне місце роботи	Факультет торгівлі та маркетингу	Диплом доктора наук ДД 008558, виданий 01.07.2010, Атестат професора 12ПР 010220, виданий 26.02.2015	29	Організація роботи рекламного та PR-агентства (ОК 16)	<p>Відповідає дисципліні за науковим ступенем доктора економічних наук, науковим званням професора</p> <p>Основні наукові публікації, що відповідають предметній області дисципліни:</p> <p>1. Мельникович О.М. Організація роботи рекламного та PR-агентства: підручник. – Київ: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2021. – 394 с. (рекомендовано до друку Вченою радою КНТЕУ).</p> <p>2. Мельникович О.М. Рекламний бізнес: менеджмент маркетингу: монографія. – К.: КНТЕУ, 2009. – 358 с.</p> <p>3. Мельникович О.М., Крепак А.С. Зовнішня реклама: монографія. – Київ: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2017. – 220 с.</p> <p>4. Мельникович О.М. Методичні засади проведення рекламних та PR-тендерів / О.М. Мельникович, Д.В. Яцюк // Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія: Економічні науки. Випуск 7. Частина 3. 2014. – 210 с.</p>

(С. 121-124) (Index Copernicus)

5. Мельникович О.М., Бондаренко К.А. Тенденції розвитку рекламного ринку України в умовах кризи // Вісник Волинського інституту економіки та менеджменту. – 2015. – №12. – С. 312-321.

6. Мельникович О.М. Процес позиціонування рекламних агентств / О.М. Мельникович, О.В. Юсупова // SCIENCE and EDUCATION a NEW DIMENSION, серія «HUMANITIES AND SOCIAL SCIENCES». – 2017. – №139. – С.66-70. Режим доступу до статті : http://seanewdim.com/uplo ads/3/4/5/1/34511564/hum_v_23_139.pdf (INDEX COPERNICUS)

7. BURMAKA T. Social Investment as A Tool of Corporate Social Responsibility Realization in Europe / Tetyana BURMAKA, Nataliia ORLOVA, Oleksandr NEPOMNYASHCHYY, Olena MELNYKOVYCH, Oksana MEDVEDCHUK, Iryna LAHUNOVA was accepted and published at the 35th IBIMA Conference on 1-2 April, 2020 Seville, Spain. Conference proceedings (ISBN: 978-0-9998551-4-0, Published in the USA). (<https://ibima.org/accepted-paper/social-investment-as-a-tool-of-corporate-social-responsibility-realization-in-europe/>) – Part No 4. – p. 10151-10162 (SCOPUS)

8. Мельникович О.М. Трансформації в рекламних агенціях // «Журналістика та реклама: вектори взаємодії» : тези доп. Міжнар. наук.-практ. конф. (Київ, 19 березня 2019 р.) / за заг.ред. А. А. Мазаракі. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2019. с.166-169

9. Мельникович О.М., Юсупова О.В. Рекламний бізнес України під час пандемії Covid 19 / тези доп. XIII Міжнар. наук.-практ. конф. «Маркетинг та логістика в системі управління» (Львів, 22-24 жовтня 2020 р.) / за заг.ред. А. А. Мазаракі. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2020. с.92 - 93

10. Мельникович О.М., Юсупова О.В. Персонал комунікаційної агенції як драйвер формування корпоративного бренду / тези доп. III Міжнар. наук.-практ. конф. «Бренд-менеджмент: маркетингові технології» (Київ, 11 березня 2021 р.) / за заг.ред. А. А. Мазаракі. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2021. с. 189-191.

270905	Брюханова	Доцент,	Факультет торгівлі	Диплом	10	Дизайн у рекламі	Відповідає дисципліні за
--------	-----------	---------	--------------------	--------	----	------------------	--------------------------

	Галина В'ячеславівна	Основне місце роботи	та маркетингу	спеціаліста, Київський національний університет будівництва і архітектури, рік закінчення: 2000, спеціальність: 020208 Образотворче мистецтво, креслення, Диплом кандидата наук ДК 038699, виданий 29.09.2016, Атестат доцента АД 007192, виданий 15.04.2021	(OK 15)	освітою, науковим ступенем кандидата педагогічних наук, вченому званню доцента. Основні наукові публікації, що відповідають предметній області дисципліни: 1. Formation of an enterprise strategy based on marketing monitoring of consumer behaviour / Н. Bryukhanova, N, Metelenko, L, Ivanenko, I, Kyianytsia, O, Holik, M, Konopliannykova. // International Journal of Advanced Research in Engineering and Technology. – 2020, v. 11, pp. 427-438. (scopus) 2. Social media as a new communication platform in the context of the information eco strategy / H. Bryukhanova, H., Zaitseva, V., Gamova, I., Fayvishenko, D. // Journal of Information Technology, 2021, № 13, p. 128–142. (scopus) 3. Branding of tourist zones as the development of actual territorial possibilities / H. Bryukhanova, Liezhniev O. // Tourism of the xxi century: Global challenges and Civilization values. II international scientific and practical conference. – 2020. – P. 278–284 4. Роль графічного пакета Adobe у створенні рекламних звернень / Брюханова Г.В. // Журналістика та реклама: вектори взаємодії : тези доп. Міжнар. наук.-практ. конф., 2019. - с. 66-68. 5. Information environment of the university's for the training advertising professionals / H. Bryukhanova // Вісник HERALD, Kyiv, Kyiv National University of Trade and Economics", №6 (122) 6. Підготовка фахівців з дизайну реклами з використанням інформаційних технологій в університеті / Брюханова Г.В. // Сучасні тенденції розвитку освіти й науки: проблеми та перспективи» : зб. наук. праць. Вип. 3. Львів, 2018. – С. 47 – 52. 7. Проблеми формування змісту і методики викладання навчальних дизайнерських дисциплін у вищій школі / Брюханова Г.В // Євроінтеграційні процеси в сучасній Україні: культурно-мистецькі аспекти розвитку : матер. XII Міжнародн. наук.- практ. конф. – Рівне. Рівненський державний гуманітарний університет, 2017. С. 256-260. 8. Інформаційні засоби у викладанні спеціальних дизайнерських дисциплін / Брюханова Г.В // Scientific pedagogical internship «Education in the field of pedagogy and psychology: prospective and priority directions of scientific research» : Internship proceedings, November 27 - December 1, 2017. Lublin : Izdevnieciba «Baltija Publishing». P. 42-45.	
362363	Сонюк Ольга Василівна	Доцент, Основне місце	Факультет міжнародної	Диплом магістра, Київський	9	Правознавство (OK 2)	Відповідає дисципліні за освітою.

роботи

торгівлі та права

університет права
Національної
академії наук
України, рік
закінчення: 2007,
спеціальність:
060101
Правознавство,
Диплом магістра,
Київський
національний
університет імені
Тараса Шевченка,
рік закінчення:
2019,
спеціальність: 053
Психологія,
Диплом кандидата
наук ДК 027727,
виданий
28.04.2015

Основні наукові публікації,
що відповідають
предметній області
дисципліни:

1. Kostyuchenko.O., Stefanchuk.M., Korobtsova.D., & Soniuk. O. (2021). МІНІМІЗАЦІЯ ПРОБЛЕМНИХ КРЕДИТИВ В БАНКАХ: ЕКОНОМІКО-ПРАВОВИЙ АСПЕКТ ДЕРЖАВНОГО РЕГУЛЮВАННЯ. Фінансово-кредитна діяльність: проблеми теорії та практики, 2(37), 47-54. <https://doi.org/10.18371/fca.ptr.v2i37.229686>
2. Сонюк О.В. Проблеми правового регулювання адміністративної відповідальності за правопорушення в сфері підприємницької діяльності. Modern methods and means of training future lawyers: scientific and pedagogical internship, by Faculty of Legal Sciences with the assistance of Association of International and Scientific Cooperation for scientific of lawyers school, of Ukrainian universities on February 1 - March 12, 2021. Arad, Romania: P.113-117
3. Сонюк О.В. Проблемні питання оновленої процедури розгляду публічно-правових спорів в порядку адміністративного судочинства // Державно-правове регулювання суспільних відносин в умовах нових глобалізаційних викликів: вітчизняні та міжнародні реалії: монографія / Київський університет права НАН України; за заг. ред. Ю.Л. Бошицького. – Київ: Талком, 2019. – 794 с. – С. 223-240.
4. Сонюк О.В. Порушення вимог принципу верховенства права у нормах оновленого Кодексу адміністративного судочинства // Актуальні проблеми сучасного конституціоналізму (на прикладі України та Республіки Польща): колективна монографія / Київський університет права НАН України, Гданський університет; за заг. ред. проф. Ю. Бошицького та проф. Я. Стеліни. – К.: Талком, 2017. – 392 с. – С. 178 – 192.
5. Сонюк О. В. Обмеження права на апеляційне та касаційне оскарження рішень адміністративного суду за національним законодавством / О. В. Сонюк // Часопис Київського університету права. – 2016.- № 1- С. 100-103;
6. Сонюк О.В. Проблемні питання скороченого провадження в адміністративних справах / О.В. Сонюк // Часопис Київського університету права. – 2016.- № 2 - С. 105-108
7. Сонюк О.В. Проблеми понятійних визначень адміністративних справ і проваджень за Кодексом адміністративного судочинства України /О.В.

Сонюк // Адміністративно-правова доктрина і практика в умовах сучасних викликів: матеріали міжнародної науково-практичної конференції, м.Київ, 4-5 червня 2020 року / ред.кол. Гриценко І.С., Мельник Р.С. та ін. - К.: Видавничий дім "Гельветика", 2020. - 88 с. - С. 76- 80.

8. Сонюк О. В. Неюрисдикційні провадження: адміністративний процес чи процедура? // Сучасні проблеми правової системи України. Збірник матеріалів VIII Міжнародної науково-практичної конференції. 24 листопада 2016р.(м.Київ). / За заг. ред. Ю. Л. Бошицького, О. В. Чернецької, О. О. Кваші, Р. Б. Шишки, О. О. Харчука. – Випуск 8. – Львів, «Галицька видавнича спілка», 2016. – 323 с. - С.87 - 89.

