

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

**ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА
«РЕКЛАМА» /
«ADVERTISING»**

**Другого (магістерського) рівня вищої освіти
за спеціальністю 061 Журналістика
галузь знань 06 Журналістика**

**Кваліфікація: ступінь вищої освіти магістр
спеціальність «Журналістика»**

**ЗАТВЕРДЖЕНО
ВЧЕНОЮ РАДОЮ ДТЕУ**

**Голова вченої ради
_____ Анатолій МАЗАРАКІ
(протокол № __ від " __ " _____ 2022 р.)**

Освітня програма вводиться в дію з _____ 2023 р.

**Ректор _____ Анатолій МАЗАРАКІ
(наказ № __ від " __ " _____ 2022 р.)**

Київ-2022

ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ
освітньо-професійної програми ДТЕУ

Погоджено

Перший проректор з науково-педагогічної роботи

_____ Наталія ПРИТУЛЬСЬКА

_____ 2022 р.

Погоджено

Проректор з наукової роботи

_____ Світлана МЕЛЬНИЧЕНКО

_____ 2022 р.

Погоджено

Начальник навчального відділу ДТЕУ

_____ Сергій КАМІНСЬКИЙ

_____ 2022р.

Погоджено

Начальник навчально-методичного відділу ДТЕУ

_____ Тетяна БОЖКО

_____ 2022 р.

Погоджено

Декан факультету торгівлі та маркетингу ДТЕУ

_____ Віктор ОСИКА

_____ 2022 р.

Погоджено

Завідувача кафедри журналістики та реклами ДТЕУ

_____ Діана ФАЙВІШЕНКО

_____ 2022 р.

Погоджено

Керівник групи забезпечення спеціальності ДТЕУ

_____ Олена МЕЛЬНИКОВИЧ

_____ 2022 р.

Погоджено

Гарант освітньої програми ДТЕУ

_____ Олена МЕЛЬНИКОВИЧ

_____ 2022 р.

Погоджено

Директор рекламного агентства ПП «Біг Тайм»

_____ Олександр САМАРДАК

_____ 2022 р.

Погоджено

Виконавчий директор ТОВ «Майбутнє будуємо разом»

_____ Василь КАЛЬКА

_____ 2022 р.

Погоджено

Представник РСС факультету / спеціальності

_____ Діана ГОХБЕРГ

_____ 2022 р.

Погоджено

Заступник директора РА ТОВ «Нова Медіагрупа»

_____ Марина ЛИПОВСЬКА

_____ 2022 р.

ПЕРЕДМОВА

Розроблено робочою групою у складі:

1. Мельникович Олена Миколаївна, професор кафедри журналістики та реклами, д.е.н., проф. (керівник проектної групи)
2. Гамова Ірина В'ячеславівна, доцент кафедри журналістики та реклами, к.е.н., доцент
3. Яцюк Дмитро Васильович, доцент кафедри журналістики та реклами, к.е.н., доцент
4. Алданькова Галина Василівна, доцент кафедри журналістики та реклами, к.е.н., доцент
5. Брюханова Галина В'ячеславівна, доцент кафедри журналістики та реклами, к.пед.н., доцент
6. Савчук Анастасія Миколаївна, доцент кафедри журналістики та реклами, к.е.н.
7. Шкуров Євген Владленович, доцент кафедри журналістики та реклами, к.філол.н.
8. Дяченко Марія Олексіївна, студентка факультету торгівлі та маркетингу, 1 курсу 3м групи, освітньої програми «Реклама»
9. Чуб Анна Русланівна, студентка факультету торгівлі та маркетингу, 1 курсу 3м групи, освітньої програми «Реклама»

Рецензії-відгуки зовнішніх стейкхолдерів:

1. Самардак Олександр Анатолійович, директор рекламного агентства ПП «Біг Тайм»
2. Калька Василь Миколайович, виконавчий директор ТОВ «Майбутнє будуємо разом»
3. Марина Миколаївна Липовська, заступник директора РА ТОВ "Нова медіагрупа"

