

ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В МІЖНАРОДНІЙ ЕКОНОМІЧНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ

Вивчає теоретичні та практичні проблеми, які пов'язані з розвитком сфери економічної інформації, застосуванням операційних систем, формуванням рівнів захисту даних, особливостей використання сучасних інформаційних технологій в міжнародній економічній діяльності.

Основа увага у вивченні дисципліни приділяється: формуванню відповідного рівня інформаційної безпеки та комп'ютерної культури, набуття практичних навичок роботи з інформаційними технологіями; дослідженню процесів урізноманітнення форм представлення інформації та її відображення в економічній сфері діяльності; загальним відомостям про операційну систему MS Windows, пакети прикладних програм Microsoft Office, програми-архіватори, антивірусні програми; застосуванню алгоритмів використання можливостей MS Excel, PowerPoint; визначенню процедури забезпечення безпеки зберігання даних в операційній системі Microsoft, захисту від шкідливого програмного забезпечення; вивченню специфіки комп'ютерних вірусів, технічної безпеки та застосування антивірусних програм та ін.

У результаті опанування дисципліни студенти:

- розумітимуть основні та функціональні можливості операційної системи MS Windows;
- володітимуть методикою вирішення управлінських задач із застосуванням сучасних пакетів прикладних програм MS Word, MS Excel, Power Point, які входять до складу інтегрованої системи Microsoft Office;
- набудуть практичних навичок використання сучасних інформаційних технологій для різноманітних економічних задач.

Пререквізити:* «Інформатика» рівня повної загальної середньої освіти.

ІНОЗЕМНА МОВА ЗА ПРОФЕСІЙНИМ СПРЯМУВАННЯМ

Вивчає теоретичні та практичні проблеми, які пов'язані з мовленнєвою, мовною, лінгвосоціокультурної та прагматичної компетентностей, необхідних для успішної професійно орієнтованої комунікації іноземною мовою.

Основа увага у вивченні дисципліни приділяється: формуванню мовленнєвої, мовної, лінгвосоціокультурної та прагматичної компетентностей, необхідних для успішної професійно орієнтованої комунікації іноземною мовою; оволодінню термінологією сфери економіки та бізнесу в контексті такої проблематики, як: бізнес та комерційні організації; організація та персонал; продукт, ринок та ринкові відносини; фінанси, облік і аудит; банки і банківська діяльність; міжнародний бізнес; засоби ділового спілкування.

У результаті опанування дисципліни студенти:

- розумітимуть іноземну мову для здійснення професійної комунікації відповідно до спеціальності (спеціалізації) здобувача вищої освіти;
- вдосконалять іншомовні комунікативні компетентності для ефективного функціонування у навчальному та професійному середовищах;
- набудуть практичних навичок використання сучасних засобів ділового спілкування іноземною мовою.

Пререквізити:* вхідний рівень володіння іноземною мовою B1+.

ІСТОРІЯ МІЖНАРОДНОЇ ТОРГІВЛІ

Вивчає економічні явища та процеси у сфері міжнародної торгівлі на основі розуміння категорій, законів; виділяючи й узагальнюючи тенденції, закономірності функціонування та розвитку світового господарства з урахуванням причинно-наслідкових та просторово-часових зв'язків.

Основа увага у вивченні дисципліни приділяється питанням: зародження торговельних відносин і становлення міжнародної та світової торгівлі; торгівлі у Стародавньому світі; торговельним відносинам в Середні століття, Великим географічним відкриттям, вивченню торговельних політик меркантилізму та фритредерства; світовій торгівлі в першій половині ХХ століття; державному регулюванню світової торгівлі після Другої світової війни; недержавним суб'єктам світових торговельних відносин; сучасним проблемам світової торгівлі та основним тенденціям розвитку світової торгівлі в історичній перспективі.

У результаті опанування дисципліни студенти:

- набудуть умінь і навичок щодо ефективного використання знань для самостійного аналізу історії розвитку міжнародної торгівлі;
- аналізуватимуть тенденції, закономірності функціонування та розвитку світового господарства з урахуванням причинно-наслідкових та просторово-часових зв'язків.

Пререквізити:* Базовий рівень знань шкільного курсу «Всесвітня історія» та «Основи економіки».

ЗОВНІШНЯ ПОЛІТИКА УКРАЇНИ

Вивчає історичні етапи формування зовнішньої політики України. Інституційний механізм реалізації зовнішньої політики. Основні напрями стратегічного партнерства України. Європейський Союз у зовнішній політиці України. Національні інтереси України на пострадянському просторі. Відносини України з країнами Азії, Африки та Латинської Америки. Вплив міжнародних організацій на зовнішню політику України. Проблеми безпеки у зовнішній політиці України. Участь України у діяльності ООН та її спеціалізованих установ

Основна увага у вивченні дисципліни приділяється засвоєнню теоретико-концептуальних основ дослідження шляхів, методів та засобів формування зовнішньої політики України; формуванню цілісного уявлення про напрями, принципи та зміст зовнішньої політики України на різних етапах її розвитку; ідентифікації проблем та перспектив участі України у багатосторонніх відносинах та інтеграційних процесах; становлення цілісного уявлення про розбудову відносин співробітництва України з іншими державами, міжнародними та регіональними організаціями.

У результаті опанування дисципліни студенти:

- зможуть здійснювати інтерпретації сучасних тенденцій на міжнародній політичній арені та розкриття причинних зв'язків з метою обґрунтування прогресивних напрямів їх розвитку в зовнішній політиці України;
- оволодіють навичками виявлення та систематизації структурних змін у зовнішній політиці України;
- зможуть використовувати уміння порівнювати, пояснювати, аналізувати та критично оцінювати історичні факти та діяльність осіб, спираючись на отримані знання на основі альтернативних поглядів на проблеми;
- зможуть доводити необхідність збалансованого співіснування у світі в процесі аналізу історичного розвитку України;
- отримають навички уміння визначати основні детермінанти впливу глобалізації на розвиток зовнішньої політики України;
- здобудуть комплексне розуміння про основні тенденції та закономірності розвитку зовнішньої політики України в контексті сучасних міжнародних відносин
- отримають навички орієнтуватися у міжнародному політичному житті, геополітичній ситуації, визначати місце та статус України в сучасному світі.

Пререквізити:* шкільний курс історії України або «Теорія держави і права» або «Міжнародні економічні відносини»/»Міжнародна економіка».

ТЕОРІЯ ДЕРЖАВИ І ПРАВА

Вивчає загальне поняття та систему наук про правову дійсність. Теорія держави і права як наука. Загальне поняття права як соціальної категорії. Право як соціально-юридична категорія. Основні характеристики та властивості об'єктивного права. Норми права: поняття, структура, класифікація. Джерела права та систематизація законодавства. Межі дії норм права (нормативних актів). Правова система та система права. Правове регулювання, форми та механізми реалізації права. Застосування права як форма його реалізації. Тлумачення норм права (юридична герменевтика). Правові відносини. Правомірна поведінка та правопорушення. Юридична відповідальність та інші заходи державного примусу. Законність, правопорядок та правова культура. Поняття функції держави та її місце в політичній системі суспільства. Форми держави. Правова держава. Механізм здійснення державної влади (державний апарат). Основні концепції походження та сутності держави.

Основна увага у вивченні дисципліни приділяється формулюванню правової культури, що включає усвідомлення закону як найвищого акту регулювання відносин між громадянами і державою.

У результаті опанування дисципліни студенти:

- володітимуть понятійно-категоріальним апаратом теорії держави і права;
- розумітимуть сутність правових відносин;
- вдосконалять підходи до аналізу механізмів реалізації влади у правовій державі;
- розумітимуть основні концепції походження держави.

Пререквізити:* знання з предмету «Право» повної загальної середньої освіти.

СТАТИСТИКА

Вивчає теоретичні та практичні проблеми, які пов'язані: з методами кількісного дослідження суспільних явищ і процесів; інформаційними даними практичної діяльності господарських організацій; принципами організації статистичних спостережень, методиками розрахунків показників статистичного аналізу соціально-економічних явищ і процесів, виявленням закономірностей і тенденцій їх розвитку, прийняттям кваліфікованих управлінських рішень.

Основа увага при вивченні дисципліни приділяється: методологічним засадам статистики; сучасним механізмам організації статистики в Україні; особливостями проведення статистичних спостережень; способам зведення та групування статистичних даних; узагальненню статистичних показників та загальних принципів їх застосування в контексті абсолютних і відносних величин, середні величини; питанням характеристики варіаційних рядів розподілу; визначенню рядів динаміки; застосуванню індексного методу при розрахунках; обґрунтуванню доцільності застосування вибіркового методу; аналізу різних статистичних методів вимірювання взаємозв'язків.

У результаті опанування дисципліни студенти:

- розумітимуть значимість і принципи застосування різних методів статистичного аналізу; виявлятимуть закономірності та тенденції розвитку досліджуваних явищ;
- вдосконалять теоретичні знань щодо здійснення статистичної оцінки економічних явищ і процесів суспільного життя;
- набудуть практичних навичок у проведенні статистичних досліджень, покращать компетенції обчислення узагальнюючих показників, зможуть формувати статистичні таблиці, графіки тощо.

Пререквізити:* «Економічна інформатика».

МІЖНАРОДНЕ ПУБЛІЧНЕ І ПРИВАТНЕ ПРАВО

Вивчає теоретичні та практичні проблеми, що пов'язані з загальнотеоретичними основами у правовідносинах між державами, правовим статусом суб'єктів міжнародного права, міжнародних цивільно-правових відносинах, правовим статусом суб'єктів міжнародного приватного права.

Основа увага при вивченні дисципліни приділяється: визначенню понять, предмету та системи міжнародного приватного права; аналізу джерел міжнародного приватного права; узагальненню основ правозастосування в міжнародному приватному праві; визначенню повноважень фізичних, юридичних осіб та держави як суб'єктів міжнародного приватного права; сутності права власності у міжнародному приватному праві; розкриттю змісту правочинів, договірних і недоговірних зобов'язань у міжнародному приватному праві; характеристиці змісту договорів міжнародної купівлі-продажу товарів; особливостям регулювання міжнародних перевезень вантажів, пасажирів та їх багажу; визначенню специфіки трудових, сімейних і спадкових правовідносин у міжнародному приватному праві; особливостями здійснення міжнародного цивільного процесу; визначенню етапів проведення міжнародного комерційного арбітражу.

У результаті опанування дисципліни студенти:

- розумітимуть особливості функціонування інститутів міжнародного приватного права; ключові міжнародні договори стосовно регулювання приватно-правових відносин з іноземним елементом;
- вдосконалять підходи до аналізу змісту міжнародних договорів, вітчизняних та іноземних нормативно-правових актів, звичаїв торгового та ділового обігу, прецедентів;
- набудуть практичних знань правильного застосування колізійних і матеріально-правових норм у приватно-правових відносинах з іноземним елементом.

