

**ДЕРЖАВНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
СИСТЕМА УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ**

Система забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти
сертифікована на відповідність ДСТУ ISO 9001:2015 / ISO 9001:2015

ЗАТВЕРДЖЕНО

вченою радою
(пост. 3 п. 7 від 24 березня 2022 р.)
В. а. ректора



Анатолій МАЗАРАКІ

**ПРОГРАМА
вступного іспиту до аспірантури**

освітньо – науковий ступінь

«доктор філософії»

галузь знань

07 Управління та адміністрування

спеціальність

**076 Підприємництво, торгівля та
біржова діяльність**

Київ 2022

Розповсюдження і тиражування без офіційного дозволу ДТЕУ заборонено

Автори: А. А. Мазаракі, д-р екон. н., проф.
Н. Б. Ільченко, д-р екон. н., проф.
Н. В. Мережко, д-р. техн. н., проф.
Ю. М. Мотузка, д-р техн. н., проф.

Розглянута та затверджена на засіданні кафедр торговельного підприємництва та логістики 21.02.2022 р., протокол № 3, товарознавства та митної справи 16.02.2022 р., протокол № 1, товарознавства, управління безпечністю та якістю 21.02.2022 р., протокол № 2.

Рецензенти: Л. В. Лукашова, д-р. екон. н., доц.
В. В. Індутний, д-р. геол.-мінер. н., проф.
С. О. Белінська, д-р техн. н., проф.

Навчальна програма

Програма вступного іспиту до аспірантури зі спеціальності 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

Автори: Мазаракі Анатолій Антонович
Ільченко Наталія Борисівна
Мережко Ніна Василівна
Мотузка Юлія Миколаївна

Вступ

Програма вступного іспиту до аспірантури зі спеціальності 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність визначає рівень необхідних знань для наукової роботи майбутніх аспірантів за обраним напрямом. Програма включає основні розділи навчальних дисциплін за блоками:

- підприємництво;
- торгівля;
- біржова діяльність.

Програма передбачає засвоєння: організаційно-правових форм суб'єктів підприємницької діяльності, її змісту та особливостей в сфері торгівлі; особливостей створення суб'єктів господарювання в торгівлі: механізму здійснення роздрібної та оптової торгівлі; сутності логістичних операцій та логістичних систем; підходів до проектування ланцюгів постачання та інтегрованих логістичних систем; основ наукових принципів класифікації як традиційного, так і новітнього асортименту харчових продуктів та непродовольчих товарів; чинників формування і збереження споживчих властивостей товарів протягом товароруху; наукових підходів до управління якістю і безпекою товарів; стандартних і сучасних методів дослідження якості харчових продуктів та непродовольчих товарів.



1. ПІДПРИЄМНИЦТВО

Основи підприємництва

Соціально-економічні умови розвитку підприємництва. Загальна характеристика зовнішнього середовища суб'єктів підприємництва в Україні. Глобалізація та інтернаціоналізація підприємницької діяльності. Роль інтеграційних процесів у розвитку підприємницької діяльності. Інтеграція національного підприємництва у європейський та світовий економічний простір. Інтеграція великого, середнього та малого підприємництва.

Конкуренція у підприємницькій діяльності. Умови формування конкурентоспроможних підприємницьких утворень.

Сутність, основні причини виникнення, види та джерела походження підприємницьких ризиків. Ризики регуляторного та не регуляторного середовища, особливості процедури їх ідентифікації та оцінки в підприємницькій діяльності. Загальні та специфічні критерії оцінювання ступеня ризику від провадження господарської діяльності суб'єктами підприємництва. Методи мінімізації підприємницьких ризиків.

Види показників розвитку суб'єктів підприємницької діяльності: загальні та часткові; натуральні та вартісні; абсолютні та відносні; кількісні та якісні. Система показників-індикаторів розвитку суб'єктів підприємництва. Оцінка можливостей і розрахунок обсягів та структури необхідних ресурсів. Обґрунтування цільових ринків. Прогнозування обсягів попиту суб'єкта підприємництва.

Вибір форми, виду та способу започаткування підприємницької діяльності. Основні та додаткові способи. Методи та критерії вибору видів підприємницької діяльності. Створення нового суб'єкта підприємництва, купівля існуючого, франчайзинг, вихід зі складу великого підприємства тощо. Порядок прийняття рішення про утворення суб'єкта підприємницької діяльності. Сучасні бізнес-моделі підприємництва.

Підприємництво під час ведення бойових дій в країні.

Велике підприємництво

Місце та роль великого підприємництва у структурі національної економіки, його участь у формуванні ВВП. Суб'єкти великого підприємництва: види, пріоритетні організаційно-правові форми. Значення критеріїв ідентифікації суб'єктів великого підприємництва. Передумови, тенденції та особливості розвитку великого підприємництва в Україні та світі.

Об'єднання підприємств, їх види: асоціації, корпорації, консорціуми, трести, концерни, фінансово-промислові групи, синдикати, картелі, холдинги. Державні господарські об'єднання.

Інституційні обмеження господарської діяльності суб'єктів великого підприємництва. Антимонопольні обмеження господарської діяльності суб'єктів великого підприємництва. Особливості адміністрування податків великих платників податків. Реєстр великих платників податків. Підприємства, що становлять суспільний інтерес.

Активи суб'єктів великого підприємництва: види, балансова вартість, умови набуття. Процедура проведення інвентаризації активів суб'єктів великого підприємництва. Передумови для проведення інвентаризації. Інвентарний опис майна. Обов'язкова інвентаризація: випадки, терміни та обсяги її проведення. Суцільна інвентаризація.

Фінансова звітність суб'єктів великого підприємництва: вимоги, національні та міжнародні стандарти.

Мале підприємництво

Місце та роль малого підприємництва у ринковій економіці, її інноваційному розвитку та вирішенні проблеми безробіття. Економічна сутність суб'єктів малого підприємництва. Передумови, наслідки і особливості розвитку малого підприємництва в Україні та світі. Фактори впливу на розвиток малого підприємництва. Соціальні пріоритети розвитку малого підприємництва. Ідентифікація суб'єктів малого підприємництва: основні та додаткові критерії. Класифікація суб'єктів малого підприємництва. Функції та форми суб'єктів малого підприємництва.

Податкове навантаження на суб'єктів малого підприємництва, альтернативи оподаткування. Податкові пільги для окремих категорій суб'єктів малого підприємництва.

Синергетичні ефекти розвитку малого підприємництва. Джерела синергетичного ефекту у малому підприємстві. Позитивний та негативний синергетичний ефект.

Фасилітація розвитку малого підприємництва: пріоритетні форми та методи. Фінансово-кредитна, інформаційно-консультаційна, нормативно-правова підтримка малого підприємництва в Україні. Ефективність фасилітаційних заходів.

