

Результати проведення круглого столу «Соціально-етичний маркетинг малого бізнесу України в умовах війни»

12 квітня 2022 року в онлайн форматі проведено круглий стіл «Соціально-етичний маркетинг малого бізнесу України в умовах війни» в рамках СТЕМ «Маркетинг 5.0».

Учасники активно долучилися до процесу обговорення нагальних питань. Дискусія виявилася дуже продуктивною.

Власниці брендів поділилися досвідом відновлення виробництва продукції у воєнний час, презентували практичні аспекти соціально-етичного маркетингу сьогодні в Україні. А студенти, як завжди на заходах СТЕМ «Маркетинг 5.0», проявили неабияку активність шляхом низки запитань, на які люб'язно отримали відповіді.

Спікери одноставно у доповідях мали переконання, що сьогодні існує багато можливостей для розвитку українського продукту, зокрема і вихід на міжнародні ринки.

Студенти отримали практичні поради щодо застосування цифрових технологій маркетингу, класичного маркетингового інструментарію та особливостей формування комунікації зі споживачем в сучасних економічних умовах.

На думку доповідачок, соціально-етичний маркетинг в умовах воєнних дій це симбіоз патріотизму, волонтерських і благодійних завдань та прагнення розвитку вітчизняної економіки.

Окремо хотілося б відмітити зацікавлення власниць бізнесу в наших студентах як фахівцях нової генерації.

Щиро вдячні всім, хто долучився до роботи круглого столу та сподіваємося на подальшу плідну співпрацю!

Далі буде...

ДТЕУ • ФТМ • СТЕМ «МАРКЕТИНГ 5.0»

КРУГЛИЙ СТІП

«СОЦІАЛЬНО-ЕТИЧНИЙ МАРКЕТИНГ ПІДПРИЄМСТВ МАЛОГО БІЗНЕСУ УКРАЇНИ ПІД ЧАС ВІЙНИ»

12 квітня 2022



КМ
кафедра
маркетингу

