

ФАКУЛЬТЕТ РЕСТОРАННО-ГОТЕЛЬНОГО ТА ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ



КАФЕДРА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ

З В І Т

***ПРО НАУКОВО-ДОСЛІДНУ РОБОТУ
КАФЕДРИ
ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО
БІЗНЕСУ ЗА 2022 РІК***



Хай буде весна! І нас не зламає війна...

Наукометричні показники науково-педагогічних працівників кафедри

ПІБ	ID Scopus (за наявності)	Індекс Гірша Scopus	ID Web of Science	Індекс Гірша Web of Science
Бойко М.Г.	https://www.scopus.com/authid/detail.uri?origin=AuthorProfile&authorId=56074337900&zone=56074337900	5	N-3073-2016	1
Мельниченко С.В.	https://www.scopus.com/authid/detail.uri?origin=AuthorProfile&authorId=57200969296&zone=	4	N-9535-2016	1
Ведмідь Н.І.	https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=56074889900	4	N-2889-2016	
Босовська М.В.	Scopus Author ID: 55864530900 https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=55864530900	5	GMX-3009-2022 https://publons.com/wos-op/researcher/5338567/myroslava-bosovska/	1
Охріменко А.Г.	https://www.scopus.com/authid/detail.uri?origin=AuthorProfile&authorId=57200968949&zone=	4	N-5566-2016	1
Бовш Л.А.	57015489300	1	AAJ-8187-2020	-

Членство в редколегіях, залучення до рецензування статей в журналах, що індексуються наукометричними базами даних Scopus або Web of Science

№	ПІБ	Форма залучення (членство в редколегії, залучення до рецензування в журналах, що індексуються наукометричними базами даних Scopus/Web of Science)
1.	Бойко М.Г.	Член редакційної колегії наукового журналу «Вісник Маріупольського державного університету» Член редакційної колегії наукового журналу «Scientia Fructuosa», науково-практичного журналу «Товари і ринки»
2.	Босовська М.В.	Член редакційної колегії наукового журналу «Scientia Fructuosa», науково-практичного журналу «Товари і ринки»
3.	Ведмідь Н.І.	Член редакційної колегії наукового журналу «Scientia Fructuosa»
4.	Мельниченко С.В.	Відповідальний секретар Наукового журналу «Scientia Fructuosa» Відповідальний секретар Відповідальний секретар наукового журналу «Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право»
5.	Охріменко А.Г.	Член редакційної колегії наукового видання «Університетські наукові записи» Зовнішній рецензент, Україна, Міжнародний науковий журнал «Problems and Perspectives in Management» (Scopus)

Входження до складу наукових та громадських рад, комісій, інших об'єднань

№	ПІБ	Країна, назва організації (об'єднання, ради, комісії)	Форма залучення (постійне членство/разова співпраця)
1.	Бойко М.Г.	Україна, Національне агенство забезпечення якості вищої освіти за спеціальностями: 241 – Готельно-ресторанна справа, 242 – Туризм	Експерт
2.	Бойко М.Г.	Україна, Експертна група для проведення оцінювання ефективності діяльності закладів вищої освіти в частині проведення ними наукової (науково-технічної) діяльності за науковими напрямками: за напрямом «Суспільні науки» Наказ МОН № 1111 від 07.09.2020	Член експертної групи
3.	Бойко М.Г.	Україна, науково-методичної комісії №14 з транспорту і сервісу, затверджених наказом Міністерства освіти і науки України	Голова, науково-методичної підкомісії № 241 «Готельно-ресторанна справа»
4.	Босовська М.В.	Україна, Національне агенство забезпечення якості вищої освіти за спеціальностями: 073 – Менеджмент, 241 – Готельно-ресторанна справа, 242 – Туризм	Голова ГЕР 24 «Сфера обслуговування», Експерт
5.	Босовська М.В.	Україна, Експертна група для проведення оцінювання ефективності діяльності закладів вищої освіти в частині проведення ними наукової (науково-технічної) діяльності за науковими напрямками: за напрямом «Суспільні науки» Наказ МОН № 1111 від 07.09.2020	Член експертної групи
6.	Ведмідь Н.І.	Україна, Національне агенство забезпечення якості вищої освіти за спеціальностями: 241 – Готельно-ресторанна справа, 242 – Туризм	Голова ГЕР 24 «Сфера обслуговування», Експерт
7.	Охріменко А.Г.	Україна, Національне агенство забезпечення якості вищої освіти за спеціальностями: 073 – Менеджмент, 241 – Готельно-ресторанна справа, 242 – Туризм	Експерт
8.	Охріменко А.Г.	Україна, Експертна група для проведення оцінювання ефективності діяльності закладів вищої освіти в частині проведення ними наукової (науково-технічної) діяльності за науковими напрямками: за напрямом «Суспільні науки» Наказ МОН № 1111 від 07.09.2020	Член експертної групи
9.	Кулик М.В.	Україна, Державна служба якості освіти України з питань акредитаційної експертизи освітньо-професійних програм фахової передвищої освіти	Експерт
10.	Кулик М.В.	Україна, Національне агенство забезпечення якості вищої освіти за спеціальностями: 241 – Готельно-ресторанна справа, 073 – Менеджмент	Експерт

