

Презентація концепції Студентського театру експериментального маркетингу "Маркетинг 5.0"

Сьогодні тісна співпраця науки та практики сприяє розвитку різних форматів взаємодії "ВНЗ - бізнес". Так, кафедрою маркетингу 27 жовтня 2021 р. було презентовано концепцію функціонування Студентського театру експериментального маркетингу "Маркетинг 5.0".

Координаторами ком'юніті є доценти кафедри маркетингу: Монтрін Ірина Ігорівна та Харченко Тетяна Олександрівна.

Фундаментом формування студентської спільноти стали:

- вимоги працедавців не тільки фахової підготовки випускників, а і сформованих soft skills;
- розвиток економіки вражень як сучасного напрямку маркетингу;
- застосування концепції "Маркетинг 5.0" в своїй маркетинговій діяльності провідними компаніями світу.

Презентація СТЕМ "Маркетинг 5.0" мала практичний характер, чим і викликала зацікавленість серед студентської та викладацької аудиторії. Всі бажаючі могли долучитися до прямої трансляції заходу через офіційну сторінку кафедри маркетингу в Instagram.

Доповідач, Бакало Катерина Юріївна, key telecom services experience expert "lifecell", розповіла про досвід формування систем лояльності бренду "lifecell" на ринку телекомунікацій.

Також, Бокін Анатолій Олександрович, project manager "lifecell", оголосив умови кейс-змагань "lifecell campus".

Студенти задали низку запитань, на які лектори люб'язно надали відповіді. А автори найкращих запитань, на думку гостей, отримали сувенірні подарунки.