

2021/2022

УПРАВЛІННЯ МУЛЬТИНАЦІОНАЛЬНИМИ КОРПОРАЦІЯМИ СИЛАБУС

1. УПРАВЛАННЯ МУЛЬТИНАЦІОНАЛЬНИМИ КОРПОРАЦІЯМИ ВИВЧАЄ:

Сучасну систему управління мультинаціональними корпораціями

Основні типи стратегій виходу корпорацій на зовнішні ринки

Роль процесів прийняття рішень та контролю у здійсненні міжнародних операцій.

Управління талантами в сучасних конкурентних умовах.

Фактори, які впливають на рішення фірми щодо зовнішніх чи внутрішніх джерел постачання.

Мета

Метою вивчення дисципліни «Управління мультинаціональними корпораціями» є набуття студентами фундаментальних знань щодо функціонування мультинаціональних корпорацій і опанування студентами практичних інструментів у прийнятті ефективних управлінських рішень в глобальних турбулентних умовах.

Перелік тем

1. Управління мультинаціональними корпораціями у світі, що змінюється
2. Організаційні структури мультинаціональних корпорацій
3. Стратегічний менеджмент у мультинаціональній корпорації: зміст та формулювання
4. Міжнародні стратегічні альянси: проектування та управління
5. Процес прийняття управлінських рішень і контроль в мультинаціональних корпораціях
6. Міжнародне управління людськими ресурсами
7. Міжнародні переговори та кроскультурне спілкування

8. Лідерство та управлінські практики в мультинаціональних корпораціях
9. Глобальне виробництво та управління ланцюгом створення вартості
10. Цифрові трансформації та управління в мультинаціональних корпораціях
11. Етика та соціальна відповідальність в мультинаціональних корпораціях

Більше детальної інформації ви зможете знайти за посиланням <http://ldn.knute.edu.ua/course/view.php?id=1133#section-2>

Пререквізити: Менеджмент

Обсяг: 6 кредитів (14 лекцій (28 годин), 14 семінарів (28 годин), 136 годин самонавчання
Мова: українська

Оцінка (за семестр): завдання семінару (40 балів), завдання для самостійного вивчення (22 балів), підготовка проекту (38 балів).

Оцінка (підсумкова): екзамен - 100 балів.

Навчально-методичне забезпечення: конспекти лекцій, матеріали лекцій та презентації, завдання для семінарів, додаткові посилання надсилаються студентам.

Підготовка до лекцій та ознайомлення з додатковою літературою спрямоване на краще сприйняття лекційного матеріалу, повне засвоєння дисципліни

Список літератури:

1. Онищенко В.П. Міжнародний менеджмент: навч. посіб. /В.П. Онищенко.- Київ: Київ. нац. торг.- екон. ун-т, 2017.- 384 с.
2. Рогач О. І. Багатонаціональні підприємства: підручник/ О.І Рогач. – К.:ВУПЦ «Київський університет», 2017. – 450 с.
3. Wheelen, T. L. (2018). Strategic management and business policy: Globalization, innovation, and sustainability.
4. Cullen, J. B., & Parboteeah, P. (2008). Multinational management: A strategic approach. Mason, OH: Thomson/South-Western Pub.
5. Hill, C. W. L. (2019). International business: Competing in the global marketplace.

Інтернет-джерела

6. Economist – www.economistacademic.com
7. Wall Street Journal – www.wallstreet.com
8. Business Week – <http://www.resourcecenter.businessweek.com>
9. Bloomberg – www.bloomberg.com
10. New York Times - <http://www.nytimes.com/pages/business/index.html> •
11. Wall Street Journal – www.wsjstudent.com •
12. Financial Times – www.ft.com
13. World Economic Forum – <https://www.weforum.org/>
14. McKinsey – <https://www.mckinsey.com>
15. Fortune – <https://fortune.com/>

Політика академічної доброчесності:

<https://knote.edu.ua/file/NjY4NQ==/bf27ad9293fa2bb6f9b2c3031d4b6e4a.pdf>

Викладач:

Саркісян Лариса Геворгівна

Кандидат економічних наук
Доцент кафедри світової економіки

Е-mail: l.sarkisian@knote.edu.ua

Тел.: 044-531-48-72