Основи бізнес-планування

Суть бізнес-плану, мета його створення та призначення. Бізнес-планування у діяльності підприємства: базові процедури та основні методичні підходи. Стандартні методики бізнес-планування (TACIS; ЄБРР; UNIDO, вітчизняні методичні рекомендації з розроблення бізнес-плану підприємств та ін.) та уніфіковані методики до специфіки діяльності підприємства.

Ключові розділи бізнес-плану згідно міжнародних і вітчизняних стандартів. Складові бізнес-плану за стандартами BFMGroupUkraine. Процедура обґрунтування змісту окремих розділів: матеріально-технічного, фінансового, кадрового забезпечення підприємницької діяльності; організації основної діяльності, впровадження інноваційних технологій, прогресивних методів і форм господарювання; використання ефективних схем управління та стратегічного, комерційного, маркетингового, логістичного забезпечення; досягнення результативних показників, очікування загроз і підприємницьких ризиків. Оцінка прибутковості проекту.

Оподаткування підприємницької діяльності

Принципи оподаткування підприємницької діяльності: загальності, рівності усіх платників, невідворотності відповідальності, правомірності, фіскальної достатності, соціальної справедливості, економічності, нейтральності, стабільності, рівномірності, зручності сплати, єдності підходу.

Системи оподаткування підприємницької діяльності: загальна та спрощена. Переваги та недоліки спрощеної системи оподаткування. Групи платників єдиного податку. Підстави переходу на спрощену систему оподаткування. Види і форми звітності платників податків на загальній та спрощеній системі оподаткування.

Об'єкти оподаткування у підприємстві: дохід, заробітна плата, прибуток, майно. Особливі умови оподаткування окремих категорій суб'єктів підприємницької діяльності. *Податкові пільги для суб'єктів підприємництва, які діють на базі благодійних, громадських організацій та організацій людей з інвалідністю та під час оголошення бойових дій.*

Умови та процедура реєстрації суб'єкта підприємництва платником податків. Обов'язкова та добровільна реєстрація. Оптимізація податкового навантаження на суб'єктів підприємницької діяльності. Застосування реєстраторів розрахункових операцій (РРО) у господарській діяльності суб'єктів підприємницької діяльності. Класичні та програмні РРО.

Електронна звітність, її переваги перед паперовою. Річна і квартальна звітність. Звітність підприємця на єдиному податку. Нульова звітність. Електронні сертифікати АЦСК: АЦСК ІДД Міндоходів; АЦСК Україна; АЦСК «MASTERKEY»; АЦСК «ІВК», АЦСК «Ключові СИСТЕМИ». Програмне забезпечення для подання звітності. Безкоштовне програмне забезпечення: Електронний кабінет платника податків; Єдине вікно надання електронної звітності, «OPZ». Комерційне програмне забезпечення: «MEDoc IS», «Арт-звіт плюс», «iFin», «1С-Звіт», «Соната», «Taxer». Реєстрація податкових накладних. Податкові кредити.

Взаємодія суб'єктів підприємництва з органами ДПС. Перевірки підприємницької діяльності. Права та обов'язки платників податків – суб'єктів підприємництва.

Календар платника податків. Фіскальна грамотність суб'єктів підприємництва.

Інвестиції у підприємництво

Сутність інвестицій та інвестиційної діяльності в підприємницькій діяльності. Види інвестицій у діяльність суб'єктів підприємництва: реальні та фінансові; прямі та портфельні; короткострокові та довгострокові; приватні, державні, іноземні, спільні; внутрішні та зовнішні. Об'єкти інвестування у торговельному підприємстві. Інвестори, інвестиційні посередники. Оцінка ефективності інвестицій у підприємницьку діяльність.

Інноваційне та венчурне підприємництво. Стартапи як структурна частина національної інноваційної екосистеми. Стадії розвитку стартапів: Pre-startup стадія, стадія запуску проекту, Pst-startup стадія. Ключові принципи

стартапів. Ідеї для стартапів. Види стартапів у сфері торгівлі. Стартап-підприємці. Стартап-команії. Світова карта стартапів.

Тенденції розвитку стартапів в Україні. Провідні майданчики для стартапів. Пошук клієнтів для стартапів. Джерела фінансування стартапів: інвестиційні фонди, грантові та кредитні кошти, венчурні інвестиції у стартапи. Інтелектуальні інвестиції. Посівні інвестиції, ангельські інвестиції, залучення коштів венчурних фондів. Особливості фінансування українських стартапів. Підтримка розвитку стартапів в Україні. Український фонд стартапів. Краудфандинг, краудфандингові платформи.

Навчання стартаперів: стартап-нетворки, біржі інвестиційних проєктів, стартап-вікенди, стартап-битви, конкурси стартапів, школи створення стартапів, центри стартап-культури, стартап-інкубатори у форматі «наука-підприємництво».

Соціальне підприємництво

Поняття «соціальне підприємництво», «суб'єкт соціального підприємництва», «соціальне підприємство». Становлення соціального підприємництва. Еволюція розвитку соціального підприємництва в Україні.

Організаційно-правові форми і статуси суб'єктів соціального підприємництва. Причини утворення суб'єктів соціального підприємництва. Місія соціального підприємництва. Характерні ознаки соціального підприємництва.

Законодавчі прогалини соціального підприємництва в Україні. Державне регулювання діяльності суб'єктів соціального підприємництва. Податкові пільги для суб'єктів соціального підприємництва в Україні. Соціальний ефект від діяльності суб'єктів соціального підприємництва. Пріоритетні напрями розвитку соціального підприємництва в Україні. Національні та міжнародні програми розвитку соціального підприємництва.

Ефективність підприємницької діяльності

Доходи суб'єкта підприємницької діяльності. Склад та джерела доходів. Чистий дохід від реалізації продукції. Фінансові доходи. Сукупний дохід. Структура доходів залежно від виду економічної діяльності суб'єкта підприємництва. Методи аналізу доходів. Фактори, що впливають на розмір доходів у підприємницькій діяльності. Управління доходами.

Витрати суб'єкта підприємництва. Види витрат: операційні, виробничі, фінансові, витрати від участі в капіталі, інші витрати. Елементи операційних витрат. Собівартість реалізованої продукції та фактори, що на неї впливають. Планування витрат суб'єкта підприємництва. Ефективність витрат у підприємницькій діяльності.

Трудові ресурси суб'єкта підприємницької діяльності. Склад та рух трудових ресурсів. Продуктивність праці: методи оцінки та резерви зростання. Матеріальне стимулювання праці у підприємстві. Форми та системи оплати праці. Фонд оплати праці суб'єкта підприємництва. Ефективність

використання трудових ресурсів суб'єкта підприємницької діяльності.

