

Міністерство освіти і науки України
Державний торговельно-економічний університет
Відділ аспірантури і докторантури

ІНФОРМАЦІЙНИЙ ПАКЕТ

Європейська кредитно-трансферна система (ЄКТС)

освітній ступінь
галузь знань
спеціальність

«доктор філософії»
07 «Управління та адміністрування»
075 «Маркетинг»

Київ 2022

ВСТУП

Європейська кредитна трансферно-накопичувальна система (ЄКТС) – це система трансферу і накопичення кредитів, що використовується в європейському просторі вищої освіти з метою надання, визнання, підтвердження кваліфікацій та освітніх компонент і сприяє академічній мобільності здобувачів вищої освіти.

Система ґрунтується на визначенні навчального навантаження здобувача вищої освіти, необхідного для досягнення визначених результатів навчання, та обліковується у кредитах ЄКТС.

Кредит ЄКТС – одиниця вимірювання обсягу навчального навантаження здобувача вищої освіти, необхідного для досягнення визначених (очікуваних) результатів навчання.

Обсяг одного кредиту ЄКТС становить 30 годин.

Загальне навантаження за весь термін навчання – 48 кредитів ЄКТС.

Кредити присвоюються здобувачам вищої освіти після успішного вивчення дисципліни та позитивного оцінювання досягнутих результатів навчання. Трансферу та накопиченню кредитів сприяє використання ключових документів ЄКТС.

Перелік оцінок з дисциплін відображає здобутки аспіранта у спосіб, який є загальнозрозумілим і може легко сприйматися в різних закладах освіти, для чого використовується таблиця системи оцінювання знань за 100-баловою шкалою.

**Таблиця
системи оцінювання ДТЕУ**

Визначення	Оцінка за системою ДТЕУ
Відмінне виконання лише з незначною кількістю помилок	90–100
Вище від середнього рівня з кількома помилками	82–89
Загалом правильна робота з певною кількістю значних помилок	75–81
Непогано, але зі значною кількістю недоліків	69–74
Виконання задовольняє мінімальні критерії	60–68
Потрібно попрацювати перед тим, як перескласти	35–59
Необхідна серйозна подальша робота, обов'язковий повторний курс	1–34

1. Загальна інформація.

1.1. Назва і адреса.

Державний торговельно-економічний університет (ДТЕУ) /
Київський національний торговельно-економічний університет (КНТЕУ)

Адреса: вул. Кіото, 19, м. Київ, 02156

Телефон: (044) 531 31 73, (044) 531 47 41

Електронна пошта: knute@knute.edu.ua

Офіційний сайт: www.knute.edu.ua

Офіційна сторінка ДТЕУ в соціальній мережі «Facebook»:

<https://www.facebook.com/knteuofficial/>

Офіційній сторінка ДТЕУ в соціальній мережі «Instagram»:

https://www.instagram.com/knute_official/,

у Telegram-каналі ДТЕУ: <https://t.me/knuteu>,

у соціальній мережі «YouTube»:

<https://www.youtube.com/user/kyotostreet>

1.2. Опис закладу (зокрема тип і статус).

Державний торговельно-економічний університет (ДТЕУ/КНТЕУ) за свою 75-річну історію пройшов великий шлях становлення та розвитку і на сучасному етапі є визнаним суспільством та міжнародною спільнотою продуцентом високоінтелектуальних ресурсів, потужним інноваційним навчально-науковим комплексом із сучасною матеріально-технічною базою, новітніми освітніми технологіями, глобальними інформаційними мережами.

1946

Створено Київський філіал Всесоюзного заочного інституту радянської торгівлі

1959

Філіал передано у підпорядкування Харківському інституту радянської торгівлі, пізніше – Донецькому інституту радянської торгівлі

1966

Створено Київський торгово-економічний інститут

1994

Створено Київський державний торговельно-економічний університет

2000

За вагомий внесок у розвиток вищої освіти і науки України, враховуючи загальнодержавне та міжнародне визнання, університету надано статус національного

2006

Київський національний торговельно-економічний університету приєднано до Великої Хартії університетів

2021

Університет на державному рівні відзначив ювілей – 75 років з дня заснування

2022

Створено Державний торговельно-економічний університет (ДТЕУ) як правонаступник КНТЕУ

Управління діяльністю університету здійснюється на принципах автономії і самоврядування, демократизації прийняття рішень. Система управління якістю ДТЕУ сертифікована за міжнародними стандартами.

ДТЕУ – флагман освіти і науки, лідер у підготовці кадрів високої якості. Вагомий внесок у формування молодого покоління належить потужному науково-педагогічному колективу – досвідченим освітянам, видатним науковцям, громадським діячам, ефективним практикам, стейкхолдерам.

Університет запроваджує європейські підходи до підготовки нової генерації інтелектуальної еліти нації. Міжнародна співпраця з іноземними партнерами, провідними університетами, освітніми та науковими центрами світу відкриває нові можливості для студентів. У найближчі десятиріччя глобальних викликів людству саме випускники ДТЕУ стануть затребуваними учасниками знаходження ефективних рішень, розв'язування державних, європейських та світових проблем.

Потужний кадровий потенціал, залучення в освітній процес професіоналів-практиків та постійна актуалізація змісту освіти є основою для високого рівня підготовки фахівців.

Освітній процес спрямований на задоволення потреб ринку праці, формування у здобувачів освіти конкурентних переваг, інноваційних компетентностей.

Створено сучасний бібліотечний комплекс з електронним обслуговуванням читачів, доступом до повнотекстових електронних ресурсів міжнародних баз даних.

ДТЕУ – це 3 навчальних інститути, 9 коледжів і 2 вищих комерційних училища, розташованих у Києві, Харкові, Вінниці, Чернівцях, Хмельницькому, Ужгороді, Коломиї, Бурштині, Житомирі та Одесі.

У базовому закладі ДТЕУ функціонують **6 факультетів**: міжнародної торгівлі та права; економіки, менеджменту та психології; фінансів та обліку; інформаційних технологій; ресторанно-готельного та туристичного бізнесу; торгівлі та маркетингу.

Тут навчаються близько 18 тисяч студентів за 26 бакалаврськими та 19 магістерськими спеціальностями, 60 бакалаврськими (з них 4 – англійською мовою викладання) та 64 магістерськими (з них 10 – англійською мовою викладання) освітніми професійними програмами.

ДТЕУ здійснює підготовку та підвищення кваліфікації фахівців із зовнішньої і внутрішньої торгівлі, економіки, міжнародних економічних відносин, публічного управління та адміністрування, фінансів і банківської справи, страхування, підприємництва, торгівлі

та біржової діяльності, обліку і оподаткування, фінансового контролю та аудиту, менеджменту, маркетингу, журналістики, права, міжнародного права, туризму, готельного і ресторанного бізнесу, харчових технологій, психології, філології, соціології та ІТ-галузі: кібербезпеки, інженерії програмного забезпечення, комп'ютерних наук, системного аналізу.

У ДТЕУ функціонують 22 наукові школи, аспірантура і докторантура. Університет має потужний колектив висококваліфікованих викладачів і науковців, здатний успішно вирішувати поставлені завдання. Серед них – заслужені діячі науки і техніки, заслужені працівники вищої школи, академіки та члени-кореспонденти національних і галузевих академій наук.

Аспірантура Державного торговельно-економічного університету відкрита з 1966 р., в ній навчається протягом року майже 150 аспірантів. Підготовка здійснюється за 15 ліцензованими спеціальностями в аспірантурі та за 8 – в докторантурі.

Після захисту дисертаційних робіт переважна більшість випускників залишаються працювати в університеті і залучаються до формування й реалізації політики вдосконалення якості діяльності.

Системний підхід до забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти ДТЕУ дав змогу успішно пройти у 2019 році *міжнародну акредитацію* освітньо-наукової програми 051 «Економіка» Акредитаційною комісією Вищої ради Франції з питань оцінювання науково-дослідної роботи і вищої освіти, а також численні національні планові акредитаційні процедури з високими результатами, в тому числі з оцінкою «зразкова».

Для забезпечення високого рівня підготовки студентів, аспірантів та докторантів у ДТЕУ функціонують Інститут вищої кваліфікації, Центр європейської освіти, Відділ супроводу дистанційного навчання, де здійснюється підготовка та перепідготовка фахівців без відриву від основної професійної діяльності, Система дистанційного навчання, Центр підготовки до ЗНО, Підготовче відділення для іноземців та осіб без громадянства, Центр розвитку кар'єри, Центр трансферу технологій, Центр тестування та моніторингу знань, Центр профорієнтаційної роботи, Центр педагогічних та психологічних досліджень, Вища школа педагогічної майстерності, Центр укладання договорів, Навчально-виробниче об'єднання, Культурно-мистецький центр, Навчально-методичний відділ, Навчальний відділ, Бізнес-інкубатор, Навчально-науковий центр бізнес-симуляції, Науково-технічний центр сертифікації продукції, послуг та систем якості. На базі університету працює юридична клініка «Центр правового захисту»,

а також освітньо-консультативний центр медіації, що надає допомогу студентам університету та іншим особам у врегулюванні спорів шляхом організації та проведення процедури медіації. Інститут вищої кваліфікації (ІВК) забезпечує реалізацію концепції освіти протягом життя, підвищення кваліфікації, надає освітні послуги міжнародного рівня з підготовки висококваліфікованих фахівців, здатних працювати в економічних умовах сьогодення й успішно конкурувати як на вітчизняному, так і міжнародному ринках праці (програми МВА, другої вищої освіти, перепідготовки та підвищення кваліфікації).

Творчі наукові колективи університету плідно працюють над розв'язанням актуальних наукових проблем, результати досліджень публікуються в наукових журналах «Scientia Fructuosa», «Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право», міжнародному науково-практичному журналі «Товари і ринки».

Частка докторів наук у 2021 р. у загальній кількості науково-педагогічних працівників становила 17,6 %, кандидатів наук – 60,3 %, тобто частка працівників з науковим ступенем становила 78 %. Фахівці ДТЕУ беруть активну участь у розробленні стратегічних напрямів забезпечення якості освіти, залученні до роботи в комісіях МОН України, інших міністерств і відомств.

Однією з вагомих переваг ДТЕУ є розвинена матеріально-технічна база європейського рівня для навчання, проживання, розвитку особистості.

Модернізовані навчальні корпуси, навчальні аудиторії оснащені сучасним демонстраційним обладнанням, а лабораторії – необхідним устаткуванням; численні багатофункціональні open-space та co-working зони, спортивні майданчики, футбольне поле, тенісні корти, репетиційні зали, багато закладів харчування та комфортне студмістечко університету забезпечують всі умови для навчання, дозвілля та комфортного проживання.

Члени профспілки університету мають змогу оздоровлюватися на базах відпочинку на узбережжі Чорного моря.

У закладі вищої освіти надається безкоштовна юридична та психологічна допомога, діють різноманітні наукові гуртки та науково-професійні клуби.

Державним торговельно-економічним університетом укладено угоди про співпрацю з міністерствами, відомствами, організаціями й підприємствами, зокрема з Міністерством економічного розвитку, торгівлі та сільського господарства України, Міністерством фінансів України, Міністерством закордонних справ України, Державною фіскальною службою України, Державною казначейською службою

України, Антимонопольним комітетом України, Державною аудиторською службою України, Пенсійним фондом України, Рахунковою палатою, Національним банком України, провідними комерційними банками, торговельними, готельними та ресторанними мережами, рекламними агентствами, логістично-розподільчими центрами та іншими організаціями й установами.

Встановлені та підтримуються творчі зв'язки з більш як 100 закладами вищої освіти, міжнародними центрами та установами з 30 країн світу. Здійснюється обмін викладачами, студентами, виконуються міжнародні проєкти стосовно інтеграції вищої освіти, вдосконалення освітніх програм різних ступенів підготовки та перепідготовки фахівців. Студенти проходять практику в 10 країнах.

Університет – член престижних міжнародних організацій, а саме: Європейського центру публічного права, Великої хартії університетів, Університетського агентства франкофонії, Міжнародного товариства товарознавців і технологів, Всесвітньої організації кулінарних союзів, Європейської академії ритейлу, Світової асоціації відпочинку та рекреації.

Серед випускників університету – відомі громадські діячі, керівники органів державної влади та управління, організацій і підприємств, дипломатичні працівники та науковці, бізнесмени.

1.3. Академічні органи.

**Мазаракі
Анатолій
Антонович**

Ректор, д-р екон. наук, проф., академік НАПН України, заслужений діяч науки і техніки України, лауреат Державної премії України в галузі науки і техніки, Премії Кабінету Міністрів України за розробку інноваційних технологій

**Притульська
Наталія
Володимирівна**

Перший проректор з науково-педагогічної роботи, д-р техн. наук, проф., лауреат Премії Кабінету Міністрів України за розробку інноваційних технологій

**Мельниченко
Світлана
Володимирівна**

Проректор з наукової роботи, д-р екон. наук, проф.