9. Сонюк О.В. Правова допомога в адміністративних справах / О.В. Сонюк // Законодавче забезпечення вдосконалення правової системи України щодо захисту прав і свобод людини і громадянина. Матеріали науково-практичної конференції. (м. Київ, 25 травня, 2016 р. / Під заг. ред. Чижмарь К.І. – К.: ІППО МЮУ. – 246 с.;

10. Сонюк О. В. Співвідношення понять «адміністративна юстиція України» та «адміністративне судочинство України» // Сучасні проблеми правової системи України. Збірник матеріалів VII Міжнародної науково-практичної конференції. 26 листопада 2015р.(м.Київ). / За заг. ред. Ю. Л. Бошицького, О. В. Чернецької, Н. О. Армаш, О. О. Кваші, Л. Л. Кінащук, В. В. Луця, О. О. Харчука. – Випуск 7. – Львів, «Галицька видавнича спілка», 2015. – 347 с. - С.85-89.

Сонюк О. В. Обмеження права на апеляційне та касаційне оскарження рішень адміністративного суду за національним законодавством / О. В. Сонюк // Часопис Київського університету права. – 2016.- № 1- С. 100-103.

11. Сонюк О. В. Захист реалізації права на мирні зібрання в порядку адміністративного судочинства // Наукові читання, присвячені пам'яті В. М. Корецького: Зб. наук. праць / Київський ун-т права НАН України; [редкол.: Шемшученко Ю. С., Бошицький Ю. Л., Чернецька О. В. та інш.]. – Львів, ТОВ «Західно-український консалтинг центр», 2016. – 530 с. – С. 78-81.

12. Сонюк О. В. Співвідношення понять «адміністративна юстиція України» та «адміністративне судочинство України» //



Сучасні проблеми правової системи України. Збірник матеріалів VII Міжнародної науково-практичної конференції. 26 листопада 2015р. (м.Київ). / За заг. ред. Ю. Л. Бошицького, О. В. Чернецької, Н. О. Армаш, О. О. Кваші, Л. Л. Кінашук, В. В. Луця, О. О. Харчука. – Випуск 7. – Львів, «Галицька видавнича спілка», 2015. – 347 с. -С.85-86.

13. Сонюк О.В. Основные критерии законодательного регулирования административного судопроизводства Украины согласно принципу верховенства права (rule of law) /О.В. Сонюк// Право.by. – 2014. – №2. (28) – С.114-119.

14. Сонюк О.В. Особливості участі невіддільних суб'єктів у правовідносинах адміністративного судочинства / О.В.Сонюк // Вісник Вищого адміністративного суду України, 2013. №2. С.65-71.

15. Сонюк О.В. Проблема визначення об'єкта правовідносин у сфері адміністративного судочинства / О.В. Сонюк // Часопис Київського університету права., 2013. № 2. С.143-146;

16. Сонюк О.В. Характеристика методів правового регулювання відносин у сфері адміністративного судочинства /О.В. Сонюк// Вісник Вищого адміністративного суду України., 2013. №3. С.75-80;

17. Сонюк О.В. Правовідносини у сфері адміністративного судочинства як різновид адміністративно-правових відносин / О.В.Сонюк // Часопис Київського університету права. – 2012. - № 4. - С. 156-160.

18. Сонюк О. В. Проблеми визначення адміністративних правовідносин // Актуальні проблеми правотворення в сучасній Україні / О. В. Сонюк // Матеріали III Всеукр. наук.-практ. конф. (м. Київ, 26 квітня 2012 р.). – К. : Вид-во Європейського ун-ту, 2012. – С. 101–103.

19. Сонюк О.В. Відповідність стандартів адміністративного судочинства Європейським правовим стандартам / О.В. Сонюк // Сучасні проблеми правової системи України : зб. матеріалів III Міжнар. наук.-практ. конф., 24 листопада 2011р., Київ / редкол.: Ю. С. Шемшученко, Ю. Л. Бошицький, О. В. Чернецька та ін. – К. : Вид-во Європейського ун-ту, 2011. Вип. 3. С.186–187.

29630	Файвішенко Діана Сергіївна	Завідувач кафедри, Основне місце роботи	Факультет торгівлі та маркетингу	Диплом магістра, Донецький національний технічний університет, рік закінчення: 2004, спеціальність: 050106 Облік і аудит, Диплом	9	Реклама (ОК 13)	Відповідає дисципліні за освітою. Основні наукові публікації, що відповідають предметній області дисципліни: 1. Fayvishenko D. Digital Technologies in media design
-------	-------------------------------	--	-------------------------------------	--	---	-----------------	---



				<p>доктора наук ДД 011033, виданий 15.04.2021, Диплом кандидата наук ДК 000868, виданий 22.12.2011, Агестат доцента АД 002615, виданий 20.06.2019</p>			<p>// Вісник КНТЕУ. 2019. № 5. С. 15–22. URL: http://visnik.knteu.kiev.ua/files/2019/05/4.pdf (0,5 д. а.) (Index Copernicus). 2. Zykun N., Zoska Y., Bessarab A., Voronova V., Kyiashko Y., Fayvishenko D. Branding as a social communication technology for managing consumer behavior // International Journal of Management (IJM). Volume 11, Issue 6, June 2020, P. 1027–1037, Article ID: IJM_11_06_091 Available online at. URL: https://bit.ly/2NtOr6y ISSN Print: 0976-6502 and ISSN Online: 0976-6510 DOI:10.34218/IJM.11.6.2020.091 3. Fayvishenko D. Formation of brand position strategy // Baltic Journal of Economic Studies. Riga: Publishing Hous «Baltija Publishing». Vol. 4. No. 2. 2018. P. 245–249. ISSN 2256-0963. (0,5 д. а.) (Web of Science). 4. Fayvishenko D. The concept of positioning brands // Міжнар. наук.-практ. журн. «Товари і ринки». 2016. № 1(21). С. 25–32. ISSN 1998-2666 (0,4 д. а.) 5. Fayvishenko D. Media content: information visualization: Міжнар. наук.-практ. конф. «Журналістика та реклама: вектори взаємодії». 19 березня 2019 р., Київ: Київ. нац. торг.-екон. ун-т. 2019. 236 с. С. 19–22. (0,1 д. а.) 6. Файвішенко Д. С. Інтерактивні маркетингові комунікації: перспективи розвитку: зб. тез наук. доп. XI Міжнар. наук.-практ. конф. «Реклама: інтеграція теорії та практики» (м. Київ, 23 листопада 2017 р.). Київ. 2017. 174 с. С. 126–128. URL: https://bit.ly/2NAKihe (0,1 д. а.).</p>
247085	Нипадимка Алла Сергіївна	Доцент, Основне місце роботи	Факультет міжнародної торгівлі та права	Диплом кандидата наук КТ 093943, виданий 18.04.2003	8	Іноземна мова за професійним спрямуванням (ОК 1)	<p>Відповідає дисципліні за освітою. Основні наукові публікації, що відповідають предметній області дисципліни:</p> <p>1. Nypadymka, A. (2021). ICT-SUPPORTED STUDENTS' INDEPENDENT WORK IN THE ESP CONTEXT: THE NEW REALITY IN TERTIARY EDUCATION / Shumeiko, N., & Nypadymka, A. // Advanced Education, 8(18), 79–91. 2. Nypadymka, A. (2021). CREATIVE COMPETENCE IN THE EDUCATIONAL ACTIVITY OF A DAY-TO-DAY TEACHER. / Novakivska, L. ., Bialyk, O., Zadorozhna O. ., Nypadymka, A. ., Kashubiak, I. ., & Kravchenko, A. // Laplage Em Revista, 7(3), p.64-70. 3. Нипадимка А. С. Візуалізація як спосіб підвищення мотивації учнів при вивченні граматики англійської мови // Science and education: problems, prospects and innovations. Abstracts of the 5th</p>

- International scientific and practical conference. CPN Publishing Group. Kyoto, Japan. 2021. Pp. 756-764.
4. Нипадимка А.С., Шумейко Н.В. Іншомовна освіта в університетах України. Organization of educational process in the field of philological sciences in Ukraine and EU countries: Internship proceedings, August 24 – October 2, 2020. Venice: Izdevnieciba "Baltija Publishing", 2020. С.126 – 128.
5. Нипадимка А. С. Використання світлин як спосіб підвищення мотивації учнів при вивченні граматики англійської мови // «Актуальні питання гуманітарних наук: міжвузівський збірник наукових праць молодих вчених Дрогобицького державного педагогічного університету імені Івана Франка». Дрогобич, 2020. № 30. С. 163 – 167.
6. Нурадунка А. Studying Latin as a preparation for the study of Law // Науковий вісник ДДПУ ім.Івана Франка. Серія: Філологічні науки (мовознавство), № 12. – Дрогобич, 2019. – с. 152-155.
7. Нипадимка А. С. Професійна термінологія у лінгвістичній підготовці студентів-юристів // Вчені записки Таврійського національного університету імені В. І. Вернадського. Серія: Філологія. Соціальні комунікації». Том 30 (69). № 2, 2019. С 156 - 160.
8. Нипадимка А. С. Підготовка майбутніх фахівців економістів до міжкультурної комунікації // Філологія в країнах ЄС та в Україні на сучасному етапі. Міжнародна науково-практична конференція. Central Universitar Nord din Baia Mare, 21-22 грудня. - Румунія, Бая-Маре, 2018. – с. 227-229
9. Нипадимка А. С. Викладання іноземних мов в контексті глобалізації // Економічні, політичні та культурологічні аспекти європейської інтеграції України в умовах нових глобалізаційних викликів. Міжнародна науково-практична конференція. 16-17 квітня. – Ужгород: Ужгородський національний університет, 2018. – с. 422-425.
10. Нипадимка А. С. Важливість міжкультурного спілкування на заняттях з іноземної мови // Науковий вісник ДДПУ ім.Івана Франка. Серія: Філологічні науки (мовознавство), № 8. – Дрогобич, 2017. – с. 9-11.
11. Нипадимка А. С. Роль педагогічного спілкування в формуванні міжкультурної комунікації на заняттях з англійської мови // Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. Серія : Філологія. – Випуск 30. – Одеса, 2017. – С. 158-160.
12. Нипадимка А. С.



