



# УНІВЕРСИТЕТ і ЧАС

МІСІЯ УНІВЕРСИТЕТУ: ПРАЦЮЄМО ДЛЯ НИНІШНЬОГО ТА МАЙБУТНІХ ПОКОЛІНЬ

№2 (170) 25 квітня 2017 р.

Газета Київського національного торговельно-економічного університету  
Виходить з березня 2000 року

## МІЖНАРОДНІ ЗВ'ЯЗКИ

### З ОФІЦІЙНИМ ВІЗИТОМ

Університет з офіційним візитом відвідала делегація представників посольства Французької Республіки в Україні на чолі з аташе з питань університетського і наукового співробітництва Сільвеном Ріголле.

Французькі гості мали змістовну бесіду з ректором А.А. Мазараки, переговори з керівництвом ФРГТБ та Торговельно-економічного коледжу КНТЕУ, на яких обговорювалися можливі напрями майбутньої співпраці з французьким ліцеєм. Майстер-клас французької кухні дав власник відомого тулузького ресторану Марк Жінест. Відомий шеф продемонстрував майстерність у приготуванні основної страви та десерту.

Також відбувся круглий стіл на тему "Європейський досвід формування професійних компетентностей фахівців сфери гостинності". Доповідачем на ньому виступив директор професійного ліцею з готельно-ресторанної справи та туризму м. Тулузи Ів Кісак. Під час дискусії учасники ділилися спостереженнями і думками, поставили низку запитань, що стосувалися різних аспектів сучасних технологій готельно-туристичної та ресторанної діяльності.



### ПЕРСПЕКТИВИ ПОДАЛЬШОЇ СПІВПРАЦІ

Днями гостем університету був канцлер Познанської академії готельного бізнесу та громадського харчування Роман Давид Таубер.

Університет має багаторічні партнерські зв'язки з цим вишем Польщі. Під час зустрічі ректор А.А. Мазараки та пан Таубер обговорили перспективи подальшої співпраці, серед яких розширення баз практики для студентів КНТЕУ в провідних готелях та ресторанах Європи, питання мовної підготовки українських студентів тощо.



### МІЖНАРОДНЕ ВИЗНАННЯ ОСВІТНІХ ПРОГРАМ КНТЕУ

Освітньо-професійні програми з підготовки фахівців для туристичного та готельно-ресторанного бізнесу, розроблені в КНТЕУ, першими і єдиними з вишів України визнані Міжнародною федерацією ІТ, подорожей та туризму (ІФІТТ).

Карта ІФІТТ знань із е-туризму показує найбільш вагомий дослідження з електронного туризму та відповідні освітні програми серед існуючих 21 найбільш відомих університетів та інститутів із усього світу.

ІФІТТ - спільнота, яка заохочує обмін знань стосовно eTourism між дослідниками і викладачами, науковими колами та індустрією.

Для подальшого її розвитку служби ІФІТТ постійно збирають бібліографічні дані стосовно досліджень електронного туризму та освіти. Провідні установи, що працюють в цій галузі і перебувають в діалозі з організацією, можуть обмінюватися досвідом, результатами, документами для використання в своїх науково-дослідних і освітніх програмах із метою їхнього подальшого вдосконалення.

ТДанчик,  
заступник начальника  
відділу міжнародних зв'язків

## ПАРТНЕРСТВО

### ДЛЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКІСНОГО ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ

Підписано договір про співробітництво між КНТЕУ та Всеукраїнською громадською спілкою "Український союз промисловців та підприємців".

- Діяльність і 25-тирічна історія Українського союзу промисловців та підприємців пов'язана з впливом на суспільно-економічний розвиток країни, - зазначив ректор А.А. Мазараки. - Наша співпраця вкрай важлива для забезпечення якісного освітнього процесу - актуалізації змісту освіти. Освітні програми повинні створюватись у синергійній співпраці з партнерами-практиками, особливо фахових дисциплін, тому важливість цього договору важко переоцінити.

А президент УСПП А.К. Кінах наголосив:

- Ми незворотно інтегруємося у світ, у європейську спільноту, але важливо, на яких позиціях. Від нашої волі, праці, відповідальності залежить наше з вами майбутнє. Нашою



співпрацею ми повинні створити умови для молоді, які б забезпечили можливість працювати й вдоскона-

люватися на рідній землі, проте за такими стандартами, котрі відповідатимуть вимогам сучасності.

### "BUSINESS 2 STUDENTS BY ARRICANO": ПІДПИСАНО МЕМОРАНДУМ З КНТЕУ

Підписано меморандум про співпрацю між КНТЕУ та компаніями-учасниками наступного етапу соціального проекту "Business 2 Students by Arricano", що стартував у 2016 році під егідою компанії Arricano Real Estate Plc. Його скріпили підписами ректор А.А. Мазараки, директори з маркетингу - Arricano Real Estate Plc. Наталія Дмитренко і Multiplex Holding Анастасія Давидова, генеральні директори - Екополітика Communication Hub Ірина Рубіс і МПІ Сергій Бадридінов, головний редактор Retail Community Юлія Белінська, директор ТОВ "Brocard-Україна" Людмила Севрюк, виконавчий директор KarKat Fashion LLC Анна Погребна, керуючий партнер Українського клубу нерухомості, засновник медіа-ресурсів Propertytimes та 3m2.kiev.ua Ольга

Соловей, інтернет-підприємець, засновник Zlato.ua, Mebelok.com Святослав Амелін, директор департаменту роздрібної торгівлі Watsons Ганна Савельєва.

У межах реалізації проекту "B2S by Arricano - бізнес" для студентів сторони висловили готовність співпрацювати у сфері надання інформаційних та інших послуг.

Бо основна його мета - підтримати ідею соціальної відповідальності та дати можливість молодим спеціалістам - студентам і випускникам КНТЕУ - гідного працевлаштування у провідних компаніях, які є його учасниками. Молоді з березня по червень 2017 у форматі відкритих лекцій надаватимуться практична допомога та консультації.



### СПІВПРАЦЮЮТЬ ПРАВНИКИ

Підписано і два меморандуми про партнерство в галузі права. Партнерами університету стали Деснянський районний відділ державної виконавчої служби Головного територіального управління юстиції у м. Києві (як зовнішній

партнер освітньої програми за спеціальністю "Право" освітнього ступеня "бакалавр") і Київський окружний адміністративний суд (як аналогічний партнер освітньої програми за спеціальністю "Право" магістратури).

Сторони оцінили перспективи співпраці в напрямку спільної розробки навчальних програм, організації та проходження студентської практики, проведення зустрічей, семінарів і відкритих занять за участю суддів та працівників виконавчої служби.



Добірку підготувала Ю. Чермерис, провідний спеціаліст відділу маркетингу і зв'язків з громадськістю

АКТУАЛЬНО

# ІХ КОНСУМЕРСЬКИЙ ФЕСТИВАЛЬ

Цілий тиждень в КНТЕУ тривав ІХ конSUMERський фестиваль "Час діяти!", присвячений Всесвітньому дню прав споживачів. У ході численних заходів його учасники і гості - представники органів державної та виконавчої влади, громадських організацій, торговельних мереж, засобів масової інформації, підприємці та виробники, студенти, аспіранти, викладачі - говорили про права, які має споживач, та як їх захищати, чому його ошукують і як із цим боротися. У рамках фестивалю відбулися міжнародна студентська науково-практична конференція, форуми, 6 круглих столів, лекції експертів, моніторинги, воркшопи, блиц-інфо, квест, конкурс конSUMERської реклами, майстер-класи та інші цікаві заходи. Про перебіг подій читайте далі.

## Коротко про відкриття

- Ніхто не захистить права споживача краще, ніж він сам. Український споживач - це європейський, і, значить, свідомий споживач, - відкриваючи фестиваль, підкреслила президент Всеукраїнської федерації споживачів "ПУЛЬС", перший проєктор КНТЕУ Н.В. Припульська. - Пам'ятайте це! Вивчайте закон "Про захист прав споживачів": це не для навчання - це для життя.

Студенти КНТЕУ вкотре довели: вони дуже добре знають свої права та вмють захищати інтереси споживача, взявши участь у квесті під красномовною назвою "Споживач, будь пильним!" - Продавець, будь правосвідомим!". Дві команди - "Споживчик" та "White case" - розповідали про внесок відомих особистостей у розвиток організованого руху захисту прав споживачів, визначали випадки недобросовісної реклами, порушення прав споживачів, вирішували тести, кросворди та ситуаційні завдання, склали алгоритм дій для відновлення та захисту своїх прав. Переможцем стала "White case", члени якої отримали цінні призи.

## Стати гідними споживачами

Почесними гостями урочистостей з нагоди Всесвітнього дня прав споживачів стали представники уряду, бізнесу та ЗМІ. Вони вручили дипломи за діяльність, спрямовану на захист інтересів українського споживача: майстер-класи, воркшопи та презентації на тему конSUMERизму в українських школах, моніторинги інтернет-магазинів, закладів торгівлі, ресторанно-готельного бізнесу та туризму, конSUMERська реклама тощо. Хочеться процитувати кілька із них.

Голова Держпродспоживслужби Володимир Лапа:

- Дякую за активну громадянську позицію КНТЕУ та його колективу.



Прес-секретар ГК "Фокстрот" Алевтина Білецька:

- Я вдячна вам за те, що ви допомагаєте бізнесу стати кращим.