Пререквізити: * «Теорія держави і права».

ДИПЛОМАТИЧНА ТА КОНСУЛЬСЬКА СЛУЖБА

Вивчає особливості дипломатичної та консульської служби; закономірності, та умови розвитку міжнародної сфери дипломатичної діяльності; ступінь інтегрованості дипломатичної системи в глобалізаційні процеси; принципи, форми організації та методи роботи дипломатичної і консульської служби; механізми функціонування дипломатичних представництв; нормативно-правові аспекти забезпечення дипломатичних відносин; модернізацію дипломатичної та консульської служби в контексті зовнішньоекономічної політики.

Основна увага у вивченні дисципліни присвячена: теоретичним засадам розвитку дипломатії, узагальненню підходів до концептуалізації та правової регламентації дипломатії, аналізу формування дипломатичної архітектури, механізмам встановлення і координації дипломатичних відносин між країнами, характеристиці різновидів дипломатичних представництв та особливостям їх функціонування, механізмам застосування дипломатичних привілеїв та імунітетів, особливостям діяльності консульської служби, визначенню умов застосування консульських привілеїв та імунітетів, класифікації спеціальних місій та їх дипломатичних форматів здійснення, виявленню причин розширення напрямів розвитку дипломатії, ідентифікації факторів економізації зовнішньої політики і дипломатії, значимості багатосторонньої дипломатії в розв'язанні міжнародних проблем, розгляду вітчизняного і зарубіжного досвіду паспортної та візової діяльності, виявленню сучасних механізмів професіоналізації сфери дипломатії.

У результаті опанування дисципліни студенти:

- розумітимуть цілі, пріоритети та завдання діяльності, функціональну спрямованість дипломатичної та консульської служби;
- вдосконалять підходи до аналізу тенденцій розвитку дипломатичної та консульської служби на основі вітчизняного та зарубіжного досвіду;
- виявлятимуть основні проблеми у сфері багатосторонньої дипломатії та діяльності міжнародних організацій;
- набудуть практичних навичок ведення переговорів, міжнародного діалогу та аргументацій у міжнародних економічних відносинах;

Пререквізити: * «Політологія», «Зовнішня політика України».

МАКРОЕКОНОМІКА

Вивчає теоретичні та практичні проблеми, які пов'язані з закономірностями розвитку національної економіки та її господарського комплексу, механізмами взаємодії різних сфер суспільного відтворення та впливу держави на функціонування економічної системи, мінімізації рівня інфляції, формуванням економічного зростання, покращенням ресурсного забезпечення, досягненням рівноваги платіжного балансу та ін.

Основа увага при вивченні дисципліни приділяється: предмету, методам і функціям макроекономіки; визначенню макроекономічних показників у системі національних рахунків; аналізу сукупних попиту та пропозиції; особливостям розвитку національного ринку та формування його рівноваги; характеру застосування моделі макроекономічної рівноваги; застосуванню фіскальної політики держави; виявленню специфіки реалізації монетарної політики; розкриттю природи походження циклічних коливань і економічного зростання; вивченню інфляції як макроекономічного явища; ідентифікації проблем у сфері зайнятості та безробіття; розвитку макроекономічної політики у відкритій економіці.

У результаті опанування дисципліни студенти:

- розумітимуть об'єктивні закони господарського життя, необхідності удосконалення суспільних відносин в економічній сфері діяльності;
- вдосконалять навички макроекономічного мислення щодо особливостей механізму функціонування національної економіки;
- набудуть практичних знань пов'язаних із специфікою регулювання національної економіки, виявленням тенденцій розвитку економічних явищ і процесів, здійсненням соціально-економічних трансформацій.

Пререквізити: * знання дисципліни «Основи економіки» рівня повної загальної середньої освіти.

МІКРОЕКОНОМІКА

Вивчає теоретичні та практичні проблеми, які пов'язані з питанням мікроекономіки як складової частини економіки, що вивчає поведінку окремих економічних суб'єктів і відповідні ринкові механізми, за якими вони ухвалюють рішення.

Основа увага при вивченні дисципліни приділяється питанням: базових понять мікроекономіки, предмету та методами її дослідження; використанню моделей можливого/бюджетного обмеження та моделей бажаного обмеження (карти кривих байдужості); аналізу поведінки споживачів; формуванню попиту та пропозицій в ринкових умовах; тлумаченню сутності теорії еластичності, теорії граничних продуктів та мікроекономічної моделі фірми; характеристиці витрат, їх природи та структур; специфіки функціонування ринку досконалої конкуренції; механізмам утворення та прояву монополії; факторів впливу на розвиток монополістичної конкуренції; визначенню природи олігополії, показників концентрації; систематизації ринку факторів виробництва за умов досконалої конкуренції; особливостей функціонування ринків капіталу, землі, праці; визначенню ролі держави в мікроекономіці.

У результаті опанування дисципліни студенти:

- розумітимуть поведінку економічних суб'єктів за умов ринкових відносин, знатимуть універсальні інструменти ухвалення оптимальних господарських рішень за обмежених засобів;
- вдосконалять навички мікроекономічного дослідження, аналізу способів поведінки та взаємодії окремих суб'єктів ринку;
- набудуть практичних знань щодо формування ринкових структур; ухвалення економічних рішень і діяльності економічних суб'єктів.

Пререквізити:* «Політична економія», дисципліна рівня повної загальної середньої освіти «Основи економіки».

МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ

Вивчає теоретичні та практичні проблеми розвитку та сучасного стану міжнародних економічних відносин (МЕВ), основні положення та методи аналізу процесів та явищ МЕВ.

Основа увага при вивченні дисципліни приділяється понятійно-категоріальному апарату дисципліни «МЕВ»; сутності, етапам формування та факторам розвитку світового господарства; еволюційним періодам формування МЕВ; структурі й особливостям середовища МЕВ; особливостям розвитку інтеграційних процесів та діяльності міжнародних економічних організацій; вивченню окремих форм МЕВ: міжнародній торгівлі товарами та послугами та її регулюванню, міжнародному руху капіталу, міжнародному інвестиційному співробітництву; міжнародному портфельному інвестуванню, світовій валютно-фінансовій системі, міжнародним кредитним відносинам, міжнародній міграції робочої сили та міжнародному науково-технічному обміну; економічній єдності світу і глобальним проблемам МЕВ, а також проблемам інтеграції України до системи світогосподарських зв'язків.

У результаті опанування дисципліни студенти:

- сформулюють уміння і навички щодо ефективного використання набутих знань для самостійного аналізу процесів та явищ МЕВ;
- розумітимуть сутність МЕВ, їх значення й еволюцію, чинники і рівні розвитку;
- знатимуть форми МЕВ, особливості розвитку інтеграційних процесів та діяльності міжнародних економічних організацій;
- аналізуватимуть напрямки трансформації МЕВ, перспективи зміни економічного лідерства у світі, переміщення капіталу в світі, зміну економічної парадигми розвитку;
- визначатимуть проблематику та перспективи розвитку національних економік та глобального економічного простору;
- набудуть практичних знань для розуміння умов та наслідків інтеграції України в глобальний торговельний та фінансовий простір.

Пререквізити:* «Історія міжнародної торгівлі», «Макроекономіка», «Зовнішня політика України».

МІЖНАРОДНЕ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНЕ ПРАВО

Вивчає комплекс міжнародних торговельно-економічних правовідносин, що виникають між суб'єктами міжнародного права, а також між учасниками міжнародних економічних відносин.

Основну увагу при вивченні дисципліни приділено формуванню у студентів комплексної системи знань з міжнародного торговельно-економічного права, особливостей правового регулювання міжнародних економічних відносин, набуття навичок роботи з нормативними матеріалами.

У результаті опанування дисципліни студенти:

- оволодіють знаннями з основних проблем теорії міжнародного торговельно-економічного права;
- розумітимуть сутність загальних принципів міжнародного економічного права та особливості правового регулювання міжнародних економічних відносин,
- набудуть навички роботи з нормативним матеріалом.

Пререквізити:* «Правознавство», «Теорія держави і права».

СИСТЕМИ МІЖНАРОДНОЇ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОЇ ІНФОРМАЦІЇ

Вивчає теоретичні та практичні проблеми, які пов'язані з питаннями: закономірностей поширення міжнародної інформації у сучасному світі, формування інформаційних ресурсів та інформаційних потреб суспільства, розвитку інформаційно-аналітичної діяльності в міжнародних економічних відносинах, застосування технологій обробки міжнародної інформації.

Основа увага при вивченні дисципліни приділяється питанням: інформації як ключового ресурсу економічного розвитку; функціонування інформаційної економіки та міжнародного інформаційного простору; системи джерел інформації; ролі ООН у формуванні міжнародних систем джерел інформації; торговельно-економічної інформації міжнародних організацій; системи джерел торговельно-економічної інформації СОТ; інформаційних технологій в обробці даних ЮНКТАД; розвитку інформаційного простору міжнародних організацій; систем баз даних ОЕСР; міжнародного інформаційного простору валютно-кредитних організацій; системи джерел інформації регіональних інтеграційних угруповань Європи; регіональних систем джерел інформації інтеграційних угруповань Азії, Північної та Південної Америки й Африки; ролі аналітичних центрів та недержавних організацій у формуванні торговельно-економічної інформації; характеристики елементів системи торговельно-економічної інформації; стандартизації та сертифікація товарів і послуг світової торгівлі.

У результаті опанування дисципліни студенти:

- розумітимуть основні підходи до визначення якості, достовірності, актуальності та релевантності інформаційних даних;
- вдосконалять навички застосування методів аналізу та прогнозування розвитку міжнародного інформаційного середовища;
- набудуть практичних навичок обробки матеріалу на основі вітчизняних і зарубіжних джерел торговельно-економічної інформації, використання інформаційних та комунікаційних технологій управління підприємством у міжнародній діяльності.

Пререквізити:* «Міжнародна економіка».

ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВА

Вивчає економічні засади діяльності підприємства, особливості формування ефективного використання його ресурсного потенціалу.

Основна увага у вивченні дисципліни приділена формуванню у студентів сучасного економічного мислення і системи спеціальних знань про базові поняття щодо господарської діяльності підприємства, змісту окремих напрямків цієї діяльності та їх взаємозв'язку, системи показників, що її характеризують.

У результаті опанування дисципліни студенти розумітимуть:

- економічні основи функціонування підприємства у системі ринкових відносин, основні напрями та види його діяльності, види підприємств, що функціонують в Україні;
- систему аналізу та планування обсягів, результатів діяльності ресурсного потенціалу підприємства;
- зовнішнє середовище та його вплив на діяльність підприємства;
- ресурсний потенціал підприємства та його складові елементи;
- основні результативні показники діяльності підприємства, порядок їх формування та використання;
- ефективність, конкурентоспроможність підприємства та його продукції, володіти практичними навичками оцінки цих параметрів.

