



Освітня програма  
**РЕКЛАМНИЙ БІЗНЕС**  
Освітній ступінь  
бакалавр



Державний торговельно-  
економічний університет

ДЕННА ФОРМА  
( 3 роки 10 місяців)

ЗАОЧНА ФОРМА  
( 4 роки 6 місяців)

Факультет торгівлі та маркетингу  
Кафедра маркетингу

Основні навчальні  
дисципліни

Можливі посади

Конкурентні переваги

Партнери

- Digital-маркетинг;
- Маркетинг;
- Івент-маркетинг;
- Поведінка споживачів;
- Маркетингові дослідження;
- Організація роботи рекламного та PR-агентства
- Реклама в Інтернеті;
- Прогнозування цифрової поведінки споживачів;
- Рекламний креатив;

- Креативний директор;
- Менеджер з реклами;
- Project менеджер;
- Рекламист;
- Контент-менеджер;
- Медіабайєр (Media Buyer);
- Event-маркетолог;
- PR-менеджер;
- SMM менеджер;

- Участь в освітньому процесі провідних практиків;
- Залучення до маркетингових досліджень у сфері рекламного бізнесу на замовлення стейкхолдері;
- Участь у міжнародних та всеукраїнських конкурсах з реклами;
- Активна робота студентського театру експериментального маркетингу STEM. «Маркетинг 5.0»

- ТОВ «Студія реклами «Партизан»;
- ПП «Фабрика Рішень «Червоні Вітрила»;
- Агентство PR та інтегрованих комунікацій MSL Ukraine.

Контакти приймальної комісії

Україна, 02156, м. Київ, вул. Кіото, 19, Приймальна комісія: (044) 531-48-88

E-mail: [pk@knote.edu.ua](mailto:pk@knote.edu.ua), Офіційний Телеграм канал: [ДТЕУ. Приймальна комісія](#)