

Міністерство освіти і науки України
Київський національний торговельно-економічний
університет
Відділ аспірантури і докторантури



ІНФОРМАЦІЙНИЙ ПАКЕТ

Європейська кредитно-трансферна система (ЄКТС)

освітній ступінь
галузь знань
спеціальність

«доктор філософії»
07 «Управління та адміністрування»
075 «Маркетинг»

SCIENTIA DIFFICILIS SED FRUCTUOSA

Київ 2019

ВСТУП

Європейська кредитна трансферно-накопичувальна система (ЄКТС) – це система трансферу і накопичення кредитів, що використовується в Європейському просторі вищої освіти з метою надання, визнання, підтвердження кваліфікацій та освітніх компонентів і сприяє академічній мобільності здобувачів вищої освіти.

Система ґрунтується на визначенні навчального навантаження здобувача вищої освіти, необхідного для досягнення визначених результатів навчання, та обліковується у кредитах ЄКТС.

Кредит ЄКТС – одиниця вимірювання обсягу навчального навантаження здобувача вищої освіти, необхідного для досягнення визначених (очікуваних) результатів навчання.

Обсяг одного кредиту ЄКТС становить 30 годин.

Загальне навантаження за весь термін навчання – 60 кредитів ЄКТС.

Кредити присвоюються здобувачам вищої освіти після успішного вивчення дисципліни та позитивного оцінювання досягнутих результатів навчання. Трансферу та накопиченню кредитів сприяє використання ключових документів ЄКТС.

Перелік оцінок з дисциплін відображає здобутки аспіранта у спосіб, який є загальнозрозумілим і може легко сприйматися в різних закладах освіти, для цього використовується таблиця відповідності оцінок за 100-баловою шкалою та за шкалою ЄКТС.

Таблиця відповідності шкали оцінювання ЄКТС і системи оцінювання КНТЕУ

Оцінка за шкалою ЄКТС	Визначення	Оцінка за системою КНТЕУ
A	Відмінне виконання лише з незначною кількістю помилок	90–100
B	Вище середнього рівня з кількома помилками	82–89
C	Загалом правильна робота з певною кількістю значних помилок	75–81
D	Непогано, але зі значною кількістю недоліків	69–74
E	Виконання задовольняє мінімальні критерії	60–68
FX	Потрібно попрацювати перед тим, як перескласти	35–59
F	Необхідна серйозна подальша робота, обов'язковий повторний курс	1–34

1. Загальна інформація.

1.1. Назва та адреса.

Київський національний торговельно-економічний університет

Адреса : вул. Кіото, 19, м. Київ, 02156, тел. (044)513-33-48

Електронна пошта: knteu@knteu.kiev.ua, <http://www.knteu.kiev.ua>

1.2. Опис закладу (зокрема тип і статус).

КНТЕУ – один із найавторитетніших закладів вищої освіти України, атестований за найвищим IV рівнем акредитації. Його історія бере початок від 1946 р. Указом Президента України у 2000 р. університету надано статус національного. У 2006 р. КНТЕУ приєднався до Великої хартії університетів.

Управління діяльністю університету здійснюється на принципах автономії і самоврядування, демократизації прийняття рішень. Система управління якістю КНТЕУ сертифікована за міжнародними стандартами.

Університет – лідер у реформуванні вищої освіти України, першим у країні здійснив суттєве оновлення змісту освіти, впровадження новітніх навчальних технологій на базі програмних продуктів та глобальних інформаційних мереж. У закладі вищої освіти успішно розвивається інтегрована ступенева освіта, приділено увагу міжнародній мобільності студентів і викладачів.

Створено сучасний бібліотечний комплекс з електронним обслуговуванням читачів, доступом до повнотекстових електронних ресурсів міжнародних баз даних.

В університеті навчається понад 40 тис. студентів. Функціонують 6 факультетів: міжнародної торгівлі та права; економіки, менеджменту та психології; фінансів та банківської справи; обліку, аудиту та інформаційних систем; ресторанно-готельного та туристичного бізнесу; торгівлі та маркетингу. Здійснюється професійна підготовка фахівців за 45 бакалаврськими, з них 2 – англомовні («Міжнародна економіка», «Менеджмент ЗЕД») і 56 магістерськими програмами, з них 9 – англомовних («Міжнародна економіка», «Менеджмент ЗЕД», «Фінансовий менеджмент», «Міжнародний туристичний бізнес», «Туристичний менеджмент», «Торговельний менеджмент», «Готельний і ресторанний менеджмент», «Міжнародний готельний бізнес», «Фінансове посередництво») для сфер внутрішньої та зовнішньої торгівлі, фінансової системи і права, митної служби, антимонопольної діяльності, економіки підприємництва, банківської і страхової справи, бухгалтерського обліку, фінансового контролю, товарознавства, захисту прав споживачів, ресторанного та готельного господарства, туризму, маркетингово-комунікаційної сфери тощо.

Серед випускників університету – відомі громадські, політичні діячі, керівники органів державної влади та управління, організацій і підприємств, науковці, бізнесмени, підприємці.

У КНТЕУ функціонують 28 наукових шкіл, аспірантура і докторантура. Університет має потужний колектив висококваліфікованих викладачів і науковців, здатний успішно вирішувати поставлені завдання. Частка викладачів з науковими ступенями доктора та кандидата наук перевищує 80%, серед них – заслужені діячі науки і техніки, заслужені працівники вищої школи, академіки та члени-кореспонденти національних і галузевих академій наук.

Аспірантура Київського національного торговельно-економічного університету відкрита з 1966 р., в ній навчається протягом року близько 150 аспірантів. Здійснюється підготовка за 15 спеціальностями в аспірантурі та за 8 спеціальностями в докторантурі.

В університеті діють шість спеціалізованих вчених рад з присудження наукових ступенів кандидата і доктора наук.

Для забезпечення високого рівня підготовки студентів, аспірантів та докторантів функціонують Центр європейської освіти, Центр підготовки до ЗНО, Центр бізнес-тренінгу, Підготовче відділення для іноземців та осіб без громадянства, Центр розвитку кар'єри, Лабораторія дистанційного навчання, Науково-дослідний фінансовий інститут, Центр трансферу технологій, Бізнес-інкубатор, Центр педагогічних та психологічних досліджень, Вища школа педагогічної майстерності, Центр управління якістю, Центр підготовки навчально-методичних видань, Навчально-виробниче об'єднання, юридична клініка «Центр правового захисту», Науково-технічний центр сертифікації продукції, послуг та систем якості та ін.

Інститут вищої кваліфікації є структурним підрозділом КНТЕУ, що надає освітні послуги, в тому числі міжнародного рівня, з підготовки висококваліфікованих фахівців, здатних працювати в економічних умовах сьогодення й успішно конкурувати як на вітчизняному, так і на міжнародному ринках праці (програми MBA, другої вищої освіти, перепідготовки та підвищення кваліфікації).

До складу університету, крім базового закладу, входять 6 навчальних інститутів, 9 коледжів і 2 вищих комерційних училища, розташованих у Києві, Харкові, Вінниці, Чернівцях, Хмельницькому, Ужгороді, Коломиї, Бурштині, Житомирі, Одесі.

Матеріально-технічна база університету відповідає міжнародним стандартам щодо забезпечення освітнього процесу комп'ютерною технікою, програмним забезпеченням, лабораторним приладдям тощо. Для студентів, аспірантів і докторантів створено сприятливі

соціально-побутові умови: функціонують 6 гуртожитків, 8 кафетеріїв, 2 їдальні, медпункт, пральня. Спортивна база включає 2 закритих сучасних спортивних комплекси, футбольне поле зі штучним газоном, спортивні майданчики, тренажерні та хореографічні зали. Свої творчі здібності та таланти студенти мають змогу демонструвати на сцені концерт-холу, зала якого налічує 750 місць.

Члени профспілки університету мають змогу оздоровлюватись на базах відпочинку на узбережжі Чорного моря.

У закладі вищої освіти надається безкоштовна юридична та психологічна допомога, діють численні наукові гуртки та професійні клуби.