Особливості педагогічного процесу навчання міжкультурному спілкуванню на заняттях з іноземної мови // Науково-виробничий журнал «Держава та регіони. Серія: Гуманітарні науки» №4 – Запоріжжя, 2017. – с. 35-39.

13. Нипадимка А. С. Інформаційний підхід до дослідження перекладу в умовах сучасних медіакомунікацій і комп'ютерних технологій // Україна і світ: теоретичні та практичні аспекти діяльності у сфері міжнародних відносин. Міжнародна науково-практична конференція. 19-20 квітня. Частина II. – К.: КНУКІМ, 2017. - с.371-377

14. Нипадимка А. С. Інноваційні технології як засіб формування іншомовної комунікативної компетентності майбутніх фахівців / Нипадимка А. С., Сарновська Н.І. // Молодий вчений: наук.журн. №2(42) - Херсон, 2017, - с. 424-428.

15. Нипадимка А. С. Психолого-педагогічні основи розвитку комунікативної компетентності студентів у процесі вивчення англійської мови // Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. Серія: Філологія. Випуск 25, – Одеса, 2016 - с.88-90.


16. Нипадимка А. С. Роль автентичних текстів в навчанні іноземним мовам майбутніх фахівців-міжнародників. Нипадимка А. С., Сарновська Н.І.// Молодий вчений: наук.журн. №4.1 (31.1). - Херсон, 2016. - С. 84-86

17. Нипадимка А. С. Метод проектів на уроках англійської мови. // Соціальні комунікації: теорія і практика: наук.журн. – Т.1.- К.: МЦД СК, 2015. - С. 49-53.

18. Нипадимка А. С. Лінгво-культурологічні аспекти перекладу в умовах сучасних комп'ютерних технологій.// Сучасні проблеми управління підприємствами в умовах глобалізації та інтернаціоналізації. Збірник матеріалів міжнародного науково-практичного семінару. – Т.1. – Херсон - Вроцлав, 2014. - С. 55-59.

19. Нипадимка А. С. Психолого-педагогічні основи розвитку комунікативної компетентності студентів у процесі вивчення англійської мови. // Комунікаційні технології: наук.журн. – Т.4. – К.: КНУКІМ, 2014. - С. 108-113.

270905	Брюханова Галина В'ячеславівна	Доцент, Основне місце роботи	Факультет торгівлі та маркетингу	Диплом спеціаліста, Київський національний університет будівництва і архітектури, рік закінчення: 2000,	10	Комп'ютерна графіка в рекламі (ОК 12)	Відповідає дисципліні за освітньою, науковим ступенем кандидата педагогічних наук, вченому званню доцента. Основні наукові публікації, що відповідають предметній області
--------	--------------------------------------	------------------------------------	-------------------------------------	--	----	---	--



				<p>спеціальність: 020208 Образотворче мистецтво, креслення, Диплом кандидата наук ДК 038699, виданий 29.09.2016, Атестат доцента АД 007192, виданий 15.04.2021</p>			<p>дисципліни:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Formation of an enterprise strategy based on marketing monitoring of consumer behaviour / Н. Bryukhanova, N, Metelenko, L, Ivanenko, I, Kyianytsia, O, Holik, M, Konopliannykova. // International Journal of Advanced Research in Engineering and Technology. – 2020, v. 11, pp. 427-438. (scopus) 2. Social media as a new communication platform in the context of the information eco strategy / Н. Bryukhanova, Н., Zaitseva, V., Gamova, I., Fayvishenko, D. // Journal of Information Technology, 2021, № 13, p. 128–142. (scopus) 3. Branding of tourist zones as the development of actual territorial possibilities / Н. Bryukhanova, Liezhniev O. // Tourism of the xxi century: Global challenges and Civilization values. II international scientific and practical conference. – 2020. – P. 278–284 4. Роль графічного пакета Adobe у створенні рекламних звернень / Брюханова Г.В. // Журналістика та реклама: вектори взаємодії: тези доп. Міжнар. наук.-практ. конф., 2019. - с. 66-68. 5. Information environment of the university's for the training advertising professionals / Н. Bryukhanova // Вісник HERALD, Kyiv, Kyiv National University of Trade and Economics", №6 (122) 6. Підготовка фахівців з дизайну реклами з використанням інформаційних технологій в університеті / Брюханова Г.В. // Сучасні тенденції розвитку освіти й науки: проблеми та перспективи» : зб.наук. праць. Вип. 3. Львів, 2018. – С. 47–52. 7. Проблеми формування змісту і методики викладання навчальних дизайнерських дисциплін у вищій школі / Брюханова Г.В // Євроінтеграційні процеси в сучасній Україні: культурно-мистецькі аспекти розвитку : матер. XII Міжнародн. наук.-практ. конф. – Рівне. Рівненський державний гуманітарний університет, 2017. С. 256-260. 8. Інформаційні засоби у викладанні спеціальних дизайнерських дисциплін / Брюханова Г.В // Scientific pedagogical internship «Education in the field of pedagogy and psychology: prospective and priority directions of scientific research» : Internship proceedings, November 27 - December 1, 2017. Lublin : Izdevnieciba «Baltija Publishing». P. 42-45.
425	Голік Оксана Василівна	Доцент, Основне місце роботи	Факультет торгівлі та маркетингу	Диплом магістра, Київський національний університет імені Тараса Шевченка, рік закінчення: 2006, спеціальність: 030201 Журналістика,	14	Основи редагування (ОК 9)	<p>Відповідає дисципліні за освітою. Основні наукові публікації, що відповідають предметній області дисципліни:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Голік О.В. Особливості використання маніпулятивних технік в рекламному повідомленні /

Диплом кандидата наук ДК 057244, виданий 10.02.2010, Аттестат доцента 12ДЦ 041351, виданий 26.02.2015

О.В. Голік // Наукові записки Інституту журналістики. – К., 2013. – Т. 50 (січ.–берез.). – С. 124–128.
 2. Голік О.В. Класифікація видів реклами за критерієм етичності / О.В. Голік // Держава та регіони : наук.-виробн. журн. – 2014. – № 1-2 (17-18). – С. 178–182. – (Соціальні комунікації).
 3. Голік О.В. Традиційні та новітні підходи до визначення ефективності реклами / О.В. Голік // Наукові записки Інституту журналістики. – К., 2014. – Т. 57 (жовт.–груд.). – С. 221–225.
 4. Голік О.В. Маніпулятивні ознаки оманливої реклами / О.В. Голік // Вісник КНУ імені Тараса Шевченка. – К., 2015. – № 22 (1). – С. 39–42. – (Серія «Журналістика».)
 5. Голік О.В. Образ жінки в рекламному повідомленні: особливості психологічного сприйняття / О.В. Голік // Держава та регіони : наук.-виробн. журн. – 2015. – № 2 (22). – С. 125–129. – (Соціальні комунікації).
 6. Голік О.В. Реклама продуктів харчування: етичні аспекти контентного наповнення / О.В. Голік // Наукові записки Інституту журналістики. – 2016. – Т. 3 (64) (лип.–верес.). – С. 49–54.
 7. Голік О.В. Особливості функціонування різних груп лексики в рекламній комунікації / О.В. Голік // Держава та регіони : наук.-виробн. журн. – 2016. – № 3 (27). – С. 160–164. – (Соціальні комунікації).
 8. Голік О.В. Рекламна аргументація у рекламному заголовку / Голік О.В. // Інформаційне суспільство. – 2017. – Вип. 26 (лип.–груд.). – С. 38–43.
 9. Голік О.В. Сучасні форми основного рекламного тексту / О.В. Голік // Держава та регіони : наук.-виробн. журн. – 2017. – № 3 (31). – С. 145–149. – (Соціальні комунікації).
 10. Голік О.В. Художні засоби рекламного заголовка як запорука комунікативної ефективності / Оксана Голік // Мова. Суспільство. Журналістика : зб. матеріалів і тез ХХІІІ міжнар. наук.-практ. конф. з проблем функціонування і розвитку укр. мови «Мова. Суспільство. Журналістика» (Київ, 6 квітня 2017). – К. : Видавець Паливода А.В., 2017. – С. 17–20.
 11. Голік О.В. Акроніми у сучасному мовному Інтернет-середовищі / Оксана Голік // Мова. Суспільство. Журналістика : зб. матеріалів ХХV (ювілейної) міжнар. наук.-практ. конф. з проблем функціонування і розвитку української мови (5 листоп. 2019). – К., 2019. – С. 35–40.