Почесні гості теж отримали подяки ректора - за підтримку Всеукраїнського руху "Молодь за права споживачів".

Телеведуча "ТСН" каналу "1+1" Алла Мазур:

- Боротися і захищати свої права треба вміти. Я дуже рада, що ваші викладачі дають вам до рук сильну зброю - гарні знання. Ваша діяльність - це те, що допомагає зробити наше життя якіснішим.

А це слова її колеги, теж відомого тележурналіста Костянтина Грубича:

- Якщо ми будемо підбурювати низу тих людей, від яких залежить якість нашого життя - воно покращуватиметься з кожним роком.

Президент Торгової палати Латвії, радник Європейської комісії з питань торгівлі Генрік Данусевич:

- Якщо ви зможете захистити себе як споживача - захистите себе як особистість.

## Е-комерція під контролем молодих споживачів

У Всесвітній день захисту прав споживачів в УНІАН відбувся круглий стіл на тему "Як в епоху електронної комерції захистити права споживачів", участь у якому взяли представники влади, громадськості, вишів, торговельних мереж. Всеукраїнська федерація "ПУЛЬС" і КНТЕУ запросили їх для обговорення нагальних і проблемних питань у сфері захисту прав споживачів в електронній комерції.

Сьогодні понад 3 млрд людей (або 40% світової громадськості) користуються цифровими технологіями, у 1995 році ця цифра становила лише 1%. Так само стрімко зростає попит на електронну комерцію і, відповідно, з'являються нові форми конкурентних переваг, що спонукають до активізації шахраїв та кіберзлочинців.

50% звернень громадян у сфері захисту споживачів, що надходять до центрального апарату Держпродспоживслужби, стосуються інтернет-торгівлі саме непродовольчою групою товарів, зауважив в одному з інтерв'ю голова Державної служби України з питань безпечності харчових продуктів та захисту споживачів Володимир Лапа.

Заступник голови Держпродспоживслужби Лілія Стиренко підтвердила, що особливою популярністю у правопорушників користується сегмент непродовольчих товарів: кількість отриманих у 2016 році звернень, що стосуються діяльності інтернет-магазинів, - 468, і практично всі стосуються продажу непродовольчих товарів.

Через відсутність чіткої правової регламентації діяльності суб'єк-



тів господарювання, які не ідентифіковані як "класичні" продавці (виконавці), вони фактично виявляються поза юрисдикцією законодавства про захист прав споживачів, не несуть тягар дотримання прав споживачів на інформацію про продавця (виконавця), товари та послуги, що реалізуються. Не врегульована діяльність "інформаційних посередників" (у т.ч. товарних агрегаторів), які формально не є реальними продавцями товарів або виконавцями послуг, але при цьому виступають як безпосередні отримувачі коштів від споживачів за рахунок оплати тих товарів (послуг), які в значних масштабах акумулюються ними на своїх Інтернет-ресурсах.

- З одного боку, перевагами електронної торгівлі є зручність для споживача, збільшення можливостей для вибору тощо, - зауважила віцепрезидент Всеукраїнської федерації споживачів "ПУЛЬС" Н.В. Бородачова. - З іншого це створює істотні перешкоди для споживачів при реалізації їхніх прав та істотні можливості для недобросовісних торговельних практик і відвертих шахраїв. Саме тому так важливо забезпечити наявність у споживача повної та достовірної інформації про продавця.

Саме цій темі було присвячено дослідження ініціативної групи Всеукраїнського молодіжного руху "Молодь за права споживачів" та цільова аудиторія е-комерції. Активісти представили моніторинг якості інформування споживачів 50 інтернет-магазинів України за популярністю у пошуковому сервісі Google та аналіз щодо їхньої відповідності

вимогам законодавства у сфері захисту прав споживачів України.

Активісти Марина Бондарчук та Ольга Фреюк зауважили: з-поміж проаналізованих інтернет-продавців 58% мають контакти та форму зворотнього зв'язку, а 18% - лише електронну адресу. 100% е-продавців надають інформацію про доставку товару, 90% - про можливість його повернення та гарантійне обслуговування, 60% розповідають все про свій товар, а 40% - лише частину інформації. Наявність україномовного сайту показали лише 32% досліджуваних майданчиків. Натомість гарантійний документ від виробника пообіцяли 62,5%, від магазину - тільки 27,5% опитуваних, а інші варіанти - 10%.

П'ятірка лідерів, найбільш законслухняних стосовно захисту прав споживачів - "Фокстрот", "Comfy", "Алло", "Розетка" і "City.com". Весь список молоді дослідники не показали, бо продовжують моніторинг.

У 2016 році фахівці територіальних органів ринкового нагляду провели 222 перевірки характеристик продукції у продавців великої і дрібної побутової техніки. Порушення встановлені в 121 випадку! Серед 3 тисяч одиниць товару, взятих на перевірку, не відповідає встановленим вимогам 600 зразків! Основними порушеннями були розповсюдження продукції без знаку відповідності технічним регламентам, без декларації про відповідність та без інформації про адресу та найменування уповноваженого представника, постачальника продукції тощо.

Ось такі справи...

## Гострі кути круглих столів

Перший із серії круглих столів власне в університеті приурочених до фестивалю, мав тематику "КонSUMERизм у сфері туризму й гостинності" і був організований за сприяння колективу ФРГТБ.

Учасниками стали представники готельного та туристичного бізнесу, державних органів виконавчої влади, галузевих асоціацій працівників закладів ресторанного господарства, громадських організацій, експертних, наукових установ, мас-медіа та викладачі.

Завідувач кафедри туризму та рекреації Т.І. Ткаченко проінформувала учасників про чинні нормативні документи - міжнародні стандарти у сфері туризму, які працюють у розвинутих туристичних країнах (23 опубліковано та 12- у стадії розробки), та про ситуацію з національними стандартами у вітчизняній туристичній сфері, проблеми та шляхи їхнього подолання у розробці та впровадженні. Це викликало жваву дискусію серед учасників - практиків туристичної галузі та ресторанного бізнесу.

Декан факультету Н.І. Ведмідь присвятила свою доповідь виробничій підготовці студентів, підкресливши, що якість підготовки випускників залежить від ефективної співпраці з представниками професійного середовища та бізнес-партнерами, що організовують практику на підприємствах туристичної галузі.

Професор кафедри технології і організації ресторанного господарства П.О. Карпенко розповів про санітарно-гігієнічні вимоги до якості та безпечності продовольчої сировини і харчових продуктів у санаторно-ку-



## АКТУАЛЬНО



портних закладах, а лідерка київського конвівіуму міжнародної організації SlowFoodKyiv Юлія Пітенко - про цінності та основи руху SlowFood, який базується на здоровому харчуванні людини та вихованні свідомого споживача, що в глобальному масштабі має високу місію: виживання людства та збереження регіональних продуктів і рослин.

Але найбільше, що викликало цікавість учасників, були презентації молоді ФРГТБ, присвячені моніторингу різних сфер туристичної діяльності. Так, студенти спеціальності "Туризм" проаналізували ринок туристичних послуг у презентації "Цікава екскурсія - міф чи реальність?". Моніторинг рівня якості послуг мережі ресторанів "Козирна карта" - тема презентації студентів спеціальності "Менеджмент готельно-ресторанного бізнесу", що викликала неабиякий інтерес партнера заходу - генерального директора мережі ресторанів "Козирна карта" О.В. Косаря.

Багато нового про критерії вибору українського споживача присутні дізналися з презентації "А як ти обраеш, чим летіти?" (моніторинг авіакомпаній), "Вітчизняні санаторії: очікування та реальність" (моніторинг українських санаторіїв) та "Труднощі вибору готелів для відпочинку" (дослідження на основі опитування туристів, які відпочивають у готелях).

Студенти провели масштабне дослідження та надали свої пропозиції з покращення ефективності роботи закладів туризму та ресторанно-готельного бізнесу.

*Круглий стіл "Реформування системи захисту прав споживачів: імітація та профанія?"* зібрав представників Кабінету Міністрів України, Мінеконрозвитку, Мінагрополітики, Держспроживслужби, інших органів виконавчої влади, громадських організацій споживачів, наукових, освітніх установ, бізнес-структур, виробників, сфери туризму, логістики, торгівлі.

- Сьогодні, коли в країні відбувається систематичне порушення та недотримання законів і угод, зокрема Конституції України, Стратегії сталого розвитку "Україна-2020", Угоди між Україною та ЄС, які покликані захищати інтереси споживача, а сам закон "Про захист прав споживачів" спотворено, необхідно консолідувати зусилля, окреслити конкретні проблеми та надати уряду конструктивні пропозиції щодо їх вирішення, - говорить президент Всеукраїнської федерації споживачів "ПУЛЬС" Н.В. Пригудьська.

Віце-президент Всеукраїнської федерації споживачів "Пульс" Н.В. Бородачова проінформувала про останні рішення уряду, які свідомо порушу-

ють права споживача та не захищають його інтереси.

- Основний документ, посилюючись на який, ми вимагаємо від влади дотримуватися всіх його позицій - це Угода про асоціацію Україна-ЄС, - зазначила вона. - Споживач свідомо усунутий від процесу, коли відбувається наступ недобросовісного бізнесу на його законні права та який набув системного характеру за погодженням влади. Закон "Про захист прав споживачів" більше неспроможний захищати права та інтереси громадськості.