**Сай
Валерій
Миколайович**

Проректор з науково-педагогічної роботи та міжнародних зв'язків, канд. екон. наук, доц., дипломатичний радник I класу

1.4. Академічний календар.

Початок навчальних занять – 1 жовтня.

Завершення навчальних занять – 30 червня.

Освітньо-наукова програма – система освітніх компонент на третьому рівні вищої освіти в межах спеціальності, що визначає вимоги до рівня освіти осіб, які можуть розпочати навчання за цією програмою, перелік навчальних дисциплін і логічну послідовність їх вивчення, кількість кредитів ЄКТС, необхідних для виконання цієї програми, а також очікувані результати навчання (компетентності), якими повинен оволодіти здобувач вищої освіти ступеня «доктор філософії». Підготовка здобувачів вищої освіти ступеня «доктор філософії» здійснюється за **освітньо-науковою програмою та навчальним планом**.

Освітньо-наукова програма містить освітню та наукову складові.

Освітня складова передбачає здобуття теоретичних знань, умінь, навичок та інших компетентностей, достатніх для продукування нових ідей, розв'язання комплексних проблем у галузі професійної та дослідницько-інноваційної діяльності, оволодіння методологією наукової та педагогічної діяльності.

Наукова складова передбачає проведення власного наукового дослідження під керуванням одного або двох наукових керівників та оформлення його результатів у вигляді дисертації. Дисертація на здобуття освітнього ступеня доктора філософії є самостійним розгорнутим дослідженням, що пропонує виконання актуального наукового завдання в певній галузі знань або на межі кількох галузей, результати якого становлять оригінальний внесок у сукупність знань відповідної галузі (галузей) та оприлюднені у відповідних публікаціях.

Опублікування результатів дисертаційної роботи здійснюється відповідно до вимог МОН України.

Наукові результати дисертації повинні бути висвітлені не менше ніж у трьох наукових публікаціях здобувача, до яких зараховуються:

1) статті у наукових виданнях, що станом на дату опублікування входять до переліку наукових фахових видань України. Якщо кількість співавторів у такій статті (разом зі здобувачем) становить більше двох осіб, то така стаття прирівнюється до 0,5 публікації (крім публікацій, визначених підпунктом 2 цього пункту);

2) статті у періодичних наукових виданнях, проіндексованих у базах даних Web of Science Core Collection та/або Scopus (крім видань держави, визнаної Верховною Радою України державою-агресором);

3) не більше одного патенту на винахід, що пройшов кваліфікаційну експертизу та безпосередньо стосується наукових результатів дисертації, що прирівнюється до однієї наукової публікації;

4) одноосібні монографії, що рекомендовані до друку вченими радами закладів та пройшли рецензування, крім одноосібних монографій, виданих у державі, визнаній Верховною Радою України державою-агресором. До одноосібних монографій прирівнюються одноосібні розділи у колективних монографіях за тих же умов.

Стаття у виданні, віднесеному до першого–третього кварталів (Q1–Q3) відповідно до класифікації SCImago Journal and Country Rank або Journal Citation Reports, або одноосібна монографія, що відповідає зазначеним вимогам, прирівнюється до двох наукових публікацій.

Належність наукового видання до першого–третього кварталів (Q1–Q3) відповідно до класифікації SCImago Journal and Country Rank або Journal Citation Reports визначається згідно з рейтингом у році, в якому опублікована відповідна публікація здобувача, або у разі, коли рейтинг за відповідний рік не опублікований на дату утворення разової ради, згідно з останнім опублікованим рейтингом.

Статті зараховуються за темою дисертації за умови обґрунтування отриманих наукових результатів відповідно до мети статті (поставленого завдання) та висновків, а також опублікування не більше ніж однієї статті в одному випуску (номері) наукового видання.

Статті, опубліковані після набуття чинності «Порядку присудження ступеня доктора філософії та скасування рішення разової спеціалізованої вченої ради закладу вищої освіти, наукової установи про присудження ступеня доктора філософії», затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 12 січня 2022 р. № 44, зараховуються за темою дисертації лише за наявності у них активного ідентифікатора DOI (Digital Object Identifier), крім публікацій, що містять інформацію, віднесену до державної таємниці, або інформацію для службового користування.

1.5. Перелік запропонованих освітньо-наукових програм.

Шифр та найменування галузі знань	Спеціальність
03 Гуманітарні науки	033 Філософія
05 Соціальні та поведінкові науки	051 Економіка
	052 Політологія
	053 Психологія

Закінчення таблиці

Шифр та найменування галузі знань	Спеціальність
07 Управління та адміністрування	071 Облік і оподаткування
	072 Фінанси, банківська справа та страхування
	073 Менеджмент
	075 Маркетинг
	076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність
08 Право	081 Право
12 Інформаційні технології	122 Комп'ютерні науки
18 Виробництво та технології	181 Харчові технології
28 Публічне управління та адміністрування	281 Публічне управління та адміністрування
29 Міжнародні відносини	292 Міжнародні економічні відносини
	293 Міжнародне право

1.6. Вимоги щодо прийому, у тому числі мовна політика та процедури реєстрації.

Інформацію про вступні випробування та умови зарахування на навчання здобувачів вищої освіти ступеня доктора філософії та доктора наук розміщено на сайті Державного торговельно-економічного університету.

<https://knute.edu.ua/blog/read?n=Viddil%20aspiranturi%20i%20doktoranturi&uk>

1.7. Механізми для визнання кредитної мобільності та попереднього навчання (формального, неформального та інформального).

Визнання кредитної мобільності та попереднього навчання здійснюються відповідно до Законів України «Про освіту», «Про вищу освіту», Положення про порядок реалізації права на академічну мобільність, Положення про порядок визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті.

Мобільність – ключовий принцип формування європейського простору вищої освіти, що передбачає різноманітні можливості для вільного переміщення учасників освітнього процесу з метою академічного і загальнокультурного взаємозбагачення, слугує забезпеченню цілісності, якості, ґрунтовності набутих компетентностей.

Формами академічної мобільності для учасників освітнього процесу, що здобувають освітні ступені бакалавра, магістра та доктора філософії у ДТЕУ, є:

- навчання за програмами академічної мобільності на основі двосторонніх або багатосторонніх договорів між ДТЕУ та закладами вищої освіти – партнерами щодо програм академічної мобільності (без отримання другого документа про вищу освіту);
- навчання за програмами академічної мобільності на основі двосторонніх або багатосторонніх договорів між ДТЕУ та закладами вищої освіти – партнерами щодо програм академічної мобільності (з можливістю отримання спільних або подвійних дипломів про вищу освіту);
- мовне стажування;
- наукове стажування.

Визнання кредитної мобільності здійснюється на основі таких документів:

- каталог дисципліни;
- угода про навчання;
- академічна довідка;
- сертифікат про навчальну практику.

1.8. Політика розподілу кредитів ЄКТС (інституційна кредитна рамка).

Розподіл кредитів *ЄКТС* ґрунтується на офіційній тривалості циклу програми навчання та визначається навчальним планом.

ДТЕУ самостійно розподіляє кредити між всіма навчальними дисциплінами, які вивчає аспірант.

1.9. Механізми академічного управління.

Механізми академічного управління у ДТЕУ визначено:

- Положенням про порядок підготовки здобувачів вищої освіти ступеня доктора філософії та доктора наук;
- Положенням про організацію освітнього процесу здобувачів вищої освіти ступеня доктора філософії у ДТЕУ;
- Положенням про атестацію здобувачів наукового ступеня доктора наук у ДТЕУ;
- Положенням про атестацію здобувачів ступеня доктора філософії у ДТЕУ;
- Положенням про оцінювання результатів навчання студентів і аспірантів;

- Положенням про самостійну роботу студентів і аспірантів ДТЕУ;
- Положенням про порядок реалізації права на академічну мобільність у ДТЕУ;
- Положенням про резерв вступників до аспірантури та докторантури ДТЕУ;
- Положенням про дотримання академічної доброчесності педагогічними, науково-педагогічними, науковими працівниками та здобувачами освіти ДТЕУ;
- Положенням про порядок визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті;
- Положенням про апеляцію результатів підсумкового контролю знань здобувачів вищої освіти ДТЕУ;
- Положенням про розроблення та реалізацію освітньо-наукових програм ДТЕУ третього рівня вищої освіти;
- Концепцією внутрішнього забезпечення якості підготовки здобувачів вищої освіти «доктор філософії»;
- Етичним кодексом здобувача вищої освіти ДТЕУ;
- Стандартами вищої освіти третього (освітньо-наукового) ступеня вищої освіти доктора філософії;
- Довідником здобувача ступеня вищої освіти доктора філософії.

2. Ресурси та послуги.

2.1. Умови розміщення/забезпечення проживання.

На території студентського містечка є гуртожиток квартирного типу для аспірантів, розташований за 5 хв ходи від головного навчального корпусу та за 15 хв від станцій метро «Лісова» та «Чернігівська». До центру міста (вул. Хрещатик) можна доїхати за 30 хв. Поблизу університету – лісопаркова зона та парк «Кіото».

Аспіранти з інших міст поселяються до гуртожитку за наявності вільних місць на підставі подання відділом аспірантури і докторантури за наказом ректора. Між університетом і аспірантом укладається контракт на право проживання в гуртожитку, в якому встановлено права та обов'язки, а також відповідальність сторін за їх дотримання і виконання.

Адреса гуртожитку:

- № 5 – вул. Мілютенка, 6-а, м. Київ, 02156;
тел. (044) 518 92 63, (044) 518 92 94.

2.2. Харчування.

В університеті працюють сучасні їдальні у корпусах Б, Д, Е, Л та М (вул. Чигоріна, 57), де є можливість якісно, збалансовано та недорого харчуватися. У кафе-їдальні «Венеція» (корпус Б), зокрема, представлено страви італійської кухні.

Щодня в усіх навчальних корпусах працюють кафе, де також можна придбати страви власного виробництва: основні страви (понад 15 видів), гарніри (понад 10 видів), холодні страви (понад 12 видів), холодні та гарячі напої, свіжі кондитерські вироби та десерти, вироблені у власному кондитерському цеху (більш як 35 видів). У навчальних корпусах, гуртожитках функціонують торговельні автомати з гарячими та холодними напоями, кондитерськими виробами.

2.3. Фінансова підтримка для аспірантів.

Аспіранти очної (денної) форми навчання, які навчаються за рахунок коштів державного бюджету (за державним замовленням), отримують академічну стипендію раз на місяць у межах доведеного університету фінансування.

Розмір академічних стипендій, порядок їх призначення і виплати встановлюються Кабінетом Міністрів України.

За особливі успіхи у навчанні, участь у науковій та громадській роботі аспірантам університету можуть призначатися персональні академічні стипендії ДТЕУ та іменні академічні стипендії Президента України, Верховної Ради України, Кабінету Міністрів України, Київського міського голови.

З метою підвищення життєвого рівня та заохочення за успіхи у навчанні, участь у громадській, спортивній і науковій діяльності університет має право надавати матеріальну допомогу аспірантам, які навчаються за державним замовленням за денною формою навчання за рахунок коштів, передбачених у кошторисі ДТЕУ.

Стипендіальна комісія приймає рішення про надання матеріальної допомоги та заохочення окремо щодо кожної особи і кожної виплати.

Призначення і виплата стипендії аспірантам, які є іноземними громадянами та особами без громадянства, здійснюється відповідно до міжнародних договорів України та актів Кабінету Міністрів України.

2.4. Медичні послуги.

На території студентського містечка функціонує медичний пункт, де працюють дільничний терапевт, медична сестра та 2 фельдшери, які за необхідності зможуть надати першу невідкладну медичну допомогу аспірантам.

Медичне обслуговування іноземних громадян, які тимчасово перебувають на території України, здійснюється у державних та комунальних закладах охорони здоров'я за власні кошти іноземця, у тому числі за договорами медичного страхування зі страховиками України.

2.5. Страхування.

Медична допомога надається іноземцям або особам без громадянства відповідно до вимог, встановлених законодавством України.

Надання медичної допомоги іноземним громадянам здійснюється відповідно до Порядку надання медичної допомоги іноземцям та особам без громадянства, які тимчасово перебувають на території України, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 22 червня 2011 р. № 667, та ст. 44 Закону України «Про страхування».

Іноземці та особи без громадянства можуть звернутися по медичну допомогу, зокрема й екстрену, до будь-якого державного або комунального закладу охорони здоров'я.

Оплата вартості медичної допомоги, зокрема й екстреної, здійснюється іноземцем або особою без громадянства – у разі відсутності в них договорів страхування та страховиком-резидентом – за наявності в іноземця відповідного договору страхування.

У разі необхідності університет сприяє оформленню медичного полісу з надання медичної допомоги.

2.6. Умови для аспірантів з обмеженими можливостями та особливими потребами.

У ДТЕУ створено сприятливі умови для навчання, комфортного перебування та проживання аспірантів з особливими потребами.