**1. Профіль освітньої програми «Реклама»
зі спеціальності 061 «Журналістика»**

1 – Загальна інформація	
Повна назва ЗВО та структурного підрозділу	Державний торговельно-економічний університет, факультет торгівлі та маркетингу, кафедра журналістики та реклами
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу	Ступінь вищої освіти магістр спеціальність «Журналістика»
Офіційна назва освітньої програми	«Реклама»
Відповідність стандарту вищої освіти МОН України	Відповідає СВО МОН України
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Диплом магістра, одиничний, 90 кредитів ЄКТС, термін навчання 1 рік 4 місяці
Наявність акредитації	Сертифікат про акредитацію, виданий Міністерством освіти і науки, молоді та спорту України (Україна) терміном дії до 01 липня 2023 р. на підставі наказу МОН України від 08.02.2013 р. № 300л
Цикл/рівень	НРК України – 7 рівень, FQ-EHEA – другий цикл, EQF-LLL – 7 рівень
Передумови	- наявність ступеня бакалавра; - умови прийому на програму регламентуються Правилами прийому до ДТЕУ.
Мова(и) викладання	Українська
Термін дії освітньої програми	1 рік 4 місяці
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	https://knute.edu.ua
2 – Мета освітньої програми	
Формування системи професійних знань і практичних навичок, необхідних для ефективного вирішення завдань, пов'язаних зі створенням журналістських продуктів, проведенням журналістських розслідувань, створенням рекламних звернень та здійсненням рекламної діяльності. Рекламист досліджує прикладні соціальні комунікації, визначає рекламну стратегію в умовах конкуренції, готує пропозиції щодо рекламного просування товарів та послуг, розробляє оригінал-макети реклами та інші	

комунікаційні звернення, визначає місця розміщення реклами.

3 – Характеристика освітньої програми

Предметна область	<p>Об'єкт діяльності: закономірності функціонування журналістики у різних її виявах, видах, формах, технологіях та сферах використання (власне журналістика, видавнича діяльність, редагування, медіакомунікації, медіапродюсування, реклама, зв'язки з громадськістю тощо) у ретроспективній, поточній та перспективній площинах.</p> <p>Цілі навчання: набуття здатності розв'язувати задачі дослідницького та/або інноваційного характеру у сфері журналістики.</p> <p>Теоретичний зміст предметної області: комунікаційні процеси в суспільстві (власне журналістська, видавнича, рекламна та ін. діяльність) та їх репрезентація у широкому спектрі медіапродуктів; типологія, структура і соціальні функції сучасних комунікаційних технологій; медіа у системі соціального управління та самоорганізації суспільства; медіавпливи на масову свідомість на глобальному, регіональному та локальному рівнях.</p> <p>Методи, методики та технології: збір, оброблення й аналіз/перевірка фактичної інформації, типологізація та класифікація досліджуваних об'єктів; контент-аналіз медіапродуктів; моніторинг відображення суспільних процесів у системі медіа; методики діагностики, експертизи та прогнозування; комунікаційні технології; сучасні цифрові технології.</p> <p>Інструменти та обладнання: сучасна комп'ютерна техніка та мультимедійне обладнання, інформаційні, бібліотечні ресурси та спеціальне програмне забезпечення, що застосовується для оброблення та візуалізації даних у різних сферах журналістської діяльності.</p>
Орієнтація освітньої програми	<p>Прикладна освітньо-професійна орієнтація. Програма складається з дисциплін загальної, професійної та практичної підготовки.</p>
Освітній фокус освітньої програми	<p>Формування фахових компетентностей, необхідних для створення та управління медіаінституціями, менеджменту рекламної діяльності підприємств,</p>