- Для реформування цього закону має бути створена багаторівнева комплексна система, яка повинна контролювати всі органи та підприємства, приймаючи рішення щодо захисту споживача, - зазначила заступник голови Державної служби України з питань безпеки харчових продуктів та захисту споживачів Л.М. Стиренко. - Необхідно посилювати співпрацю між громадськими організаціями та державою, адже громадськість сьогодні є тією рушійною силою, що розуміє та піднімає питання і проблематику захисту прав споживачів.

- Будь-яка проблема споживача харчових продуктів закінчується проблемами його здоров'я. Це відбувається тому, що в Україні останнім часом не дотримують жодних санітарних норм, - підкреслила завідувач лабораторії профілактики аліментарно-залежних захворювань Інституту громадського здоров'я ім.О.М. Марзєєва НАМНУ М.П. Гуліч. - Замість якісної харчової продукції маємо фальсифікати, сурогати та продукти, що містять шкідливі домішки. Дуже важливо, щоб контроль за якістю харчової продукції мали здійснювати лише лікарі. На жаль, сьогодні в Україні немає жодного відповідного контролюючого органу.

Голова правління ГО "Страховий захист" В.М. Дарков озвучив свою жорстку позицію:

- Найголовніше сьогодні - перейти від етапу прохання до етапу висування вимог до влади, а наступний етап - взяти цю владу в свої руки, об'єднавши всі громадські організації в консолідований орган, що буде представляти інтереси споживача України в ланцюгу "споживач-бізнес-влада".

Студенти КНТЕУ - активісти Всеукраїнського руху "Молодь за права споживачів" - ознайомили учасників з результатами моніторингу інтернет-магазинів. Загалом було досліджено 50 сайтів, на основі аналізу яких студенти визначили основні проблеми електронної комерції та споживачів, що користуються послугами інтернет-магазинів.

Учасники круглого столу намагалися дослідити проблеми захисту прав споживачів та напрямки їх по-

долання, необхідні заходи й дії громадськості та уряду, пошук взаєморозуміння між ними. Затверджено резолюцію з такими вимогами громадськості, адресованими уряду: початок і прискорення здійснення реформи системи захисту прав споживачів із залученням експертів; дотримання закону "Про захист прав споживачів", який повинен мати статус особливого; вдосконалення та адаптація його до відповідного законодавства ЄС; дотримання положень "Хартії захисту прав споживачів" та інших відповідних міжнародних документів у цій сфері

*А круглий стіл "Актуальні питання митного контролю та митного оформлення товарів" зібрав представників Державної фіскальної служби України, Енергетичної митниці ДФС, бізнес-структур, викладачів і студентів.*

Основні питання, що обговорювалися, - застосування принципу "єдиного вікна" при митному контролі та оформленні товарів як інструменту спрощення зовнішньої торгівлі та гармонізації роботи державних контролюючих органів, роль заходів тарифного та нетарифного регулювання в умовах євроінтеграції та лібералізації зовнішньоекономічних операцій, захист прав інтелектуальної власності, практичні аспекти визначення митної вартості та нарахування митних платежів для окремих видів товарів, спрощення митних процедур та розвиток партнерства "митниця - бізнес".

Учасники постановили: постійно актуалізувати зміст фахових митних дисциплін ("Митна справа", "Митно-посередницькі послуги", "Митна безпека") шляхом висвітлення нагальних питань митного оформлення товарів (таких як застосування принципу "єдиного вікна" на підставі рекомендацій ЄЕК ООН 33, 34, 35), адміністрування мита у межах Угоди про асоціацію України та ЄС, спрощення митних процедур та розвиток партнерства "митниця - бізнес". При вивченні фахових митних дисциплін використовувати інформацію структурних підрозділів ДФС України щодо практичного досвіду реалізації та застосування принципу "єдиного вікна" під час здійснення митного, санітарно-епідеміологічного, ветеринарно-санітарного, фітосанітарного, екологічного, радіологічного видів державного контролю, а також впровадження системи інформаційного обміну між митницями ДФС, іншими державними органами та підприємствами з використанням електронних засобів передачі інформації. Під час формування тематики випускних кваліфікаційних робіт враховувати питання

дослідження ризикових ситуацій на предмет запобігання, прогнозування і виявлення порушень законодавства України з питань тарифного, нетарифного регулювання ЗЕД та оподаткування товарів під час їхнього митного оформлення; захисту прав інтелектуальної власності під час переміщення через митний кордон України; здійснення контролю митними органами за експортно-імпорними операціями з товарами подвійного використання. При формуванні навчальних планів підготовки фахівців за спеціалізацією "Митна справа" доцільно проводити їхній порівняльний аналіз з відповідними планами інших вищих навчальних закладів.

Рекомендувати ДФС України опрацювати питання відновлення діяльності Митно-тарифної ради, одним із завдань якої є підготовка пропозицій про встановлення, скасування або зміну ставок ввізного та вивізного мита на основі врахування інтересів держави та суб'єктів зовнішньоекономічної діяльності.

*Круглий стіл "Споживання, безпека та довкілля" (англійською мовою звучить "Consumption, Safety and Environment") зібрав активістів наукового клубу "Start in Science", викладачів кафедри товарознавства, управління безпечністю та якістю.*



Завідувач кафедри С.О. Белінська акцентувала увагу на актуальності розглянутої тематики, відзначила важливість проведення події англійською мовою - мовою міжнародного наукового контенту.

А модератор проекту Н.Ю. Чикун зазначила, що на шляху прогресу споживачі потребують все більше нових товарів, які задовольняли б їх зростаючі потреби та робили життя більш комфортним. Вичерпність природних ресурсів, забруднення навколишнього середовища - це те, чим людство платить за споживання. Такі глобальні проблеми потребують пошуку рішення, і проведення цього круглого столу стало доброю нагодою для дискусії.

Учасники відзначили, що спілкування в такому форматі - чудова нагода для обговорення актуальних питань, що представляють інтерес для студентської молоді України та представників Алжиру, Ірану, Китаю, Пакистану - слухачів відділення довузівської підготовки.



### Актуальні проблеми підприємництва, торгівлі та біржової діяльності

Організаторами міжнародної студентської науково-практичної конференції "Актуальні проблеми підприємництва, торгівлі та біржової діяльності" виступив КНТЕУ за підтримки Міністерства освіти і науки, Українського товариства товарознавців і технологів, Всеукраїнської федерації споживачів "ПУЛЬС" та Всеукраїнського руху "Молодь за права споживачів".

Під час пленарного засідання та на засіданнях 23 секцій було заслухано 530 доповідей, у т.ч. 199 стендових. У роботі конференції взяли участь 520 учасників - викладачі, аспіранти і студенти КНТЕУ та його регіональних підрозділів, студенти Варшавського політехнічного університету, Краківського економічного університету (Польща), Білоруського державного економічного університету. 27 учасників відзначено дипломами I ступеня, 23 - II, 23 - III.

### Правда про дієтичні добавки

Лекція сертифікованого лікаря-дієтолога МОЗ України, президента Ліги фітнес-дієтологів та нутриціологів В.В. Сластіна "Споживач, будь уважним: уся правда про дієтичні добавки" зібрала викладачів і студентів ФРГТБ, які із зацікавленістю слухали про важливість збалансованого раціонального харчування та про необхідність дотримання рекомендацій до споживання певних біодобавок з урахуванням рекомендованого дозування.

Йшлося про види дієтичних добавок, що існують на ринку, вимоги їхнього маркування безпечності неконтрольованого вживання різних видів дієтичних добавок, чинну нормативну документацію і достовірність інформації на етикетках.

Господарі запросили гостя стати гарантом освітньої програми "Харчові технології" (спеціалізація "Ресторанні технології") в магістратурі та підписати меморандум про співпрацю КНТЕУ і громадської організації "Ліга фітнес-дієтологів та нутриціологів".

### Купуй віртуально - захищайся реально

Майстер-клас "Купуй віртуально - захищайся реально" (модератор - старший викладач кафедри міжнародних економічних відносин О.В. Генералов) підняв низку актуальних питань. Зокрема, аналіз найбільших інтернет-майданчиків світу - eBay та AliExpress, практичні аспекти купівлі споживчих товарів, оцінка продавців на можливі ризики під час здійснення зовнішньоекономічних операцій на eBay та AliExpress, тарифні та нетарифні обмеження, захист прав споживачів під час здійснення зовнішньоекономічних операцій.