Київським національним торговельно-економічним університетом укладено угоди про співпрацю з міністерствами, відомствами, організаціями і підприємствами, зокрема з Рахунковою палатою України, Національним банком України, Міністерством економічного розвитку і торгівлі України, Міністерством фінансів України, Міністерством закордонних справ України, Державною фіскальною службою України, Державною казначейською службою України, Антимонопоольним комітетом України, Державною аудиторською службою України, Пенсійним фондом України, комерційними банками, торгово-промисловими палатами, торговельними мережами, страховими компаніями, рекламними агентствами та іншими установами.

Університет – член престижних міжнародних організацій: Міжнародної асоціації університетів, Університетської агенції франкофонії, Міжнародного товариства товарознавців і технологів, Асоціації передових університетських вищих шкіл бізнесу, Міжнародної асоціації вищих і середніх спеціальних навчальних закладів торгівлі та споживчої кооперації, Всесвітньої асоціації рекреації та відпочинку. Встановлені та підтримуються творчі зв'язки з понад 100 закладами вищої освіти, міжнародними центрами та установами з більш ніж 30 країн світу. Здійснюється обмін викладачами, студентами, аспірантами, виконуються міжнародні проекти стосовно інтеграції вищої освіти, вдосконалення освітніх програм різних ступенів підготовки та перепідготовки спеціалістів.

1.3. Академічні органи.

**Мазаракі
Анатолій
Антонович**

Ректор, д-р екон. наук, проф., академік НАПН
України, заслужений діяч науки і техніки
України

**Притульська
Наталія
Володимирівна**

Перший проректор з науково-педагогічної роботи, д-р техн. наук, проф.

**Шаповал
Світлана
Леонідівна**

Проректор з науково-педагогічної роботи, канд. техн. наук, доц.

**Мельниченко
Світлана
Володимирівна**

Проректор з наукової роботи, д-р екон. наук, проф.

**Сай
Валерій
Миколайович**

Проректор з науково-педагогічної роботи та міжнародних зв'язків, канд. екон. наук, доц., дипломатичний радник I класу

**Вовк
Галина
Миколаївна**

Проректор з адміністративно-господарської роботи

1.4. Академічний календар.

Початок навчальних занять – 1 жовтня.

Завершення навчальних занять – 30 червня.

Освітньо-наукова програма – система освітніх компонентів на третьому рівні вищої освіти в межах спеціальності, що визначає вимоги до рівня освіти осіб, які можуть розпочати навчання за цією програмою, перелік навчальних дисциплін і логічну послідовність їх вивчення, кількість кредитів ЄКТС, необхідних для виконання цієї програми, а також очікувані результати навчання (компетентності), якими повинен оволодіти здобувач вищої освіти ступеня «доктор філософії». Підготовка здобувачів вищої освіти ступеня «доктор філософії» здійснюється за **освітньо-науковою програмою та навчальним планом.**

Освітньо-наукова програма аспірантури складається з освітньої та наукової складових.

Освітня складова передбачає здобуття теоретичних знань, умінь, навичок та інших компетентностей, достатніх для продукування нових ідей, розв'язання комплексних проблем у галузі професійної та дослідницько-інноваційної діяльності, оволодіння методологією наукової та педагогічної діяльності.

Наукова складова передбачає проведення власного наукового дослідження під керівництвом одного або двох наукових керівників та оформлення його результатів у вигляді дисертації. Дисертація на здобуття освітнього ступеня доктора філософії є самостійним розгор-

нутим дослідженням, що пропонує виконання актуального наукового завдання в певній галузі знань або на межі кількох галузей, результати якого становлять оригінальний внесок у сукупність знань відповідної галузі (галузей) та оприлюднені у відповідних публікаціях.

Основні наукові результати дисертації повинні бути висвітлені не менше ніж у трьох наукових публікаціях, які розкривають основний зміст дисертації. До таких наукових публікацій зараховуються:

- не менше однієї статті у періодичних наукових виданнях інших держав, які входять до Організації економічного співробітництва та розвитку та/або Європейського Союзу, з наукового напрямку, за яким підготовлено дисертацію здобувача;
- статті у наукових виданнях, включених до переліку наукових фахових видань України (замість однієї статті може бути зараховано монографію або розділ монографії, опублікованої у співавторстві);
- Наукова публікація у виданні, віднесеному до першого – третього квартилів (Q 1 – Q 3) відповідно до класифікації SCImago Journal and Country Rank або Journal Citation Reports, прирівнюється до двох публікацій, які зараховуються відповідно до абзацу першого цього пункту.

Наукові публікації зараховуються за темою дисертації з дотриманням таких умов:

- обґрунтування отриманих наукових результатів відповідно до мети статті (поставленого завдання) та висновків;
- опублікування статей у наукових фахових виданнях, які на дату їх опублікування внесені до переліку наукових фахових видань України, затвердженого в установленому законодавством порядку;
- опублікування статей у наукових періодичних виданнях інших держав з наукового напрямку, за яким підготовлено дисертацію здобувача, за умови повноти викладу матеріалів дисертації, що визначається радою;
- опублікування не більше ніж однієї статті в одному випуску (номері) наукового видання.

За темою дисертації не зараховуються наукові публікації, в яких повторюються наукові результати, опубліковані раніше в інших наукових публікаціях, що вже зараховані за темою дисертації.

1.5. Перелік запропонованих освітньо-наукових програм.

Шифр та найменування галузі знань	Спеціальність
03 Гуманітарні науки	033 Філософія
05 Соціальні та поведінкові науки	051 Економіка
	052 Політологія
	053 Психологія
07 Управління та адміністрування	071 Облік і оподаткування
	072 Фінанси, банківська справа та страхування
	073 Менеджмент
	075 Маркетинг
	076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність
08 Право	081 Право
12 Інформаційні технології	122 Комп'ютерні науки
18 Виробництво та технології	181 Харчові технології
28 Публічне управління та адміністрування	281 Публічне управління та адміністрування
29 Міжнародні відносини	292 Міжнародні економічні відносини
	293 Міжнародне право

1.6. Вимоги щодо прийому, у тому числі мовна політика та процедури реєстрації.

Інформацію про вступні випробування та умови зарахування на навчання здобувачів вищої освіти ступеня доктора філософії та доктора наук розміщено на сайті Київського національного торговельно-економічного університету <https://www.knteu.kiev.ua/blog/read/?pid=906&uk>

1.7. Механізми для визнання кредитної мобільності та попереднього навчання (формального, неформального та інформального).

Визначення кредитної мобільності та попереднього навчання здійснюються відповідно до Законів України «Про освіту», «Про вищу освіту», Положення про порядок реалізації права на академічну мобільність.

Мобільність — ключовий принцип формування європейського простору вищої освіти, що передбачає різноманітні можливості для вільного переміщення учасників освітнього процесу з метою академічного і загальнокультурного взаємозбагачення, слугує забезпеченню цілісності, якості, ґрунтовності набутих компетентностей.

Формами академічної мобільності для учасників освітнього процесу, що здобувають освітні ступені бакалавра, магістра та доктора філософії у КНТЕУ, є:

- навчання за програмами академічної мобільності на основі двосторонніх або багатосторонніх договорів між КНТЕУ та закладами вищої освіти – партнерами щодо програм академічної мобільності (без отримання другого документа про вищу освіту);
- навчання за програмами академічної мобільності на основі двосторонніх або багатосторонніх договорів між КНТЕУ та закладами вищої освіти – партнерами щодо програм академічної мобільності (з можливістю отримання спільних або подвійних дипломів про вищу освіту);
- мовне стажування;
- наукове стажування;
- проходження педагогічної практики для очної форми навчання.

1.8. Політика розподілу кредитів ЄКТС (інституційна кредитна рамка).

Розподіл кредитів ЄКТС ґрунтується на офіційній тривалості циклу програми навчання та визначається навчальним планом.

КНТЕУ розподіляє кредити між навчальними дисциплінами самостійно. Кредити розподіляються на всі дисципліни, що вивчає аспірант, і практику.

1.9. Механізми академічного управління.

