

## ЗМІСТ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

### Обов'язкові дисципліни

## ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В МІЖНАРОДНІЙ ЕКОНОМІЧНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ

**Вивчає** теоретичні та практичні проблеми, які пов'язані з: розвитком сфери економічної інформації, застосуванням операційних систем; формуванням рівнів захисту даних; механізмами використання сучасних інформаційних технологій в міжнародній економічній діяльності.

**Основа увага** у вивченні дисципліни приділяється темам: інформаційної безпеки та комп'ютерної культури, навичок роботи з інформаційними технологіями; процесів урізноманітнення форм представлення інформації та її відображення економічній сфері діяльності; загальним відомостям про операційну систему MS Windows, пакети прикладних програм Microsoft Office, програми-архіватори, антивірусні програми; алгоритми використання можливостей MS Excel, PowerPoint; процедури забезпечення безпеки зберігання даних в операційній системі Microsoft, захисту від шкідливого програмного забезпечення; специфіки комп'ютерних вірусів, технічної безпеки та застосування антивірусних програм та ін.

**У результаті опанування дисципліни студенти:**

- розумітимуть функціональні можливості операційної системи MS Windows;
- володітимуть методикою вирішення управлінських задач із застосуванням сучасних пакетів прикладних програм MS Word, MS Excel, Power Point, які входять до складу інтегрованої системи Microsoft Office;
- набудуть практичних навичок використання сучасних інформаційних технологій для різноманітних економічних задач.

**Пререквізити:\*** «Інформатика» рівня повної загальної середньої освіти.

## **ІНОЗЕМНА МОВА ЗА ПРОФЕСІЙНИМ СПРЯМУВАННЯМ**

**Вивчає** теоретичні та практичні проблеми, які пов'язані з мовленнєвою, мовною, лінгвосоціокультурної та прагматичної компетентностей, необхідних для здійснення успішної професійно орієнтованої комунікації іноземною мовою.

**Основа увага** у вивченні дисципліни приділяється: формуванню мовленнєвої, мовної, лінгвосоціокультурної та прагматичної компетентностей, необхідних для успішної професійно орієнтованої комунікації іноземною мовою; оволодінню термінологією сфери економіки та бізнесу в контексті такої проблематики, як: бізнес та комерційні організації; організація та персонал; продукт, ринок та ринкові відносини; фінанси, облік і аудит; банки і банківська діяльність; міжнародний бізнес; засоби ділового спілкування.

**У результаті опанування дисципліни студенти:**

- розумітимуть іноземну мову для здійснення професійної комунікації відповідно до спеціальності (спеціалізації) здобувача вищої освіти;
- вдосконалять іншомовні комунікативні компетентності для ефективного функціонування у навчальному та професійному середовищах;
- набудуть практичних навичок використання сучасних засобів ділового спілкування іноземною мовою.

**Пререквізити:**\* вхідний рівень володіння іноземною мовою B1+.

## ФІЛОСОФІЯ

**Вивчає** світову і вітчизняну філософську думку як соціально-історичне та духовне явище, сутність людини і навколишнього світу в їх всебічних зв'язках, теоретичні засади філософського світогляду, системний погляд на світ, методологічні підходи до визначення умов і напрямів сучасного розвитку філософської науки.

**Основна увага** у вивченні дисципліни приділяється: комплексному розумінню філософії як універсального типу знань; дослідженню онтології як вчення про буття, де з'ясовуються фундаментальні проблеми існування; застосуванню різних підходів до філософського розуміння світу; розвитку філософської антропології; положенням філософії людини та філософії свідомості; сутності гносеології як відношення знання до реальності; визначенню сутності філософії пізнання; діалектики як всезагальної теорії розвитку, що відображає реальні процеси у природі, суспільстві і мисленні; розвитку філософії суспільства, філософії економіки, філософії моралі, філософії релігії, філософії культури та філософії цивілізації.

**У результаті опанування дисципліни студенти:**

- розумітимуть основні засади, принципи і методи філософії, логіки при вирішенні складних соціальних та фахових завдань;
- вдосконалять пізнання навколишнього світу та самого себе, навичок застосування філософської методології.
- набудуть практичних знань філософської культури мислення в громадській діяльності; виявлятимуть логічні та світоглядні аспекти проблемних ситуацій у галузі професійної діяльності.

**Пререквізити:**\* «Історія України» рівня повної загальної середньої освіти.

## **ЗОВНІШНЯ ПОЛІТИКА УКРАЇНИ**

**Вивчає** теоретичні та практичні проблеми, які пов'язані з історією та розвитком зовнішньої політики України, інституційним і безпековим механізмом її реалізації в контексті захисту національних інтересів; сучасний стан зовнішньої політики суверенної України, проблем забезпечення її національних інтересів у сучасних міжнародних відносинах.

**Основа увага** при вивченні дисципліни приділяється: концептуальним основам зовнішньої політики України; дослідженню історичного розвитку її зовнішньополітичної діяльності; особливостям формування інституційного механізму реалізації зовнішньої політики; характеристиці основних напрямів стратегічного партнерства України; ролі Європейського Союзу у зовнішній політиці України; визначенню змісту національних інтересів України на пострадянському просторі; розгляду відносини України з країнами Азії, Африки та Латинської Америки; аналізу впливу міжнародних організацій на зовнішню політику України; проблемам безпеки у зовнішній політиці України, а також її участі у діяльності ООН та її спеціалізованих установ.

**У результаті опанування дисципліни студенти:**

- розумітимуть теоретико-концептуальних основи, напрями, принципи та зміст зовнішньої політики України на різних етапах її розвитку;
- вдосконалять підходи до аналізу стану зовнішньої політики України та її стратегічних векторів у сфері міжнародних економічних відносин;
- набудуть практичних знань виявлення проблем та перспектив участі України у багатосторонніх відносинах та інтеграційних процесах.

**Пререквізити:**\* базові знання з «Всесвітньої історії», «Історії України».

## ПОЛІТИЧНА ЕКОНОМІЯ

**Вивчає** теоретичні та практичні проблеми, які пов'язані з суспільними відносинами і законами, які належать до основ економіки; закономірності, які відображають реальну економічну дійсність та є фундаментом економічної політики держави та господарської практики.

**Основа увага** при вивченні дисципліни приділяється: визначенню соціально-економічних відносин між людьми в процесі виробництва, обміну, розподілу і споживання різноманітних товарів і послуг; аналізу природи економічних відносин; розкриттю особливостей функціонування господарчих механізмів і діяльності людей, що спрямовано на ефективне господарювання в умовах обмежених економічних і природних ресурсів; процесам здійснення ринкових перетворень економіки України; визначенню сучасних процесів інтернаціоналізації та глобалізації економічного життя людства.

**У результаті опанування дисципліни студенти:**

- розумітимуть нові поняття та категорії з політичної економії, що сприятиме поглибленню знань термінів за обраними спеціальностями;
- вдосконалять розуміння сутності економічних процесів і явищ, що характеризуються розширенням їх змістового наповнення під впливом глобалізації;
- набудуть практичних знань щодо відповідного рівня пізнання та тлумачення економічних законів та механізму їх дій в ринкових умовах.

**Пререквізити:\*** «Основи економіки» рівня повної загальної середньої освіти.

## МІЖНАРОДНЕ ПУБЛІЧНЕ І ПРИВАТНЕ ПРАВО

**Вивчає** теоретичні та практичні проблеми, що пов'язані з загальнотеоретичними основами у правовідносинах між державами, правовим статусом суб'єктів міжнародного права, міжнародних цивільно-правових відносинах, правовим статусом суб'єктів міжнародного приватного права.

**Основа увага** при вивченні дисципліни приділяється: визначенню понять, предмету та системи міжнародного приватного права; аналізу джерел міжнародного приватного права; узагальненню основ правозастосування в міжнародному приватному праві; визначенню повноважень фізичних, юридичних осіб та держави як суб'єктів міжнародного приватного права; сутності права власності у міжнародному приватному праві; розкриттю змісту правочинів, договірних і недоговірних зобов'язань у міжнародному приватному праві; характеристиці змісту договорів міжнародної купівлі-продажу товарів; особливостям регулювання міжнародних перевезень вантажів, пасажирів та їх багажу; визначенню специфіки трудових, сімейних і спадкових правовідносин у міжнародному приватному праві; особливостями здійснення міжнародного цивільного процесу; визначенню етапів проведення міжнародного комерційного арбітражу.

**У результаті опанування дисципліни студенти:**

- розумітимуть особливості функціонування інститутів міжнародного приватного права; ключові міжнародні договори стосовно регулювання приватно-правових відносин з іноземним елементом;
- вдосконалять підходи до аналізу змісту міжнародних договорів, вітчизняних та іноземних нормативно-правових актів, звичаїв торгового та ділового обігу, прецедентів;
- набудуть практичних знань правильного застосування колізійних і матеріально-правових норм у приватно-правових відносинах з іноземним елементом.

**Пререквізити:**\* «Теорія держави і права».

## МІКРОЕКОНОМІКА

**Вивчає** теоретичні та практичні проблеми, які пов'язані з питанням мікроекономіки як складової частини економіки, що вивчає поведінку окремих економічних суб'єктів і відповідні ринкові механізми, за якими вони ухвалюють рішення.

**Основа увага** при вивченні дисципліни приділяється питанням: базових понять мікроекономіки, предмету та методами її дослідження; використанню моделей можливого/бюджетного обмеження та моделей бажаного обмеження (карти кривих байдужості); аналізу поведінки споживачів; формуванню попиту та пропозицій в ринкових умовах; тлумаченню сутності теорії еластичності, теорії граничних продуктів та мікроекономічної моделі фірми; характеристиці витрат, їх природи та структур; специфіки функціонування ринку досконалої конкуренції; механізмам утворення та прояву монополії; факторів впливу на розвиток монополістичної конкуренції; визначенню природи олігополії, показників концентрації; систематизації ринку факторів виробництва за умов досконалої конкуренції; особливостей функціонування ринків капіталу, землі, праці; визначенню ролі держави в мікроекономіці.

**У результаті опанування дисципліни студенти:**

- розумітимуть поведінку економічних суб'єктів за умов ринкових відносин, знатимуть універсальні інструменти ухвалення оптимальних господарських рішень за обмежених засобів;
- вдосконалять навички мікроекономічного дослідження, аналізу способів поведінки та взаємодії окремих суб'єктів ринку;
- набудуть практичних знань щодо формування ринкових структур; ухвалення економічних рішень і діяльності економічних суб'єктів.

**Пререквізити:\*** «Політична економія», дисципліна рівня повної загальної середньої освіти «Основи економіки».

## СТАТИСТИКА

**Вивчає** теоретичні та практичні проблеми, які пов'язані: з методами кількісного дослідження суспільних, явищ і процесів; інформаційними даними практичної діяльності господарських організацій; принципами організації статистичних спостережень, методикам розрахунків показників статистичного аналізу соціально-економічних явищ і процесів, закономірностей і тенденцій їх розвитку, прийняття кваліфікованих управлінських рішень.

**Основа увага** при вивченні дисципліни приділяється: методологічним засадам статистики; сучасним механізмам організації статистики в Україні; особливостями проведення статистичних спостережень; способам зведення та групування статистичних даних; узагальненню статистичних показників та загальних принципів їх застосування в контексті абсолютних і відносних величин, середні величини; питанням характеристики варіаційних рядів розподілу; визначенню рядів динаміки; застосуванню індексного методу при розрахунках; обґрунтуванню доцільності застосування вибіркового методу; аналізу різних статистичних методів вимірювання взаємозв'язків.