Входження до спеціалізованих вчених радах по захисту дисертацій

№	ПІБ	ЗВО/наукова установа	Форма залучення (член постійно діючої ради/разової ради)
1.	Мельниченко С.В.	Державний торговельно-економічний університет	Член постійно діючої ради Д 26.055.01
2.	Охріменко А.Г.	Державний торговельно-економічний університет	Член спеціалізованої вченої ради Д 26.055.01

Участь у грантах, що фінансуються

№	ПІБ	Назва гранту, документи, що підтверджують участь та посилання на електронний ресурс	Місце стажування	Термін стажування	Фінансування, тис. грн.
1.	Босовська М.В.	«Інноваційний університет та лідерство. Фаза VI: Моделі академічної автономії та університет в системі освіти впродовж життя», група К http://www.edupolicy.org.ua/dx/	Варшавський університет, Ягелонський університет, Фундація Artes Liberales, Міністерство освіти і науки Республіки Польща, Фундація польських ректорів — Інститут суспільства знань (Польща); Міжнародний благодійний Фонд «Міжнародний фонд досліджень освітньої політики», Спілка ректорів вищих навчальних закладів України, Міністерство освіти і науки України (Україна)	9.10.22 – 5.11.22	90000
2.	Кулик М.В.	Програма Еразмус+ «Міжнародна (академічна) мобільність»	Словенія, м. Любляна, Люблянська школа бізнесу	28.03.22 – 01.04.22	
3.	Кулик М.В.	Elsevier, Рада молодих учених при Міністерстві освіти і науки України та Офіс підтримки вченого в Україні	Польща, м.Варшава, тренінг-стажування «Editorial School for Journal Editors»	03.10.2022 – 07.10.2022	
4.	Ткачук Т.М.	Стипендія Кабінету Міністрів України для молодих вчених	Україна	2020-2022	105,456

Ініціативні (кафедральні) науково-дослідні роботи

№	Назва НДР, керівник, термін виконання	Результат, наукова новизна, практичне значення (стисло)	Впровадження
ЗАВЕРШЕНІ У 2022 р.			
1.	<p>Наукові дослідження з організації виробництва крафтових міцних дистильованих напоїв</p> <p>Науковий керівник: Ведмідь Надія Іванівна, д.е.н., проф.</p> <p>Термін виконання: I кв. 2022 р. IV кв. 2022 р.</p> <p>Виконавці: проф.: Бойко М.Г. Мельниченко С.В., Босовська М.В., Федорова Д.В., доц: Салімон О.М., Романчук Л.Д.</p>	<p>За результатами дослідження розроблено структуру наукового навчального курсу та формату проведення теоретичних та практичних занять: наукових лекцій, наукових семінарів, тренінгів, майстер-класів, професійних конкурсів у галузі тощо</p> <p>Наукова новизна полягає у розробленні:</p> <ul style="list-style-type: none"> – глосарію наукових термінів крафтових міцних дистильованих напоїв відповідно до дотримання технологічних параметрів виробництва; – проблемних питань теоретичного та практичного характеру з організації виробництва крафтових міцних дистильованих напоїв – наукових рекомендацій щодо вибору сировини та технологічних режимів для виробництва крафтових міцних дистильованих напоїв <p>Практичне значення одержаних результатів полягає у тому, що теоретичні і методологічні положення слугують основою для розроблення рекомендацій та побудови методик вдосконалення проблемних питань теоретичного та практичного характеру з організації виробництва крафтових міцних дистильованих напоїв, а саме: методика оцінювання результативності застосування технологій щодо вибору сировини та технологічних режимів для виробництва крафтових міцних дистильованих напоїв.</p>	<p>Видано: опубліковано 3 статті у наукових виданнях, в т.ч. 2 статті у індексованих у міжнародних науково-метричних базах даних, 5 публікацій в матеріалах конференцій.</p>