Механізми академічного управління у КНТЕУ визначено:

- Положенням про порядок підготовки здобувачів вищої освіти ступеня доктора філософії та доктора наук;
- Положенням про організацію освітнього процесу здобувачів вищої освіти ступеня доктора філософії у КНТЕУ;
- Положенням про оцінювання результатів навчання студентів і аспірантів;
- Положенням про порядок атестації аспірантів та докторантів у КНТЕУ;
- Положенням про самостійну роботу студентів і аспірантів КНТЕУ;
- Положенням про дистанційне навчання у КНТЕУ;
- Положенням про порядок реалізації права на академічну мобільність у КНТЕУ;
- Положенням про резерв вступників до аспірантури та докторантури КНТЕУ;
- Положенням про дотримання академічної доброчесності педагогічними, науково-педагогічними, науковими працівниками та здобувачами освіти КНТЕУ;
- Положенням про розроблення та реалізацію освітньо-наукових програм КНТЕУ третього рівня вищої освіти;

- Концепцією внутрішнього забезпечення якості підготовки здобувачів вищої освіти «доктор філософії»;
- Етичним кодексом здобувача вищої освіти КНТЕУ;
- Стандартами вищої освіти третього (освітньо-наукового) ступеня вищої освіти доктора філософії;
- Довідником здобувача ступеня вищої освіти доктора філософії.

2. Ресурси та послуги.

2.1. Умови розміщення/забезпечення проживання.

На території студентського містечка є гуртожиток квартирного типу для аспірантів, розташований за 5 хв ходи від головного навчального корпусу та за 15 хв від станцій метро «Лісова» та «Чернігівська». До центру міста (вул. Хрещатик) можна доїхати за 30 хв. Поблизу університету – лісопаркова зона та Парк Кіото.

Аспіранти з інших міст поселяються до гуртожитку за наявності вільних місць на підставі подання відділом аспірантури і докторантури за наказом ректора. Між університетом і аспірантом укладається контракт на право проживання в гуртожитку, в якому встановлені права та обов'язки, а також відповідальність сторін за їх дотримання і виконання.

Адреса гуртожитку:

- № 5 – вул. Д. Мілютенка, 6-а, м. Київ, 02156;
тел. (044) 518-92-63, (044) 518-92-94.

2.2. Харчування.

В університеті працюють сучасні їдальні: у корпусах Б, Д, Е, Л та М (вул. Чигоріна, 57) де є можливість якісно, збалансовано та недорого харчуватися. Зокрема, у кафе-їдальні «Венеція» (корпус Б) представлені страви італійської кухні.

Щодня в усіх навчальних корпусах працюють кафе, де також можна придбати страви власного виробництва: основні страви (понад 15 видів), гарніри (понад 10 видів), холодні страви (понад 12 видів), холодні та гарячі напої, свіжі кондитерські вироби та десерти, вироблені у власному кондитерському цеху (понад 35 видів). У навчальних корпусах, гуртожитках функціонують торговельні автомати з гарячими та холодними напоями, кондитерськими виробами.

2.3. Фінансова підтримка для аспірантів.

Аспіранти очної (денної) форми навчання, які навчаються за рахунок коштів державного бюджету (за державним замовленням), отримують академічну стипендію раз на місяць у межах доведеного університету фінансування.

Розмір академічних стипендій, порядок їх призначення і виплати встановлюються Кабінетом Міністрів України.

За особливі успіхи у навчанні, участь у науковій та громадській роботі аспірантам університету можуть призначатися персональні академічні стипендії КНТЕУ та іменні академічні стипендії Президента України, Верховної Ради України, Кабінету Міністрів України, Київського міського голови.

З метою підвищення життєвого рівня та заохочення за успіхи у навчанні, участь у громадській, спортивній і науковій діяльності Університет має право надавати матеріальну допомогу та заохочення студентам і аспірантам, які навчаються за державним замовленням за денною формою навчання за рахунок коштів, передбачених у кошторисі Університету.

Стипендіальна комісія приймає рішення про надання матеріальної допомоги та заохочення окремо щодо кожної особи і кожної виплати.

Призначення і виплата стипендії аспірантам, які є іноземними громадянами та особами без громадянства, здійснюється відповідно до міжнародних договорів України та актів Кабінету Міністрів України.

2.4. Медичні послуги.

На території студентського містечка функціонує медичний пункт, де працюють дільничний терапевт, медична сестра та 2 фельдшери, які за необхідності зможуть надати першу невідкладну медичну допомогу аспірантам.

Медичне обслуговування іноземних громадян, які тимчасово перебувають на території України, здійснюється у державних та комунальних закладах охорони здоров'я за власні кошти іноземця, у тому числі за договорами медичного страхування зі страховиками України.

2.5. Страхування.

Медична допомога надається іноземцям або особам без громадянства відповідно до вимог, установлених законодавством України.

Надання медичної допомоги іноземним громадянам здійснюється відповідно до Порядку надання медичної допомоги іноземцям та особам без громадянства, які тимчасово перебувають на території України, затвердженого Постановою Кабінету Міністрів України від 22 червня 2011 р. № 667 та ст. 44 Закону України «Про страхування».

Іноземці та особи без громадянства можуть звернутися по медичну допомогу, в тому числі екстрену, до будь-якого державного або комунального закладу охорони здоров'я.

Оплата вартості медичної допомоги, в тому числі екстреної, здійснюється іноземцем або особою без громадянства у разі відсутності в них договорів страхування та страховиком-резидентом за наявності в іноземця відповідного договору страхування.

У разі необхідності університет сприяє оформленню медичного полісу з надання медичної допомоги.

2.6. Умови для аспірантів з обмеженими можливостями та особливими потребами.

У КНТЕУ створено сприятливі умови для навчання, комфортного перебування та проживання аспірантів з особливими потребами.

Забезпечено доступ аспірантів з особливими потребами, зокрема тих, які пересуваються на візках, до приміщень університету, гуртожитків:

- навчальний корпус А обладнаний підйомною платформою та ліфтом для осіб з обмеженими фізичними можливостями;
- у навчальному корпусі Д, актовій залі конгрес-центру (корпус В), є пандуси для заїзду візків;
- сходові майданчики обладнані поручнями;
- в університеті кнопки виклику ліфта, світлові вимикачі розміщені на рівні доступу сидячої людини.

Аспірантам з особливими потребами для забезпечення їх соціальної адаптації надається психологічна підтримка практичних психологів.

2.7. Навчальне обладнання.

Бібліотека КНТЕУ є науковим, інформаційно-навчальним, культурно-освітнім структурним підрозділом з універсальними фондами документів. Основна мета діяльності бібліотеки – активне сприяння розробці та впровадженню перспективних навчальних технологій, створення умов для ефективної наукової роботи та організації освітнього процесу. Ректорат університету сприяє заходам щодо розширення інформаційних ресурсів у бібліотеці, створення доступності та зручності у користуванні книжковим фондом. Протягом 2017–2018 р. книжковий фонд бібліотеки поповнено актуальними, сучасними виданнями з питань економіки, фінансів, менеджменту, бізнесу, правничих, суспільно-політичних, інформаційних систем і технологій, також періодичними виданнями, методичними та інформаційними матеріалами, виданнями КНТЕУ (підручниками, посібниками, методичними рекомендаціями та вказівками з навчальних дисциплін). Нині книжковий фонд містить понад 1 млн 435 тис. друкованих видань з різних галузей знань – підручники, навчальні посібники, наукова та довідкова література. Щорічне поповнення фонду документів бібліотеки становить близько 12000 примірників, придбання періодичних видань України та зарубіжних країн налічує 200 назв.

Бібліотека має сучасну матеріально-технічну базу. Встановлено 95 комп'ютерів та 3 потужні сервери, створено необхідні умови для ефективного обслуговування користувачів, організації фондів документів, електронних каталогів, виставок документів. Працює вільний Wi-Fi доступ до освітніх ресурсів мережі Інтернет.

До послуг користувачів бібліотеки – 6 читальних залів, 7 абонементів, мультимедійна бібліотека, зал іноземної літератури, карткових та електронних каталогів, нових надходжень літератури, МБА, спеціальні сектори – сектор методичних видань КНТЕУ, зал дисертацій та авторефератів.

Усі процеси роботи у бібліотеці автоматизовані: комплектування фонду документів, наукова обробка документів, видача документів користувачам, пошук наявності документів в електронних каталогах тощо (АБІС «УФД/Бібліотека»). Для запису та користування бібліотекою впроваджено цифровий підпис (PIN-CODE) в електронний формуляр користувача.

