

ДОХІДНІСТЬ ОПЕРАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПрАТ

«ОБОЛОНЬ» У ПЕРІОД ВІЙСЬКОВИХ ДІЙ

Підготувала
Студентка ФФО 1 курсу 2м групи
Яковлюк Анна Олександрівна
Науковий керівник:
Бенько Микола Миколайович

ПрАТ «Оболонь» - корпорація з виробництва пива, безалкогольних та слабоалкогольних напоїв, сидру, мінеральної води та солоду. Крім головного заводу, юридична адреса якого знаходиться у м. Київ, вул. Богатирська, 3, об'єднує дев'ять виробничих майданчиків по всій Україні, що виготовляють різні категорії напоїв – алкогольних і безалкогольних, а також солоду та інших промислових товарів.



Компанія «Оболонь» увійшла в історію в 1980 році, а в 1991 році стала першою приватною компанією незалежної України, отримавши приватизаційне свідоцтво Фонду Держмайна України № 1.

Будівництво заводу мало за мету забезпечити країну пивом високої якості, яке б відповідало високим світовим стандартам. В якості провідних експертів були запрошені чеські фахівці, які є всесвітньо відомими майстрами пивоваріння. Саме вони й визначили місце будівництва нового пивоварного заводу. Головним критерієм при цьому було – наявність джерела артезіанської води, що є основним компонентом, який визначає смакові властивості пива. Таким місцем була обрана історична місцевість міста Києва, яка розташована на правому березі Дніпра – Оболонь.



На сьогоднішній день пивоварня залишається однією з найбільших у Європі та найбільшою вітчизняною компанією з виробництва напоїв на території України.

Війна, яку розпочала російська федерація змусила переорієнтуватися компанію і знайти можливість продовжити свою діяльність. Незважаючи на вкрай важкі умови для роботи у військовий час, Оболонь намагається підтримувати своїх працівників, забезпечуючи їх робочими місцями та виплачувати заробітну плату, а також підтримує військових, які мужньо, ціною власного життя, захищають Україну та Європейські держави. Сьогодні, джерела артезіанської води, які є в розпорядженні компанії «Оболонь», використовуються для виробництва води, у тому числі, для безкоштовної передачі її військовим та людям, які знаходяться на розорених війною регіонах України.



З 8 по 27 березня 2022 року район Оболоні був під загрозою ракетних обстрілів, як і весь Київ. Завод ПрАТ «Оболонь» в цей час припинив свою роботу уже з 24 лютого 2022 року. Працівники були відпущені у тривалу відпустку. Деякі з них рятували сім'ї і виїхали за кордон чи в західно-українські області. Операційна робота підприємства зупинилася зовсім. Всі процеси на заводі було також зупинено на усіх етапах.



З усуненням проблеми обстрілів працівники вийшли на роботу, а підприємство опанувавши ситуацію, провело ряд вимушених кроків до відновлення діяльності, а саме – підприємство зосередилось на видобуванні води для виробництва безалкогольних напоїв та постачанні бутельованої води в області, які страждають від обстрілів і ворожого нападу, на безкоштовній основі.



«Ця жорстока та підла війна, яка вплинула на долю кожного українця, також не обійшла стороною і бізнес нашої компанії», - зазначив генеральний директор «Оболоні» Ігор Булах. «У той же час ми бачимо, як сьогодні багатьох людей в усьому світі об'єднує бажання допомагати Україні. Так, наші міжнародні партнери запропонували реалізувати проєкт, в якому застосування новітніх технологій дає можливість висловити підтримку й солідарність всьому народу України. Запуск кампанії із застосуванням NFT – це унікальний проєкт, який через підтримку національного виробника покликаний допомогти українському народові».



Так, корпоративні підприємства Оболоні вже надали безкоштовно понад 3 мільйона літрів води. Для можливості й в подальшому здійснювати дану допомогу потрібні додаткові кошти. Саме з цією метою Оболонь запускає проєкт, який дозволить людям у всьому світі підтримати «Оболонь» в її шляхетній місії.