Продовження таблиці

№	Назва НДР, керівник, термін виконання	Результат, наукова новизна, практичне значення (стисло)	Впровадження
ПЕРЕХІДНІ			
2.	<p>Управління інвестиційними ризиками в готельному бізнесі</p> <p>Науковий керівник: Бойко Маргарита Григорівна. д.е.н., проф., завідувач кафедри готельно-ресторанного бізнесу</p> <p>Термін виконання: I кв. 2019 р. IV кв. 2023 р.</p> <p>Виконавці: проф.: Мазаракі А.А., Ведмідь Н.І., Мельниченко С.В., Босовська М.В., Охріменко А.Г., доц.: Расулова А.М., Бовш Л.А., Полтавська О.В., Кулик М.В., Компанець К.А., Міска В.Г., Ткачук Т.М., Романчук Л.Д., Зікій Н.Л., Сидоренко Т.М., Федоряк Р.М., Салімон О.М., асп.: Кривко А.Ф., Малюта К.Г., Даниленко О.Л., Стопченко Є.П., Бондар С.В.</p>	<p>За результатами дослідження проаналізовано інвестиційний клімат та бізнес-клімат країни; визначено сучасні тренди інвестиційного розвитку готельного бізнесу; запропоновано нові підходи до залучення інвестицій у сферу готельного господарства; досліджено процес управління ризиками, формування та впровадження механізму управління ризиковими ситуаціями, удосконалено методи залучення іноземних інвестицій у підприємства готельного бізнесу.</p> <p>Наукова новизна полягає у розробленні концептуальних положень управління інвестиційними ризиками, обґрунтуванні теоретичних та методологічних засад становлення цілісної концепції управління інвестиційними ризиками для підвищення ефективності діяльності суб'єктів готельного бізнесу; визначенні можливих ризиків у процесі інвестування в готельний бізнес, у розробленні методології оцінювання інвестиційної привабливості національної туристичної системи, виокремленні основних напрямків, за якими формується інвестиційний клімат країни.</p> <p>Практичне значення одержаних результатів полягає у тому, що теоретичні і методологічні положення доведені до рівня конкретних методик і рекомендацій щодо вдосконалення управління інвестиційними ризиками на підприємствах готельного бізнесу: розроблено методичні підходи до визначення ефективності управління інвестиційними ризиками; запропоновано методи кількісного аналізу інвестиційних ризиків у готельному бізнесі, виділено чинники, що забезпечують подолання або зниження інвестиційних ризиків; визначено необхідні зміни на державному рівні для приваблення інвестицій у країну; сформовано основні тенденції інвестиційного розвитку готельного бізнесу.</p>	<p>Видано: опубліковано 10 статей у наукових виданнях, в т.ч. 2 статті у індексованих у міжнародних науково-метричних базах даних, 3 статті в інших виданнях, 14 публікацій в матеріалах конференцій.</p>

Продовження таблиці

№	Назва НДР, керівник, термін виконання	Результат, наукова новизна, практичне значення (стисло)	Впровадження
3.	<p>Цифровий маркетинг в готельному та ресторанному бізнесі Науковий керівник: Бойко Маргарита Григорівна. д.е.н., проф., завідувач кафедри готельно-ресторанного бізнесу Термін виконання: I кв. 2020 р. IV кв. 2024 р. Виконавці: проф.: Мазаракі А.А., Ведмідь Н.І., Мельниченко С.В., Босовська М.В., Охріменко А.Г., доц.: Расулова А.М., Бовш Л.А., Полтавська О.В., Кулик М.В., Компанець К.А., Міска В.Г., Ткачук Т.М., Романчук Л.Д., Зікій Н.Л., Сидоренко Т.М., Федоряк Р.М., Салімон О.М., асп.: Кривко А.Ф., Малюта К.Г., Даниленко О.Л., Бондар С.В., Стопченко Є.П.</p>	<p>За результатами дослідження розроблено теоретичні засади цифрового маркетингу в готельному та ресторанному бізнесі; здійснено оцінювання ефективності застосування технологій цифрового маркетингу суб'єктами готельного та ресторанного бізнесу; обґрунтовано практичні рекомендації щодо застосування технологій цифрового маркетингу в готельному та ресторанному бізнесі.</p> <p>Наукова новизна полягає у розробленні:</p> <ul style="list-style-type: none"> – концептуальних положень теорії цифрового маркетингу суб'єкта готельного бізнесу, що дозволяє визначити цілі, завдання, об'єкт, суб'єкт розвитку цифрового маркетингу, принципи, функції та методики, які формують методологічний базис концепції, яка базується на діалектичній єдності системного, функціонального, та синергетичного підходів та холістичному підґрунті маркетингової та інформаційної парадигм; – удосконаленні предметної області та понятійного апарату складових концепції цифрового маркетингу підприємств готельного бізнесу; – удосконаленні теоретичних та методологічних підходів до формування портфелю технологій, методів і прийомів цифрового маркетингу й оцінки результативності господарської діяльності підприємств готельного бізнесу на засадах цієї управлінської концепції; – систематизації ключових чинників маркетингового середовища, що є визначальними при формуванні результативних маркетингових стратегій та сценаріїв впровадження концепції цифрового маркетингу підприємства готельного бізнесу; – удосконаленні теоретичного базису системи формування віртуального економіко-інформаційного маркетингового простору взаємодії суб'єктів туристичної діяльності в у межах маркетингової мультиагентної віртуальної інформаційної площини, що дозволяє здійснювати акумулювання, обробку, розподіл, використання консолідованих бази знань з метою інформаційного та комунікаційного забезпечення бізнес-процесів. <p>Практичне значення одержаних результатів полягає у тому, що теоретичні і методологічні положення слугують основою для розроблення рекомендацій та побудови методик щодо вдосконалення цифрового маркетингу підприємств готельного та ресторанного бізнесу, а саме: методика оцінювання результативності застосування технологій цифрового маркетингу у готельному та ресторанному бізнесі; методичні основи визначення структурних та динамічних аспектів розвитку готельного та ресторанного бізнесу на засадах цифрового маркетингу; методичні рекомендації щодо аналізу ефективності використання та реалізації технологій цифрового маркетингу суб'єктами готельного та ресторанного бізнесу; підходи щодо ідентифікації та оцінювання впливу факторів на результативність цифрового маркетингу підприємства; методика моделювання сценаріїв реалізації концепції цифрового маркетингу підприємствами готельного та ресторанного бізнесу.</p>	<p>Видано: опубліковано 8 статей у наукових виданнях, в т.ч. 2 статті у індексованих у міжнародних науково-метричних базах даних, 5 статей в інших виданнях, 10 публікацій в матеріалах конференцій.</p>

