

Київський національний торговельно-економічний університет
Факультет економіки, менеджменту та психології
Кафедра менеджменту

СТРАТЕГІЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ В МІЖНАРОДНОМУ БІЗНЕСІ

Силабус

Освітній ступінь	Магістр
Спеціальність	292 «Міжнародні економічні відносини»
Спеціалізація	«Світова торгівля»
Обов'язкова / за вибором	Вибіркова
Мова викладання	Українська
Рік викладання, семестр	
Кількість кредитів / годин	6 кредитів, 180 год. (28 год. лекції, 28 год. практичні, 124 год. СРС).
Підсумковий семестровий контроль	Письмовий екзамен (ситуаційна задача – 50 балів, 4 тестових завдання – 40 балів, теоретичне питання – 10 балів).
Дисципліна в СДН	http://ldn.knute.edu.ua/course/view.php?id=154
Консультації	Online: e-mail i.pidkaminnyi@knute.edu.ua Очні: А-327.
Викладач	Ігор Миколайович Підкамінний , кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри менеджменту https://knute.edu.ua/blog/read/?pid=954&uk

Зміст дисципліни

Мета	оволодіння знаннями із стратегічного менеджменту та здобуття практичних навичок в ухваленні стратегічних рішень в міжнародному бізнесі.
Завдання	теоретична підготовка здобувачів вищої освіти та формування у них практичних навичок з розроблення, впровадження та виконання стратегії в суб'єктах міжнародного бізнесу з таких питань: <ul style="list-style-type: none">- сутність стратегічного менеджменту та особливостей його застосування в міжнародному бізнесі;- методологія стратегічної діагностики середовища суб'єктів міжнародного бізнесу;- процес розроблення стратегії в суб'єктах міжнародного бізнесу;- організаційна підготовка та ресурсне забезпечення

Стислий зміст

реалізації міжнародних стратегій.

Тема 1. Роль і призначення стратегії в міжнародному бізнесі.

Тема 2. Застосування стратегічного менеджменту в міжнародному бізнесі.

Тема 3. Макросередовище суб'єктів міжнародного бізнесу.

Тема 4. Галузеве середовище суб'єктів міжнародного бізнесу.

Тема 5. Глобальне ринкове середовище суб'єктів міжнародного бізнесу.

Тема 6. Стратегічні можливості суб'єктів міжнародного бізнесу.

Тема 7. Довгострокові очікування та цілі міжнародної діяльності підприємства.

Тема 8. Розроблення стратегії в суб'єктах міжнародного бізнесу.

Тема 9. Міжнародна стратегія стратегічного господарського підрозділу.

Тема 10. Міжнародна корпоративна стратегія.

Тема 11. Напрями та методи стратегічного розвитку суб'єктів міжнародного бізнесу.

Тема 12. Організаційна підготовка реалізації міжнародної стратегії.

Тема 13. Ресурсне забезпечення реалізації міжнародної стратегії.

.Результати навчання

- засвоєння основних засад (концепцій і понять) стратегічного менеджменту в міжнародному бізнесі;
- здатність пристосовуватися до управлінських ситуацій, пов'язаних із розробленням, впровадженням та виконанням міжнародної стратегії;
- здатність аналізувати та синтезувати фінансові, господарські та управлінські проблеми стратегічного характеру суб'єкта міжнародного бізнесу;
- володіння навичками управління стратегічною інформацією (уміння віднаходити та аналізувати фінансову та нефінансову інформацію з різних джерел) в процесі ухвалення стратегічних рішень в міжнародному бізнесі;
- здатність проводити стратегічну діагностику середовища суб'єкта міжнародного бізнесу;
- здатність організувати та планувати стратегічні процеси в суб'єктах міжнародного бізнесу;
- здатність генерувати нові ідеї (розвивати креативність) в процесі розроблення міжнародних корпоративних і бізнес-стратегій;
- уміння розробляти та ухвалювати стратегічні рішення з урахуванням специфіки міжнародного бізнесу;
- здатність працювати в команді та застосовувати знання стратегічного менеджменту в міжнародному бізнесі на практиці (в процесі впровадження та виконання стратегічних заходів).

Формат дисципліни	змішаний, <i>що містить online-формат та супровід в системі Moodle;</i>
	Поєднання традиційних форм аудиторного навчання з елементами електронного навчання (<i>Blended Learning</i>), в якому використовуються аудіо та відео, інтерактивні елементи, онлайн консультування тощо.
Форми поточного контролю	<ul style="list-style-type: none"> - вирішення ситуаційних вправ (12×5=60 балів); - презентація творчих завдань (5×5 балів = 25 балів); - контрольна робота (1×15 балів = 15 балів).
Основні рекомендовані джерела	Hitt M. Strategic Management: Competitiveness and Globalization: Concepts and Cases / Michael A. Hitt, R. Duane Ireland, Robert E. Hoskisson ; 12th ed. – Cengage Learning, 2017. – 480 p.
Регламентуючі документи	<u>Положення про організацію освітнього процесу студентів;</u> <u>Положення про дистанційне навчання у КНТЕУ;</u> <u>Положення про самостійну роботу студентів і аспірантів КНТЕУ;</u> <u>Положення про систему рейтингового оцінювання діяльності студентів КНТЕУ;</u> <u>Положення про проведення практики студентів у КНТЕУ / Порядок організації практики студентів за кордоном;</u> <u>Положення про оцінювання результатів навчання студентів і аспірантів;</u> <u>Положення про апеляцію результатів підсумкового контролю знань здобувачів вищої освіти КНТЕУ;</u> <u>Положення про випускну кваліфікаційну роботу;</u> <u>Положення про атестацію здобувачів вищої освіти та екзаменаційну комісію з атестації у КНТЕУ;</u> <u>Положення про процедуру і підстави для видачі документів про вищу освіту державного зразка у КНТЕУ;</u> <u>Положення про систему рейтингового оцінювання діяльності студентів КНТЕУ.</u>