

## **ОБОВ'ЯЗКОВІ ДИСЦИПЛІНИ МІЖНАРОДНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

**Вивчає** теоретичні та практичні аспекти формування ефективного менеджменту міжнародної компанії.

**Основна увага** у вивченні дисципліни приділяється наданню студентам ґрунтовних знань, щодо здатності до розробки і реалізації стратегій та бізнес-моделей транснаціональної компанії, які забезпечать їй високий рівень конкурентоздатності на міжнародних ринках.

---

**У результаті опанування дисципліни студенти набудуть таких знань та вмінь:**

- концептуальні засади міжнародного менеджменту;
- міжнародне бізнес-середовище та його вплив на прийняття рішень міжнародними компаніями;
- крос-культурний контекст міжнародного менеджменту;
- організаційна структура транснаціональної компанії та рішення щодо її оптимізації;
- планування та управління транснаціональної компанії;
- конкурентні стратегії та бізнес-моделі транснаціональної компанії;
- управління відтворенням людського капіталу транснаціональної компанії;
- управління виробничою та торговельно-збутовою діяльністю транснаціональної компанії;
- управління інвестиційною діяльністю транснаціональної компанії;
- управління технологічною та інноваційною політикою транснаціональної компанії;
- соціальна відповідальність транснаціональної компанії.

**Пререквізити:**\* базові знання з дисциплін «Статистика», «Менеджмент», «Міжнародна економіка», «Міжнародні економічні відносини», «Міжнародний бізнес», «Міжнародна торгівля»

## ТРАНСНАЦІОНАЛЬНЕ ТОРГОВЕ ПРАВО

**Вивчає** комплекс міжнародних норм комерційного характеру, які створені не державами, а самими учасниками (фізичними і юридичними особами) міжнародної торгівлі з метою врегулювання їх взаємовідносин.

**Основна увага** у вивченні дисципліни приділяється формуванню правничого світогляду, юридичного мислення з врахуванням новітнього напрямку і сучасних підходів у вирішенні питань ефективного регулювання відносин у міжнародній торгівлі.

---

**У результаті опанування дисципліни студенти набудуть таких знань та вмінь:**

- теоретичні підстави відродження та існування нового правового явища, яке отримало назву *Lex mercatoria* (торгове право);
- поняття, терміни та зміст транснаціонального торгового права;
- особливості автономного правопорядку, незалежного від національних правових систем та міжнародного права;
- що саме норми *Lex mercatoria* виконують важливу функцію заповнення правового вакууму між різними національними правовими системами, а також між національним і міжнародним правом;
- роль і значення транснаціонального торгового права у процесі гармонізації і уніфікації права міжнародної торгівлі.
- уміти обґрунтувати необхідність автономності, відокремленості регламентації міжнародних комерційних контрактів від національних правових систем і міжнародного права;
- уміти визначити відносини, які належать до предмету регулювання транснаціонального торгового права, щоб обрати оптимальний варіант правової регламентації договірних взаємовідносин контрагентів;
- уміти застосовувати джерела *Lex mercatoria* при вирішенні практичних питань правового регулювання міжнародних комерційних відносин;
- уміти проаналізувати застосування норм і правил *Lex mercatoria* у міжнародній арбітражній практиці та судовій практиці держав;
- уміти використати норми транснаціонального торгового права в регулюванні міжнародних контрактних зобов'язань.

**Пререквізити:\*** міжнародне публічне та приватне право, міжнародне торговельно-економічне право, система врегулювання міжнародних торговельно-економічних спорів.

## ГЛОБАЛЬНІ ЕКОНОМІЧНІ ЕЛІТИ ТА ТРАНСНАЦІОНАЛЬНІ КОРПОРАЦІЇ

**Вивчає** науково-практичні аспекти формування, функціонування та розвитку глобальних економічних еліт та транснаціональних корпорацій.

**Основна увага** у вивченні дисципліни приділяється формуванню у студентів комплексу знань, вмінь, навичок та компетентності наукових фундаментальних основ теорії організації, управління та механізмів функціонування глобальних економічних еліт та міжнародної корпорації в умовах глобалізації економіки.

---

**У результаті опанування дисципліни студенти набудуть таких знань та вмінь:**

- теоретичні засади функціонування глобальних економічних еліт та транснаціональних корпорацій на сучасному етапі розвитку глобальної економіки;
- таксономічні ознаки та класифікації глобальних економічних еліт та транснаціональних корпорацій;
- формування та реалізація стратегій та форм стратегічного партнерства глобальних економічних еліт та транснаціональних корпорацій на світових ринках;
- специфіка та тенденції міжнародних злиттів та поглинань в діяльності глобальних економічних еліт та транснаціональних корпорацій;
- засади бюджетування діяльності транснаціональних корпорацій;
- методи оцінки ефективності функціонування глобальних економічних еліт та транснаціональних корпорацій;
- інституційні засади регулювання діяльності глобальних економічних еліт та транснаціональних корпорацій у світі в цілому та в Україні зокрема.

**Пререквізити:**\* знання основ управління виробничо-господарською діяльністю підприємств; основ функціонування світового ринку товарів та послуг.

## СИСТЕМИ БІЗНЕС-АНАЛІТИКИ В МІЖНАРОДНОМУ БІЗНЕСІ

**Вивчає** основні положення і методи аналізу даних та їх комп'ютерна реалізація за допомогою аналітичних платформ та систем бізнес-аналітики.

**Основна увага** у вивченні дисципліни приділяється наданню фундаментальних теоретичних знань і набуття практичних навичок з питань формування, дослідження та всебічного аналізу даних щодо стану та закономірностей розвитку міжнародного бізнесу.

