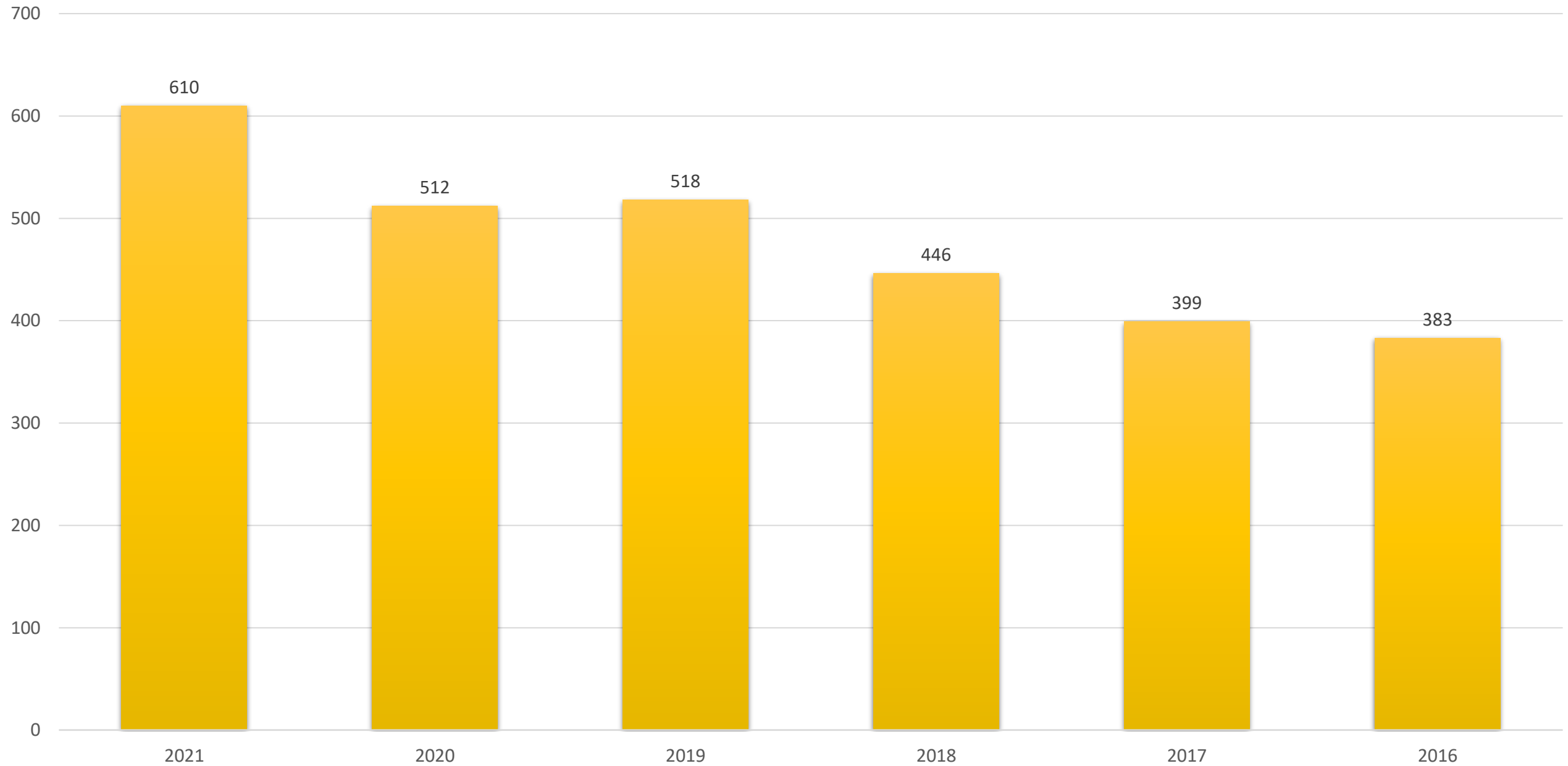


# ЗВІТ ПРО УПРАВЛІННЯ ЯК ГАРАНТІЯ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ БІЗНЕСУ





## Кількість великих підприємств в Україні



Джерело: [https://ukrstat.gov.ua/operativ/menu/menu\\_u/sze\\_20.htm](https://ukrstat.gov.ua/operativ/menu/menu_u/sze_20.htm)