Обігові кошти: сутність, склад та структура. Фактори впливу на величину обігових коштів. Показники ефективності управління обіговими коштами суб'єкта підприємництва. Аналіз обігових коштів, планування потреби в них.

Фінансові результати суб'єкта підприємницької діяльності. Джерела утворення прибутку у підприємстві. Види прибутку: валовий прибуток, фінансовий результат від операційної діяльності, фінансовий результат до оподаткування, прибуток від припиненої діяльності після оподаткування, чистий прибуток. Чистий прибуток на одну просту акцію. Рентабельність господарської діяльності суб'єкта підприємництва та показники, що її характеризують. Аналіз прибутковості та рентабельності суб'єкта підприємництва. Розподіл і використання прибутку. Планування прибутку та рентабельності у підприємницькій діяльності.

Оцінювання ефективності фінансово-господарської діяльності суб'єкта підприємництва. Оцінка платоспроможності, кредитоспроможності, ліквідності. Оцінка ефективності використання власного та займаного капіталу.

Стратегії торговельного підприємництва

Особливості формування стратегій торговельного підприємництва. Вибір стратегій і пріоритетів. Етапи розробки підприємницької стратегії, узгодження з іншими видами стратегії підприємства. Засоби реалізації стратегії. Чинники впливу на стратегічний розвиток малого та середнього підприємництва.

Конкурентна стратегія суб'єктів підприємництва в сфері торгівлі. Формування діючого бренду торговельної компанії.

Розробка стратегії управління стійким розвитком підприємства на основі процесно-системного підходу. Алгоритм обґрунтування та методика визначення базової стратегії управління стійким розвитком підприємства. Визначення функціональних стратегій стійкого розвитку підприємства з урахуванням ефективності управління його локальними складовими.

Антикризові стратегії та діяльність підприємства в умовах ринкової турбулентності. Особливості прийняття стратегічних рішень в умовах ризику або невизначеності

Загальні підходи до оцінювання ефективності підприємницької діяльності. Критерії та показники ефективності функціонування суб'єктів підприємництва.

Управління ланцюгами постачання

Понятійний апарат ланцюга постачання та управління ним. Концепція Supply Chain Management. Управління бізнес-процесами у ланцюгах постачання. Проектування ланцюгів постачання. Основні рішення в управлінні ланцюгами постачання. Моделі ланцюгів постачання.

Управління ланцюгами постачання під час оголошення бойових дій. Військова логістика.

Стратегії ланцюгів постачання. Інтеграція та співпраця учасників ланцюга постачання.

Інформаційні технології управління ланцюгом постачання. Економічні аспекти управління ланцюгами постачання. Показники ефективності управління ланцюгами постачання товарів.

Проектування логістичних систем

Методологічні основи аналізу та синтезу логістичних систем. Життєвий цикл і режим функціонування логістичної системи. Методологічні принципи проектування логістичних систем. Узагальнена процедура проектування логістичної системи.

Інфраструктура і вибір місця розміщення логістичного об'єкта на логістичному полігоні. *Проектування логістичної інфраструктури під час проведення бойових дій.* Визначення та гармонізація потужностей логістичних систем. Особливості організації та проектування внутрішньовиробничих логістичних систем.

Проектування ланцюгів постачання на створення додаткової вартості.

Логістичний менеджмент

Місце логістичного менеджменту в системі управління діяльністю підприємства. Логістичний менеджмент і концепція корисності. Взаємодія логістичного, маркетингового, виробничого та торговельного менеджменту. Вплив логістичного менеджменту на ефективність виробництва за рахунок зменшення витрат на матеріально-технічне постачання і транспорт.

Логістичний підхід до формування кадрових ресурсів підприємства. Формування кадрової політики підприємства за логістичним підходом. Концепція планування використання трудових ресурсів.

Тенденції у формуванні логістичних стратегій логістичного провайдера, логістичного підприємства, дилера та дистриб'ютора. Методологічні підходи до вибору логістичної стратегії підприємством. Процес розробки та реалізації логістичної стратегії підприємства.

Особливості формування виробничого обслуговування продукції на промисловому підприємстві. Концепція виробничого обслуговування продукції на маркетингово-логістичних принципах

Партнерська взаємодія: форми, синергійний ефект партнерства. Методи мінімізації логістичних витрат підприємства. Економічні методи управління логістичними підрозділами. Оцінка ефективності системи логістичного менеджменту підприємства. Методи та критерії оцінки результативності логістичного управління.

Процес логістичного контролю. Формування системи показників логістичного контролю. Система збалансованих показників контролю логістичних процесів на підприємстві (логістичного провайдера, логістичного підприємства, дилера та дистриб'ютора).

Маркетингова діяльність підприємства

Системний підхід до організування маркетингової діяльності на підприємстві. Методологічні підходи та методичний інструментарій проведення маркетингових досліджень. Моделі та системи маркетингових досліджень. Сегментація споживачів і обрання цільових сегментів ринку. Методики оцінки конкурентоспроможності товарів та послуг.

Бренд-менеджмент. Позиціонування торговельної марки. Побудова карти сприйняття бренду: концептуальні підходи та метод аналізу даних.

Взаємодія цінової політики з іншими елементами системи маркетингу. Цілі та планування цінової політики підприємства на різних етапах життєвого циклу товару та підприємства. Управління інтегрованими маркетинговими комунікаціями. Управління масовими комунікаціями.

Оптимізація маркетингових управлінських рішень на основі методів портфельного аналізу. Аудит маркетингової діяльності підприємства

Антикризова корекція маркетингової політики підприємства.

2. ТОРГІВЛЯ

Роздрібна торгівля

Сутність та класифікація магазинів. Спеціалізація магазинів: її сутність, значення та форми. Типи магазинів та їхніх об'єднань. Характеристика сучасних типів магазинів: гіпермаркет, супермаркет, дискаунтер, дрогері, склад-клуб, Cash & Carry, Convenience Store, Forecourt Store, Health Food Store, Frozen Food Store тощо. Сутність та класифікація торговельних центрів. Види об'єктів дрібнороздрібної та пересувної торговельної мережі. Методичні підходи щодо визначення потреби у торговельних об'єктах та їх розміщення.

Вплив спеціалізації магазину на структуру товарного асортименту. Особливості формування товарного асортименту у різних типах магазинів. Антикризове управління асортиментною політикою.

Організація торговельно-технологічного процесу у магазині. Організація процесу продажу товарів і обслуговування покупців у магазинах. Імідж і репутація підприємства торгівлі: економічна зміст, формування та оцінка. Атмосфера магазину як інструмент впливу на споживача. Формування конкурентоспроможності торговельних послуг. Моделі управління якістю надання торговельних послуг. Розробка програм лояльності покупців. Автоматизовані системи управління взаємовідносинами з покупцями.