	дослідження прикладних соціальних комунікацій, розробки медіапродуктів та застосування інноваційно-комунікаційних технологій у сфері журналістики та реклами.
Особливості програми	Наявність вибіркової складової професійно-орієнтованих дисциплін для роботи у сфері журналістики та реклами; практична підготовка обсягом 24 кредити на підприємствах та творчих лабораторіях (медіастудії), що займаються рекламною діяльністю.
4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування	Згідно з Державним класифікатором професій ДК 003 : 2010 – кваліфікована управлінська та виконавська діяльність у видавництвах, інформаційних, рекламних, PR та медійних агентствах, прес-службах, політичних, комерційних та громадських організаціях, медіаструктурах, науково-дослідних, експертних установах, навчальних закладах, державних структурах.
Подальше навчання	Можливість навчання за програмою третього циклу FQ-EHEA, 8 рівня EQF-LLL та 8 рівня НРК.
5 – Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	Студентоцентроване навчання, компетентнісний підхід в побудові та реалізації навчальних програм.
Оцінювання	Письмові экзамени «Положення про організацію освітнього процесу студентів» «Положення про оцінювання результатів навчання студентів і аспірантів у ДТЕУ» Атестація (кваліфікаційна робота та захист) за Положенням про випуск кваліфікаційну роботу (проект)
6 – Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність	Здатність розв'язувати задачі дослідницького та/або інноваційного характеру у сфері журналістики, <i>а саме генерувати ідею медіапродукту, розробляти творчу концепцію і медіадизайн продукту, управляти рекламною діяльністю підприємства, використовувати інформаційні та цифрові технології в журналістиці та рекламі.</i>

<p>Загальні компетентності (ЗК)</p>	<p>ЗК01. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. ЗК02. Здатність планувати час та управляти ним. ЗК03. Здатність генерувати нові ідеї (креативність). ЗК04. Здатність спілкуватися іноземною мовою як усно, так і письмово. ЗК05. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. ЗК06. Здатність приймати обґрунтовані рішення. ЗК07. Здатність розробляти проекти та управляти ними. ЗК08. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня. ЗК09. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.</p>
<p>Спеціальні (фахові) компетентності спеціальності (СК)</p>	<p>СК01. Здатність використовувати спеціалізовані концептуальні знання з теорії та історії журналістики, новітні технологічні досягнення для розв'язання задач дослідницького та/або інноваційного характеру у сфері журналістики. СК02. Здатність критично осмислювати проблеми у сфері журналістики та дотичні до них міждисциплінарні проблеми. СК03. Здатність приймати ефективні рішення у сфері журналістики. СК04. Здатність управляти робочими або навчальними процесами у сфері журналістики, які є складними, непередбачуваними та потребують нових стратегічних підходів. СК05. Здатність зрозуміло і недвозначно доносити власні висновки з питань журналістики, а також знання та пояснення, що їх обґрунтовують, до фахівців і нефахівців, зокрема до осіб, які навчаються. СК06. Здатність інтегрувати знання та розв'язувати складні завдання журналістики у широких та/або мультидисциплінарних контекстах, за умов неповної або обмеженої інформації з урахуванням аспектів соціальної та етичної відповідальності. СК07. Здатність забезпечувати та оцінювати стратегічний розвиток команди.</p>
<p>7 – Програмні результати навчання</p>	

РН01. Приймати ефективні рішення з проблем журналістики, у тому числі в умовах багатокритеріальності, неповних чи суперечливих інформації та вимог.

РН02. Аналізувати та оцінювати потенційний вплив розвитку технологій на сучасний стан та розвиток журналістики.

РН 3. Проводити збір, інтегрований аналіз та узагальнення матеріалів з різних джерел, включаючи наукову та професійну літературу, бази даних, та перевіряти їх на достовірність, використовуючи сучасні методи дослідження.

РН04. Вільно спілкуватися державною та іноземною мовами усно і письмово для обговорення професійної діяльності, результатів досліджень та інновацій, пошуку та аналізу відповідної інформації.

РН05. Генерувати нові ідеї та використовувати сучасні технології під час створення медіапродуктів.

РН06. Оцінювати достовірність інформації та надійність джерел, ефективно опрацьовувати та використовувати інформацію для проведення наукових досліджень та практичної діяльності.

РН07. Дискутувати зі складних комунікаційних проблем, пропонувати і обґрунтовувати варіанти їх розв'язання.

РН08. Використовувати передові знання і методики у процесі дослідження діяльності та створення нових медіаінституцій.

РН09. Проводити порівняльний аналіз законодавчої бази та діяльності окремих медіаінституцій України та країн Європейського Союзу.