Добірку підготував В. Обрамбальський



## Київський національний торговельно-економічний університет

# ОГОЛОШУЄ КОНКУРСНИЙ ВІДБІР

## на заміщення вакантних посад науково-педагогічних працівників (наказ КНТЕУ від 11.04.2017 № 1105)

**Кафедра економіки та фінансів підприємства** - доцента (кандидат економічних наук, вчене звання доцент, дисципліна - економіка і організація інноваційної діяльності) - 1 од., доцента (кандидат економічних наук, дисципліна - бізнес-планування) - 1 од., доцента (кандидат економічних наук, дисципліна - економіка торгівлі) - 1 од., старшого викладача (кандидат економічних наук, дисципліна - економіка та фінанси підприємства) - 1 од., старшого викладача (кандидат економічних наук, дисципліна - економіка праці та соціально-трудові відносини) - 1 од., старшого викладача (кандидат економічних наук, дисципліна - інвестиційний менеджмент) - 1 од., старшого викладача (дисципліна - економіка та фінанси підприємства, контролінг) - 1 од., старшого викладача (дисципліна - економіка торгівлі) - 1 од., старшого викладача (дисципліна - ринок цінних паперів) - 1 од.;

**Кафедра економічної теорії та конкурентної політики** - завідувача кафедри (доктор економічних наук, вчене звання професор, дисципліна - сучасні економічні теорії) - 1 од., професора (доктор наук з державного управління, вчене звання - професор, дисципліна - державне управління та місцеве самоврядування) - 1 од., професора (доктор економічних наук, вчене звання - професор, дисципліна - економіка та економічна думка) - 1 од., професора (доктор економічних наук, вчене звання - доцент, дисципліна - макроекономіка) - 1 од., доцента (кандидат фізико-математичних наук, вчене звання доцент, дисципліна - мікроекономіка) - 1 од.;

**Кафедра менеджменту** - професора (доктор економічних наук, вчене звання - професор, дисципліна - стратегічне управління, ризик-

менеджмент) - 1 од., професора (доктор економічних наук, вчене звання професор, дисципліна - інноваційний розвиток підприємства, інноваційна політика) - 1 од., доцента (кандидат технічних наук, вчене звання доцент, дисципліна - менеджмент) - 1 од., доцента (кандидат економічних наук, вчене звання доцент, дисципліна - стратегічне управління) - 1 од., доцента (кандидат економічних наук, вчене звання доцент, дисципліна - соціальний менеджмент, управління змінами) - 1 од., доцента (кандидат економічних наук, вчене звання доцент, дисципліна - менеджмент, управління персоналом) - 1 од., доцента (кандидат економічних наук, вчене звання доцент, дисципліна - управління персоналом) - 1 од., доцента (кандидат технічних наук, вчене звання доцент, дисципліна - теорія організації, управління проектами) - 1 од., доцента (кандидат економічних наук, вчене звання доцент, дисципліна - менеджмент, консалтинг) - 1 од., доцента (кандидат економічних наук, дисципліна - кадровий аудит, менеджмент) - 1 од., доцента (кандидат медичних наук, дисципліна - самотенеджмент, управління персоналом) - 1 од., асистента (дисципліна - менеджмент) - 1 од.;

**Кафедра психології** - професора (доктор психологічних наук, вчене звання - професор, дисципліна - психологічне консультування, психологія сім'ї) - 1 од., доцента (кандидат філологічних наук, вчене звання доцент, дисципліна - соціологія громадської думки, соціологія масових комунікацій) - 1 од., доцента (кандидат психологічних наук, вчене звання доцент, дисципліна - загальна психологія, психологія безпеки) - 1 од., доцента (кандидат психологічних наук, дисципліна - психологія реклами, психологія іміджу) - 1 од.;

**Кафедра банківської справи** - доцента (кандидат економічних наук, вчене звання доцент, дисципліна - гроші та кредит) - 1 од., доцента (кандидат економічних наук, вчене звання доцент, дисципліна - бухгалтерський облік у банках) - 1 од., доцента (кандидат економічних наук, вчене звання доцент, дисципліна - банківська система) - 1 од., доцента (кандидат економічних наук, вчене звання доцент, дисципліна - гроші та кредит, фінансування бізнесу (англомовна) - 1 од., доцента (кандидат економічних наук, дисципліна - аналіз фінансових ринків) - 1 од., доцента (кандидат економічних наук, дисципліна - управління активами інституційних інвесторів) - 1 од., доцента (кандидат економічних наук, дисципліна - аналіз діяльності фінансових посередників) - 1 од., старшого викладача (кандидат економічних наук, дисципліна - управління інвестиційним портфелем банку) - 1 од., старшого викладача (кандидат економічних наук, дисципліна - оцінка вартості банку) - 1 од., старшого викладача (дисципліна - банківські операції) - 1 од., старшого викладача (дисципліна - фінансовий облік у банках) - 1 од.;

**Кафедра фінансів** - професора (доктор економічних наук, вчене звання доцент, дисципліна - страховий менеджмент) - 1 од., професора (доктор економічних наук, вчене звання доцент, дисципліна - податкова система України) - 1 од., доцента (кандидат економічних наук, вчене звання доцент, дисципліна - казначейська система обслуговування бюджетів) - 1 од., доцента (кандидат економічних наук, вчене звання доцент, дисципліна - бюджетна система України) - 1 од., доцента (кандидат економічних наук, вчене звання доцент, дисципліна - інвестування) - 1 од., старшого вик-

ладача (дисципліна - фінанси страхових організацій) - 1 од., старшого викладача (дисципліна - податкова система України) - 1 од., асистента (дисципліна - міжнародні фінанси, бюджетна система України, управління державним боргом) - 1 од., асистента (дисципліна - митні платежі, фінанси) - 1 од., асистента (дисципліна - бухгалтерський облік у бюджетних установах) - 1 од.;

**Кафедра статистики та економетрії** - доцента (кандидат фізико-математичних наук, вчене звання доцент, дисципліна - економетрія) - 1 од.;

**Кафедра вищої та прикладної математики** - професора (доктор технічних наук, вчене звання професор, дисципліна - економіко-математичне моделювання) - 1 од., доцента (кандидат фізико-математичних наук, вчене звання доцент, дисципліна - вища та прикладна математика) - 1 од., доцента (кандидат фізико-математичних наук, вчене звання доцент, дисципліна - математичний аналіз) - 1 од., доцента (кандидат фізико-математичних наук, вчене звання доцент, дисципліна - економіко-математичне моделювання) - 1 од., доцента (кандидат фізико-математичних наук, вчене звання доцент, дисципліна - комп'ютерна дискретна математика) - 1 од., доцента (кандидат фізико-математичних наук, вчене звання доцент, дисципліна - лінійна алгебра та аналітична геометрія) - 1 од., доцента (кандидат фізико-математичних наук, дисципліна - фінансова математика) - 1 од., старшого викладача (кандидат фізико-математичних наук, дисципліна - лінійна алгебра та аналітична геометрія) - 1 од.;

**Кафедра обліку та оподаткування** - професора (доктор економічних наук, вчене звання - доцент, дисципліна - обліково-аналітичне забезпечення стратегічного менеджменту, управлінська звітність) - 1 од., доцента (кандидат економічних наук, вчене звання доцент, дисципліна - бухгалтерський облік, облік і фінансова звітність за міжнародними стандартами) - 1 од., доцента (кандидат економічних наук, вчене звання доцент, дисципліна - бухгалтерський облік, облік і фінансова звітність за видами економічної діяльності, фінансовий облік) - 1 од., доцента (кандидат економічних наук, вчене звання - доцент, дисципліна - бухгалтерський облік, фінансовий облік) - 1 од., старшого викладача (кандидат економічних наук, дисципліна - бухгалтерський облік) - 1 од., старшого викладача (дисципліна - фінансовий облік, бухгалтерський облік) - 1 од.;

**Кафедра фінансового аудиту** - доцента (кандидат економічних наук, вчене звання доцент, дисципліна - аудит проектів, аудит інвестиційних проектів) - 1 од., доцента (кандидат економічних наук, вчене звання доцент, дисципліна - фінансовий аналіз, стратегічний аналіз) - 1 од., доцента (кандидат економічних наук, вчене звання доцент, дисципліна - форензик, організація і методика аудиту) - 1 од., асистента (дисципліна - аудит у зарубіжних країнах, внутрішній аудит) - 1 од., асистента (дисципліна - судова економічна експертиза, державне управління та регулювання економіки) - 1 од.;

**Кафедра економічної кібернетики** - доцента (кандидат економічних наук, дисципліна - моделювання економічних процесів, інформаційні системи і технології в управлінні) - 1 од., доцента (канди-

## ОГОЛОШЕННЯ

дат економічних наук, дисципліна - економічна кібернетика, WEB - дизайн) - 1 од;

**кафедра програмної інженерії та інформаційних систем** - доцента (кандидат технічних наук, вчене звання доцент, дисципліна - технологія Java, моделі та структури даних) - 1 од;

**кафедра філософських та соціальних наук** - доцента (кандидат історичних наук, дисципліна - етика бізнесу, філософія) - 1 од;

**кафедра туризму та рекреації** - професора (доктор географічних наук, вчене звання доцент, дисципліна - міжнародний туризм, географія туризму) - 1 од, професора (доктор економічних наук, вчене звання доцент, дисципліна - економіка туризму) - 1 од, доцента (кандидат економічних наук, вчене звання доцент, дисципліна - комунікативний менеджмент, рекреація) - 1 од, доцента (кандидат економічних наук, вчене звання доцент, дисципліна - географія туризму) - 1 од, доцента (кандидат економічних наук, вчене звання доцент, дисципліна - туристичні дестинації) - 1 од, доцента (кандидат економічних наук, дисципліна - інформаційні системи і технології в туризмі) - 1 од;

**кафедра готельно-ресторанного бізнесу** - доцента (кандидат економічних наук, вчене звання доцент, дисципліна - економіка готелів та ресторанів, управління корпораціями (англійська мова)) - 1 од, доцента (кандидат економічних наук, вчене звання доцент, дисципліна - стратегічний маркетинг в готельному та ресторанному бізнесі) - 1 од, старшого викладача (кандидат економічних наук, дисципліна - сервісний менеджмент (англійська мова), організація дозвілля) - 1 од, старшого викладача (дисципліна - готельна справа) - 1 од, асистента (дисципліна - стратегічний маркетинг у готельному та ресторанному бізнесі) - 1 од;

