

Алгоритм роботи Центру трансферу технологій для подальшої комерціалізації Патенту

1. Проведення необхідних попередніх досліджень з виявленням найбільш ефективних ринків збуту.
2. Створення бази даних підприємств-потенційних клієнтів.
3. Складання технологічного профілю.
4. Здійснення комплексу заходів щодо просування патенту на ринки:
 - ✓ розміщення технологічного профілю в мережі Інтернет в базі даних Автоматизованої системи формування інтегрованих міждержавних інформаційних ресурсів (АСФІМІР) при Українському інституті науково-технічної та економічної інформації (Державний комітет України з питань науки, інновацій та інформатизації);
 - ✓ розсилання технологічних пропозицій (профілів) представникам обраного сегменту ринку;
 - ✓ проведення переговорів з представниками підприємств;
 - ✓ підписання документу «Лист про наміри співробітництва», який свідчить про зацікавленість комерційних підприємств (реалізаторів готової продукції) у взаємовигідних ділових стосунках з КНТЕУ при комерціалізації об'єктів його інтелектуальної власності.
5. Зустріч з представником підприємства - потенційного клієнта та узгодження можливості виробництва пробної партії продукту, виготовленої за технологією, власником прав на яку є КНТЕУ.
6. Розміщення виготовленої пробної партії продукту в місцях реалізації згідно попередньої домовленості (відповідно до «Листа про наміри співробітництва»).
7. Надання підприємству, що є потенційним клієнтом, результатів (соціально-економічного ефекту) від реалізації пробної партії продукту, виготовленої за технологією, власником прав на яку є КНТЕУ.
8. Узгодження фінансових та інших питань, що відносяться до предмету ліцензійного договору.
9. Підписання ліцензійного договору.