



**Освітня програма
ТРЕЙД-МАРКЕТИНГ
Освітній ступінь
магістр**



Державний торговельно-
економічний університет

ДЕННА ФОРМА
(1 роки 4 місяці)

ЗАОЧНА ФОРМА
(1 роки 4 місяці)

Факультет торгівлі та маркетингу
Кафедра маркетингу

**Основні навчальні
дисципліни**

- Маркетинговий аналіз;
- Торговельні мережі;
- Оптова торгівля та дистрибуція; Бренд-менеджмент;
- Стратегічний маркетинг;
- Управління ланцюгами постачання;
- Управління лояльністю споживачів та інші.

Можливі посади

- Комерційний директор;
- Директор з маркетингу;
- Трейд-маркетолог;
- Трейд-маркетинг менеджер;
- Ритейл-менеджер;
- Консультант з трейд-маркетингу;
- Фахівець з регіонального торгового маркетингу;
- Фахівець з аналітики трейд-маркетингу.

Конкурентні переваги

- Участь в освітньому процесі провідних практиків;
- Опанування підходів до розробки та реалізації трейд-маркетингових стратегій;
- Оволодіння інформаційними технологіями у професійній діяльності: цифрові технології управління торговельним простором; керування клієнтським досвідом через використання гейміфікації; технології віртуальної реальності для реалізації маркетингових стратегій; систем тощо.

Партнери

- ЕКО-ОЙЛІС;
- ЕПІЦЕНТР;
- Intertop;
- ZAMMLER;
- McDonald's;
- MULTIPLEX;
- Оболонь;
- ТОВ «БУД ТЕХНО СЕРВІС»;
- ТОВ «СК «ТЕН»

Контакти приймальної комісії

Україна, 02156, м. Київ, вул. Кіото, 19, Приймальна комісія: (044) 531-48-88

E-mail: pk@knote.edu.ua, Офіційний Телеграм канал: [ДТЕУ. Приймальна комісія](#)