



Туристичні кластери : монографія / за заг. ред. А. А. Мазаракі. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2018. – 184 с.
 ISBN 978-966-629-947-8
<http://doi.org/10.31617/m.knute.2018-840>

У монографії викладено теоретико-методологічні засади формування та розвитку туристичних кластерів, розкрито сутність процесу кластеризації та генезу кластерних теорій, наведено методику оцінки кластерних взаємодій, особливості розроблення стратегії розвитку туристичних кластерів, визначено ресурсний потенціал розвитку туристичних кластерів в Україні, висвітлено територіальний каркас кластерного розвитку туризму в Україні та особливості розвитку агротуристичних кластерів. Визначено систему механізмів управління туристичними кластерами, в тому числі їх конкурентоспроможність.

Розраховано на науковців, викладачів, працівників туристичної сфери і тих, хто цікавиться питаннями кластерного розвитку туристичних територій.

Зам. 840/18.

Ціна 80,00 грн.

ЗМІСТ

ВСТУП	4
Розділ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ТА МЕТОДОЛОГІЧНІ ЗАСАДИ КЛАСТЕРИЗАЦІЇ В ТУРИЗМІ	7
1.1. Концептуальні засади формування туристичних кластерів	7
1.2. Методологічні засади кластеризації в туризмі	27
1.3. Оцінка результативності кластерної взаємодії	36
Список використаних джерел до розділу 1	40
Розділ 2. ФОРМУВАННЯ ТЕРИТОРІАЛЬНОГО КАРКАСА ТУРИСТИЧНИХ КЛАСТЕРІВ В УКРАЇНІ	66
2.1. Ресурсний потенціал розвитку туристичних кластерів України.....	66
2.2. Територіальний каркас кластерного розвитку в Україні	92
2.3. Агротуристичні кластери	101
Список використаних джерел до розділу 2.....	111
Розділ 3. СТРАТЕГІЧНИЙ РОЗВИТОК ТУРИСТИЧНИХ КЛАСТЕРІВ: МЕХАНІЗМИ РЕАЛІЗАЦІЇ	113
3.1. Система механізмів управління туристичними кластерами	113
3.2. Формування конкурентоспроможності туристичних кластерів	141
3.3. Формування стратегії розвитку туристичних кластерів	160
Список використаних джерел до розділу 3.....	177