**У результаті опанування дисципліни студенти:**

- розумітимуть значимість і принципи застосування різних методів статистичного аналізу; виявлятимуть закономірності та тенденції розвитку досліджуваних явищ;
- вдосконалять теоретичні знань щодо здійснення статистичної оцінки економічних явищ і процесів суспільного життя;
- набудуть практичних навичок у проведенні статистичних досліджень, покращать компетенції обчислення узагальнюючих показників, зможуть формувати статистичні таблиці, графіки тощо.

**Пререквізити:**\* «Економічна інформатика».



## МЕНЕДЖМЕНТ

**Вивчає** теоретичні та практичні проблеми, які пов'язані з: управлінською діяльністю (закони, закономірності, принципи, категорії, механізми, моделі); управлінням організаціями (працівниками, колективами, групами спільнот); проектуванням системи менеджменту (формуванням взаємодіючих важелів, управлінського впливу керуючої системи організації на керовану).

**Основа увага** при вивченні дисципліни приділяється питанням: менеджменту як специфічної сфери людської діяльності; організації як об'єкта управління; законів, закономірностей і принципів менеджменту; систематизації функцій менеджменту та процесу управління; визначення основних підходів до планування, організування, мотивування, контролювання та регулювання як загальних функцій менеджменту; розкриттю змісту методів менеджменту; механізмів прийняття управлінських рішень; інформації та комунікації в менеджменті; керівництва та лідерства; організації праці менеджера; формування відповідальності та етикету в менеджменті; культури організації та менеджменту; результативності та ефективності менеджменту.

**У результаті опанування дисципліни студенти:**

- розумітимуть теоретичні засади менеджменту та концептуальні основи системного управління організаціями;
- вдосконалять підходи до розвитку сучасного управлінського мислення та опанування системи спеціальних знань у сфері менеджменту;
- набудуть практичних умінь щодо аналізу внутрішнього та зовнішнього середовища організації та прийняття адекватних управлінських рішень.

**Пререквізити:**\* «Основи економіки».

## МАКРОЕКОНОМІКА

**Вивчає** теоретичні та практичні проблеми, які пов'язані з: закономірностями розвитку національної економіки та її господарського комплексу; механізмами взаємодії різних сфер суспільного відтворення та впливу держави на функціонування економічної системи, мінімізації рівня інфляції; економічним зростанням, покращенням ресурсного забезпечення, досягнення рівноваги платіжного балансу та ін.

**Основа увага** при вивченні дисципліни приділяється: предмету, методам і функціям макроекономіки; визначенню макроекономічних показників у системі національних рахунків; аналізу сукупних попиту та пропозиції; особливостям розвитку національного ринку та формування його рівноваги; характеру застосування моделі макроекономічної рівноваги; застосуванню фіскальної політики держави; виявленню специфіки реалізації монетарної політики; розкриттю природи походження циклічних коливань і економічного зростання; вивченню інфляції як макроекономічного явища; ідентифікації проблем у сфері зайнятості та безробіття; розвитку макроекономічної політики у відкритій економіці.

**У результаті опанування дисципліни студенти:**

- розумітимуть об'єктивні закони господарського життя, необхідності удосконалення суспільних відносин в економічній сфері діяльності;
- вдосконалять навички макроекономічного мислення щодо особливостей механізму функціонування національної економіки;
- набудуть практичних знань пов'язаних із специфікою регулювання національної економіки, виявленням тенденцій розвитку економічних явищ і процесів, здійсненням соціально-економічних трансформацій.

**Пререквізити:\*** знання дисципліни «Основи економіки» рівня повної загальної середньої освіти.

## **ЕКОНОМЕТРІЯ**

**Вивчає** теоретичні та практичні проблеми, які пов'язані з: виявленням кількісних і якісних економічних взаємозв'язків із використанням математичних і статистичних методів; проведенням аналізу закономірностей і прогнозуванням розвитку економіки країни; використанням інструментарію для економічних вимірювань; методологію оцінки параметрів моделей мікро- та макроекономіки.

**Основа увага** у вивченні дисципліни приділяється питанням: математичного моделювання як методу наукового пізнання економічних явищ і процесів; сутності моделі парної регресії та їх дослідження; загальної лінійної економетричної моделі; аналізу мультиколінеарності; визначення гетероскедастичності та її наслідків; застосування автокореляції в моделях динаміки; особливостей використання моделі розподіленого лагу, а також економетричних симулятивних моделей.

**У результаті опанування дисципліни студенти:**

- розумітимуть базові поняття та категорії з економетрії, що забезпечить опанування теорії та розвиток сучасного економічного мислення;
- вдосконалять компетенції щодо опанування спеціальних знань у контексті системного та процесного аналізу економічних систем;
- набудуть практичні навички моделювання економічних процесів та знаходження прогнозних оцінок їх поведінки у майбутньому, формування на їх основі керуючих рішень.

**Пререквізити:\*** «Економічна інформатика».

## ДИПЛОМАТИЧНА ТА КОНСУЛЬСЬКА СЛУЖБА

**Вивчає** особливості дипломатичної та консульської служби; закономірності, та умови розвитку міжнародної сфери дипломатичної діяльності; ступінь інтегрованості дипломатичної системи в глобалізаційні процеси; принципи, форми організації та методи роботи дипломатичної і консульської служби; механізми функціонування дипломатичних представництв; нормативно-правові аспекти забезпечення дипломатичних відносин; модернізацію дипломатичної та консульської служби в контексті зовнішньоекономічної політики.

**Основна увага** при вивченні дисципліни приділяється: теоретичним засадам розвитку дипломатії, концептуалізації та правової регламентації дипломатії, аналізу дипломатичної архітектоніки, механізмам встановлення і координації дипломатичних відносин між країнами, характеристиці видів дипломатичних представництв та особливостям їх функціонування, механізмам застосування дипломатичних привілеїв та імунітетів, особливостям діяльності консульської служби, визначенню умов застосування консульських привілеїв та імунітетів, класифікації спеціальних місій та їх дипломатичних форматів здійснення, розширенню напрямів дипломатії, економізації зовнішньої політики і дипломатії, значимості багатосторонньої дипломатії в розв'язанні міжнародних проблем, вітчизняному і зарубіжному досвіду паспортної та візової діяльності, механізмам професіоналізації сфери дипломатії.

**У результаті опанування дисципліни студенти:**

- розумітимуть цілі, пріоритети та завдання діяльності, функціональну спрямованість дипломатичної та консульської служби;
- вдосконалять підходи до аналізу тенденцій розвитку дипломатичної та консульської служби на основі вітчизняного і зарубіжного досвіду;
- набудуть практичних навичок ведення переговорів, міжнародного діалогу та аргументацій у міжнародних економічних відносинах.

**Пререквізити:**\* «Політологія», «Зовнішня політика України».

## **МІЖНАРОДНЕ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНЕ ПРАВО**

**Вивчає** теоретичні та практичні проблеми, які пов'язані принципами і нормами міжнародного права, які регулюють відносини між державами та іншими суб'єктами у сфері міжнародних економічних відносин, а також покликані забезпечити розвиток торговельно-економічної діяльності.

**Основа увага** при вивченні дисципліни приділяється: поняттям, методам і характеристиці системи міжнародного економічного права; визначенню сутності поняття держави та міжнародних економічних організацій як суб'єктів міжнародного економічного права; основним положенням про підгалузі міжнародного економічного права; систематизації видів та основних положень про міжнародні економічні договори; механізмам забезпечення виконання зобов'язань, що випливають з міжнародних економічних договорів; визначенню порядку вирішення міжнародних економічних спорів.

**У результаті опанування дисципліни студенти:**

- розумітимуть загальні принципи міжнародного економічного права та особливості правового регулювання міжнародних економічних відносин;
- вдосконалять та поглиблять знання з основних проблем теорії міжнародного економічного права;
- набудуть практичних знань роботи з нормативним матеріалом.

**Пререквізити:\*** «Міжнародне публічне і приватне право».

## МІЖНАРОДНА ЕКОНОМІКА

**Вивчає** теоретичні та практичні проблеми, які пов'язані з: економічними відносинами країн у контексті світового господарства; закономірностями розвитку форм міжнародних економічних відносин, що стимулюються рухом факторів виробництва, процесами інтернаціоналізації продуктивних сил та особливостями міжнародної економічної політики держав.

**Основа увага** у вивченні дисципліни приділяється питанням: рівноваги на світовому ринку; розвитку світового господарства як системи; сутності та форм міжнародного поділу праці; механізмам взаємодії національних економік країн світу; особливостям міжнародної економіки та міжнародної економічної політики; моделей міжнародної торгівлі; класичної та альтернативної теорії міжнародної торгівлі; неокласичної моделі міжнародної торгівлі; характеру впливу міжнародної торгівлі на доходи; спрямованості міжнародної торговельної політики; визначення сутності, рівнів і тенденцій розвитку системи регулювання міжнародних торговельно-економічних відносин; міжнародного руху капіталу; макроекономічних наслідків вивозу капіталу для країн-донорів та країн-реципієнтів; міжнародної міграції робочої сили; формування платіжного балансу; валютно-фінансових міжнародних відносин; макроекономічної політики у відкритій економіці; спрямованості міжнародної економічної інтеграції.

**У результаті опанування дисципліни студенти:**

- розумітимуть основні закономірності розвитку процесів міжнародної економіки, можливості та загрози, які супроводжують входження вітчизняних суб'єктів ЗЕД на різні сегменти світового ринку;
- вдосконалять навички розуміння механізмів включення України в міжнародний поділ праці та кооперації в різних сферах економіки;
- набудуть практичних знань щодо аналізу розвитку форм міжнародних економічних відносин на основі емпіричного та статистичного аналізу зовнішнього міжнародного середовища.

**Пререквізити:\*** «Макроекономіка».

## БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК

**Вивчає** теоретичні та практичні проблеми, які пов'язані з процесами: виявлення, вимірювання, реєстрації, накопичення, узагальнення, зберігання та передачі інформації про діяльність підприємства зовнішнім та внутрішнім користувачам для прийняття рішень; формування документованої систематизованої інформації про об'єкти, передбачених законом і складання на її основі бухгалтерської (фінансової) звітності.

**Основа увага** при вивченні дисципліни приділяється питанням: методології та організації бухгалтерського обліку, використанню облікової інформації для здійснення економічного аналізу та прийняття управлінських рішень; розкриттю функцій та визначенню місця бухгалтерського обліку в системі господарського обліку; історичних аспектів у розвитку бухгалтерського обліку та його ролі в сучасній системі управління суб'єктом господарювання, а також в системі економічних наук.

**У результаті опанування дисципліни студенти:**

- розумітимуть історію формування та розвитку бухгалтерського обліку; принципи та методи організації бухгалтерського обліку на підприємстві;
- вдосконалять навички і компетенції відображення в системі обліку основних господарських процесів (створення підприємства, постачання, виробництво, збут; облікова реєстрація господарських процесів);
- набудуть практичних вмінь документування та інвентаризації; оцінювання та калькулювання; ведення бухгалтерських рахунків і подвійний записів; розробки бухгалтерського балансу та звітності.

**Пререквізити:**\* Економіка підприємства».

## ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВА

**Вивчає** теоретичні та практичні проблеми, які пов'язані з особливостями функціонування економічної системи підприємства, механізмами ресурсного забезпечення його розвитку на основі ефективних форм господарювання і виробництва, інтегрованості у ринкові відносини та спроможності в здобутті конкурентних переваг.