РН10. Мати практичні навички розв'язання проблем, пов'язаних з організацією нових медіаустанов та інституцій.

РН11. Брати продуктивну участь у розробленні проєктів документів, що регламентують діяльність в усіх сферах журналістики, обґрунтовувати суспільну потребу в їх прийнятті, прогнозувати результати їх впливу на суспільство.

РН12. Розробляти та реалізовувати інноваційні та дослідницькі проєкти у сфері журналістики з урахуванням правових, соціальних, економічних та

	<p>етичних аспектів</p> <p>PH13. Організувати роботу колективу, забезпечувати професійний розвиток його членів та досягнення поставлених цілей.</p>
8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми	
Кадрове забезпечення	<p>Випусковою та відповідальною за підготовку фахівців з журналістики, освітньої програми «Реклама» є кафедра журналістики та реклами ДТЕУ. Завідувач кафедри має науковий ступінь доктора наук та вчене звання доцента.</p> <p>84% викладачів, які забезпечують навчальний процес, мають науковий ступінь та/або вчене звання. З усіма науково-педагогічними працівниками укладено трудові договори.</p>
Матеріально-технічне забезпечення	<p>Забезпеченість приміщеннями для проведення навчальних занять та контрольних заходів – 4 кв. метрів на одну особу.</p> <p>40% навчальних аудиторій забезпечені мультимедійним обладнанням.</p> <p>Інфраструктура ДТЕУ: бібліотеки, у тому числі читальний зал, пункти харчування, актовий зал, спортивні зали, стадіон, медичний пункт, гуртожитки.</p>
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	<p>Є доступ до баз даних періодичних наукових видань англійською мовою відповідного або спорідненого профілю (допускається спільне користування базами кількома закладами освіти)</p> <p>Є офіційний веб-сайт ДТЕУ, на якому розміщена основна інформація про його діяльність (структура, ліцензії та сертифікати про акредитацію, освітня/освітньо-наукова/ видавнича/атестаційна (наукових кадрів) діяльність, навчальні та наукові структурні підрозділи та їх склад, перелік навчальних дисциплін, правила прийому, контактна інформація): https://knote.edu.ua.</p> <p>У відділі супроводу дистанційного навчання ДТЕУ є навчально-методичні матеріали з навчальних дисциплін навчального плану: http://sdn.knote.edu.ua</p>
9 – Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	<p>Національна кредитна мобільність здійснюється відповідно до укладених договорів про академічну мобільність.</p>

Міжнародна кредитна мобільність	Міжнародна кредитна мобільність реалізується за рахунок укладання договорів про міжнародну академічну мобільність (Еразмус+), про подвійне дипломування, про тривалі міжнародні проекти, які передбачають навчання студентів, видачу подвійного диплому тощо.
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	Іноземні громадяни можуть навчатися у ДТЕУ: – на підготовчому відділенні для іноземців та осіб без громадянства - 1 рік; – за спеціальностями вищої освіти за освітнім ступенем «бакалавр»: денна форма навчання - 3 роки 10 місяців, заочна форма навчання - 4 роки 6 місяців.