Мультимедійна бібліотека надає інформаційні послуги з усіх напрямів навчальної та наукової роботи університету та сприяє використанню інтернет-ресурсів як освітнього потенціалу. Для користувачів доступний фонд мультимедійних документів навчально-пізнавального значення на різних носіях (CD та DVD-дисках, відеокасетах тощо). Формується повнотекстова база даних електронних навчальних посібників і програм, методичних вказівок та праць викладачів КНТЕУ. Також у мультимедійній бібліотеці відкрито вільний доступ до веб-сайтів вітчизняних та зарубіжних бібліотек, електронних інформаційних ресурсів України та зарубіжних країн, міжнародних проектів. Мультимедійна бібліотека обладнана сучасними комп'ютерами, під'єднаними до мережі Інтернет.

Мультимедійна бібліотека надає можливість переглянути та скопіювати документи в електронному повнотекстовому вигляді (в разі потреби). Обладнана 20 комп'ютерами, пристроями для зчитування CD- та DVD-ROM, а також містить базу даних електронних навчальних посібників, навчальних програм та інших джерел інформації.

Мультимедійна бібліотека, крім повнотекстових баз даних інтернет-ресурсів, укомплектована фондом документів на електронних носіях. Мережні локальні ресурси (навчально-методичні видання) становлять 3496 примірників. Документи на змінних носіях – 2244 примірники. Мультимедійною бібліотекою щомісяця здійснюється електронне інформування структурних підрозділів КНТЕУ щодо нових надходжень та текстових баз даних. Бібліотека університету має доступ до електронних баз даних документів:

- Міжнародна наукометрична база даних SCOPUS.
- АБІС «УФД/Бібліотека»
- Повнотекстова база інформаційного ресурсу компанії «EBSCO PUBLISHING».

- База даних економіки та права (Polpred.com).
- Нормативні акти України – база законодавчих та нормативних актів України.
- Відкриті архіви України (oai.org.ua).
- «Товарний монітор» – тижневик огляду ринків (видавництва «Держзовнішінформ»).
- Країни світу (Українське національне інформагентство «Укрінформ»).
- Комплекти навчально-методичного забезпечення КНТЕУ.
- Видання КНТЕУ: «Вісник КНТЕУ», «Товари та ринки», «Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право».
- Фонд аудіо-, відео-, фотоматеріалів КНТЕУ.

На сайті бібліотеки КНТЕУ можна отримати доступ до електронного каталогу та персонального електронного формуляра. Переглянути свій електронний формуляр також можливо з «Особистого кабінету» на головній сторінці веб-сайту КНТЕУ.

Формування інформаційної культури користувачів бібліотеки (науковців, викладачів, аспірантів, студентів та ін.) – важлива частина роботи бібліотеки. Діяльність бібліотеки спрямована на інформаційне забезпечення користувачів, що полягає у загальнодоступності та оперативності отримання інформації. Упровадження нових технологій дає змогу значно розширити інформаційне забезпечення користувачів бібліотеки, що впливає на якість освітнього процесу. Співпраця зі структурними підрозділами КНТЕУ (факультетами, кафедрами, науковими та службовими відділами) з метою поліпшення використання бібліотечних фондів та інформаційних ресурсів, багатоаспектний книжковий фонд, комп'ютерна мережа бібліотеки, довідково-інформаційний апарат, бібліотечні інновації, впровадження прогресивних технологій, досвідчені професійні кадри, вдосконалення організації і нормування праці, сучасний дизайн, новітнє технічне обладнання та максимальна автоматизація виробничих процесів бібліотеки сприяють успішній роботі та якісному обслуговуванню користувачів.

Умови користування послугами бібліотеки:

- абонемент наукової літератури: науково-педагогічний персонал, докторанти, аспіранти – один навчальний рік;
- абонемент навчальної літератури: науково-педагогічний персонал, докторанти – один навчальний рік, аспіранти – півріччя;
- абонемент відділу іноземної літератури: усі читачі – один місяць;
- абонемент художньої літератури: усі читачі – 21 день.

Режим роботи бібліотеки: понеділок – п'ятниця 09:00–18:00.

Завідувач бібліотеки КНТЕУ – Шестопалова Л.С., заступник завідувача бібліотеки КНТЕУ – Зубарева В.Г.

Матеріально-технічна база. Для потреб навчального процесу всі кафедри забезпечено необхідною комп'ютерною технікою, парк якої нараховує 1510 ПК, функціонують: 44 комп'ютерні класи, 10 інтерактивних комплексів, 25 мультимедійних проєкторів, 6 мультимедійних трибун, 42 персональних мультимедійних комплектів та 6 пересувних мультимедійних засобів (ПК з проєктором на пересувному візку), обладнано 20 лекційних аудиторій презентаційним обладнанням, 6 Аудиторій світлодіодними екранами. У 2018 р. оновлено програмне забезпечення у 3 комп'ютерних класах, а це 60 одиниць комп'ютерної техніки: «Самотур», «3D Studio max», «Fidelio».

Отримано безкоштовно підписку на MS Office 365 – 1 000 000 ліцензій.

2.8. Видання КНТЕУ:

– **Науковий журнал «Вісник КНТЕУ» (фаховий з економічних та філософських наук)**

Висвітлення досліджень: з проблем макроекономічної теорії та реформування економіки України; підвищення ефективності підприємницької діяльності в різних галузях; менеджменту й маркетингу в торгівлі, готельному господарстві й туризмі; обліку, фінансового аналізу та контролю; розвитку фондового, страхового та банківського ринків; формування асортименту товарів і підвищення їх якості; розвитку зовнішньоекономічної діяльності; опанування спадщини філософських та історичних наук тощо. Видається українською / англійською мовами.

– **Міжнародний науково-практичний журнал «Товари і ринки» (фаховий з технічних наук)**

Висвітлення питань теорії та практики товарознавства, нових технологій, готельно-ресторанного бізнесу, маркетингу, мерчандайзингу, логістики, якості та безпеки товарів (послуг), стандартизації, метрології, сертифікації та управління якістю, захисту прав споживачів. Видається українською, англійською, німецькою мовами.

– **Науковий журнал «Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право» (фаховий з економічних та юридичних наук)**

Висвітлення результатів наукових досліджень теоретичного і практичного спрямування у галузі міжнародної та вітчизняної економіки, фінансів і права. Видається українською/англійською мовами.

Журнали зареєстровано у міжнародних наукометричних базах даних Index Copernicus, Directory of Research Journals Indexing, Research Bible та пошуковій системі Google Scholar, представлено в загальнодержавній реферативній базі даних «Україніка наукова» та українському реферативному журналі «Джерело».

2.9. Організація мобільності за освітніми програмами.

Існують програми міжнародного співробітництва аспірантів Київського національного торговельно-економічного університету для здобуття освіти за кордоном.

2.10. Мовні курси.

Центр європейської освіти КНТЕУ здійснює підготовку з англійської та французької мов за програмою інтенсивного навчання, що створює умови для досягнення рівнів володіння іноземною мовою від А1 до В2 (відповідно до рекомендацій Комітету з питань освіти при Раді Європи щодо навчання іноземним мовам).

Заняття на курсах іноземних мов проводять висококваліфіковані викладачі з практичним досвідом викладання. Навчання відбувається за модульною системою. Тематику модулів розроблено з урахуванням потреб здобувачів вищої освіти, відповідно до яких викладачі спеціально підбирають теми для спілкування, навчальні матеріали, обирають тип завдань та види діяльності.

Контингент слухачів формується на початку навчального року. Записатися на програми вивчення іноземної мови можуть студенти та випускники усіх факультетів, аспіранти та докторанти, а також викладачі та співробітники КНТЕУ. Вартість навчання залежить від рівня навчальної програми та кількості навчальних годин.

Випускники Центру європейської освіти, які оволоділи іноземною мовою рівнів В1–В2, мають можливість скласти екзамен на отримання міжнародних мовних сертифікатів (DELFDALF, IELTS) і взяти участь у різних формах міжнародної академічної мобільності в рамках угод про співробітництво з європейськими ЗВО – партнерами КНТЕУ.

За додатковою інформацією та для запису на курси іноземних мов звертатися до Центру європейської освіти (навчальний корпус Д, кімната 229, тел. (044) 531-48-36).