Організація праці торговельно-оперативного персоналу підприємства роздрібної торгівлі.

Фірмова торгівля, її форми та методи. Структура елементів споживчої цінності фірмових товарів.

Позамагазинні форми роздрібного продажу товарів: організація торгівлі на ринках, організація продажу товарів у дрібнороздрібній торговельній мережі, продаж товарів на замовлення покупців. Організація пересувної торгівлі. Роздрібний продаж товарів через торговельні автомати.

Особливі форми роздрібного продажу товарів. Продаж товарів у системі мережевого маркетингу. Організація продажу непродовольчих товарів у кредит і розстрочку. Комісійна торгівля непродовольчими товарами.

Співробітництво регіональних виробників з роздрібною торгівлею. Адаптивні моделі прогнозу продажу. Методичні підходи до розробки та реалізації стратегії розвитку у роздрібній торгівлі.

Оптова торгівля

Організаційні основи діяльності підприємств оптової торгівлі. Роль оптових підприємств у доведенні товарів від виробників до споживачів на внутрішньому і зовнішніх ринках. Організація оптових закупівель і продажу товарів та їх документальне оформлення. Управління договірними відносинами із постачальниками та споживачами як фактор розвитку конкуренції.

Формування ресурсного потенціалу підприємства оптової торгівлі як чинник оптимізації бізнес-процесів. Механізм формування каналів розподілу в оптовій торгівлі. Розробка унікальної торгової пропозиції та обґрунтування рівня обслуговування корпоративних клієнтів.

Організація технологічних процесів і праці на складах. Організація і технологія товаропостачання роздрібною торговою мережею підприємствами оптової торгівлі. Організація перевезень торговельних вантажів і транспортно-експедиторське обслуговування. Методичні підходи до оцінювання ефективності

Оптова торгівля та дистрибуція

Особливості дистрибуції сільськогосподарської продукції. Кон'юнктура ринку сільськогосподарської продукції: оцінка та напрямки оптимізації. Формування каналів дистрибуції сільськогосподарської продукції. Оцінки критеріїв відбору посередників для дистрибуції сільськогосподарської продукції. Дослідження стану системи реалізації продукції сільськогосподарськими товаровиробниками. Системи державного регулювання ринку сільськогосподарської продукції. Перспективи розвитку каналів розподілу сільськогосподарської продукції. Формування цінової політики в каналах дистрибуції сільськогосподарської продукції.

Особливості формування каналів дистрибуції органічної продукції. Передумови становлення ринку органічної продукції в Україні. Структура потенційного ринку органічної продукції. Експортноорієнтована модель розвитку органічного агропродовольчого ринку України. Партнерські програми розвитку та підтримки органічного сектору в Україні.

Дистрибуція швидкопсувних продуктів: стратегія ціноутворення та технологія «холодової» дистрибуції, «холодових ланцюгів».

Особливості організації дистрибуції харчових товарів. Вибір каналів розподілу харчових товарів. Оцінювання результативності вибору каналів розподілу харчових товарів. Дистрибуція тютюнової продукції. Особливості дистрибуції тютюнової продукції в Італії, Франції та Іспанії.

Основні принципи дистрибуції фармацевтичних препаратів. сукупність правил і вимог до дистрибуції фармацевтичних препаратів. Про затвердження Ліцензійних умов провадження господарської діяльності з виробництва лікарських засобів, оптової та роздрібною торгівлі лікарськими засобами, імпорту лікарських засобів. Використання логістичного підходу в дистрибуційній діяльності фармацевтичних підприємств. Принципи та правила (вимоги) до оптового продажу фармацевтичних препаратів в Європі та Україні. Специфіка роботи фармацевтичних дистриб'юторів.

Особливості зберігання фармацевтичних препаратів. Особливості формування системи розподілу фармацевтичних препаратів.

Формування цінової політики в каналах дистрибуції фармацевтичних препаратів.

Торговельні мережі

Процес глобалізації у торгівлі. Передумови розвитку підприємницьких об'єднань в Україні. Сутність та класифікація підприємницьких мереж у торгівлі.

Корпоративні роздрібні торговельні мережі як окремі суб'єкти ринку. Переваги корпоративної мережевої торгівлі перед іншими формами торгівлі.

Основні аспекти формування мережевих структур. Ефект синергізму. Види стратегій корпоративних торговельних мереж. Методичні засади розробки стратегії формування корпоративних торговельних мереж.

Організація функціонування корпоративних торговельних мереж. Профіль корпоративної роздрібною торговельною мережі: масштаби діяльності, стратегія позиціонування, спеціалізація, типи магазинів і інших закладів обслуговування покупців, рівень роздрібних цін.

Сутність та класифікація власних торговельних марок, основні мотиви та переваги від використання. Види стратегій розвитку власних торговельних марок. Основні етапи впровадження категорійного менеджменту у корпоративній торговельній мережі.

Управління товаропостачанням корпоративної торговельної мережі. Автоматизовані системи управління товаропостачанням торговельної мережі. Основні підходи до організації роботи розподільчого центру торговельної мережі. Основні підходи до організації товароруку в торговельній мережі.

Сутність і класифікація франчайзингових торговельних мереж. Основні етапи формування франчайзингової мережі у торгівлі. Управління взаємовідносинами між суб'єктами у франчайзинговій торговельній мережі. Види добровільних об'єднань у роздрібною торгівлі та принципи їх формування.

Електронна торгівля

Інтернет як середовище ведення підприємницької діяльності. Глобальна інформаційно-комунікаційна інфраструктура. Сучасна інтернет-економіка.

Структурно-функціональні схеми бізнес-моделей систем електронної комерції. Фактори зниження витрат в бізнес-моделях систем електронної торгівлі. Фактори розвитку систем електронної торгівлі.

Техніко-економічні та організаційно-правові основи електронної торгівлі. Роль і функції держави стосовно забезпечення легітимного застосування електронної мережі телекомунікації для здійснення комерційної діяльності.

Сутність та функції електронних платіжних систем. Етапи розвитку платіжних систем в Інтернеті. Класифікація електронних платіжних систем, що функціонують в Інтернет, їх переваги і недоліки. Процедура вибору електронної платіжної системи. Взаєморозрахунки за товари та послуги з використанням мобільних засобів.

Основні бізнес-моделі електронної торгівлі: інтернет-торгівля, мобільна електронна торгівля. Характеристика основних бізнес-процесів електронної торгівлі. Класифікація систем електронної торгівлі. Електронні торговельні ряди. Електронні моли (торговельні майданчики) як перспективна форма електронної торгівлі. Інтернет-вітрини. Поняття інтернет-магазину і особливості його функціонування. Функції інтернет-магазину. Класифікація інтернет-магазинів. Обґрунтування бізнес-плану створення інтернет-магазину. Розробка проекту сайту, її основні етапи. Основні підходи до створення сайту інтернет-магазину, їх переваги та недоліки. Особливості організації логістичної діяльності інтернет-магазину. Вибір і обґрунтування моделі логістичної діяльності інтернет-магазину. Організація продажу товарів і обслуговування покупців в інтернет-магазинах. Оцінка економічної ефективності функціонування інтернет-магазину.

