

КОРПОРАТИВНІ ЗВ'ЯЗКИ ЗІ СТРУМАЦЬКІСТЮ



**Викладач: Катерина Олександрівна Федоришина,
старший викладач кафедри журналістики та реклами**

Мета вивчення дисципліни



Формування комплексу теоретичних і практичних знань з основ створення та управління корпоративною системою зв'язків з цільовою громадськістю.

Завдання дисципліни



- вивчення основних понять та термінів корпоративних зв'язків з громадськістю;
- формування розуміння корпорації як системи та місця корпоративних зв'язків з громадськістю в забезпеченні гомеостазису системи;
- розуміння якісної відмінності корпорації від організації та ознак корпорації;
- ознайомлення студентів із системою засобів корпоративної комунікації з метою забезпечення її сталого розвитку;
- опанування методикою збору, систематизації та узагальнення інформації та підготовки основних PR-матеріалів з метою забезпечення корпоративних зв'язків з громадськістю;
- опанування методикою організації та проведення основних корпоративних заходів з метою забезпечення внутрішніх та зовнішніх корпоративних комунікацій.

Предмет дисципліни

Процес створення та управління корпоративною системою зв'язків з цільовими громадськостями.



Теми курсу



- 1.** Системний підхід у корпоративних зв'язках з громадськістю.
- 2.** Система «організація-громадськість».
- 3.** Система корпоративних комунікаційних зв'язкі.
- 4.** Корпоративний гудвіл
- 5.** Стратегія довіри та корпоративна репутація.
- 6.** Технологія створення та управління корпоративним іміджем та репутацією.
- 7.** Корпоративна культура в системі корпоративних зв'язків з громадськістю.
- 8.** Управління корпоративною культурою в системі корпоративних зв'язків з громадськістю.
- 9.** Технології та інструменти внутрішньої корпоративної комунікації.
- 10.** Технології та інструменти зовнішньої корпоративної комунікації.
- 11.** Технології створення основних корпоративних PR документів.
- 12.** Корпоративні зв'язки з громадськістю в умовах кризи.
- 13.** Організація та управління корпоративними зв'язками з громадськістю.

КОРПОРАТИВНІ ЗВ'ЯЗКИ
ЗІ СТРУМАЦЬКІСТЮ



“Ніщо так не сприяє популярності в масах, як успіх”.
Урсула Ле Гуїн, письменниця