Пререквізити:* «Макроекономіка», «Мікроекономіка».

МІЖНАРОДНА ЛОГІСТИКА

Вивчає роль міжнародної логістики як інструмента управління бізнес-процесами, основні міжнародні логістичні функції, загальні та специфічні методи рішення логістичних завдань в міжнародній економічній діяльності.

Основна увага у вивченні дисципліни приділяється закупівельній логістиці в міжнародній діяльності, сучасним технологіям міжнародної логістики виробництва, міжнародним логістичним ланцюгам постачання, управлінню міжнародною логістичною діяльністю, ризикам в міжнародній логістичній діяльності.

У результаті опанування дисципліни студенти:

- здобудуть теоретичні знання і практичні навички з питань управління міжнародними ланцюгами постачання;
- зможуть використовувати логістичній інструментарій в міжнародному бізнес-середовищі;
- отримають навички в області аналітичного дослідження міжнародних логістичних систем;
- розумітимуть особливості використання методів оцінки функціонування міжнародних логістичних ланцюгів постачання в підприємницькій діяльності.

Пререквізити:* «Макроекономіка», «Мікроекономіка».

ІНОЗЕМНА МОВА СПЕЦІАЛЬНОСТІ

Вивчає термінологію сфери міжнародного маркетингу.

Основна увага у вивченні дисципліни приділяється формуванню іншомовної комунікативної компетентності, необхідної для ефективного функціонування у навчальному та професійному середовищах.

У результаті опанування дисципліни студенти оволодіють термінологією сфери міжнародного маркетингу в межах наступних тем:

- Сутність, принципи і функції маркетингу.
- Ринок та ринкові відносини. Поведінка споживача. Продукт.
- Брендінг як напрямок маркетингової діяльності.
- Реклама та просування товару.
- Пакування та маркування товару.
- Стратегія ціноутворення.
- Форми торгівлі, тенденції та напрямки розвитку.
- Види маркетингових планів.
- Міжнародні маркетингові комунікації.
- Створення та просування нового продукту.
- Агенції та постачальники.
- Виставкова діяльність.
- Бізнес кореспонденція. Презентації.

Пререквізити:* «Іноземна мова за професійним спрямуванням».

МІЖНАРОДНИЙ МАРКЕТИНГ

Вивчає теоретичні та методичні засади формування та впровадження комплексу маркетингу підприємств-суб'єктів міжнародних економічних відносин; новітні тренди розвитку міжнародного маркетингового середовища; прикладний інструментарій реалізації маркетингових завдань підприємств – суб'єктів міжнародних економічних відносин.

Основна увага у вивченні дисципліни приділяється методичним підходам моніторингу стану міжнародного маркетингового середовища; оцінюванню рівня привабливості ринків/ ринкових сегментів зарубіжних країн для здійснення міжнародної економічної діяльності підприємства; розумінню змісту та складових забезпечення маркетингового супроводу міжнародної економічної діяльності підприємств.

У результаті опанування дисципліни студенти:

- здобудуть комплексне розуміння сутності й особливостей функціонування середовища міжнародного бізнесу з огляду його впливу на міжнародну маркетингову діяльність;
- зможуть аналізувати міжнародні ринки товарів/послуг, факторів виробництва з огляду обґрунтування пріоритетів та складових комплексу міжнародного маркетингу підприємств;
- набудуть практичні навички здійснювати аналіз статистичної та фінансової звітності з метою визначення конкурентних позицій міжнародних бізнес-суб'єктів;
- розвинуть навички письмових та усних науково-практичних фахових дискусій, підготовки презентацій спеціалізованих проєктів;
- оволодіють алгоритмами використання для дослідницьких цілей інформаційних англomовних ресурсів міжнародних організацій, національних статистичних служб, консалтингових компаній, асоціацій маркетологів тощо.

Пререквізити:* «Економіка підприємства», «Міжнародні економічні відносини».

PR В СИСТЕМІ МІЖНАРОДНОГО МАРКЕТИНГУ

Вивчає теоретичні та методичні аспекти побудови успішних PR-кампаній в структурі міжнародної маркетингової політики підприємства.

Основна увага у вивченні дисципліни приділяється формуванню цілісної уяви про специфіку здійснення паблік рілейшнз в міжнародній маркетинговій діяльності; визначенню основних складових та особливостей побудови успішних PR-кампаній; вивченню особливостей організації комунікативної політики на міжнародних ринках.

У результаті опанування дисципліни студенти:

- розумітимуть сутність та специфіку здійснення PR-діяльності;
- знатимуть специфіку та особливості розвитку PR-технологій у світі;
- зможуть використовувати інструментарій PR для просування підприємства на зовнішніх ринках та для залучення міжнародних інвестицій.

Пререквізити:* «Міжнародний маркетинг».

МІЖНАРОДНИЙ БІЗНЕС

Вивчає сутність, еволюцію, основні характеристики та форми реалізації міжнародного бізнесу.

Основна увага у вивченні дисципліни приділяється формуванню системи теоретичних та прикладних знань щодо сутності, еволюції, основних характеристик та форм міжнародного бізнесу в умовах глобалізації; особливостей функціонування суб'єктів міжнародного бізнесу та його секторальної специфіки; методів управління міжнародною підприємницькою діяльністю в умовах ризикованості та невизначеності міжнародного та національного бізнес-середовищ.

У результаті опанування дисципліни студенти:

- опанують теоретичну базу становлення сучасної моделі міжнародного бізнесу;
- знатимуть форми реалізації міжнародного бізнесу;
- розумітимуть сутність ТНК та їх роль у міжнародному бізнесі;
- вмітимуть аналізувати середовище міжнародного бізнесу;
- розумітимуть секторальні особливості міжнародного бізнесу;
- оволодіють методами прийняття рішень в умовах невизначеності середовища міжнародного бізнесу.

Пререквізити:* «Макроекономіка», «Мікроекономіка», «Міжнародні економічні відносини».

МІЖНАРОДНІ ВІДНОСИНИ ТА СВІТОВА ПОЛІТИКА

Вивчає міжнародні відносини на передодні та в роки Першої світової війни. Створення Версальсько-Вашингтонської системи міжнародних відносин. Міжнародні відносини і зовнішня політика України та Радянської Росії в період громадянської війни та іноземної інтервенції (1918-1922). Світова економічна криза (1929-1933 рр.) та розвиток міжнародних відносин в 30-ті роки. Криза Версальської системи. Передумови розпаду та початок Другої світової війни. Вступ СРСР та США у Другу світову війну. Ситуація на Близькому, Середньому Сході та в Латинській Америці в роки війни. Закінчення Другої світової війни в Європі: військово-політичні та соціально-економічні підсумки. Створення засад Ялтинсько-Потсдамської системи міжнародних відносин. Початок холодної війни та становлення біполярної структури міжнародних відносин. Процес деколонізації в світі. Політика детанту (розрядки) та стабілізація міжнародної системи. Економічна криза 1973 р. та криза політики розрядки. Кінець біполярного світу і пошук нового світового порядку (1985-2014 рр.). Місце України у сучасній конфігурації міжнародної системи

Основна увага у вивченні дисципліни приділяється формуванню розуміння логіки розвитку основних міжнародно-політичних процесів та трансформацій світового порядку в XIX-XX ст, тенденцій міжнародних відносин і світової політики в XXI ст. У ході опанування дисципліни студенти повинні зосередити увагу на вивченні принципів міжнародно-політичного регулювання та управління міжнародними політичними процесами.

У результаті опанування дисципліни студенти:

- здобудуть комплексне розуміння про основні закономірності розвитку міжнародних відносин під впливом політичних та соціально-економічних змін у міжнародному середовищі
- оволодіють навичками обґрунтування сценаріїв можливостей та загроз у подальшому розвитку країн.
- отримають навички орієнтуватися у міжнародному політичному житті, геополітичній ситуації, передумов та наслідків прийняття політичних рішень урядів певних країн та їх вплив на подальшу зміну в перерозподілі балансу сил між країнами.
- зможуть визначати логіки розвитку світового політичного процесу, навиків аналізу причинно-наслідкових зв'язків між подіями і явищами на основі знання процесів історичного розвитку міжнародних відносин.

Пререквізити: шкільний курс історії України / «Теорія держави і права» /«Міжнародні економічні відносини»/«Міжнародна економіка»

МАРКЕТИНГОВІ ІНФОРМАЦІЙНІ СИСТЕМИ

Вивчає теоретичні основи формування маркетингових інформаційних систем для вирішення маркетингових завдань.

Основна увага у вивченні дисципліни приділяється формуванню у студентів теоретичних знань і практичних навичок щодо питань створення, застосування та впровадження маркетингових інформаційних систем та розв'язання маркетингових завдань при використанні інформаційних технологій та сучасної обчислювальної техніки.

У результаті опанування дисципліни студенти:

- набудуть практичних навичок використання нових інформаційних технологій в умовах розвитку споживчого ринку України;
- здобудуть знання щодо планування та впровадження маркетингових інформаційних систем на підприємстві;
- оволодіють навичками використання інформаційних технологій прийняття маркетингових рішень.

Пререквізити:* «Міжнародний маркетинг».

ПРАКТИЧНИЙ КУРС «БІЗНЕС-СИМУЛЯЦІЯ»

Вивчає практичні аспекти щодо організації та управління бізнесом в сфері ритейлу на засадах бізнес-симуляції (інтерактивної моделі віртуального підприємства, яка за своїми внутрішніми умовами максимально наближена до реального підприємства торгівлі).

Основна увага у вивченні дисципліни приділяється оволодінню навичками виконання завдань та обов'язків фахівців окремих функціональних підрозділів підприємства; розвитку комплексу практичних навичок здійснення окремих бізнес-процесів та бізнес-операцій з використанням сучасних програмних продуктів та ERP – систем, набуття досвіду роботи в команді.

У результаті опанування дисципліни студенти:

- здобудуть вміння здійснювати реєстрацію підприємства та організаційні процедури по започаткуванню бізнес-діяльності;
- опанують навички формування стратегічних засад розвитку бізнесу;
- сформують розуміння механізмів управління персоналом у системі менеджменту підприємства, розробки кадрової політики;
- здобудуть розуміння процесу закупівлі товарів на підприємстві;
- вмітимуть розробляти маркетингову товарну та комунікаційну політику підприємства;
- здобудуть розуміння організації та моделювання обліку господарських операцій підприємства з використанням програмних продуктів «BAS: Бухгалтерія» та «BAS-Управління торгівлею»;
- отримають практичні навички здійснення зовнішньоторговельних операцій та оцінювання їх ефективності.
- сформують цілісну уяву про аналіз та планування фінансово-економічних результатів діяльності підприємства, бюджетування та фінансовий контролінг на підприємстві та методи оцінки ефективності фінансово-господарської діяльності підприємства.