Для забезпечення доступу аспірантів з особливими потребами, зокрема тих, які пересуваються на візках, всі навчальні корпуси й гуртожитки університету спеціально облаштовані, а саме:

- навчальний корпус А обладнаний підйомною платформою та ліфтом для осіб з обмеженими фізичними можливостями;
- у навчальному корпусі Д, актовій залі конгрес-центру (корпус В) є пандуси для заїзду візків;
- сходові майданчики обладнані поручнями;
- кнопки виклику ліфта, світлові вимикачі розміщені на рівні доступу сидячої людини.

Аспірантам з особливими потребами для забезпечення їх соціальної адаптації надається психологічна підтримка практичними психологами.

2.7. Навчальне обладнання.

Однією з вагомих переваг ДТЕУ є матеріально-технічна база європейського рівня. Навчальні аудиторії оснащені сучасним демонстраційним обладнанням, лабораторії – необхідним устаткуванням. Загалом в університеті налічується 60 комп'ютерних кабінетів, серед яких є аудиторії, обладнані для вебінарів, лекційних, практичних занять, коли студенти навчаються в університеті, а викладач – дистанційно. Ресурси й матеріально-технічне оснащення бібліотеки є інноваційними та відповідають потребам підготовки сучасних фахівців, надаючи простір для самостійної і командної роботи.

В університеті функціонують спеціально обладнані для творчої роботи учасників освітнього процесу зони – багатofункціональні коворкінги. Коворкінг **KNUTEHUB** призначений для всіх, кому потрібно комфортне та затишне робоче місце для продуктивної праці, навчання, зустрічей, пошуку нових ідей, проведення переговорів, презентацій, круглих столів та майстер-класів. Сучасне комфортне приміщення об'єднує 6 різних зон: 3 робочі зони, залу відпочинку, конференц-зал та зону для переговорів, що забезпечує співпрацю 70 учасників.

Коворкінг PhygitalHub поділений на кілька робочих зон: зона «Artspace», що призначена для проведення творчих заходів та генерації ідей; зона «Mediationroom», де студенти можуть вирішувати суперечки позасудовими засобами, вчитися мистецтву переговорів та тонкощам дипломатії; а також головна зала хабу, особливістю якої є так зване зоряне небо (неонове сузір'я Великої та Малої Ведмедиці). Зали коворкінгу оснащені всім необхідним для комфортного навчання та відпочинку.

У зв'язку з карантинними обмеженнями освітній процес здійснюється змішано з використанням дистанційних технологій.

Дистанційне навчання дає змогу впроваджувати інтерактивні технології викладання матеріалу, здобувати повноцінну вищу освіту або підвищувати кваліфікацію і має такі переваги, як гнучкість, актуальність, зручність, модульність, інтерактивність. В університеті дистанційне навчання застосовується як елемент освітнього процесу, який реалізується за допомогою корпоративної платформи дистанційного навчання Moodle, оновлену версію якої запроваджено з вересня 2019 року на базі нових серверів.

Крім корпоративної платформи дистанційного навчання Moodle, учасники освітнього процесу широко послуговуються такими програмними продуктами, як системи відеоконференцій Zoom, Skype, WebEx, платформи Office 365 Teams, GoogleClassroom, Intello тощо.

Для спілкування зі студентами, науково-педагогічними працівниками університету використовуються численні месенджери.

Бібліотека ДТЕУ є інформаційно-навчальним, культурно-освітнім структурним підрозділом університету з універсальними фондами документів, що сприяє розробленню й впровадженню перспективних навчальних технологій, ефективному навчанню та науково-дослідній роботі. Уся площа бібліотеки має покриття Wi-Fi, зали оснащено QR-кодами з інформацією про конкретні бібліотечні послуги.

До послуг користувачів бібліотеки – 11 читальних залів з фондами відкритого доступу, 7 абонементів, зал Bibliometrics, SMART-бібліотека, унікальна VR-студія, зона Кіберспорту, зали нових надходжень літератури та іноземної літератури, спеціальні сектори методичних видань ДТЕУ, фонд дисертацій та авторефератів, облаштовані комфортні зони відпочинку з настільним іграми – футболом, шахами та шашками.

Зал Bibliometrics надає вільний доступ у режимі онлайн до вітчизняних та світових повнотекстових баз даних, наукометричних дослідницьких платформ SCOPUS, WebofScience, EBSCO тощо, містить базу даних електронних підручників, навчально-методичних матеріалів, відеокурсів на електронних носіях.

SMART-бібліотека – це відкритий простір, зонований для читання, проведення конференцій, лекцій, майстер-класів, презентацій з використанням SMART-wall та плазмової панелі, шолома віртуальної реальності HTC Vive та окулярів віртуальної реальності OculusGo.

Сучасна VR-студія оснащена окулярами віртуальної реальності OculusGo, комп'ютерами для індивідуальної роботи та SMART-wall. Спеціально облаштовано локацію, що слугує відеостудією для блогерів та запису інтерв'ю, яка забезпечена цифровими пристроями для аудіо- та відеозапису.

На запит молоді в університеті створено **зону Кіберспорту**. Це сучасна кіберспортивна арена, оснащена потужними геймерськими комп'ютерами та плазмовою панеллю з ігровою приставкою PlayStationPro. Тут тренуються кіберспортивні команди ДТЕУ та проводяться відкриті кіберспортивні турніри «KNUTEDota 2», «KNUTEHearthstone».

Упровадження нових інформаційних технологій дає змогу бібліотеці значно розширити інформаційне забезпечення користувачів, що вдосконалює якість освітнього процесу. Співпраця зі структурними підрозділами ДТЕУ (факультетами, кафедрами, науковими та службовими відділами) шляхом адресного інформування про нові

надходження за допомогою особистого кабінету користувача корпоративної програми Office 365 має на меті поліпшення використання бібліотечних фондів та інформаційних ресурсів. Універсальний книжковий фонд, матеріально-технічна база, довідково-інформаційний апарат, бібліотечні інновації, впровадження прогресивних технологій, досвідчені професійні кадри, сучасний дизайн, сучасне технічне обладнання та максимальна автоматизація виробничих процесів бібліотеки сприяють успішній роботі та якісному обслуговуванню користувачів.

Усе зазначене вище сприяє підвищенню якості навчання протягом виконання освітніх програм.

2.8. Видання ДТЕУ:

– **науковий журнал «Scientia Fructuosa» (фаховий з економічних наук, категорія Б):**

висвітлює дослідження з проблем макроекономічної теорії та реформування економіки України; підвищення ефективності підприємницької діяльності в різних галузях; менеджменту й маркетингу в торгівлі, готельному господарстві й туризмі; обліку, фінансового аналізу та контролю; розвитку фондового, страхового та банківського ринків тощо. Видається українською / англійською мовами;

– **міжнародний науково-практичний журнал «Товари і ринки» (фаховий з технічних та економічних наук, категорія Б):**

висвітлює питання теорії та практики товарознавства, нових технологій, готельно-ресторанного бізнесу, маркетингу, мерчандайзингу, логістики, якості та безпеки товарів (послуг), стандартизації, метрології, сертифікації та управління якістю, захисту прав споживачів. Видається українською, англійською, німецькою мовами;

– **науковий журнал «Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право» (фаховий з економічних та юридичних наук, категорія Б):**

висвітлює результати наукових досліджень теоретичного і практичного спрямування у галузі міжнародної та вітчизняної економіки, фінансів і права. Видається українською / англійською мовами.

Журнали зареєстровано у міжнародних наукометричних базах даних Index Copernicus, Directory of Research Journals Indexing, DOAJ, Research Bible та пошуковій системі Google Scholar, представлено в загальнодержавній реферативній базі даних «Україніка наукова» та українському реферативному журналі «Джерело».

2.9. Організація мобільності за освітніми програмами.

Існують програми міжнародного співробітництва аспірантів Державного торговельно-економічного університету для здобуття освіти за кордоном.

2.10. Мовні курси.

Центр європейської освіти ДТЕУ здійснює підготовку з англійської та французької мов за програмою інтенсивного навчання, що створює умови для досягнення рівнів володіння іноземною мовою від А1 до В2 (відповідно до рекомендацій Комітету з питань освіти при Раді Європи щодо навчання іноземним мовам).

Заняття на курсах іноземних мов проводять висококваліфіковані викладачі з практичним досвідом викладання. Навчання відбувається за модульною системою. Тематику модулів розроблено з урахуванням потреб здобувачів вищої освіти, відповідно до яких викладачі спеціально підбирають теми для спілкування, навчальні матеріали, обирають тип завдань та види діяльності.

Контингент слухачів формується на початку навчального року. Записатися на програми вивчення іноземної мови можуть студенти та випускники усіх факультетів, аспіранти та докторанти, а також викладачі та співробітники ДТЕУ. Вартість навчання залежить від рівня навчальної програми та кількості навчальних годин.

Випускники Центру європейської освіти, які оволоділи іноземною мовою рівнів В1–В2, мають можливість скласти екзамен на отримання міжнародних мовних сертифікатів (DELF-DALF, IELTS) і взяти участь у різних формах міжнародної академічної мобільності в рамках угод про співробітництво з європейськими ЗВО – партнерами ДТЕУ.

За додатковою інформацією та для запису на курси іноземних мов звертатися до Центру європейської освіти (навчальний корпус Д, кімната 229, тел. (044) 531 48 36).

2.11. Інформація про консультативну допомогу аспірантам.

Кафедри пропонують здобувачам третього ступеня вищої освіти консультативні семінари, на яких відбувається інформування молодих дослідників як з вузьких фахових, так і загальнонаукових питань. Аспірантам першого року навчання пропонується ознайомлення з актуальними вітчизняними і зарубіжними дослідженнями щодо визначеної теми наукової роботи.

Для аспірантів другого року навчання кафедри пропонують консультативні семінари з організації і планування емпіричного та експериментального досліджень, консультації з підготовки і подання наукових публікацій до міжнародних фахових журналів і видань. Надається інформація про можливість співпраці та партнерські зв'язки кафедри з іншими науково-дослідними закладами України.

Здобувачам вищої освіти на третьому році навчання випускової кафедри пропонують консультації щодо поточних питань виконання дисертаційної роботи, висвітлення її результатів у вітчизняних і зарубіжних наукових публікаціях. Аспіранти мають нагоду отримати індивідуальні консультації, представити на кафедральних науково-методичних семінарах результати дослідження, провести його обговорення та спланувати подальші кроки з удосконалення дослідницької роботи. Надається також інформація про програми іноземних фондів для проведення досліджень за кордоном. Кафедри ознайомлюють здобувачів вищої освіти з формальними кроками з підготовки і написання запитів для наукового стажування.

На четвертому році навчання здобувачі вищої освіти ступеня доктора філософії отримують консультації щодо апробації результатів дисертації як на кафедральних семінарах, так і на наукових конференціях, ознайомлюються з перебігом підготовки дисертаційної роботи до захисту та процедурою захисту дисертаційної роботи. Кафедри сприяють встановленню контактів молодих науковців з потенційними роботодавцями в університетах та академічних інститутах України та докладають зусиль для підтримання подальших наукових контактів з випускниками з метою розширення науково-дослідницької бази.

2.12. Можливості для проходження педагогічної практики.

Педагогічна практика є складовою дисципліни «Педагогіка вищої освіти». Це вид практичної діяльності аспірантів щодо здійснення освітньо-виховного процесу у вищій школі, зокрема викладання спеціальних дисциплін, організація освітньої діяльності студентів, науково-методична робота, здобуття вмінь і навичок практичної викладацької діяльності.

2.13. Навчання на робочому місці.

Університет сприяє забезпеченню можливостей постійно займатися підвищенням кваліфікації та рівня знань аспірантів.

Проводяться теоретично-практичні курси підвищення кваліфікації по роботі з різними комп'ютерними програмами, спрямованими на розвиток майбутніх підприємців, топменеджерів та талановитої молоді України.

2.14. Умови для занять спортом і відпочинку.

Важливим напрямом організаційно-виховної роботи в університеті є участь аспірантів у традиційних заходах: День університету, Міжнародний день студента, Міс ДТЕУ, дні факультетів, дні донора, День туризму, чемпіонати з інтелектуальних ігор «Брейн-ринг» та «Своя гра», фестиваль команд Ліги КВН ДТЕУ за Кубок Ректора тощо.

В університеті працює культурно-мистецький центр, в якому діють творчі аматорські колективи: народний студентський камерний академічний хор, студія сучасного танцю «Light», студія вокалу та сучасної музики, фольклорно-інструментальний ансамбль «At libitum».

Створено всі умови для занять фізкультурою та спортом: сучасний стадіон зі штучним покриттям, спортивний майданчик, дві сучасні ігрові зали, тренажерна зала, зала спортивної боротьби. Працюють спортивні секції з футболу (чоловічого та жіночого), волейболу (чоловічого та жіночого), баскетболу, бадмінтону, великого та настільного тенісу, атлетичної гімнастики, аеробіки, фітнесу, боді-фітнесу, дзюдо-самбо, фізичної реабілітації.

