



КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ
ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ

МЕДІАПЛАНУВАННЯ

дисципліну викладає

Юсупова Ольга Володимирівна,

к. е. н., доцент кафедри журналістики та реклами



ЗМІСТ ДИСЦИПЛІНИ



Медіапланування – це етап створення рекламної кампанії, під час якого формується план розміщення реклами в офлайн та онлайн медіа.



креативна ідея



production



розміщення

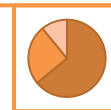
ЩО ПОТРІБНО ЗНАТИ



- Математику на рівні 8-9 класу загальноосвітньої школи;
- Excel на базовому рівні;
- Дисципліни “Маркетингові комунікації” та “Реклама”.



СТРУКТУРА ДИСЦИПЛІНИ



Дисципліна складається з 10 тем, які можна узагальнити у три групи:

- Вступ та зв'язок з іншими дисциплінами (1-2 теми);
- Медіапоказники та методики збору інформації у медіаплануванні (3-5 теми);
- Здійснення медіапланування у мультимедійних рекламних кампаніях (6-10 теми).

Програма дисципліни
на платформі дистанційного
навчання КНТЕУ



ldn.knute.edu.ua

ДИСЦИПЛІНА СКЛАДНА?

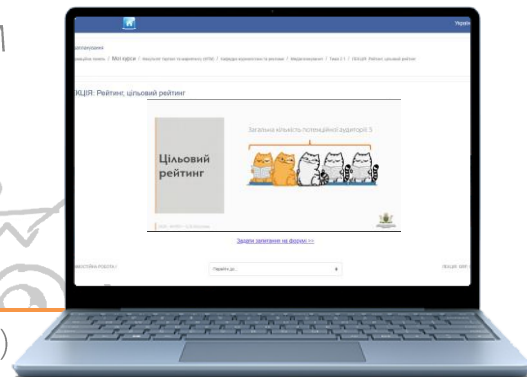


Вивчення дисципліни потребує великої кількості розрахунків.
Вам розрахунки не подобаються – я знаю ;)

Що я роблю, щоб вивчення дисципліни було простішим?

- Доступ до відео з поясненнями найскладніших тем впродовж усього семестру.
- Використання гейміфікації у навчанні.
- Поетапне виконання підсумкового проєкту.

(а ще ми навчаємось на котиках)



ПІДСУМКОВА ОЦІНКА

A+

Види робіт, що оцінюються:

- тести **Kahoot!**;
- контрольна робота;
- опитування;
- завдання на парах;
- проєкт.



ЯК ВИГЛЯДАЄ ПРОЄКТ



РОЗМІЩЕННЯ РЕКЛАМИ НА ТВ																																						
Розміщення на національній ІСТУ																																						
Грудень 2020																																						
Програма	День тижня	Час (00:00)	Ціна за 1 вивід (30 сек розпов), грн	Дні																															Кількість виводів	Загальна в-сть секунд	Вартість, тис грн	
				1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31				
розраз 30 сек	пн-чт	8:00-9:00	32,3																																0	0	0	
розраз 30 сек	пн-чт	9:00-10:00	32,3																																0	0	0	
розраз 30 сек	пн-чт	10:00-11:00	23,9																																12	360	286,8	
розраз 30 сек	пн-чт	11:00-12:00	23,9																																18	540	430,2	
розраз 30 сек	пн-чт	12:00-13:00	23,9																																13	390	310,7	
розраз 30 сек	пн-чт	13:00-14:00	23,9																																6	180	143,4	
розраз 30 сек	пн-чт	14:00-15:00	23,9																																14	420	334,6	
розраз 30 сек	пн-чт	15:00-16:00	23,9																																22	660	525,8	
розраз 30 сек	пн-чт	16:00-17:00	23,9																																14	420	334,6	
розраз 30 сек	пн-чт	17:00-18:00	23,9																																13	390	310,7	
розраз 30 сек	пн-чт	18:00-19:00	32,3																																19	570	613,7	
розраз 30 сек	пн-чт	19:00-20:00	23,9																																23	690	742,9	
розраз 30 сек	пн-чт	20:00-21:00	32,3																																29	870	896,7	
розраз 30 сек	пн-чт	22:00-23:00	32,3																																12	360	387,6	
розраз 30 сек	пн-чт	23:00-00:00	32,3																																0	0	0	
Всього:					5	5	6	7	8	8	3	5	5	6	7	8	8	3	5	5	6	7	8	8	4	6	6	7	8	8	4	6	7	8	195	3830	5357,7	
Січень 2021																																						
розраз 30 сек	пн-чт	8:00-9:00	32,3																																	0	0	0
розраз 30 сек	пн-чт	9:00-10:00	23,9																																	0	0	0
розраз 30 сек	пн-чт	10:00-11:00	23,9																																	16	480	382,4
розраз 30 сек	пн-чт	11:00-12:00	23,9																																	16	480	382,4
розраз 30 сек	пн-чт	12:00-13:00	23,9																																	210	1673	0
розраз 30 сек	пн-чт	13:00-14:00	23,9																																	13	390	310,7
розраз 30 сек	пн-чт	14:00-15:00	23,9																																	18	540	430,2
розраз 30 сек	пн-чт	15:00-16:00	23,9																																	17	510	406,3
розраз 30 сек	пн-чт	16:00-17:00	23,9																																	15	450	358,5
розраз 30 сек	пн-чт	17:00-18:00	23,9																																	17	510	406,3
розраз 30 сек	пн-чт	18:00-19:00	32,3																																	20	600	646
розраз 30 сек	пн-чт	19:00-20:00	32,3																																	24	720	775,2
розраз 30 сек	пн-чт	20:00-21:00	32,3																																	20	600	646
розраз 30 сек	пн-чт	21:00-22:00	32,3																																	0	130	161,3
розраз 30 сек	пн-чт	22:00-23:00	32,3																																	0	0	0
розраз 30 сек	пн-чт	23:00-00:00	32,3																																	0	0	0
Всього:					7	8	7	5	4	5	6	7	8	8	4	5	6	7	8	8	4	5	5	6	7	8	8	4	5	5	7	8	8	188	3640	5072,8		
Лютий 2021																																						
Програма	День тижня	Час (00:00)	Ціна за 1 вивід, тис грн	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28		Кількість виводів	Загальна в-сть секунд	Вартість, тис грн			

