

# Технології цифрового маркетингу

# Мета дисципліни

формування у студентів сучасної  
цілісної системи теоретичних  
знань та практичних навичок  
щодо особливостей здійснення  
маркетингової діяльності з  
застосуванням цифрових  
технологій, а також каналів,  
методів, інструментів цифрового  
маркетингу

# Завдання дисципліни

формування у студентів системи  
знань щодо цілей і завдань  
цифрового маркетингу,  
використання цифрових  
технологій, каналів, методів  
цифрового маркетингу, а також  
щодо розробки стратегії  
цифрового маркетингу та  
обґрунтування інструментарію  
ефективної її реалізації

# Ключові знання

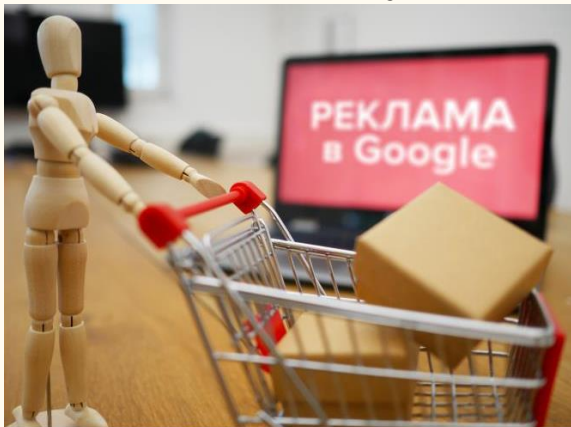
- ✓ теоретичних основ цифрового маркетингу: передумови розвитку, суттєві ознаки, принципи та складові елементи;
- ✓ технологій цифрового маркетингу (інтернет-технологій, мобільних технологій, телефонії);
- ✓ сучасних цифрових технологій (BigData, штучного інтелекту, машинного навчання, віртуальної та доповненої реальності), а також особливостей їх використання у цифровому маркетингу;
- ✓ принципів та етапів розробки і реалізації стратегії цифрового маркетингу.

# Вміння

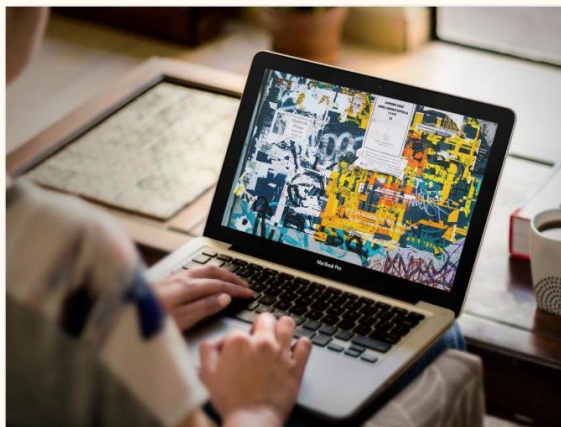
обґрунтовувати вибір технологій, каналів, методів цифрового маркетингу, а також застосовувати відповідні інструменти в рамках реалізації стратегії цифрового маркетингу з метою підвищення ефективності маркетингової діяльності та підприємства в цілому.

# Що відбувається?

7 років тому



Зараз



Продовжує зростати конкуренція онлайн

Посилюється боротьба за клієнта

Стандартні підходи не працюють

# Зміст дисципліни

Тема 1. Сутність та складові цифрового маркетингу

Тема 2. Стратегія цифрового маркетингу

Тема 3. Основні типи та етапи розробки WEB-сайтів

Тема 4. Технології аналізу в цифровому маркетингу

Тема 5. Технології пошукового маркетингу

**Продовження на наступному слайді**

# Зміст дисципліни

Тема 6. Особливості ціноутворення в цифровій рекламі

Тема 7. Автоматизація маркетингу

Тема 8. Контент-маркетинг

Тема 9. Технології цифрового маркетингу в соціальних медіа

Тема 10. Мобільні технології цифрового маркетингу



**Дякую за увагу!**

---

Янковець Тетяна Миколаївна,  
доцент кафедри маркетингу КНТЕУ,  
кандидат економічних наук, доцент