2.15. Молодіжні організації.

Громадське життя у ДТЕУ насичене, багатогранне та різноманітне. В університеті на громадських засадах діють:

- наукове товариство студентів, аспірантів, докторантів та молодих вчених;
- рада студентського самоврядування університету, 6 рад студентського самоврядування на факультетах і 5 рад студентського самоврядування в гуртожитках;
- «Екоклуб», дебатний клуб «Polemic Union», філософський клуб «Фенікс», «Правничий клуб», підприємницький «YEP Club», «Бізнес-клуб», «Маркетинг», «SapLab», «H&SE Services», «ProgramClub», «ТРОС», «Бухгалтерський клуб імені Лука Пачолі», «Клуб професійного бухгалтера», «Аудиторський клуб», «Спілка художників КНТЕУ», «Європейський клуб», Всеукраїнський рух «Молодь за права споживачів», клуб хіміків «Start in Science», «Клуб кулінарів»,

психологічний клуб «SAPGEN», туристичний клуб «Еверест», клуб «Сервіс», спортивні клуби з футболу, баскетболу, волейболу, боротьби тощо.

Інформацію про навчання, дозвілля, заняття спортом розміщено на сайті університету (<http://www.knute.edu.ua>), офіційній сторінці ДТЕУ в соціальній мережі «Facebook» (<https://www.facebook.com/knteuofficial/>), офіційній сторінці ДТЕУ у соціальній мережі «Instagram» (https://www.instagram.com/knute_news/), Telegram-каналі ДТЕУ (<https://t.me/knteu>), офіційній сторінці ДТЕУ в соціальній мережі «YouTube» (<https://www.youtube.com/user/kyotostreet>) та у програмах студентського телебачення «ДТЕУ-Live», а також у газеті «Університет і час», студентському журналі «Кіото, 19».

2.16. Наукове товариство студентів, аспірантів, докторантів та молодих вчених.

Наукове товариство студентів, аспірантів, докторантів і молодих вчених ДТЕУ є добровільним творчим об'єднанням, що сприяє розвитку науки та виникненню інтересу до наукової роботи в молодіжному середовищі університету. Товариство діє самостійно, а також у співпраці з керівництвом університету, факультетів та інститутів, органами студентського самоврядування та профспілковою організацією університету, державними органами, громадськими об'єднаннями України й інших країн світу, діяльність яких не суперечить принципам діяльності товариства. Основними принципами його діяльності є:

- 1) пріоритетність та свобода наукової творчості;
- 2) добровільність, колегіальність, відкритість;
- 3) рівність членів товариства;
- 4) органічний зв'язок навчання та науково-дослідної роботи;
- 5) акумулювання і примноження наукового потенціалу університету, що сприяє професійному становленню, накопиченню досвіду, творчому зростанню майбутніх науково-педагогічних кадрів;
- 6) неприналежність до жодних політичних партій, релігійних організацій та рухів.

Членство в товаристві є вільним для осіб, які навчаються та працюють в університеті, і здійснюється на добровільних засадах. Членами можуть стати особи, які навчаються та працюють в університеті, виявили бажання працювати в товаристві і визнають його Положення.

3. Освітньо-наукова програма.

Керівник проєктної групи (гарант освітньо-наукової програми) –
Бондаренко О.С., д-р екон. наук, проф., завідувач кафедри маркетингу.

Державний торговельно-економічний університет	
Відділ аспірантури і докторантури	
Освітньо-наукова програма	
Спеціальність	075 «Маркетинг»
Галузь знань	07 «Управління та адміністрування»
Рівень вищої освіти	Третій (освітньо-науковий)
Ступінь вищої освіти	«доктор філософії»
Загальна кількість кредитів ЄКТС	48
Термін навчання	4 роки
Вимоги до рівня освіти осіб, які можуть розпочати навчання за освітньо-науковою програмою	
<ul style="list-style-type: none"> • освітній ступінь магістра, освітньо-кваліфікаційний рівень спеціаліста; • умови прийому на програму регламентуються Правилами прийому до ДТЕУ 	

Перелік навчальних дисциплін		
Навчальні дисципліни	Кількість кредитів ЄКТС (для кожної дисципліни)	Місце в логічній послідовності вивчення (рік навчання)
Іноземна мова за професійним спрямуванням	3	1
Іноземна мова академічного спілкування	3	2
Філософський світогляд ХХІ століття	3	1
Науковий текст	3	1
Методологія наукових досліджень	3	1
Педагогіка вищої освіти	3	1
Інформаційні технології в наукових дослідженнях	3	1
Інтелектуальна власність в науково-дослідній сфері	3	2
Сучасні економічні теорії	3	2
Наукові семінари (Інтегровані маркетингові комунікації)	3	2
Наукові семінари (Брендинг в системі маркетингу)	3	2

Продовження таблиці

Перелік навчальних дисциплін		
Навчальні дисципліни	Кількість кредитів ЄКТС (для кожної дисципліни)	Місце в логічній послідовності вивчення (рік навчання)
Ораторське мистецтво	4 ВК по 3 кредити	1–2
Комерціалізація інтелектуальної власності		
Математичне моделювання у наукових дослідженнях		
Статистичні методи аналізу та прогнозування		
Міжнародна статистика		
Світовий ринок товарів та послуг		
Ризики в маркетингу		
Управління ланцюгами постачання		
Наукові семінари (Еволюція теоретико-методологічних засад маркетингу)		
Наукові семінари (Інноваційні товари і технології в торгівлі)		

Форма проведення атестації здобувачів вищої освіти	Публічний захист наукових досягнень у формі дисертації
Частка (у процентному співвідношенні) дисциплін нормативного змісту підготовки	75,0 %

Очікувані результати навчання	
Програмні результати навчання	<p>ПРН 1. Демонструвати системний науковий світогляд, знання сучасних наукових теорій та концепцій у сфері маркетингу, володіння науковою термінологією.</p> <p>ПРН 2. Здійснювати критичний аналіз та узагальнення результатів наукових досліджень з метою генерування нових ідей, аналізу та синтезу цілісних знань.</p> <p>ПРН 3. Організувати та проводити оригінальні наукові дослідження у сфері маркетингу на сучасному фаховому рівні.</p> <p>ПРН 4. Вибирати та застосовувати загальнонаукові та спеціальні методи наукових досліджень у сфері маркетингу</p> <p>ПРН 5. Демонструвати здатність до пошуку, оброблення, аналізу та узагальнення інформації для проведення самостійних наукових досліджень у сфері маркетингу.</p> <p>ПРН 6. Застосовувати при проведенні наукових досліджень сучасні інформаційні технології</p>

Продовження таблиці

	<p>ПРН 7. Демонструвати навички наукової комунікації, достатньої для участі в міжнародному співробітництві з широкою науковою спільнотою та громадськістю у сфері маркетингу</p> <p>ПРН 8. Розв'язувати комплексні науково-практичні проблеми у сфері маркетингу на основі переосмислення наявних та генерації нових цілісних знань.</p> <p>ПРН 9. Готувати та редагувати наукові тексти.</p> <p>ПРН 10. Формулювати та аргументувати висновки і пропозиції щодо розвитку концептуальних та методологічних знань у сфері маркетингу.</p> <p>ПРН 11. Презентувати результати власних наукових досліджень державною та іноземними мовами в усній та письмовій формі.</p> <p>ПРН 12. Впроваджувати результати власних наукових досліджень у сфері маркетингу.</p> <p>ПРН 13. Демонструвати значну авторитетність, інноваційність, послідовну відданість розвитку нових ідей або процесів у передових контекстах професійної та наукової діяльності.</p> <p>ПРН 14. Застосовувати науково-педагогічні технології, формулювати зміст, цілі навчання, способи їх досягнення, форми контролю, нести відповідальність за ефективність освітнього процесу.</p> <p>ПРН 15. Демонструвати високий ступінь самостійності, академічної та професійної доброчесності у процесі проведення наукових досліджень, оприлюднення та впровадження їх результатів.</p> <p>ПРН 16. Аналізувати функціонування ринків та підприємств з позицій сучасної економічної теорії.</p> <p>ПРН 17. Використовувати при проведенні наукових досліджень у сфері маркетингу міжнародну статистику.</p> <p>ПРН 18. Формувати маркетингові механізми створення та розвитку брендів у рамках сучасної концепції брендингу.</p> <p>ПРН 19. Управляти інтегрованими маркетинговими комунікаціями підприємств і організацій з позицій системного підходу.</p> <p>ПРН 20. Використовувати у професійній діяльності основи правового забезпечення наукових досліджень, комерціалізації інтелектуальної власності</p>
Компетентності, якими повинен оволодіти доктор філософії	
<p>Інтегральна компетентність</p>	<p>Здатність розв'язувати комплексні проблеми у сфері маркетингу та дослідницько-інноваційній діяльності, що передбачає глибоке переосмислення наявних та створення нових цілісних знань та/або професійної практики і впровадження останніх у практичну діяльність та освітній процес</p>

<p>Загальні компетентності (ЗК)</p>	<p>ЗК 1. Володіння загальнонауковими компетентностями, спрямованими на формування системного наукового світогляду, професійної етики та загального культурного кругозору.</p> <p>ЗК 2. Здатність до усної та письмової презентації результатів власного наукового дослідження українською мовою.</p> <p>ЗК 3. Здатність до застосування сучасних інформаційних технологій у науковій діяльності.</p> <p>ЗК 4. Здатність до організації та проведення навчальних занять.</p> <p>ЗК 5. Здатність до управління науковими проектами та/або складання пропозицій щодо фінансування наукових досліджень, реєстрації прав інтелектуальної власності.</p> <p>ЗК 6. Володіння мовними компетентностями, достатніми для представлення та обговорення результатів своєї наукової роботи іноземною мовою (англійською або іншою) в усній та письмовій формах, а також для повного розуміння іншомовних наукових текстів з відповідної спеціальності</p>
<p>Фахові компетентності спеціальності (ФК)</p>	<p>ФК 1. Володіння ґрунтовними знаннями з маркетингу, зокрема засвоєння основних концепцій, розуміння теоретичних і практичних проблем, історії розвитку та сучасного стану наукових знань, оволодіння науковою термінологією маркетингу.</p> <p>ФК 2. Здатність до започаткування, планування, реалізації та коригування послідовного процесу ґрунтовного наукового дослідження у сфері маркетингу з дотриманням належної академічної доброчесності.</p> <p>ФК 3. Здатність до глибокого розуміння наукових текстів за напрямом досліджень державною та іноземною мовами, усної та письмової презентації та обговорення результатів наукових досліджень та інноваційних розробок у сфері маркетингу.</p> <p>ФК 4. Здатність до пошуку, оброблення, аналізу та узагальнення інформації для проведення самостійних наукових досліджень у сфері маркетингу.</p> <p>ФК 5. Здатність обґрунтовано обирати та застосовувати методи й інструменти наукових досліджень у сфері маркетингу.</p> <p>ФК 6. Здатність до критичного мислення, генерування нових складних ідей, аналізу та синтезу цілісних знань у сфері маркетингу.</p> <p>ФК 7. Здатність аналізувати функціонування ринків та підприємств з позицій сучасної економічної теорії</p>

	<p>ФК 8. Здатність формувати маркетингові механізми створення та розвитку брендів у рамках сучасної концепції брендингу.</p> <p>ФК 9. Здатність здійснювати стратегічне управління інтегрованими маркетинговими комунікаціями підприємств та організацій з позицій системного підходу.</p> <p>ФК 10. Здатність до практичного впровадження результатів власних досліджень у сфері маркетингу, комерціалізації інтелектуальної власності</p>
--	---

4. Інформація про освітні компоненти (дисципліни, наукові семінари).

4.1. Назва. ІНОЗЕМНА МОВА ЗА ПРОФЕСІЙНИМ СПРЯМУВАННЯМ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2022/2023 н.р., перше, друге півріччя.

Лектор, науковий ступінь, вчене звання, посада. Латигіна А.Г., доц., завідувач кафедри іноземної філології та перекладу.

Результати навчання. Здобуття мовних компетентностей, достатніх для представлення та обговорення результатів своєї наукової роботи іноземною мовою в усній та письмовій формі, а також повного розуміння іншомовних наукових та фахових текстів з відповідної спеціальності, зокрема:

- досконало володіти іноземною мовою за професійним спрямуванням з метою здійснення професійної та наукової комунікації, міжнародного співробітництва, відстоювання власних наукових поглядів;
- працювати з іншомовними джерелами фахового характеру;
- знаходити, аналізувати та використовувати інформацію з різних іншомовних фахових джерел у науковій діяльності, інтерпретувати результати наукових досліджень іноземною мовою;
- доводити результати досліджень до колег у чіткій і зрозумілій спосіб та брати участь у критичному діалозі й обговоренні питань економіки та управління іноземною мовою;
- перекладати іншомовні професійні тексти рідною мовою;
- слухати та конспектувати лекції, готувати та проводити семінари іноземною мовою;

- розуміти інформацію в ході обговорень лекцій, доповідей та висловлювати власну позицію під час професійного та наукового спілкування;
- демонструвати свідоме володіння орфографічними, лексичними, граматичними та стилістичними нормами сучасної іноземної мови;
- оперувати спеціальною термінологією для вирішення професійних завдань.