**Основа увага** при вивченні дисципліни приділяється питанням: розвитку підприємства як суб'єкта господарювання та напрямкам його господарсько-фінансової діяльності; планування діяльності підприємства; формування програми виробництва продукції та її реалізації, виробничої потужності підприємства; ресурсного потенціалу підприємства; трудових ресурсів підприємства і системи його матеріального стимулювання; майнових ресурсів (активів) підприємства; класифікації видів капіталу підприємства; власного та позикового капіталів підприємства; економічній сутності та механізмів формування витрат, доходів, прибутків; аналізу та плануванню економічних результатів господарсько-фінансової діяльності підприємства; оцінки ефективності господарської діяльності; фінансового стану підприємства; конкурентоспроможності підприємства та механізмів її визначення; сучасним моделям розвитку підприємства; способів запобігання кризовим явищам та банкрутству; економічної безпеки підприємства та шляхів її забезпечення.

**У результаті опанування дисципліни студенти:**

- розумітимуть теоретичні знання про базові поняття щодо господарської діяльності підприємства;
- вдосконалять навички аналізу системи показників, що характеризують економічні ресурси та результати господарсько-фінансової діяльності підприємства;
- набудуть практичних знань щодо оцінки ефективності використання та розвитку ресурсного потенціалу, формування конкурентоспроможності, фінансової стабільності та економічної безпеки підприємства.

**Пререквізити:\*** «Мікроекономіка», «Статистика».



## ІНОЗЕМНА МОВА СПЕЦІАЛЬНОСТІ

**Вивчає** теоретичні та практичні проблеми, які пов'язані з питаннями: лексичного матеріалу фахового спрямування, граматичних форм і конструкцій для вираження понять професійної сфери; розуміння і продукування текстів в академічному та професійному середовищі; синтаксису іноземної мови; країнознавчої лексики, що пов'язана з професійною тематикою; норми вербальної та невербальної поведінки, що притаманна іншомовній бізнес - культурі та соціокультурним явищам.

**Основа увага** при вивченні дисципліни приділяється питанням: формування мовленнєвої, мовної, лінгвосоціокультурної та прагматичної компетентностей, необхідних для успішної професійно орієнтованої комунікації іноземною мовою; необхідності оволодіння термінологією сфери міжнародної економіки в межах тематичного спрямування, зокрема: міжнародний бізнес як сфера практичної реалізації міжнародних економічних відносин, міжнародні фінансові ринки та установи, валютний ринок, експортно-імпорتنі операції та бар'єри у міжнародній торгівлі, методи платежів у зовнішній торгівлі, платіжний баланс, транснаціональні корпорації, міжнародне оподаткування, міжнародні торговельні організації, міжнародний менеджмент та маркетинг.

**У результаті опанування дисципліни студенти:**

- розумітимуть іноземну мову, тлумачитимуть міжнародні соціокультурні проблеми, а також зможуть анотувати і реферувати суспільні, політичні та економічні матеріали іноземними мовами;
- вдосконалять іншомовні комунікативні компетентності для ефективного функціонування у професійному середовищі;
- набудуть практичних знань іншомовної комунікативної компетентності для забезпечення ефективного спілкування у навчальному та професійному середовищах.

**Пререквізити:**\* «Іноземна мова за професійним спрямуванням».

## СИСТЕМИ МІЖНАРОДНОЇ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОЇ ІНФОРМАЦІЇ

**Вивчає** теоретичні та практичні проблеми, які пов'язані з виявленням закономірностей поширення міжнародної інформації у сучасному світі, формуванням інформаційних ресурсів та інформаційних потреб суспільства, розвитком інформаційно-аналітичної діяльності в міжнародних економічних відносинах, інноваційними технологіями обробки міжнародної інформації.

**Основа увага** при вивченні дисципліни приділяється питанням: інформації як ключового ресурсу економічного розвитку; функціонування інформаційної економіки та міжнародного інформаційного простору; системи джерел інформації; ролі ООН у формуванні міжнародних систем джерел інформації; торговельно-економічної інформації міжнародних організацій; системи джерел торговельно-економічної інформації СОТ; інформаційних технологій в обробці даних ЮНКТАД; розвитку інформаційного простору міжнародних організацій; систем баз даних ОЕСР; міжнародного інформаційного простору валютно-кредитних організацій; системи джерел інформації регіональних інтеграційних угруповань Європи; регіональних систем джерел інформації інтеграційних угруповань Азії, Північної та Південної Америки й Африки; ролі аналітичних центрів та недержавних організацій у формуванні торговельно-економічної інформації; характеристики елементів системи торговельно-економічної інформації; стандартизації та сертифікація товарів і послуг світової торгівлі.

**У результаті опанування дисципліни студенти:**

- розумітимуть основні підходи до визначення якості, достовірності, актуальності та релевантності даних інформаційних даних;
- вдосконалять навички застосування методів аналізу та прогнозування розвитку міжнародного інформаційного середовища;
- набудуть практичних навичок обробки матеріалу на основі вітчизняних і зарубіжних джерел торговельно-економічної інформації, використання інформаційних та комунікаційних технологій управління підприємством у міжнародній діяльності.

**Пререквізити:**\* «Міжнародна економіка».

## **ФІНАНСИ ЗАРУБІЖНИХ КОРПОРАЦІЙ**

**Вивчає** теоретичні та практичні проблеми, які пов'язані з особливостями: управління корпорацією і прийняття ринкових рішень на основі фінансового звіту, аналізу, планування, контролю, оцінки структури капіталу і дивідендів, бюджетування капітальних вкладень; використання фінансів акціонерних товариств у країнах з розвинутою ринковою економікою.

**Основа увага** при вивченні дисципліни приділяється питанням: теоретичних основ корпоративних фінансів; фінансової звітності корпорацій; аналізу фінансової звітності корпорацій; особливостей капіталу корпорації; визначення структури капіталу корпорації; аналізу вартості капіталу корпорації; механізмів формуванню ринкової капіталізації корпорацій; емісійної політики корпорацій; розвитку дивідендної політики корпорацій; діяльності корпорації на фінансовому ринку; застосування інтеграційних механізмів у системі корпоративного управління; визначення ролі корпорації як платник податків; специфіки прояву фінансових ризиків корпорацій; механізмами здійснення корпоративного фінансового планування.

**У результаті опанування дисципліни студенти:**

- розумітимуть основні поняття, категорії та дефініції, що відображають специфіку міжнародної фінансово-економічної сфери діяльності;
- вдосконалять навички використання різних методологічних підходів до оцінки ефективності фінансової діяльності корпорацій;
- набудуть практичних знань і фахових компетенцій в розумінні сучасних механізмів функціонування системи фінансів зарубіжних корпорацій.

**Пререквізити:\*** «Міжнародна економіка».

## МІЖНАРОДНИЙ МАРКЕТИНГ

**Вивчає** теоретичні та практичні проблеми, які пов'язані з концептуалізацією міжнародного маркетингу, визначенням сучасних інструментів і механізмів його використання в діяльності підприємств, орієнтованих на зарубіжні та глобальні ринки з урахуванням характеру формування попиту та пропозиції, відмінностей кон'юнктури та ціноутворення в країнах світу.

**Основа увага** при вивченні дисципліни приділяється питанням: міжнародного маркетингу як навчальної дисципліни; практичного інструментарію міжнародного бізнесу; аналізу міжнародного маркетингового середовища; визначення особливостей міжнародних маркетингових досліджень; вибору зарубіжних ринків; здійснення сегментації світового ринку; стратегіям виходу підприємства на зовнішній ринок; формуванню міжнародного маркетингового комплексу; розробки товарної політики в системі міжнародного маркетингу; формуванню міжнародних каналів збуту підприємства; вертикальним і горизонтальним маркетинговим збутовим мережам; розвитку міжнародних маркетингових комунікацій; формуванню міжнародної цінової політики; міжнародного маркетингу транснаціональних компаній; міжнародного маркетингу країн та територій.

**У результаті опанування дисципліни студенти:**

- розумітимуть поняття, категорії та сформуують цілісне уявлення про специфіку забезпечення міжнародної маркетингової діяльності;
- вдосконалять навички аналізу міжнародного маркетингового середовища та комплексного оцінювання рівня його привабливості для здійснення зовнішньоекономічної діяльності;
- набудуть практичних знань у використанні інструментів міжнародного маркетингу з урахуванням тенденції економічної глобалізації.

**Пререквізити:**\* «Міжнародні економічні відносини», «Міжнародна торгівля».

## **ПРАКТИЧНИЙ КУРС «БІЗНЕС-СИМУЛЯЦІЯ»**

**Вивчає** практичні проблеми, які пов'язані з фінансово-господарською діяльністю підприємства роздрібною торгівлі і бізнес-процесів; розвитком бізнес-компетенцій (комерційних, фінансових, маркетингових, логістичних, цифрових); формуванням hard skills (професійних навичок) та soft skills (неспеціалізованих, надпрофесійних навичок); використання інформаційних технологій та програмних продуктів.

**Основа увага** при вивченні дисципліни приділяється питанням: проведення реєстрації підприємства та здійснення організаційних процедур по започаткуванню бізнес-діяльності; формування стратегічних засад розвитку бізнесу; управління персоналом у системі менеджменту підприємства, розробки кадрової політики; формування бази даних для здійснення комерційних угод; моделювання процесу закупівлі товарів на підприємстві; розробка маркетингової товарної політики та комунікаційної політики підприємства; організації та моделювання обліку господарських операцій підприємства з використанням програмних продуктів «BAS: Бухгалтерія» та «BAS-Управління торгівлею»; симуляції здійснення зовнішньоторговельних операцій та оцінювання їх ефективності; категорійного менеджменту підприємства торгівлі; контролю за умовами постачання товарів, дотриманням технічних регламентів та гігієнічних нормативів; аналізу та планування фінансово-економічних результатів діяльності підприємства; бюджетування та фінансовий контролінг на підприємстві; оцінка ефективності фінансово-господарської діяльності підприємства.

**У результаті опанування дисципліни студенти:**

- розумітимуть завдання та обов'язки фахівців окремих функціональних підрозділів підприємства;
- вдосконалять навички та компетенції щодо застосування інтерактивної моделі віртуального підприємства, яка за своїми внутрішніми умовами максимально наближена до реального підприємства торгівлі;
- набудуть практичних знань здійснення окремих бізнес-процесів та бізнес-операцій з використанням сучасних програмних продуктів та ERP – систем, набуття досвіду роботи в команді.

**Пререквізити:\*** «Міжнародна економіка», «Статистика», «Економіка підприємства», «Міжнародне торговельно-економічне право», «Іноземна мова спеціальності».

## МИТНА СПРАВА

**Вивчає** теоретичні та практичні проблеми, які пов'язані з: розвитком митної справи; використанням сучасних методів та інструментів митно-тарифного регулювання у сфері міжнародних економічних відносин; застосуванням організаційно-правових механізмів функціонування митної системи України.

**Основа увага** при вивченні дисципліни приділяється питанням: сутності тарифних та нетарифних заходів регулювання зовнішньоекономічної діяльності; організації митного контролю; порядку і способам здійснення митного контролю та митного оформлення: здійснення митного оформлення товарів і транспортних засобів комерційного призначення, що переміщуються через митний кордон України; взаємодії митних органів України з іншими контролюючими органами; порядку ввезення (пересилання) в Україну, митного оформлення й оподаткування особистих речей громадян; порядку переміщення через митний кордон України валютних цінностей; митного контролю та оформлення товарів у міжнародних поштових та експрес відправленнях; видів митних режимів та особливостям їх застосування; форми митних декларацій та документів.

**У результаті опанування дисципліни студенти:**

- розумітимуть основні поняття та володітимуть системою знань щодо розвитку і функціонування державної митної справи Україна;
- вдосконалять компетенції щодо застосування митних режимів;
- набудуть практичних знань щодо оформлення митних декларацій та інших документів, які використовуються у митному контролі товарів і транспортних засобів комерційного призначення, що переміщуються через митний кордон України.