2022 рік мав стати святкуванням 30-річчя «Оболоні» як першого акціонерного товариства в Україні. Однак тепер вона починає нову історію з огляду на трагічні обставини, оскільки стає першою компанією в Україні, яка використовує технологію NFT і блокчейн, щоб отримати вкрай необхідні прибутки, щоб оплатити своїм працівникам критичні завдання виробництва та пакування питної води в Україні, що руйнується війною. Місія ПрАТ «Оболонь» – безпечна, чиста питна вода для всіх спраглих в Україні. Мета: розподілити 4 мільйони літрів води в районах, які страждають від військових дій.



Початкова ідея зв'язатися з «Оболонню» для вивчення шляхів безпосередньої допомоги людям в Україні виникла у Дейва Маккарті, який багато років тому працював у партнерстві з «Оболонню» у Києві. Після кількох творчих сесій у Мадриді народилася концепція Brewing NFTs for Water .

Уперше в світі з метою допомоги українцям компанія ПрАТ «Оболонь» виставить до продажу невзаємозамінні токени NFT, які дозволять його власнику замовити колекційну пляшку пива з унікальним дизайном етикетки на основі придбаної NFT. Вперше, кожна пляшка пива буде унікальною, оскільки етикетка на її горловині буде містити унікальний NFT власника.



NFT означає незмінний токен. Вони існують на блокчейні (у даному випадку Ethereum) і представляють собою унікальний актив, як твір мистецтва. Ви можете вважати це безвідкличним цифровим сертифікатом власності та автентичності певного активу. Фактичне унікальне зображення придбаних вами NFT буде розкрито лише після монетного двору. Тим не менше, до дати монетного двору з'явиться кілька цікавих кращих піків дивовижної ілюстрації NFT.



Для участі в програмі слід купити унікальний NFT, профінансувати доставку води для гуманітарної допомоги та натомість отримати пам'ятну пляшку пива з унікальною етикеткою. В цьому випадку покупець не тільки стає власником унікального мистецтва NFT, але й можете викупити пляшку пива, коли «Оболонь» знову почне варитися. З NFT як етикеткою на пляшці, створюючи історичний предмет колекціонування.

В команду проєкту входять:

- 1) керівник проєкту Дейв Маккарті, Представництво: Drinks Adviser LTD (керуючий директор);
- 2) розробник розумних контрактів і створення NFT Нолан Анделін. Представництво: Provenance Technologies (CEO);
- 3) керуючий розвитком бізнесу Тон Еверс
- 4) творець NFT Art Фернандо Ортіс;
- 5) радник проекту та дистрибуція у Великобританії Марк Сміт;
- 6) генеральний директор «Оболонь» Ігор Булах;
- 7) директор з маркетингу ПАТ «Оболонь» денис Шилов;
- 8) головний спеціаліст із зовнішньої торгівлі Олександр Чуб;
- 9) начальник відділу експорту Ілля Деменюк.

Україну визнано одним зі світових лідерів у застосуванні технології блокчейну та цифрових ресурсів у розбудові своєї нації. Цей проєкт ПрАТ «Оболоні» є свідченням того, як приватна компанія за прикладом Міністерства цифрової трансформації, знаходить творчі рішення для подолання викликів, спричинених війною. Усі надходження від проєкту прАТ «Оболонь» буде направляти на підтримку роботи підприємства та продовження місії, покликаної на забезпечення українців питною водою. Крім того, частина коштів, отриманих від майбутніх продажів NFT, буде передана безпосередньо Фонду «Повернись Живим» для підтримки українських військових.



1. Вісник корпорації «Оболонь». Результати діяльності компанії. Корпоративне видання ЧАО «Оболонь». 2018.
2. Заварювання NFT для води. URL : <https://www.obolon.io/#nfts-for-water>
3. Сайт компанії «Оболонь». URL : <http://obolon.ua/ua>
4. Сайт компанії «Оболонь»: історія компанії URL : <https://obolon.ua/ua/about/history>





Дякуємо за увагу!