Зміст. Теоретичні принципи перекладу. Специфіка наукового стилю мови, жанри наукових робіт. Технічні та наукові статті і доповіді, термінотворення. Спілкування іноземною мовою у професійному середовищі. Технології роботи з науковими (фаховими) текстами, особливості користування словником і довідковою літературою.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Латигіна А.Г. English of Economics for Post-Graduate Students / А.Г. Латигіна. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2019. – 224 с.
2. Brook-Hart Guy. Business Benchmark / Guy Brook-Hart. – Cambridge University Press, 2019. – 194 p.
3. Swalesn J. Academic Writing for Graduate Students: Essential Skills and Tasks / J. Swalesn, C. Feak. – Michigan University Press, 2019. – 344 p.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекційні та практичні заняття, самостійна робота. Застосування традиційних та інноваційних методів і технологій навчання: пояснювально-ілюстративний, проблемно-пошуковий, комунікативний методи; методи інтерактивного навчання (презентація, дискусія, моделювання ситуацій, комп'ютерні технології).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (усне опитування, тестовий контроль, перевірка підготовлених презентацій і реферативних повідомлень);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Англійська, українська.

4.2. Назва. ФІЛОСОФСЬКИЙ СВІТОГЛЯД ХХІ ст.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2022/2023 н.р., I, II півріччя.

Лектор, науковий ступінь, вчене звання, посада. Морозов А.Ю., д-р філос. наук, проф., професор кафедри філософії, соціології та політології.

Результати навчання. Надати аспірантам сучасні системні філософсько-наукові знання з основних проблем розвитку людини, суспільства та цивілізації у ХХІ ст., сприяти формуванню загально-теоретичних та методологічних засад наукового мислення та наукового пізнання, їх практичному використанню у майбутній професійній діяльності науковця освітнього ступеня «доктор філософії».

Зміст. Філософський світогляд ХХІ ст.: теоретичний концепт. Соціо-гуманітарний дискурс основних концепцій глобалізації. Сучасна глобальна наука як постнеокласичний тип наукової раціональності. Методологія та метатеорія сучасної науки: когнітивний аналіз. Філософія інновацій в теорії і практиці постіндустріального суспільства. Соціально-філософські рефлексії сучасної економіки. Інформаційний виклик постіндустріальній цивілізації. Антропологічні імперативи в розвитку філософії у ХХІ ст. Глобальні ідеології: контамінація дивергенції та конвергенції. Масовізація та аберація сучасної глобальної свідомості та культури.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Після кінця історії: розмови з Френсісом Фукуямою. – Київ : Основи, 2021. – 310 с.
2. Тейлор Ч. Секулярна доба. – Київ : Дух і Літера, 2019. – 400 с.
3. Саркісянц М. Английские корни немецкого фашизма. Курс лекций, прочитанный в Гейдельбергском университете. – 2-е изд., 2020 // Интернет-ресурс. – Режим доступа : https://scepisis.net/library/id_2069.html

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, семінарські, практичні заняття, самостійна робота.

Методи оцінювання:

- поточний (опитування, колоквіуми, тестування);
- підсумковий (екзамен).

Знання та вміння аспірантів оцінюються на основі результатів поточного та підсумкового контролю за 100-баловою шкалою.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.3. Назва. НАУКОВИЙ ТЕКСТ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2022/2023, I півріччя.

Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Семенець О.О., д-р філол. наук, проф., професор кафедри журналістики та реклами.

Результати навчання. Формування комплексу теоретичних знань та практичних навичок щодо методології та методики укладання наукових текстів.

Зміст. Науковий стиль української мови. Науковий текст: типологія, структура, правила складання. Основні жанри власне наукового (академічного) підстилю. Наукова стаття, дисертація. Складники наукового тексту. Бібліографічний апарат дослідження. Редагування наукового тексту. Публічна презентація результатів наукового дослідження.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Ревуцька С.К. *Наукова українська мова* : конспект лекцій / С.К. Ревуцька, Д.П. Шапран, В.М. Зінченко. – Кривий Ріг : ДонНУЕТ, 2020. – 119 с.
2. Городенська К. *Українське слово у вимірах сьогодення* / К. Городенська. – Київ : 2019. – 207 с.
3. Academic writing / The University of Sydney (2019). – Режим доступу : <https://www.sydney.edu.au/students/writing/help-support.html>

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, практичні заняття з використанням інформаційних технологій.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (аналіз текстів, написання наукових текстів, тестування, перевірка індивідуальних завдань, захист проєктів);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.4. Назва. МЕТОДОЛОГІЯ НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2022/2023, I півріччя.

Лектор, науковий ступінь, вчене звання, посада. Чугунов І.Я., д-р екон. наук, проф., завідувач кафедри фінансів.

Результати навчання. Здобуття здобувачами ступеня вищої освіти «доктор філософії» теоретичних знань і набуття практичних навичок для самостійного розгорнутого дослідження, що передбачає вирішення обраного актуального наукового завдання у певній галузі знань, рівень якого відповідає існуючим кваліфікаційним вимогам.

Зміст. Сутність кваліфікаційної наукової роботи на здобуття ступеня вищої освіти «доктор філософії» та вимоги до її наукового рівня. Поняття методології наукових досліджень, її основні види та структурні елементи. Методи наукових досліджень. Методологічні засади формування інформаційного забезпечення наукового дослідження. Методологічні підходи до обґрунтування окремих наукових результатів дослідження, їх оформлення та презентації.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Данильян О.Г. *Методологія наукових досліджень* : навч. посіб. / О.Г. Данильян. – Київ : Правник, 2019. – 368 с.
2. Євтушенко М.Ю. *Методологія та організація наукових досліджень* : навч. посіб. / М.Ю. Євтушенко, М.І. Хижняк. – Київ : Центр навч. літ., 2019. – 350 с.
3. Медвідь В. *Методологія та організація наукових досліджень (у структурно-логічних схемах і таблицях)* : навч. посіб. / В. Медвідь, Ю. Данько, І. Кобилянська. – Київ : Університет. кн., 2020. – 219 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій:

- лекції (оглядова / тематична / проблемна / лекція-консультація/ дуальна);
- семінарські / практичні/ лабораторні заняття (тренінг / презентація/ дискусія / імітація / моделювання ситуацій / тренажерні завдання/ метод кейс-стаді, робота в малих групах / інше).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (оцінювання участі у дискусії; усне / письмове опитування; перевірка підготовленого есе/ /дайджесту / бібліографічного огляду / наукової статті / конспекту / презентації / розрахунково-аналітичної роботи тощо;
- підсумковий контроль – екзамен.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.5. Назва. ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕННЯХ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2022–2023 I півріччя.

Лектор, науковий ступінь, вчене звання, посада. Зверев В.П., канд. техн. наук, ст. наук. співроб., доц. кафедри інженерії програмного забезпечення та кібербезпеки, заступник керівника служби з питань інформаційної безпеки та кібербезпеки – керівник управління інформаційної безпеки Апарату Ради Національної безпеки і оборони України.

Результати навчання. Формування в аспірантів інформативно-комунікативних компетентностей, пов'язаних з розумінням сутності та можливостей сучасного інформаційного середовища щодо здійснення науково-дослідної та науково-педагогічної діяльності, використанням інформаційних технологій і систем у наукових дослідженнях для цілеспрямованого пошуку та систематизації наукової інформації, планування експерименту, оброблення та аналізу даних із застосуванням програмних засобів, методів економіко-математичного моделювання, технологій баз даних, використанням комп'ютерних мереж та науково-освітніх ресурсів Інтернету.

Зміст. Сутність та можливості сучасних інформаційних технологій у вирішенні завдань професійної та наукової діяльності. Нормативно-правові основи використання інформаційних технологій Технічні і програмні засоби реалізації інформаційних процесів. Засоби інформаційних технологій структурування і організації даних. Технології баз даних. Інформаційні технології у науково-дослідній роботі. Оброблення наукових даних з використанням спеціальних пакетів

прикладних програм. Комп'ютерні засоби роботи з текстовою і графічною інформацією. Інформаційні технології оброблення і оформлення результатів наукових досліджень. Застосування мережевих інформаційних технологій і телекомунікацій у наукових дослідженнях.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Артем'єва І.О. Напрями розвитку системи статистичного вимірювання параметрів цифрової економіки / І.О. Артем'єва // Статистика України. – Київ, 2020. – № 1. – С. 66–74.
2. Близнюк М. Основи вивчення інформаційних технологій: теоретичні і методичні засади / М. Близнюк. – Київ : Вища шк. – 2019. – № 12. – С. 47–57.
3. Гриценко В.І. Гармонізація національних і міжнародних стандартів впровадження технологій цифрової економіки / В.І. Гриценко, Л.І. Бажан // Control systems & computers. – 2020. – № 3. – С. 3–14.
4. Паєтко Т.В. Діджиталізація урядової бюрократії в європейських країнах: корупційні ризики та антикорупційні ефекти / Т.В. Паєтко, В.М. Федосов // Фінанси України. – Київ : Академія фінансового управління, 2020. – № 8. – С. 86–102.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій: лекції (тематичні, проблемні) з використанням мультимедійних засобів; практичні роботи (традиційні, творчі завдання); застосування елементів дистанційного навчання.

Методи оцінювання:

- поточний контроль: опитування, контрольні роботи;
- підсумковий контроль: залік.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.6. Назва. ПЕДАГОГІКА ВИЩОЇ ОСВІТИ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2022/2023 н.р., II півріччя.

Лектор, науковий ступінь, вчене звання, посада. Головня Ю.І., канд. екон. наук, доц., доцент кафедри публічного управління та адміністрування.

Результати навчання. Формування в аспірантів знань про зміст та напрями реформування вищої освіти; теоретичні, організаційно-процесуальні, методичні засади процесу навчання і виховання студентської молоді, її наукової та професійної підготовки відповідно до державних та європейських стандартів, потреб суспільства.

Зміст. Система вищої освіти в Україні та за кордоном. Управління навчально-виховним процесом закладу вищої освіти. Дидактичні

основи педагогічного процесу. Методи і форми організації освітнього процесу в закладі вищої освіти. Інноваційні та інформаційні технології у вищій освіті. Освітній процес у ЗВО як спосіб реалізації завдань професійної підготовки студентів. Педагогічна майстерність викладача закладу вищої освіти. Педагогічна практика як чинник професійного становлення майбутнього викладача.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Головенкін В.П. Педагогіка вищої школи : підручник / В.П. Головенкін ; КПІ ім. Ігоря Сікорського. – 2-ге вид., переробл. і допов. – Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2019. – 290 с.
2. Вітвицька С.С. Основи педагогіки вищої школи / С.С. Вітвицька, Н.М. Андрійчук // Fundamental sof Higher School Pedagogy : Білінгвальний навч.-метод. посіб. для студ. закл. вищ. освіти. – 2-ге вид. переробл. і допов. – Житомир : Вид-во ЖДУ, 2019. – 312 с.
3. Прищак М.Д. Педагогіка, психологія та методика викладання у вищій школі : курс лекцій / М.Д. Прищак, О.Б. Залюбівська. – Вінниця : ВНТУ, 2019. – 150 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Проблемні та тематичні лекції, семінарські заняття із використанням презентацій, дискусії, роботи в малих групах тощо.

Методи оцінювання. Підсумковий контроль – залік.

Мова навчання та викладання. Українська.

4.7. Назва. ІНОЗЕМНА МОВА АКАДЕМІЧНОГО СПІЛКУВАННЯ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2023/2024 н.р., I півріччя.

Лектор, науковий ступінь, вчене звання, посада. Латигіна А.Г., доц., завідувач кафедри іноземної філології та перекладу.

Результати навчання. Здобуття мовних компетентностей, достатніх для представлення та обговорення результатів своєї наукової роботи іноземною мовою в усній та письмовій формі, а також повного розуміння іншомовних наукових та фахових текстів з відповідної спеціальності, зокрема:

- розуміти широкий спектр досить складних та об'ємних текстів і розпізнавати імпліцитне значення;
- працювати з іншомовними джерелами наукового характеру (статті, монографії, реферати, дисертації тощо);
- знаходити та аналізувати інформацію з різних іншомовних джерел;
- обробляти різножанрові письмові й усні тексти (анотування, реферування);
- фіксувати і письмово викладати результати наукових досліджень;

- ефективно спілкуватися іноземною мовою у науковому та професійному середовищі;
- розуміти інформацію в ході обговорень доповідей, лекцій тощо;
- поводитись відповідно у типових академічних і професійних ситуаціях (на конференціях, засіданнях тощо); чітко, логічно, детально висловлюватись на складні теми, демонструючи свідоме володіння граматичними структурами, конекторами та зв'язними програмами висловлювання;
- висловлюватись іноземною мовою швидко і спонтанно без помітних утруднень, пов'язаних із пошуком засобів вираження, відстоювати власну позицію під час наукового та професійного спілкування;
- перекладати іншомовні професійні тексти рідною мовою.