**Пререквізити:\*** «Міжнародна економіка».

## ЄВРОПЕЙСЬКА ІНТЕГРАЦІЯ

**Вивчає** теоретичні та практичні проблеми, які пов'язані з процесом становлення та розвитку європейської інтеграції з урахуванням політичного, інституційного, економічного, торговельного, секторального та ринкового формату її забезпечення; визначенням перспектив інтеграційної активності України в умовах глобалізації.

**Основа увага** при вивченні дисципліни приділяється питанням: визначення чинників, передумов та етапів розвитку європейської інтеграції; формуванню інституційних засад функціонування Європейського Союзу; спільного ринку як основи функціонування ЄС; діяльності Європейського валютного союзу в контексті вступу та проблем функціонування; особливостей розвитку торговельної політики ЄС; застосування секторальної політики ЄС; політики ЄС у сфері розвитку інфраструктури; соціальної політики ЄС; регіональної політики та політики зближення з ЄС; характеру проблем і перспектив розвитку ЄС в ХХІ ст.; визначення напрямів європейської інтеграції України.

**У результаті опанування дисципліни студенти:**

- розумітимуть основні поняття та теоретико-концептуальну вимірність європейської інтеграції;
- вдосконалять уміння використовувати набуті знання для самостійного аналізу процесів та явищ регіональної економічної інтеграції;
- набудуть практичних знань щодо виявлення форм конкуренції на спільному ринку ЄС, можливих труднощів суб'єктів ЗЕД, що планують вихід на європейський ринок.

**Пререквізити:**\* «Міжнародна економіка».

## Вибіркові дисципліни

### БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК В ЗАРУБІЖНИХ КРАЇНАХ

**Вивчає** теоретичні та практичні проблеми, які пов'язані з: організацією обліку у зарубіжних країнах; умінням використовувати облікову інформацію під час прийняття управлінських рішень; методами оцінки активів, зобов'язань та капіталу підприємства; методиками складання фінансової звітності відповідно до вимог міжнародних стандартів.

**Основа увага** у вивченні дисципліни приділяється питанням: національних систем обліку, їх розвитку і класифікація, шляхи їх гармонізації; особливостей бухгалтерського обліку в країнах Північної та Центральної Америки; бухгалтерського обліку в країнах Південної Америки; бухгалтерського обліку в країнах Західної Європи; бухгалтерського обліку в країнах Центральної і Східної Європи; бухгалтерського обліку в країнах Східної Азії, Австралії, Нової Зеландії та країнах Тихоокеанського регіону; бухгалтерського обліку в країнах Східної Азії та Африки; виявлення глобальних тенденцій розвитку та перспективи обліку і звітності.

**У результаті опанування дисципліни студенти:**

- розумітимуть основні терміни та поняття, специфіку функціонування бухгалтерського обліку в зарубіжних країнах;
- вдосконалять навички щодо неупередженого застосування, порівняння та аналізу принципів бухгалтерського обліку зарубіжних країн;
- набудуть практичних знань у виконання типових завдань у контексті систематизації національних вимог до ведення бухгалтерського обліку, складання, подання та аудиту фінансової звітності.

**Пререквізити:\*** «Світовий ринок товарів та послуг», «Економіка підприємства», «Міжнародна економіка».



## **БЮДЖЕТНА СИСТЕМА**

**Вивчає** теоретичні та практичні проблеми, які пов'язані з: процесом здійснення бюджетних відносин і характеру їх впливу на суспільство; формуванням законодавчих та інструктивних матеріалів щодо бюджетного процесу; визначенням напрямів використання коштів державного та місцевих бюджетів; організацією функціонування органів управління бюджетною системою; використанням форм і методів планування в бюджетних установах.

**Основа увага** у вивченні дисципліни приділяється питанням: особливостей бюджетної системи та її принципів; сутності та значення державного бюджету; формуванню бюджетної політики та бюджетного механізму; бюджетного процесу та ролі його учасників; розвитку системи доходів і видатків державного бюджету; специфіці формування місцевих бюджетів; форм міжбюджетних відносин; характеру здійснення видатків на соціальний захист населення і соціальну сферу; видатків бюджету на економічну діяльність держави, науку, оборону та управління; механізмів виконання Державного бюджету України.

**У результаті опанування дисципліни студенти:**

- розумітимуть основні терміни та поняття, що пов'язані особливостями функціонування бюджетної системи;
- вдосконалять знання, які розширюють розуміння значимості та напрямів реалізації бюджетної політики та бюджетного механізму;
- набудуть практичних знань у виявленні тенденцій у сфері розвитку бюджетних відносин, характеру їх впливу на суспільство.

**Пререквізити:\*** «Фінанси, гроші та кредит», «Статистика».

## **ДЕРЖАВНЕ УПРАВЛІННЯ ТА МІСЦЕВЕ САМОВРЯДУВАННЯ**

**Вивчає** теоретичні та практичні проблеми, які пов'язані з: визначенням ролі та функцій держави у житті суспільства; розвитком державного управління та місцевого самоврядування у зарубіжних країнах світу; принципами та методами управління в органах державної влади та місцевого самоврядування; діяльністю політичних інститутів та процесами прийняття політичних рішень.

**Основа увага** у вивченні дисципліни приділяється таким питанням, як: основи теорії державного управління; державна влада та державне управління; державне управління в окремих сферах суспільного розвитку; роль різних гілок влади у процесі державного управління; державне управління на регіональному рівні; система органів державної влади в Україні: конституційні основи їх функціонування, роль в управлінні; центральні органи виконавчої влади в Україні; регіональні органи державного управління; місцеве самоврядування та його особлива роль у державному управлінні; менеджмент органу державної влади; внутрішня організація та управління органу державної влади; державна служба в Україні; ефективність державного управління; державний контроль у сфері виконавчої влади; взаємодія органів публічної влади центральних та регіональних органів управління; розвиток системи державного та регіонального управління.

**У результаті опанування дисципліни студенти:**

- розумітимуть сутність та особливості здійснення процесу державного управління та місцевого самоврядування;
- вдосконалять фахові знання у галузі управління на національному та регіональному рівнях;
- набудуть практичних умінь та формування компетенцій, необхідних для виконання функцій та реалізації повноважень органів державної влади і місцевого самоврядування;

**Пререквізити:**\* «Теорія держави і права».

## **ДИПЛОМАТИЧНИЙ ТА ДІЛОВИЙ ПРОТОКОЛ ТА ЕТИКЕТ**

**Вивчає** теоретичні та практичні проблеми, які пов'язані з: реалізацією відповідних напрямів суспільної діяльності, де необхідним є застосування дипломатичного та ділового протоколу та етикету для успішного виконання професійних завдань; застосуванням різних механізмів, специфічних норм, правил та умовностей в контексті функціональних обов'язків дипломатів.

**Основа увага** у вивченні дисципліни приділяється питанням: дипломатичного протоколу та етикету як засобу реалізації міжнародної діяльності; основних норм і традицій дипломатичного протоколу в діяльності дипломатичних представників; міжнародної ввічливості держав; протокольних аспектів у проведенні заходів; методів і засобів дипломатичної комунікації; дипломатичних прийомів; ділового етикету як складової іміджу дипломата як держслужбовця; правил поведінки поза службою; дипломатичного протоколу та національним особливостям етикету країн світу.

**У результаті опанування дисципліни студенти:**

- розумітимуть основні поняття дипломатичного протоколу, етикету і церемоніалу;
- вдосконалять розуміння специфічних норм, правил і умовностей здійснення дипломатичних взаємодій;
- набудуть практичних знань щодо розвитку контактів між офіційними представниками держав і міжнародних організацій, суб'єктами міжнародної економічної діяльності.

**Пререквізити:\*** «Ораторське мистецтво».

## ДРУГА ІНОЗЕМНА МОВА

**Вивчає** теоретичні та практичні проблеми, які пов'язані з формуванням іншомовних комунікативних компетентностей у професійній сфері діяльності в контексті розуміння сучасних різнопланових соціокультурних аспектів, потенціалу інтернаціоналізації діалогу в сфері міжнародної економіки.

**Основа увага** у вивченні дисципліни приділяється таким питанням: Рівень А1 (знайомство, відомості про особу; час доби, дні тижня, місяці; сім'я і родинні стосунки; вільний час; професії; розпорядок дня; продукти харчування, їжа; квартира; місто; орієнтування в місті; визначні місця і пам'ятки; здоров'я і хвороби; транспорт; погода і пори року; одяг; свята і подарунки). Рівень А2 (сучасні засоби комунікації; проблеми та їх рішення; зовнішній вигляд і одяг, мода; офіс і офісна техніка; тварини, рослини, ландшафти; клімат, школа, університет, система освіти; стосунки між людьми; відвідання установ та виконання формальностей; подорожі, готелі; культурні заходи й інтереси; техніка; спорт в житті людини, види спорту). Рівень В1 (видатні особистості, зміни в житті особистості; кіномистецтво, фільми; реклама, покупки, відвідування магазину, скарги; інформація, статистика, графіки, діаграми. батьківщина, природа, ландшафти, подорожі; модні тренди; стосунки; мова тіла; комп'ютер у сучасному світі, технічні винаходи; законність, кримінал, покарання; мистецтво і культура; сфера обслуговування, банк і клієнт; політичні системи; транспорт; у пошуках роботи, резюме, співбесіда; освіта і професії).

**У результаті опанування дисципліни студенти:**

- розумітимуть базову терміносистему, особливості лінгвокраїнознавчих і соціокультурних елементів у поглиблені фахових вмінь;
- вдосконалять навички іншомовного міжкультурного спілкування в типових комунікативних сферах та ситуаціях, релевантних для студентського контингенту;
- набудуть практичних знань, які забезпечать здатність та готовність особистості до міжкультурного діалогу.

**Пререквізити:\*** Нульовий рівень підготовки.

## **ЕКОНОМІЧНА СТАТИСТИКА**

**Вивчає** теоретичні та практичні проблеми, які пов'язані з: оцінюванням стану і розвитку національної економіки за міжнародними стандартами; використанням статистичного інструментарію для комплексного аналізу соціально-економічних процесів, що відбуваються на макро- і мікрорівнях; інтерпретацією результатів аналізу та діагностики стану досліджуваних об'єктів.

**Основа увага** у вивченні дисципліни приділяється таким питанням: предмет метод і завдання економічної статистики; основні економічні класифікації та їх використання в економічній статистиці; макроекономічні показники в системі національних рахунків; основи демографічної статистики та статистики ринку праці; статистика робочої сили, продуктивності та оплати праці; статистика національного багатства; статистика ринку товарів та послуг; статистика цін та тарифів; статистика зовнішньоекономічної діяльності та платіжного балансу; статистика життєвого рівня населення.

**У результаті опанування дисципліни студенти:**

- розумітимуть основні дефініції, категорії, терміни та показники, що використовуються у сфері економічної статистики;
- вдосконалять аналітичне мислення, навички використання статистичного інструментарію при плануванні статистичних спостережень;
- набудуть практичних знань організації збору та обробки статистичної інформації, проведенні економіко-статистичного аналізу отриманих даних.

**Пререквізити:**\* «Статистика».

## ЕКОНОМІЧНИЙ АНАЛІЗ

**Вивчає** теоретичні та практичні проблеми, які пов'язані з: застосуванням загальнонаукових, економіко-логічних та економіко-математичних методів дослідження національної економіки, секторів, підприємств та їх структурних підрозділів; методикою комплексного економічного аналізу, що характеризує результативність фінансово-господарської діяльності підприємств; обробкою економічної інформації за допомогою сучасних інформаційних технологій.