**кафедра технології та організації ресторанного господарства** - професора (доктор технічних наук, вчене звання доцент, дисципліна - технологія продукції ресторанного господарства) - 1 од, професора (доктор медичних наук, вчене звання старший науковий співробітник, дисципліна - оздоровче харчування) - 1 од, доцента (кандидат технічних наук, вчене звання доцент, дисципліна - технологія продукції ресторанного господарства) - 1 од, доцента (кандидат технічних наук, вчене звання доцент, дисципліна - організація ресторанного господарства) - 1 од, доцента (кандидат технічних наук, вчене звання старший науковий співробітник, дисципліна - харчові технології, організація роботи сомельє) - 1 од, доцента (кандидат технічних наук, дисципліна - етнічна кулінарія, ресторанний креатив) - 1 од, доцента (кандидат технічних наук, дисципліна - технологія продукції ресторанного господарства) - 1 од;

**кафедра інженерно-технічних дисциплін** - доцента (кандидат технічних наук, вчене звання доцент, дисципліна - проектування закладів ресторанного господарства) - 1 од, доцента (кандидат технічних наук, вчене звання доцент, дисципліна - устаткування закладів ГРП) - 1 од, доцента (кандидат архітектурних наук, дисципліна - громадське будівництво) - 1 од, старшого викладача (кандидат технічних наук, дисципліна - безпека життєдіяльності) - 1 од, старшого викладача (дисципліна - безпека життєдіяльності) - 1 од;

**кафедра фізичної культури** - доцента (кандидат наук з фізичного виховання та спорту, вчене звання доцент, дисципліна - загальна фізична підготовка) - 1 од, доцента (кандидат педагогічних наук, вчене звання доцент, дисципліна - волейбол) - 1 од, доцента (майстер спорту, дисципліна футбол) - 1 од, старшого викладача (майстер спорту, дисципліна фітнес) - 1 од, старшого викладача (дисципліна - фітнес) - 1 од, старшого викладача (дисципліна - плавання) - 1 од, викладача (дисципліна - фізична реабілітація) - 1 од;

**кафедра торговельного підприємництва та логістики** - доцента (кандидат економічних наук, вчене звання доцент, дисципліна - комерційна логістика, міжнародна логістика) - 1 од, старшого викладача (кандидат економічних наук, дисципліна - організація торгівлі, комерційна діяльність) - 1 од, старшого викладача (кандидат економічних наук, дисципліна - логістика, виробнича логістика) - 1 од;

**кафедра товарознавства та митної справи** - доцента (кандидат технічних наук, вчене звання доцент, дисципліна - експертиза товарів, товарознавство господарських товарів) - 1 од, доцента (кандидат технічних наук, вчене звання доцент, дисципліна - митна справа, експертиза в міжнародній торгівлі) - 1 од, доцента (кандидат технічних наук, вчене звання доцент, дисципліна - управління якістю, основи стандартизації, метрології та управління якістю) - 1 од, доцента (кандидат технічних наук, вчене звання доцент, дисципліна - теоретичні основи товарознавства, товарознавство текстильних, швейних, трикотажних виробів) - 1 од, доцента (кандидат технічних наук, вчене звання доцент, дисципліна - кваліметрія, товарознавство паливно-мастильних матеріалів та транспортних засобів) - 1 од;

**кафедра товарознавства, управління безпекою та якістю** - доцента (кандидат технічних наук, вчене звання доцент, дисципліна - товарознавство м'ясних продуктів, ідентифікація та методи визначення фальсифікації товарів) - 1 од, доцента (кандидат технічних наук, вчене звання доцент, дисципліна - товарознавство зернобобових продуктів) - 1 од, старшого викладача (кандидат технічних наук, дисципліна - оцінка відповідності) - 1 од, старшого викладача (кандидат технічних наук, дисципліна - управління якістю (англійська мова), стандартизація, метрологія та управління якістю) - 1 од, старшого викладача (кандидат технічних наук, дисципліна - основи фізіології та гігієни харчування) - 1 од;

ліна - основи фізіології та гігієни харчування) - 1 од;

**кафедра маркетингу та реклами** - доцента (кандидат політичних наук, вчене звання доцент, дисципліна - кризові комунікації, інформаційні війни) - 1 од, доцента (кандидат економічних наук, вчене звання доцент, дисципліна - маркетингова товарна політика, публічні закупівлі) - 1 од, доцента (кандидат психологічних наук, вчене звання доцент, дисципліна - поведінка споживачів, журналістська творчість) - 1 од, доцента (кандидат наук із соціальних комунікацій, вчене звання доцент, дисципліна - копірайтинг, основи поліграфії) - 1 од, доцента (кандидат економічних наук, дисципліна - медіапланування, семіотика в рекламі) - 1 од, доцента (кандидат економічних наук, дисципліна - прямиї маркетинг, управління лояльністю споживачів) - 1 од, доцента (кандидат економічних наук, дисципліна - маркетинговий аналіз, маркетингові інформаційні системи) - 1 од, доцента (кандидат економічних наук, дисципліна - управління рекламною діяльністю, бренд-менеджмент) - 1 од, доцента (кандидат економічних наук, дисципліна - бренд-менеджмент (у т.ч. англійський курс)) - 1 од, доцента (кандидат економічних наук, дисципліна - маркетингова товарна політика) - 1 од, старшого викладача (кандидат економічних наук, дисципліна - макетування та верстка у рекламній та ПР-діяльності) - 1 од, старшого викладача (кандидат економічних наук, дисципліна - історія реклами та зв'язків з громадськістю) - 1 од, старшого викладача (кандидат економічних наук, дисципліна - інформаційні війни, продакт-плейсмент) - 1 од, старшого викладача (кандидат наук із соціальних комунікацій, дисципліна - прес-служби, теорія соціальних комунікацій) - 1 од, старшого викладача (дисципліна - дизайн в рекламі, інформаційні технології в рекламі) - 1 од, асистента (кандидат економічних наук, дисципліна - ділові переговори, реклама в торгівлі) - 1 од, асистента (дисципліна - дизайн в рекламі, організація роботи рекламного та ПР-агентства) - 1 од;

**кафедра іноземної філології та перекладу** - доцента (кандидат педагогічних наук, вчене звання доцент, дисципліна - практика перекладу з першої іноземної мови) - 1 од, доцента (кандидат філологічних наук, вчене звання доцент, дисципліна - теорія і практика перекладу) - 1 од, доцента (вчене звання доцент, дисципліна - професійна комунікація іноземною мовою) - 1 од, доцента (вчене звання доцент, дисципліна - іноземна мова (за професійним спрямуванням)) - 1 од, доцента (кандидат психологічних наук, дисципліна - вступ до перекладознавства) - 1 од, доцента (кандидат педагогічних наук, дисципліна - практичний курс першої іноземної мови) - 1 од, старшого викладача (дисципліна - японська мова) - 1 од;

**кафедра міжнародних економічних відносин** - професора (доктор економічних наук, вчене звання професор, дисципліна - просторова економіка) - 1 од, доцента (кандидат економічних наук, вчене звання доцент, дисципліна -

зовнішньоекономічні зв'язки України) - 1 од, доцента (кандидат економічних наук, вчене звання доцент, дисципліна - зовнішньоекономічна діяльність підприємства) - 1 од, доцента (кандидат економічних наук, вчене звання доцент, дисципліна - світовий ринок товарів і послуг) - 1 од, доцента (кандидат економічних наук, вчене звання доцент, дисципліна - міжнародний бізнес) - 1 од, доцента (кандидат економічних наук, вчене звання доцент, дисципліна - міжнародні відносини та світова політика) - 1 од, доцента (кандидат економічних наук, вчене звання доцент, дисципліна - міжнародні економічні відносини) - 1 од, доцента (кандидат економічних наук, вчене звання доцент, дисципліна - міжнародна торгівля, менеджмент зовнішньоекономічної діяльності) - 1 од, доцента (кандидат економічних наук, дисципліна - міжнародна економічна діяльність України) - 1 од, доцента (кандидат економічних наук, дисципліна - управління ризиками в ЗЕД) - 1 од, доцента (кандидат економічних наук, дисципліна - ілєгалізація ЗЕД) - 1 од, старшого викладача (кандидат економічних наук, дисципліна - міжнародний маркетинг) - 1 од, старшого викладача (кандидат економічних наук, дисципліна - міжнародні організації) - 1 од, старшого викладача (кандидат економічних наук, дисципліна - організація зовнішньоторговельних операцій) - 1 од;

**кафедра інформаційних технологій у міжнародній торгівлі** - доцента (кандидат фізико-математичних наук, вчене звання доцент, дисципліна - технологія створення розподілених баз даних та знань) - 1 од, асистента (дисципліна - гід-система та технології хмарних обчислень) - 1 од, асистента (дисципліна - технології комп'ютерного проектування) - 1 од;

**кафедра міжнародного публічного права** - старшого викладача (дисципліна - право міжнародних організацій) - 1 од, асистента (дисципліна - міжнародне публічне право) - 1 од;

**кафедра міжнародного приватного, комерційного та цивільного права** - професора (кандидат юридичних наук, вчене звання професор, дисципліна - нотаріальний процес) - 1 од, професора (доктор юридичних наук, дисципліна - цивільне право) - 1 од, доцента (кандидат юридичних наук, вчене звання доцент, дисципліна - інвестиційне право) - 1 од, доцента (кандидат юридичних наук, вчене звання до-

