



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ФАКУЛЬТЕТ ТОРГІВЛІ ТА МАРКЕТИНГУ

ДЕННА ФОРМА НАВЧАННЯ

НАКАЗ

«24» 11 2023

Київ

№ 4181

**Про затвердження тем
випускних кваліфікаційних робіт**

Відповідно до п. п. 4.1.8 п. 4.1 розд. 4 Положення про організацію освітнього процесу студентів, затвердженого вченою радою ДТЕУ від 02.02.2022 (протокол № 1, п. 6), введеного в дію наказом ДТЕУ від 03.02.2022 № 45

НАКАЗУЮ:

1. Затвердити згідно з додатком теми випускних кваліфікаційних робіт та призначити наукових керівників студентам 1 курсу факультету торгівлі та маркетингу, які здобувають ступінь вищої освіти «магістр» за денною формою навчання за спеціальністю 075 «Маркетинг» освітньою програмою «Маркетинг-менеджмент».
2. Встановити термін подання на кафедру випускних кваліфікаційних робіт до 25 листопада 2024 року.
3. Контроль за виконанням випускних кваліфікаційних робіт у встановлені терміни покласти на декана факультету торгівлі та маркетингу Осіку В.А.






960 Ректор

Анатолій МАЗАРАКІ
Наталія ПРИТУЛЬСЬКА

Додаток
до наказу ДТЕУ


«24» 11 2023 р. № 4181





ТЕМИ ВИПУСКНИХ КВАЛІФІКАЦІЙНИХ ПРОЕКТІВ (РОБІТ) ТА НАУКОВІ КЕРІВНИКИ І НАУКОВІ КОНСУЛЬТАНТИ
Галузь знань 07 «Управління та адміністрування»
Спеціальність 075 «Маркетинг»
Освітня програма «Маркетинг менеджмент»
7м група

№ пор.	Прізвище, ім'я, по батькові	Випускний кваліфікаційний проект (робота)		Науковий керівник (прізвище, ім'я, по батькові, науковий ступінь, посада/вчене звання)	Підпис наукового керівника
		Тема	За матеріалами (назва організації/ підприємства)		
1	Дубовик Богдан Олександрович	Маркетинг менеджмент в діяльності торговельного підприємства	ТОВ «ФОКСТРОТ»	Бондаренко Олена Сергіївна, д.е.н., професор	
2	Єфіменко Марія Олександрівна	Управління товарною маркетинговою політикою підприємства	ТОВ «МЕТРО Кеш енд Кері Україна»	Кармазінова Вікторія Дмитрівна, к.е.н., доцент	
3	Коротков Дмитро Андрійович	Маркетинг менеджмент в діяльності фармацевтичного підприємства	ПрАТ «Фармацевтична фірма «Дарниця»	Сулова Тетяна Олегівна, к.е.н., доцент	
4	Литвиненко Сергій Олегович	Формування маркетингової стратегії торговельного підприємства	ДП «Адідас-Україна»	Самчук Володимир Андрійович, к.філос.н., старший викладач	
5	Мазальцев Максим Вадимович	Розроблення стратегії SMM-просування продукції підприємства	ТОВ «Епіцентр К»	Чепеленко Анжеліка Михайлівна, к.е.н., доцент	

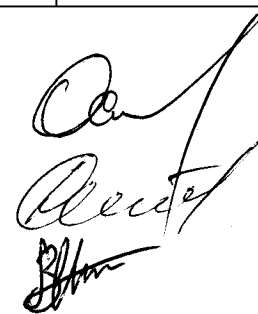
 

6	Некряч Ян Олегович	Маркетингове стратегічне управління конкурентоспроможністю підприємства	ТОВ «ВОДАФОН ЕНТЕРПРАЙЗ ЮКРЕЙН»	Чепеленко Анжеліка Михайлівна, к.е.н., доцент	
7	Носач Дарина Тарасівна	Маркетингове управління лояльністю споживачів	ПП «Антошка»	Самчук Володимир Андрійович, к.філос.н., старший викладач	
8	Олешко Олег Олегович	Управління рекламною кампанією в системі маркетингових комунікацій	ФОП Верхоглядова Анастасія Юріївна (ТМ «Queen&Be»)	Чепеленко Анжеліка Михайлівна, к.е.н., доцент	
9	Родін Ілля Юрійович	Маркетинг туристичного підприємства в соціальних мережах	ТОВ «АДВАНТ ТРЕВЕЛ»	Сулова Тетяна Олегівна, к.е.н., доцент	
10	Роєнко Ігор Миколайович	Управління комунікаціями закладу ресторанного бізнесу	ФОП Криськова Мирослава Олегівна (ресторан «100 років тому вперед»)	Бондаренко Олена Сергіївна, д.е.н., професор	
11	Рябічева Дарина Сергіївна	Удосконалення маркетингової діяльності агентства нерухомості	ФОП Лінковський Олександр Іванович (агентство нерухомості)	Зайцева Олена Іванівна, к.е.н., професор	
12	Стецюк Андрій Олександрович	Маркетинг-менеджмент логістичного підприємства у цифровому середовищі	ФОП Слюсар Андрій Володимирович (Sender Ukraine Fulfillment, логістика інтернет-магазинів)	Самчук Володимир Андрійович, к.філос.н., старший викладач	
13	Таран Євген Іванович	Планування рекламної кампанії клієнта рекламного агентства	Філія «Перфомікс» дочірнього підприємства «ССМ»	Пономаренко Ігор Віталійович, к.е.н., доцент	
14	Тімченко Микита Сергійович	SMM-кампанія закладу ресторанного бізнесу	ФОП Трофіменкова Дар'я Олексіївна (заклад харчування «FRANKLY»)	Бондаренко Олена Сергіївна, д.е.н., професор	



15	Ус Владислав Володимирович	Маркетингові комунікації підприємства торгівлі	ТОВ «Торі Сервіс»	Бондаренко Олена Сергіївна, д.е.н., професор	
16	Ушов Олександр Сергійович	Комунікаційна політика закладу ресторанного бізнесу у соціальних мережах	ФОП Араухо Торрес Крістіан Даніель Діомедесович, (кав'ярня «Art Coffee»)	Бондаренко Олена Сергіївна, д.е.н., професор	
17	Чумак Данііл Олегович	Організація служби маркетингу торговельного підприємства	ФОП Чумак Олег Анатолійович (роздрібна торгівля іграми та іграшками в спеціалізованих магазинах)	Пономаренко Ігор Віталійович, к.е.н., доцент	
18	Шамрай Марія Анатоліївна	Маркетинг-менеджмент у формуванні конкурентних переваг підприємства	ТОВ «ВІП»	Кармазінова Вікторія Дмитрівна, к.е.н., доцент	

Декан ФТМ
Зав. кафедри маркетингу
Гарант освітньої програми



Віктор ОСИКА
Олена БОНДАРЕНКО
Ігор ПОНОМАРЕНКО