Електронна торгівля як елемент омні- та мультимедійності організації торгівлі.

Мобільна електронна торгівля: сутність і відмінні риси. Характеристика основних бізнес-процесів мобільної електронної торгівлі.

Оптимізація і просування сайту інтернет-магазину в пошукових системах.

Організація оптової електронної торгівлі. Організаційні моделі торговельних майданчиків: каталоги, аукціони та біржі.

Механізм функціонування електронних торговельних майданчиків і особливості їх логістичного забезпечення. Організація оптового продажу товарів і послуг через електронні торговельні майданчики.

Електронний аукціон, його сутність і характерні особливості. Класифікація електронних аукціонів. Механізм і технологія проведення електронних аукціонів. Організаційне забезпечення функціонування Інтернет-аукціону. Процедури участі в електронних торгах.

Електронні біржі. Процедури участі в електронних торгах. Система електронних біржових торгів INDX. Інтернет-біржа Forexite. Брокерські послуги в Інтернет.

Інтернет-представництва в бізнес-структурі. Віртуальні торговельні представництва товаровиробників та організація їх функціонування.

Міжнародна торгівля

Сутність міжнародної торгівлі як сфери підприємництва. Рамкові стандарти забезпечення безпеки та спрощення процедур міжнародної торгівлі.

Стратегія процедур у сфері міжнародної торгівлі в рамках Угоди про асоціацію між Україною та Європейським Союзом.

Міжнародні організації з регулювання міжнародної торгівлі. Регулювання міжнародної торгівлі в системі СОТ.

Методи міжнародної торгівлі. Торгівля через торговельно-посередницькі підприємства. Торгівля через лізингові компанії. Міжнародні виставки та ярмарки. Міжнародні товарні аукціони. Міжнародні тендери (торги). Міжнародна ліцензійна торгівля. Міжнародна електронна торгівля. Технології експортного та імпортного маркетингу.

Вибір зовнішнього ринку. Пошук та оцінка закордонних партнерів. Способи виходу на зовнішні ринки. Види та процес організації експортно-імпортних операцій. Загальні підходи до регулювання підприємництва в сфері зовнішньої торгівлі. Технології управління зовнішньоторговельними конфліктами.

Митне регулювання міжнародної торгівлі. Спрощення та гармонізація митних процедур відповідно до міжнародних конвенцій. Мінімізація митних ризиків при митному контролі та оформленні товарів і транспортних засобів.

Забезпечення національних економічних інтересів шляхом реалізації митно-тарифних та нетарифних методів регулювання зовнішньоекономічної діяльності.

Управління бізнес-процесами в торгівлі

Сутність, основні види та особливості формування бізнес-процесів у торгівлі. Наскрізні бізнес-процеси в системі процесів підприємства. Сутність та складові системи бізнес-процесів в торгівлі. Підходи до побудови системи бізнес-процесів підприємства торгівлі.

Моделювання бізнес-процесів підприємства торгівлі та його принципи. Цикл та етапи моделювання бізнес-процесів. Підходи до моделювання бізнес-процесів. Нотація моделювання бізнес-процесів. Архітектура типового середовища моделювання бізнес-процесів. Політики підприємства в галузі регламентації бізнес-процесів.

Механізм управління бізнес-процесами на підприємстві торгівлі. Ключові показники ефективності бізнес-процесів на підприємстві. Інструменти та методи управління бізнес-процесами на підприємстві торгівлі.

Концепція покращання бізнес-процесів. Сутність перепроєктування бізнес-процесів підприємства торгівлі. Сутність реінжинірингу та його значення для підприємства торгівлі. Диференціація перепроєктування та реінжинірингу бізнес процесів. Класифікація видів реінжинірингу. Методи реінжинірингу бізнес-процесів.

Товарознавство

Значення товарознавства в системі наук про торгівлю. Об'єкт і предмет товарознавства. Методологія та категоріальний апарат товарознавства: методи дослідження якості, ідентифікація та визначення фальсифікації товарів. Наукові основи формування потреб у товарах.

Методологія кваліметричних досліджень. Ймовірно-статистичне оцінювання. Теорія оцінювання. Кваліметрія товарів.

Асортимент товарів та тенденції його формування. Роль брендів у формуванні асортименту товарів. Показники та характеристики асортименту товарів. Методологія формування асортименту товарів.

Вимоги до харчових продуктів та непродовольчих товарів. Споживні властивості харчових продуктів та непродовольчих товарів. Харчові продукти як фізико-хімічна або біологічна система. Хімічний склад харчових продуктів та непродовольчих товарів, його вплив на формування та збереженість споживних властивостей. Шляхи підвищення споживних властивостей товарів.

Поняття якості та безпечності товарів. Характеристика чинників формування якості. Показники якості товарів. Рівень якості товарів. Принципи розрахунку та побудови моделі якості товарів.

Законодавчо-нормативне регулювання безпечності та якості товарів в Україні та інших країнах світу. Методи оцінювання безпечності та якості харчових продуктів і непродовольчих товарів.

Управління якістю товарів. Системний та процесний підхід до управління якістю продукції. Ключові елементи та інструменти розгортання функції якості. Планування якості нової продукції з використанням методології Quality Function Deployment – QFD. Особливості споживчої оцінки якості товарів з використанням моделі Кано.

Управління безпечністю харчових продуктів. Аналіз законодавчої бази, що регламентує безпечність харчових продуктів в Україні та світі. Значення НАССР в управлінні безпечністю харчових продуктів. Державний контроль у сфері безпечності харчових продуктів.

Розробка інтегрованих систем управління: особливості, проблеми і шляхи вирішення, переваги.

Конкурентоспроможність товарів як фактор національної безпеки. Поняття критеріїв та чинників конкурентоспроможності товарів. Показники якості споживчих товарів, які забезпечують їх конкурентоспроможність. Принципи та методи оцінки, шляхи підвищення конкурентоспроможності товарів.

Критерії ідентифікації товарів, методи виявлення фальсифікації та заходи щодо її запобігання. Роль і значення експертизи у мінімізації ризиків безпечності товарів та митних ризиків.

Гармонізація національного законодавства в сфері технічного регулювання з європейськими та міжнародними нормами. Реформування адаптованої до вимог ЄС і СОТ сучасної системи технічного регулювання України.

Екологічні проблеми виробництва, споживання та утилізації товарів та тари. Формування показників безпечності непродовольчих товарів в екологічно орієнтованих технологіях. Екологізація виробництва харчових продуктів.