Пререквізити:* «Мікроекономіка», «Статистика», «Економіка підприємства», «Макроекономіка», «Іноземна мова спеціальності», «Міжнародний маркетинг».

БЕЗПЕКА ЖИТТЯ

Вивчає фізіологічні та психологічні критерії безпеки людини; середовище життєдіяльності людини; природні загрози, характер їхніх проявів та вплив на людей, тварин, рослин, об'єкти економіки. Техногенні небезпеки та їхні наслідки; типологію аварій на потенційно-небезпечних об'єктах; соціально-політичні небезпеки, їхні види та особливості; соціальні та психологічні чинники ризику; безпеку харчових продуктів; цивільний захист України, як основу безпеки у надзвичайних ситуаціях; особливості оцінки обстановки та захист населення і територій від надзвичайних ситуацій; законодавчу та нормативну базу України про охорону праці; організаційні основи та координацію робіт з охорони праці.

Основна увага приділена дослідженню сучасних проблем і головних завдань безпеки життєдіяльності та формуванню вмінь визначати коло своїх обов'язків з питань виконання завдань професійної діяльності з урахуванням ризику виникнення небезпек, які можуть спричинити надзвичайні ситуації та привести до несприятливих наслідків на об'єктах господарювання та навичок створення безпечних умов праці для збереження здоров'я та працездатності під час трудової діяльності.

У результаті опанування навчальної дисципліни студенти:

- навчаться приймати рішення щодо безпеки в межах своїх повноважень.
- здобудуть вміння обґрунтувати та забезпечити виконання комплексу робіт на об'єкті з попередження виникнення надзвичайних ситуацій, локалізації та ліквідації їхніх наслідків.
- здобудуть знання щодо шкідливих і небезпечних факторів виробничої діяльності та заходів і засобів захисту від їх впливу на працівників.
- зможуть організувати практичну роботу на виробництві з урахуванням вимог, що забезпечують виконання законодавчих положень і вимог нормативної документації, безпеку технологічних процесів, безпеку експлуатації устаткування, пожежну профілактику.

Пререквізити. «Теорія держави і права».

ДІЛОВИЙ ПРОТОКОЛ ТА ЕТИКЕТ

Вивчає дипломатичний протокол та етикет як засіб реалізації міжнародної діяльності; основні норми і традиції дипломатичного протоколу в діяльності дипломатичних представників; міжнародна ввічливість держав; протокольні аспекти проведення заходів; методи і засоби дипломатичної комунікації; дипломатичні прийоми; діловий етикет як складова іміджу дипломата як держслужбовця; правила поведінки поза службою; дипломатичний протокол та національні особливості етикету країн світу.

Основна увага приділяється основним поняттям дипломатичного протоколу, етикету і церемоніалу, а також сукупність специфічних норм, правил і умовностей здійснення дипломатичних взаємодій між офіційними представниками держав і міжнародних організацій та в міжнародній підприємницькій діяльності.

У результаті опанування дисципліни студенти:

- розумітимуть основні поняття дипломатичного протоколу, етикету і церемоніалу;
- вдосконалять розуміння специфічних норм, правил і умовностей здійснення дипломатичних взаємодій;
- набудуть практичних знань щодо розвитку контактів між офіційними представниками держав і міжнародних організацій, суб'єктами міжнародної економічної діяльності.

Пререквізити. «Дипломатична та консульська служба».

ДІДЖИТАЛ МАРКЕТИНГ В МІЖНАРОДНИХ ВІДНОСИНАХ.

Вивчає сутність діджитал маркетингу в міжнародній економічній діяльності, світові тренди діджитал маркетингу, особливості ведення міжнародного бізнесу в цифровому середовищі, соціальні мережі та месенджери, як інструмент діджитал маркетингу (SMM); контент-маркетинг, таргетовану рекламу, influence marketing; проведення маркетингового аналізу та маркетингових досліджень в цифровому середовищі; Google analytics; Youtube- канал як інструмент діджитал маркетингу.

Основна увага приділена дослідженню принципів функціонування діджитал маркетингу в міжнародній економічній діяльності, світовим тенденціям розвитку діджитал маркетингу, основам просування в соціальних мережах та месенджерах, таргетованій рекламі, контекстній рекламі та influence маркетингу.

У результаті вивчення дисципліни (компетентності) студенти:

- розумітимуть сутність та принципи функціонування діджитал маркетингу в міжнародній економічній діяльності;
- знатимуть світові тренди розвитку діджитал маркетингу;
- вмітимуть використовувати інструментарій діджитал маркетингу для просування продуктів та послуг в соціальних мережах та месенджерах, за допомогою таргетованої реклами, контекстної реклами та influence маркетингу.

Пререквізити. «Міжнародний маркетинг».

ДРУГА ІНОЗЕМНА МОВА

Вивчає наступні теми: Знайомство, відомості про особу; час доби, дні тижня, місяці. сім'я і родинні стосунки; вільний час; професії, розпорядок дня; продукти харчування, їжа; квартира. Місто, орієнтування в місті, визначні місця і пам'ятки. Здоров'я і хвороби. Транспорт. Погода і пори року. Одяг. Свята і подарунки. Сучасні засоби комунікації. Проблеми і їх рішення. Зовнішній вигляд і одяг, мода. Офіс і офісна техніка. Тварини, рослини, ландшафти. Клімат. Школа, університет, система освіти. Стосунки між людьми. Відвідання установ та виконання формальностей. Подорожі, готелі. Культурні заходи й інтереси. Техніка. Спорт в житті людини, види спорту. Видатні особистості, зміни в житті особистості. Кіномистецтво, фільми. Реклама, покупки, шопінг, скарги. Інформація, статистика, графіки, діаграми. Батьківщина, природа, ландшафти, подорожі. Модні тренди. Стосунки. Мова тіла. Комп'ютер у сучасному світі, технічні винаходи. Законність, кримінал, покарання. Мистецтво і культура. Сфера обслуговування, банк і клієнт. Політичні системи. Транспорт. У пошуках роботи, резюме, співбесіда. Освіта і професії.

Основна увага приділена формуванню навичок іншомовного міжкультурного спілкування в типових комунікативних сферах та ситуаціях, релевантних для студентського контингенту; оволодінню лінгвокраїнознавчими і соціокультурними навичками, знаннями та вміннями, які забезпечать здатність та готовність особистості до міжкультурного діалогу.

У результаті опанування дисципліни студенти:

- розумітимуть базову терміносистему, особливості лінгвокраїнознавчих і соціокультурних елементів у поглиблені фахових вмінь;
- вдосконалять навички іншомовного міжкультурного спілкування в типових комунікативних сферах та ситуаціях, релевантних для студентського контингенту;
- набудуть практичних знань, які забезпечать здатність та готовність особистості до міжкультурного діалогу.

Пререквізити. Нульовий рівень підготовки.

ЕКОНОМІКА УКРАЇНИ

Вивчає теоретичні засади та методології статистичного аналізу економіки; множини методів дослідження економічних процесів; застосування методів макроекономічного аналізу щодо дослідження виробничої та невиробничої сфер економіки; оцінку доцільності запровадження заходів регуляторного характеру в розрізі галузей економіки.

Основна увага приділена розвитку навичок застосування прикладного макроекономічного інструментарію для пояснення конкретних рішень в сфері економічної політики, вивченню особливостей статистичного аналізу економічних процесів, процедур збору та статистичних даних, виявленню особливостей функціонування галузей на макрорівні та в регіональному розрізі.

У результаті опанування навчальної дисципліни студенти:

- засвоять теоретичні засади та методології статистичного аналізу економіки;
- опанують методи макроекономічного аналізу щодо дослідження виробничої та невиробничої сфер економіки;
- зможуть проводити оцінку доцільності запровадження заходів регуляторного характеру в розрізі галузей економіки.

Пререквізити. «Географія», «Історія України» рівня повної загальної середньої освіти.

ЕКОНОМІЧНИЙ АНАЛІЗ

Вивчає економічний аналіз і його місце в системі наукових знань; предмет, об'єкти, функції та завдання економічного аналізу; метод економічного аналізу і його характеристики; моделювання факторних систем в аналізі економічних явищ та процесів; економіко-логічні (традиційні) методи та прийоми економічного аналізу; економіко-математичні методи в економічному аналізі; основи організації економічного аналізу; методику комплексного економічного аналізу та її структурні елементи; інструментарій параметрального аналізу результатів виробничої діяльності; методичні прийоми аналізу ресурсів суб'єкта господарювання; методичні прийоми аналізу витрат діяльності суб'єкта господарювання; реалізацію функцій аналізу при дослідженні фінансового стану і фінансових результатів діяльності підприємства.

Основна увага приділена здобуттю теоретичних знань та практичних навичок оцінювання, діагностики та пошуку можливостей досягнення позитивних змін у розвитку суб'єктів господарювання чи інших економічних об'єктів та їх структурних підрозділів, необхідних для оперативного моніторингу, пошуку варіантів найефективніших управлінських рішень, поєднання стратегії і тактики стійкого економічного розвитку, забезпечення інтеграції національних, корпоративних та особистих інтересів учасників економічних процесів.

У результаті опанування навчальної дисципліни студенти:

- здобудуть теоретичні знання та практичні навички у галузі економічного аналізу;
- опанують метод економічного аналізу і його характеристики, моделювання факторних систем в аналізі економічних явищ та процесів, економіко-логічні (традиційні) методи та прийоми економічного аналізу;
- вивчать основи організації економічного аналізу;
- опанують методику комплексного економічного аналізу та її структурні елементи;
- зможуть застосовувати інструментарій параметрального аналізу результатів виробничої діяльності, методичні прийоми аналізу ресурсів суб'єкта господарювання та методичні прийоми аналізу витрат діяльності суб'єкта господарювання.

Пререквізити. «Статистика», «Економіка підприємства».

ЕЛЕКТРОННА ТОРГІВЛЯ

Основна увага приділена формуванню системи знань щодо організації та ведення бізнесу в умовах Інтернет-середовища; характеристикам ринку електронної торгівлі, його особливостей і специфіки конкурентного середовища; сучасним напрямкам розвитку технологій та основних інструментів електронної торгівлі; дослідженню видів і характеристик торговельних систем в Інтернет-середовищі, особливостей організації торгово-технологічного процесу в електронній торгівлі, організації логістичної діяльності в електронній торгівлі, особливостей побудови і управління сайтом в електронному бізнесі, платіжних та фінансових систем Інтернету.

Вивчає електронну торгівлю як складову електронної комерції.