Зміст. Змістовний модуль 1. Усна наукова та професійна комунікація. Персональна та професійна ідентифікація. Обмін науковою інформацією. Конференція як основна форма наукової комунікації. Правила підготування доповіді на наукову конференцію. Наукові дискусії як елемент академічного спілкування. Підготування та проведення презентації. Міжнародне академічне співробітництво.

Змістовний модуль 2. Письмова наукова та професійна комунікація. Термінологічний глосарій за фахом. Правила оформлення наукового дослідження в Європі та Україні. Правила оформлення бібліографії та посилань на джерела інформації в Європі та Україні. Структура та особливості мови анотацій. Види анотацій. Структура та особливості мови рефератів. Види рефератів. Написання наукових праць, документів на здобуття наукових грантів. Академічна кореспонденція.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

Англійська мова

1. Латигіна А.Г. English of Economics for Post-Graduate Students / А.Г. Латигіна. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2019. – 224 с.
2. Yakhontova T.V. English Academic Writing / T.V. Yakhontova. – Львів : Видав. центр ЛНУ ім. Івана Франка, 2019. – 220 с.
3. Колот Л.А. Advanced Business English / Л.А. Колот, Л.В. Кушмар. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2020. – 180 с.
4. English for Academics. Book 1. – Cambridge University Press, 2019. – 175 p.

Німецька мова

1. Бориско Н.Ф. Business-Deutsch / Н.Ф. Бориско. – Київ : Логос, 2019. – 352 с.
2. Коваленко Л.В. Geschäftskommunikation Deutsch : навч. посіб. / Л.В. Коваленко, Н.О. Строкань. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2019. – 272 с.
3. Axel Hering. Geschäftskommunikation / Axel Hering. – Київ : Методика, 2019. – 240 с.
4. Wissenschaftsrat (2011a): Empfehlungen zu wissenschaftlichen Sammlungen als Forschungsinfrastrukturen (Drs. 10464-11), 73 Seiten, Januar 2019. – Режим доступу : <http://www.wissenschaftsrat.de/download/archiv/10464-11.pdf>

Французька мова

1. Rédiger un texte académique en Français : Niveau B2. – C1. Sylvie Gamier Et Alan D. Savage. Ophrys, 2019. – 255 p.
2. Буцикіна Н.Є. Le Français du Commerce : навч. посіб. / Н.Є. Буцикіна. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2018. – 339 с.
3. Образ О.Г. Le Français de la Banque : підручник / О.Г. Образ, І.А. Яременко. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2019. – 255 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекційні та практичні заняття, самостійна робота. Використання традиційних та інноваційних методів і технологій навчання: пояснювально-ілюстративний, проблемно-пошуковий, комунікативний методи; методи інтерактивного навчання (презентація, дискусія, моделювання ситуацій, комп'ютерні технології).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (усне опитування, тестовий контроль, перевірка підготовлених презентацій і реферативних повідомлень);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Англійська, німецька, французька.

4.8. Назва. ІНТЕЛЕКТУАЛЬНА ВЛАСНІСТЬ В НАУКОВО-ДОСЛІДНІЙ СФЕРІ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2023/2024 н.р., I півріччя.

Лектор, науковий ступінь, вчене звання, посада. Гуржій А.В., канд. юрид. наук, доц., доцент кафедри адміністративного, фінансового та інформаційного права.

Результати навчання. Дисципліна «Інтелектуальна власність в науково-дослідній сфері» як обов'язкова компонента освітньої програми

забезпечує оволодіння студентами загальними та фаховими компетентностями і досягнення ними програмних результатів навчання за відповідними освітньо-професійними програмами: формування глибинних знань та всебічного уявлення про систему міжнародного права, національну правову систему, правову та економічну політику держави та провідних міжнародних інституцій; здатність застосувати юридичні знання та впроваджувати результати наукових досліджень в нормотворчій, правозастосовній, викладацькій та інших видах професійної діяльності.

Зміст. Перша частина дисципліни присвячена вивченню поняття інтелектуальної діяльності та її результату в науково-дослідній сфері. Досліджується специфіка та правова природа результатів інтелектуальної діяльності, а також система законодавства України в цій сфері. В другій частині велику увагу приділено вивченню прав авторів у науково-дослідній сфері, а саме виникненню юридичних відносин між співавторами та укладенню договорів на право використання об'єктів авторського права. Детально розглядаються авторське право на збірники та інші складені твори. Вивчається процедура реєстрації об'єктів авторського права та суміжних прав. Третю частину присвячено правопорушенням у сфері, авторського права і суміжних прав. Детально розглядаються такі питання, як плагіат та піратство. Академічна доброчесність у науково-дослідній сфері. Порядок дотримання академічної доброчесності здобувачами освіти. Останній розділ дисципліни присвячено розгляду юридичної відповідальності за правопорушення інтелектуальної власності в науково-дослідній сфері.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Інтелектуальна власність та патентознавство : підручник / Н.О. Білоусова, Н.В. Гаврушкевич, М.А. Данильченко та ін. ; за ред. П.М. Цибульова та А.С. Ромашко. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, Вид-во «Політехніка», 2021. – 374 с.
2. Інтелектуальна власність : підручник / Л.М. Попова., А.В. Хромов, І.В. Шуба : Харків : Федорко, 2021. – 262 с.
3. Право інтелектуальної власності : підручник / за заг. ред. О.І. Харитонова. – Київ : Юрінком Інтер, 2020. – 540 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (оглядові / тематичні); семінарські / практичні заняття.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, усне / письмове опитування, розв'язання юридичних задач тощо);
- підсумковий контроль (залік).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.9. Назва. СУЧАСНІ ЕКОНОМІЧНІ ТЕОРІЇ.

Тип. Обов'язкова.

Рік навчання. 2023/2024, I півріччя.

Лектор, науковий ступінь, вчене звання, посада. Лагутін В.Д., д-р екон. наук, проф., професор кафедри економічної теорії та конкурентної політики.

Результати навчання.

- Вміння абстрактно мислити, аналізувати та синтезувати економічну інформацію у складних і непередбачуваних умовах, керуючись як фаховими знаннями, так і системним науковим світоглядом та культурним кругозором.
- Здатність визначати фактори та індикатори їх впливу на розвиток економічних систем мікро-, мезо-, макро- та мегарівня.
- Опанування підходів до моделювання складних економічних процесів, прогнозування їх розвитку в умовах динамічних соціо-економічних перетворень.
- Здатність до розроблення конкретних пропозицій до вдосконалення господарського механізму мікро-, мезо-, макро- та мегаекономічних систем.
- Здатність діяти у складних та непередбачуваних ситуаціях, адаптуватися до нового середовища у професійній діяльності.

Зміст. Економічна теорія на сучасному етапі розвитку. Сучасні макро-економічні теорії. Теоретичні проблеми економіки сучасної війни. Сучасні теорії мікроекономічного аналізу. Сучасні теорії грошей і фінансів. Сучасні теорії світового господарства і глобалізації. Методологічна роль економічної теорії у розвитку прикладних економічних наук.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Концептуально-методологічні трансформації економічної теорії XXI ст. : монографія / за ред. А. А. Мазаракі. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2021. – 344 с.
2. Лагутін В.Д. Інститути та економічні механізми стабільності та розвитку суспільства в Україні / В.Д. Лагутін // Економіка України. – 2018. – № 9. – С. 13–25.

3. Мазаракі А.А. Парадигма економічної науки і потенціал її змін у XXI ст. / А.А. Мазаракі, В.Д. Лагутін // Економіка України. – 2022. – № 3. – С. 23–38.

4. Gagbiardi F., Grindis D. (Eds). Intuitions and evolution of capitalism. Cheltenham, Edward Elgar, 2019. – 412 p.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій: лекції (тематичні, проблемні) з використанням мультимедійних засобів; практичні заняття (традиційні, тренінгові завдання, виступи аспірантів з презентаціями, тестування); застосування елементів дистанційного навчання.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, тестування);
- підсумковий контроль (екзамен).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.10. Назва. ІНТЕГРОВАНІ МАРКЕТИНГОВІ КОМУНІКАЦІЇ.

Тип. Обов'язкова (науковий семінар).

Рік навчання. 2023/2024, II півріччя.

Кількість годин. 90.

Лектор, науковий ступінь, вчене звання, посада. Яцюк Д.В., канд. екон. наук, доц. кафедри журналістики та реклами.

Результати навчання. Формування комплексу теоретичних знань та практичних навичок щодо планування, організації, реалізації та контролю системи інтегрованих маркетингових комунікацій підприємства на базі принципів, правил, методів та технологій омніканальності.

Зміст. Сутність інтегрованих маркетингових комунікацій. Проблеми інтеграції інтернет-маркетингових комунікацій у процесі управління маркетингом підприємства. Інформаційно-аналітичне забезпечення управління інтегрованими маркетинговими комунікаціями. Механізм взаємодії інтегрованих маркетингових комунікацій. Новітні технології у маркетингових комунікаціях (AR/VR). Методологічні підходи до управління інтегрованими маркетинговими комунікаціями. Мультиканальність. Омніканальність. Оптиканальність.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Дубовик Т.В. Інтернет-маркетингові комунікації : монографія / Т.В. Дубовик. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2014. – 332 с.
2. Демкура Т.В. Маркетингові комунікації глобальних компаній мережевого маркетингу: теоретичні та прикладні аспекти / Т.В. Демкура. – Тернопіль : Підручники і посібники, 2018. – 222 с.

3. Egan J. Marketing Communications (2nd Edition) / J. Egan. – Thousand Oaks : SAGE Publications Ltd, 2015. – 440 p.

4. Rossiter J.R. Marketing Communications: Objectives, Strategy, Tactics (1st Edition) / J.R. Rossiter, L. Percy, L. Bergkvist. Thousand Oaks : SAGE Publications Ltd, 2018. – 584 p.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, практичні заняття з використанням інформаційних технологій.

Методи оцінювання:

– поточний контроль (тестування, перевірка індивідуальних завдань, захист проєктів);

– підсумковий контроль (залік).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.11. Назва. БРЕНДИНГ В СИСТЕМІ МАРКЕТИНГУ.

Тип. Обов'язкова (наукові семінари).

Рік навчання. 2023/2024, II півріччя.

Кількість годин. 90.

Лектор, науковий ступінь, вчене звання, посада. Янковець Т.М., доц., канд. екон. наук, доцент кафедри маркетингу.

Результати навчання. Оволодіння загальними та фаховими компетентностями і досягнення програмних результатів навчання за відповідною освітньо-науковою програмою; формування системних теоретичних знань щодо брендингу як маркетингової технології, набуття практичних навичок застосування інструментарію брендингу, а також прийняття маркетингових рішень у процесі формування і реалізації стратегій брендингу, оцінки їх ефективності.

Зміст. Генезис маркетингової концепції та розвиток теорії брендингу. Бренд-лідерство як новітня парадигма управління бізнесом. Брендинг як маркетингова технологія. Основні маркетингові функції та їх трансформація в системі брендингу (товарна та цінова функції). Основні маркетингові функції та їх трансформація в системі брендингу (збутова та комунікаційна функції). Стратегії реалізації брендингу та їх маркетингова складова. Брендинг в системі соціально-етичного маркетингу в умовах воєнного стану. Світові бренди від час воєнних дій в Україні.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Котлер Ф. Маркетинг 4.0. Від традиційного до цифрового / Ф. Котлер, Г. Катарджая, І. Сетьяван. – Київ : КМ БУКС, 2019. – 224 с.

2. Попов О.С. Брендинг : навч. посіб. / О.С. Попов, С.М. Мельников. – Харків : ХАІ, 2019. – 103 с.

3. Смерічевський С.Ф. Бренд-менеджмент : навч. посіб. / С.Ф. Смерічевський, С.Є. Петропавловська, О.А. Радченко. – Київ : НАУ, 2019. – 155 с.
4. Роулс Деніел. Цифровий брендинг / Деніел Роулс; пер. К. Дерев'яно. – Київ : Фабула, 2020. – 256 с.
5. Шарп Б. Як зростають бренди. Чого не знають маркетологи / Б. Шарп; пер. з англ. Н. Валецька. – Київ : Наш формат, 2019. – 233 с.

4.12. Назва. ОРАТОРСЬКЕ МИСТЕЦТВО.

Тип. На вибір.

Рік навчання. 2022/2024 н.р.

Лектор, науковий ступінь, вчене звання, посада. Разіцький В.Й., канд. іст. наук, доц., доцент кафедри філософії, соціології та політології.