**Основа увага** у вивченні дисципліни приділяється питанням: економічного аналізу та його місця в системі наукових знань; предмету, об'єктів, функцій і завдань економічного аналізу; методам економічного аналізу; моделювання факторних систем в аналізі економічних явищ та процесів; економіко-логічних (традиційних) методів і прийомів економічного аналізу; використання економіко-математичних методів в економічному аналізі; основ організації економічного аналізу; видів економічного аналізу; методики комплексного економічного аналізу та її структурних елементів; інструментарію параметрального аналізу результатів виробничої діяльності; методичних прийомів аналізу ресурсів суб'єкта господарювання та витрат діяльності суб'єкта господарювання; реалізації функцій аналізу при дослідженні фінансового стану і фінансових результатів діяльності підприємства.

**У результаті опанування дисципліни студенти:**

- розумітимуть механізми пошуку найефективніших управлінських рішень, поєднання стратегії і тактики економічного розвитку;
- вдосконалять розуміння способів забезпечення інтеграції національних, корпоративних та особистих інтересів учасників економічних процесів;
- набудуть практичних навичок оцінювання, діагностики та пошуку можливостей покращення діяльності суб'єктів господарювання на основі оперативного моніторингу.

**Пререквізити:\*** «Статистика», «Бухгалтерський облік», «Економіка і фінанси підприємства».

## ЕТИКА БІЗНЕСУ

**Вивчає** теоретичні та практичні проблеми, які пов'язані з: формуванням і розвитком етики, моральності, культури, практичного спілкування, основних принципів та механізмів впровадження етичних норм, вимог і правил; розумінням етичних основ підприємництва, ведення бізнесу та розвитку соціально-психологічних аспектів у сфері трудових відносин.

**Основа увага** у вивченні дисципліни приділяється таким питанням: етика бізнесу як навчальна дисципліна; інтегрування ділової етики в сучасне бізнес-середовище; корпоративне управління як засіб етичного регулювання взаємовідносин в колективі; етичні основи ділових відносин у бізнесі; діловий етикет як засіб організації професійної взаємодії; стиль і манери ділової людини; етичні стандарти організації і проведення ділових комунікативних заходів; етика у міжнародних ділових стосунках.

**У результаті опанування дисципліни студенти:**

- розумітимуть моделі ділового спілкування та персонального лідерства; сутність етики керівника, службової та адміністративної етики;
- вдосконалять знання етичних норм професійної діяльності та технології побудови ділового іміджу;
- набудуть практичних знань щодо формування системи налагодження ділових комунікацій в організації, а також з діловими партнерами, контрагентами, конкурентами та суспільством у цілому.

**Пререквізити:**\* «Дипломатичний та діловий протокол і етикет».

## ІСТОРІЯ УКРАЇНИ

**Вивчає** теоретичні та практичні проблеми, які пов'язані з: формуванням національно-свідомої особистості, громадянина зі стійкими морально-етичними патріотичними переконаннями; розумінням закономірностей перебігу історичного процесу в Україні; використанням набутих знань з історії України у повсякденній діяльності та суспільно-політичному житті.

**Основа увага** у вивченні дисципліни приділяється таким питанням: Давня історія України. Київська та Галицько-Волинська Русь. Українські землі у складі Великого Князівства Литовського та Речі Посполитої. Козацька доба в історії українського народу. Гетьманщина. Українські землі під владою Російської імперії. Українські землі в складі Австро-Угорської імперії. Україна у Першій світовій війні. Українська революція 1917 р. і діяльність Центральної Ради. Національно-визвольні сили 1918 – 1920-х рр. Гетьманат П. Скоропадського та Директорія Україна в умовах становлення радянської влади. Україна під час Другої світової війни (1939-1945 рр.). Післявоєнна відбудова і розвиток України в 1945 – початку 1950-х років Лібералізація політичного життя та економічні перетворення в Україні 1950-1970-х роках. Україна у період загострення кризи радянської системи. Відродження Незалежності України. Україна на етапі розбудови незалежності (1994-2004 рр.). Україна на початку XXI ст. Україна в світових процесах.

### **У результаті опанування дисципліни студенти:**

- розумітимуть сутність історичних перетворень, що відбуваються в сучасній Україні; механізми формування почуття патріотизму та напрямів історично науково обґрунтованої свідомості;
- вдосконалять знань про діяльність провідних митців в історії України та їхній вклад в розвиток держави;
- набудуть практичних навичок аналізу історичних джерел, застосування системного аналізу суспільного і культурного життя;

**Пререквізити:**\* «Історія України».



## ІСТОРІЯ УКРАЇНСЬКОЇ КУЛЬТУРИ

**Вивчає** теоретичні та практичні проблеми, які пов'язані з: формуванням системи знань про закономірності національного історико-культурного процесу і основні досягнення вітчизняної культури; механізмами засвоєння загальнолюдських та національних культурних цінностей та норм; розширенням сфери знань про культурні традиції України в умовах сучасної дійсності та глобалізації.

**Основа увага** у вивченні дисципліни приділяється темам: Витоки української культури. Культура Київської Русі (IX – XIV ст.). Високе середньовіччя у розвитку української культури (XIV – перша пол. XVII ст.). Розвиток романського стилю, Готики та Ренесансу в українській культурі. Українська культура доби бароко (друга пол. XVII – XVIII ст.). Культурні процеси доби становлення української модерної нації (XIX ст.). Романтична та реалістична традиції та їх особливості в українській культурі. Модерні культурні явища (1890–1921 рр.). Український авангард. Культуротворчі процеси в Україні (1922–1991 рр.). Культурні трансформації в незалежній Україні.

**У результаті опанування дисципліни студенти:**

- розумітимуть закономірності національного історико-культурного процесу, основні етапи розвитку української культури в контексті світового культурного процесу;
- вдосконалять знання про культурні цінності та здобутки українського народу; роль вітчизняної культури у розмаїтті національних культур;
- набудуть практичних навичок у формуванні моральних і естетичних потреб, збереженні та охороні культурних здобутків України.

**Пререквізити:\*** «Історія України»

## ЛОГІКА

**Вивчає** теоретичні та практичні проблеми, які пов'язані з: важливістю формування і вдосконалення логічної культури мислення у професійній сфері діяльності; розвитком абстрактного логічного та критичного мислення в людини, як засобу пізнання навколишнього світу та самого себе; вивченням законів і форм правильного мислення; аналізом сучасних механізмів регулювання інтелектуальної діяльності.

**Основа увага** у вивченні дисципліни приділяється таким тематичним спрямуванням: представлення логіки як науки та її значення; поняття як форма мислення; судження та відношення між ними; запитання і відповіді; закони формальної логіки; умовивід; логіка наукового пізнання; логічні основи доведення та спростування.

**У результаті опанування дисципліни студенти:**

- розумітимуть формально-логічні закони та ознаки правильного мислення, оперуватимуть логічною термінологією;
- вдосконалять логічну культуру мислення, будуть спроможні до розвитку нового рівня абстрактного і критичного мислення;
- набудуть практичних навичок формування логічного мислення як засобу пізнання навколишнього світу та самого себе, регулювання інтелектуальної діяльності.

**Пререквізити:\*** «Філософія».

## **МІЖНАРОДНА ВИСТАВКОВА ДІЯЛЬНІСТЬ**

**Вивчає** теоретичні та практичні проблеми, які пов'язані з: економічним потенціалом міжнародної виставкової діяльності; визначенням елементів інфраструктури міжнародного виставкового бізнесу; організації міжнародної виставкової діяльності в Україні та світі; функціонуванням світових виставкових комплексів та центрів; економіко-статистичними дослідженнями результативності виставкової діяльності; методів інноваційного ведення виставкової діяльності та ін.

**Основа увага** у вивченні дисципліни приділяється таким темам: міжнародна виставкова діяльність: сутність, класифікація, основні характеристики; еволюція та світові тенденції розвитку міжнародної виставкової діяльності; інституціональні та нормативно-правові засади міжнародної виставкової діяльності в Україні та світі; тренди розвитку виставкової індустрії в Україні; розвиток виставкової індустрії Азіатсько-Тихоокеанського регіону; характеристика та тенденції розвитку виставкової індустрії Європи; характеристика виставкової індустрії Північної та Південної Америки; особливості виставкової діяльності в Африці та Близькому Сході; інфраструктурне забезпечення міжнародної виставкової діяльності; міжнародна виставкова діяльність як інструмент маркетингу; управління міжнародною виставковою діяльністю підприємства як бізнес-процесом; організаційно-інформаційне забезпечення міжнародної виставкової діяльності; комунікаційний менеджмент в системі міжнародної виставкової діяльності; бюджетування та логістизація міжнародної виставкової діяльності; методичні підходи до оцінювання ефективності міжнародної виставкової діяльності; інноваційні форми ведення міжнародної виставкової діяльності.

**У результаті опанування дисципліни студенти:**

- розумітимуть основні поняття і терміни, фактори розвитку сучасної міжнародної виставкової діяльності;
- визначатимуть роль і значимість виставкової діяльності у підвищенні іміджу держави та суб'єктів міжнародної економічної діяльності;
- набудуть практичних компетенцій щодо аналізу регіональних, національних та міжнародних виставкових заходів, оцінки ефективності міжнародної виставкової діяльності.

**Пререквізити:\*** «Міжнародний маркетинг».

## МІЖНАРОДНА ІНФОРМАЦІЯ

**Вивчає** теоретичні та практичні проблеми, які пов'язані з: визначенням ролі та місця міжнародної інформації та комунікації в сучасних міжнародних економічних відносинах; особливостями функціонування галузі міжнародної інформації та комунікації; ідентифікацією механізмів реалізації сучасної міжнародної інформаційної політики та форм регламентації діяльності в галузі міжнародної інформації.

**Основа увага** у вивченні дисципліни приділяється таким темам: теоретичні засади міжнародної інформації; глобальні тенденції та інституційні засади міжнародних інформаційних відносин; інформаційна політика міжнародних організацій; економічна інформація міжнародних організацій; Європа і глобальне інформаційне суспільство; інформаційна безпека в сучасному світі; міжнародний інформаційний бізнес; інформаційно-аналітична діяльність на підприємстві; технології зв'язків з громадськістю (Public Relations) у міжнародній інформації; Україна у міжнародних інформаційних відносинах.

**У результаті опанування дисципліни студенти:**

- розумітимуть поняття в галузі міжнародної інформації та комунікації; опанують основами міжнародної інформаційної політики;
- вдосконалять знання та орієнтуватимуться в міжнародних документах, що регламентують діяльність в галузі міжнародної інформації;
- набудуть нових компетенцій використання економічної інформації в практичній діяльності, аналізі міжнародного іміджу держави та підприємства.

**Пререквізити:**\* «Економічна інформатика».

## МІЖНАРОДНА ЛОГІСТИКА

**Вивчає** теоретичні та практичні проблеми, які пов'язані з: розвитком міжнародної логістичної діяльності в умовах глобалізації; визначенням потенціалу інтеграції глобальних ланцюгів постачання; розширенням можливостей інформаційного забезпечення міжнародної логістичної діяльності.