54713	Алданькова Галина	Доцент, Основне місце	Факультет торгівлі та маркетингу	Диплом кандидата наук ДК 048581,	15	Комп'ютерна графіка в рекламі	Відповідає дисципліні за освітою.
-------	-------------------	-----------------------	----------------------------------	----------------------------------	----	-------------------------------	-----------------------------------

	Василівна	роботи		виданий 23.10.2018, Агестат доцента АД 006521, виданий 09.02.2021	(OK 12)	Основні наукові публікації, що відповідають предметній області дисципліни: 1. Prokopenko O., Rusavska V., Maliar N., Tvelina A., Opanasiuk N., Aldankova H. Digital-Toolkit for Sports Tourism Promoting, International Journal of Advanced Research in Engineering and Technology (IJARET), 11(5), 2020, pp. 84-96. - scopus indexed. 2. Алданькова Г.В. Методичні підходи до оцінювання ефективності маркетингових комунікацій торговельних мереж/ Г.В. Алданькова // Ефективна економіка. - 2020. - № 3. - Index Copernicus. 3. Алданькова Г.В. Цифрові інструменти маркетингових комунікацій торговельних мереж/ Г.В. Алданькова, М.А. Конопляникова // Причорноморські економічні студії. - 2020. - Вип. 55. Ч. 1. - С. 62-70. - Index Copernicus. 4. Лабурцева О.І., Алданькова Г.В. Система маркетингових комунікацій підприємств роздрібної торгівлі/ О.І. Лабурцева, Г.В. Алданькова // Економіка України. - 2018. - №9 (682). - С. 139-152. - Index Copernicus. 5. Алданькова Г.В. Технології візуалізації рекламного образу / Г.В. Алданькова // Бренд-менеджмент: маркетингові технології: тези доп. II Міжн. наук.-практ. конф. (м. Київ, 11 червня 2020 р.) / відп. ред. Є.В. Ромата. - Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2020. - С. 10-11. - Укр. мов. 6. Aldankova H. Computer graphics as a means of forming professional competences in students of advertising department / H. Aldankova // Scientific letters of academic society of Michal Baludansky. - 2018. - Volume 6, №1. - P. 6 - 8. 7. Алданькова Г.В. Комп'ютерна графіка в рекламі: лабораторний практикум. Навч. посіб. - К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2018. - 262 с. 8. Алданькова Г.В. Практикум «Комп'ютерні технології в рекламі та зв'язках із громадськістю» / Г.В. Алданькова. - К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2018 р. - 82 с.
306186	Семенець Олена Олександрівна	Професор, Основне місце роботи	Факультет торгівлі та маркетингу	Диплом доктора наук ДД 004974, виданий 13.04.2006, Диплом кандидата наук КД 067911, виданий 22.05.1992, Агестат доцента ДЦ 002784, виданий 15.11.2001, Агестат професора 12ПР 005584, виданий 03.07.2008	37	Теорія зв'язків з громадськістю (OK 14) Відповідає дисципліні за вченим знанням: професор кафедри видавничої справи та редагування Основні наукові публікації, що відповідають предметній області дисципліни: 1. Семенець О. О. Громадська думка в умовах інфодемії // Журналістика та реклама: вектори взаємодії : тези доп. III Міжнар. наук.-практ. конф. (Київ, 24 березня 2021 р.) / відп. ред. А. А. Мазаракі. - Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2021. - С. 241-244.

						<p>2. Giorgis P., Mavrodieva I., Odeniyi V., Semenets O. et al. In Other Words. A critical, creative, collaborative project // Rhetoric and Communications. – Issue 46. – January 2021. – P. 143–155.</p> <p>3. Семенець О. О. Штучний інтелект у маркетингу: нове структурування комунікаційного простору // Підприємництво, торгівля, маркетинг: стратегії, технології та інновації» [Електронне видання]: матеріали III Міжнар. наук.-практ. конф. (Київ, 27 травня 2020 р.) / відп. ред. А. А. Мазаракі. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2020. – С. 149–151.</p> <p>4. Semenets O. Public history through the eyes of future media professionals // Média a vzdělávání 2018 – Media & Education 2018 : Sborník recenzovaných příspěvků mezinárodní vědecké konference – Reviewed Papers of the International Scientific Conference / Ed. Jan Chromý. – Praha : Extrasystem Praha, 2018. – P. 201–204.</p> <p>5. Семенець Е. А. Медиаобразовательный сайт как интеграционный ресурс в становлении гражданского общества // Медиа сфера и медиаобразование: специфика взаимодействия в современном социокультурном пространстве : сборник статей / редкол.: С. В. Вендиктов (отв. ред.) [и др.]. – Могилев : Могилев. институт МВД, 2017. – С. 192–198.</p> <p>6. Семенець О. О. Дискурс-аналіз як міждисциплінарний підхід у медіадослідженнях // Методологія досліджень мас-медіа : робоча книга (handbook) / за заг. ред. К. Г. Сірінюк-Долгарьової. – Запоріжжя : ЗНУ, 2017. – 156 с.</p> <p>7. Прикладні соціально-комунікаційні технології: теорія та практика : монографія / за заг. ред. В. М. Манакіна; відп. ред. В. В. Березенко, О. О. Семенець. – Запоріжжя : Запорізький національний університет, 2016. – 332 с.</p> <p>8. Семенець О. О. Медиаосвіта, громадянське суспільство та соціальний капітал // Медиа сфера и медиаобразование: специфика взаимодействия в современном социокультурном пространстве : сборник статей / редкол.: С. В. Вендиктов (отв. ред.) [и др.]. – Могилев : Могилев. институт МВД, 2016. – С. 213–220.</p>	
124858	Федорова Людмила Николаївна	Викладач, Основне місце роботи	Факультет міжнародної торгівлі та права	Диплом спеціаліста, Переяслав-Хмельницький державний педагогічний інститут імені Г.С. Сковороди, рік закінчення: 2000, спеціальність: 010103 Педагогіка і методика середньої освіти.	10	Практична стилістика української мови (ОК 5)	<p>Відповідає дисципліні за освітою.</p> <p>Основні наукові публікації, що відповідають предметній області дисципліни:</p> <p>1. Федорова Л. М. Вступ до мовознавства : Навчальний посібник / Федорова Л. М. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2019. – 161 с.</p> <p>2. Програма навчальної</p>

				Українська мова і література			<p>дисципліни «Ділове листування» для студентів 1 курсу ОС «бакалавр» спеціальності «Міжнародні економічні відносини». К.: КНТЕУ, 2018.</p> <p>3. Програма навчальної дисципліни «Практична стилістика української мови» для студентів ОС «бакалавр», спеціальності «Журналістика». К.: КНТЕУ, 2020.</p> <p>4. Робоча програма навчальної дисципліни «Практична стилістика української мови» для студентів ОС «бакалавр», спеціальності «Журналістика». К.: КНТЕУ, 2020.</p> <p>5. Робоча програма дисципліни «Українська література і фольклор» для студентів ОС «бакалавр», спеціальності «Журналістика». К.: КНТЕУ, 2018.</p> <p>6. Електронний курс в системі дистанційного навчання КНТЕУ з дисципліни «Українська мова за професійним спрямуванням». 2020-2021.</p> <p>7. Електронний курс в системі дистанційного навчання КНТЕУ з дисципліни «Практична стилістика української мови». 2020-2021.</p> <p>8. Електронний курс в системі дистанційного навчання КНТЕУ з дисципліни «Практична стилістика української мови». 2020-2021.</p> <p>9. Електронний курс в системі дистанційного навчання КНТЕУ з дисципліни «Сучасна українська література». 2020-2021.</p>
32988	Морозов Андрій Юрійович	Професор, Основне місце роботи	Факультет міжнародної торгівлі та права	<p>Диплом магістра, Київський національний університет імені Тараса Шевченка, рік закінчення: 2003, спеціальність: 030101 Філософія, Диплом доктора наук ДД 004329, виданий 28.04.2015, Агестат доцента 12ДЦ 039265, виданий 26.06.2014</p>	17	Філософія (ОК 6)	<p>Відповідає дисципліні за освітою. Основні наукові публікації, що відповідають предметній області дисципліни:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Морозов А.Ю., Нікульчев М.О., Кулагін Ю.І. Релігійний досвід та спокуси нігілізму в духовному житті особистості: філософський аналіз (англ. Мовою) // <i>Beutuhikme. The international journal of philosophy</i> № 3. 2021. (web of science) 2. Кравченко А., Морозов А. Інструментальна раціональність: нігілістичний і тоталітарний потенціал. // <i>Освітній дискурс: збірник наукових праць</i>. 36. 31 (2-3). К., 2021 – С. 7-19 3. Морозов А.Ю. Сутність людини і «не-світове»: етичні і метафізичні ракурси. // <i>Українські культурологічні студії</i>. № 1(4). 2019. – С. 5-14 4. Морозов А.Ю., Кравченко А.А. Філософські та релігійні аспекти феномену ностальгії (англ. мовою) // <i>Гуманітарний вісник Запорізької державної інженерної академії</i>. Вип. 76, 2019. – С. 30-43 5. Морозов А.Ю. Особистість як доказ існування Бога. // <i>Вісник</i>

						<p>КНТЕУ №1 (123), 2019. – С. 50 – 68</p> <p>6. Морозов А.Ю. Ностальгія як феномен культури // Українські культурологічні студії. Вип. 2 (3), 2018. – С. 13 - 18"</p> <p>7. Морозов А.Ю. Зло: метафізичні та богословські виміри : монографія. – К., КНТЕУ, 2018. – 256 с.</p> <p>8. Морозов А. Ю. Інтуїція в пошуках добра : [Монографія]. / А. Ю. Морозов. – К.: Логос, 2013. – 406 с.</p> <p>9. Морозов А.Ю., Кулагін Ю.І., Латигіна Н.А. (та ін.) Філософія. Хрестоматія. Навчальний посібник для студентів закладів вищої освіти. КНТЕУ, 2019. – 272 с.</p>	
54713	Алданькова Галина Василівна	Доцент, Основне місце роботи	Факультет торгівлі та маркетингу	Диплом кандидата наук ДК 048581, виданий 23.10.2018, Атестат доцента АД 006521, виданий 09.02.2021	15	Дизайн у рекламі (ОК 15)	<p>Відповідає дисципліні за освітою.</p> <p>Основні наукові публікації, що відповідають предметній області дисципліни:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Prokopenko O., Rusavska V., Maliar N., Tvelina A., Oranasiuk N., Aldankova H. Digital-Toolkit for Sports Tourism Promoting, International Journal of Engineering and Technology (IJARET), 11(5), 2020, pp. 84-96. - scopus indexed. 2. Алданькова Г.В. Методичні підходи до оцінювання ефективності маркетингових комунікацій торговельних мереж/ Г.В. Алданькова // Ефективна економіка. – 2020. – № 3. – Index Copernicus. 3. Алданькова Г.В. Цифрові інструменти маркетингових комунікацій торговельних мереж/ Г.В. Алданькова, М.А. Конопляникова // Причорноморські економічні студії. – 2020. – Вип. 55. Ч. 1. – С. 62-70. – Index Copernicus. 4. Лабурцева О.І., Алданькова Г.В. Система маркетингових комунікацій підприємств роздрібної торгівлі/ О.І. Лабурцева, Г.В. Алданькова // Економіка України. – 2018. – №9 (682). – С. 139-152. – Index Copernicus. 5. Алданькова Г.В. Технології візуалізації рекламного образу / Г.В. Алданькова // Бренд-менеджмент: маркетингові технології: тези доп. II Міжн. наук.-практ. конф. (м. Київ, 11 червня 2020 р.) / відп. ред. Є.В. Ромата. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2020. – С. 10-11. – Укр. мов. 6. Aldankova H. Computer graphics as a means of forming professional competences in students of advertising department / H. Aldankova // Scientific letters of academic society of Michal Baludansky. – 2018. – Volume 6, №1. – P. 6 – 8. 7. Алданькова Г.В. Комп'ютерна графіка в рекламі: лабораторний практикум. Навч. посіб. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2018. – 262 с. 8. Алданькова Г.В.