2. Перелік компонент освітньої програми та їх логічна послідовність

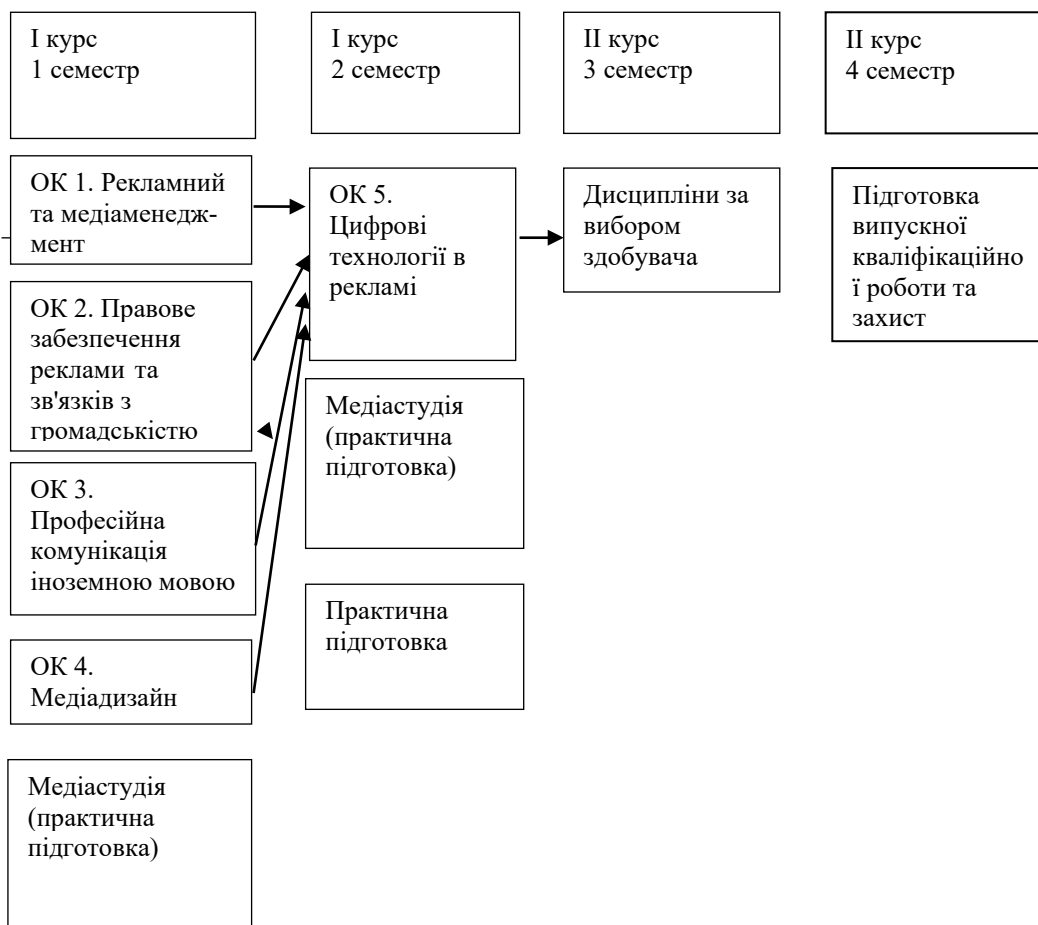
2.1. Перелік компонент ОП

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційний екзаме́н, випускна кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів
Обов'язкові дисципліни ОП		
ОК 1	Рекламний та медіаменеджмент / Advertising and mediamanagement	6
ОК 2	Правове забезпечення реклами та зв'язків з громадськістю / Legal support of advertising and public relations	6
ОК 3	Професійна комунікація іноземною мовою / Foreign language professional communication	6
ОК 4	Медіадизайн / Mediadesign	6
ОК 5	Цифрові технології в рекламі / Digital technologies in advertising	6
Загальний обсяг обов'язкових компонент		30
Вибіркові компоненти ОП		
ВК 1	Audio & Video Production	6
ВК 2	Безпека життя / Life safety	6
ВК 3	Бренд-менеджмент / Brand-management	6
ВК 4	Галузева реклама / Branch Advertising	6
ВК 5	Галузеві зв'язки з громадськістю / Branch public relations	6
ВК 6	Журналістська творчість / Journalistic work	6
ВК 7	Журналістське розслідування / Journalistic	6

	investigation	
ВК 8	Інтернет-маркетинг / Internet Marketing	6
ВК 9	Інформаційні війни / Information Wars	6
ВК 10	Інформаційні системи в рекламі / Information systems in advertising	6
ВК 11	Конфліктологія та психологія ділового спілкування / Conflictology and psychology of business communication	6
ВК 12	Креативний менеджмент / Creative management	6
ВК 13	Кроскультурний менеджмент / Cross cultural management	6
ВК 14	Основи кібербезпеки / Cybersecurity basics	6
ВК 15	Психологія іміджу / Psychology of image	6
ВК 16	Фотожурналістика та фотографіка / Photojournalism and photographics	6
ВК 17	Управління лояльністю споживачів / Consumer loyalty management	6
Загальний обсяг вибірових компонент:		24
Практична підготовка		
Медіастудія (практична підготовка)		15
Практична підготовка		9
Атестація		
Підготовка випускної кваліфікаційної роботи та захист		12
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ		90

Для всіх компонентів освітньої програми формою підсумкового контролю є екзамен

2.2. Структурно-логічна схема ОП



3. Форми атестації здобувачів вищої освіти

Атестація відбувається у формі публічного захисту випускної кваліфікаційної роботи.