Прогресивні способи пакування та зберігання харчових продуктів і непродовольчих товарів. Оптимальні умови і режими зберігання товарів. Процеси, що відбуваються під час зберігання харчових продуктів та непродовольчих товарів. Види втрат товарів в процесі життєвого циклу.

Біржова торгівля

Біржова торгівля як вид підприємницької діяльності. Роль і місце біржі в економіці. Законодавчо-правове регулювання біржової торгівлі. Класифікація бірж та їх функції: товарні, фондові, валютні та змішані. Товарна біржа як елемент інфраструктури ринку. Організаційно - правові засади діяльності товарної біржі.

Біржовий потенціал товарного ринку України та показники, що його характеризують. Світові центри біржової торгівлі товарами та провідні товарні біржі. Особливості та переваги біржової торгівлі.

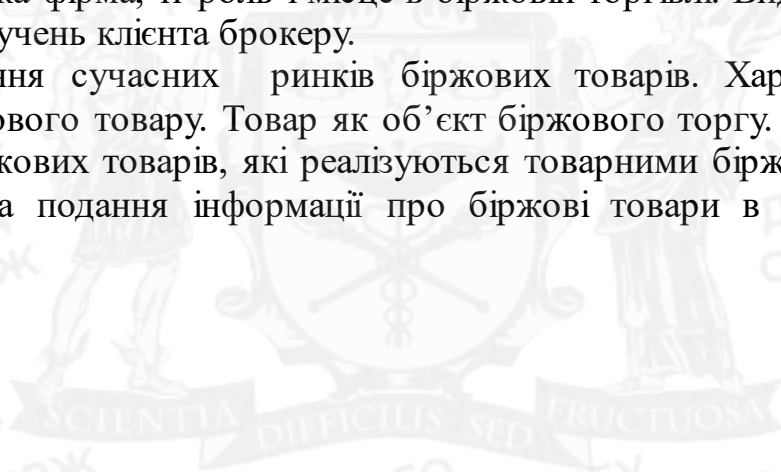
Електронні системи біржової торгівлі. Системи Globex, Project A, ACCESS та SYCOM. Головні компоненти електронного біржового трейдингу.

Організація та проведення біржових торгів. Види і характеристика біржових аукціонів. Аукціонна торгівля.

Біржова угода: ознаки, сутність, класифікація. Укладання біржової угоди. Типи угод: угоди з реальним товаром, спотові, форвардні, ф'ючерсні та опціонні. Біржові операції. Види біржових операцій. Поняття хеджування та його переваги. Спекулятивні операції на біржах.

Брокерська фірма, її роль і місце в біржовій торгівлі. Види брокерських угод. Види доручень клієнта брокеру.

Формування сучасних ринків біржових товарів. Характерні ознаки біржового речового товару. Товар як об'єкт біржового торгу. Номенклатура і вимоги до біржових товарів, які реалізуються товарними біржами України та світу. Методика подання інформації про біржові товари в спеціалізованих виданнях.



СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

Основний

1. Балджи М.Д., Добрава Н.В., Однолько В.О., Осипова М.М. Торговельне підприємництво: навчальний посібник. – Київ : Кондор-видавництво, 2017. – 112 с.
2. Бочарова О.В. Управління безпечністю товарів: підручник / О.В. Бочарова; Одеський нац. екон. ун-т. - Одеса: Атлант, 2015. - 377 с.
3. Савицька Н.Л. Торговельне підприємництво: навчально-методичний посібник / Н. Л. Савицька, І. Ю. Мелушова, А. В. Красноусов, К. С. Олініченко. – Х.: Видавництво Іванченка І. С., 2017. – 214 с.
4. Підприємництво : психологічні, організаційні та економічні аспекти [Текст] : навч. посіб. / С. Д. Максименко, А. А. Мазаракі, Л. П. Кулаковська, Т. Ю. Кулаковський. – К. : КНТЕУ, 2012. – 720 с.
5. Підприємництво, торгівля та біржова діяльність: підручник / за заг. ред. д.е.н., проф. І. М. Сотник, д.е.н., проф. Л. М. Таранюка. – Суми : ВТД «Університетська книга», 2018. – 572 с.
6. Торговельне підприємництво: підручник / за ред. д.е.н., проф. Л.В. Фролової. – Одеса, Бондаренко М.О., 2018. – 640 с.
7. Внутрішня торгівля України: моног. / А.А. Мазаракі, В.Д. Лагутін, А.Г. Герасименко [та ін.]. – К.: Київ. нац. торг.- екон. ун-т, 2016. – 864 с.
8. Мазаракі А.А. Торговля: история, цивилизация, мораль / А.А.Мазаракі. – К.: Книга, 2010. – 624 с.
9. Мазаракі А.А. Оптова торгівля в Україні : моногр. / А. А. Мазаракі, Г. М. Богославець, О. М. Трубей, А. М. Носуліч ; за ред. А.А. Мазаракі. — Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2016. — 208 с.
10. Mazaraki A. The assessment of logistics risks of trade / Mazaraki A., Ilchenko N.// Knowledge economy society. Contemporary aspects of economic transformations. - Cracow University of Economics, 2015, p. 385-388.
11. Mazaraki A. Modelling business processes in the wholesale trade / Mazaraki A., Ilchenko N. // Knowledge economy society. Challenges of contemporary economies in the face of global market conditions. - Cracow University of Economics, 2015, p. 179-190.
12. Mazaraki A. Small and Medium businesses during an unstable economic situation in Ukraine / Mazaraki A, Ilchenko N. // Knowledge economy society. Challenges and development trends of modern economy, finance and information technology. - Cracow University of Economics, 2015, p. 81-89.
13. Балабан П.Ю. Комерційна діяльність: підручник /М.П. Балабан., Т.Л. Міт'яєва, О.М.Міхайленко, Л.О.Попова, М.М. Хурса // За ред. проф. П.Ю. Балабана. – Х.: Світ Книг, 2015. – 452 с.
14. Голошубова Н.О. Організація торгівлі: підручник [для студ. вищ. навч. закл.] / Н.О. Голошубова. – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2012. – 680 с.
15. Ільченко Н.Б. Логістичні стратегії в торгівлі: монографія /Н.Б. Ільченко. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2016. – 420 с.