У результаті вивчення дисципліни студенти:

- дослідять сутність, ключові переваги, недоліки електронної торгівлі.
- проаналізують систему суб'єктів та умови здійснення електронної торгівлі.
- знатимуть інфраструктуру системи електронної торгівлі та основні бізнес-моделі роздрібною електронної торгівлі.
- опанують основні підходи до створення сайту Інтернет-магазину, їх переваги та недоліки.

Пререквізити. «Міжнародні економічні відносини», «Міжнародний маркетинг».

ЕТИКА БІЗНЕСУ

Основна увага приділена оволодінню знаннями етичних норм професійної діяльності та навичками їх використання.

Вивчає етичні основи ділових відносин у бізнесі, діловий етикет як засіб організації професійної взаємодії. Стиль і манери ділової людини. Етичні стандарти організації і проведення ділових комунікативних заходів. Етика у міжнародних ділових стосунках.

У результаті опанування дисципліни студенти:

- розумітимуть моделі ділового спілкування та персонального лідерства; сутність етики керівника, службової та адміністративної етики;
- вдосконалять знання етичних норм професійної діяльності та технології побудови ділового іміджу;
- набудуть практичних знань щодо формування системи налагодження ділових комунікацій в організації, а також з діловими партнерами, контрагентами, конкурентами та суспільством у цілому.

Пререквізити. «Дипломатична та консульська служба».

ЄВРОПЕЙСЬКА ІНТЕГРАЦІЯ

Вивчає теоретичні та практичні проблеми, які пов'язані з процесом становлення та розвитку європейської інтеграції з урахуванням політичного, інституційного, економічного, торговельного, секторального та ринкового формату її забезпечення; визначенням перспектив інтеграційної активності України в умовах глобалізації.

Основа увага при вивченні дисципліни приділяється питанням: визначення чинників, передумов та етапів розвитку європейської інтеграції; формуванню інституційних засад функціонування Європейського Союзу; спільного ринку як основи функціонування ЄС; діяльності Європейського валютного союзу в контексті вступу та проблем функціонування; особливостей розвитку торговельної політики ЄС; застосування секторальної політики ЄС; політики ЄС у сфері розвитку інфраструктури; соціальної політики ЄС; регіональної політики та політики зближення з ЄС; характеру проблем і перспектив розвитку ЄС в ХХІ ст.; визначення напрямів європейської інтеграції України.

У результаті опанування дисципліни студенти:

- розумітимуть основні поняття та теоретико-концептуальну вимірність європейської інтеграції;
- вдосконалять уміння використовувати набуті знання для самостійного аналізу процесів та явищ регіональної економічної інтеграції;
- набудуть практичних знань щодо виявлення форм конкуренції на спільному ринку ЄС, можливих труднощів суб'єктів ЗЕД, що планують вихід на європейський ринок.

Пререквізити. «Міжнародні економічні відносини».

ІСТОРІЯ УКРАЇНИ

Вивчає теоретичні та практичні проблеми, які пов'язані з: формуванням національно-свідомої особистості, громадянина зі стійкими морально-етичними патріотичними переконаннями; розумінням закономірностей перебігу історичного процесу в Україні; використанням набутих знань з історії України у повсякденній діяльності та суспільно-політичному житті.

Основа увага у вивченні дисципліни приділяється таким питанням: Давня історія України. Київська та Галицько-Волинська Русь. Українські землі у складі Великого Князівства Литовського та Речі Посполитої. Козацька доба в історії українського народу. Гетьманщина. Українські землі під владою Російської імперії. Українські землі в складі Австро-Угорської імперії. Україна у Першій світовій війні. Українська революція 1917 р. і діяльність Центральної Ради. Національно-визвольні сили 1918 – 1920-х рр. Гетьманат П. Скоропадського та Директорія Україна в умовах становлення радянської влади. Україна під час Другої світової війни (1939-1945 рр.). Післявоєнна відбудова і розвиток України в 1945 – початку 1950-х років Лібералізація політичного життя та економічні перетворення в Україні 1950-1970-х роках. Україна у період загострення кризи радянської системи. Відродження Незалежності України. Україна на етапі розбудови незалежності (1994-2004 рр.). Україна на початку XXI ст. Україна в світових процесах.

У результаті опанування дисципліни студенти:

- розумітимуть сутність історичних перетворень, що відбуваються в сучасній Україні; механізми формування почуття патріотизму та напрямів історично науково обґрунтованої свідомості;
- вдосконалять знань про діяльність провідних митців в історії України та їхній вклад в розвиток держави;
- набудуть практичних навичок аналізу історичних джерел, застосування системного аналізу суспільного і культурного життя;

Пререквізити:* «Історія України».

ЛОГІКА

Вивчає теоретичні та практичні проблеми, які пов'язані з: важливістю формування і вдосконалення логічної культури мислення у професійній сфері діяльності; розвитком абстрактного логічного та критичного мислення в людини, як засобу пізнання навколишнього світу та самого себе; вивченням законів і форм правильного мислення; аналізом сучасних механізмів регулювання інтелектуальної діяльності.

Основа увага у вивченні дисципліни приділяється таким тематичним спрямуванням: представлення логіки як науки та її значення; поняття як форма мислення; судження та відношення між ними; запитання і відповіді; закони формальної логіки; умовивід; логіка наукового пізнання; логічні основи доведення та спростування.

У результаті опанування дисципліни студенти:

- розумітимуть формально-логічні закони та ознаки правильного мислення, оперуватимуть логічною термінологією;
- вдосконалять логічну культуру мислення, будуть спроможні до розвитку нового рівня абстрактного і критичного мислення;
- набудуть практичних навичок формування логічного мислення як засобу пізнання навколишнього світу та самого себе, регулювання інтелектуальної діяльності.

Пререквізити:* «Філософія».

МИТНА СПРАВА

Вивчає теоретичні та практичні проблеми, які пов'язані з: розвитком митної справи; використанням сучасних методів та інструментів митно-тарифного регулювання у сфері міжнародних економічних відносин; застосуванням організаційно-правових механізмів функціонування митної системи України.

Основа увага при вивченні дисципліни приділяється питанням: сутності тарифних та нетарифних заходів регулювання зовнішньоекономічної діяльності; організації митного контролю; порядку і способам здійснення митного контролю та митного оформлення: здійснення митного оформлення товарів і транспортних засобів комерційного призначення, що переміщуються через митний кордон України; взаємодії митних органів України з іншими контролюючими органами; порядку ввезення (пересилання) в Україну, митного оформлення й оподаткування особистих речей громадян; порядку переміщення через митний кордон України валютних цінностей; митного контролю та оформлення товарів у міжнародних поштових та експрес відправленнях; видів митних режимів та особливостям їх застосування; форми митних декларацій та документів.

У результаті опанування дисципліни студенти:

- розумітимуть основні поняття та володітимуть системою знань щодо розвитку і функціонування державної митної справи Україна;
- вдосконалять компетенції щодо застосування митних режимів;
- набудуть практичних знань щодо оформлення митних декларацій та інших документів, які використовуються у митному контролі товарів і транспортних засобів комерційного призначення, що переміщуються через митний кордон України.

Пререквізити:* «Міжнародна економіка».

МІЖНАРОДНА ВИСТАВКОВА ДІЯЛЬНІСТЬ.

Вивчає теоретичні та практичні проблеми, які пов'язані з: економічним потенціалом міжнародної виставкової діяльності; визначенням елементів інфраструктури міжнародного виставкового бізнесу; організації міжнародної виставкової діяльності в Україні та світі; функціонуванням світових виставкових комплексів та центрів; економіко-статистичними дослідженнями результативності виставкової діяльності; методів інноваційного ведення виставкової діяльності та ін.

Основа увага у вивченні дисципліни приділяється таким темам: міжнародна виставкова діяльність: сутність, класифікація, основні характеристики; еволюція та світові тенденції розвитку міжнародної виставкової діяльності; інституціональні та нормативно-правові засади міжнародної виставкової діяльності в Україні та світі; тренди розвитку виставкової індустрії в Україні; розвиток виставкової індустрії Азіатсько-Тихоокеанського регіону; характеристика та тенденції розвитку виставкової індустрії Європи; характеристика виставкової індустрії Північної та Південної Америки; особливості виставкової діяльності в Африці та Близькому Сході; інфраструктурне забезпечення міжнародної виставкової діяльності; міжнародна виставкова діяльність як інструмент маркетингу; управління міжнародною виставковою діяльністю підприємства як бізнес-процесом; організаційно-інформаційне забезпечення міжнародної виставкової діяльності; комунікаційний менеджмент в системі міжнародної виставкової діяльності; бюджетування та логістизація міжнародної виставкової діяльності; методичні підходи до оцінювання ефективності міжнародної виставкової діяльності; інноваційні форми ведення міжнародної виставкової діяльності.

У результаті опанування дисципліни студенти:

- розумітимуть основні поняття і терміни, фактори розвитку сучасної міжнародної виставкової діяльності;
- визначатимуть роль і значимість виставкової діяльності у підвищенні іміджу держави та суб'єктів міжнародної економічної діяльності;
- набудуть практичних компетенцій щодо аналізу регіональних, національних та міжнародних виставкових заходів, оцінки ефективності міжнародної виставкової діяльності.

Пререквізити:* «Міжнародний маркетинг».

МІЖНАРОДНА ТОРГІВЛЯ В ІТ СФЕРІ

Вивчає основні види інформаційних технологій, структурні зрушення в продажах інформаційних технологій; національне та міжнародне регулювання розробки і торгівлі інформаційними технологіями; основні групи компаній, що діють на ринку; міжнародні комерційні угоди про кооперацію в сфері інформаційних технологій, комерційну політику продавців інформаційних технологій в структурі сучасних МЕВ; ціноутворення в міжнародній торгівлі інформаційними технологіями; формування експортного потенціалу галузі інформаційних технологій в Україні.

Основна увага приділена формуванню у студентів цілісної уяви про особливості міжнародної торгівлі інформаційними технологіями.

У результаті вивчення дисципліни (компетентності) студенти:

- опанують навички аналізу тенденцій і перспектив розвитку міжнародної торгівлі інформаційними технологіями;
- засвоять методи регулювання міжнародної торгівлі інформаційними технологіями;
- сформують навички практичної розробки та реалізації комерційної стратегії компанії при виході на світовий ринок інформаційних технологій.

Пререквізити. «Міжнародні економічні відносини», «Міжнародна торгівля», «Організація зовнішньоторговельних операцій».