---

**У результаті опанування дисципліни студенти набудуть таких знань та вмінь:**

- Роль бізнес-аналітики в міжнародному бізнесі;
- Інструментальні засоби аналізу даних;
- Аналітична платформа Deductor Studio;
- Аналітична платформа Loginom;
- Бізнес-аналітика в системі Microsoft Power BI;
- Статистична обробка аналітичної інформації в системі R.

**Пререквізити:\*** знання основ інформаційних технологій (операційна система Windows, бази даних, доступ до веб-ресурсів); основ вищої математики (вектори, матриці); основ теорії ймовірностей та математичної статистики (випадкові величини та їх числові характеристики); вміння вільно працювати з офісними додатками Microsoft Word, Microsoft Excel, Microsoft PowerPoint.

## **ФІНАНСОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ В МІЖНАРОДНОМУ БІЗНЕСІ**

**Вивчає** теоретичні засади та діючу практику фінансового менеджменту міжнародних корпорацій.

**Основна увага** у вивченні дисципліни приділяється формуванню у студентів системи знань про розвиток теоретичних засад фінансового менеджменту міжнародної корпорації та їх практичне застосування в міжнародному бізнесі.

---

**У результаті опанування дисципліни студенти набудуть таких знань та вмінь:**

- особливості фінансового менеджменту міжнародної корпорації;
- методи аналізу стану та динаміки фінансового становища міжнародних корпорацій;
- методи управління джерелами на напрямках фінансування діяльності міжнародних корпорацій;
- методика управління фінансовими ризиками міжнародних корпорацій;
- методи стратегічного і оперативного фінансового планування міжнародних корпорацій.
- оволодіння методологічними підходами до оцінки ефективності фінансової діяльності міжнародних корпорацій;
- засвоєння механізму і особливостей функціонування і забезпечення фінансової діяльності міжнародних корпорацій;
- формування комплексного підходу до розуміння особливостей стратегічного і оперативного фінансового планування в міжнародних корпораціях;
- оволодіння методиками і особливостями управління джерелами фінансування діяльності міжнародних корпорацій;
- оволодіння методиками і особливостями управління напрямками фінансування діяльності міжнародних корпорацій;
- оволодіння методиками управління фінансовими ризиками міжнародних корпорацій;
- оволодіння методиками аналізу стану та динаміки фінансового становища міжнародних корпорацій.

**Пререквізити:\*** «Мікроекономіка», «Макроекономіка», «Економіка підприємства», «Фінанси зарубіжних корпорацій».

## МИТНІ ПРОЦЕДУРИ

**Вивчає** митні процедури та особливості їх здійснення при митному оформленні товарів.

**Основна увага** у вивченні дисципліни приділяється вивченню особливостей здійснення митних процедур щодо окремих видів товарів (енергоносії, інтелектуальна власність, друковані, аудіовізуальні матеріали, магнітні носії інформації, радіоелектронні засоби, випромінювальні пристрої, зброя, вибухові, сильнодіючі та отруйні речовини тощо), об'єктів флори і фауни, гуманітарної допомоги, транспортних засобів особистого користування, які переміщуються через митний кордон України згідно обраного митного режиму.

---

**У результаті опанування дисципліни студенти набудуть таких знань та вмінь:**

- Рамкові стандарти Всесвітньої митної організації;
- Підстави спрощення та гармонізація митних процедур;
- Особливості митного контролю і митного оформлення окремих видів товарів;
- Особливості митного контролю та пропуску через митний кордон України зброї, вибухових, сильнодіючих отруйних речовин, наркотичних засобів та прекурсорів;
- Митне оформлення товарів, експорт та імпорт яких підлягає ліцензуванню і квотуванню;
- Особливості митного оформлення товарів, до яких застосовуються пільги та спрощені митні процедури;
- Особливості розміщення товарів в окремі митні режими;
- Митне оформлення товарів, що підлягають державному експортному контролю;
- Митний контроль та митне оформлення енергоносіїв;
- Митне оформлення транспортних засобів особистого користування;
- Митне оформлення товарів і транспортних засобів, що належать організаціям та особам, які користуються митними пільгами;
- Митний контроль об'єктів флори і фауни при переміщенні через митний кордон України.

**Пререквізити:\*** «Товарознавство», «Митна справа», «Товарна номенклатура ЗЕД».

## **УПРАВЛІННЯ МІЖНАРОДНОЮ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА**

**Вивчає** теоретичні положення та методологічний інструментарій управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства.

**Основна увага** у вивченні дисципліни приділяється формуванню комплексу знань щодо концептуальних засад, принципів та методів формування, регулювання та відтворення рівня конкурентоспроможності підприємства, необхідного і достатнього для забезпечення його життєдіяльності як суб'єкта міжнародної економічної діяльності.

---

**У результаті опанування дисципліни студенти набудуть таких знань та вмінь:**

- розуміння сутності міжнародної конкурентоспроможності товарів, підприємств, галузей, регіонів та національних економік в умовах економічної глобалізації;
- визначення показників та факторів міжнародної конкурентоспроможності підприємств (організацій);
- знання методології оцінювання рівня міжнародної конкурентоспроможності товарів, послуг та підприємства;
- дослідження та селекція різних типів міжнародних стратегій конкурентної поведінки та оцінювання їх ефективності;
- ідентифікація векторів впливу зовнішнього середовища (економічного, політико-правового, соціально-культурного, науково-технічного, екологічного) на міжнародну конкурентоспроможність підприємства на ринку товарів і послуг;
- розроблення та використання моделей управління міжнародною конкурентоспроможністю для ефективного функціонування підприємства в умовах глобальної конкуренції;
- аналіз галузевих, регіональних та секторальних імперативів формування конкурентних переваг міжнародних компаній;
- визначення диспозиції суб'єктів глобальної конкуренції – оцінювання впливу новітніх детермінант на міжнародну конкурентоспроможність підприємств в умовах глобалізації;
- розробка та імплементація конкурентних стратегій українських підприємств для виходу на зарубіжні ринки.

