

Орієнтовна тематика наукових досліджень

зі спеціальності 075 - «Маркетинг»

1. Маркетингова діяльність підприємства...*
2. Управління маркетингом підприємства...
3. Управління підприємством... з використанням моделей маркетингу
4. Формування та прийняття маркетингових рішень на засадах бенчмаркінгу
5. Маркетингові стратегії підприємства...
6. Формування та розвиток маркетингових стратегій підприємства...
7. Формування підприємством... стратегій холістичного маркетингу
8. Формування маркетингових стратегій управління сервісними продуктами
9. Система стратегічного маркетингу на підприємстві...
10. Аутсорсінг в маркетинговій діяльності підприємства...
11. Маркетингове забезпечення інноваційного процесу на підприємстві...
12. Інформаційне забезпечення маркетингової діяльності підприємства...
13. Розвиток (внутрішнього, світового) ринку підприємства...
14. Маркетингові дослідження ринку підприємства...
15. Формування бренду підприємства...
16. Управління брендом підприємства...
17. Управління портфелем брендів підприємства...
18. Бренд-менеджмент підприємства...
19. Управління товарною (цінковою, збутовою, рекламною) політикою на підприємстві
20. Конкурентоспроможність товару (послуги) в системі маркетингу підприємства...
21. Маркетингова цінова політика підприємства...
22. Формування каналів розподілу підприємством...
23. Розвиток політики товарного розподілу на основі інтеграційних зв'язків
24. Логістична діяльність підприємства...
25. Управління інтегрованими маркетинговими комунікаціями підприємства...
26. Інформаційне забезпечення інтегрованих маркетингових комунікацій підприємства...
27. Формування маркетингової комунікативної стратегії підприємства...
28. Управління рекламною діяльністю підприємства...
29. Управління рекламною діяльністю в системі брендингу
30. Стимулювання продажів товарів підприємства...
31. Формування лояльності споживачів підприємствами...
32. Управління конкурентоспроможністю підприємства...: маркетинговий підхід

* ... - за видами економічної діяльності