2.11. Інформація про консультативну допомогу аспірантам.

Кафедри пропонують здобувачам третього ступеня вищої освіти консультативні семінари, на яких відбувається інформування молодих

дослідників як з вузьких фахових, так і загальнонаукових питань. Аспірантам першого року навчання пропонується ознайомлення з актуальними вітчизняними і зарубіжними дослідженнями з визначеною темою наукової роботи.

Для другого року кафедри пропонують консультативні семінари з організації і планування емпіричного й експериментального дослідження, консультації з підготовки і подання наукових публікацій до міжнародних фахових журналів і видань. Надається інформація про можливість співпраці та про партнерські зв'язки кафедри з іншими науково-дослідними закладами України.

Здобувачам вищої освіти на третьому році навчання випускові кафедри пропонують консультації щодо поточних питань виконання дисертаційної роботи, висвітлення її у вітчизняних і зарубіжних наукових публікаціях. Аспіранти мають нагоду отримати індивідуальні консультації, представити на кафедральних науково-методичних семінарах результати дослідження, провести його обговорення та спланувати подальші кроки з удосконалення дослідницької роботи. Надається також інформація щодо програм іноземних фондів для проведення досліджень за кордоном. Кафедри ознайомлюють здобувачів вищої освіти з формальними кроками з підготовки і написання запитів для наукового стажування.

На четвертому році навчання здобувачі вищої освіти ступеня доктора філософії отримують консультації щодо апробації результатів дисертації як на кафедральних семінарах, так і на наукових конференціях, ознайомлюються з перебігом підготовки дисертаційної роботи до захисту та з процедурою захисту дисертаційної роботи. Кафедри сприяють встановленню контактів молодих науковців з потенційними роботодавцями в університетах та академічних інститутах України та докладають зусиль для підтримання подальших наукових контактів з випускниками з метою розширення науково-дослідницької бази.

2.12. Можливості для проходження педагогічної практики.

Педагогічна практика є частиною Навчального плану підготовки аспірантів, затвердженого вченою радою КНТЕУ, та являє собою вид практичної діяльності аспірантів щодо здійснення навчально-виховного процесу у вищій школі, у тому числі викладання спеціальних дисциплін, організацію навчальної діяльності студентів, науково-методичну роботу, набуття вмінь і навичок практичної викладацької діяльності.

2.13. Навчання на робочому місці.

Університет сприяє забезпеченню можливостей постійно займатися підвищенням кваліфікації та рівня знань аспірантів.

Проводяться теоретично-практичні курси підвищення кваліфікації по роботі з різними комп'ютерними програмами, спрямованими на розвиток майбутніх підприємців, топ-менеджерів та талановитої молоді України.

2.14. Умови для занять спортом і відпочинку.

Важливим напрямом організаційно-виховної роботи в університеті є участь аспірантів у традиційних заходах: День університету, Міжнародний день студента, Міс-КНТЕУ, дні факультетів, дні донора, День туризму, студентський фестиваль «Барбекю», чемпіонат з інтелектуальних ігор «Брейн-ринг» та «Своя гра», фестиваль команд Ліги КВН КНТЕУ за Кубок Ректора тощо.

В університеті працює культурно-мистецький центр, в якому діють творчі аматорські колективи: народний студентський камерний академічний хор, студія сучасного танцю «Light», студія вокалу та сучасної музики, фольклорно-інструментальний ансамбль «At libitum», команда КВН «Збірна КНТЕУ».

Створено всі умови для занять фізкультурою та спортом: сучасний стадіон зі штучним покриттям, спортивний майданчик, дві сучасні ігрові зали, тренажерний зал, зал спортивної боротьби. Працюють спортивні секції з футболу (чоловічого та жіночого), волейболу (чоловічого та жіночого), баскетболу, бадмінтону, настільного тенісу, атлетичної гімнастики, аеробіки, фітнесу, боді-фітнесу, дзюдо-самбо, фізичної реабілітації.

2.15. Студентські організації.

Громадське життя в КНТЕУ насичене, багатогранне та різноманітне. В університеті на громадських засадах діють:

– рада студентського самоврядування університету, 6 рад студентського самоврядування на факультетах і 5 рад студентського самоврядування в гуртожитках;

– Наукове товариство студентів, аспірантів, докторантів та молодих вчених, до складу якого входить 6 наукових секторів факультетів та 20 клубів: «Еко Клуб», «Правничий», «Бізнес-клуб», «Клуб сервісу», «Program club», Рекламний клуб «ТРОС», «Турист», «H&SW service», «Лука Пачоллі», «Контролер-аналітик», «SapLab», «Клуб кулінарів», «Клуб англійської мови», клуб «Мудрість

покоління», Науковий клуб «Start in science», «Євроклуб», «Маркетинг клуб», спілка художників КНТЕУ, Юридична клініка КНТЕУ, рух «Молодь за права споживачів», клуби з футболу, баскетболу, волейболу, боротьби тощо.

Інформація щодо навчання, дозвілля, занять спортом розміщується в газеті «Університет і час», студентському журналі «Кіото, 19», електронному журналі Наукового товариства «Vivat Academia», на сайті університету (www.knteu.kiev.ua) та у програмах студентського телебачення «КНТЕУ-TV».

2.16. Наукове товариство студентів, аспірантів, докторантів та молодих вчених.

Наукове товариство студентів, аспірантів, докторантів і молодих вчених КНТЕУ (далі – Товариство) є добровільним творчим об'єднанням, що сприяє розвитку науки та виникненню інтересу до наукової роботи в молодіжному середовищі Університету. Товариство діє самостійно, а також у співпраці з керівництвом Університету, факультетів та інститутів, органами студентського самоврядування та профспілковою організацією Університету, державними органами, громадськими об'єднаннями України й інших країн світу, діяльність яких не суперечить принципам діяльності Товариства. Основними принципами діяльності є:

- 1) пріоритетність та свобода наукової творчості;
- 2) добровільність, колегіальність, відкритість;
- 3) рівність членів Товариства;
- 4) органічний зв'язок навчання та науково-дослідної роботи;
- 5) акумулювання і примноження наукового потенціалу Університету, що сприяє професійному становленню, накопиченню досвіду, творчому зростанню майбутніх науково-педагогічних кадрів;
- 6) неприналежність до жодних політичних партій, релігійних організацій та рухів.

Членство в Товаристві є вільним для осіб, які навчаються та працюють в Університеті, і здійснюється на добровільних засадах. Членами можуть стати особи, які навчаються та працюють в університеті, виявили бажання працювати в Товаристві і визнають його Положення.

3. Освітня програма.

Керівник проектної групи (гарант освітньої програми) – Ромат Є. В.,
д-р наук держ. упр., проф., завідувач кафедри маркетингу.

Київський національний торговельно-економічний університет	
Відділ аспірантури і докторантури	
Освітньо-наукова програма	
Спеціальність	075 «Маркетинг»
Галузь знань	07 «Управління та адміністрування»
Рівень вищої освіти	Третій (освітньо-науковий)
Ступінь вищої освіти	«доктор філософії»
Загальна кількість кредитів ЄКТС	60
Термін навчання	4 роки
1	Вимоги до рівня освіти осіб, які можуть розпочати навчання за освітньо-науковою програмою
	<ul style="list-style-type: none"> • освітній ступінь магістра, освітньо-кваліфікаційний рівень спеціаліста; • умови прийому на програму регламентуються Правилами прийому до КНТЕУ

Продовження таблиці

Форма проведення атестації здобувачів вищої освіти	Публічний захист наукових досягнень у формі дисертації
Частка (у процентному співвідношенні) дисциплін нормативного змісту підготовки	75,0%
Очікувані результати навчання	
Компетентності, якими повинен оволодіти доктор філософії	
Загальні	<ol style="list-style-type: none"> 1. Володіння загальнонауковими компетентностями, спрямованими на формування системного наукового світогляду. 2. Здатність до критичного мислення, генерування нових складних ідей, аналізу та синтезу цілісних знань. 3. Здатність до організації та проведення оригінальних наукових досліджень. 4. Здатність спілкуватись з науковою спільнотою з метою презентації результатів наукових досліджень та їх оприлюднення державною, англійською та/або іншою іноземною мовою. 5. Здатність до науково-педагогічної діяльності у галузі управління та адміністрування. 6. Здатність діяти на основі етичних міркувань та академічної доброчесності
Фахові	<ol style="list-style-type: none"> 1. Володіння глибинними знаннями з маркетингу, зокрема розуміння теоретичних і практичних проблем, історії розвитку та сучасного стану наукових знань, навички критичного аналізу основних концепцій, оволодіння науковою термінологією. 2. Здатність до пошуку, обробки, аналізу та узагальнення