Продовження таблиці

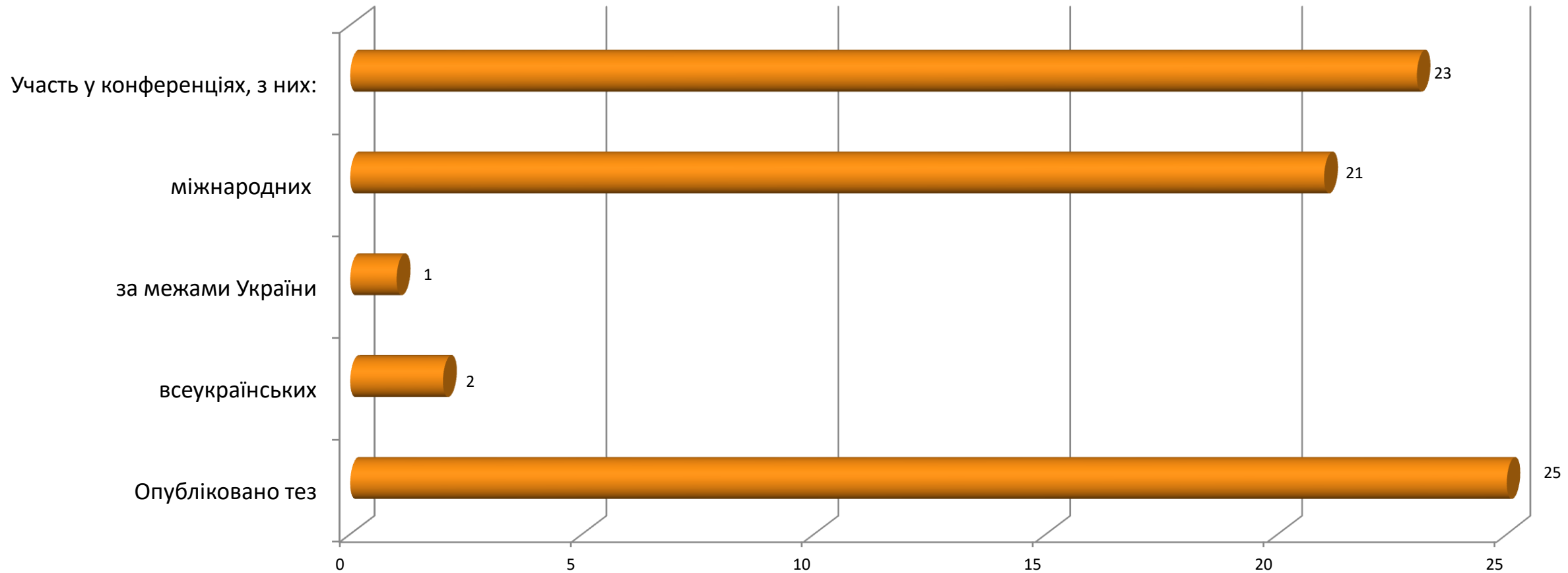
№	Назва НДР, керівник, термін виконання	Результат, наукова новизна, практичне значення (стисло)	Впровадження
4.	<p>Прогнозування впливу туристичної системи на економіку країни Науковий керівник: Бойко М.Г., д.е.н., проф. Відповідальний виконавець: Охріменко А.Г., д.е.н., проф. Термін виконання: I кв. 2022 р. IV кв. 2024 р.</p> <p>Виконавці: проф.: Мазаракі А.А., Ведмідь Н.І., Мельниченко С.В., Босовська М.В., Охріменко А.Г., доц.: Расулова А.М., Бовш Л.А., Полтавська О.В., Кулик М.В., Компанець К.А., Міска В.Г., Ткачук Т.М., Романчук Л.Д., Зікій Н.Л., Сидоренко Т.М., Федоряк Р.М., Салімон О.М., асп.: Кривко А.Ф., Малюта К.Г., Бондар С.В., Стопченко Є.П.</p>	<p>За результатами дослідження розкрито поняття форсайту та теоретичних передумов його застосування у прогнозуванні впливу туристичної системи та її складових на економіку країни; обґрунтовано сутність необхідності напрями та форми прогнозування розвитку туристичної системи, здійснено формування методологічних засад форсайту туристичної системи, обґрунтовано систему наукових принципів форсайту як методу прогнозування впливу туристичної системи на економіку країни, представлено методи форсайту, що є найбільш ефективними для прогнозування впливу туристичної системи на економіку країни.</p> <p>Наукова новизна полягає у розробленні:</p> <ul style="list-style-type: none">- предметно-змістовного наповнення сутності форсайту як системного, партисипативного, стратегічно орієнтованого процесу, який (на основі методик сканування середовища/горизонтів) спрямований на активне залучення ключових зацікавлених сторін у процес прогнозування сценаріїв стану туристичної системи та підготовки рекомендацій (дорожньої карти) щодо зростання її позитивного впливу на національну економіку;- обґрунтування вектору розвитку туристичної системи в умовах поширення пандемії та військових дій, що забезпечить її конкурентоспроможність як на локальному, так і глобальному туристичних ринках, надасть можливість розвиватися на основі моделі інноваційного розвитку та позитивно впливати на зростання показників національної економіки. <p>Практичне значення. Науково-прикладні розробки, отримані за результатами проведеного дослідження та оформлені у вигляді: 1) наукових доповідей, аналітичних записок щодо оцінки стану розвитку національної туристичної системи; щодо ефективності інтеграції національної туристичної системи у світову систему послуг; 2) рекомендацій і пропозицій щодо шляхів підвищення ефективності функціонування національної туристичної системи.</p>	<p>Видано: опубліковано 1 розділ монографії, 13 статей у наукових виданнях, в т.ч. 6 статті у індексованих у міжнародних науково-метричних базах даних, 7 статей в інших виданнях, 18 публікацій в матеріалах конференцій.</p>

