



**Освітня програма
РЕКЛАМНИЙ БІЗНЕС**
Освітній ступінь
магістр



Державний торговельно-
економічний університет

ДЕННА ФОРМА
(1 роки 4 місяці)

ЗАОЧНА ФОРМА
(1 роки 4 місяці)

Факультет торгівлі та маркетингу
Кафедра маркетингу

**Основні навчальні
дисципліни**

- Бренд-менеджмент;
- Стратегічний маркетинг;
- Маркетинг-менеджмент;
- Цифрові технології в рекламі;
- Управління змінами;
- Управління лояльністю споживачів;

Можливі посади

- Креативний директор медійного агентства;
- Фахівець з цифрової реклами та PR;
- Фахівець з таргетованої реклами;
- Креативний директор (кріейтор, АРТ-директор);
- PR-менеджер (івент-менеджер);
- Бренд-стратег (бренд-менеджер);
- Рекламний аналітик;
- SEO-оптимізатор;
- Стартап-маркетолог.

Конкурентні переваги

- Участь в освітньому процесі провідних практиків (лекції та майстер-класи);
- Оволодіння інформаційними технологіями у професійній діяльності: формування цифрового клієнтського профілю; фокус-групове опитування інтернет-користувачів; SEO-оптимізація; PPC; генерування логотипів бізнесу та банерної реклами для соцмереж засобами ШІ advpicture, приріст трафіку за допомогою цифрового міксу;

Партнери

- ЕКО-ОЙЛІС;
- ЕПІЦЕНТР;
- McDonald's;
- MULTIPLEX;
- Оболонь;
- Текстиль контакт;
- Coolest;
- ГО «Українська асоціація маркетингу»;
- Видавничий дім «Картель»;
- ТОВ «Ес Пі Маркетинг».

Контакти приймальної комісії

Україна, 02156, м. Київ, вул. Кіото, 19, Приймальна комісія: (044) 531-48-88

E-mail: pk@knute.edu.ua, Офіційний Телеграм канал: [ДТЕУ. Приймальна комісія](#)