	<p>інформації для проведення самостійних наукових досліджень у сфері маркетингу.</p> <p>3. Здатність обгрунтовано обирати та використовувати методи та інструменти наукових досліджень у сфері маркетингу.</p> <p>4. Здатність аналізувати функціонування ринків та підприємств з позицій сучасної економічної теорії.</p> <p>5. Володіння універсальними навичками дослідника у сфері маркетингу, зокрема навичками застосування сучасних інформаційних технологій у науковій діяльності, підготовки наукового тексту, правового забезпечення наукових досліджень, комерціалізації інтелектуальної власності.</p> <p>6. Здатність формувати маркетингові механізми створення та розвитку брендів в рамках сучасної концепції брендингу.</p> <p>7. Здатність здійснювати стратегічне управління інтегрованими маркетинговими комунікаціями підприємств та організацій з позицій системного підходу</p> <p>8. Володіння мовними компетентностями, достатніми для представлення та обговорення результатів своєї наукової роботи іноземною (англійською та/або іншою) мовою в усній та письмовій формі, а також для повного розуміння іноземних наукових текстів з маркетингу.</p> <p>9. Здатність до впровадження результатів власних досліджень у сфері маркетингу</p>
--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

4. Інформація про освітні компоненти (дисципліни, наукові семінари).

4.1. Назва. Іноземна мова.

4.2. Тип. Обов'язкова.

4.3. Рік навчання. 2019/20 н.р., перше, друге півріччя.

4.4. Лектор, науковий ступінь, вчене звання, посада.

Латигіна А.Г., доц., зав. кафедри іноземної філології та перекладу;
Бербенець Л.І., доц, доц. кафедри іноземної філології та перекладу.

4.5. Результати навчання.

Розуміти широкий спектр досить складних та об'ємних текстів і розпізнавати імпліцитне значення; працювати з іноземними джерелами наукового характеру (статті, монографії, реферати, дисертації тощо); знаходити та аналізувати інформацію з різних іноземних джерел; обробляти різножанрові письмові й усні тексти (анотування, реферування); фіксувати і письмово викладати результати наукових досліджень; ефективно спілкуватися іноземною мовою у науковому та професійному середовищі; розуміти інформацію в ході обговорень доповідей, лекцій тощо; поводитись відповідно у типових академічних і професійних ситуаціях (на конференціях, засіданнях тощо); чітко,

логічно, детально висловлюватись на складні теми, демонструючи свідоме володіння граматичними структурами, конекторами та зв'язними програмами висловлювання; висловлювати іноземною мовою швидко і спонтанно без помітних утруднень, пов'язаних із пошуком засобів вираження, власну позицію під час наукового та професійного спілкування; перекладати іншомовні професійні тексти рідною мовою.

4.6. Зміст.

Теоретичні принципи перекладу. Специфіка наукового стилю мови, жанри наукових робіт. Технічні та наукові статті і доповіді, термінотворення. Особливості мови анотацій і рефератів. Технології роботи з науковими (фаховими) текстами, особливості користування словником і довідковою літературою.

4.7. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Латигіна А.Г. English of Economics for Post-Graduate Students / А.Г. Латигіна. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2010.
2. Vince M. Advanced Language Practice / M. Vince. – Macmillan Heinemann, 2014.
3. Geld-Bank und Borsenwesen. – Schaffer-Poeschel Verlag Stuttgart, 2012.
4. Dietrich Adam. Philosophie der Konstrechnung / Dietrich Adam. – Schaffer-Poeschel Verlag Stuttgart, 2010.
5. Данило М. Французька мова підприємства і підприємництва / М. Данило, Б. Тозен. – Париж : Кле інтернаціональ, 2010. – 107 с.
6. Загальна економіка / за ред. Б. Марторі. – Київ : Натан, 2011.

4.8. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Лекції, практичні заняття з використанням інформаційних та мультимедійних технологій.

4.9. Методи оцінювання.

Поточний контроль – передбачає регулярний облік і контроль виконання різних видів домашніх завдань. Підсумковий контроль – екзамен.

4.10. Мова навчання та викладання. Англійська, німецька, французька.

4.1. Назва. Філософський світогляд ХХІ століття.

4.2. Тип. Обов'язкова.

4.3. Рік навчання. 2019/20 н.р., перше, друге півріччя.

4.4. Лектор, науковий ступінь, вчене звання, посада.

Шип Н.А., д-р іст. наук, проф., проф. кафедри філософських та соціальних наук.

4.5. Результати навчання.

Надати аспірантам сучасні системні філософсько-наукові знання з основних проблем розвитку людини, суспільства та цивілізації у

XXI столітті, сприяти формуванню загальнотеоретичних та методологічних засад наукового мислення та наукового пізнання, їх практичному використанню у майбутній професійній діяльності науковця освітнього ступеня «доктор філософії».

4.6. Зміст.

Філософський світогляд XXI ст.: теоретичний концепт. Соціогуманітарний дискурс основних концепцій глобалізації. Сучасна глобальна наука як постнекласичний тип наукової раціональності. Методологія та метатеорія сучасної науки: когнітивний аналіз. Філософія інновацій в теорії і практиці постіндустріального суспільства. Соціально-філософські рефлексії сучасної економіки. Інформаційний виклик постіндустріальній цивілізації. Антропологічні імперативи в розвитку філософії у XXI столітті. Глобальні ідеології: контамінація дивергенції та конвергенції. Масовизація та аберація сучасної глобальної свідомості та культури.

4.7. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Губерський Л. Культура. Ідеологія. Особистість: Методолого-світоглядний аналіз / Л. Губерський, В. Андрущенко, М. Михальченко. – Київ : Знання України, 2015. – 580 с.
2. Полякова Н. ХХ век в социологических теориях общества / Н. Полякова. – Минск : Логос, 2014. – 384 с.
3. Філософія : навч. посіб. / Л.В. Губерський, І.Ф. Надольний, В.П. Андрущенко та ін. ; за ред. І.Ф. Надольного. – 7-ме вид., стер. – Київ : Вікар, 2014. – 455 с. – (Серія «Вища освіта XXI століття»).
4. Філософія : підруч. для студ. вищ. навч. закл. / за ред. Л.В. Губерського. – Харків: Фоліо, 2016. – 510 с.
5. Філософія як історія філософії : підручник / за заг. ред. В.І. Ярошовця. – Київ : Центр навч. літ., 2014. – 648 с.
6. Ясперс К. Философия. Книга вторая. Просветление экзистенции / К. Ясперс ; пер. с нем. А.К. Судакова. – Минск : Канон+ РООИ «Реабилитация», 2015. – 448 с.

4.8. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Лекції, семінарські, практичні заняття, самостійна робота.

4.9. Методи оцінювання:

- поточний контроль (опитування, колоквиуми, тестування).
- підсумковий контроль (екзамен).

4.10. Мова навчання та викладання. Українська.

4.1. Назва. Методологія наукових досліджень.

4.2. Тип. Обов'язкова.

4.3. Рік навчання. 2019/20 н.р., перше півріччя.

4.4. Лектор, науковий ступінь, вчене звання, посада.

Бланк І.О., д-р екон. наук, проф., проф. кафедри економіки та фінансів підприємства.

4.5. Результати навчання.

Здобуття студентами теоретичних знань і набуття практичних навичок для самостійного розгорнутого дослідження, що пропонує розв'язання обраного актуального наукового завдання в певній галузі наукових знань, рівень якого відповідає існуючим кваліфікаційним вимогам.

4.6. Зміст.

Сутність кваліфікаційної наукової роботи на здобуття ступеня вищої освіти «доктор філософії» та вимоги до її наукового рівня. Поняття методології наукових досліджень, її основні види та структурні елементи. Методи наукових досліджень. Методологічні засади формування інформаційного забезпечення наукового дослідження. Методологічні підходи до обґрунтування окремих наукових результатів дослідження, їх оформлення та презентації.