## ***Порівняння Методичних рекомендацій зі складання звіту про управління підготовлених МФУ та міжнародних стандартів інтегрованої звітності***

| <b>№</b> | <b>Метод. рекомендації № 982 Мінфіну</b>                | <b>Міжнародні стандарти GRI, AA 1000, Global Compact</b>   |
|----------|---|--|
| 1        | Організаційна структура та опис діяльності підприємства | Звернення вищого керівництва компанії до заінтересованих користувачів звітності  |
| 2        | Результати діяльності                                   | Характеристика компанії Параметри інтегрованого звіту Фінансові показники діяльності (фінансова звітність та її інтерпретація) |
| 3        | Ліквідність та зобов'язання                             | Економічні показники діяльності  |
| 4        | Екологічні аспекти                                      | Характеристика екологічної діяльності  |
| 5        | Соціальні аспекти та кадрова політика                   | Показники соціальної діяльності та соціальної відповідальності   |
| 6        | Ризики  | Ризики та можливості   |
| 7        | Дослідження та інновації                                | Корпоративне управління, зобов'язання і взаємодія із зацікавленими сторонами   |
| 8        | Фінансові інвестиції                                    | Корпоративне управління, зобов'язання і взаємодія із зацікавленими сторонами   |
| 9        | Перспективи розвитку                                    | Інші суттєві питання діяльності  |
| 10       |   | Організація внутрішнього та зовнішнього контролю якості звіту  |

# SWOT ANALYSIS

---



## Можливості

- Сприяння зростанню соціальної та екологічної відповідальності серед компаній;
- Залучення додаткових інвесторів та кредиторів;
- Покращення іміджу компанії, підтримка сучасного, соціально відповідального бренду;
- Можливість прослідкувати помилки бізнес-моделі підприємства, окремих дій керівництва;
- Надання повної інформації щодо діяльності компанії іноземним зацікавленим особам.



## Загрози

- Приховування негативних відомостей щодо діяльності компанії та неподання відповідної інформації у звіті;
- Помилки при заповненні звіту про управління через відсутність досвіду заповнення подібних звітів;
- Сприймання компанією звіту про управління як частини фінансової звітності та ігнорування багатьох його можливостей.

## Сильні сторони

- Допустимість власного підходу, стилю оформлення;
- Відображення у звіті про управління комплексної з характеристики підприємства;
- Можливість оцінити ризики та стратегію компанії роботи з ними;
- Звертання уваги не тільки на минуле, а й на майбутнє компанії;
- Публічність інформації, доступ до неї широкого кола користувачів.