**Основа увага** у вивченні дисципліни приділяється таким темам: сутність, цілі та завдання міжнародної логістики; ознаки міжнародного ринку логістичних послуг; міжнародний логістичний простір; позиціонування підприємств, що володіють розвиненими логістичними мережами; тенденції розвитку міжнародного аутсорсингу логістичних послуг; регіоналізація логістичних мереж; фрагментація міжнародного ринку логістичних послуг; оптимізація логістичних витрат в міжнародних логістичних системах; компоненти інфраструктури міжнародної логістики; забезпечення прохідної спроможності каналів розподілу в міжнародних логістичних системах; пропорції обсягів переробки вантажів, провізна здатність транспортних засобів, потужність транспортної мережі, інфраструктурні обмеження; проектування міжнародних інфраструктурних мереж; визначення необхідної кількості об'єктів міжнародної логістичної інфраструктури, географічне місце розташування та господарські функції; інфраструктурні підрозділи – елементи інтегрованої логістичної системи; модифікація міжнародної інфраструктури логістики; просторові, економічні та політичні умови створення міжнародної логістичної інфраструктури.

**У результаті опанування дисципліни студенти:**

- розумітимуть сутність методологічних інструментів розробки планів і реалізації завдань міжнародної логістики;
- вдосконалять знання концепцій, стратегій, тактики та оперативних рішень міжнародної логістики, закономірностей формування системи руху матеріальних потоків;
- набудуть практичних компетенцій щодо формування та удосконалення логістичних систем підприємства на міжнародному рівні.

**Пререквізити:**\* Макроекономіка», «Мікроекономіка», «Міжнародна економіка».

## МІЖНАРОДНИЙ ТУРИЗМ

**Вивчає** теоретичні та практичні проблеми, які пов'язані з: дослідженням ринку послуг міжнародного туризму; діяльністю ТНК, міжнародних готельних мереж на світовому та національному туристичному ринку; функціонуванням міжнародних туристичних організацій; нормативно-правовим забезпеченням розвитку сфери міжнародного туризму та ін.

**Основа увага** у вивченні дисципліни приділяється таким питанням: міжнародний туризм у системі міжнародної торгівлі послугами; становлення системи міжнародної туристичної термінології; міжнародний туризм, його сутність та форми; еволюція формування та розвитку міжнародного туризму; вплив міжнародного туризму на національну економіку; статистика ринку міжнародного туризму; міжнародні туристичні організації; норми міжнародного туристичного права; транснаціоналізація туристичного бізнесу: передумови та еволюція розвитку; типи та моделі туристичних транснаціональних корпорацій; організаційні структури управління туристичних транснаціональних корпорацій; економічна ефективність туристичних транснаціональних корпорацій; транснаціональні корпорації на туристичному ринку України: сучасний стан та перспективи розвитку; міжнародні готельні оператори: передумови виникнення та пріоритети розвитку; структура управління та фінансова звітність міжнародних готельних операторів; операційні стандарти діяльності міжнародних готельних операторів; конкурентоспроможність міжнародних готельних операторів.

**У результаті опанування дисципліни студенти:**

- розумітимуть еволюцію розвитку міжнародного туризму, моделей управління діяльності транснаціональних корпорацій в туризмі;
- вдосконалять знання щодо підходів у визначенні конкурентних переваг на світовому та регіональному ринку послуг міжнародного туризму;
- набудуть практичних компетенцій щодо організації міжнародного туризму; визначення основних туристичних атракцій світу.

**Пререквізити:\*** «Міжнародна економіка».

## **МІЖНАРОДНІ КРЕДИТНО-РОЗРАХУНКОВІ ТА ВАЛЮТНІ ОПЕРАЦІЇ**

**Вивчає** теоретичні та практичні проблеми, які пов'язані з: механізмами здійснення міжнародних кредитно-розрахункових та валютних операцій; вибором форм міжнародних розрахунків і видів фінансово-кредитної підтримки міжнародного бізнесу з урахуванням валютного ризику; формуванням системи розрахункової, валютної та фінансово-кредитної підтримки фінансовими установами міжнародного бізнесу.

**Основа увага** у вивченні дисципліни приділяється тематичним напрямкам: сутність валютного курсу національної грошової одиниці; валютний курс та економіка країни; розрахункові операції міжнародного бізнесу; кредитна підтримка фінансовими установами міжнародного бізнесу; поточні валютні операції міжнародного бізнесу; строкові валютні операції; стандартизовані валютні операції.

**У результаті опанування дисципліни студенти:**

- розумітимуть базові поняття та категорії, що використовуються у сфері міжнародних кредитно-розрахункових та валютних операцій;
- поглиблять знання основ теорії фінансів підприємства, концептуальних підходів у формуванні фінансової звітності підприємств;
- набудуть практичних компетенцій щодо правильного вибору форм міжнародних розрахунків та видів фінансово-кредитної підтримки міжнародного бізнесу з урахуванням валютного ризику.

**Пререквізити:\*** «Бухгалтерський облік».

## МІЖНАРОДНІ ВІДНОСИНИ ТА СВІТОВА ПОЛІТИКА

**Вивчає** теоретичні та практичні проблеми, які пов'язані з розглядом: закономірностей розвитку міжнародних відносин під впливом політичних та соціально-економічних змін у міжнародному середовищі та сценарії подальшого розвитку країн; історичного досвіду, передумов та наслідків прийняття політичних рішень урядів певних країн та їх вплив на подальшу зміну в перерозподілі балансу сил між країнами; особливостей розвитку світового політичного процесу, причинно-наслідкових зв'язків між подіями і явищами у сфері міжнародних відносин.

**Основа увага** у вивченні дисципліни приділяється таким темам: міжнародні відносини на передодні та в роки Першої світової війни; створення Версальсько-Вашингтонської системи міжнародних відносин; міжнародні відносини і зовнішня політика України та Радянської Росії в період громадянської війни та іноземної інтервенції (1918-1922 рр.); світова економічна криза (1929-1933 рр.) та розвиток міжнародних відносин в 30-ті роки; криза Версальської системи; передумови розпаду та початок Другої світової війни; вступ СРСР та США у Другу світову війну; ситуація на Близькому, Середньому Сході та в Латинській Америці в роки війни; закінчення Другої світової війни в Європі: військово-політичні та соціально-економічні підсумки; створення засад Ялтинсько-Потсдамської системи міжнародних відносин; початок холодної війни та становлення біполярної структури міжнародних відносин; процес деколонізації в світі; політика детанту (розрядки) та стабілізація міжнародної системи; економічна криза 1973 р. та криза політики розрядки; кінець біполярного світу і пошук нового світового порядку (1985-2014 рр.); місце України у сучасній конфігурації міжнародної системи.

### **У результаті опанування дисципліни студенти:**

- розумітимуть закономірності розвитку міжнародних відносин під впливом політичних та соціально-економічних змін в умовах глобалізації;
- вдосконалять навички аналізу причинно-наслідкових зв'язків між подіями і явищами світового політичного процесу;
- набудуть практичних компетенцій в обґрунтуванні можливих сценаріїв розвитку країн під впливом геополітики та загроз перерозподілу балансу економічних сил взаємодії.

**Пререквізити:**\* «Міжнародне економічне право», «Дипломатична та консульська служба».



## НАЦІОНАЛЬНІ ІНТЕРЕСИ У СВІТОВІЙ ГЕОПОЛІТИЦІ ТА ГЕОЕКОНОМІЦІ

**Вивчає** теоретичні та практичні проблеми, які пов'язані з: концептами сучасних механізмів формування, представлення та захисту національних інтересів у глобальному економічному просторі; виявленням характеру прояву геополітичних трендів за умов посилення викликів і загроз глобалізації; визначенням потенціалу розвитку конкурентоспроможності країн в умовах гео економічного середовища взаємодії країн.

**Основа увага** у вивченні дисципліни приділяється темам: предмет, об'єкт та завдання дисципліни; методологічна основа курсу; періодизація і структура дисципліни; основні наукові геополітичні категорії і поняття; геополітичне положення країни: сутність, властивості, значення; історіографія до дисципліни «Національні інтереси в світовій геополітиці та гео економіці»; концептуальні засади формування геополітичних інтересів держав; геополітичні та гео економічні інтереси у відносинах держав Європейського Союзу; геополітичні та гео економічні інтереси в зовнішній політиці російської федерації; геополітичні та гео економічні інтереси в зовнішній політиці України; геополітичні та гео економічні інтереси у відносинах держав Південного Кавказу; геополітичні та гео економічні інтереси у відносинах держав Центральної Азії; геополітичні та гео економічні інтереси в зовнішній політиці держав Східної, Південно-Східної та Південної Азії; геополітичні та гео економічні інтереси у відносинах близькосхідних держав; геополітичні та гео економічні інтереси в зовнішній політиці держав Латинської Америки, США і Канади; геополітичні та гео економічні інтереси в зовнішній політиці держав Африки; геополітичні та гео економічні інтереси в зовнішній політиці Австралії та Нової Зеландії.

### **У результаті опанування дисципліни студенти:**

- оволодіють базовими термінами та поняттями, які застосовуються при аналізі геополітичних і гео економічних інтересів у світовій політиці;
- вдосконалять знання та розуміння механізмів реалізації геополітичних та гео економічних інтересів країн у світі;
- набудуть практичних компетенцій щодо аналізу національних інтересів держав у різних регіонах світу в умовах глобалізації й регіоналізму.

**Пререквізити:\*** «Історія України» рівня середньої шкільної освіти.

## ОРАТОРСЬКЕ МИСТЕЦТВО

**Вивчає** теоретичні та практичні проблеми, які пов'язані з: формуванням комплексу знань, умінь і навичок оратора стосовно підготовки й проголошення промови; розвитком науки про мовну доцільність, осмислену і коректну мовну діяльність; особливостями застосування різних способів майстерного проголошення промови; використанням мови як соціальної дії та покращення рівня мовної культури.

**Основа увага** у вивченні дисципліни приділяється темам: ораторське мистецтво як навчальна дисципліна; теорія мовлення – методологічна основа ораторського мистецтва; красномовство; основи ораторської майстерності; оратор і аудиторія; основні правила та вимоги підготовки оратора до публічного виступу; основи техніки мовлення; фігури мовлення в ораторському мистецтві.

**У результаті опанування дисципліни студенти:**

- розумітимуть закони ораторського мистецтва як науки, спрямованої на розвиток інтелекту;
- вдосконалять рівень культури мовлення майбутнього фахівця;
- набудуть практичних компетенцій у формування системного та цілісного уявлення про застосування ораторського мистецтва у сфері міжнародної економічної діяльності.

**Пререквізити:\*** «Психологія».

## ПОЛІТОЛОГІЯ

**Вивчає** теоретичні та практичні проблеми, які пов'язані з: вивченням сутності політичної системи, її структури і функцій; розвитком політичної сфери як системного утворення, що складається з різних елементів: політичних інститутів, політичних відносин, правових норм, політичної культури і свідомості; аналізом політичних процесів, що відбуваються на сучасному етапі розвитку людської цивілізації.

**Основа увага** у вивченні дисципліни приділяється темами: політика та наука про політику; основні етапи розвитку політичної думки; політична влада як інструмент політики; ресурси і види влади; сутність, специфічні ознаки та особливості політичної влади; політична еліта і політичне лідерство; політична система суспільства; політичний режим як механізм функціонування політичної системи суспільства; держава як політичний інститут; політичні партії, громадсько-політичні об'єднання та рух; політична культура та політичні ідеології; політичні процеси; політичні конфлікти: сутність, типологія, функції та шляхи їх розв'язання; вибори і стадії виборчого процесу; світовий політичний процес і міжнародна політика; Україна у системі міжнародних політичних відносин та її місце у сучасному геополітичному просторі.

**У результаті опанування дисципліни студенти:**

- розумітимуть основні поняття та категорії політичної науки на рівні відтворення, тлумачення та застосування у професійній діяльності;
- вдосконалять знання щодо формування цілісної, логічної, послідовної системи знань про політику як суспільне явище і соціальний феномен;
- набудуть практичних знань у визначенні трендів світового політичного життя, статусу України у міжнародному житті та умов оновлення геополітичної карти світу.