МІЖНАРОДНА ТОРГІВЛЯ В СФЕРІ ВІЙСЬКОВО-ПРОМИСЛОВОГО КОМПЛЕКСУ

Вивчає класифікацію видів озброєння за призначенням, особливості торгівлі зброєю у різні історичні етапи розвитку людства, розвиток міжнародної торгівлі озброєнням після закінчення ери «холодної війни» до початку 21 ст; географічну структуру світового виробництва зброї; загрози для глобальної безпеки; економічний механізм регулювання зовнішньої торгівлі зброєю; цілі та функції регіональних інституцій в регулюванні міжнародної торгівлі зброєю, роль НАТО в регулюванні міжнародної торгівлі зброєю; ціноутворюючі фактори на світових ринках озброєння, вплив анексії та окупації Росією українських територій на зміни у динаміці та виробничій структурі ВПК України.

Основна увага приділена формуванню у студентів умінь і навичок щодо ефективного використання набутих знань для самостійного аналізу процесів та явищ, що впливають на міжнародну торгівлю зброєю.

У результаті вивчення дисципліни (компетентності) студенти:

- засвоять методичні підходи до оцінки стану та тенденцій розвитку міжнародної торгівлі зброєю;
- розумітимуть основні форми та механізми міжнародної передачі військових технологій а також класифікації основних видів військових технологій у міжнародній торгівлі;
- засвоять закономірності формування цін та ціноутворюючих факторів на світових ринках озброєння.

Пререквізити. «Міжнародна макро- і мікроекономіка», «Міжнародні економічні відносини», «Міжнародні торговельно-економічні організації», «Міжнародна торгівля».

МІЖНАРОДНА ТОРГІВЛЯ В АГРАРНІЙ СФЕРІ.

Вивчає механізми і умови ведення міжнародного бізнесу у сфері торгівлі агропродовольчою продукцією.

Основна увага у вивченні дисципліни приділяється сутності міжнародної торгівлі в аграрній сфері; детермінантам міжнародної торгівлі в аграрній сфері; ціноутворенню на міжнародних ринках аграрної продукції; системі показників розвитку міжнародної торгівлі в аграрній сфері; регуляторній політиці у сфері міжнародної торгівлі аграрною продукцією; аграрній політиці як складової економічної політики держави; державній підтримці аграрної сфери; продовольчій безпеці країни як складової національної безпеки країни.

У результаті опанування дисципліни студенти:

- володітимуть основними методами і принципами економічних досліджень у процесі аналізу сучасних економічних тенденцій у міжнародній торгівлі аграрною продукцією;
- набудуть практичних вмінь укладання міжнародних комерційних контрактів на поставку зернових, олії та жирів, готових харчових продуктів;
- оволодіють методиками проведення порівняльного аналізу щодо загроз та переваг для вітчизняних аграрних підприємств при виході на різні сегменти світового аграрного ринку.

Пререквізити:* «Макроекономіка» «Мікроекономіка», «Міжнародні економічні відносини», «Міжнародний бізнес».

МІЖНАРОДНА ТОРГІВЛЯ В ГІРНИЧО-МЕТАЛУРГІЙНІЙ СФЕРІ.

Вивчає особливості організації та здійснення міжнародної торгівлі продукцією гірничо-металургійної промисловості.

Основна увага у вивченні дисципліни приділяється особливостям міжнародної торговельної політики на світовому ринку продукції гірничо-металургійного комплексу; характеристиці організаційно-економічного механізму нетарифного регулювання міжнародної торгівлі на ринку гірничо-металургійної продукції; діяльності міжнародних організацій з регулювання торгівлі продукцією гірничо-металургійного комплексу; системі міжнародної стандартизації та сертифікації продукції гірничо-металургійної галузі; організації біржової торгівлі продукцією гірничо-металургійного комплексу на світовому товарному ринку; механізму ціноутворення у міжнародній торгівлі продукцією гірничо-металургійного комплексу.

У результаті опанування дисципліни студенти:

- опанують систему теоретичних знань про класифікацію, зміст, особливості організації міжнародної торгівлі продукцією гірничо-металургійної промисловості;
- набудуть практичних вмінь здійснення міжнародної торгівлі продукцією гірничо-металургійної промисловості;
- визначатимуть позиції України у міжнародній торгівлі гірничо-металургійною продукцією.

Пререквізити:* «Міжнародні економічні відносини», «Міжнародний бізнес».

МІЖНАРОДНИЙ АУДИТ

Основна увага приділена формуванню аудиторсько-аналітичного мислення, набуттю навичок у застосуванні міжнародних стандартів аудиту стосовно питань організації та планування аудиту, методів аудиторської перевірки, складання аудиторського висновку.

Вивчає міжнародний аудит, як результат еволюції розвитку міжнародної економіки, еволюцію міжнародного аудиту в Україні; світовий ринок міжнародного аудиту; організацію міжнародного аудиту; особливості замовників міжнародного аудиту.

У результаті вивчення дисципліни студенти:

- здобудуть аудиторсько-економічне мислення;
- опанують методи аудиторської перевірки;
- набудуть навичок застосування міжнародних стандартів аудиту;
- здобудуть навички складання аудиторського висновку.

Пререквізити. «Економіка підприємства».

МІЖНАРОДНИЙ ТУРИЗМ

Вивчає теоретичні та практичні проблеми, які пов'язані з: дослідженням ринку послуг міжнародного туризму; діяльністю ТНК, міжнародних готельних мереж на світовому та національному туристичному ринку; функціонуванням міжнародних туристичних організацій; нормативно-правовим забезпеченням розвитку сфери міжнародного туризму та ін.

Основа увага у вивченні дисципліни приділяється таким питанням: міжнародний туризм у системі міжнародної торгівлі послугами; становлення системи міжнародної туристичної термінології; міжнародний туризм, його сутність та форми; еволюція формування та розвитку міжнародного туризму; вплив міжнародного туризму на національну економіку; статистика ринку міжнародного туризму; міжнародні туристичні організації; норми міжнародного туристичного права; транснаціоналізація туристичного бізнесу: передумови та еволюція розвитку; типи та моделі туристичних транснаціональних корпорацій; організаційні структури управління туристичних транснаціональних корпорацій; економічна ефективність туристичних транснаціональних корпорацій; транснаціональні корпорації на туристичному ринку України: сучасний стан та перспективи розвитку; міжнародні готельні оператори: передумови виникнення та пріоритети розвитку; структура управління та фінансова звітність міжнародних готельних операторів; операційні стандарти діяльності міжнародних готельних операторів; конкурентоспроможність міжнародних готельних операторів.

У результаті опанування дисципліни студенти:

- розумітимуть еволюцію розвитку міжнародного туризму, моделей управління діяльності транснаціональних корпорацій в туризмі;
- вдосконалять знання щодо підходів у визначенні конкурентних переваг на світовому та регіональному ринку послуг міжнародного туризму;
- набудуть практичних компетенцій щодо організації міжнародного туризму; визначення основних туристичних атракцій світу.

Пререквізити:* «Міжнародна економіка».

МІЖНАРОДНІ КРЕДИТНО-РОЗРАХУНКОВІ ТА ВАЛЮТНІ ОПЕРАЦІЇ

Вивчає теоретичні та практичні проблеми, які пов'язані з: механізмами здійснення міжнародних кредитно-розрахункових та валютних операцій; вибором форм міжнародних розрахунків і видів фінансово-кредитної підтримки міжнародного бізнесу з урахуванням валютного ризику; формуванням системи розрахункової, валютної та фінансово-кредитної підтримки фінансовими установами міжнародного бізнесу.

Основа увага у вивченні дисципліни приділяється тематичним напрямам: сутність валютного курсу національної грошової одиниці; валютний курс та економіка країни; розрахункові операції міжнародного бізнесу; кредитна підтримка фінансовими установами міжнародного бізнесу; поточні валютні операції міжнародного бізнесу; строкові валютні операції; стандартизовані валютні операції.

У результаті опанування дисципліни студенти:

- розумітимуть базові поняття та категорії, що використовуються у сфері міжнародних кредитно-розрахункових та валютних операцій;
- поглиблять знання основ теорії фінансів підприємства, концептуальних підходів у формуванні фінансової звітності підприємств;
- набудуть практичних компетенцій щодо правильного вибору форм міжнародних розрахунків та видів фінансово-кредитної підтримки міжнародного бізнесу з урахуванням валютного ризику.

Пререквізити:* «Міжнародні економічні відносини», «Економіка підприємства»

НАЦІОНАЛЬНІ ІНТЕРЕСИ У СВІТОВІЙ ГЕОПОЛІТИЦІ ТА ГЕОЕКОНОМІЦІ

Вивчає теоретичні та практичні проблеми, які пов'язані з: концептами сучасних механізмів формування, представлення та захисту національних інтересів у глобальному економічному просторі; виявленням характеру прояву геополітичних трендів за умов посилення викликів і загроз глобалізації; визначенням потенціалу розвитку конкурентоспроможності країн в умовах геоекономічного середовища взаємодії країн.

Основа увага у вивченні дисципліни приділяється темам: предмет, об'єкт та завдання дисципліни; методологічна основа курсу; періодизація і структура дисципліни; основні наукові геополітичні категорії і поняття; геополітичне положення країни: сутність, властивості, значення; історіографія до дисципліни «Національні інтереси в світовій геополітиці та геоекономіці»; концептуальні засади формування геополітичних інтересів держав; геополітичні та геоекономічні інтереси у відносинах держав Європейського Союзу; геополітичні та геоекономічні інтереси в зовнішній політиці російської федерації; геополітичні та геоекономічні інтереси в зовнішній політиці України; геополітичні та геоекономічні інтереси у відносинах держав Південного Кавказу; геополітичні та геоекономічні інтереси у відносинах держав Центральної Азії; геополітичні та геоекономічні інтереси в зовнішній політиці держав Східної, Південно-Східної та Південної Азії; геополітичні та геоекономічні інтереси у відносинах близькосхідних держав; геополітичні та геоекономічні інтереси в зовнішній політиці держав Латинської Америки, США і Канади; геополітичні та геоекономічні інтереси в зовнішній політиці держав Африки; геополітичні та геоекономічні інтереси в зовнішній політиці Австралії та Нової Зеландії.

У результаті опанування дисципліни студенти:

- оволодіють базовими термінами та поняттями, які застосовуються при аналізі геополітичних і геоекономічних інтересів у світовій політиці;
- вдосконалять знання та розуміння механізмів реалізації геополітичних та геоекономічних інтересів країн у світі;
- набудуть практичних компетенцій щодо аналізу національних інтересів держав у різних регіонах світу в умовах глобалізації й регіоналізму.

Пререквізити:* «Історія України» рівня середньої шкільної освіти.

ОБЛІК ТА ОПОДАТКУВАННЯ

Вивчає теоретичні та практичні проблеми, які пов'язані з процесами: виявлення, вимірювання, реєстрації, накопичення, узагальнення, зберігання та передачі інформації про діяльність підприємства зовнішнім та внутрішнім користувачам для прийняття рішень; формування документованої систематизованої інформації про об'єкти, передбачених законом і складання на її основі бухгалтерської (фінансової) звітності.