цент, дисципліна - господарське право) - 1 од, доцента (кандидат юридичних наук, вчене звання доцент, дисципліна - цивільне процесуальне право) - 1 од;

**кафедра адміністративного, фінансового та інформаційного права** - професора (кандидат юридичних наук, вчене звання професор, дисципліна - трудове право) - 1 од, старшого викладача (кандидат юридичних наук, дисципліна - фінансове право) - 1 од;

**кафедра загальноправових дисциплін** - доцента (кандидат юридичних наук, вчене звання доцент, дисципліна - криміналістика) - 1 од, доцента (кандидат юридичних наук, вчене звання доцент, дисципліна - правознавство) - 1 од, доцента (кандидат юридичних наук, дисципліна - судові та правоохоронні органи) - 1 од, доцента (кандидат історичних наук, дисципліна - безпека бізнесу) - 1 од, старшого викладача (кандидат юридичних наук, дисципліна - правове забезпечення інформаційної безпеки) - 1 од, старшого викладача (кандидат юридичних наук, дисципліна - безпека кадрової роботи) - 1 од;

**кафедра сучасних європейських мов** - доцента (кандидат педагогічних наук, дисципліна - іноземна мова за професійним спрямуванням, ділова англійська мова) - 1 од, доцента (кандидат філологічних наук, дисципліна - українська мова за професійним спрямуванням, сучасна українська мова професійного спрямування) - 1 од, старшого викладача (дисципліна - іноземна мова за професійним спрямуванням (німецька мова)) - 1 од, старшого викладача (дисципліна - іноземна мова за професійним спрямуванням (англійська мова)) - 1 од, викладач (дисципліна - іноземна мова за професійним спрямуванням, ділова англійська мова, англійська мова, (Центр підготовки до ЗНО)) - 1 од, викладач (дисципліна - українська мова за професійним спрямуванням, українська мова як іноземна, українська література і фольклор, сучасна українська література) - 1 од, викладач (дисципліна - іноземна мова за професійним спрямуванням, ділова англійська мова, англійська мова, (курс іноземної мови для студентів)) - 1 од, викладач (дисципліна - іноземна мова за професійним спрямуванням, ділова англійська мова) - 1 од, викладач (дисципліна - іноземна мова за професійним спрямуванням, (англійська мова)) - 2 од.

*Термін подання документів - один місяць з дня опублікування оголошення.*

*Для участі в конкурсному відборі на заміщення вакантних посад науково-педагогічних працівників претендент подає такі документи: заяву про участь у конкурсі; заповнений особовий листок з обліку кадрів у письмовому вигляді; анкету-резюме в друкованому та електронному вигляді; копії документів про освіту, науковий ступінь, вчене звання, паспорт (завірені нотаріально або відділом кадрів КНТЕУ); список опублікованих наукових праць, підписаний кандидатом; згоду на обробку персональних даних; перспективний індивідуальний план науково-педагогічного працівника; програму розвитку структурного підрозділу - для кандидата на посаду завідувача кафедри, довідку про проходження попереднього (періодичного) психіатричного огляду; довідку про проходження флюорографічного огляду.*

*Документи направляються поштою або подаються особисто до відділу організації та контролю діловодства КНТЕУ за адресою: 02156, м. Київ, вул. Кіото, 19, кім. А-244, тел. (044) 531-47-12.*

## СВЯТО В ДОМІ

## “ОСКАР” ФАКУЛЬТЕТУ ТОРГІВЛІ ТА МАРКЕТИНГУ



**ФТМ відзначив свій День народження. Дійство виявилось чудовим, адже це було не просто свято, а вручення премії Wolfstar - нескромно кажучи, такий собі Оскар від факультету торгівлі та маркетингу. Всього було представлено 8 номінацій.**

Першу статуетку отримала перша людина університету - ректор А.А. Мазаракі.

- Факультет торгівлі та маркетингу - один із фундаторів вишу, - вітаючи колектив, сказав очільник університету. - Працюючи з 1966 року, він кілька разів змінював свою назву, то-

му що змінювалися епохи та задачі. Але головне, у чому залишався стабільним, - це люди, які тут працюють: справжні патріоти та професіонали торговельної справи.

Другий номінант, але завжди перший на факультеті, - декан В.А. Осика. У своїй зворушливій промові він подякував ректорату КНТЕУ, викладачам та студентам ФТМ, яким навіть присвятив ось ці поетичні рядки:

*Сьогодні ви студенти, як і вчора,  
А завтра - ті, хто зробить  
кращим світ.*

Після привітань партнерів факультету, які свого часу закінчува-

ли ФТМ, хай і під іншою назвою, на сцені вручалися відзнаки в студентських номінаціях: "Краса факультету Міс КНТЕУ-2016" - Олена Зайцева, "Золоті голоси ФТМ", команда КВН, "Танцювальна еліта ФТМ", краща випускниця - Ірина Протасова. Свою заслужену нагороду отримала і головна факультетська "вовчиця" Юлія Краснокутська - голова РСС і режисер цього дійства. 33 викладачі та 26 кращих студентів отримали почесні грамоти КНТЕУ.

*О.Романенко,  
заст. декана ФТМ*

## ФФБС: МІСЦЕ, ДЕ ЗБИРАЄТЬСЯ СІМ'Я



**Факультет фінансів та банківської справи теж відзначив День народження.**

Після відеовітання ректора А.А. Мазаракі факультетську родину вітала проректор з науково-педагогічної роботи С.Л. Шаповал:

- На факультеті фінансів та банківської справи працюють не лише

науковці, а й практики, широко відомі в Україні та далеко за її межами.

Почесні грамоти вручені науково-педагогічним працівникам факультету, листи-подяки - давнім партнерам ФФБС, серед яких Державна казначейська служба, АТ "Ощадбанк", Асоціація українських банків, ПАТ "Діамант банк", СК "Альфа страхування" та інші. Відзначено й 18 найкращих студентів ФФБС, які ввійшли до ТОП-100 студентів КНТЕУ, чемпіон Студентської баскетбольної ліги України - збірна КНТЕУ з баскетболу, лідер якої навчається на ФФБС.

Декан Т.В. Канева подякувала ректорату та своїм колегам. А до студентів звернулася так:

- Це свято відбувається завдяки вашій відданості та любові до рідного факультету. Ви - наша надія. З вами ми пов'язуємо щасливе майбутнє нашої держави.

І надія не підвела. Не знаю, як воно складеться у них з професіоналізмом, а от аматорських талан-

тів на ФФБС достатньо. Святковий концерт, який підготували його студенти, був насичений талановитими виступами та небаченими до-сі в університеті спецефектами.

Прогулянка найцікавішими вулицями Києва та навіть... зоряним небом - ось таку справжню казку створили на сцені майбутні банкіри та іже з ними, закохані у своє

місто та рідний факультет. Адже для них він - це місце, де збирається вся сім'я.

*О.Антонюк,  
заст. декана ФФБС*



**Черговий День народження відзначив і факультет обліку, аудиту та інформаційних систем.**

## Час вітань і нагород

- Підготовка обліковців велася з першого дня існування університету, - вітаючи колектив сказав ректор А.А. Мазаракі. - За 70 років факультет був і залишається одним із рушіїв динаміки КНТЕУ. Наукові школи з обліку, аудиту, широко відомі по всій країні.

Почесними грамотами нагороджено 8 викладачів, 46 кращих студентів, команду ФОАІС - чемпіона з волейболу. Подяки вручено партнерам факультету, серед яких Рахункова палата України, Державна аудиторська служба, компанія "Грант Торнтон", банк "Аваль" та інші.

Представники компаній-партнерів та державних установ, що тривалий час співпрацюють із ФОАІС, теж вітали колектив. Їхне ке-

## ФОАІС: ПІД ЗНАКОМ МУДРОЇ СОВИ

рівництво нагородило грамотами декана О.А. Харченка, співробітників кафедри програмної інженерії та інформаційних систем - завідувача О.В. Криворучка і К.О. Палагату.

А потім розпочалися веселощі: пісні, жарти, танці, ба навіть... цигани, що просто "запалили" зал.

У фіналі свята члени деканату піднялися до студентів на сцену у футболках із символікою ФОАІС, демонструючи командний дух факультету.

## Єдність у різноманітності

Єдність - наша сила, наша перевага. Факультет - найменший в університеті. Але це і є нашою особливістю: нас мало, але ми стоїмо пліч-о-пліч. Кожен з нас є частинкою механізму - як в швейцарському годиннику, який бездоганно працює.

Прикладом такої роботи став День факультету, який пройшов на "ура": кожен зробив свій внесок у це свято краси, посмішок та гумору. На сцені звучали пісні у виконанні наших студентів, були продемонстровані танці різних напрямів. Атмосферу свята забезпечувала і наша збірна підтримки: красуні, розумниці, які підкорили всіх своєю грацією та запалом, зарядили енергією та підбадьорили кожного глядача. Стільки годин було проведено у тренувальних залах, скільки сил було вкладено, щоб досягти такого результату!

Факультет об'єднав різнобічні особистості: серед нас - спортсмени, вокалісти, музиканти, танцівники, художники та ще безліч нерозкритих талантів. Кожної осені проходить "Дебют першокурсника", на якому ми демонструємо свої таланти.

А чого тільки варто бути донором, щоб врятувати інше життя. Днями 41 мій колега по навчанню знову здали кров. Для нас це просто вчинок, а для когось - щастя жити. Донор може подарувати ще один день народження, ще одну ніч під зірками, ще одне побачення, ще одну хвилину сміху, ще одну розмову, ще один шанс...

