

ПРЕЗЕНТАЦІЯ ПРОГРАМИ ДИСЦИПЛІНИ

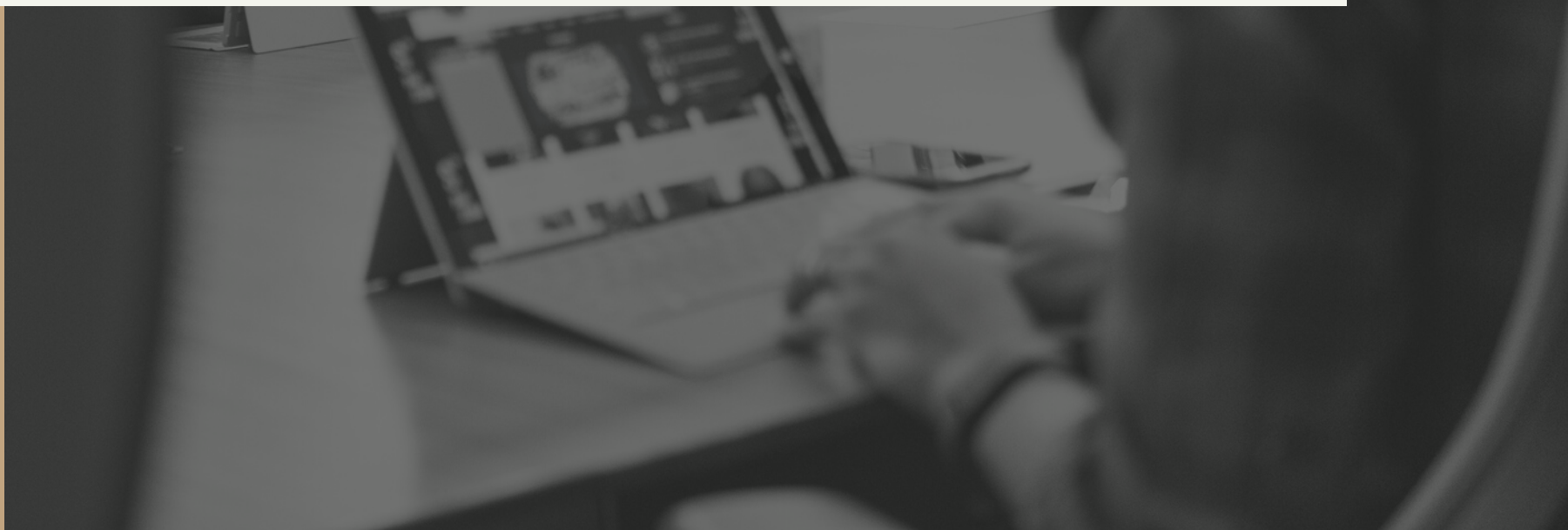
ІНТЕРНЕТ- МАРКЕТИНГ

МОНТРИН Ірина Ігорівна, к.е.н., доц. кафедри маркетингу

За даними Всесвітнього банку, станом на 2021 рік, близько 59,5% населення світу користується Інтернетом.

92% населення світу користується мобільним Інтернетом.

Загальна кількість користувачів соціальних мереж в світі перевищує 4,33 мільярди.



“ If your business is not on the internet, then your business will be out of business”

Bill Gates

**“Якщо ваш бізнес не присутній в Інтернеті,
він майже що не існує”
Білл Гейтс, засновник Microsoft.**

ЧОМУ "ІНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ" АКТУАЛЬНО?

1. Зміни в цифровому маркетинговому середовищі та поведінці користувачів відбуваються набагато швидше, ніж у традиційних каналах маркетингу.

Вивчення дисципліни допомагає студентам знати останні тренди та оволодіти актуальними інструментами, які необхідні для успішної підприємницької діяльності

ЧОМУ "ІНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ" АКТУАЛЬНО?

2. Інтернет-маркетинг є ефективним інструментом для просування продуктів та послуг, особливо для невеликих підприємств та стартапів.

.

ЧОМУ "ІНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ" АКТУАЛЬНО?

3. Інтернет-маркетинг є частиною швидкозмінного сектору цифрової економіки, який потребує постійного оновлення та адаптації до змін споживчої поведінки та технологій.

Вміння використовувати інструменти інтернет-маркетингу надає студентам конкурентну перевагу на сучасному ринку праці.

.

МЕТОЮ ВИКЛАДАННЯ ДИСЦИПЛІНИ Є:

формування у студентів
цілісної системи теоретичних
знань та практичних навичок
щодо особливостей здійснення
маркетингової діяльності з
застосуванням сучасних
інтернет-технологій та
відповідних інструментів





ПРЕДМЕТОМ ДИСЦИПЛІНИ Є:

теоретичні, методичні та практичні
аспекти маркетингової діяльності
підприємств з застосуванням інтернет-
технологій та інструментів інтернет-
маркетингу

Базові поняття інтернет-маркетингу

Інтернет-інструменти в маркетинговій діяльності

Основи Email-маркетингу. Основні інструменти інтернет-розсилки

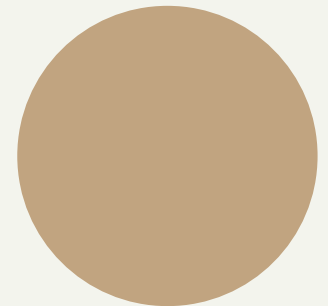
Сутність SEO та структура сайту. Основні інструменти SEO-маркетингу. Аналіз сайту комунікатора на відповідність вимогам пошукових систем

**Маркетинг у соціальних мережах (Social Media Marketing).
Особливості маркетингу в різних соціальних мережах**

Маркетинг впливу (Influence marketing)

Партнерський маркетинг

Оцінка ефективності інтернет-маркетингу





ДО ЗУСТРІЧІ НА ЗАНЯТТЯХ!