Результати навчання. Уміння доводити результати досліджень та інновацій та публічно їх представляти, обговорювати їх і дискутувати з науково-професійною спільнотою. Уміння застосовувати набуті комунікативні компетентності й етичні настанови для ведення наукових дискусій та з метою пошуку розв'язання актуальних проблем філософії.

Зміст. Ораторське мистецтво як компонент культури особистості. Поняття ораторського мистецтва. Функції красномовства. Ораторське мистецтво в системі гуманітарних наук. Цілі і завдання ораторського мистецтва. Формування позитивного професійного іміджу засобами мови. Основні етапи зародження і розвитку ораторського мистецтва. Основи ораторської майстерності викладача. Публічний виступ викладача. Розвиток красномовства в Україні. Оратор і аудиторія. Публічний виступ. Фігури публічного виступу. Основи техніки мовлення в публічному виступі. Доказ та обґрунтування в публічному виступі.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Борґ Дж. Мистецтво говорити / Дж. Борґ. – Фабула, 2020. – 304 с.
2. Риторика : навч. посіб. / Т.К. Ісаєнко, А.В. Лисенко. – Полтава : ПолтНТУ, 2019. – 247 с.
3. Leith S. You Talkin' To Me?: Rhetoric from Aristotle to Trump and Beyond / Sam Leith – Profile Books, 2019. – 336 p.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, семінарські, практичні завдання, самостійна робота.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, колоквіуми, тестування);
- підсумковий контроль (залік).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.13. Назва. КОМЕРЦІАЛІЗАЦІЯ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ.

Тип. На вибір.

Рік навчання. 2022/2024 н.р.

Лектор, науковий ступінь, вчене звання, посада. Жуковська В.М., д-р екон. наук, доц., професор кафедри менеджменту.

Результати навчання. Формування у здобувачів вищої освіти ступеня доктора філософії теоретичних знань і практичних навичок щодо механізму та організаційно-правового забезпечення комерціалізації результатів наукових досліджень і розробок, застосування специфічних методів та інструментів комерціалізації, набуття фахових компетентностей з планування, організації та контролю проєктів комерціалізації знань.

Зміст. Теоретичні основи комерціалізації результатів інтелектуальної власності. Система міжнародних угод комерціалізації результатів наукових досліджень та розробок. Комерціалізації об'єктів авторського права. Способи комерціалізації результатів наукових досліджень і розробок. Механізм комерціалізації результатів інтелектуальної власності на підприємстві. Інструменти оцінювання вартості прав на об'єкти інтелектуальної власності. Ліцензування як форма комерціалізації результатів наукових досліджень і розробок. Система управління трансфером технологій

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Коваль І.Ф. Комерціалізація прав інтелектуальної власності : навч. посіб. / І.Ф. Коваль. – Київ : Інтер Юрінком, 2018. – 456 с.
2. Knowledge Transfer from Universities to Industry Through University Technology Transfer Offices / Asad Abbas, Anders Avdic, Kathryn Chang Barker, Peng Xiaobao // Наука та інновації. – 2018. – Т. 14. – № 2. – С. 5–18. – Бібліогр.: 49 назв. – англ. – Режим доступу : <http://dspace.nbuv.gov.ua/handle/123456789/134000>
3. Lee Peter, Reconceptualizing the Role of Intellectual Property Rights in Shaping Industry Structure (2019). 72 Vand. L. Rev. 1197 (2019).; UC Davis Legal Studies Research Paper. – Режим доступу : <https://ssrn.com/abstract=3271882>
4. Your Guide to IP Commercialization. The European IP helpdesk. 2019. – Режим доступу : <https://www.iprhelpdesk.eu/sites/default/files/2018-12/european-ipr-helpdesk-your-guide-to-ip-commercialisation.pdf>

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій: проблемні лекції, метод кейс-стаді, презентація проєктів, розв'язання розрахунково-аналітичних задач, самостійна робота студентів.

Методи оцінювання:

– поточний контроль (тестування, перевірка індивідуальних завдань, ситуаційних вправ, розв'язання практичних аналітично-розрахункових задач, захист проєкту).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.14. Назва. МАТЕМАТИЧНЕ МОДЕЛЮВАННЯ У НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕННЯХ.

Тип. На вибір.

Рік навчання. 2022/2024 н.р.

Лектор, науковий ступінь, вчене звання, посада. Роскладка А.А., проф., д-р екон. наук, завідувач кафедри цифрової економіки та системного аналізу.

Результати навчання. Формування системи знань з методології та інструментарію побудови й використання різних типів математичних моделей при проведенні наукових досліджень.

Зміст. Концептуальні аспекти застосування математичного моделювання в науковій діяльності. Оптимізаційні моделі. Математичні моделі прогнозування. Дослідження якості математичних моделей. Методи ранжування альтернатив. Експертні методи моделювання в науковому дослідженні. Математичні моделі прийняття рішень в умовах невизначеності.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Добротвор І.Г. Системний аналіз : навч. посіб. / І.Г. Добротвор, А.О. Саченко, Л.М. Буяк. – Тернопіль : ТНЕУ, 2019. – 170 с.
2. Шувалова Ю.С. Економіко-математичні моделі задач лінійного програмування. Завдання та методичні вказівки до виконання індивідуальних завдань з дисципліни «Оптимізаційні методи і моделі» / Ю.С. Шувалова, О.О. Гончарова. – Харків : УкрДУЗТ, 2019. – 62 с.
3. Tovey С.А. Linear Optimization and Duality. A modern Exposition / Craig A. Tovey. – Chapman and Hall/CRC, 2021. – 585 p.
4. Kulakowski К. Understanding the Analytic Hierarchy Process / К. Kulakowski. – Chapman and Hall/CRC, 2020. – 262 p.
5. Bhunia А.К. Advanced Optimization and Operations Research / А.К. Bhunia, L. Sahoo, А.А. Shaikh. – Singapore : Springer Singapore Pte. Limited, 2020. – 626 p.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій: лекції (тематичні, проблемні); практичні заняття (традиційні, робота в малих групах, інтерактивні онлайн-технології).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, усне та письмове опитування, перевірка практичних і самостійних робіт);
- модульний контроль;
- підсумковий контроль (залік).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.15. Назва. СТАТИСТИЧНІ МЕТОДИ АНАЛІЗУ ТА ПРОГНОЗУВАННЯ.

Тип. На вибір.

Рік навчання. 2022/2024 н.р.

Лектор, науковий ступінь, вчене звання, посада. Чорний А.Ю., канд. екон. наук, доц., доцент кафедри статистики та економетрії.

Результати навчання. Здобуття системних знань і набуття практичних навичок щодо статистичного аналізу результатів масових процесів, створення математико-статистичних моделей досліджуваних явищ, аналізу відповідності створених моделей досліджуваним процесам, прогнозування розвитку процесів, класифікації об'єктів, вимірювання складних соціально-економічних категорій, що дозволить перевіряти висунуті наукові гіпотези та обґрунтовувати отримані наукові висновки.

Зміст. Методологічні основи статистичного аналізу та прогнозування. Статистичне оцінювання параметрів масових процесів та основи статистичного висновку. Статистична перевірка гіпотез. Статистичне моделювання взаємозв'язків показників та результатів експериментів. Аналіз одновимірних часових рядів та їх прогнозування. Аналіз та моделювання взаємозв'язків часових рядів. Моделі панельних даних. Статистичні моделі класифікації у науковій діяльності. Статистичні моделі латентних змінних у наукових дослідженнях.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Диха М.В. Економетрія / М.В. Диха, В.С. Мороз. – Київ : Центр навч. літ., 2019. – 206 с.
2. Козменко О.В. Економіко-математичні методи та моделі (Економетрика) / О.В. Козменко, О.В. Кузменко. – Київ : Університетська книга, 2019. – 406 с.
3. Статистика : підручник / С.І. Пирожков, В.В. Рязанцева, Р.М. Моторин та ін. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. у-т, 2020. – 328 с.
4. Oswald F, Viers V, Villedieu P, Kennedy G (2020). Introduction to Econometrics with R. SciencesPo Department of Economics, Paris, France. [Electronic resource]. – Режим доступу : <https://scpoecon.github.io/ScPoEconometrics/>

5. Hyndman R.J., & Athanasopoulos, G. (2021) *Forecasting: principles and practice*, 2nd edition, OTexts: Melbourne, Australia. [Electronic resource]. – Available at : OTexts.com/fpp2

6. Oswald F, Viers V, Villedieu P, Kennedy G (2020). Introduction to Econometrics with R. SciencesPo Department of Economics, Paris, France [Electronic resource]. – Режим доступу : <https://scpoecon.github.io/ScPoEconometrics/>

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, лабораторні роботи на основі реальних даних з використанням вільного у доступі середовища програмування і пакетів статистичних програм і графіки R.

Методи оцінювання:

– поточний контроль (тести, перевірка лабораторних робіт).

– підсумковий контроль (залік).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.16. Назва. МІЖНАРОДНА СТАТИСТИКА.

Тип. На вибір.

Рік навчання. 2022/2024.

Лектор, науковий ступінь, вчене звання, посада. Моторин Р.М., д-р екон. наук, професор кафедри статистики та економетрії.

Результати навчання. Здобуття системних знань і набуття навичок практичного використання різноманітної та багатоаспектної інформації щодо сучасної глобальної системи планування та координації міжнародної статистичної діяльності, рекомендацій щодо єдиної методології побудови міжнародних класифікацій та реєстрів, міжнародної системи національних рахунків, методологічних засад проведення міжнародних зіставлень, спільних міжнародних спостережень; вміння інтерпретувати та аналізувати зібрані дані для вирішення конкретних завдань.

Зміст. Предмет міжнародної статистики. Сучасна глобальна система міжнародної статистики. Міжнародні класифікації та реєстри. Міжнародна система національних рахунків. Методологічні засади проведення міжнародних зіставлень.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Моторин Р.М. Міжнародна статистика. Організація та методологія : підручник / Р.М. Моторин. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2019. – 456 с.

2. International DebtStatistics 2020 / The World Bank 1818 H Street NW, Washington DC 20433.

3. International Handbook of Research in Statistics Education. Editors : Ben-Zvi, Dani, Makar, Katie, Garfield, Joan (Eds.) Springer 2018.
4. Державна служба статистики України. – Режим доступу : <http://www.ukrstat.gov.ua>
5. Статистичний комітет ООН. – Режим доступу : <http://unstats.un.org/>
Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Лекції, лабораторні роботи на основі реальних даних.
Методи оцінювання:
– поточний контроль (опитування, перевірка завдань, тестування);
– підсумковий контроль (залік).
Мова навчання та викладання. Українська.

4.17. Назва. СВІТОВИЙ РИНОК ТОВАРІВ ТА ПОСЛУГ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2022/2024 н.р.

Лектор, науковий ступінь, вчене звання, посада. Слоква М.Г., канд. екон. наук, доц., доцент кафедри міжнародного менеджменту.

Результати навчання. Формування у здобувачів вищої освіти системи наукових знань щодо особливостей розвитку світового ринку товарів та послуг, навичок їх дослідження та вмінь обґрунтовувати управлінські рішення, адекватні умовам турбулентного міжнародного середовища та реаліям сьогодення.

Зміст. Теоретико-методологічні засади розвитку світового ринку. Конкуренція на світовому ринку та монополізація. Кон'юнктура та ціноутворення на світовому ринку. Товарна структура світового ринку. Міжнародні товарні номенклатури. Інфраструктура та інституціональне середовище світового ринку. Світовий ринок паливно-енергетичних товарів. Світовий ринок руд і металів. Світовий ринок хімічних товарів. Світовий ринок лісових товарів. Світовий ринок машин і обладнання. Світовий ринок продовольчих товарів. Світовий ринок послуг. Світовий ринок транспортно-логістичних послуг. Світовий ринок інформаційно-комунікаційних послуг.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Україна: бренд-орієнтований розвиток : монографія / А.А. Мазаракі, С.В. Мельниченко, Т.М. Мельник [та ін.]; за заг. ред. А.А. Мазаракі. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2021. – 352 с.
2. Структурні зміни у світовій торгівлі як чинник розвитку внутрішнього ринку України : монографія / за ред. Т.О. Осташко ; НАН України, ДУ «Ін-т екон. та прогнозув. НАН України». – Електрон. ресурс. – Київ, 2019. – 350 с. – Режим доступу : <http://ief.org.ua/docs/mg/310.pdf>

3. Reznik N., Fedun I., Kudirko L., Lezhepokova V., Oleinikov Y. Regional Priorities Of International Agriculture Integration Of Ukraine. *International Journal of Advanced Science and Technology*. Vol. 29 No. 8s (2020) Special Issue. P. 2518–2523. – Режим доступу : <http://sersec.org/journals/index.php/IJAST/article/view/14754>
4. Зовнішньоекономічна діяльність України в системі глобальних конкурентних відносин: агропродовольчий вимір : монографія / О.І. Павлов, В.А. Самофатова, Т.А. Кулаковська та ін. ; за ред. О.І. Павлова. – Одеса : Астропринт, 2019. – 272 с. – Режим доступу : <http://kaf.ep.onaft.edu.ua/wp-content/uploads/2019/02/monography-02-2019.pdf>
5. Стратегічне партнерство у вимірі економічної безпеки України : монографія / А.А. Мазаракі, Т.М. Мельник, Л.П. Кудирко [та ін.] ; за заг. ред. А.А. Мазаракі. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2019. – 660 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Оглядові, тематичні та проблемні лекції, практичні заняття у формі тестування, презентацій та дискусії, вирішення аналітичних завдань, розгляд проєктів.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, тестування, перевірка проєктів, розв’язання задач);
- підсумковий контроль (залік).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.18. Назва. РИЗИКИ В МАРКЕТИНГУ.