Студент з латинської - той, хто старанно працює, займається, цікавиться. Попереду - наукові конфе-

ренції. Порівняно з минулим роком кількість бажаючих виступити на них збільшилася. Особливо приємна метушня, коли ти шукаєш інформацію з усіх джерел, щоб твій виступ був найкращим. Такі старання не залишаються непоміченими.

Цього року кількість студентів нашого факультету, які потрапили до топ-100 найкращих, значно зросла порівняно з минулим роком. Але це тільки одне з досягнень наших сове-нят. Недаремно ж символ факультету сова - одна з наймудріших та найрозумніших птахів. До речі, процес його вибору був довгим і непротим. У результаті, за згодою всіх студентів та деканату, символом стала сова. Відмінною рисою цього птаха є те, що він ніколи не нападе, якщо не від-

чує загрози. Сова, як і наш факультет, відносно невелика, але за необхідності зможе гордо розправити крила та відстояти свою честь та гідність.

Коли поринаєш у студентське життя з головою, то відчуваєш, що знайшов свою молодіжну родину, де ти зможеш попросити про пораду - і тобі з радістю допоможуть, не важливо, студенти, викладачі чи працівники деканату.

Як це не дивно звучить, але наша єдність - у різноманітності. Ми - різні, у кожного свій погляд на життя, свої цінності та ідеали, проте саме цей нюанс є нашою родзинкою, тому що безліч різних ідей ми можемо і спрямуємо у необхідне русло.

*В.Рябець,  
студентка 3-го курсу*



## НАУКА МОЛОДА

# ПІДСУМОВУЮЧИ РЕЗУЛЬТАТИ ВСЕУКРАЇНСЬКОГО КОНКУРСУ

**Всеукраїнський конкурс наукових робіт зразка 2016-2017 н.р. за багатьма напрямками вже завершився. У цих змаганнях дуже гарно показали себе молоді науковці КНТЕУ. Але про все - за чергою.**



## Заключний етап Всеукраїнського конкурсу - на базі КНТЕУ

Проведення другого етапу ІІ туру Всеукраїнського конкурсу наукових робіт за напрямом "Бухгалтерський облік, аналіз та аудит" було доручено колективу факультету обліку, аудиту та інформаційних систем КНТЕУ. Галузева комісія допустила до заключного етапу 35 робіт, автори яких представляли 24 виші з Дніпра, Запоріжжя, Ірпеня, Києва, Житомира, Полтави, Миколаєва, Рівного, Львова, Сум, Тернополя, Харкова, Чернівців.

- Недаремно ж кажуть, що вдома і стіни допомагають, - говорить декан О.А. Харченко. - А коли ще й молоді талановиті, то процент вірогідності успіху зростає удвічі. Тож дипломом І ступеня відзначено четвертокурсницю Аліну Лисенко, яку консультувала науковий керівник О.В. Фомина, ІІ ступеня - третьокурсника Ілліо Сіренка (науковий керівник В.Ю. Гордополов) і ІІІ - студентку 4-го курсу Юлію Матійчук (науковий керівник А.П. Шаповалова). Крім дипломів переможців, авторам найкращих наукових робіт ми вручили монографії провідних науковців КНТЕУ.

## Правники - вперше на найвищій сходинці

До участі в ІІ турі Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт з природничих, технічних і гуманітарних наук у галузі науки "Адміністративне право і процес; фінансове право; інформаційне право" надійшло більше 100 робіт. Перемогу з найвищою кількістю балів здобула магістр КНТЕУ Жанна Коваленко з роботою "Правові засади адміністрування податків в Україні", яку вона готувала під науковим керівництвом професора Т.О. Гуржія.



Студенти КНТЕУ беруть участь у цьому конкурсі багато років поспіль і вже посідали за його підсумками призові місця, однак лише зараз вперше піднялися на найвищу сходинку.

## Що таке асортимент і як ним управляти

На базі Київського національного університету імені Тараса Шевченка пройшов ІІ тур Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт з природничих, технічних та гуманітарних наук зі спеціальності "Менеджмент".

Загалом було подано рекордну кількість робіт - 208, з яких галузева конкурсна комісія допустила до



участі 53 дослідження з 33 університетів України.

За підсумками засідання секції "Маркетингове управління конкурентоспроможністю" випускниця факультету економіки, менеджменту та психології (спеціальність "Менеджмент організацій") Вікторія Делейчук нагороджена дипломом І ступеня за наукову доповідь "Система управління асортиментом на підприємстві" (науковий керівник - професор С.І. Бай).

На секції "Кадровий менеджмент" студентка 4-го курсу цього ж факультету (спеціальність "Менеджмент персоналу") Анастасія Ільїна за наукову доповідь "Розвиток емо-



ційного інтелекту персоналу як фактор ефективної професійної діяльності" (науковий керівник - доцент Н.В. Микитенко) отримала диплом ІІ ступеня. Вона висвітлила існуючі в наукових працях підходи до природи і структури емоційного інтелекту, обґрунтувала необхідність вивчення та профілактики синдрому емоційного вигорання працівників, дослідила рівень емоційного інтелекту і синдрому емоційного вигорання медичного персоналу Ямпільської ЦРЛ та запропонувала напрями управління розвитком емоційного інтелекту.

## Наші маркетологи - серед найкращих

Уже декілька років проводиться Всеукраїнський конкурс і за напрямом "Маркетинг, управління персоналом та економіка праці".



Цього року у ньому взяли участь понад 150 робіт. Найкращі з них були рекомендовані до заслуховування на підсумковій науково-практичній конференції у Харківському національному університеті імені Семена Кузнеця. На секції "Маркетинг" заслухали 38 доповідей. У числі найкращих були магістри-маркетологи з факультету торгівлі та маркетингу Світлана Сапсай та Юлія Шевчук. Теми їхніх доповідей - "Формування бренду рекламного агентства" та "Формування іміджу підприємства засобами маркетингу". Науковий керівник обох робіт - професор Є.В. Ромат. Молодим науковцям присуджено відповідно дипломи І і ІІ ступеня.



## Зі Львова - з перемогами

У Львівському інституті економіки та туризму відбулася підсумкова науково-практична конференція ІІ туру Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт з природничих, технічних і гуманітарних наук за напрямом "Туризм". Серед його переможців і студенти КНТЕУ. Дипломом І ступеня відзначена робота "Туризм без бар'єрів" магістра ФРГТБ Олександра Туника (науковий керівник - професор Т.І. Ткачен-



ко), ІІ ступеня - "Універсальний мобільний додаток в організації туристичної подорожі" третьокурсниці ФРГТБ Алли Дружиниць (науковий керівник - доцент С.В. Хлопяк).

Відзначилися і представники Чернівецького торговельно-економічного інституту КНТЕУ - Олександра Пилипеч отримала диплом І ступеня, а Анастасія Власікова - ІІІ.



А Львівська політехніка зустрічала учасників аналогічних змагань з дисципліни "Міжнародна економіка". Наш університет представляли магістр Дмитро Милашевський та студентка 4-го курсу Яна Шкваровська.

Додому Дмитро повернувся з дипломом І ступеня, а Яна - з грамотою.



## Експортний потенціал України на ринку ЄС

У ІІ турі Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт з природничих, технічних і гуманітарних наук за напрямом "Світове господарство та міжнародні економічні відносини" відзначилася вже знайома нам четвертокурсниця факультету міжнародної торгівлі та права Яна Шкваровська (спеціальність "Міжнародна економіка"). За результатами презентації наукового дослідження на тему "Реалізація експортного потенціалу України на ринку ЄС" (науковий керівник - професор Т.М.Мельник) вона відзначена дипломом ІІ ступеня.

## Ось такі козирні першокурсники

У Луцьку відбувся заключний ІІ тур Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт у галузі "Стандартизація, сертифікація та метрологічне забезпечення".



До участі в ньому було відібрано 19 наукових досліджень, серед яких і робота першокурсника факультету торгівлі та маркетингу Василя Гановського (науковий керівник - ст. викладач Д.П. Антюшко). Вона відзначена дипломом ІІІ ступеня.

## Як краще управляти персоналом

У Харківському національному економічному університеті ім.С.Кузнеця завершилася підсумкова науково-практична конференція Всеукраїнського конкурсу за напрямом "Маркетинг, управління персоналом та економіка праці".

За підсумками засідання секції "Управління персоналом та економіка праці" студентка 4-го курсу факультету економіки, менеджменту та психології (спеціальність "Менеджмент персоналу") Юлія Стрижак отримала диплом ІІ ступеня, презентувавши наукову доповідь на тему "Мотиваційний механізм управління трудовою поведінкою персоналу" (науковий керівник - доцент І.П. Миколайчук). Вона розглянула актуальні проблеми мотивації персоналу в страховій компанії "Альфа-страхування", обґрунтувала сучасні методики, що використовуються в практиці мотивації персоналу провідних українських підприємств, довела актуальність, зміст та особливості нематеріальних чинників мотиваційного механізму.