						Практикум «Комп'ютерні технології в рекламі та зв'язках із громадськістю» / Г.В. Алданькова. – К.: Київ. нац. торг – екон. ун – т, 2018 р. – 82 с.	
362918	Харченко Тетяна Олександрівна	Доцент, Основне місце роботи	Факультет торгівлі та маркетингу	Диплом магістра, Державна академія легкої промисловості України, рік закінчення: 1999, спеціальність: 0501 Економіка підприємства, Диплом кандидата наук ДК 015857, виданий 10.10.2013, Атестат доцента АД 003069, виданий 15.10.2019	19	Маркетинг (ОК 8)	<p>Відповідає дисципліні за освітою.</p> <p>Основні наукові публікації, що відповідають предметній області дисципліни:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Харченко Т.О. Соціально-відповідальний маркетинг як основа розвитку підприємств / Ефективна економіка. – 2019. – № 6. – Режим доступу: http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=7135. 2. Kharchenko Tetiana. Marketing innovations in industry / Science and practice: Collection of scientific articles. - Midas S.A., Thessaloniki, Greece, 2019. - 108 p. (28.06.2019) С. 91-93 3. Харченко Т.О., Коваль А.А. Управління електронною логістикою в туристичному бізнесі. Ефективна економіка. – 2020. – № 5. – Режим доступу: http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/5_2020/52.pdf 4. Харченко Т.О. Прийняття управлінських рішень у сфері соціального медіа-маркетингу з метою покращення послуг у готельному бізнесі. Наукові розробки, передові технології, інновації [матеріали VI Міжнародної науково-практичної конференції]. Nemoros s.r.o., Prague, - 2020. - 414 с. С. 189-192 https://drive.google.com/file/d/1BdJLQZLOotFNxMmOyJUWJiDhM63_hMq/view 5. Харченко Т.О., Кришталь Б.О. Соціальний медіа маркетинг у системі просування продукту підприємства. [матеріали V Міжнародної науково-практичної конференції] «Actual trends of modern scientific research», 8-10 листопада 2020 року Мюнхен, Німеччина 6. Tetiana KHARCHENKO, Olena KLIBANSKA, Tetiana CHUNIKHINA and Liliia PRYIMAK Monitoring mechanism of enterprise industrial marketing management. Paper Publication at the 36th IBIMA International Business Information Management Association Conference «Sustainable Economic Development and Advancing Education Excellence in the era of Global Pandemic» 4-5 November 2020 Granada, Spain. pp. 9201-9207. https://ibima.org/accepted-paper/monitoring-mechanism-of-enterprise-industrial-marketing-management/ 7. Харченко Т.О., Миронець Я.П. Застосування соціального медіа маркетингу в системі просування продукту підприємства. Multidisziplinäre Forschung: Perspektiven, Probleme und Muster der Sammlung

							wissenschaftlicher Arbeiten «ΛΟΓΟΣ» zu den Materialien der I internationalen wissenschaftlich-praktischen Konferenz (B. 1), Wien, 9. April, 2021. 8. Харченко Т.О., Артюшенко О.В. Діджитал-маркетинг на підприємствах під час пандемічної кризи. The XXVII International Science Conference «Multidisciplinary academic research and innovation», May 25 – 28, 2021, Amsterdam, Netherlands. p.237-240
363018	Столетова Ірина Геннадіївна	Старший викладач, Основне місце роботи	Факультет інформаційних технологій	Диплом спеціаліста, Київський національний економічний університет, рік закінчення: 2000, спеціальність: 050104 Фінанси, Диплом кандидата наук ДК 055738, виданий 26.02.2020	20	Інформаційні технології у професійній діяльності (OK 7)	Відповідає дисципліні за освітою. Основні наукові публікації, що відповідають предметній області дисципліни: 1. Столетова І.Г. Стан та розвиток окремих складових ринку послуг зв'язку України. Формування ринкових відносин в Україні. 2013. Вип. 9/1 (148). С. 164-168. 2. Столетова І.Г. Оцінки внеску операторів мобільного зв'язку в економіку країни. Статистика України. 2009. №1. С.37-41. 3. Столетова І.Г. Статистичні оцінки тенденцій на ринку послуг зв'язку в Україні. Економіка: проблеми теорії та практики. 2009. Вип. 253: В 7 т. Т. III. С. 633-647. 4. Столетова І.Г. Методичні підходи щодо статистичної оцінки рівня інформатизації регіону. Економіка: проблеми теорії та практики. 2008. Вип. 236. Т.2. С. 413-422. 5. Столяров Г.С., Столетова І.Г. Принципи статистичного групування при вивченні ринку інформаційних продуктів та послуг. Науковий вісник полтавського університету споживчої кооперації. Серія Економічні науки. №4 (12). 2004. С.47-51 6. Столетова І.Г., Рудченко О.Ю. Особливості розроблення стратегічних документів регіонального розвитку та їх інформаційно-аналітичного забезпечення. Бізнес-Інформ (Index Copernicus, WorldCat, OpenAIRE). 2017. №10. С. 126-133. 7. Участь у міжнародній мультидисциплінарній конференції "Zaburenia w procesie edukacji/ Zaburenia w procesu edukacji V", Вища Школа Лінгвістична, Інститут освітніх досліджень та інновацій, м. Чехностова, Польща, 30.09.2020 р. 8. Участь у Міжнародній конференції та проєкті Erasmus+ "Effective Management of Erasmus+ projects: Exchange of good practices", Інститут освітніх досліджень та інновацій, м. Чехностова, Польща, 30.09.2020 р. 9. Столетова І.Г. Інституційні питання формування системи інформаційно-

						аналітичного забезпечення розробки та реалізації Державної стратегії регіонального розвитку. Роль статистики в подоланні світової економічної кризи: виклики та перспективи для України: зб. матеріалів Міжнар. наук.-практ. конф.; 19 травня 2017 р. Київ. КНЕУ, 2017. С. 96-97 10. Столетова І.Г. Напрями вдосконалення інформаційно-аналітичного забезпечення стратегічного планування регіонального розвитку. Статистична оцінка соціально-економічного розвитку: зб. текстів доповідей за матеріалами XVII Всеукр. наук.-практ. конф., 26 травня 2017 р. Хмельницький. XXVII. 2017. С. 118-119.	
238095	Яцюк Дмитро Васильович	Доцент, Основне місце роботи	Факультет торгівлі та маркетингу	Диплом магістра, Київський національний торговельно-економічний університет, рік закінчення: 2003, спеціальність: 050108 Маркетинг, Диплом кандидата наук ДК 049889, виданий 03.12.2008, Агестат доцента 12ДЦ 042916, виданий 30.06.2015	17	Маркетингові комунікації (ОК 11)	Відповідає дисципліні за освітою. Основні наукові публікації, що відповідають предметній області дисципліни: 1. Яцюк Д.В. Проблеми та перспективи розвитку інтернет-комунікацій // Вісник Одеського національного університету, 2021. - 26 (1(86)), - 153 с. (С. 91-98). 2. Цифровий маркетинг: майбутнє маркетингових комунікацій в брендингу // Інвестиції: практика та досвід, 2015. - №7. - 164 с. (С. 70-74). 3. Яцюк Д.В. Брендінгова політика і стратегія розвитку бренду: термінологічна невизначеність. [Електроний ресурс]. Режим доступу: http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=3905 . 4. Мельникович О.М., Яцюк Д.В. Сучасна парадигма організації маркетингової комунікаційної діяльності ВНЗ // Вісник Одеського національного університету. Економіка. Том 19. Випуск 2/4, 2014. - 243 с. (С. 134-138). 5. Мельникович О.М., Яцюк Д.В. Методичні засади проведення рекламних та PR-тендерів // Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія: Економічні науки. Випуск 7. Частина 3. 2014. - 210 с. (С. 121-124) 6. Ключові показники та критерії ефективності маркетингової діяльності підприємства // Формування ринкової економіки : зб. Наук. праць. - Спец. вип. Маркетингова освіта в Україні. - К.: КНЕУ, 2011. - 706 с. (С. 660-667) 7. Реклама як основний чинник формування і функціонування бренду // Маркетинг в Україні. - 2007. - №3. - С. 28-33 8. Переваги та недоліки використання ATL та BTL-реклами у рекламній діяльності фірми // Наук. вісн. ЧТБІ КНТЕУ. - Чернівці: АНТ Лтд, Вип. III.