НАУКОВЕ СПІВРОБІТНИЦТВО

Співробітництво з партнерами

Установа-партнер	Практичні результати від співробітництва
Форт Нокс ООД (апартготель Premier Fort Beach Hotel, м. Светий Влас, Болгарія)	Сертифікати та звіти про проходження практики студентами; Сертифікат про проходження міжнародного стажування
Асоціація шеф-кухарів з середземноморських та європейських регіонів (Хорватія)	Сертифікати про проходження практики студентами ДТЕУ
Приватне підприємство «Чайка-Кийлів» (готельно-ресторанний комплекс «Selfish Club»)	Звіти про проходження практики, тези доповідей, розробка навчально-методичних видань за відповідними освітньо-професійними програмами, практичні кейси співробітників на платформі «Hub Speaker»
ТОВ «Мастер Бургер» (мережа закладів швидкого харчування)	Звіти про проходження практики, тези доповідей, розробка навчально-методичних видань за відповідними освітньо-професійними програмами, практичні кейси співробітників на платформі «Hub Speaker»
ТОВ «Докер» (мережа пабів-ресторанів «Докер-Паб»)	Звіти про проходження практики, тези доповідей, розробка навчально-методичних видань за відповідними освітньо-професійними програмами, практичні кейси співробітників на платформі «Hub Speaker»
ТОВ «М'ясна Історія» (мережа магазинів-ресторанів «М'ясторія»)	Звіти про проходження практики, тези доповідей, розробка навчально-методичних видань за відповідними освітньо-професійними програмами, практичні кейси співробітників на платформі «Hub Speaker»
ТОВ «Українська Академія дистиляції»	Звіти про проходження практики, тези доповідей, розробка навчально-методичних видань за відповідними освітньо-професійними програмами, практичні кейси співробітників на платформі «Hub Speaker», сертифікатні програми, майстер-класи, підвищення кваліфікації викладачів.