**Пререквізити:\*** «Історія України», «Філософія», «Соціологія».

## **ПРАВО ЄВРОПЕЙСЬКОГО СОЮЗУ**

**Вивчає** теоретичні та практичні проблеми, які пов'язані з: особливостями функціонування системи європейського права, специфіки діяльності органів ЄС; проведенням аналізу норм основних галузей інтегрованого права європейських країн; виявленню факторів та умов реалізації принципів застосування та дії права ЄС; застосуванням правової кваліфікації відносин, що виникають в процесі європейської інтеграції та ін.

**Основа увага** у вивченні дисципліни охоплює такі тематичні напрями: поняття та сутність права Європейського Союзу; система права Європейського Союзу; система норм права Європейського Союзу; принципи права Європейського Союзу; предмет права Європейського Союзу; методи права Європейського Союзу; суб'єкти права Європейського Союзу; право Європейського Союзу як наука і навчальна дисципліна.

**У результаті опанування дисципліни студенти:**

- розумітимуть наукові підходи щодо проблематики європейської інтеграції в контексті трансформації міжнародної економічної системи;
- вдосконалять навички міждисциплінарного аналізу процесу реалізації галузевих політик ЄС;
- набудуть нові комунікаційні навички, які необхідні для професійної діяльності у сфері міжнародних відносин та практиці економічного співробітництва з країнами ЄС.

**Пререквізити:\*** «Теорія держави і права».

## УСТРІЙ І ПРАВО СОТ

**Вивчає** теоретичні та практичні проблеми, які пов'язані з: особливостями розвитку міжнародних торговельно-економічних правовідносин в межах Світової організації торгівлі (СОТ); застосуванням комплексного підходу до інтерпретації засад устрою і права СОТ; виявленням характеру функціонування інститутів права СОТ та шляхів розв'язання суперечок між учасниками СОТ; формуванням правничого світогляду та юридичного мислення для вирішення проблем діяльності СОТ та правозастосування.

**Основа увага** у вивченні дисципліни приділяється таким головним темам: характерні риси права СОТ та основні тенденції його розвитку; система та структура права СОТ; суб'єктний склад учасників міжнародних відносин в рамках СОТ; засади відповідальності суб'єктів права СОТ за порушення його норм.

**У результаті опанування дисципліни студенти:**

- розумітимуть систему та структуру права СОТ, суб'єктний склад учасників міжнародних відносин та їх відповідальності в рамках СОТ;
- вдосконалять знання з основних засад устрою СОТ, розуміння загальних принципів права СОТ; опанують методи міжнародно-правового аналізу правових проблем у сфері міжнародних інвестиційних відносин;
- набудуть практичних компетенцій правового регулювання міжнародних торговельно-економічних відносин в рамках СОТ.

**Пререквізити:**\* «Теорія держави і права».

## ПСИХОЛОГІЯ

**Вивчає** теоретичні та практичні проблеми, які пов'язані з: формуванням і реалізацією завдань психології на сучасному етапі; виявлення основних закономірностей функціонування та властивостей психічних пізнавальних процесів, станів, утворень емоційно-вольової сфери та індивідуальних властивостей особистості; визначенням психологічних особливостей спілкування, міжособистісних взаємин у сім'ї, стосунків у колективі.

**Основа увага** у вивченні дисципліни приділяється темам: основні поняття та категорії психологічної науки і практики; когнітивна сфера особистості – нижчі психічні пізнавальні процеси; психічні утворення, властивості та емоційно-вольова сфера особистості; особистість в соціальній сфері; психологія особистості та соціально-психологічні феномени особистості в групі; психологія професійної діяльності; психологічні умови сімейного благополуччя та психічного і фізичного здоров'я.

**У результаті опанування дисципліни студенти:**

- розумітимуть основні поняття та категорії, що характеризують психічні, соціально-психологічні та психофізіологічні прояви особистості в професійній та повсякденній взаємодії;
- вдосконалять навички аналізу особливостей професійної діяльності в контексті їх впливу на функціональний стан і працездатність фахівця;
- набудуть практичних знань щодо формування психологічних умов психічного і фізичного здоров'я; усвідомлювати та регулювати свою психічну сферу.

**Пререквізити:**\* «Біологія».

## РЕЛІГІЄЗНАВСТВО

**Вивчає** теоретичні та практичні проблеми, які пов'язані з: системою знань у сфері релігієзнавства з метою критичного осмислення релігійного життя сучасного світу та України; поглибленням суспільних гуманітарних знань у контексті дослідження світових і національних релігій, взаємозв'язку та взаємодіях їх носіїв; виявленню сучасних тенденцій в активізації громадян у реалізації особистих, групових та глобальних завдань суспільного розвитку; впровадженню нових механізмів побудови ефективної людино-орієнтованої економіки та громадянського суспільства в Україні та світі.

**Основа увага** у вивченні дисципліни приділяється таким тематичним спрямуванням: релігія як феномен духовної культури; ранні форми релігії; національні релігії світу; походження та сутність християнства; православ'я; католицизм; протестантизм; буддизм; іслам; нетрадиційні релігії та культури; релігійне життя сучасної України; Біблія як священна книга і як культурно-історичний феномен.

**У результаті опанування дисципліни студенти:**

- розумітимуть основи релігієзнавства, значимість утворення релігійних течій, причини змін векторів релігійного життя;
- вдосконалять логіку осмислення суспільних процесів і рушійних факторів впливу на соціокультурну діяльність країн на світовій арені;
- набудуть практичних компетенцій щодо аналізу положень політики окремих держав світу в царині свободи людини та громадянина.

**Пререквізити:\*** «Людина і світ».

## СВІТОВА КУЛЬТУРА

**Вивчає** теоретичні та практичні проблеми, які пов'язані з: визначенням сутності, структури та функцій культури, її місце в житті людини і суспільства; характером прояву закономірностей розвитку світового культурного процесу; аналізом основних досягнень світової художньої культури та мистецтва; презентацією загальнолюдських культурних цінностей і напрямів збагачення духовного світу людини, формуванню її моральних і естетичних потреб.

**Основа увага** у вивченні дисципліни приділяється таким основним темам: виникнення культури та мистецтва в первісному суспільстві; культура і мистецтво Стародавнього Світу; антична культура та мистецтво; арабська культура та мистецтво; середньовічна культура; культура та мистецтво доби Відродження; західноєвропейська культура та мистецтво XVII-XVIII ст.; західноєвропейська культура та мистецтво XIX ст.; провідні тенденції та особливості розвитку культури XX – початку XXI століття.

**У результаті опанування дисципліни студенти:**

- розумітимуть основні культурологічні та мистецтвознавчі поняття у повсякденному житті, художню мову різних видів візуальних мистецтв;
- вдосконалять знання про світовий культурний процес, формування загальнолюдських культурних цінностей, моральних і естетичних потреб людства;
- набудуть практичних знань щодо послідовного аналізу культурних епох, їх історико-культурні та мистецькі пам'ятки.

**Пререквізити:**\* «Історія України».



## СОЦІАЛЬНЕ ЛІДЕРСТВО

**Вивчає** теоретичні та практичні проблеми, які пов'язані з: розглядом феномену та універсальних засад лідерства як одного із найважливіших чинників організації людської діяльності; розвитком соціального лідерства як джерела соціально-економічних та соціально-політичних трансформацій; утворенням нових форм узгодженої колективної діяльності, що впливають на розвиток організації, підприємства, команди, фірми, країни.

**Основа увага** у вивченні дисципліни приділяється темам, що розкривають: сутність соціального лідерства в організації; особливості влади в організаціях; джерела влади; тактику і стратегію ефективного застосування влади; динаміку влади: як втрачається влада, як змінюються організації; рольові функції і типологічні характеристики лідерства; значимості політичного лідера та його типології; соціально-психологічний портрет лідера; визначення авторитарних і демократичних політичних лідерів; особистісний ресурс та основні компетенції в реалізації лідерської позиції; командоутворення як ключову задачу лідерів-керівників; соціальні конфлікти в команді та управління ними; проблеми формування політичних лідерів.

**У результаті опанування дисципліни студенти:**

- розумітимуть основні поняття, категорії та терміни, що інтерпретують специфіку формування соціального лідерства;
- вдосконалять підходи до формування цілісної, логічної, послідовної системи знань про феномен соціального лідерства як базового елементу групової організації;
- набудуть практичних навичок щодо визначення рольових функцій та типологічних характеристик лідерства, управління соціальними конфліктами в команді.

**Пререквізити:**\* «Психологія», «Менеджмент».

## СОЦІОЛОГІЯ

**Вивчає** теоретичні та практичні проблеми, які пов'язані з: процесом становлення, функціонування та розвитку суспільства, як соціальної системи; формуванням соціологічного світогляду в розкритті соціальних явищ та процесів, соціальних взаємодій людей у різних вимірах суспільного життя та повсякденності; використанням соціології в цілях побудови ефективної соціальноорієнтованої економіки та громадянського суспільства в Україні.

**Основа увага** у вивченні дисципліни приділяється темам: соціологія як соціальна методологія та соціальна практика; суспільство як соціально організована система; соціальна теорія особистості; соціальні спільноти та соціальні інститути; соціальна взаємодія та соціальні процеси; соціальні зміни в глобальному світі; методологія соціального пізнання; соціально-економічна антропологія; соціально-економічні моделі суспільства; соціологія праці та виробництва; соціологія споживання; соціологія фінансів: національний та глобальний рівні; соціологія соціального передбачення та прогнозування; соціологія підприємництва; соціологія міжнародних економічних відносин; соціологія засобів масової інформації; соціологія реклами; соціологія права; соціологія менеджменту; соціологія маркетингу; методологія та методика соціологічних досліджень; організація і техніка проведення соціологічних досліджень.

**У результаті опанування дисципліни студенти:**

- розумітимуть основні поняття та категорії, оперуватимуть апаратом соціології, її методами дослідження, теоретичними та концептуальними напрацюваннями;
- вдосконалять систему соціологічних знань, що дозволить ґрунтовано та комплексно аналізувати соціальне життя сучасної України;
- набудуть практичних навичок аргументації та висловлювання точки зору, цивілізовано обстоювати її в дискусіях.

**Пререквізити:**\* «Філософія».

## ТОВАРНА НОМЕНКЛАТУРА ЗЕД

**Вивчає** теоретичні та практичні проблеми, які пов'язані з: використанням Української класифікації товарів зовнішньоекономічної діяльності (УКТЗЕД); застосуванням правил інтерпретації класифікації товарів; встановлення класифікаційних ознак товарів (кількісні та якісні характеристики, склад, ступінь обробки, функції, призначення, область застосування), які є визначальними для їх правильного кодування; застосуванням положень приміток до товарних угруповань (розділів, груп), які мають юридичну силу;

**Основа увага** у вивченні дисципліни приділяється темам: історія розвитку міжнародних товарних класифікацій; гармонізована система опису і кодування товарів як основа митно-тарифного регулювання; структура Української класифікації товарів зовнішньоекономічної діяльності; основні класифікаційні ознаки, рівні та критерії деталізації товарів в УКТЗЕД; правила інтерпретації УКТЗЕД; принципи класифікації окремих груп товарів (продовольчі товари, мінеральні продукти, товари хімічної, деревообробної, текстильної промисловості, дорогоцінне каміння, метали та вироби з них, машини та механізми, електричне обладнання, транспортні засоби, зброя, іграшки); повноваження митних органів щодо класифікації та кодування товарів; порядок прийняття попередніх класифікаційних рішень.