						Екон. наук. – 2006. – С. 269–280. 8. Бренд та сучасний категоріальний апарат маркетингу // Наук. вісн. ЧТЕІ КНТЕУ. – Чернівці: АНТ Лтд, 2006. – Вип. I. Екон. наук. – С. 214–222. 7. Позиціонування бренда // Вісн. КНТЕУ. Спецвип. наук. робіт молодих вчених. – №3. – 2005. – С. 85–91.	
238095	Яцюк Дмитро Васильович	Доцент, Основне місце роботи	Факультет торгівлі та маркетингу	Диплом магістра, Київський національний торговельно-економічний університет, рік закінчення: 2003, спеціальність: 050108 Маркетинг, Диплом кандидата наук ДК 049889, виданий 03.12.2008, Атестація доцента 12ДЦ 042916, виданий 30.06.2015	17	Рекламні технології (ОК 19)	Відповідає дисципліні за освітою. Основні наукові публікації, що відповідають предметній області дисципліни: 1. Яцюк Д.В. Проблеми та перспективи розвитку інтернет-комунікацій // Вісник Одеського національного університету, 2021. - 26 (1(86)), - 153 с. (С. 91-98). 2. Цифровий маркетинг: майбутнє маркетингових комунікацій в брендингу // Інвестиції: практика та досвід, 2015. - №7. - 164 с. (С. 70-74). 3. Яцюк Д.В. Брендінгова політика і стратегія розвитку бренду: термінологічна невизначеність. [Електроний ресурс]. Режим доступу: http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=3905 . 4. Мельникович О.М., Яцюк Д.В. Сучасна парадигма організації маркетингової комунікаційної діяльності ВНЗ // Вісник Одеського національного університету. Економіка. Том 19. Випуск 2/4, 2014. – 243 с. (С. 134-138). 5. Мельникович О.М., Яцюк Д.В. Методичні засади проведення рекламних та PR-тендерів // Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія: Економічні науки. Випуск 7. Частина 3. 2014. – 210 с. (С. 121-124) 6. Ключові показники та критерії ефективності маркетингової діяльності підприємства // Формування ринкової економіки : зб. Наук. праць. – Спец. вип. Маркетингова освіта в Україні. – К.: КНЕУ, 2011. – 706 с. (С. 660-667) 7. Реклама як основний чинник формування і функціонування бренду // Маркетинг в Україні. – 2007. – №3. – С. 28–33 5. Переваги та недоліки використання ATL та BTL-реклами у рекламній діяльності фірми // Наук. вісн. ЧТЕІ КНТЕУ. – Чернівці: АНТ Лтд, Вип. III. Екон. наук. – 2006. – С. 269–280. 8. Бренд та сучасний категоріальний апарат маркетингу // Наук. вісн. ЧТЕІ КНТЕУ. – Чернівці: АНТ Лтд, 2006. – Вип. I. Екон. наук. – С. 214–222. 7. Позиціонування бренда // Вісн. КНТЕУ. Спецвип. наук. робіт молодих вчених. – №3. – 2005. – С. 85–91.

425

Голік Оксана
ВасилівнаДоцент,
Основне місце
роботиФакультет торгівлі
та маркетингу

Диплом магістра,
Київський
національний
університет імені
Тараса Шевченка,
рік закінчення:
2006,
спеціальність:
030201
Журналістика,
Диплом кандидата
наук ДК 057244,
виданий
10.02.2010,
Атестат доцента
12ДЦ 041351,
виданий
26.02.2015

14

Копірайтинг (ОК
20)

Відповідає дисципліні за освітою.
Основні наукові публікації, що відповідають предметній області дисципліни:

1. Голік О.В. Особливості використання маніпулятивних технік в рекламному повідомленні / О.В. Голік // Наукові записки Інституту журналістики. – К., 2013. – Т. 50 (січ.–берез.). – С. 124–128.
2. Голік О.В. Класифікація видів реклами за критерієм етичності / О.В. Голік // Держава та регіони : наук.-виробн. журн. – 2014. – № 1-2 (17-18). – С. 178–182. – (Соціальні комунікації).
3. Голік О.В. Традиційні та новітні підходи до визначення ефективності реклами / О.В. Голік // Наукові записки Інституту журналістики. – К., 2014. – Т. 57 (жовт.–груд.). – С. 221–225.
4. Голік О.В. Маніпулятивні ознаки оманливої реклами / О.В. Голік // Вісник КНУ імені Тараса Шевченка. – К., 2015. – № 22 (1). – С. 39–42. – (Серія «Журналістика»).
5. Голік О.В. Образ жінки в рекламному повідомленні: особливості психологічного сприйняття / О.В. Голік // Держава та регіони : наук.-виробн. журн. – 2015. – № 2 (22). – С. 125–129. – (Соціальні комунікації).
6. Голік О.В. Реклама продуктів харчування: етичні аспекти контентного наповнення / О.В. Голік // Наукові записки Інституту журналістики. – 2016. – Т. 3 (64) (лип.–верес.). – С. 49–54.
7. Голік О.В. Особливості функціонування різних груп лексики в рекламній комунікації / О.В. Голік // Держава та регіони : наук.-виробн. журн. – 2016. – № 3 (27). – С. 160–164. – (Соціальні комунікації).
8. Голік О.В. Рекламна аргументація у рекламному заголовку / Голік О.В. // Інформаційне суспільство. – 2017. – Вип. 26 (лип.–груд.). – С. 38–43.
9. Голік О.В. Сучасні форми основного рекламного тексту / О.В. Голік // Держава та регіони : наук.-виробн. журн. – 2017. – № 3 (31). – С. 145–149. – (Соціальні комунікації).
10. Голік О.В. Художні засоби рекламного заголовка як запорука комунікативної ефективності / Оксана Голік // Мова. Суспільство. Журналістика : зб. матеріалів і тез XXIII міжнар. наук.-практ. конф. з проблем функціонування і розвитку укр. мови «Мова. Суспільство. Журналістика» (Київ, 6 квітня 2017). – К. : Видавець Паливода А.В., 2017. – С. 17–20.
11. Голік О.В. Акроніми у сучасному мовному Інтернет-середовищі / Оксана Голік // Мова. Суспільство. Журналістика : зб. матеріали XXV

							(ювілейної) міжнар. наук.-практ. конф. з проблем функціонування і розвитку української мови (5 листоп. 2019). – К., 2019. – С. 35–40.
306186	Семенець Олена Олександрівна	Професор, Основне місце роботи	Факультет торгівлі та маркетингу	Диплом доктора наук ДД 004974, виданий 13.04.2006, Диплом кандидата наук КД 067911, виданий 22.05.1992, Агестат доцента ДЦ 002784, виданий 15.11.2001, Агестат професора 12ПР 005584, виданий 03.07.2008	37	Журналістика (ОК 4)	Відповідає дисципліні за вченим званням: професор кафедри видавничої справи та редагування Основні наукові публікації, що відповідають предметній області дисципліни: 1. Семенець О. О. Громадська думка в умовах інфодемії // Журналістика та реклама: вектори взаємодії : тези доп. III Міжнар. наук.-практ. конф. (Київ, 24 березня 2021 р.) / відп. ред. А. А. Мазаракі. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2021. – С. 241–244. 2. Giorgis P., Mavrodieva I., Odeniyi V., Semenets O. et al. In Other Words. A critical, creative, collaborative project // Rhetoric and Communications. – Issue 46. – January 2021. – P. 143–155. 3. Семенець О. О. Штучний інтелект у маркетингу: нове структурування комунікаційного простору // Підприємництво, торгівля, маркетинг: стратегії, технології та інновації» [Електронне видання]: матеріали III Міжнар. наук.-практ. конф. (Київ, 27 травня 2020 р.) / відп. ред. А. А. Мазаракі. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2020. – С. 149–151. 4. Semenets O. Public history through the eyes of future media professionals // Média a vzdělávání 2018 – Media & Education 2018 : Sborník recenzovaných příspěvků mezinárodní vědecké konference – Reviewed Papers of the International Scientific Conference / Ed. Jan Chromý. – Praha : Extrasystem Praha, 2018. – P. 201–204. 5. Семенець Е. А. Медиаобразовательный сайт как интеграционный ресурс в становлении гражданского общества // Медиаобразование и медиаобразование: специфика взаимодействия в современном социокультурном пространстве : сборник статей / редкол.: С. В. Вендиктов (отв. ред.) [и др.]. – Могилев : Могилев. институт МВД, 2017. – С. 192–198. 6. Семенець О. О. Дискурс- аналіз як міждисциплінарний підхід у медіадослідженнях // Методологія досліджень мас-медіа : робоча книга (handbook) / за заг. ред. К. Г. Сірінюк-Долгарьової. – Запоріжжя : ЗНУ, 2017. – 156 с. 7. Прикладні соціально- комунікаційні технології: теорія та практика : монографія / за заг. ред. В. М. Манакіна; відп. ред. В. В. Березенко, О. О. Семенець. – Запоріжжя : Запорізький національний університет, 2016. – 332 с. 8. Семенець О. О. Медіаосвіта, громадянське суспільство та соціальний

						капітал // Медіасфера і медіаобразование: специфика взаимодействия в современном социокультурном пространстве : сборник статей / редкол.: С. В. Вендиктов (отв. ред.) [и др.]. – Могилев : Могилев. институт МВД, 2016. – С. 213–220.	
366795	Шкуров Євген Владленович	Старший викладач, Основне місце роботи	Факультет торгівлі та маркетингу	Диплом магістра, Державний вищий навчальний заклад "Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана", рік закінчення: 2012, спеціальність: 050105 Банківська справа, Диплом кандидата наук ДК 046664, виданий 20.03.2018	5	Маркетингові комунікації (ОК 11)	Відповідає дисципліні за освітою, науковим ступенем кандидата наук Основні наукові публікації, що відповідають предметній області дисципліни: 1. Піскорська Г. А., Шкуров Є. В. Розвиток інформаційного суспільства у Франції / Г. А. Піскорська, Є. В. Шкуров // Актуальні проблеми міжнародних відносин : [зб. наук. праць]. – К. : КНУ ім. Тараса Шевченка, 2012. – Вип. 109. – Част. 1. – С. 212–217. 2. Шкуров Є.В. Макдоналізація і соціальні медіа за умов COVID-19 / Суспільно-політичні процеси в умовах пандемії: особливості та виклики [Електронне видання] : тези доповідей Всеукр. наук.-практ. конф. (Київ, 16 квітня 2021 р.) / відп. ред. А. А. Кравченко. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2021. – С.51-55. 3. Галета М., Шкуров Є. Упакування профілю Instagram як інструмент просування / Підприємництво, торгівля, маркетинг: стратегії, технології та інновації» [Електронне видання]: матеріали IV Міжнар. наук.-практ. конф. (Київ, 27 травня 2021р.) / відп. ред. А. А. Мазаракі. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2021. – С. 82-85. 4. Кудирко Д., Шкуров Є. Перспективи візуального сторітелінгу в рекламі / Підприємництво, торгівля, маркетинг: стратегії, технології та інновації» [Електронне видання]: матеріали IV Міжнар. наук.-практ. конф. (Київ, 27 травня 2021р.) / відп. ред. А. А. Мазаракі. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2021. – С. 88-90. 5. Шкуров Є.В. Реклама у глобалізованому світі / Маркетинг майбутнього: виклики та реалії: матеріали III міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції (10 червня 2021 р., м. Київ, ДУТ). – Київ. – у друці.
366795	Шкуров Євген Владленович	Старший викладач, Основне місце роботи	Факультет торгівлі та маркетингу	Диплом магістра, Державний вищий навчальний заклад "Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана", рік закінчення: 2012, спеціальність: 050105 Банківська справа, Диплом кандидата наук ДК 046664, виданий	5	Реклама (ОК 13)	Відповідає дисципліні за освітою, науковим ступенем кандидата наук Основні наукові публікації, що відповідають предметній області дисципліни: 1. Піскорська Г. А., Шкуров Є. В. Розвиток інформаційного суспільства у Франції / Г. А. Піскорська, Є. В. Шкуров // Актуальні проблеми міжнародних відносин : [зб.