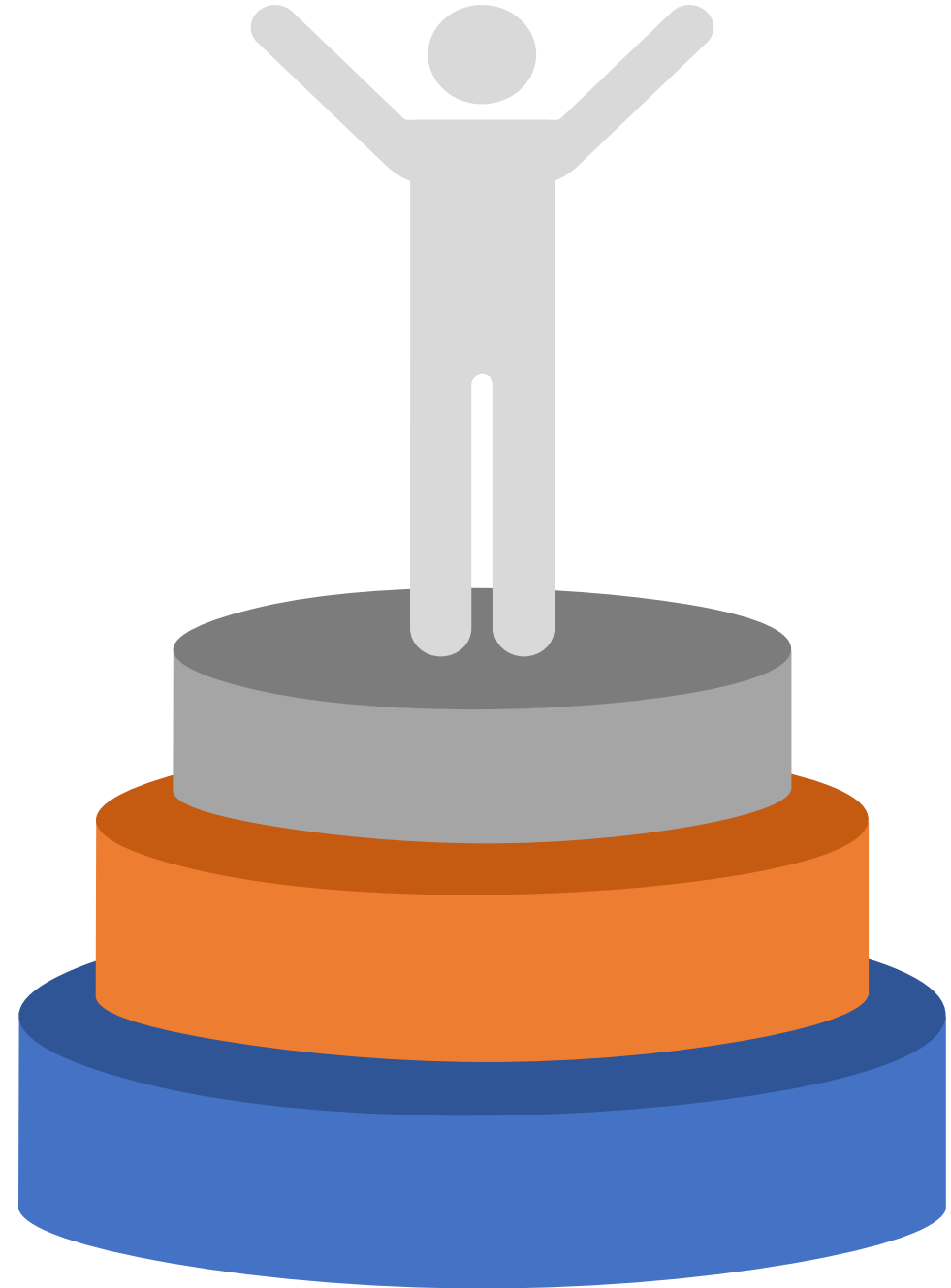
## Слабкі сторони

- Невизначеність відповідальності за порушення заповнення чи подання звіту про управління;
- Відсутність достатнього досвіду формування інтегрованої звітності у вітчизняних компаній, висвітлення у звіті нефінансової інформації;
- Складність порівняння звітів різних компаній.