Загальна інформація науковців кафедри про наукові заходи



Перелік наукових заходів організованих та проведених кафедрою

№ з/п	Повна назва заходу	Дата та місце проведення	Співорганізатори
1.	<i>Міжнародна студентська науково- конференція «Готельно-ресторанний та туристичний бізнес: реалії та перспективи»</i>	<i>04.04.2022 ДТЕУ, платформа ZOOM</i>	<i>Факультет ресторанно-готельного та туристичного бізнесу</i>
2.	<i>Всеукраїнський конкурс стартапів TourSystemUkrChallenge</i>	<i>ДТЕУ, платформа ZOOM</i>	
3.	<i>Платформа Hub-speakers</i>	<i>Відповідно до плану проведення лекцій</i>	
4.	<i>Прямі ефіри «Робота у готельному бізнесі»</i>	<i>Щоп'ятниці</i>	<i>Ribas Hotels Group</i>

Інформація про проведені за ініціативи кафедри лекції, майстер-класи, тренінги за участю стейкголдерів

№ з/п	ПІБ (вчене звання, науковий ступінь, посада, місце роботи)	Назва (лекції, майстер-класу, тренінгу)	Дата проведення
1.	Щорічна зустріч представників готельної індустрії COLD START	«Пріоритети сталого розвитку готельної індустрії шляхом колаборації стейкголдерів»	25 січня 2022 р.
2.	Семикопова Т. директор мережі ТОВ «Cityzen café», керівник проекту «Coffe lover»	«Інноваційні тенденції розвитку ресторанного бізнесу»	29 січня 2022 р.
3.	Бербенець В. менеджер міжнародної мережі «Intercontinental»	«Interior solutions of the number fund»	4 лютого 2022 р.
	Лушако А. засновник, генеральний директор керуючої компанії Ribas Hotels Group	«Практичний кейс професійного розвитку у сфері гостинності»	22 квітня 2022 р.
4.	Олеськів М. голова Державного агентства розвитку туризму України	Відкрита зустріч - лекція для студентів туристичних вишів	15 вересня 2022 р.
5.	Мозгова Ю. менеджер (управитель) з адміністративної роботи готелю Ramada Encore Kyiv	«Напрямки діяльності готельного бізнесу під час війни»	15 вересня 2022 р.
6.	Нагорняк І.І. комерційний директор Vertex Hotel Group	«Специфіка роботи мережевих готелів під час війни»	26 вересня 2022 р.
7.	Засць Л. менеджер проєктів ТОВ «Готельна школа «Мішель»	«Готельні мережі: особливості ведення бізнесу»	3 жовтня 2022 р.
8.	П'ятецька К. HR директорка Ardis Group	«Робота, яка надихає. Як впливати на досягнення загальної місії»	3 жовтня 2022 р.
9.	Магалецька І. керівниця навчального центру міжнародної готельної мережі Reikartz Hotel Management	«Готельний бізнес під час війни»	4 жовтня 2022 р.

Продовження таблиці

№ з/п	ПІБ (вчене звання, науковий ступінь, посада, місце роботи)	Назва (лекції, майстер-класу, тренінгу)	Дата проведення
10.	<i>Представники Інжинірингової школи «НООСФЕРА»</i>	<i>«Особливості розробки та впровадження StartUp-проектів»</i>	<i>7 жовтня 2022 р.</i>
11.	<i>Проценко К.</i> керівник відділу маркетингу та бронювання готелю «Україна»	<i>«Практичне заняття в готелі «Україна»</i>	<i>8 жовтня 2022 р.</i>
12.	<i>Радченко А.</i> керівник служби бронювання, <i>Тимчук О.</i> керівник відділу турботи про гостей Ribas Hotels Group	<i>«ТАБУ у спілкуванні з гостем»</i>	<i>14 жовтня 2022 р.</i>
13.	<i>Радченко А.</i> керівник відділу бронювання, <i>Соколова С.</i> керівник відділу рекрутингу <i>Ribas Hotels</i>	<i>«Робота у готельному бізнесі»</i>	<i>21 жовтня 2022 р.</i>
14.	<i>Мищенко О.</i> Студія гостинності	<i>«Сучасні інструменти revenue management»</i>	<i>26 жовтня 2022 р.</i>
15.	<i>Радченко А.</i> керівник відділу бронювання <i>Ribas Hotels</i> , <i>Ворох М.</i> керуюча готелем <i>Helios by Ribas</i>	<i>«Робота готелю під час війни»</i>	<i>28 жовтня 2022 р.</i>

Перелік опублікованих статей/тез в журналах, що індексуються БД Scopus та/або Web of Science

