

ЗАКЛАДАЮЧИ ПРОФЕСІЙНИЙ СТАРТ: ЦИКЛ ВСТУПУ ДО ФАХУ МАЙБУТНІХ ТОРГОВЕЛЬНИХ МЕНЕДЖЕРІВ

В рамках вступу до фаху за освітньою програмою "Торговельний менеджмент" студенти **12 групи 1 курсу** разом з наставником групи доцентом **Нелею Микитенко** взяли участь в циклі зустрічей з практиками та стейкхолдерами, а саме:

25 жовтня – у тематичній зустрічі «Роль бізнесу під час війни» з PR-директоркою групи компаній "Епіцентр К" **Юлією Чудновець**,

1 листопада – у стрімі менеджера з питань регіонального розвитку торговельної мережі Intersport **Дмитра Шевельова** «Бізнес на спорті: продажі та розвиток мережі в 2022 році» з можливістю бліцу "питання-відповідь".

Тематичним лейтмотивом зустрічей стали проблеми та можливості розвитку підприємств торгівлі в умовах війни. Цікаво було дізнатися, як сучасна сфера торгівлі сьогодні активно долучається до спільної допомоги країні та захисникам України.

Студентам сподобалось, що підприємства активно створюють центри допомоги захисникам, волонтерам і біженцям: ТОВ "Епіцентр К" – гуманітарні штаби у Києві та Запоріжжі, мережа Intersport – волонтерський хаб у Львові. Деякі підприємства виділяють шалені кошти на допомогу ЗСУ, а також безкоштовно видають товари, потрібні захисникам України.

З початком війни у підприємств торгівлі з'явився новий споживач – ЗСУ, який має не лише постійні, а й деякі сезонні потреби, до врахування яких кожне підприємство торгівлі налаштувалось своїми методами. Також спікерами було згадано сумну воєнну статистику (зруйновані підприємства в Чернігові, Бучі, закриті торговельні об'єкти на сході та півдні України), адже сьогодні, мабуть, не залишилось жодного підприємства торгівлі, яке б не постраждало від воєнної агресії. Топ-питанням зустрічей стало запитання щодо порад практиків, як впоратися з сьогоднішніми реаліями – повітряними тривогами та відключенням світла.

Щиро вдячні всім організаторам та спікерам вказаних заходів за активну плідну співпрацю з ДТЕУ, що дає змогу за нинішніх складних умов отримувати актуальну інформацію та унікальні знання і студентам, і викладачам кафедри менеджменту від лідерів вітчизняного ринку торгівлі!