## **Перспектива розвитку нефінансової або інтегрованої звітності полягає у стандартизації звіту про управління**

Сьогодні всі суб'єкти господарської діяльності та інституції державного регулювання повинні зрозуміти, що інтегрована звітність повинна стати інструментом не тільки прозорості діяльності та контролю за екологічною та соціальною діяльністю а, на самперед, засобом спонукання до зміни основного завдання та мети підприємництва — досягнення максимізації економічного прибутку одночасно із прогресивним збільшенням екологічного та соціального капіталу

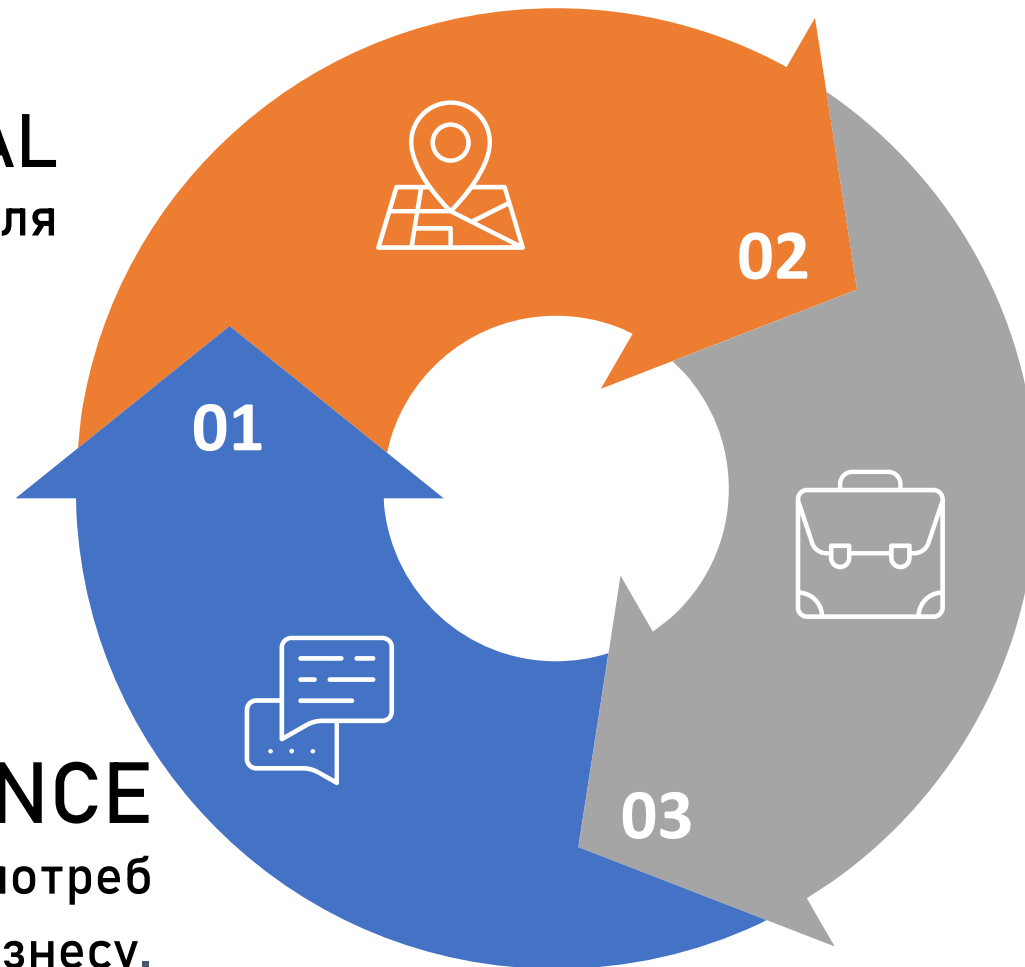