				20.03.2018			<p>наук. праць]. – К. : КНУ ім. Тараса Шевченка, 2012. – Вип. 109. – Част. 1. – С. 212–217.</p> <p>2. Шкуров Є.В. Макдоналізація і соціальні медіа за умов COVID-19 / Суспільно-політичні процеси в умовах пандемії: особливості та виклики [Електронне видання] : тези доповідей Всеукр. наук.-практ. конф. (Київ, 16 квітня 2021 р.) / відп. ред. А. А. Кравченко. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2021. – С.51-55.</p> <p>3. Галета М., Шкуров Є. Упакування профілю Instagram як інструмент просування / Підприємництво, торгівля, маркетинг: стратегії, технології та інновації» [Електронне видання]: матеріали ІV Міжнар. наук.-практ. конф. (Київ, 27 травня 2021р.) / відп. ред. А. А. Мазаракі. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2021. – С. 82-85.</p> <p>4. Кудирко Д., Шкуров Є. Перспективи візуального сторітелінгу в рекламі / Підприємництво, торгівля, маркетинг: стратегії, технології та інновації» [Електронне видання]: матеріали ІV Міжнар. наук.-практ. конф. (Київ, 27 травня 2021р.) / відп. ред. А. А. Мазаракі. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2021. – С. 88-90.</p> <p>5. Шкуров Є.В. Реклама у глобалізованому світі / Маркетинг майбутнього: виклики та реалії: матеріали ІІІ міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції (10 червня 2021 р., м. Київ, ДУТ). – Київ. – у друці.</p>
362101	Богма Олена Сергіївна	Професор, Основне місце роботи	Факультет економіки, менеджменту та психології	Диплом магістра, Запорізький національний університет, рік закінчення: 2005, спеціальність: 050104 Фінанси, Диплом доктора наук ДД 007047, виданий 16.05.2018, Атестат доцента 12ДЦ 029261, виданий 23.12.2011	15	Економіка підприємства (ОК 10)	<p>Відповідає дисципліні за освітою. Основні наукові публікації, що відповідають предметній області дисципліни:</p> <p>1. Bogma O., Vialets O., Dukhnovska L., Klymash N., Silakova H. Automated control system as a tool for ensuring financial and economic security of the enterprise. <i>Naukovyi Visnyk Natsionalnoho Hirnychoho Universytetu</i>. 2020. № 6. С. 142–147.</p> <p>2. Bogma O., Silakova H., Vialets O. Integrated assessment of the financial security of the enterprise. <i>Modern Science – Moderni věda</i>. 2020. № 5. С. 23–31.</p> <p>3. Богма О.С., Сілакова Г.В. Економічна безпека підприємства в контексті соціологічної теорії Парсонса. <i>Вісник КНТЕУ</i>. 2021. № 1. С. 67–75.</p> <p>4. Богма О.С., Сілакова Г.В. Господарський інтерес підприємства в концепції економічної безпеки. <i>Вісник КНТЕУ</i>. 2021. № 3. С. 107–116.</p> <p>5. Blakyta H., Bogma O., Bolduieva O., Lukyanov V., Shtuler I. Modeling of economic security of enterprises in crisis conditions. <i>Naukovyi Visnyk Natsionalnoho Hirnychoho Universytetu</i>. 2021. № 4. С.</p>

116-121.

6. Богма О.С. Розвиток інституціональної складової державного регулювання забезпечення бюджетної безпеки України : моногр. Запоріжжя : КПУ, 2017. 367 с. (22,1 авт. арк.)
7. Богма О.С., Кисільова І.Ю. Фінанси: концепт лекцій для здобувачів ступеня вищої освіти бакалавра напрямку підготовки «Фінанси і кредит». Запоріжжя : ЗНУ, 2017. 102 с.
8. Богма О.С., Зубко Т.Л., Сілакова Г.В. Економічна безпека підприємства: методичні вказівки до самостійної роботи студентів. К. : КНТЕУ, 2021. 92 с.
9. Електронний курс «Економіка і фінанси підприємства» в системі дистанційного навчання КНТЕУ.
10. Електронний курс «Економіка підприємства» в системі дистанційного навчання КНТЕУ.
11. Богма О.С. Державне управління бюджетною безпекою України: мета, завдання, заходи. Матеріали міжнародної науково-практичної конференції «Європейська інтеграція: історичний досвід та економічні перспективи» (м. Одеса, 3-4 березня 2017 р.). Одеса: Одеський національний університет імені І.І. Мечникова, 2017. С. 61-62.
12. Богма О.С. Стратегічний облік в управлінні бюджетним процесом: характеристика облікових інжинірингових інструментів. Матеріали міжнародної наукової Інтернет-конференції економічного спрямування «Інноваційний потенціал сучасної економічної науки» (м. Тернопіль, 17 березня 2017 р.). Тернопіль : ЕНІК «Економі», 2017. С. 98-100. (РІНЦ).
13. Богма О.С. Теоретична сутність кредитних ресурсів підприємства. Матеріали VI міжнародної науково-практичної конференції «Наукові розробки, передові технології, інновації» (м. Прага, Чехія, 06-08 жовтня 2020 р.). – Прага : NemoGos s.r.o, 2020. – С. 75-78.
4. Богма О.С. Система управління фінансовими ресурсами підприємства. Матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції «Наукове забезпечення економічного розвитку, правового регулювання, управління, енергоефективності та провайдингу екоінновацій в аграрній і суміжних галузях в умовах глобалізації» (м. Полтава, 28 квітня 2021 р.). – Полтава : ПДАА, 2021. С. 33-36. (відвітувала за 1 семестр)
5. Богма О.С., Гуріч К.Р. Основні проблеми вітчизняних підприємств в умовах пандемії. Проблеми та перспективи розвитку підприємництва в Україні :



							XI Міжнародна науково-практична конференція. (м. Київ, 19-20 травня 2021 р.). К.: Київський національний торговельно-економічний університет. 2021. С. 24-27.
225007	Лісун Яніна Вікторівна	В.о. завідувача кафедри, Доцент, Основне місце роботи	Факультет торгівлі та маркетингу	Диплом магістра, Київський державний університет технологій та дизайну, рік закінчення: 2000, спеціальність: 0501 Економіка підприємства, Диплом кандидата наук ДК 051041, виданий 28.04.2009, Агестат доцента 12ДЦ 028537, виданий 10.11.2011	19	Реклама (ОК 13)	Відповідає дисципліні за освітою. Основні наукові публікації, що відповідають предметній області дисципліни: 1. Лісун Я.В. Теоретичні аспекти формування взаємовідносин у концепціях маркетингу // Вісник Одеського національного університету імені І.І. Мечнікова. – 2015. – Т. 20, Випуск 2/1. – С. 70-74. 2. Lisun Y.V. Strategic development mechanism of the franchising brand [Текст] / Яніна Вікторівна Лісун // Економічний аналіз : зб. наук. праць / Тернопільський національний економічний університет; редкол.: В. А. Дерій (голов. ред.) та ін. – Тернопіль : Видавничо-поліграфічний центр Тернопільського національного економічного університету «Економічна думка». 2018. – 3. Tetiana Dubovyk, Iryna Gamova, Yanina Lisun, Diana Fayvishenko Marketing strategies of enterprises in Ukraine retail electronic commerce. P. 59-66 ://www.iadisportal.org/digital-library/marketing-strategies-of-enterprises-in-ukraine-retail-electronic-commerce 4. Lisun Y. Personal brand of the high education system at the digital society era. 2021. p. 139-145 // Proceedings of the II International Education Forum «Best Educational Practices: Ukraine, Europe, World», January 24, 2021, Association for Promotion of Education and Science Globalization SPACETIME, Kyiv, Ukraine, 338 p. 5. Lisun Yanina Analysis of the social media marketing: business environment and modern trends in Poland and Ukraine Modern Management Review. MMR, vol. 27 (4/2020), p. 51-69. Oficyna Wydawnicza Politechniki Rzeszowskiej, al. Powstańców Warszawy 12, 35-959 Rzeszów DOI: 10.7862/rz.2020.mmr.28 6. Aneta Przepiorka, Agata Blachnio, Mark Sullman, Oleg Gorbaniuk, Yat-Fan Nicolson Siu, Tetiana Hill, Silvia Font-Mayolas, Maria-Eugenia Gras, Antonios Kagialis, Yanina Lisun, Maité Díaz-Peñaloza, Denisse Manrique-Millones, Militsa Nikiforou, Galina S Evtina, Joanne E. Taylor, Burcu Tekes, Laura Šeibokaitė, Lisa Wundersitz. Facebook intrusion as a mediator between positive capital and general distress: A cross-cultural study. Frontiers in Psychiatry, section Public Mental Health Switzerland – June 2021. Volume 12, article

Таблиця 3. Матриця відповідності програмних результатів навчання, освітніх компонентів, методів навчання та оцінювання