**Пререквізити:\*** «Глобальні економічні еліти та транснаціональні корпорації», «Антикризовий менеджмент у міжнародному бізнесі»

## ВИБІРКОВІ ДИСЦИПЛІНИ

### АЛЬТЕРНАТИВНІ СПОСОБИ ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

**Вивчає** закономірності розвитку та практики впровадження альтернативних методів вирішення в різних сферах життєдіяльності.

**Основна увага** у вивченні дисципліни приділяється формуванню у студентів комплексних знань про конфлікт як соціальне явище, систему альтернативних способів врегулювання спорів (далі – АВС), можливості використання різних способів мирного врегулювання спорів, ознайомлення з правовим регулюванням АВС в Україні та в зарубіжних країнах.

---

**У результаті опанування дисципліни студенти набудуть таких знань та вмінь:**

- ознайомлення здобувачів із поняттям і видами альтернативних способів вирішення спорів;
- ознайомлення із особливостями та порядком проведення медіації;
- формування знань про конфлікт (правовий спір), його ознаки, динаміку, стратегії поведінки та основні способи вирішення;
- формування готовності до використання набутих знань у професійній діяльності;
- формування науково-дослідних навичок для проведення власних науково-практичних досліджень;
- набуття навичок документального оформлення медіаційного застереження, договору про проведення медіації та угоди за результатами медіації.

**Пререквізити:\*** опанування знаннями з різних галузей, зокрема: «Загальна психологія», «Практична психологія», «Правознавство», «Юридична психологія», «Публічні комунікації», «Нормотворча діяльність» тощо.



## АНТИКРИЗОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ В МІЖНАРОДНОМУ БІЗНЕСІ

**Вивчає** теоретичні, методичні та практичні аспекти реалізації антикризового управління суб'єктами міжнародного бізнесу засобами сучасних інструментів та технологій.

**Основна увага** у вивченні дисципліни приділяється формуванню у студентів комплексу знань щодо антикризового управління в умовах циклічного розвитку суб'єктів міжнародного бізнесу з урахуванням ендогенних та екзогенних детермінант.

---

**У результаті опанування дисципліни студенти набудуть таких знань та вмінь:**

- сутнісні характеристики, принципи, ознаки та особливості міждержавного та національного антикризового регулювання в міжнародному бізнесі;
- нормативно-правове забезпечення державного регулювання; теорії економічних криз;
- основи циклічного розвитку соціально-економічних систем;
- теоретичні аспекти антикризового управління суб'єктами міжнародного бізнесу;
- особливості антикризових заходів в країнах базування та приймаючих країнах;
- сутність, мету, етапність діагностики фінансово-економічного стану неплатоспроможних компаній; діагностику ймовірності банкрутства суб'єктів міжнародного бізнесу;
- порядок попередження та проведення процедур банкрутства суб'єктів міжнародного бізнесу; основи фінансового оздоровлення;
- процедуру банкрутства як методу антикризового управління;
- основи організаційних змін як засіб запобігання та подолання кризових явищ;
- технології та інструментарій антикризового управління суб'єктом міжнародного бізнесу;
- антикризову програму та антикризову стратегію суб'єкта міжнародного бізнесу; особливості антикризового управління персоналом в структурних одиницях міжнародних корпорацій.
- ідентифікувати прояви кризи в діяльності суб'єкта міжнародного бізнесу; приймати управлінські рішення в умовах невизначеності; розробляти антикризову програму; розробляти антикризові заходи функціонального спрямування.

**Пререквізити:\*** «Макроекономіка», «Економіка підприємства», «Менеджмент», «Міжнародна економіка».

## БІЗНЕС-ІНЖИНІРИНГ

**Вивчає** теоретичні, методичні та практичні засади бізнес-інжинірингу як сучасної технології створення та управління підприємством.

**Основна увага** у вивченні дисципліни приділяється формуванню у студентів теоретичних знань та практичних навичок створення бізнесу на засадах системного підходу, побудови бізнес-моделі та процесної моделі підприємства, обґрунтування необхідних передумов ефективного управління бізнесом.

---

**У результаті опанування дисципліни студенти набудуть таких знань та вмінь:**

- сутність бізнес-інжинірингу, як наукової концепції та технології створення бізнесу;
- організаційні, технічні, технологічні та економічні аспекти впровадження бізнес-інжинірингу;
- поняття, зміст та основні методи генерування бізнес-ідеї;
- правила, прийоми, шаблони презентації бізнес-ідеї;
- сутність понять «бізнес-модель» та «бізнес-моделювання»;
- алгоритм створення бізнес-моделі підприємства;
- особливості процесного підходу до управління підприємством;
- сучасні техніки моделювання бізнес-процесів;
- теоретико-методичні основи управління бізнес-процесами підприємства;
- сутність, види, механізм здійснення реінжинірингу бізнес-процесів;
- використовувати технологію бізнес-інжинірингу для створення та управління бізнесом;
- генерувати бізнес-ідеї та володіти мистецтвом їх презентації;
- розробляти бізнес-модель для ефективної реалізації бізнес-ідеї;
- впроваджувати процесний підхід до управління підприємством;
- здійснювати опис бізнес-процесів, визначати їх власників, входи, виходи, ресурси та споживачів, складати відповідні реєстри;
- здійснювати логічне та графічне моделювання бізнес-процесів, розробляти регламент та матриці відповідальності за структурними підрозділами та виконавцями бізнес-процесів;
- оцінювати ефективність бізнес-процесів за допомогою коректно сформованої системи показників;
- застосовувати процедури вдосконалення бізнес-процесів підприємства;
- здійснювати реінжиніринг бізнес-процесів відповідно до потреб підприємства.

