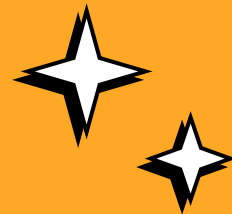


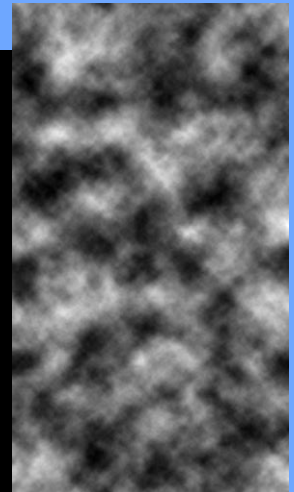
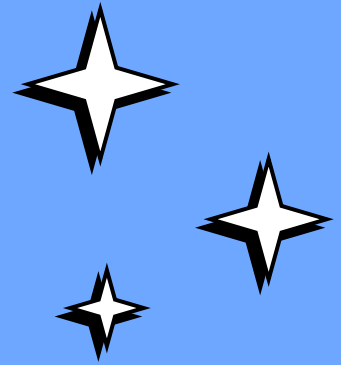
# ТЕОРІЯ ЗВ'ЯЗКІВ З ГРОМАДСЬКІСТЮ



# Громадська думка та зв'язки з громадськістю

*«У союзі з громадською думкою  
можна зробити все,  
без цього союзу – нічого»*

Авраам Лінкольн





# Мета вивчення дисципліни –

# 01

формування комплексу фундаментальних теоретичних знань та практичних навичок щодо організації діяльності в галузі зв'язків з громадськістю.





**Завдання  
вивчення  
дисципліни –**

**надання студентам  
грунтовних знань та  
умінь у сфері  
PR-комунікацій,  
зокрема знання:**



**01**

**етика**

професійних  
етичних стандартів  
PR-діяльності

**02**

**аналітика**

методів вивчення  
комунікаційного  
середовища

**03**

**вплив**

засобів і прийомів  
впливу на  
громадську думку

**04**

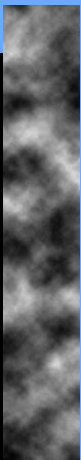
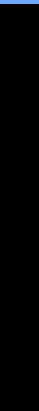
**успіх комунікації**

шляхів проведення  
успішної PR-  
кампанії




# 02

## Предмет вивчення дисципліни –



методологічне підґрунтя та практичні аспекти  
здійснення зв'язків з громадськістю в  
сучасному суспільстві.





# 03

**Аналітичні,  
проблемні,  
творчі завдання**

Індивідуальні, колективні, проектні  
форми роботи





# ТЕМИ КУРСУ

## Розділ I. ЗВ'ЯЗКИ З ГРОМАДСЬКІСТЮ В СУЧАСНОМУ СУСПІЛЬСТВІ

- Феномен PR у житті суспільства
- Історія виникнення та розвитку публік рилейшнз
- Наука про зв'язки з громадськістю
- PR як система
- Професійні стандарти у сфері PR
- Громадська думка: сутність, вивчення та формування
- Методи вивчення зовнішнього та внутрішнього середовища



# ТЕМИ КУРСУ



## Розділ II. ТЕХНОЛОГІЇ PR

- Технологічне підґрунтя зв'язків з громадськістю
- Засоби та прийоми впливу на громадськість
- Планування та організація проведення PR-кампанії
- Мас-медіа як інструмент паблік рилейшнз
- Пабліситі як форма комунікації з громадськістю
- Подієві комунікації в системі зв'язків з громадськістю
- Роль паблік рилейшнз у формуванні іміджу організації





*«При наявності ентузіазму ви можете досягти всього.  
Ентузіазм — наріжний камінь всього прогресу!  
Тільки з ним можливий успіх.  
Без нього у вас є лише можливості»*

Генрі Форд