№ з/п	ПБ автора(ів) публікації (якщо співавтор - студент, вказати факультет, курс, групу)	Назва публікації	Країна, видавництво, назва (журналу, збірки, тощо), рік, номер видання, перша-остання сторінка
Scopus			
<i>Статті</i>			
1.	Mazaraki A., Boiko M., Bosovska M., Okhrimenko A., Antoniuk K.	The rating of Ukraine's regional tourist systems according to their investment potential	Problems and Perspectives in Management. 2022. 20(3), 43-61. doi:10.21511/ppm.20(3).2022.04 ISSN 1727-7051 (обсяг 2,0 друк. арк.)
2.	Bosovska M., Boiko M., Bovsh L., Okhrimenko A.	Models of the Industrial Revolution 5.0.	2022 IEEE 4th International Conference on Modern Electrical and Energy System October 20-22, 2022 (прийнято до друку) (обсяг 1,0 друк. арк.)
3.	Bovsh L., Rasulova A., . Kompanetz K. et al.	Cloud Gaming: An Antipandemic Case for Restaurants.	Journal of Environmental Management and Tourism, (Volume XIII, Fall), 6(62): 1706 - 1712. DOI:10.14505/jemt.v13.6(62).18
4.	Salimon O., Firsova S., Bilorus, T., Olikh, L.	The landscape of post-institutional practice variation theories: from traveling ideas to institutional inertia	International Journal of Organizational Analysis , Vol. ahead-of-print No. ahead-of-print. (2022), https://doi.org/10.1108/IJOA-12-2021-3061
5.	Kompanets K., Fedoryak R.	Simulation modeling of the distribution of rights and responsibilities in the management systems of innovative development of personnel of enterprises under the influence of the factors of the Covid-19 Pandemic	AIP Publishing 1305 Walt Whitman Road Люкс 300 Мелвілл, Нью-Йорк 11747-4300 США https://doi.org/10.1063/5.0079789
6.	Компанець К.А., Авдан О.Г., Городецькій М.Я	Management and definition of the brand during the Covid19 Pandemic	Management Science Letters, Canada DOI: 10.1007/978-3-031-08093-7_63

Продовження таблиці

№ з/п	ПІБ автора(ів) публікації (якщо співавтор - студент, вказати факультет, курс, групу)	Назва публікації	Країна, видавництво, назва (журналу, збірки, тощо), рік, номер видання, перша-остання сторінка
<i>Тези</i>			
7.	Okhrimenko A., Boiko M., Bovsh L., Melnychenko S., Opanasiuk N., Gupta S.K.	The Hospitality Industry's Impact on the Covid-19 Epidemic: A Case Study of Ukraine.	<i>Ambient Intelligence in Health Care: Proceedings of ICAIHC, 2022.</i>
8.	Boiko M., Bosovska M., Vedmid N., Melnychenko S., Stopchenko Y.	Digitalization: Implementation in the tourism business of Ukraine	Problems and Perspectives in Management, 2022, 20(4), 24-41. doi:10.21511/ppm.20(4).2022.03
Web of Science			
<i>Статті</i>			
9.	Salimon O Rasulova A. Ivanova N. Kucherenko D.	The role of organizational and economic mechanism of strategic company management in the national economy	Financial and credit activities: problems of theory and practice. 2022. Vol. 6. Issue 41. P. 307-317. ISSN: 2306-4994 (print). ISSN: 2310-8770 DOI: 10.18371/fcaptp.v6i41.251463
10.	Salimon O Kompanets K Parfentieva O., Grechan A.	Creative staff as a factor of the enterprise's success.	Financial and credit activities: problems of theory and practice. 2022. Vol. 3. Issue 44. ISSN: 2306-4994 (print). ISSN: 2310-8770 https://doi.org/10.55643/fcaptp.3.44.2022.3712
11.	Гречан А., Безуглий А., Парфентьєва О., Компанець К., Гроза А., & Кара І.	Реалізація цілей сталого розвитку на прикладі транспортно-логістичного сектору.	Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice, 2022. 4(45), 191–201. https://doi.org/10.55643/fcaptp.4.45.2022.3802

Перелік статей в зарубіжних виданнях

№ з/п	Автори	Назва роботи	Країна, назва видання, де опубліковано роботу	Том, номер (випуск), перша- остання сторінки роботи
1.	Iryna Mykolaichuk, Alla Rasulova, Olga Salimon	Digitalization of HR management at enterprises in the service field: transformation of technologies and modern challenges	Social innovations as drivers of enterprise development. Modern Science – Moderní věda. – Praha. – Česká republika, Nemoros.	№ 3, 2022. 23-38
2.	Bovsh L., Rasulova A., Bosovska M., Boiko M., & Okhrimenko A.	Digital distribution of hospitality services in the context of the COVID-19 pandemic.	Tourism and Travelling,	3(1), 2022. 34–44. doi:10.21511/tt.3(1).2022.05
3.	Salimon O., Zhuravlyov M	Actual problems and ways of improving the organization of social work in territorial forecasting and social work centers	Moder Science – Modern veda. – Praha. – Česká republika, Nemoros.	№1, 2022. 33-42