**Пререквізити:\*** «Макроекономіка», «Мікроекономіка», «Економічна інформатика», «Економіка підприємства», «Менеджмент», «Міжнародний маркетинг», «Міжнародний бізнес», «Практичний курс «Бізнес-симуляція».

## ГЛОБАЛЬНІ ЛАНЦЮГИ ВАРТОСТІ

**Вивчає** сутність глобальних ланцюгів вартості в економічній теорії. Діалектику розвитку ланцюгів доданої вартості в умовах глобалізації. Детермінанти глобальних трансформацій світового виробництва. Умови формування та функціонування глобальних ланцюгів вартості. Стратегічні орієнтири включення України у фрагментацію глобального виробництва.

**Основна увага** у вивченні дисципліни приділяється формування у здобувачів вищої освіти системи теоретичних знань та практичних умінь щодо досліджень структурних перетворень міжнародних економічних відносин, з урахуванням фрагментації глобального виробництва, що виявляється через формування та розвиток глобальних ланцюгів вартості.

---

**У результаті опанування дисципліни студенти набудуть таких знань та вмінь:**

- будуть мати необхідні для професійної діяльності знання та навички з ділових комунікацій у сфері міжнародних економічних відносин, а також ефективно спілкуватися на професійному та соціальному рівнях, включаючи усну та письмову комунікацію іноземною мовою/іноземними мовами;
- зможуть досліджувати й аналізувати моделі розвитку національних економік та обґрунтовувати заходи досягнення їх стратегічних цілей в умовах трансформації світогосподарських відносин;
- отримають навички приймати обґрунтовані рішення з проблем міжнародних економічних відносин за невизначених умов і вимог;
- отримають навички визначати та критично оцінювати ключові тренди щодо координаційної діяльності у сфері регулювання зовнішньоторговельних відносин.

**Пререквізити:** «Міжнародні економічні відносини», «Міжнародна торгівля», «Міжнародний бізнес».

## ЕКОНОМІЧНА ДІАГНОСТИКА ПІДПРИЄМСТВА

**Вивчає** процес економічної діагностики за кількісними параметрами та якісними характеристиками стану підприємства в розрізі основних напрямів його функціонування.

**Основна увага** у вивченні дисципліни приділяється набуттю знань щодо самостійного розв'язування конкретних завдань, можливостей та вибору ефективного методу діагностування підприємства, що дозволить ідентифікувати загрози та ускладнення в діяльності підприємства для реалізації ефективних управлінських рішень для подальшого розвитку підприємства.

---

**У результаті опанування дисципліни студенти набудуть таких знань та вмінь:**

- сутність, поняття, об'єкт, мету та завдання економічної діагностики;
- різновидність економічної діагностики та її роль в системі менеджменту підприємства;
- інструментарій та порядок проведення діагностичних досліджень підприємства;
- особливості та відмінності зарубіжного досвіду економічної діагностики підприємств;
- рейтингові методи оцінювання економічного потенціалу підприємства;
- інструментарій, механізм та моделі взаємозв'язків між економічними індикаторами;
- систему оціночних показників-індикаторів кризового стану суб'єкта господарювання;
- методичний інструментарій забезпечення діагностування потенціалу виживання підприємства;
- механізм комплексної діагностики розвитку підприємства.
- використовувати різнобічний інструментарій для проведення діагностики закономірностей, особливостей, принципів та факторів впливу на діяльність підприємства;
- оцінювати конкурентоспроможність підприємства та продукції для прийняття правильних управлінських рішень;
- розробляти алгоритм реалізації прийнятого управлінського рішення та спроможність діагностувати ефективність його реалізації;

**Пререквізити:\*** «Мікроекономіка», «Економіка підприємства», «Економіка торгівлі», «Менеджмент», «Економічна статистика», «Оцінка майна підприємства», «Моделювання фінансово-господарської діяльності підприємства» тощо.

## **КОРПОРАТИВНЕ УПРАВЛІННЯ В МІЖНАРОДНИХ КОМПАНІЯХ**

**Вивчає** систему корпоративного управління та організаційно-економічний механізм її функціонування на мікро- та макрорівнях, механізм розвитку корпоративних підприємств та методи оцінки корпоративного управління.

**Основна увага** у вивченні дисципліни приділяється визначенню сутності корпоративного управління, вивченню концепцій, моделей, систем корпоративного управління, аналізу їх впливу на діяльність компаній, ознайомленню з дієвими механізмами корпоративного управління, яке використовується міжнародними компаніями на сучасному етапі.