Проєкт – це розрахункова робота в екселі, на кожному етапі якої ви отримаєте рекомендації та фідбек.

Пам'ятайте, чим страшнішим проєкт виглядає для вас зараз, тим більше ви будете задоволені собою після його виконання 😊

ЩО КАЖУТЬ СТУДЕНТИ?



"Якщо студенти планують далі працювати в рекламі - **Медіапланування маст хев**. Навіть якщо працювати у креативі. Я працюю PR менеджером у рекламному холдингу і розуміння всіх медіа показників дуже полегшує роботу. Не знаю, як виживати у рекламі без розуміння, що таке СРТ, СРС, рейтинг і охоплення."

Анастасія, випускниця програми
"Реклама і зв'язки з громадськістю" 2020



"Приємно, коли колегам на телебаченні окремо розповідають про показники медіапланування, принцип роботи піплметрів і т.д., **а ти вже все знаєш**."

Галина, випускниця програми
"Реклама і зв'язки з громадськістю" 2019



«Предмет приносив задоволення і фінальний проект повністю відповідав усьому вивченому матеріалу за семестр. **У кінці є відчуття завершеності і гордості за свою роботу**, що трапляється рідко :)»

Аля, випускниця програми
"Реклама і зв'язки з громадськістю" 2018



"Завдяки тому, що я саме «вникнула», а не зубрила, знання відклалися в голові та використовуються у моїй роботі. Це **практичні навички, які допомогли мені пройти тестове завдання на посаду мрії**, зарекомендувати себе як обізнаного кандидата (не дивлячись на те, що досвіду у мене не було)."

Анна, випускниця програми
"Реклама і зв'язки з громадськістю" 2019

ЩО КАЖУТЬ СТУДЕНТИ?



"Медіапланування з Ольгою Володимирівною та котиками у презентації то була любов ❤️ І взагалі, знання, що я отримала (хоч і не була відмінником) так чи інакше мені **дійсно знадобилися в роботі**."

Вероніка, випускниця програми
"Реклама і зв'язки з громадськістю" 2018



"По-перше, котики. Що поганого можна очікувати від котиків? Правильно, нічого 😊 По-друге, **матеріал дається круто і легко, немає зайвої води**. По-третє, нетривіальні тести на які хотілося йти і всіх там перемогти 😊"

Анна, випускниця програми
"Реклама і зв'язки з громадськістю" 2019



"Котиків пам'ятаю досі 😍 Медіапланування - це любов. Навіть **опорник став у нагоді в роботі піарницею** 🙌"

Тетяна, випускниця програми
"Реклама і зв'язки з громадськістю" 2018



"Мені все завжди було зрозуміло на ваших заняттях, особливо, коли були пояснення на котиках 😊 Але **дійсно знання важливі й вони знадобляться у будь-якій рекламній сфері**, яку б ти не обрав: ТВ, digital чи навіть рекламу у пресі."

Дар'я, випускниця програми
"Реклама і зв'язки з громадськістю" 2019

ЩО КАЖУТЬ СТУДЕНТИ?



"Що таке GRP і чим воно відрізняється від TRP, як шукати "афініті" індекс - все це, на перший погляд, здається непрохідним лісом. Але, повірте, коли розберетесь у цьому, то скажете: "А так можна було?!"

А ці тести по мережі змушували відкласти перегляд серії "Ігри престолів", бо так хотілося потрапити в топ і зрозуміти, що ти красавчик)"

Мирослава, випускниця програми "Реклама і зв'язки з громадськістю" 2018



"Дякую за корисні знання, а головне, за те, що на стільки зацікавлено та з душею ставились до процесу навчання."

Арина, випускниця програми "Реклама і зв'язки з громадськістю" 2018



"Це складно і цікаво, але з котиками в презентаціях не так складно і ще цікавіше! Ми всі тупили! Навіть ті, хто ходили на пари! Навіть ті, хто старались розібратись. Але наскільки ж круто, коли все встає на свої місця, і ти відчуваєш себе всемогутнім спеціалістом з розміщення! А потім на роботі в «крутому іменитому агентстві» я сиділа з опорником з Медіапланування, бо на лекціях було все значно зрозуміліше і практичніше, ніж у корпоративних пояснювальних матеріалах. І єдине, що я зберегла з університету: опорник і шпори по задачам! Досі ті задачі перечитую, все розумію і тішусь, а вже декілька років пройшло і взагалі я в цирку працюю!"

Настя, випускниця програми "Реклама і зв'язки з громадськістю" 2018

ДО ЗУСТРІЧІ!

Якщо ви плануєте працювати у сфері маркетингових комунікацій, дисципліна **Медіапланування** надасть вам необхідні для роботи інструменти планування та аналітики.

До зустрічі в аудиторіях. ❤️