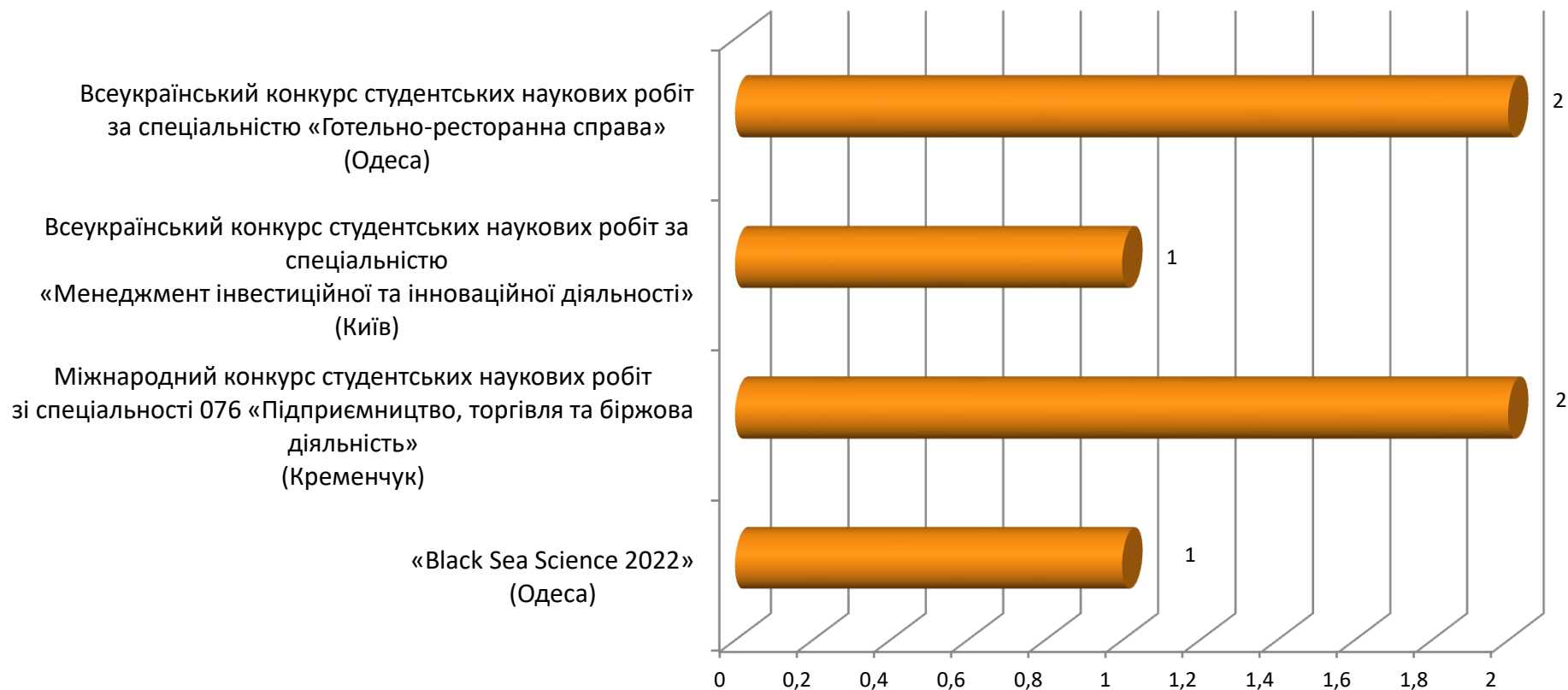
Перелік об'єктів інтелектуальної власності

№ з/п	Автор(и) (ПІБ, науковий ступінь, посада)	Назва об'єкту інтелектуальної власності	Номер та дата видачі (подачі) документу	Особа або організація, на яку видано документ
1.	Охріменко А.Г. д.е.н., проф.	Монографія Національна туристична система	Свідоцтво про реєстрацію авторського права №110714 на твір, виданий Державне підприємство «Український інститут інтелектуальної власності» 30.12.2021 р.	ДТЕУ

Перелік наукових заходів, в яких брали участь студенти



Участь студентів у наукових олімпіадах, конкурсах, турнірах, форумах тощо



Студентські наукові гуртки, дискусійні клуби та інше

№	Назва студентського наукового гуртка, дискусійного клубу, інше	Наукові керівники	Кількість залучених студентів	Результати роботи
1.	Speaking club	Кулик М.В.	17	Оволодіння компетентностями англійською мовою професійного спрямування, підготовка молодших бакалаврів до вступу на бакалаврат.
2.	Startup	Расулова А.М.	20	Поглиблення розуміння технології ініціювання, створення, розроблення та запуску стартапів у готельному та ресторанному бізнесі, оволодіння навичками та вміннями пітчінгу, набуття досвіду роботи у команді стартапу.
3.	Hospitality hub	Бойко М.Г., Босовська М.В., Ведмідь Н.І., Мельниченко С.В., Охріменко А. Г., Расулова А.М.	25	<i>Літнарівч Вікторія, диплом 1 ступеня,</i>

Представлені у презентації матеріали особисто надані науково-педагогічними працівниками кафедри