---

**У результаті опанування дисципліни студенти набудуть таких знань та вмінь:**

- поняття, категорії та діалектику розвитку корпоративної форми організації бізнесу;
  - принципи створення та функціонування корпоративних підприємств;
  - моделі та стандарти корпоративного управління;
  - принципи побудови корпоративної системи управління;
  - механізми корпоративного контролю;
  - заходи безпеки корпоративних підприємств;
  - напрямки підвищення ефективності та якості корпоративного управління.
- уміння розробляти механізм корпоративного управління, забезпечувати на стадії планування високий рівень збалансованості її складових елементів;
  - здатність складати корпоративний Кодекс, визначати систему цінностей організації у відповідності до місії і політики;
  - уміння використовувати принципи корпоративного управління, організувати взаємоузгоджене функціонування виборних та призначених органів управління діяльністю корпоративних інституцій;
  - здатність організувати корпоративну безпеку;
  - володіння навичками здійснювати ефективний корпоративний контроль та налагоджувати якісний зворотний зв'язок в процесі корпоративного управління підприємством.

**Пререквізити:\*** «Історія економіки та економічної думки», «Мікроекономіка», «Міжнародна економіка», «Менеджмент», «Міжнародне економічне право», «Фінанси зарубіжних корпорацій», «Міжнародні фінанси».

## МІЖНАРОДНА БЕЗПЕКА

**Вивчає:** основні положення та методи аналізу процесів та явищ у міжнародній безпеці.

**Основна увага** у вивченні дисципліни приділяється формуванню у студентів комплексу знань, вмінь, навичок та компетенцій з питань сутності, еволюції та трансформації системи безпеки в контексті розвитку міжнародних відносин, а також факторів, що впливають на цю трансформацію в умовах глобалізації економіки.

---

**У результаті опанування дисципліни студенти набудуть таких знань та вмінь:**

– розуміння системної сутності міжнародної безпеки, принципів її формування, усвідомлення взаємозв'язків між національною, регіональною та міжнародною безпекою;

– створення теоретико-методичного підґрунтя для оволодіння вміннями та навичками аналізу особливостей процесу забезпечення міжнародної безпеки в умовах глобалізації;

– дослідження процесу розвитку системи міжнародної безпеки та виявлення основних передумов ефективної взаємодії країн щодо мирного урегулювання спірних питань і розбіжностей в міжнародних економічних відносинах;

– розуміння природи загроз міжнародній безпеці та набуття вмінь та навичок щодо формування стратегій мінімізації їх впливу на розвиток міжнародних економічних відносин;

– дослідження нормативно-правових засад міжнародної безпеки в контексті їх співвідношення із чинним законодавством України;

– розуміння інституційних засад забезпечення міжнародної безпеки, функцій основних інститутів у цій сфері;

– оволодіння навичками комплексної оцінки схильності економічних суб'єктів до впливу загроз міжнародній безпеці;

– формування навичок аналізу процесів пов'язаних із забезпеченням міжнародної безпеки, оцінки їх наслідків для окремих країн, регіональних об'єднань та світу.

**Пререквізити:\*** «Міжнародні економічні відносини», «Міжнародні організації»

## МІЖНАРОДНЕ ФІНАНСОВЕ ПРАВО

**Вивчає:** систему юридичних норм, що регулюють фінансові відносини, які складаються між суб'єктами міжнародного права..

**Основна увага** у вивченні дисципліни приділяється формуванню у студентів цілісної уяви про міжнародне фінансове право як систему міжнародно-правових норм і принципів, що регулюють міжнародні фінансові відносини.

---

**У результаті опанування дисципліни студенти набудуть таких знань та вмінь:**

- основні юридичні факти і події міжнародно-правового характеру в сфері міжнародних фінансів;
- роль і місце України в розвитку міжнародного фінансового права;
- особливості та специфіку системи міжнародного фінансового права;
- особливості створення та функціонування механізму застосування норм міжнародного фінансового права на міжнародному та внутрішньодержавному рівнях;
- основні закономірності розвитку міжнародного фінансового права;
- особливості міжнародної відповідальності в міжнародному фінансовому праві;
- сучасні актуальні проблеми міжнародного фінансового права;
- сучасні проблеми співробітництва держав як на універсальному, так і на регіональному рівні в сфері фінансових відносин.

**Пререквізити:\*** «Міжнародне публічне право»

## МІЖНАРОДНИЙ ЕКОЛОГІЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

**Вивчає** загальні закономірності, принципи формування та функціонування системи екологічного менеджменту у різних сферах міжнародної економічної діяльності.

**Основна увага** у вивченні дисципліни приділяється формуванню у студентів комплексу знань щодо наукових основ системи міжнародного екологічного менеджменту в умовах інтенсифікації глобалізаційних процесів, загострення екологічної ситуації, посилення тенденцій екологізації економіки та оволодіння ними компетентностей щодо їх використання на практиці.

---

**У результаті опанування дисципліни студенти набудуть таких знань та вмінь:**

- формування понятійного апарату в сфері екологічного менеджменту;
- отримання знань щодо сучасних інструментів глобальної екологічної політики;
- розуміння механізму торгівлі правами на забруднення навколишнього середовища;
- оволодіння знаннями щодо особливостей реалізації державної екологічної політики;
- формування комплексу знань щодо можливостей використання інструментів міжнародного екологічного менеджменту;
- ознайомлення з сучасними світовими тенденціями щодо сертифікації за стандартами екологічного менеджменту;
- оволодіння навичками вибору та обґрунтування екологічних рішень, управління різними видами екологічних ризиків;
- розуміння особливостей формування систем корпоративного екологічного менеджменту, екологічної політики підприємства;
- формування комплексу знань щодо особливостей побудови та реалізації екологічної стратегії підприємства;
- розуміння сутності екологічної відповідальності міжнародного бізнесу та умов її реалізації;
- оволодіння знаннями щодо особливостей екологічного контролю та аудиту.

