

ПЕРЕЛІК КОМПОНЕНТ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ ТА ЇХ ЛОГІЧНА ПОСЛІДОВНІСТЬ

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційний екзамєн, випускна кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів
1	2	3
Обов'язкові компоненти ОП		
ОК 1	Іноземна мова за професійним спрямуванням	24
ОК 2	Філософія	6
ОК 3	Правознавство	6
ОК 4	Теорія організації	6
ОК 5	Соціологія	6
ОК 6	Інформаційні технології в професійній діяльності	6
ОК 7	Системи технологій	6
ОК 8	Господарське право	6
ОК 9	Статистика	6
ОК 10	Макроекономіка	6
ОК 11	Психологія	6
ОК 12	Зовнішньоекономічна діяльність підприємства	6
ОК 13	Мікроекономіка	6
ОК 14	Економіка і фінанси підприємства	6
ОК 14.1	КР з економіки і фінансів підприємства	
ОК 15	Менеджмент	6
ОК 16	Маркетинг	6
ОК 17	Логістика	6
ОК 18	Бухгалтерський облік	4,5
ОК 19	Товарознавство	4,5
ОК 20	Організація торгівлі	6
ОК 21	Електронна торгівля	6
ОК 22	Категорійний менеджмент	6
ОК 23	Практичний курс "Бізнес-симуляція"	9
Загальний обсяг обов'язкових компонент		162
Вибіркові компоненти ОП		
ВК 1	Digital-технології в бізнесі	6
ВК 2	HR-менеджмент	6
ВК 3	Аналіз господарської діяльності	6
ВК 4	Антимонопольне регулювання галузевих ринків	6
ВК 5	Безпека життя	6
ВК 6	Внутрішньогосподарський контроль	6
ВК 7	Державне регулювання економіки	6
ВК 8	Дипломатичний та діловий протокол та етикет	6
ВК 9	Діловодство	6
ВК 10	Екологія	6
ВК 11	Економетрія	6
ВК 12	Економіка торгівлі	6
ВК 13	Економіка України	6
ВК 14	Економічна статистика	6
ВК 15	Електронний документообіг	6

ВК 16	Етика бізнесу	6
ВК 17	Захист прав споживачів	6
ВК 18	Інтернет-технології в бізнесі	6
ВК 19	Інформаційні війни	6
ВК 20	Інформаційні системи в ритейлі	6
ВК 21	Конкурентоспроможність підприємства	6
ВК 22	Культурна спадщина України	6
ВК 23	Логіка	6
ВК 24	Митна справа	6
ВК 25	Міжнародна торгівля	6
ВК 26	Міжнародні економічні відносини	6
ВК 27	Національні інтереси у світовій геополітиці та геоекономіці	6
ВК 28	Ораторське мистецтво	6
ВК 29	Організація зовнішньоторговельних операцій	6
ВК 30	Основи кібербезпеки	6
ВК 31	Підприємницьке право	6
ВК 32	Поведінка споживачів	6
ВК 33	Податкова система	6
ВК 34	Проектування торговельних об'єктів	6
ВК 35	Психологія торгівлі	6
ВК 36	Реклама в торгівлі	6
ВК 37	Релігієзнавство	6
ВК 38	Ризик-менеджмент	6
ВК 39	Світова культура	6
ВК 40	Світовий ринок товарів та послуг	6
ВК 41	Соціальна відповідальність бізнесу	6
ВК 42	Соціальне лідерство	6
ВК 43	Статистика ринку товарів та послуг	6
ВК 44	Статистика якості	6
ВК 45	Стратегічне управління підприємством	6
ВК 46	Товарна номенклатура ЗЕД	6
ВК 47	Торговельне обладнання	6
ВК 48	Торговельний маркетинг	6
ВК 49	Трудове право	6
ВК 50	Управління інноваціями	6
ВК 51	Управління продажем та мерчендайзинг	6
ВК 52	Управління публічними закупівлями	6
ВК 53	Франчайзінг	6
ВК 54	Ціноутворення в ритейлі	6
Загальний обсяг вибірових компонент		60
Практична підготовка		
Виробнича практика 1		3
Виробнича практика 2		6
Разом		9
Атестація		
Підготовка до атестації		3
Підготовка кваліфікаційної роботи та захист		6
Разом		9
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ		240