Основа увага при вивченні дисципліни приділяється питанням: методології та організації бухгалтерського обліку, використанню облікової інформації для здійснення економічного аналізу та прийняття управлінських рішень; розкриттю функцій та визначенню місця бухгалтерського обліку в системі господарського обліку; історичних аспектів у розвитку бухгалтерського обліку та його ролі в сучасній системі управління суб'єктом господарювання, а також в системі економічних наук.

У результаті опанування дисципліни студенти:

- розумітимуть історію формування та розвитку бухгалтерського обліку; принципи та методи організації бухгалтерського обліку на підприємстві;
- вдосконалять навички і компетенції відображення в системі обліку основних господарських процесів (створення підприємства, постачання, виробництво, збут; облікова реєстрація господарських процесів);
- набудуть практичних вмінь документування та інвентаризації; оцінювання та калькулювання; ведення бухгалтерських рахунків і подвійний записів; розробки бухгалтерського балансу та звітності.

Пререквізити:* Економіка підприємства».

ОРГАНІЗАЦІЯ ЗОВНІШНЬОТОРГОВЕЛЬНИХ ОПЕРАЦІЙ

Вивчає особливості підготовки, укладання та виконання зовнішньоторговельних контрактів на поставку окремих товарів, робіт та послуг; специфіку розробки супровідної документації у розрізі окремих зовнішньоторговельних контрактів.

Основна увага у вивченні дисципліни приділяється розрахунку ефективності зовнішньоторговельних операцій.

У результаті опанування дисципліни студенти:

- Отримують знання щодо особливостей організації та здійснення зовнішньоторговельних операцій, у тому числі на поставку сировинної продукції, машин та устаткування, здійснення торгівлі ліцензіями, інжиніринговими, консалтинговими, туристичними послугами та ін.

- Отримують навички роботи із зовнішньоторговельними контрактами та супровідною документацією.

- Отримують практичні навички розрахунку показників динаміки, результативності та ефективності зовнішньоторговельних операцій.

- Оволодіють методичними підходами проведення порівняльного аналізу загроз та переваг для вітчизняних підприємств при виході на світові ринки товарів і послуг.

- Зможуть використовувати набуті знання у практичній діяльності у процесі техніко-економічного обґрунтування та укладання зовнішньоторговельних контрактів.

Пререквізити:* «Міжнародні економічні відносини», «Міжнародний бізнес», «Міжнародне торговельно-економічне право».

ПРАВО ЄС

Вивчає правову систему та інституційний механізм ЄС, теорію та практику внутрішнього ринку ЄС, методи роботи із правовими актами ЄС та судовою практикою Суду ЄС, механізми взаємодії права ЄС із національним правом держав-членів ЄС, процеси гармонізації українського законодавства із правом ЄС.

Основна увага звертається на принципи застосування та дії права ЄС, судову практику Суду ЄС, правові механізми політик ЄС на внутрішньому ринку, правове регулювання відносин ЄС та третіх країн.

У результаті вивчення дисципліни студенти повинні вільно орієнтуватися в системі права Європейського Союзу, знати основні принципи застосування та дії права ЄС, розуміти порядок роботи органів ЄС, використовувати практику Суду ЄС, розуміти особливості функціонування внутрішнього ринку ЄС, правову базу відносин України та ЄС. Студенти повинні вміти: здійснювати правову кваліфікацію відносин, що виникають в процесі європейської інтеграції, застосовувати основні прецеденти Суду ЄС, визначати основні колізії у відносинах Україна - ЄС, пропонувати моделі співробітництва Україна - ЄС, здійснювати юридичний супровід зовнішньо-економічних операцій.

Пререквізити:* «Теорія дежави і права», «Міжнародне торговельно-економічне право»

ПРАВО СВІТОВОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ ТОРГІВЛІ

Вивчає основні засади устрою Світової організації торгівлі та особливостей правового регулювання міжнародних торговельно-економічних відносин в рамках цієї організації.

Основна увага у вивченні дисципліни приділяється характерним рисам права Світової організації торгівлі та основним тенденціям його розвитку; системі та структурі права Світової організації торгівлі; суб'єктному складу учасників міжнародних відносин в рамках Світової організації торгівлі; засадам відповідальності суб'єктів права Світової організації торгівлі за порушення його норм.

У результаті опанування дисципліни студенти:

- здобудуть комплексне розуміння основних засад устрою Світової організації торгівлі;
- розумітимуть загальні принципи права СОТ та особливості правового регулювання міжнародних торговельно-економічних відносин;
- набутуть навичок роботи з нормативним матеріалом Світової організації торгівлі.

Пререквізити:* «Міжнародне публічне і приватне право», «Міжнародне торговельно-економічне право», «Міжнародні економічні відносини».

ПСИХОЛОГІЯ БІЗНЕСУ

Вивчає психологічні джерела, чинники, механізми та закономірності розвитку бізнесу як системи; роль та місце психічні явища в діяльності бізнесмена; психологічні проблеми суб'єктів бізнесу як юридичних осіб; психологічні та юридичні передумови формування ділової активності у бізнесі; процес формування підприємницької мотивації; професійно важливі психологічні якості бізнесмена; психологічні та юридичні аспекти успішної бізнес-діяльності; основні напрями та підходи в оцінці професійних і ділових якостей бізнесмена; основи підбору та заохочення персоналу; роль та значення комунікативних процесів в діяльності підприємця; психологічне значення ділового спілкування в досягненні успіху; персонал-технології у психології бізнесу; споживчу поведінку як результат і фактор бізнес-діяльності; психологічну і юридичну допомогу суб'єктам бізнесу; психологічну культуру та корпоративний кодекс поведінки у бізнесі; основні морально-етичні проблеми представників сучасного бізнесу.

Основна увага у вивченні дисципліни приділяється аналізу бізнесу як соціально-економічного і психологічного явища; законодавчим основам регулювання сфери бізнесу – правилам гри / поведінки бізнесменів, працівників і держави в системі відносин ринкового типу; ролі пізнавальних процесів в діяльності підприємця; вирішенню психологічних проблем суб'єктів бізнесу як юридичних осіб; особистісним якостям, які сприяють і перешкоджають успіху в бізнесі; причинам та наслідкам виробничих конфліктів; психологічним та юридичним підходам до вирішення конфліктних ситуацій; психологічним та юридичним аспектам успішної бізнес-діяльності; основам ефективного цілепокладання; факторам впливу на успішність бізнес-діяльності; формуванню мотивації за рахунок використання методів психологічного та дисциплінарного впливу; пошукам причин демотивації персоналу та способам її корекції; психологічній і юридичній допомозі суб'єктам бізнесу; розумінню причин стресу у бізнесі і визначенню стратегій його подолання; діагностиці професійної придатності та психологічних проблем особистості в бізнесі; психологічному та юридичному консультуванню як виду допомоги суб'єктам бізнесу; основним елементам культури бізнесу; правилам і нормам бізнес-поведінки; принципам культури бізнес-діяльності.

У результаті опанування дисципліни студенти:

- отримують навички подолання конфлікту у бізнесі та формування асертивної поведінки, здобудуть навички успішного використання комунікативних процесів в діяльності бізнесмена та юриста;
- отримують навички використання психології успіху у бізнесі, здобудуть комплексне розуміння особистісних якостей успішних бізнесменів, юристів; отримують психологічні та юридичні навички в підготовці успішних бізнес-проектів;

- здобудуть комплексне розуміння сучасних методів навчання та підвищення кваліфікації персоналу підприємства;
- отримують психологічні та юридичні навички подолання і профілактики стресу та професійного «вигорання» юриста, сформують впевненість у собі та психологічна стійкість, уміння протистояння маніпуляціям;
- сформують правильну бізнес-поведінку з урахуванням основ етичного кодексу підприємця, сформують елементи психологічної культури та професійної етики юриста, комунікативної культури та психогігієни праці юриста.

Пререквізити:* «Економіка підприємства».

ПОЛІТОЛОГІЯ

Вивчає систему базових знань з історії політичної думки, теорії політичної науки та прикладної політології.

Основна увага у вивченні дисципліни приділяється ознайомленню з основними поняттями та категоріями політичної науки, спеціально-науковими теоретичними та прикладними методами пізнання, принципами та механізмами розвитку та функціонування політичної системи, особливостями процесу інституціоналізації політичних відносин в Україні тощо.

У результаті опанування дисципліни студенти:

- Здобудуть комплексне розуміння закономірностей становлення предмету політичної науки в історії політичної думки, механізму соціально-історичної зумовленості розвитку та функціонування системи політичних відносин;
- Розумітимуть принципи розвитку та функціонування політичних систем країн світу, особливості функціонування політичної системи України;
- З'ясують принципи функціонування виборчої та партійних систем; сутність та структуру політичної свідомості, види політичної культури, основних учасників політичного процесу та способи рекрутування політичної еліти тощо.

Пререквізити:* «Теорія держави і права».

РЕКЛАМА В СИСТЕМІ МІЖНАРОДНОГО МАРКЕТИНГУ.

Вивчає сутність міжнародної реклами, місце міжнародної реклами в сучасному суспільстві та бізнесі; рекламу в комплексі міжнародних маркетингових комунікацій; систему управління міжнародною рекламною діяльністю.

Основна увага приділена формуванню теоретичних знань та опануванню практичних навичок щодо розробки та реалізації міжнародної рекламної стратегії, дослідження напрямків розвитку та управління міжнародною рекламною діяльністю; обґрунтування вибору засобів масової інформації та оцінці ефективності їх використання.

Вивчає сутність міжнародної реклами, місце міжнародної реклами в сучасному суспільстві та бізнесі; місце реклами в комплексі міжнародних маркетингових комунікацій; систему управління міжнародною рекламною діяльністю.

У результаті вивчення дисципліни студенти:

- сформуують теоретичні знання у галузі міжнародної рекламної діяльності;
- здобудуть практичні навички щодо розробки та реалізації міжнародної рекламної стратегії.

Пререквізити. «Міжнародний маркетинг».

РЕЛІГІЄЗНАВСТВО

Вивчає формування та функціонування раних, етнічних, світових релігій у різних регіонах світу в умовах глобалізації й регіоналізму.

Основна увага у вивченні дисципліни приділяється взаємозв'язку теологічного і філософського підходів до вивчення релігії; основним теоріям походження релігії; характерним рисам язичницької релігії у різних народів світу; ідейним джерелам християнського віровчення та різновидам; втіленню ідеї відновлення християнської єдності; місцю і ролі унії у пробудженні національної свідомості українців.

У результаті опанування дисципліни студенти:

- здобудуть розуміння закономірностей формування та функціонування раних, етнічних, світових релігій у різних регіонах світу в умовах глобалізації й регіоналізму;
- розумітимуть основні терміни, які вживаються при аналізі релігійної поведінки людини і спільноти.