Випускна кваліфікаційна робота має передбачати розв'язання задачі дослідницького та/або інноваційного характеру у сфері журналістики. Випускна кваліфікаційна робота на освітньо-науковій та освітньо-професійній програмах може бути двох типів – дослідницька (наукова) робота або практичний проєкт. Випускна кваліфікаційна робота не має містити академічного плагіату, фабрикації та фальсифікації.

Випускна кваліфікаційна робота має бути оприлюднена на офіційному сайті закладу вищої освіти або його підрозділу.

4.1 Матриця відповідності програмних компетентностей обов'язковим компонентам освітньої програми

Компоненти / Компетентності	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5
ЗК1	+	+		+	+
ЗК2	+				
ЗК3	+			+	+
ЗК4			+		
ЗК5	+	+		+	+
ЗК6	+	+		+	+
ЗК7	+			+	+
ЗК8	+	+			
ЗК9	+			+	+
СК1	+			+	+
СК2	+	+			
СК3	+			+	+
СК4	+			+	+
СК5	+	+			
СК6	+				
СК7	+				

4.2 Матриця відповідності програмних компетентностей вибіркоким компонентам освітньої програми

Компоненти / Компетентності	БК 1	БК 2	БК 3	БК 4	БК 5	БК 6	БК 7	БК 8	БК 9	БК 10	БК 11	БК 12	БК 13	БК 14	БК 15	БК 16	БК 17
ЗК1	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ЗК2			+	+	+		+	+	+			+	+				+
ЗК3	+		+	+	+	+		+	+			+	+				+
ЗК4							+		+								
ЗК5		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+		+	+
ЗК6	+	+	+	+	+	+		+	+	+	+	+	+	+		+	+
ЗК7			+	+	+			+					+				+
ЗК8	+		+	+	+		+	+	+		+		+				+
ЗК9			+	+	+			+				+	+	+			+
СК1	+			+	+	+	+		+	+						+	
СК2		+		+	+	+	+		+	+				+	+		
СК3				+	+	+			+							+	
СК4	+			+	+	+	+		+		+	+	+				
СК5				+	+	+	+		+								
СК6				+	+	+	+		+							+	
СК7			+	+	+			+				+	+				+

**5.1 Матриця забезпечення програмних результатів навчання (РН)
відповідними обов'язковими компонентами освітньої програми**

Компоненти / Програмні результати навчання	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5
РН1	+	+		+	+
РН2	+			+	+
РН3	+			+	
РН4			+		
РН5				+	+
РН6	+				
РН7	+				
РН8	+			+	
РН9		+			
РН10	+			+	
РН11	+	+			
РН12	+				
РН13	+				+

5.2 Матриця забезпечення програмних результатів навчання (РН) відповідними вибілковими компонентами освітньої програми

Компоненти / Програмні результати навчання	ВК 1	ВК 2	ВК 3	ВК 4	ВК 5	ВК 6	ВК 7	ВК 8	ВК 9	ВК 10	ВК 11	ВК 12	ВК 13	ВК 14	ВК 15	ВК 16	ВК 17
РН1				+	+	+			+							+	
РН2	+									+						+	
РН3			+	+	+		+	+	+				+	+		+	+
РН4							+		+					+			
РН5	+			+	+	+				+		+				+	
РН6				+	+		+	+		+				+			
РН7				+	+						+						
РН8	+		+			+	+	+				+	+		+		
РН9							+										
РН10			+			+		+									
РН11						+											
РН12				+	+	+										+	
РН13		+									+	+	+				+