**У результаті опанування дисципліни студенти:**

- розумітимуть систему кодування та знатимуть специфіку термінології Української класифікації товарів зовнішньоекономічної діяльності;
- вдосконалять навички аналізу розділових знаків, які використовуються в описі товарних угруповань (позицій, підпозицій, категорій, підкатегорій);
- набудуть практичних знань щодо особливостей діяльності митних органів щодо класифікації та кодування товарів.

**Пререквізити:\*** «Світовий ринок товарів та послуг».

## ТОВАРОЗНАВСТВО

**Вивчає** теоретичні та практичні проблеми, які пов'язані з: формуванням системного підходу до визначення динаміки споживних властивостей харчових продуктів, оцінки їх якості, принципів та структури класифікації; розробки та впровадження асортиментної політики; застосування вимог до якості харчових продуктів і непродовольчих товарів; оцінювання якості товарів для забезпечення ефективності їх обігу та споживання.

**Основа увага** у вивченні дисципліни приділяється темам: теоретичні основи товарознавства харчових продуктів; зерноборошняні товари; фрукти, овочі, гриби та продукти їхнього переробляння; крохмаль, цукор, мед, замінювачі цукру та меду, кондитерські вироби; смакові товари; харчові жири, молоко і молочні товари; яйця і яєчні товари; м'ясо і м'ясні товари; риба і рибні товари. основні категорії товарознавства; принципи класифікації харчових продуктів та непродовольчих товарів; споживні властивості різних груп харчових продуктів та непродовольчих товарів, чинники, які їх формують; асортимент харчових продуктів та непродовольчих товарів; вимоги до якості й маркування харчових продуктів та непродовольчих товарів; методи оцінки якості харчових продуктів та непродовольчих товарів; умови зберігання і транспортування різних груп харчових продуктів та непродовольчих товарів; чинники, що впливають на збереження якості харчових продуктів та непродовольчих товарів під час їх зберігання, транспортування та реалізації.

**У результаті опанування дисципліни студенти:**

- розумітимуть базові поняття та послуговуватимуться терміносистемою, що застосовується у сфері товарознавства;
- вдосконалять знання товарознавства харчових продуктів, класифікації харчових продуктів та непродовольчих товарів;
- набудуть практичних знань використання механізмів оцінки якості харчових продуктів, їх відповідності прогресивним, інноваційним, екологічним та іншим стандартам.

**Пререквізити:\*** «Світовий ринок товарів та послуг».

## **УКРАЇНСЬКА МОВА (ЗА ПРОФЕСІЙНИМ СПРЯМУВАННЯМ)**

**Вивчає** теоретичні та практичні проблеми, які пов'язані з: формуванням комунікативної культури у сфері професійного спілкування; виробленням навичок практичного володіння мовою у процесі складання та оформлення ділової документації, зумовленої професійними потребами; дотриманням мовних норм і правил мовного етикету в діловій кореспонденції та ін.

**Основа увага** у вивченні дисципліни приділяється темам: українська мова – національна мова українського народу; державна мова України; культура ділового мовлення; мова професійного спілкування як функціональний різновид української літературної мови; лексика і фразеологія української мови в професійному спілкуванні; ділові папери як засіб писемної професійної комунікації; ділова кореспонденція; етикет службового листування; українська термінологія в професійному спілкуванні; проблеми перекладу і редагування наукових текстів; усне ділове спілкування; риторика і мистецтво презентації.

**У результаті опанування дисципліни студенти:**

- розумітимуть особливості ділового стилю використання української мови;
- вдосконалять знання української мови та комунікативну культуру в сфері професійного спілкування в його усній і писемній формах;
- набудуть практичних знань володіння мовою в різних видах мовленнєвої діяльності, зумовленої професійними потребами.

**Пререквізити:**\* «Українська мова».

## ФІНАНСОВИЙ АНАЛІЗ

**Вивчає** теоретичні та практичні проблеми, які пов'язані з: аналітикою для обґрунтування управлінських рішень; виявленням резервів підвищення ефективності господарської діяльності підприємства; проведенням аналізу фінансового стану, фінансових результатів, аналізу оподаткування, грошових потоків, інвестиційної діяльності, фінансової звітності, ділової та ринкової активності підприємств; використанням рейтингової оцінки та прогнозування фінансово-господарської діяльності підприємств.

**Основа увага** у вивченні дисципліни приділяється таким основним темам: роль фінансового аналізу в інформаційній системі управління; методичний інструментарій фінансового аналізу; інформаційне забезпечення та організація фінансового аналізу; особливості аналізу фінансових результатів та рентабельності суб'єкта господарювання; аналіз фінансового стану суб'єкта господарювання; аналіз джерел фінансування підприємства; аналіз грошових потоків; аналіз інвестиційної діяльності підприємства; аналіз ділової та ринкової активності; аналіз оподаткування та податкових розрахунків.

**У результаті опанування дисципліни студенти:**

- розумітимуть теорію фінансового аналізу та його інформаційну базу, методiku аналізу зовнішнього і внутрішнього фінансового аналізу на підприємстві;
- вдосконалять навички формування сучасного аналітичного мислення, узагальнення результатів проведеного фінансового аналізу;
- набудуть практичних знань щодо обґрунтування та розробки системи заходів для прийняття якісних управлінських рішень.

**Пререквізити:**\* «Бухгалтерський облік».

## ЦИВІЛЬНЕ І КОМЕРЦІЙНЕ ПРАВО

**Вивчає** теоретичні та практичні проблеми, які пов'язані з: базовими положеннями цивільного та комерційного права; розвитком законодавства у сфері цивільних відносин і комерційної діяльності; використанням можливостей для реєстрації суб'єктів господарювання; аналізом ринків товарів і послуг в аспектах правового регулювання; формуванням механізмів складання цивільних та комерційних договорів; ознайомленням з судовою практикою вирішення цивільних та господарських спорів;

**Основа увага** у вивченні дисципліни приділяється темам: поняття та система цивільного й комерційного права; джерела правового регулювання цивільного та комерційного права; суб'єкти цивільних та комерційних правовідносин; об'єкти цивільних правовідносин; товари як матеріальні об'єкти комерційної діяльності; право власності та інші речові права; загальні положення про правочини та їх значення для економіки; загальні положення про договори в сфері комерційної діяльності; відповідальність в сфері комерційного обороту; поняття представництва та його роль в економічному обороті; право інтелектуальної власності; правове регулювання торговельної діяльності суб'єктів господарювання; правові основи забезпечення торговельної діяльності суб'єктів господарювання; правове регулювання оподаткування суб'єктів комерційної діяльності; особливості правового регулювання комерційного посередництва; особливості правового регулювання комерційної концесії; особливості правового регулювання фінансової діяльності; правові основи інвестиційної діяльності.

**У результаті опанування дисципліни студенти:**

- розумітимуть основні поняття цивільного та комерційного права, застосовуватимуть спеціальну правничу термінологію;
- вдосконалять правові знання у сфері торговельної, посередницької, фінансової та інвестиційної діяльності;
- набудуть практичних компетенцій щодо належного застосування правових знань для обґрунтованого оцінювання практичних ситуацій.

**Пререквізити:\*** «Теорія держави і права», «Міжнародне публічне і приватне право».

## **PR В СИСТЕМІ МІЖНАРОДНОГО МАРКЕТИНГУ**

**Вивчає** теоретичні та практичні проблеми, які пов'язані з: особливостями використанням паблік рілейшнз (Public Relations /PR) в системі міжнародного маркетингу; розширенням функцій PR в сфері міжнародного маркетингу; процесом розробки PR-стратегій; визначенням елементів комунікаційної політики підприємств у міжнародній діяльності; використанням методів оцінки ефективності PR; виявленням нових тенденцій налагодження зв'язків з громадськістю в різних країнах світу;

**Основа увага** у вивченні дисципліни приділяється темам: інструментарій паблік рілейшнз в системі міжнародного маркетингу; еволюція розвитку «паблік рілейшнз» в світі; професійна етика в сфері паблік рілейшнз; комунікативні функції іміджу в паблік рілейшнз; бренд в структурі паблік рілейшнз; реклама та медіапланування в міжнародному маркетингу; інструментарій забезпечення PR-діяльності в міжнародному маркетингу; організаційні форми управління паблік рілейшнз; PR-технології в залученні міжнародних інвестицій; стратегічна спрямованість PR в міжнародному маркетингу; оцінка ефективності PR-кампаній в міжнародному маркетингу; антикризові PR-технології в міжнародному маркетингу.

**У результаті опанування дисципліни студенти:**

- розумітимуть поняття, теоретичні основи та принципи впровадження маркетингової діяльності;
- вдосконалять підходи до застосовувати сучасних методів, прийомів та інструментів маркетингу;
- набудуть практичних навичок аналізу поведінки ринкових суб'єктів та спроможності визначати особливості функціонування ринків.

**Пререквізити:\*** «Маркетинг», «Міжнародний маркетинг».



## WEB-ДИЗАЙН І WEB-ПРОГРАМУВАННЯ

**Вивчає** теоретичні та практичні проблеми, які пов'язані з: сучасними напрямками розвитку сфери Web-дизайн і Web-програмування; можливостями застосування мережі Internet та диверсифікації характеру застосування; виявленню реального та гіпотетичного потенціалу в сфері автоматизації програмування; ідентифікацією форматів обміну даними між мережевими об'єктами; характеристикою протоколів доступу до мережесих об'єктів та ін.

**Основа увага** у вивченні дисципліни приділяється темам: історія еволюції мережі Internet; класифікації Web-сайтів; браузері; протоколи HTTP, FTP та ін.; основи теорії кольору для Web: характеристика кольору, колірний круг, колірні схеми, сприйняття кольору і гармонія кольорів; поєднання кольорів на Web-сторінці; моделі відтворення кольору; векторна і растрова графіка; формати опису графічних файлів для Інтернет: растрові, векторні, метафайли; характеристика графічних форматів JPEG, GIF, PNG; правила використання графічних форматів; сучасні графічні редактори, їх класифікація і сфера застосування; консорціум W3C, еволюція стандартів мови HTML; базові конструкції та синтаксис мови HTML; каскадні таблиці стилів (CSS), їх можливості та області застосування; використання таблиць стилів, способи включення CSS в Web-документ; мова написання браузерних сценаріїв JavaScript: концепції, еволюція, призначення та діалекти; автоматизація програмування на боці клієнта: бібліотеки та фрейворки; огляд можливостей jQuery, AngularJS та Vue; визначення та задачі серверних додатків; огляд платформ підтримки серверних додатків. Формати обміну даними між мережевими об'єктами; протоколи доступу до мережесих об'єктів; структура пакета NPM та правила вирішення залежностей; Node.JS в якості Web-сервера; огляд популярних баз даних для роботи у Web-середовищі; вибір, установка і налаштування БД; основні характеристики БД MySQL та її налаштування для роботи в середовищі Node.JS; поняття неструктурованих джерел даних; NoSQL бази даних, їх особливості, властивості та область призначення; база даних MongoDB, установка, інтерфейс та Node.JS модулі.

**У результаті опанування дисципліни студенти:**

- розумітимуть фундаментальні принципи, що покладені в основу функціонування мережі Internet;
- вдосконалять навички володіння комп'ютерної графіки, прикладного Web-дизайну, конструкціями мови розмітки Web-документів HTML та каскадних таблиць стилів CSS;
- набудуть практичних знань щодо мови програмування JavaScript, технології програмування серверних Web-додатків в середовищі Node.JS.

**Пререквізити:\*** Знання рівня повної вищої освіти дисципліни «Основи програмування».