**І це далеко не повний перелік наших успішних студентів: звістки про їх перемоги приходять що не день.**

Добірку підготував К.Мостица, начальник навчального відділу

## ГОСТІ, ЯКИХ ЧЕКАЮТЬ

## РЕФОРМА ФІНАНСОВОГО СЕКТОРУ ТА РОЛЬ НБУ

За ініціативи випускниці факультету фінансів та банківської справи, а нині керівника проектів та програм управління стратегії та реформування банківської системи Національного банку України Ю.С. Лях представники НБУ провели лекцію "Реформа фінансового сектору та роль Національного банку України" для студентів випускних курсів спеціальностей "Банківська справа" та "Фінансове посередництво".

Гостя розповіла про розвиток безготівкової економіки України як одного з пріоритетних проектів НБУ, керівник проектів та

програм управління стратегії та реформування банківської системи С.О. Соколовська - про аналіз та використання Open Data, керівник проектів та програм департаменту відкритих ринків Е.А. Бахтарі - концепцію нового валютного регулювання.

Їхні виступи викликали велике зацікавлення у студентів, які взяли участь у жвавому обговоренні актуальних для розвитку фінансового сектору питань.

*Н. Шульга,  
завідувач кафедри  
банківської справи*



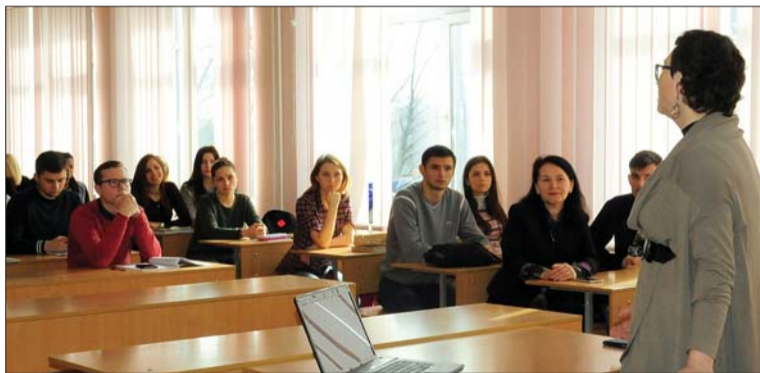
## ЯК СФОРМУВАТИ ПРИВАБЛИВИЙ ОБРАЗ РОБОТОДАВЦЯ

Увазі студентів ФМТП та ФЕМП запропонували лекцію HR-директор маркетингового холдингу "OSD GROUP" Ольга Меженська "Can't buy my love". Тема була присвячена проблематиці нематеріальної мотивації персоналу, особливостям роботи підприємства з клієнтами аутсорсингового контакт-центру, що дозволяє сформувати привабливий образ роботодавця та підвищити залученість персоналу в бізнес-процеси.

Фахівець у сфері HR-менеджменту зі значним досвідом роботи директором з персоналу в багатьох українських та зарубіжних підприємствах. Ольга Меженська презентувала актуальний тематичний кейс, що розкриває особливості роботи холдингу з клієнтами та набору пер-

соналу, формування позитивних відносин між працівниками підприємства, особливості соціальної та кадрової роботи. Вона приділила увагу проблематиці управління цілями та проекту змін у корпоративній культурі підприємства, побудові комплексної системи внутрішньо-організаційного навчання персоналу, акцентувала увагу студентів на використанні інтернет-технологій у системі рекрутингу, а також технологій, що дозволяють залучити до роботи покоління Y, з використанням інтернет-спільнот місцевої локації для масового підбору кадрів, охарактеризувала ефективність їхнього використання в практиці холдингу "OSD GROUP".

*С. Бай,  
завідувач кафедри менеджменту*



## НАШІ ЮВІЛЯРИ

**У безрезні свій ювілей святкують:** методист вищої категорії навчального відділу **І.О. Медофф**, доцент кафедри філософських та соціальних наук **С.О. Гудков**, провідний спеціаліст навчального відділу **Л.Г. Ішук**, заступник директора Харківського ТЕІ **Е.Д. Білецький**.

**Ректорат університету і редакція газети "Університет і час" щиро вітають наших колег і зичать міцного здоров'я, благополуччя та подальших успіхів у роботі.**

## ОПАНОВУЮЧИ ФАХ

## КОЛИ СТУДЕНТОМ БУТИ КРАЩЕ, АНІЖ ЖУРНАЛІСТОМ

Студенти 2-го курсу спеціалізації "Міжнародна економіка" та магістри спеціальності "Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності" факультету міжнародної торгівлі та права побували на лекції прем'єр-міністра Великої Британії (2010-2016 рр.) Девіда Кемерона "Місце України у мінливому світі", що пройшли за підтримки стипендіальної програми "Завтра UA" у межах проекту "Публічні лекції" у Київському інституті міжнародних відносин.

За останні три роки Україна стабілізувала економіку, заохотила інвестиції, побудувала сильну й

ефективну армію і створила робочі місця. Деякі речі змінюються, але місце України як незалежної, суверенної, європейської нації не повинно змінюватися. Майбутнє країни є демократичним і великим, - наголосив Девід Кемерон, відзначаючи значні успіхи України в її реформах від початку війни на Сході України. Але й попередив, що попереду ще багато роботи.

Організація такого діалогу між українською молоддю та світовими лідерами дозволяє виховувати нове покоління відповідальних лідерів. Цікаво відмітити, що питання в ході



зустрічі мали змогу задавати виключно студенти, журналісти цього права не мали.

*Р.Банк,  
заст. декана ФМТП*

## СТУДМІСТЕЧКО

## ДЕНЬ, КОЛИ ЗАПРОШУЄ ЗАДЗЕРКАЛЛЯ



Виповнився перший рік гуртожитку №6. Цій події ми і прис-

вляли "День шостого Задзеркалля", на яке завітали Аліса та Капе-

люшник з Країни чудес. Всі охочі змогли поринути в казку, а зануритися в це дійство нам допомогли яскраві декорації.

На учасників чекали веселошці: запальні танці, чудові пісні, веселі конкурси, музика та безліч позитивних емоцій. Також завітав чарівник, який заповнив нашу залу загадковістю. До вітань долучилися директор студмістечка та завідувач гуртожитку. Ось таке перше "сімейне" свято.

*Т. Масовець,  
голова РСС гуртожитку №6*

## ШАХОВИЙ ТУРНІР

У студмістечку відбувся традиційний шаховий турнір. До участі долучилися мешканці всіх гуртожитків. Змагалися як команди, так і індивідуально.

Серед команд трійку кращих склали відповідно збірні гуртожитків №3, №2, №4. У індивідуальній грі чемпіоном цього року став мешканець 3-го гуртожитку Артем Тер-

щенко, на 2-му місці - Данило Суханов (4-й гуртожиток), 3-му - Рустам Фозілов (2-й).

*В. Шрамко,  
голова РСС гуртожитку №3*

## СПОРТ

## СПАРТАКІАДА СЕРЕД СПІВРОБІТНИКІВ

**Триває спартакіада серед співробітників. Позаду - змагання з трьох видів спорту.**

## Майстри кия...

У турнірі з більярдного спорту серед жінок 1-ше і 2-ге місця посіли викладачки кафедри сучасних європейських мов О.С. Ребченко і Л.М. Сафіулліна, 3-те - начальниця відділу навчально-виховної роботи М.В. Кладченко.

Серед чоловіків трійка кращих виглядає так: 1-ше місце - доцент кафедри психології С.М. Миронець, 2-ге - завідувач кафедри фізичної культури В.Г. Гамов, 3-те - старший лаборант кафедри економічної кібернетики О.В. Дитинюк.

## ...малої ракетки

З настільного тенісу у змаганнях серед жінок 1-ше місце посіла доцент кафедри адміністративного, фінансового та інформаційного права Л.В. Сенченко, 2-ге - доцент кафедри банківської справи Н.О. Маслова, 3-те - доцент кафедри психології О.В. Скуловатова.

У чоловіків 1-ше місце виборов помічник проректора з АГР В.В. Хмара, 2-ге - старший лаборант кафедри міжнародного приватного, комерційного та цивільного права В.Г. Рибальченко, 3-те - доцент кафедри психології С.М. Миронець.



## ... і швидких шахів

Турнір із швидких шахів проводився за змішаною системою: чоловіки та жінки грали разом. Перемогу в загальному заліку здобула професор кафедри економічної теорії та конкурентної політики Н.А. Малиш. 2-ге місце посів доцент кафедри вищої та прикладної математики В.Ю. Котляр, 3-ге - старший викладач кафедри адміністративного, фінансового та інформаційного права О.В. Корольков.

В окремому заліку 1-ше місце посіла асистент кафедри економічної теорії та конкурентної політики О.О. Іщенко, 2-ге - доцент кафедри інженерно-технічних дисциплін Т.В. Савченко.

*К.Заровна*



УНІВЕРСИТЕТ  
І ЧАС

Свідоцтво про державну реєстрацію — Кі № 474  
Засновник — Київський національний торговельно-економічний університет

Точка зору авторів публікацій не завжди співпадає з точкою зору редакції.

Рукописи та фотографії не рецензуються і не повертаються

Головний редактор — Валентин Обрамбальський

Над номером працювали:

Дизайн, макет і верстка — Антон Осмак  
Світлина — Сергій Міненко, Катерина Заровна

Адреса редакції:  
Україна, 02156, Київ, вул. Кіото, 19, Тел. (097) 987-48-42  
e-mail: za\_sg\_kadry@ukr.net

Номер віддруковано з готових фотоформ  
Друкарня ТОВ "Ефсин", м. Фастів, вул. Соборна, 40  
Наклад — 1000 примірників.  
Зам. № 1704117