Програмні результати навчання ОП	ПРН відповідає результату навчання, визначеному стандартом вищої освіти (або охоплює його)	Обов'язкові освітні компоненти, що забезпечують ПРН	Методи навчання	Форми та методи оцінювання
ПР 01, ПР 02, ПР 03, ПР 04, ПР 05, ПР 08, ПР 13, ПР 14, ПР 15, ПР 16, ПР 17, ПР 21	<input type="checkbox"/>	Реклама (ОК 13)	Лекції, презентації, практичні заняття, самостійна робота, навчання з використанням дистанційних та інтерактивних технологій	Поточний контроль: опитування, творче, завдання, тестування, презентації, тощо. Підсумковий контроль: екзамен.
ПР 01, ПР 02, ПР 04, ПР 05, ПР 08, ПР 10, ПР 11, ПР 12, ПР 13, ПР 14, ПР 15, ПР 16	<input checked="" type="checkbox"/>	Теорія зв'язків з громадськістю (ОК 14)	Лекції, презентації, практичні заняття, самостійна робота, навчання з використанням дистанційних та інтерактивних технологій	Поточний контроль: опитування, творче, завдання, тестування, підготовка презентаційних матеріалів, тощо. Підсумковий контроль: екзамен.
ПР 01, ПР 02, ПР 04, ПР 05, ПР 10, ПР 13, ПР 15	<input checked="" type="checkbox"/>	Дизайн у рекламі (ОК 15)	Лекції, презентації, практичні заняття, самостійна робота, навчання з використанням дистанційних та інтерактивних технологій	Поточний контроль: виконання творчих завдань, індивідуальних або групових проєктів завдань. Підсумковий контроль: екзамен.
ПР 01, ПР 02, ПР 07, ПР 16, ПР 19, ПР 20, ПР 21	<input checked="" type="checkbox"/>	Організація роботи рекламного та PR-агентства (ОК 16)	Лекції, презентації, семінарські заняття, самостійна робота, навчання з використанням дистанційних та інтерактивних технологій	Поточний контроль: підготовка інформації для доповіді, виконання індивідуальних та групових проєктів Підсумковий контроль: екзамен.
ПР 01, ПР 02, ПР 04, ПР 20	<input type="checkbox"/>	Рекламний креатив (ОК 17)	Лекції, презентації, практичні заняття, самостійна робота, навчання з використанням дистанційних та інтерактивних технологій.	Поточний контроль: підготовка індивідуальних та групових проєктів, доповіді, ситуаційні завдання, тестування. Підсумковий контроль: екзамен.
ПР 01, ПР 02, ПР 04, ПР 05, ПР 08, ПР 13, ПР 15, ПР 17, ПР 20	<input checked="" type="checkbox"/>	Рекламні технології (ОК 19)	Лекції, презентації, практичні заняття, самостійна робота, навчання з використанням дистанційних та інтерактивних технологій	Поточний контроль: підготовка інформації для доповіді, ситуаційні завдання, тестування Підсумковий контроль: екзамен.
ПР 01, ПР 02, ПР 05, ПР 08, ПР 15, ПР 17	<input checked="" type="checkbox"/>	Комп'ютерна графіка в рекламі (ОК 12)	Лекції, презентації, практичні заняття, самостійна робота, навчання з використанням дистанційних та інтерактивних технологій	Поточний контроль: виконання творчих завдань, індивідуальних або групових проєктів завдань. Підсумковий контроль: екзамен.
ПР 01, ПР 02, ПР 04, ПР 08, ПР 10, ПР 11, ПР 12, ПР 13, ПР 14, ПР 15	<input checked="" type="checkbox"/>	Копірайтинг (ОК 20)	Лекції, презентації, практичні заняття, самостійна робота, навчання з використанням дистанційних та інтерактивних технологій	Поточний контроль: ситуаційні завдання підготовка індивідуальних та групових проєктів. Підсумковий контроль: екзамен.
ПР 02, ПР 04, ПР 08, ПР 17, ПР 19, ПР 20	<input checked="" type="checkbox"/>	Маркетингові дослідження в рекламі та зв'язках з громадськістю (ОК 21)	Лекції, презентації, семінарські заняття, практичні заняття, самостійна робота, навчання з використанням дистанційних та інтерактивних технологій	Поточний контроль: підготовка інформації для доповіді, опитування, тестування Підсумковий контроль: екзамен.
ПР 01, ПР 02, ПР 04, ПР 05, ПР 17, ПР 19, ПР 21	<input type="checkbox"/>	Медіалланування (ОК 22)	Лекції, презентації, практичні заняття, самостійна робота, навчання з використанням дистанційних та інтерактивних технологій	Поточний контроль: участь у дискусії, підготовка доповіді, виконання ситуаційного завдання, тестування Підсумковий контроль: екзамен.
ПР 01, ПР 02, ПР 03, ПР 05, ПР 11	<input checked="" type="checkbox"/>	Ділові переговори (ОК 23)	Лекції, презентації, практичні заняття, семінарські заняття, самостійна робота, навчання з використанням дистанційних та інтерактивних технологій	Поточний контроль: опитування, підготовка доповіді, ситуаційні завдання, моделювання та вирішення кейсів Підсумковий контроль: екзамен.
ПР 01, ПР 02, ПР 04, ПР 08, ПР 13, ПР 15, ПР 17	<input type="checkbox"/>	Поведінка споживачів (ОК 18)	Лекції, презентації, практичні заняття, самостійна робота, навчання з використанням дистанційних та інтерактивних технологій	Поточний контроль: опитування, підготовка доповідей, творче, завдання, тестування. Підсумковий контроль: екзамен.
ПР 01, ПР 02, ПР 03, ПР 08, ПР 10, ПР 11, ПР 13, ПР 15, ПР 18, ПР 20	<input checked="" type="checkbox"/>	Маркетингові комунікації (ОК 11)	Лекції, презентації, практичні заняття, самостійна робота, навчання з використанням дистанційних та інтерактивних технологій	Поточний контроль: участь у дискусії, підготовка доповіді, виконання ситуаційного завдання, творче проєктування Підсумковий контроль: екзамен.

ПР 01, ПР 02, ПР 04, ПР 05, ПР 08, ПР 09, ПР 11, ПР 12, ПР 13, ПР 14, ПР 15, ПР 18	<input checked="" type="checkbox"/>	Журналістика цифрових медіа (ОК 24)	Лекції, презентації, практичні заняття, самостійна робота, навчання з використанням дистанційних та інтерактивних технологій	Поточний контроль: ситуаційні завдання підготовка індивідуальних та групових проектів. Підсумковий контроль: екзамен.
ПР 01, ПР 02, ПР 11, ПР 12, 13, ПР 17	<input checked="" type="checkbox"/>	Основи редагування (ОК 9)	Лекції, презентації, практичні заняття, самостійна робота, навчання з використанням дистанційних та інтерактивних технологій	Поточний контроль: опитування, творче, завдання, тестування, презентації, тощо. Підсумковий контроль: екзамен.
ПР 01, ПР 02, ПР 08, ПР 17	<input checked="" type="checkbox"/>	Економіка підприємства (ОК 10)	Лекції, презентації, семінарські заняття, самостійна робота.	Поточний контроль: участь у дискусії, підготовка доповіді, виконання ситуаційного завдання. Підсумковий контроль: екзамен.
ПР 01, ПР 06, ПР 08, ПР 12	<input checked="" type="checkbox"/>	Іноземна мова за професійним спрямуванням (ОК 1)	Лекції, презентації, дискусії, навчання з використанням дистанційних та інтерактивних технологій. самонавчання	Поточний контроль: участь у дискусії, виконання творчого завдання. Підсумковий контроль
ПР 02, ПР 08, ПР 09, ПР 20	<input checked="" type="checkbox"/>	Правознавство (ОК 2)	Лекції, розв'язання ситуаційних задач, дискусії, презентації, навчання з використанням дистанційних та інтерактивних технологій	Поточний контроль: участь у дискусії, виконання ситуаційного завдання. Підсумковий кон
ПР 01, ПР 02, ПР 04, ПР 11, ПР 12, ПР 14, ПР 15, ПР 18	<input checked="" type="checkbox"/>	Журналістика (ОК 4)	Лекції, розв'язання ситуаційних задач, дискусії, презентації, навчання з використанням дистанційних та інтерактивних технологій	Поточний контроль: участь у дискусії, підготовка інформації для доповіді виконання ситуаційного завдання. Підсумковий контроль: екзамен.
ПР 01, ПР 03, ПР 04, ПР 07, ПР 11, ПР 14, ПР 15, ПР 18	<input checked="" type="checkbox"/>	Масові комунікації (ОК 3)	Лекції, розв'язання ситуаційних задач, дискусії, презентації, навчання з використанням дистанційних та інтерактивних технологій	Поточний контроль: участь у дискусії, підготовка доповіді, виконання ситуаційного завдання. Підсумковий контроль: екзамен.
ПР 02, ПР 04, ПР 04, ПР 08, ПР 11, ПР 14, ПР 15	<input checked="" type="checkbox"/>	Практична стилістика української мови (ОК 5)	Лекції, розв'язання ситуаційних задач, дискусії, презентації, навчання з використанням дистанційних та інтерактивних технологій	Поточний контроль: виконання ситуаційних завдань. Підсумковий контроль: екзамен.
ПР 02, ПР 03, ПР 08, ПР 10	<input type="checkbox"/>	Філософія (ОК 6)	Лекції, презентації, практичні заняття, самостійна робота.	Поточний контроль: опитування, творче, завдання, тестування, презентації, тощо. Підсумковий контроль: екзамен.
ПР 01, ПР 04, ПР 06, ПР 08	<input type="checkbox"/>	Інформаційні технології у професійній діяльності (ОК 7)	Лекції, презентації, практичні заняття, самостійна робота.	Поточний контроль: виконання ситуаційних завдань. Підсумковий контроль: екзамен.
ПР 01, ПР 02, ПР 12, ПР 17	<input checked="" type="checkbox"/>	Маркетинг (ОК 8)	Лекції, семінарські заняття, практичні заняття, самостійна робота, навчання з використанням дистанційних та інтерактивних технологій.	Поточний контроль: підготовка інформації для доповіді, виконання ситуаційних завдань. Підсумковий контроль: екзамен.