

Бренд компанії та ефективні комунікації з бізнесом: майстер-клас Орини Яворських

Не зважаючи на суттєві проблеми вітчизняного бізнесу, що відбуваються в умовах воєнного стану, керівники намагаються підтримувати та розвивати як внутрішні, так і зовнішні комунікації, серед яких – зустрічі зі студентами ДТЕУ денної форми навчання.

Розуміючи цінність таких зустрічей, доцентом кафедри менеджменту **Вікторією Хмуровою** була ініційована зустріч студентів *1 курсу 5 групи ФТМ спеціалізації «Журналістика» з PR-директором міжнародної компанії Vents з представництвом в Україні Ориною Яворських*, що відбулася **17 травня 2022 року** на практичному занятті з дисципліни «Менеджмент».

Тема майстер-класу «*Бренд компанії*» була досить актуальною для студентів, які пізнають секрети майбутньої професії та знаходяться в постійному онлайн середовищі спілкування одним з одним. В процесі інтерактивної взаємодії зі слухачами спікер розкрила питання формування «бренду нашої країни», обговорила зміни у ставленні до України різних країн в нинішній час, навела чисельні приклади ефективних комунікацій та порад щодо їх розвитку в бізнесі. Студенти отримали відповіді на всі питання, що їх цікавили, а також корисну та цікаву фахову інформацію.

Дякуємо пані **Орині**, яка неодноразово приймає запрошення провести зустрічі з нашими студентами та із готовністю ділиться досвідом, не зважаючи на досить складний час у роботі!