16. Ільченко Н.Б. Управління бізнес-процесами на підприємстві оптової торгівлі в контексті реалізації стратегії розвитку оптової торгівлі // Соц.-екон. розвиток регіонів в контексті міжнар. інтеграц. – 2016. – № 23 (12). – Т. 2. – С. 92–98.
17. Ільченко Н.Б. Референтні моделі управління ланцюгами постачання / Н.Б. Ільченко, Д.В. Кочубей // Журн. «Товари і ринки», 2017-2. Т.2. ЕКОНОМІЧНІ НАУКИ. – С. 62-71
18. Комерційна логістика: навч. посіб. / А.А. Мазаракі, Т.Д.Москвігіна, В.М. Торопков та ін.; за ред. А.А. Мазаракі. – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2013. – 406 с.
19. Основи біржової діяльності: навчальний посібник / М.О.Солодкий, Н.П.Резнік, В.О.Яворська. – К.: ЦП Компринт, 2017. – 450 с. 10. Оптова торгівля в Україні : монографія / А.А. Мазаракі, Г.М. Богославець, О.М. Трубей, А.М. Носуліч ; за ред. А.А. Мазаракі. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2016. – 208 с.
20. Основи підприємництва: Підручник / [Біляк Т.О., Бірюченко С.Ю., Бужимська К.О., та ін.] ; під заг. ред. Н.В. Валінкевич. – Житомир : ЖДТУ, 2019. – 493 с.
21. Основи бізнесу: навчальний посібник / Добрава Н.В., Осипова М.М. – Одеса: Бондаренко М. О., 2018. – 305 с.
22. Підприємницькі мережі в торгівлі: Монографія / [Н.О. Голошубова, О.О. Кавун, В.М. Торопков, О.П. Бегларашвілі, Т.М. Григоренко]; за заг. ред. Н.О. Голошубової. – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2014. – 344с.
23. Пономаренко В.С. Логістичний менеджмент: підручник / В.С. Пономаренко, К.М. Таньков, Т.П. Лепейко / за ред. В.С. Пономаренка. – Х.: ІНЖЕК, 2010. – 482 с.
24. Солодкий М.О. Біржовий ринок / М.О. Солодкий. – К. : Аграрна освіта, 2010. – 565с.
25. Дубініна А.А. Методи визначення фальсифікації товарів/ А.А. Дубініна. – Х.: Центр навчальної літератури, 2017. – 272 с
26. Кисляк Н.К. Товарознавство господарських товарів: підр. для студентів товарозн. спец. вищ. навч. закладів / Н.К. Кисляк, Т.М. Коломієць, В.М. Кравченко, С.О. Сіренко. – К. : КНИГА, 19 – Т.11. – 2004. – 448 с.
27. Кравченко В.М. Товарознавство будівельних товарів: підруч. / В.М. Кравченко, С.О. Сіренко, П.Д. Мамонов – К.: КНТЕУ, 2004. – 190 с.
28. Михайлов В.І. Товарознавство. Непродовольчі товари: підруч. / В.І. Михайлов, Т.Г. Глушкова, О.І. Зельніченко. – К.:КНТЕУ, 2005.–556 с.
29. Супрун Н.П. Матеріалознавство швейних виробів. Матеріали для одягу: Підручник / Н.П. Супрун. – К.: КНУТД, 2009. – 188 с.
30. Зайцева О.О., Болотинюк І.М. Електронний бізнес: навч. посібн. / За наук. ред. Н.В. Морзе. – Івано-Франківськ : «Лілея-НВ» – 2015. – 264 с.
31. Методи контролю продукції тваринництва та рослинних жирів: навч. посіб. / О.І. Черевко та ін.; за заг. ред. Л.М. Крайнюк. - 2-е вид., перероб. і доп. - Суми: Університетська книга, 2017. - 300 с.
32. Методи контролю харчових продуктів: навч. посіб./ Т.А. Королюк та ін.;

- НУХТ. - К.: НУХТ, 2017. - 147 с.
33. Гришова, І.Ю. Органічне виробництво у контексті забезпечення екологічної безпеки продукції харчової промисловості/ І.Ю. Гришова, О.В. Ніколюк, Т.Л. Шестаковська //Харчова наука і технологія. - 2017. - Т.11, вип.4 (грудень). - С. 103-112.
 34. Відповідальність, можливість, контроль. Нове харчове законодавство: [щодо відповідності харчових продуктів з європейськими стандартами безпечності] //Мир продуктів. - 2018. - №1. - С. 28-30.
 35. Маркування - шлях до безпечності продукції //Упаковка. - 2018. - №3. - С. 15-16.
 36. Бабич М.М. Індикатори продовольчої безпеки в Україні: тенденції розвитку/ М.М. Бабич //Економіка АПК. - 2018. - №5 (травень). - С. 41-50.
 37. Паперові пакувальні матеріали: монографія / В.А. Осика, Л.А. Коптюх. – Київ: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2017. – 441 с.
 38. Ентеральна нутрітивна підтримка населення в умовах надзвичайних ситуацій: Монографія/ Притульська Н. В., Асланян С. А., Мотузка Ю. М., Гуліч М. П., Заруцький Я.М., Антюшко Д. П. Київ: КНТЕУ, 2018. 280 с.
 39. Мазаракі А.А., Притульська Н.В., Лебська Т.К. Інноваційні технології переробки риби: навч. посіб. К. КНТЕУ. 2015. – 344 с.
 40. Белінська С. Перспективи розвитку ринку швидкозаморожених плодовоовочевих продуктів / С. Белінська, С. Левицька // Товари і ринки. - 2017. - № 2. - С. 72-79
 41. Вежлівцева С. П. Безпечність та якість спредів на ринку України / С.П. Вежлівцева, О. О. Міщенко// Міжнародний науковий журнал «Інтернаука» // № 3 (25), 1 т., 2017, С.123-126.
 42. Притульська Н.В., Мотузка Ю. М. Порівняльні тестування товарів та послуг // Товари і ринки. 2018. № 3 (9). С. 50–55.
 43. Mazaraki A., Prytulska N. Commodity Science in Ukraine: Present And Future //Izvestiya journal of Varna university of economics/ -2017. Vol. 61 № 1
 44. Дубініна А.А., Янчева М.О., Ольховська В.С., Непочатих Т.А. Товарознавство. Харчові продукти з генетично модифікованої сировини. Навчальний посібник. Харків: ХДУХТ, 2018. – 231 с.