Тип. За вибором.

Рік навчання. 2022/2024 н.р.

Лектор, науковий ступінь, вчене звання, посада. Бондаренко О.С., д-р екон. наук, проф., завідувач кафедри маркетингу.

Результати навчання. Оволодіння загальними та фаховими компетентностями і досягнення програмних результатів навчання за відповідною освітньо-науковою програмою; формування системних теоретичних знань щодо ризиків у маркетингу, набуття практичних навичок застосування інструментарію ідентифікації, оцінювання та нейтралізації ризиків, а також прийняття маркетингових рішень в умовах неповної інформації.

Зміст. Сутність та класифікація ризиків у маркетингу. Управління ризиками в маркетингу. Методи оцінювання ризиків у маркетингу. Прийняття маркетингових рішень в умовах неповної інформації.

Особливості нейтралізації окремих видів ризиків у маркетингу. Ефективність маркетингу з урахуванням ризику. Маркетингові ризики в умовах воєнних дій.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Лабурцева О.І. Ризики в маркетингу : підручник / О.І. Лабурцева. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2019. – 476 с.
2. Карпов В. Аналіз та прогнозування ринкової кон'юнктури / В. Карпов, Р. Шевченко-Перепьолкіна, С. Горбаченко. – Кондор, 2019. – 320 с.
3. Калініченко З.Д. Ризик-менеджмент : навч. посіб. / З.Д. Калініченко. – Дніпро : ДДУВС, 2021. – 224 с.
4. Кравченко М.О. Управління ризиками : навч. посіб. / М.О. Кравченко, К.О. Бояринова, К.О. Копішинська. – Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2021. – 432 с.
5. Солодовник Г.В. Управління економічним та інформаційним ризиками : навч. посіб. / Г.В. Солодовник. – Харків : ДІСА ПЛЮС, 2018. – 151 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій:

- лекції (оглядова, тематична, проблемна, лекція-консультація);
- практичні заняття (дискусія, імітація, моделювання ситуацій, «мозкова атака», робота в малих групах).

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування; усне/ письмове опитування; перевірка та обговорення підготовлених вправ, задач, ситуаційних завдань);
- підсумковий контроль (залік).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.19. Назва. УПРАВЛІННЯ ЛАНЦЮГАМИ ПОСТАЧАННЯ.

Тип. На вибір.

Рік навчання. 2022/2024 н.р.

Лектор, науковий ступінь, вчене звання, посада. Кочубей Д.В., канд. екон. наук, доцент кафедри торговельного підприємництва та логістики.

Результати навчання. Знання сучасних концепцій і технологій, які використовуються при організації процесу управління ланцюгами постачання; оволодіння основними навичками в галузі стратегічного планування, організації та управління ланцюгами постачання; вміння приймати рішення в управлінні ланцюгами постачання; координувати

взаємовідносини між учасниками ланцюга поставок; оцінювати економічну ефективність функціонування ланцюга постачання здійснювати інформаційну підтримку в управлінні ланцюгами поставок та використовувати наукові підходи для написання дисертаційної роботи.

Зміст. Теоретико-методологічні основи управління ланцюгами постачання. Проектування ланцюгів постачання. Управлінські рішення у ланцюгах постачання. Прийняття рішень в управлінні ланцюгами постачання в умовах невизначеності. Управління ризиками та забезпечення надійності функціонування ланцюгів постачання. Управління бізнес-процесами у ланцюгах постачання. Розроблення та реалізація логістичних стратегій у ланцюгах постачання. Інтеграція і співпраця у ланцюгах постачання. Інформаційні технології управління ланцюгом постачання. Економічні аспекти управління ланцюгами постачання. Управління ланцюгами постачання на глобальному рівні. Визначення та гармонізація потужностей логістичних систем. Проектування ланцюгів постачання на створення додаткової вартості.

Управління ланцюгами постачання під час оголошення воєнного стану. Військова логістика. Особливості розподілу та доставки гуманітарних вантажів.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Крикавський Є. Логістика та управління ланцюгами поставок : навч. посіб. / Є. Крикавський, О. Похильченко, М. Фертч. – Львів : Вид-во Львів. політехніки, 2017. – 844 с.
2. ДСТУ ISO 28004:2017 «Системи управління безпекою ланцюга постачання. Найкраща практика запровадження безпеки ланцюга постачання, оцінка та плани. Вимоги та настанови». – Київ : Держспоживстандарт України, 2017.
3. Paul A. Myerson. Supply Chain and Logistics Management Made Easy: Methods and Applications for Planning, Operations, Integration, Control and Improvement, and Network Design. Pearson FT Press; 1 edition (April 6, 2015). – 353 p.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних і нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій: лекції (оглядові / тематичні); семінарські / практичні заняття.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (тестування, перевірка індивідуальних завдань, ситуаційних вправ, творчих завдань, захист проєктів);
- підсумковий контроль (залік).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.20. Назва. ЕВОЛЮЦІЯ ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНИХ ЗАСАД МАРКЕТИНГУ.

Тип. За вибором (науковий семінар).

Рік навчання. 2022/2024 н.р.

Лектор, науковий ступінь, вчене звання, посада. Бондаренко О.С., д-р екон. наук, проф., професор, завідувач кафедри маркетингу.

Результати навчання. Оволодіння загальними та фаховими компетентностями і досягнення програмних результатів навчання за відповідною освітньо-науковою програмою; формування системних теоретичних знань щодо етапів історичної генези сучасної концепції маркетингу, набуття практичних навичок застосування маркетингових технологій для досягнення встановлених цілей, а також оцінювання ефективності маркетингової діяльності.

Зміст. Історична генеза сучасної концепції маркетингу. Концепція холістичного маркетингу як результат еволюції наукових поглядів щодо сутності маркетингової діяльності. Тенденції розвитку маркетингового середовища в умовах глобалізації. Загальне зростання складності, динамічності та невизначеності у маркетинговому середовищі в умовах глобалізації. Хаотика як концепція управління та маркетингу в епоху турбулентності. Система сучасних технологій маркетингу: сегментування, таргетування та позиціонування; латеральний маркетинг; брендинг тощо. Цифровий маркетинг. Теоретико-методологічні засади оцінювання ефективності маркетингової діяльності. Проблеми та перспективи розвитку маркетингу в умовах війни та післявоєнний період.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Голідей Р. Маркетинг майбутнього. Як гроуз-хакери змінюють правила гри / Р. Голідей ; пер. з англ. О. Асташова. – Київ : Наш формат, 2018. – 101 с.
2. Котлер Ф. Маркетинг від А до Я. 80 концепцій, які має знати кожен менеджер / Ф. Котлер. : Альпіна Паблішер Україна, 2021. – 252 с.
3. Котлер Ф. Основи маркетингу / Ф. Котлер, Г. Армстрон : Діалектика, 2020. – 880 с.
4. Розвиток маркетингу в умовах інформатизації суспільства : монографія / за наук. ред. В.П. Пилипчука. – Київ : КНЕУ, 2019. – 463 с.
5. Сенишин О.С. Маркетинг : навч. посіб. / О.С. Сенишин, О.В. Кривешко. – Львів : Львів. нац. ун-т імені Івана Франка, 2020. – 347 с.

Заплановані навчальні заходи та методи викладання. Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання (наукові доповіді; семінар-бесіда; семінар-дискусія; тематичний семінар), теоретичної та практичної підготовки із системною самостійною роботою аспірантів з використанням інноваційних технологій.

Методи оцінювання:

- поточний контроль (презентації наукових доповідей, участь у дискусії);
- підсумковий контроль (залік).

Мова навчання та викладання. Українська.

4.21. Назва. ІННОВАЦІЙНІ ТОВАРИ І ТЕХНОЛОГІЇ В ТОРГІВЛІ.

Тип. Обов'язкова (наукові семінари).

Рік навчання. 2022/2024 н.р.

Лектор, науковий ступінь, вчене звання, посада. Мокроусова О.Р., д-р техн. наук, проф., професор кафедри товарознавства та митної справи; Белінська С.О., д-р техн. наук, проф., професор кафедри товарознавства, управління безпечністю та якістю; Ільченко Н.Б., д-р екон. наук, доц., завідувач кафедри торговельного підприємництва та логістики.

Кількість годин. 90.

Зміст. Товарна інноваційна політика у харчових технологіях. Передумови розвитку інноваційної діяльності у харчовій промисловості. Наукові засади формування асортименту інноваційних харчових продуктів. Інноваційні технології пакування та зберігання харчових продуктів в умовах непрогнозованих факторів впливу. Інноваційні товари непродовольчого кластеру. Вплив зовнішніх чинників на зміну стратегій розвитку інноваційних технологій у товаровиробництві. Комплексний аналіз інноваційної активності підприємств сфери торгівлі України. Типи інноваційних стратегій торговельних мереж та підходи до їх розроблення. Імплементация інноваційних стратегій у діяльність торговельних підприємств. Теоретичні підходи до визначення інноваційного потенціалу підприємства торгівлі. Концепція формування та реалізації інноваційної політики підприємств сфери торгівлі. Методичний інструментарій управління конкурентним потенціалом підприємств торгівлі. Бенчмаркінг як інструмент управління конкурентним потенціалом підприємств торгівлі.

Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Товарознавство. Т. 1. Непродовольчі товари : підручник / Н.В. Мережко, О.Р. Мокроусова, Л.А. Коптюх та ін. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2019. – 760 с. – (Серія «Товарознавство»).
2. Єпіфанова І.Ю. Інноваційний потенціал підприємства: сутність, складові та фактори впливу [Електронний ресурс] / І.Ю. Єпіфанова, Д.О. Гладка // Економіка та суспільство. – 2018. – № 14. – С. 354–360. – Режим доступу : <http://economyandsociety.in.ua/>
3. Ilchenko N. Issues of innovative approaches implementation to the wholesale trade enterprises / N. Ilchenko // Економічний часопис-XXI. – 2016. – № 160.
4. Івачевський Н. Інновації та інноваційні технології в харчовій промисловості / Н. Івачевський, Г. Ціх. – Режим доступу : http://elartu.tntu.edu.ua/bitstream/lib/36601/2/MNPK_2021v2_Ivachevskiy_N-Innovations_and_innovative_80-82.pdf
5. Сімахіна Г. Здобутки і перспективи впровадження інновацій у харчовій промисловості України / Г. Сімахіна, В. Науменко. – Режим доступу : <https://ojs.ukrlogos.in.ua/index.php/grail-of-science/article/view/13096/12033>



ЗМІСТ

Вступ	2
1. Загальна інформація	3
1.1. Назва і адреса.....	3
1.2. Опис закладу (зокрема тип і статус).....	3
1.3. Академічні органи.....	7
1.4. Академічний календар.....	8
1.5. Перелік запропонованих освітньо-наукових програм.....	9
1.6. Вимоги щодо прийому, у тому числі мовна політика та процедури реєстрації.....	10
1.7. Механізми для визнання кредитної мобільності та попереднього навчання (формального, неформального та інформального).....	10
1.8. Політика розподілу кредитів ЄКТС (інституційна кредитна рамка).....	11
1.9. Механізми академічного управління.....	11
2. Ресурси та послуги	12
2.1. Умови розміщення/забезпечення проживання.....	12
2.2. Харчування.....	13
2.3. Фінансова підтримка для аспірантів.....	13
2.4. Медичні послуги.....	13
2.5. Страхування.....	14
2.6. Умови для аспірантів з обмеженими можливостями та особливими потребами.....	14
2.7. Навчальне обладнання.....	15
2.8. Видання ДТЕУ.....	17
2.9. Організація мобільності за освітніми програмами.....	18
2.10. Мовні курси.....	18
2.11. Інформація про консультативну допомогу аспірантам.....	18
2.12. Можливості для проходження педагогічної практики.....	19
2.13. Навчання на робочому місці.....	19
2.14. Умови для занять спортом і відпочинку.....	20
2.15. Молодіжні організації.....	20
2.16. Наукове товариство студентів, аспірантів, докторантів та молодих вчених.....	21
3. Освітньо-наукова програма	22
4. Інформація про освітні компоненти (дисципліни, наукові семінари)	26