4.7. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Мочерний С.В. Методологія економічного дослідження / С.В. Мочерний. – Львів : Світ, 2001. – 416 с.
2. Економічні дослідження (методологія, інструментарій, організація, апробація) : навч. посіб. ; за ред. А.А. Мазаракі. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2010. – 280 с.
3. Мазаракі А.А. Дисертаційна робота з економічних наук: виконання та захист / А.А. Мазаракі, С.В. Мних. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2010. – 38 с.
4. Про вищу освіту : Закон України від 01.07.2017 № 1556-VII. – Режим доступу : <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/1556-18>
5. Порядок підготовки здобувачів вищої освіти ступеня доктора філософії та доктора наук у вищих навчальних закладах : затв. Постановою Каб. Міністрів України від 23.03.16 № 261.
6. Системний підхід і моделювання в наукових дослідженнях : підручник / за ред. М.П. Бутка. – Київ : Центр навч. літ., 2014. – 360 с.
7. Мальська М.П. Організація наукових досліджень : навч. посіб. / М.П. Мальська. – Київ : Центр навч. літ., 2017. – 136 с.

4.8. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних і нетрадиційних методів навчання з використанням інноваційних технологій:

– лекції (оглядова / тематична / проблемна / лекція-консультація/ дуальна);

– семінарські / практичні / лабораторні заняття (тренінг / презентація / дискусія / імітація / моделювання ситуацій / тренажерні завдання / метод кейс-стаді, робота в малих групах / інше).

4.9. Методи оцінювання.

Поточний контроль (оцінювання участі у дискусії; усне / письмове опитування; перевірка підготовленого есе / дайджесту / бібліографічного огляду / наукової статті / конспекту / презентації / розрахунково-аналітичної роботи тощо; підсумковий контроль – залік.

4.10. Мова навчання та викладання. Українська.

4.1. Назва. Науковий текст.

4.2. Тип. Обов'язкова.

4.3. Рік навчання. 2019/20 н.р., перше півріччя.

4.4. Лектор, вчене звання, науковий ступінь, посада. Кияниця Є.О., канд. наук із соц. комунік., ст. викл. кафедри журналістики та реклами.

4.5. Результати навчання. Формування у аспірантів вмінь та навичок роботи з першоджерелами, складання різних типів наукових текстів, формулювання структурних елементів наукового тексту, оформлення посилань та бібліографічних описів за міжнародними та українськими стандартами.

4.6. Зміст. Науковий текст, його визначення та класифікація; структура наукового тексту та правила його складання; формулювання основних структурних елементів наукового тексту; основні засади редагування і коректури наукового тексту; правила оформлення посилань в різних видах наукового тексту; міжнародна та українська система стандартизації складання бібліографічних описів, її використання у різних видах наукових текстів.

4.7. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Про доступ до публічної інформації : Закон України від 11 січ. 2011 р. № 2939-VI // Відомості Верховної Ради України. – 2011. – № 32. – Ст. 314.
2. ДСТУ 8302:2015. Інформація та документація. Бібліографічне посилання. Загальні положення та правила складання / Нац. стандарт України. – Вид. офіц. – [Уведено вперше ; чин. від 2016-07-01]. – Київ : ДП «УкрНДНЦ», 2016. – 17 с.
3. Боженко О. Міжнародні правила цитування та посилання в наукових роботах : метод. рек. / О. Боженко, Ю. Корян, М. Федорець ; редкол.: В.С. Пашкова, О.В. Воскобойнікова-Гузєва, Я. Є. Сошинська, О. М. Бруй ; Наук.-техн. б. ім. Г.І. Денисенка Нац. техн. ун. України «Київський політехнічний інститут ім. Ігоря

Сікорського» ; Україн. б. асоціація. – Київ : УБА, 2016. – Електрон. вид. – 1 електрон. опт. диск (CD-ROM). – 117 с.

4. Селігей П.О. Український науковий текст: проблеми комунікативної повноцінності та стильової досконалості / автореф. дис. на здоб. наук. ступ. доктора філ. наук (спеціальність 10.02.01 – українська мова). – К. : Інститут мовознавства ім. О.О. Потебені. – 2017. – 36 с.

4.8. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання із використанням інноваційних технологій та інтерактивних методів навчання: лекції(оглядова/тематична); практичні заняття (презентація/виконання тренувальних вправ, творчі індивідуальні завдання).

4.9. Методи оцінювання:

– поточний контроль (тестування, дискусія, редагування та коректура підготовлених аспірантами матеріалів);
– підсумковий контроль (залік).

4.10. Мова навчання та викладання. Українська.

4.1. Назва. Сучасні економічні теорії.

4.2. Тип. Обов'язкова.

4.3. Рік навчання. 2019/20 н.р., друге півріччя.

4.4. Лектор, науковий ступінь, вчене звання, посада.

Лагутін В.Д., д-р екон. наук, проф., зав. кафедри економічної теорії та конкурентної політики.

4.5. Результати навчання.

Після вивчення навчальної дисципліни аспіранти повинні знати:

- зміст сучасних моделей розвитку економічної науки, сучасної філософії економіки, їх роль як фундаментальної основи пізнання закономірних історичних фаз розвитку та сучасного стану економічної теорії;
- характеристики основних типів наукової раціональності у контексті історичного розвитку економічної теорії;
- основні структурні елементи та напрями еволюції сучасної економічної науки;
- структурну організацію сучасної світової економічної теорії у складі її основних напрямів, які репрезентують диференціацію та інтеграцію наукового економічного знання, провідні наукові традиції, які покладено в їх основу;
- сутність взаємозв'язку між позитивними та нормативними теоретичними поглядами представників основних наукових традицій та напрямів сучасної економічної теорії;

- сучасну еволюцію неокласичного напрямку, економічну теорію неолібералізму, економічну теорію неоконсерватизму, нову класичну макроекономіку.
- основні структурні течії посткейнсіанського напрямку в їх сучасному розвитку, зміст неокейнсіанської ортодоксії та гетеродоксії.
- розвиток інституціонального напрямку економічної теорії: його структуру та теоретичні відгалуження;
- економічну теорію нового інституціоналізму: теорію трансакційних витрат, прав власності, економіки права, суспільного вибору;
- науково-теоретичний внесок економістів-нобеліантів.

4.6. Зміст. Економічна теорія на сучасному етапі розвитку. Сучасні макроекономічні теорії. Сучасні теорії мікроекономічного аналізу. Сучасні теорії грошей і фінансів. Сучасні теорії світового господарства і глобалізації. Методологічна роль економічної теорії у розвитку прикладних економічних наук.

4.7. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Довбенко М.В. Сучасна економічна теорія (Економічна нобеліологія) : навч. посіб. / М.В. Довбенко. – Київ : Академія, 2005. – 336 с.
2. Злупко С.М. Економічна думка України (від давнини до сучасності) : навч. посіб. / С.М. Злупко. – Львів : ЛНУ ім. Івана Франка, 2000. – 295 с.
3. Історія економічних учень : підруч. для вищ. навч. закл. у 2 ч. / В.Д. Базилевич, Н.І. Гражевська, П.М. Леоненко та ін. ; за ред. В.Д. Базилевича. – 3-тє вид., випр. – Київ : Знання, 2006. – 582 с. – (Класичний університетський підручник).
4. Історія економіки та економічної думки: ХХ – початок ХХІ ст. : навч. посіб. / В.В. Козюк [та ін.] ; за ред. В.В. Козюка, Л.А. Родіонової. – Київ : Знання, 2011. – 582 с.
5. Мочерний С.В. Історія економічних вчень (Сучасна економічна думка) : навч. посіб. / С.В. Мочерний, М.В. Довбенко. – Львів : Новий Світ. – 2000, 2004. – 488 с.
6. Шевченко О.О. Історія економічної думки: сучасні економічні теорії : навч. посіб. / О.О. Шевченко. – Київ : Центр навч. літ., 2012. – 288 с.

4.8. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Поєднання традиційних та нетрадиційних методів викладання з використанням інноваційних технологій: лекції (тематичні, проблемні) з використанням мультимедійних засобів; практичні заняття (традиційні, тренінгові завдання, виступи аспірантів з презентаціями, тестування); застосування елементів дистанційного навчання.