**Пререквізити:\*** знання принципів та законів екології, основ теорії менеджменту, теоретичних основ міжнародних економічних відносин.



## МІЖНАРОДНИЙ КОМЕРЦІЙНИЙ АРБІТРАЖ

**Вивчає** правові відносини в сфері міжнародного комерційного арбітражу.

**Основна увага** у вивченні дисципліни приділяється формуванню теоретичних знань та практичних навичок у студентів для пошуку необхідних міжнародних договорів, внутрішнього законодавства держав, судової і арбітражної практики при вирішенні конкретних правових ситуацій, пов'язаних з врегулюванням спорів у міжнародному комерційному арбітражному суді між господарюючими суб'єктами, які виникають при здійсненні міжнародної торгівлі та наданні послуг.

---

**У результаті опанування дисципліни студенти набудуть таких знань та вмінь:**

- поняття та правову природу, джерела міжнародного комерційного арбітражу;
- поняття та зміст арбітражної угоди, наслідки її недійсності;
- правовий статус арбітрів та формування складу арбітражного суду;
- порядок розгляду спорів в міжнародному комерційному арбітражному суді;
- правову природу міжнародного комерційного арбітражного рішення та правові підстави для оспорування, визнання та виконання рішень міжнародних комерційних арбітражних судів;
  - поняття та види забезпечувальних заходів у міжнародному комерційному арбітражі, порядок їх застосування;
  - правові підстави діяльності міжнародного комерційного арбітражу в Україні, компетенцію Міжнародного комерційного арбітражного суду при Торгово-промисловій палаті України та Морської арбітражної комісії при Торгово-промисловій палаті України;
  - особливості правового регулювання та діяльності міжнародного комерційного арбітражу за кордоном, арбітражний розгляд інвестиційних спорів.
- аналізувати та тлумачити законодавство України та міжнародні договори про міжнародний комерційний арбітраж;
- характеризувати особливості діяльності різних видів міжнародного комерційного арбітражу;
  - користуватися спеціальною правовою термінологією пов'язаною з міжнародним комерційним арбітражем для обґрунтованої оцінки наслідків врегулювання спору арбітражем;
  - належного використання правових знань у практичних ситуаціях при вирішенні юридичних казусів, зокрема щодо обрання способу врегулювання комерційного спору та виду арбітражного суду, щодо складання арбітражної угоди (застереження);
  - розробки ефективної тактики поведінки сторони та особи, яка її захищає щодо врегулювання спору в арбітражі на всіх стадіях арбітражного процесу, а також під час оспорування арбітражного рішення, його визнання і виконання;
  - складати основні правові документи, які застосовуються у сфері міжнародного комерційного арбітражу (позовні заяви, клопотання про скасування арбітражного рішення та про визнання і виконання рішення арбітражного суду та ін.).

**Пререквізити:\*** «Міжнародне приватне право», «Господарське право», «Цивільне право»

## МІЖНАРОДНІ СТРАТЕГІЇ ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ

*Вивчає:* теорію та практику реалізації стратегій економічного розвитку країн, міжнародних організацій, інтеграційних та регіональних утворень.

**Основна увага** у вивченні дисципліни приділяється формуванню знань і методичних підходів щодо: виявлення тенденцій економічної глобалізації в контексті формування міжнародних стратегій економічного розвитку; моделей, факторів і рушійних сил економічного зростання, особливостей національного економічного поступу; аналізу, оцінки та прогнозу координаційної політики стратегування економічного розвитку країн світу; впливу інтеграційних процесів на здійснення соціально-економічних трансформацій в Україні.

---

**У результаті опанування дисципліни студенти набудуть таких знань та вмінь:**

- понять, категорій і термінів, які характеризують специфіку розвитку міжнародних стратегій економічного розвитку;
- теоретичних моделей економічного розвитку країн, реальної практики оновлення стратегічних орієнтирів в умовах глобалізаційних викликів;
- механізмів формування економічної єдності світу та характеру змін процесів, які притаманні національним економікам на сучасному етапі.
- застосовувати емпіричні та статистичні дані, інформаційні матеріали для аналізу факторів і рушійних сил трансформації національної економіки з метою формування стратегічних пріоритетів економічного розвитку;
- обґрунтовувати необхідну ресурсну базу для проведення стратегічних змін і модернізацій з урахуванням науково-технічного прогресу;
- застосовувати методику проведення порівняльного аналізу щодо загроз, ризиків, можливостей і переваг для розвитку національних економік.

**Пререквізити:\*** «Міжнародні економічні відносини»

## МЕТОДОЛОГІЯ НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ

**Вивчає:** теоретичні та практичні аспекти проведення наукового дослідження соціально-економічних процесів.

**Основна увага** у вивченні дисципліни приділяється наданню студентам необхідного обсягу знань у галузі наукових досліджень, підготовка їх до самостійного виконання наукової роботи, оволодіння методикою роботи з науковою літературою, принципами організації наукових досліджень, методикою підготовки повідомлень, доповідей, наукових статей та випускних кваліфікаційних робіт.

