

## Участь викладачів кафедри у стратегічній сесії Навчально-наукового центру бізнес-симуляції КНТЕУ

Стратегічна сесія є найбільш ефективним інструментом свідомого управління бізнесом! Це стосується прогресивних компаній, які прагнуть розвитку! На підтвердження цього, **29 вересня** к.е.н., доцент кафедри маркетингу та керівник департаменту маркетингу **Чуніхіна Т.С.** брала участь в онлайн-стратегічній сесії, що була організована керівником ННЦ бізнес-симуляції **Трубей О.М.** за участю провідного фахівця з навчання «Метро Кеш енд Кері Україна» **Алли Зоренко.**



Доцент кафедри маркетингу Чуніхіна Т.С. представила презентацію за темою «Цільова аудиторія для відкриття фуд-корту, переваги та недоліки кожного з 3-х запропонованих об'єктів» Цей проект, за ігровою легендою, планується відкрити в партнерстві з провідною торговельною компанією в сегменті HoReCa – METRO. Після аргументованої дискусії було обрано концепт - «Суші з собою».



Командна робота – це народження мега креативних ідей! Тому віртуальні департаменти отримали міжмодульні завдання, які допоможуть розробити та реалізувати проект відкриття сучасного фуд-корту.

Триматимемо Вас в курсі справ та останніх новин!