4.9. Методи оцінювання.

- поточний контроль (опитування, тестування);
- підсумковий контроль (письмовий залік).

4.10. Мова навчання та викладання. Українська.

4.1. Назва. Іноземна мова за професійним спрямуванням.

4.2. Тип. Обов'язкова.

4.3. Рік навчання. 2020/21 н.р., перше півріччя.

4.4. Лектор, науковий ступінь, вчене звання, посада.

Латигіна А.Г., доц., зав. кафедри іноземної філології та перекладу; Бербенець Л.І., доц., доц. кафедри іноземної філології та перекладу.

4.5. Результати навчання.

Організація наукового тексту, формулювання проблеми та обґрунтування свого наукового дослідження, опис експериментів та отриманих даних, систематизація, пояснення, завершення та висновки, інтерпретація даних, опрацювання інформації, анотування наукових статей, розроблення слайд-презентацій, написання тез, резюме, рецензій, коментарів, назв наукових статей тощо. Розуміння слухачами методик влучного й ефективного донесення наукового повідомлення, участь у дискусіях, публічних виступах, нарадах, конференціях, симпозіумах, безпосереднє спілкування, бесіди тощо, читання з певною метою, надання й отримання зворотної інформації.

4.6. Зміст.

Правила оформлення наукового дослідження в Європі та в Україні. Термінологічний глосарій за фахом. Правила оформлення анотації. Написання наукових праць, документів на здобуття наукових грантів. Інформатизація і проблема створення єдиного комунікативного простору. Конференція як основна форма наукової комунікації. Правила підготовки доповіді на наукову конференцію. Наукові дискусії як рушій науки. Лекції.

4.7. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Латигіна А.Г. English of Economics for Post-Graduate Students / А.Г. Латигіна. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2009.
2. Petey Young Writing and Presenting in English: The Rosetta Stone of Science Elsevier. – 2014.
3. Yachontova T.V. English Academic Writing / T.V. Yachontova. – Львів : Вид. центр ЛНУ ім. Івана Франка, 2010.

4. Wissenschaftsrat (2011a): Empfehlungen zu wissenschaftlichen Sammlungen als Forschungsinfrastrukturen (Drs. 10464–11), 73 Seiten, Januar 2011.
5. Axel Hering. Geschäftskommunikation / Hering Axel. – Київ : Методика, 2010.
6. Rédiger un texte académique en français : Niveau B2. – C1. Sylvie Gamier Et Alan D. Savage. Ophrys. – 2011.

4.8. Заплановані навчальні заходи та методи викладання.

Практичні заняття з використанням інформаційних та мультимедійних технологій.

4.9. Методи оцінювання.

Поточний контроль (залік).

4.10. Мова навчання та викладання. Англійська, німецька, французька.

4.1. Назва. Інтегровані маркетингові комунікації.

4.2. Тип. Обов'язкова (наукові семінари).

4.3. Рік навчання. 2020/21 н.р.

4.4. Лектор, науковий ступінь, вчене звання, посада.

Дубовик Т.В., д-р екон. наук, доц., зав. кафедри журналістики та реклами.

4.5. Кількість годин. 180.

4.6. Зміст.

Інтегровані маркетингові комунікації: наукові підходи до сутності поняття. Проблеми інтеграції інтернет-маркетингових комунікацій у процесі управління маркетингом підприємства. Інформаційно-аналітичне забезпечення управління інтегрованими маркетинговими комунікаціями. Механізм взаємодії підприємств торгівлі щодо управління маркетинговими комунікаціями з різними суб'єктами впливу. Домінанти формування програм маркетингових комунікацій. Новітні технології в маркетингових комунікаціях. Методологічні підходи до управління інтегрованими маркетинговими комунікаціями. Синергетичність інтегрованих маркетингових комунікацій. Інтегровані маркетингові комунікації в системі соціально-етичного маркетингу.

4.7. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Голубкова Е.Н. Маркетинговые коммуникации / Е.Н. Голубкова. – М.: Финпрес, 2000. – 256с.
2. Дубовик Т.В. Інтернет-маркетингові комунікації : монографія / Т.В. Дубовик. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2014. – 332 с.

3. Лук'янець Т.І. Маркетингова політика комунікацій : навч. посіб. / Т.І. Лук'янець. – Київ : КНЕУ, 2000. – 380 с.
4. Маркетинг : підручник [для студ. вищ. навч. закл.] / В. Руделіус, О.М. Азарян, Н.О. Бабенко, Е.Н. Берковіць. – 3-те укр. вид. – Київ : Консорціум із удосконалення менеджмент-освіти в Україні, 2008. – 648 с.
5. Ромат Е.В. Реклама в системі маркетинга / Е.В. Ромат. – Київ : Студцентр, 2008. – 608 с.

4.1. Назва. Брендінг в системі маркетингу.

4.2. Тип. Обов'язкова (наукові семінари).

4.3. Рік навчання. 2020/21 н.р., перше півріччя.

4.4. Лектор, науковий ступінь, вчене звання, посада.

Ромат Є.В., д-р наук з держ. упр., проф., зав. кафедри маркетингу.

4.5. Кількість годин. 180.



4.6. Зміст.

Брендінг та сучасна парадигма підприємництва. Маркетингові технології брендінгу. Кейси із практики ефективного брендінгу.

4.7. Рекомендовані джерела та інші навчальні ресурси/засоби.

1. Кендюхов О.В. Бренд-менеджмент : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / О.В. Кендюхов, К.Ю. Ягельська, Д.С. Файвіщенко. – Донецьк : ДВНЗ «ДонНТУ», 2013. – 459 с.
2. Ньюмеєр М. Заг = Zag [найкращий посіб. із брендінгу] / М. Ньюмеєр ; пер. з англ. Ю. Кузьменко. – Харків : Клуб сімейного дозвілля, 2017. – 191 с.
3. Соціально-етичний маркетинг : монографія / Є.В. Ромат, Г.В. Алданькова, К.В. Березовик та ін. ; за заг. ред. А.А. Мазараки та Є.В. Ромата. – 2-ге вид., перероб. і допов. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2017. – 372 с.
4. Студинська Г.Я. Бренд у національній економіці України : монографія / Г.Я. Студинська. – Київ : ДНДПМЕ, 2016. – 375 с.
5. Штовба О.В. Товарний брендінг в маркетинзі та комунікативному менеджменті : навч. посіб. / О.В. Штовба. – Вінниця : ВНТУ, 2014. – 90 с.

Зміст

Вступ	2
1. Загальна інформація	3
1.1. Назва та адреса.....	3
1.2. Опис закладу (зокрема тип і статус).....	3
1.3. Академічні органи.....	5
1.4. Академічний календар.....	6
1.5. Перелік запропонованих освітньо-наукових програм.....	8
1.6. Вимоги щодо прийому, у тому числі мовна політика та процедури реєстрації.....	8
1.7. Механізми для визнання кредитної мобільності та попереднього навчання (формального, неформального та інформального).....	8
1.8. Політика розподілу кредитів ЄКТС (інституційна кредитна картка).....	9
1.9. Механізми академічного управління.....	9
2. Ресурси та послуги	10
2.1. Умови розміщення/забезпечення проживання.....	10
2.2. Харчування.....	10
2.3. Фінансова підтримка для аспірантів.....	10
2.4. Медичні послуги.....	11
2.5. Страхування.....	11
2.6. Умови для аспірантів з обмеженими можливостями та особливими потребами.....	12
2.7. Навчальне обладнання.....	12
2.8. Видання КНТЕУ.....	15
2.9. Організація мобільності за освітніми програмами.....	16
2.10. Мовні курси.....	16
2.11. Інформація про консультативну допомогу аспірантам.....	16
2.12. Можливості для проходження педагогічної практики.....	17
2.13. Навчання на робочому місці.....	18
2.14. Умови для занять спортом і відпочинку.....	18
2.15. Студентські організації.....	18
2.16. Наукове товариство студентів, аспірантів, докторантів та молодих вчених.....	19
3. Освітня програма	20
4. Інформація про освітні компоненти (дисципліни, наукові семінари)	21