---

**У результаті опанування дисципліни студенти набудуть таких знань та вмінь:**

- розуміння теоретичних основ, питань методики, технології та організації науково-дослідницької діяльності;
- формування теоретичного і практичного підґрунтя для кваліфікованого самостійного здійснення студентами наукових досліджень, продукування наукових гіпотез, підготовки наукових текстів та публічної презентації результатів наукової діяльності;
- оволодіння методологією, методами та логікою наукового дослідження з урахуванням специфіки соціально-економічних процесів в цілому та міжнародних економічних відносин зокрема;
- сприяння формуванню у студентів творчого підходу до наукового дослідження та здатності до нестандартного вирішення поставлених науково-практичних завдань;
- засвоєння основ використання економіко-математичних методів прийняття управлінських рішень та статистичної методології в процесі наукового дослідження соціально-економічних процесів.

**Пререквізити:\*** Знання сутності та специфіки перебігу соціально-економічних процесів; вміння вільно працювати з офісними додатками Microsoft Word, Microsoft Excel, Microsoft Power Point.

## ОБЛІК І ФІНАНСОВА ЗВІТНІСТЬ ЗА МІЖНАРОДНИМИ СТАНДАРТАМИ

**Вивчає:** процес визнання, оцінки, формування показників фінансових звітів відповідно до вимог Міжнародних стандартів фінансової звітності.

**Основна увага** у вивченні дисципліни приділяється набуттю студентами необхідних теоретичних знань щодо базових положень Міжнародних стандартів бухгалтерського обліку (МСБО) та фінансової звітності (МСФЗ), оволодіння практичними навичками щодо використання облікових методів та процедур, пов'язаних із складанням та поданням фінансових звітів.

**У результаті опанування дисципліни студенти набудуть таких знань та вмінь:**

- призначення та цілі МСФЗ, порядок розробки та прийняття МСФЗ, призначення та основні положення концептуальної основи фінансової звітності за МСФЗ;

- основні вимоги МСФЗ щодо визнання та методів оцінки елементів фінансових звітів суб'єктів господарювання, а також їхніх форм та форматів;

- методи оцінки окремих об'єктів активів, капіталу, зобов'язань, доходів та витрат за принципами і правилами, передбаченими міжнародними стандартами;

- моделі обліку активів, зобов'язань, капіталу та результатів діяльності, що використовуються з метою підготовки фінансових звітів за МСФЗ;

- облік та порядок відображення у фінансових звітах інструментів міжнародного інвестиційного ринку та похідних фінансових інструментів;

- методика оцінки і відображення у фінансовій звітності фінансових інвестицій;

- основні методично-організаційні засади процесу формування фінансової звітності за вимогами міжнародних стандартів;

- використовувати Концептуальну основу фінансової звітності для підприємств, що діють у сфері фінансового брокерства, фінансового менеджменту, міжнародного готельного бізнесу тощо;

- обирати серед передбачених МСФЗ методів оцінки та моделей обліку активів, зобов'язань, доходів та витрат, ті, що найкращим чином відповідають особливостям діяльності суб'єкта господарювання;

- застосовувати принципи підготовки фінансових звітів;

- формувати окремі фінансові звіти суб'єктів господарювання за вимогами МСФЗ;

- відображати у фінансових звітах суб'єктів господарювання вплив змін валютних курсів та цінових змін;

- інтерпретувати інформацію фінансової звітності відповідно до потреб системи менеджменту.

**Пререквізити:\*** Здатність застосування знань щодо економічної діяльності підприємства, дисципліни «Бухгалтерський облік», «Фінансовий облік», «Управлінський облік» тощо.

## **РИЗИК-МЕНЕДЖМЕНТ У МІЖНАРОДНОМУ БІЗНЕСІ**

**Вивчає** теоретичні, методичні та практичні питання ризик-менеджменту в міжнародному бізнесі організації.

**Метою** викладання навчальної дисципліни «Ризик-менеджмент у міжнародному бізнесі» є формування системи знань про предмет і сутність ризик-менеджменту у міжнародному бізнес-середовищі, його місце в діяльності підприємств і вироблення практичних навичок ідентифікації, аналізу, оцінки, управління і моніторингу ризиків у міжнародному бізнесі на підприємстві в цілому та в різних його підрозділах, розуміння можливостей ризик-менеджменту для підвищення ефективності міжнародної діяльності.

---

**У результаті опанування дисципліни студенти набудуть таких знань та вмінь:**

- розуміти поняття ризику та ризик-менеджменту у міжнародному бізнесі з урахуванням термінології ISO;
- здатність здійснювати класифікацію ризиків у міжнародному бізнесі;
- здатність визначати характеристики ризикових подій щодо зовнішнього і внутрішнього контексту ризиків міжнародної діяльності;
- опанування методів виявлення і аналізування ризиків і міжнародному бізнесі;
- здатність здійснювати кількісну оцінку показників та коефіцієнтів, що характеризують ризики у міжнародній діяльності;
- впроваджувати систему організації управління ризиками у міжнародній діяльності підприємства;
- визначати ризик-апетит підприємства і враховувати його для управління ризиками у міжнародній діяльності;
- опанувати методи управління ризиками у міжнародному бізнесі;
- управляти ризиками в міжнародній діяльності.

**Пререквізити:\*** «Теорія організації», «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності», «Міжнародні економічні відносини», «Світова економіка»

## СТАТИСТИЧНІ МЕТОДИ ПРОГНОЗУВАННЯ В МІЖНАРОДНОМУ БІЗНЕСІ

**Вивчає** статистичні моделі і методи для прогнозування показників фінансово-економічних процесів міжнародного бізнесу.

**Основна увага** у вивченні дисципліни приділяється розгляду таких статистичних методів прогнозування як трендові моделі, сезонні і циклічні складові економічних часових рядів, методи згладжування часових рядів, методи багатовимірної регресії тощо.