Пререквізити:* «Людина і світ» рівня повної загальної середньої освіти.

СВІТОВА КУЛЬТУРА

Вивчає виникнення культури та мистецтва народів світу, їх розвиток; збереження та примноження культурних традицій як складової цивілізаційного поступу.

Основна увага у вивченні дисципліни приділяється вивченню культурних епох розвитку людства від первісного суспільства до культури ХХ- початку ХХІ століття.

У результаті опанування дисципліни студенти:

- Поглиблять систему знань про світовий культурний процес;
- Здобудуть глибокі системні знання про традиції світової цивілізації;
- Засвоюють загальнолюдські культурні цінності та збагачуватимуть власну історико-культурну спадщину і долучаться до духовного багатства світової цивілізації.

Пререквізити:* «Історія України»/«Історія української культури»/
«Культурологія»

СОЦІОЛОГІЯ

Вивчає все, що пов'язане з суспільством: поведінку людей, соціальні процеси, людські спільноти, їх взаємодію. Як і чому змінюються суспільства, чому відбуваються соціальні конфлікти та способи їх подолання. Основні теми дисципліни: Суспільство як соціально організована система; соціальна теорія особистості; соціальні спільноти та соціальні інститути; соціальна взаємодія та соціальні процеси; соціальні зміни в глобальному світі; методологія соціального пізнання.

Метою вивчення соціології є опанування та засвоєння студентами системи соціологічних знань і на цій основі самостійне та критичне осмислення соціального життя сучасної України та активна участь у розв'язанні соціальних проблем суспільства.

Від рівня засвоєння студентською молоддю соціологічних знань значною мірою залежать шляхи побудови ефективної соціально-орієнтованої економіки та громадянського суспільства в Україні.

Дисципліна «Соціологія» є однією з найважливіших в комплексі соціально-гуманітарних дисциплін, які вивчаються студентами усіх спеціальностей та спеціалізацій КНТЕУ.

Основна увага приділена засвоєнню студентами такої системи соціологічних знань що дозволить самостійно аналізувати соціальні процеси.

У результаті опанування дисципліни **студенти:**

- Засвоять систему соціологічних знань і на цій основі — глибокого самостійного та критичного розуміння соціального життя сучасного суспільства.

Пререквізити:* «Філософія».

СВІТОВИЙ РИНОК ТОВАРІВ ТА ПОСЛУГ

Вивчає особливості функціонування світового ринку товарів і послуг в умовах інтенсифікації глобалізаційних процесів.

Основну увагу при вивченні дисципліни приділяється дослідженню та прогнозуванню тенденцій розвитку світового ринку товарів і послуг.

У результаті опанування дисципліни студенти:

- Оволодіють знаннями щодо сутності, умов та закономірностей розвитку світового ринку товарів та послуг.
- Розумітимуть умови формування конкурентного середовища на світових ринках товарів та послуг у контексті глобалізації світових економічних процесів.
- Здобудуть комплексне уявлення про чинники формування кон'юнктури та ціноутворення на світовому ринку товарів та послуг.
- Знатимуть товарну структуру світового ринку.
- Визначатимуть призначення основних складових інфраструктури світового ринку товарів та послуг.
- Отримають навички дослідження та прогнозування кон'юнктури світових ринків товарів і послуг, аналізу та змістовної інтерпретації отриманих результатів.
- Володітимуть інформацією щодо сучасних тенденцій розвитку галузевих світових ринків.
- Зможуть використовувати набуті знання при визначенні переваг та недоліків здійснення зовнішньоекономічної діяльності на окремих світових ринках товарів та послуг на основі тенденцій їх розвитку.

Пререквізити:* «Міжнародні економічні відносини».

ТОВАРНА НОМЕНКЛАТУРА ЗЕД

Вивчає методологічні підходи до розв'язання задач класифікації і кодування товарів, що переміщуються через митний кордон України, згідно з Гармонізованою системою опису та кодування товарів (ГС), класифікаційною номенклатурою ЄС (КН ЄС) та Українською класифікацією товарів зовнішньоекономічної діяльності.

Основна увага у вивченні дисципліни приділяється формуванню системи теоретичних знань і практичних вмінь щодо визначення згідно з Українською класифікацією товарів зовнішньоекономічної діяльності (УКТЗЕД) коду товарів, які є об'єктами зовнішньоекономічних операцій, умінь користуватися системою кодування, термінологією УКТЗЕД, застосовувати правила інтерпретації класифікації товарів, встановлення класифікаційних ознак товарів, які є визначальними для їх правильного кодування.

У результаті опанування дисципліни студенти:

- розумітимуть сутність міжнародних товарних номенклатур та принципів їх побудови;
- знатимуть принципи побудови ГС, КН ЄС, Української класифікації товарів зовнішньоекономічної діяльності (УКТ ЗЕД);
- усвідомлюватимуть основні правила інтерпретації класифікації товарів та алгоритму визначення коду згідно з УКТ ЗЕД;
- проведуть аналіз класифікації харчових продуктів та непродовольчих товарів.

Пререквізити:* «Міжнародні економічні відносини».

ТОРГОВЕЛЬНИЙ МАРКЕТИНГ

Вивчає сутність торговельного маркетингу; маркетингове середовище підприємства торгівлі; сегментування ринку й позиціонування торговельних послуг; маркетингову асортиментну політику підприємства торгівлі; маркетингове ціноутворення в торгівлі. маркетингові комунікації підприємства торгівлі; управління дистрибуцією та ланцюгами постачань в торгівлі; маркетинг взаємовідносин в торгівлі; соціально-етичний маркетинг в торгівлі; інформаційні технології в торговельному маркетингу; управління торговельним маркетингом.

Основна увага приділена формуванню у студентів сучасної цілісної системи теоретичних знань та практичних навичок щодо особливостей здійснення маркетингової діяльності в торгівлі.

Пререквізити. «Міжнародний маркетинг».

УКРАЇНСЬКА МОВА (ЗА ПРОФЕСІЙНИМ СПРЯМУВАННЯМ)

Вивчає державотворчу роль мови; функції мови, стилі, типи і форми мовлення; культуру мови; культуру мовлення під час дискусії .

Основна увага у вивченні дисципліни приділяється специфіці мовлення фахівця з міжнародного менеджменту; формуванню навичок і прийомів мислення; видам, формам, прийомам розумової діяльності; етиці ділового спілкування; техніці ділового спілкування, діловому етикету.

У результаті опанування дисципліни студенти:

- Отримують навички спілкування при проведенні зустрічей, переговорів, прийомів та по телефону;
- Зможуть використовувати лексичні аспекти сучасної української літературної мови у професійному спілкуванні;
- Отримують навички складання професійних документів.

Пререквізити:* «Українська мова» рівня повної загальної середньої освіти

ФІЛОСОФІЯ

Вивчає світову і вітчизняну філософську думку як соціально-історичне та духовне явище.

Основна увага у вивченні дисципліни приділяється сутності людини і навколишнього світу в їх всебічних зв'язках та відносинах, формуванню теоретичних засад філософського світогляду як системного погляду на світ і місце в ньому людини та навички застосування різних філософських методологічних підходів до аналізу сучасного життя.

У результаті опанування навчальної дисципліни студенти:

- розкриють філософську сутність явищ та процесів природного та соціального буття;
- самостійно користуватимуться набутими філософськими знаннями, формулюватимуть, логічно доводитимуть та відстоюватимуть свою думку;
- вільно оперуватимуть різноманітними джерелами філософських знань;
- застосовуватимуть філософські знання в професійній і громадській діяльності;
- використовуватимуть основні положення, принципи і методи філософії та логіки при вирішенні складних соціальних та фахових завдань;
- виявлятимуть логічні та світоглядні аспекти проблемних ситуацій у галузі професійної діяльності;
- аналізуватимуть та вирішуватимуть складні філософсько-етичні колізії, дилеми та ідеологічні конфлікти, що супроводжують професійну діяльність.

Пререквізити:* «Людина і світ» рівня повної загальної середньої освіти.

ЦИВІЛЬНЕ І КОМЕРЦІЙНЕ ПРАВО

Вивчає систему цивільного й комерційного права; правове регулювання торговельної діяльності суб'єктів господарювання.

Основна увага у вивченні дисципліни приділяється джерелам правового регулювання цивільного та комерційного права; суб'єктам та об'єктам цивільних та комерційних правовідносин; загальним положенням про правочини та їх значення для економіки; загальним положенням про договори в сфері комерційної діяльності; відповідальності в сфері комерційного обороту; правовим основам забезпечення торговельної діяльності суб'єктів господарювання; особливостям правового регулювання комерційного посередництва та фінансової діяльності.

У результаті опанування дисципліни студенти:

- набудуть навички аналізувати й правильно тлумачити зміст відповідних положень актів чинного законодавства, що регулюють сферу цивільних відносин та комерційної діяльності, а також звичаїв ділового обороту, судових прецедентів;
- використовуватимуть спеціальну правничу термінологію;
- засвоять досвід належного застосування правових знань для обґрунтованого оцінювання практичних ситуацій;
- отримають знання у професійній діяльності, зокрема при укладенні договорів, визначенні і використанні можливостей для реєстрації суб'єктів господарювання та їх подальшої комерційної діяльності; набудуть навичок складання цивільних та комерційних договорів.

Пререквізити:* «Теорія держави і права», «Міжнародне публічне і приватне право».

WEB-ДИЗАЙН І WEB-ПРОГРАМУВАННЯ

Вивчає основи комп'ютерної графіки та концепції прикладного Web-дизайну.

Основна увага у вивченні дисципліни приділяється фундаментальним принципам, що покладені в основу функціонування мережі Internet; класифікації Web-сайтів; графічному редактору Figma; консорціуму W3C; базовим конструкціям та синтаксису мови HTML 5; каскадним таблицям стилів (CSS), їх можливостям та області застосування; мові написання браузерних сценаріїв; автоматизації програмування на боці клієнта; огляду популярних баз даних для роботи у Web-середовищі; вибору, установці та налаштуванню БД.

У результаті опанування навчальної дисципліни студенти:

- оволодіють знаннями щодо призначення та особливостей роботи у графічному редакторі Figma;
- розумітимуть базові конструкції мови розмітки Web-документів HTML та каскадних таблиць стилів CSS;
- розумітимуть основи мови програмування JavaScript; основи технології програмування серверних Web-додатків в середовищі Node.JS.
- набудуть навички створення професійних макетів Web-сайтів та їх прототипів за допомогою графічного редактора Figma;
- використовуватимуть скрипти та фреймворки JavaScript для написання клієнтської частини Web-сайту.

Пререквізити:* «Інформаційні технології в міжнародній економічній діяльності».