Додатковий

1. Про захист прав споживачів: Закон України від 12.05.1991 №1023-ХІІ[Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1023-12#Text>
2. Про електронну комерцію: Закон України // Голос України. - 2015. - 29 вер.
3. Закон України «Про підприємництво» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/698-12>
4. Закон України «Про власність» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/697-12>

5. Закон України «Про підприємства в Україні» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/887-12>
6. Про інформацію для споживачів щодо харчових продуктів: Закон України №2639-VIII від 06.12.2018 / Відомості Верховної ради, 2019, № 7, С.41
7. Закон України «Про інвестиційну діяльність» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/1560-12>
8. Закон України «Про господарські товариства» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/1576-12>
9. Закон України «Про зовнішньоекономічну діяльність» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/959-12>
10. Вимоги до безпечності та якості молока і молочних продуктів: Наказ Міністерства аграрної політики та продовольства України 12 березня 2019 року № 118. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0593-19>
11. Про інформацію для споживачів щодо харчових продуктів: Закон України від 06.12.2018 №2639-VIII [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2639-19#Text>
12. Про основні принципи та вимоги до безпечності та якості харчових продуктів: Закон України від 20.09.2015 № 771/97-ВР [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/771/97-вр>
13. Про державний контроль за дотриманням законодавства про харчові продукти, корма, побічні продукти тваринного походження, здоров'я і благополуччя тварин: Закон України від 18.05.2017 № 2042-VIII – Режим доступу:
14. Регламент ЄС № 1333/2008 Європейського Парламенту та Ради від 16 грудня 2008 року Про харчові добавки. - Режим доступу: old.minjust.gov.ua/file/31451.docx
15. Codex Alimentarius. International food standards: <http://www.fao.org/fao-who-codexalimentarius/codex-texts/list-standards/en/>
16. Положення про державну реєстрацію суб'єктів підприємницької діяльності [Електронний ресурс]. – Режим доступу: // <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/276-94-%D0%BF>
17. Про акціонерні товариства: Закон України № 514-VI у поточній редакції від 16.08.2020 р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/514-17#Text>.
18. Про основні принципи та вимоги до безпечності та якості харчових продуктів: Закон України від 20.09.2015 № 771/97-ВР. – Режим доступу : www.zakon.rada.gov.ua
19. Про внесення змін до Податкового кодексу України щодо функціонування електронного кабінету та спрощення роботи фізичних осіб – підприємців: Закон України № 786-IX від 14.07. 2020 р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/786-IX?fbclid=IwAR3s94XgNAuTsB6SPf3uF9ItqUNgzVN1g7WTEbN7CIVSbkx8owQEhUARcX8#Text>
20. Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності: закон України, чинний документ № 2806-IV у поточній редакції від 03.07.2019 р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/rada/show/2806-15>

21. Про внесення змін до Закону України «Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні» щодо удосконалення деяких положень: закон України, чинний документ № 2164-VIII у поточній редакції від 27.02.2020 р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2164-19#Text>
22. Про внесення змін до Закону України "Про застосування реєстраторів розрахункових операцій у сфері торгівлі, громадського харчування та послуг" та інших законів України щодо детінізації розрахунків у сфері торгівлі і послуг: Закон України, чинний документ №128-IX від 20.09.2019 р. URL: <https://docs.dtkr.ua/doc/128-20>.
23. Про внесення змін до Закону України "Про застосування реєстраторів розрахункових операцій у сфері торгівлі, громадського харчування та послуг" та інших законів України щодо детінізації розрахунків у сфері торгівлі і послуг: Закон України, чинний документ №128-IX від 20.09.2019 р. URL: <https://docs.dtkr.ua/doc/128-20>.
24. Про захист економічної конкуренції: закон України, чинний документ № 2210-III у поточній редакції від 07.03.2018 р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/rada/show/2210-14>.
25. Wholesale 101: A Guide to Product Sourcing for Entrepreneurs and Small Business Owners by Jason Prescott 2013, McGraw-Hill Education ISBN-13: 9780071811361
26. Start Your Own Wholesale Distribution Business: Your Step-By-Step Guide to Success by Entrepreneur Press 2006, Entrepreneur Press ISBN-13: 978159918040
27. Сайт Міністерства цифрової трансформації України. Стартуй стартап. URL: <https://osvita.dia.gov.ua/courses/startuj-startap/>
28. Сайт Інтернет-газети The Village Україна. Стартапи. URL: <https://www.the-village.com.ua/tags/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%80%D1%82%D0%B0%D0%BF%D0%B8>.
29. Сайт журналу «Наука та метрика». Реалізація дослідницьких інновацій – стартап-рух в Україні. URL: <https://nim.media/articles/realizatsiyi-doslidnitskikh-innovatsiy-startap-ruk-v-ukrayini>.
30. Український фонд стартапів. URL: <https://usf.com.ua/#usf-sc-1>.
31. Сайт Клубу сталого бізнесу. Підбірка: 17 кращих краудфандингових платформ. URL: <https://sbiz.club/9705/pidbirka-17-krashhyh-kraudfandyngovyh-platform/>.
32. Лукашова Л. В. Мале підприємництво: методологія та практика фасилітації розвитку: [монографія] / Л. В. Лукашова – К. : Київ. нац. торг. – екон. ун-т, 2019. – 448 с.
33. Як цифрова трансформація допоможе розвитку вашої організації. Платформа Creatio для управління бізнес-процесами і CRM. URL: <https://www.terrasoft.ua/page/digital-transformation>.
34. В'юненко О.Б. Електронна комерція. Навчальний посібник / Суми, 2017 рік, 260 с.
35. Baird, N. (2018). What digital transformation actually means for retail. Forbes. Retrieved May 12, 2019, from from

<https://www.forbes.com/sites/nikkibaird/2018/03/13/what-digital-transformation-actually-means-for-retail/#7e24e8eb7038>

36. Bernon, M., Cullen, J., & Gorst, J. (2016). Online retail returns management: Integration within an omni-channel distribution context. *International Journal of Physical Distribution & Logistics Management*, 46(6/7), pp. 584-605. doi:<https://doi.org/10.1108/IJPDLM-01-2015-0010>
37. Bhawe, A., Biggs, C., Burggraaff, P., Loftus, B., & Pathak, S. (2018). Accelerating digital innovation in retail. The Boston Consulting Group. Retrieved May 12, 2019, from http://image-src.bcg.com/Images/BCG-Accelerating-Digital-Innovation-in-Retail-June-2018_tcm9-194430.pdf
38. Catalogue of Official Statistical Publications. (2019). Retrieved March 25, 2019, from State Statistics Service of Ukraine: <http://ukrstat.org/en>
39. Doherty, N., & Ellis-Chadwick, F. (2010). Internet retailing: the past, the present and the future. *International Journal of Retail & Distribution Management*, 38(11/12), pp. 943-965. doi:<https://doi.org/10.1108/09590551011086000>
40. Drucker, P. (2014). *Innovation and Entrepreneurship: Practice and Principles*. New York: Routledge.
41. Natorina, A. (2018). Online retailers' management system of marketing commodity policy. *Economic Annals-XXI*, 174(11-12), pp. 69-72. doi:<https://doi.org/10.21003/ea.V174-11>
42. Natorina, A. (2018). The marketing commodity policy of online-retailers: characterization and trajectories of development. *Business Inform*, 9, pp. 272-277. Retrieved from http://www.business-inform.net/export_pdf/business-inform-2018-9_0-pages-272_277.pdf

**Курсивом у списку рекомендованих джерел виділено літературу, представлену в бібліотеці ДТЕУ*