---

**У результаті опанування дисципліни студенти набудуть таких знань та вмінь:**

- ситуації та умови, в яких є доцільним застосування тих чи інших різноманітних статистичних моделей і методів для прогнозування часових рядів;
- розуміти основи статистичного оцінювання параметрів часових рядів;
- методи моделювання і прогнозування трендів, сезонних і циклічних компонентів динамічних рядів, оцінки точності прогнозів;
- сутність методів згладжування часових рядів і як їх використовувати для прогнозування;
- методи перевірки наявності одиничних коренів та наслідки їх існування для прогнозування часових рядів;
- як проводити аналіз часових рядів для ідентифікації їх моделей (з особливою увагою для моделей Бокса-Дженкінса та динамічних регресійних моделей);
- створювати моделі взаємозв'язків процесів міжнародної економіки та проводити їх змістовний аналіз і прогнозування;
- як використовувати програмне забезпечення для аналізу часових рядів, розробки прогнозів і оцінювати їх можливі помилки.
- проводити статистичний аналіз часових рядів процесів міжнародної економіки, а саме: визначати статистичні параметри часового ряду, виявляти та моделювати тенденції та закономірності розвитку часових рядів, моделювати зв'язки часових рядів між собою та вплив на них зовнішніх факторів перевіряти гіпотези щодо створених моделей;
- практично застосовувати статистичні методи для отримання прогнозів різних процесів міжнародної економіки;
- використовувати сучасне програмне забезпечення для практичної розробки прогнозів;
- успішно завершити проект з прогнозування досліджуваного процесу і представити його споживачам інформації.

**Пререквізити:\*** "Вища математика для економістів", "Статистика", "Статистика ринку товарів та послуг", "Економіко-математичне моделювання".

## СТРАТЕГІЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ В МІЖНАРОДНОМУ БІЗНЕСІ

**Вивчає** практичні та теоретичні аспекти прийняття рішень щодо розроблення та виконання стратегії суб'єктів міжнародного бізнесу.

**Основна увага** у вивченні дисципліни приділяється формуванню у студентів навичок та вмінь з розроблення, впровадження та виконання стратегії суб'єктів міжнародного бізнесу.

---

**У результаті опанування дисципліни студенти набудуть таких знань та вмінь:**

- засвоєння основних засад стратегічного менеджменту в міжнародному бізнесі;
- здатність пристосовуватися до управлінських ситуацій, пов'язаних із розробленням, впровадженням та виконанням міжнародної стратегії;
- здатність аналізувати та синтезувати проблеми стратегічного характеру суб'єкта міжнародного бізнесу;
- здатність проводити стратегічну діагностику середовища суб'єкта міжнародного бізнесу;
- здатність організовувати та планувати стратегічні процеси в суб'єктах міжнародного бізнесу;
- уміння розробляти та ухвалювати стратегічні рішення з урахуванням специфіки міжнародного бізнесу;
- здатність працювати в команді та застосовувати знання стратегічного менеджменту в міжнародному бізнесі на практиці.

**Пререквізити:\*** «Менеджмент», «Маркетинг», «Економіка підприємства»

## ТОРГОВЕЛЬНІ ПЕРЕГОВОРИ І КОМЕРЦІЙНА ДИПЛОМАТІЯ

**Вивчає** особливості, закономірності та умови розвитку міжнародної сфери торгової політики і комерційної дипломатії, системного формування практичних навичок їх використання в умовах економічної глобалізації; середовище розвитку та потенціал комерційної дипломатії з урахуванням різноспрямованих факторів дії та прояву зовнішньої політики, динаміки торговельно-економічних відносин, інвестиційної діяльності та бізнес активності; спрямованість розвитку та урізноманітнення формату ділового партнерства з урахуванням потенціалу представлення та захисту національних інтересів країни та її експортерів на світових ринках.

**Основна увага** у вивченні дисципліни присвячена: теоретичним засадам комерційної дипломатії, позиціонуванню її на макро- і мікрорівнях, місця в системі економічної дипломатії; генезі дипломатії у торговельно-економічних відносинах; аналізу внутрішніх і зовнішніх умов розвитку комерційної дипломатії та її інституційного забезпечення; інтернаціоналізації моделей комерційної дипломатії; особливостям функціонування комерційної дипломатії в глобалізаційному просторі; методам захисту національних і торгових інтересів за кордоном і дипломатичного сприяння національним експортерам; механізмам здійснення торговельних переговорів; виявленню причин міжнародних торговельних суперечок і можливостей дипломатії у їх розв'язанні; значимості розвитку аналітичного контенту дипломатичного представництва та інформаційної розвідки; визначенню прогресивних напрямів розвитку комерційної дипломатії.

---

**У результаті опанування дисципліни студенти набудуть таких знань та вмінь:**

- застосовуватимуть системний підхід до розуміння комерційної дипломатії в контексті розвитку міжнародної економіки, міжнародної торгівлі, міжнародного бізнесу, міжнародного права;
- розумітимуть основні способи, прийоми, механізми, стратегії і тактики ведення торговельних переговорів;
- оволодіють навичками застосування нових концептів визначення ролі комерційної дипломатії в системі міжнародних економічних відносин та глобалізаційних тенденцій;
- здійснюватимуть моніторинг ринків для аналізу ефективності методів та інструментів підтримки національних експортерів за кордоном;
- набудуть практичних компетенцій для виявлення напрямів комерційної дипломатії в активізації торговельно-економічних зв'язків між країнами.

**Пререквізити:\*** «Політологія», «Дипломатична та консульська служба», «Зовнішня політика України», «Міжнародні відносини та світова політика».