

КОМЕРЦІЙНЕ ПРАВО

Вивчає правові механізми легітимації торговельної діяльності; підстави та порядок отримання дозволів (погоджень) на провадження торговельної діяльності та на розміщення торговельних об'єктів; правила роздрібною торгівлі продовольчими та не продовольчими товарами (лікарські засоби, алкогольні напої, тютюнові вироби, паливно-мастильні матеріали та ін.); правила торговельного обслуговування населення; підстави та порядок застосування реєстраторів розрахункових операцій (РРО) у сфері оптової та роздрібною торгівлі, в мережі Internet; правові вимоги та обмеження щодо здійснення E-commerce; правові засади здійснення рекламної діяльності в Україні та ЄС; заходи державного регулювання торговельної діяльності; принципи і порядок здійснення перевірок у сфері торговельної діяльності; повноваження органів державного нагляду (контролю); права, обов'язки суб'єктів господарювання під час здійснення державного нагляду (контролю); принципи здійснення захисту прав споживачів; сутність, зміст нечесної та агресивної комерційної практики по відношенню до споживача; способи захисту прав споживачів органами влади, судами та громадськими об'єднаннями споживачів; підстави, способи та порядок притягнення до відповідальності винних осіб за порушення комерційного законодавства.

Основна увага при вивченні дисципліни приділена формуванню у студентів комплексної системи знань, вмінь та навичок, необхідних для професійної діяльності в сфері господарсько-торговельної діяльності.

У результаті опанування дисципліни студенти:

- здобудуть комплексне розуміння про порядок та процедуру легітимації торговельної діяльності;
- навчаться визначати рекламу яка вводить в оману та приховану рекламу;
- здобудуть комплексне розуміння правових вимог до E-commerce (Інтернет магазини), в Facebook, Instagram;
- зможуть визначати принципи нечесної торговельної практики;
- здобудуть комплексне розуміння засобів державного регулювання торговельної діяльності (ліцензування, квотування, застосування нормативів та лімітів, регулювання цін і тарифів; технічне регулювання; державне замовлення);
- навчаться самостійно вирішувати юридичні кейси щодо правил здійснення торговельної діяльності, шляхом аналізу справи та вироблення позицій по справі;
- здобудуть комплексне розуміння про порядок та процедуру захисту прав споживачів в сфері торговельного обслуговування;
- зможуть самостійно оформлювати запити, пропозиції (зауваження), заяви (клопотання), скарги;
- зможуть використовувати здобуті знання у професійній діяльності.

Пререквізити:* «Господарське право», «Підприємницьке право».