



Освітня програма  
**МАРКЕТИНГ-МЕНЕДЖМЕНТ**  
Освітній ступінь  
магістр



Державний торговельно-  
економічний університет

ДЕННА ФОРМА  
(1 роки 4 місяці)

ЗАОЧНА ФОРМА  
(1 роки 4 місяці)

Факультет торгівлі та маркетингу  
Кафедра маркетингу

Основні навчальні  
дисципліни

- Бренд-менеджмент;
- Стратегічний маркетинг;
- Управління лояльністю споживачів;
- Маркетинг менеджмент;
- Маркетинг інновацій;
- Управління змінами;

Можливі посади

- Маркетолог;
- Маркетинг-менеджер;
- Керівник відділу маркетингу;
- Маркетинг-аналітик;
- Researcher;

Конкурентні переваги

- Проведення маркетингових досліджень та виконання проєктів маркетинг менеджменту на замовлення компаній;
- Отримання практичних навиків управління маркетинговими проєктами;
- Проходження практики на реальних підприємствах з можливістю працевлаштування;

Партнери

- Adidas;
- ЕКО-ОЙЛІС;
- ЕПІЦЕНТР;
- Intertop;
- ZAMMLER;
- McDonald's;
- MULTIPLEX;
- Оболонь;
- Olkom;
- Текстиль контакт;
- Coolest;

Контакти приймальної комісії

Україна, 02156, м. Київ, вул. Кіото, 19, Приймальна комісія: (044) 531-48-88

E-mail: [pk@knu.edu.ua](mailto:pk@knu.edu.ua), Офіційний Телеграм канал: [ДТЕУ. Приймальна комісія](#)