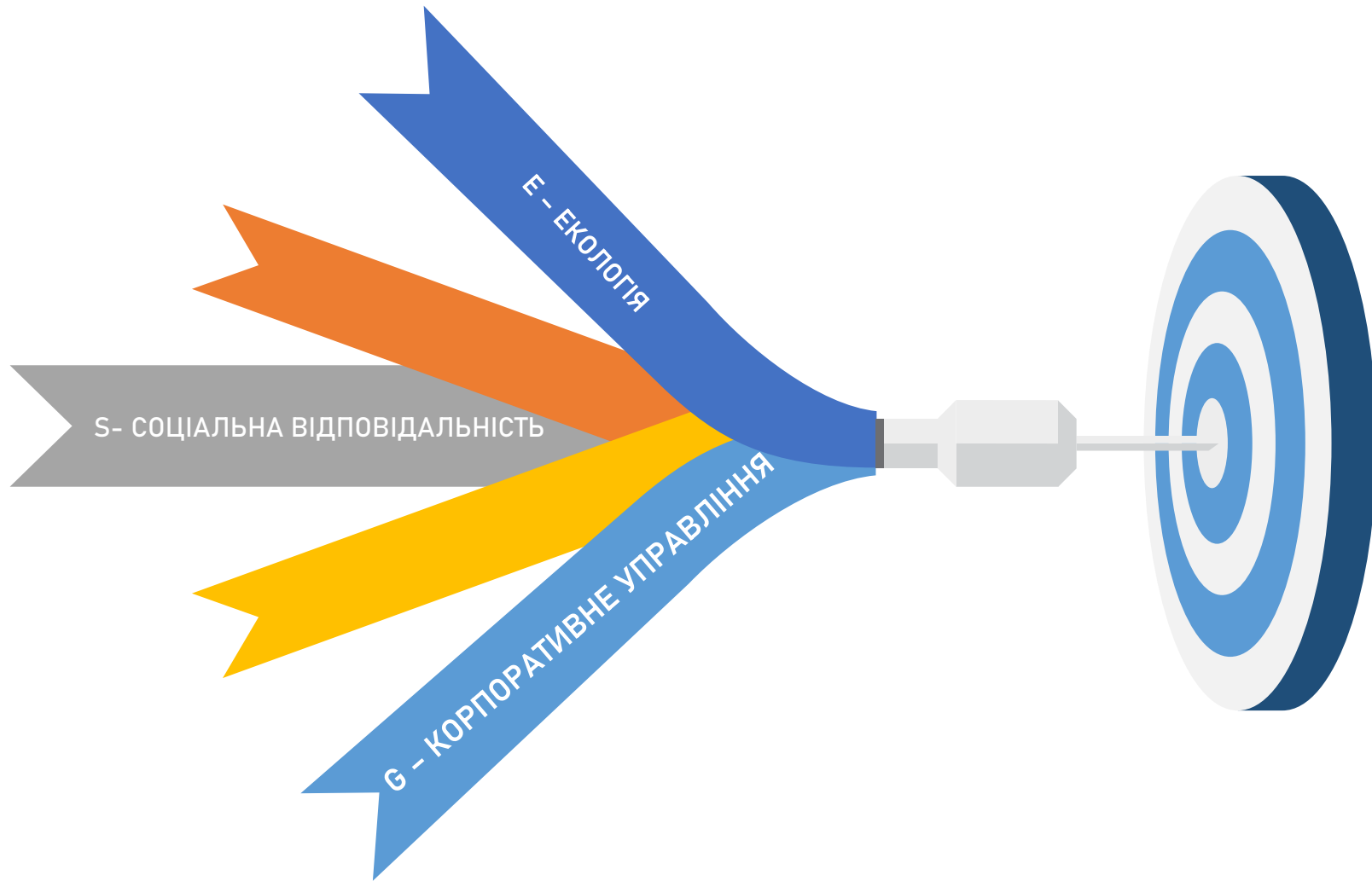
# У звітах про управління підприємствам варто більше уваги приділяти висвітленню інформації про довкілля, соціальну сфери та управління (ESG)

**ENVIRONMENTAL**  
задоволення потреб довкілля

**GOVERNANCE**  
задоволення потреб  
самого бізнесу.

**SOCIAL**  
задоволення потреб та  
підтримці громад,  
співробітників,  
споживачів  
та інших зацікавлених  
сторін





Розкриття нефінансової звітності в контексті ESG факторів дає можливість компаніям діяти на випередження і вирішувати проблеми пов'язані з екологічним, соціальним та корпоративним управлінням до їх виникнення.