

**КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-
ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
СИСТЕМА УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ**

*Система забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти
сертифікована на відповідність ДСТУ ISO 9001:2015 / ISO 9001:2015*

ЗАТВЕРДЖЕНО

вченою радою

(пост. 8 п. 10 від « 25 » лютого 2021 р.)

Ректор



А. А. Мазаракі



**ПРОГРАМА
вступних іспитів до аспірантури**

освітньо-науковий ступінь

«доктор філософії»

галузь знань

05 – Соціальні та поведінкові науки

спеціальність

053 – Психологія

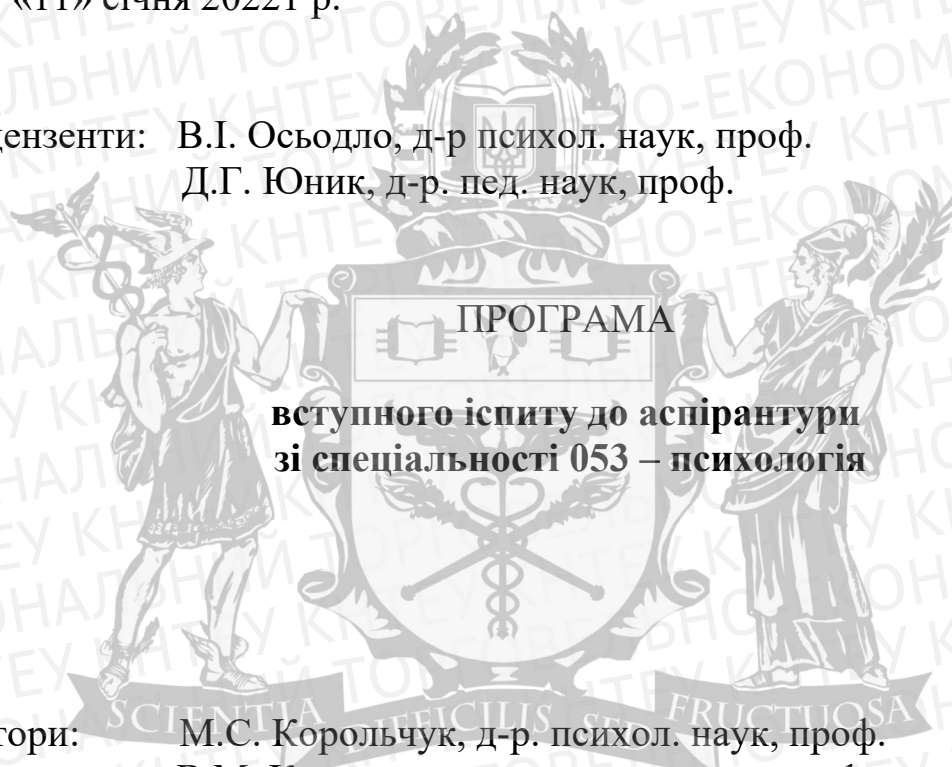
Київ 2021

**Розповсюдження і тиражування без офіційного дозволу КНТЕУ
заборонено**

Автори: М.С. Корольчук, д-р. психол. наук, проф.
В.М. Корольчук, д-р. психол. наук, проф.
О.В. Полунін, д-р. психол. наук, проф.
С.М. Миронець, д-р. психол.н, доц.
А.М. Сипливий, к.мед.н., доц.

Розглянуто і схвалено на засіданні кафедри психології, протокол №10,
від «11» січня 20221 р.

Рецензенти: В.І. Осьодло, д-р психол. наук, проф.
Д.Г. Юник, д-р. пед. наук, проф.



Автори: М.С. Корольчук, д-р. психол. наук, проф.
В.М. Корольчук, д-р психол. наук, проф.
О.В. Полунін, д-р. психол. наук, проф.
С.М. Миронець, д-р. психол.н, доц.
А.М. Сипливий, к.мед.н., доц.

ЧАСТИНА 1. ОРГАНІЗАЦІЙНА ПСИХОЛОГІЯ

Розділ 1. Предмет та завдання організаційної психології

Організаційна психологія як галузь психологічної науки, яка вивчає психологічні закономірності діяльності та розвитку організацій.

Основні завдання організаційної психології: а) психологічний аналіз сутності організації (вивчення змісту та структури організації, особливостей діяльності різних типів організацій, основних етапів їх діяльності та психологічних закономірностей розвитку та ін.); б) вивчення психологічних основ управління організаціями (визначення психологічних особливостей діяльності менеджерів); в) обґрунтування психологічних основ діяльності персоналу організацій (забезпечення успішної психологічної адаптації працівників в організації); г) дослідження особливостей: психологічної сумісності працівників та організації; д) вивчення психологічних основ забезпечення психічного здоров'я працівників організації (аналіз причин виникнення професійного стресу в організації, попередження та подолання, синдрому "професійного вигорання" працівників, забезпечення гармонійного поєднання професійного та приватного життя та ін.).

Основні етапи становлення зарубіжної та вітчизняної психології. Порівняльний аналіз розвитку зарубіжної та вітчизняної психології.

Розділ 2. Методи організаційної психології

Методологічні основи психологічних досліджень в сфері організаційної психології. Принципи побудови соціально-психологічних досліджень: об'єктивність; системність; вивчення психологічних явищ в їх розвитку; взаємовплив організації та особистості.

Методи досліджень організаційної психології.

Діагностичні методи в організаційній психології. Спостереження. Аналіз документів і продуктів діяльності. Опитування. Основні різновиди опитування: анкетування й інтерв'ювання. Тести. Експеримент в психологічному дослідженні; природний та лабораторний. Метод експертів. Метод незалежних характеристик. Метод фокус-груп.

Методи обробки й аналізу отриманих даних. Якісна й кількісна обробка матеріалів дослідження. Кореляційний, факторний та кластерний аналіз. Визначення вірогідності отриманих результатів.

Методи активного соціально-психологічного навчання в організаційній психології. Роль методів активного соціально-

психологічного навчання в підготовці менеджерів та працівників організацій. Метод "мозкового штурму". Метод групової дискусії. Аналіз управлінських ситуацій. Навчально-рольові та ділові ігри. Соціально-психологічний тренінг. Системність у використанні методів активного соціально-психологічного навчання менеджерів та працівників організацій.

Методи надання психологічної допомоги керівникам та працівникам організацій. Поняття про психологічну допомогу. Психолого-управлінське консультування як основний вид надання психологічної допомоги керівникам у розв'язанні управлінських проблем. Модель психолого-управлінського консультування керівників. Взаємозв'язок психолого-управлінського консультування з діагностичною, психокорекційною та психотерапевтичною діяльністю практичного психолога.

Розділ 3. Психологічний аналіз діяльності організацій

Психологічний аналіз створення та функціонування різних типів організацій. Психологічні особливості діяльності організацій в різних соціальних сферах (державне управління, виробництво, бізнес, освіта, медицина, армія, органи охорони правопорядку та ін.). Психологічні основи взаємодії організацій державної та приватної форми власності, традиційного та інноваційного типів.

Психологічний аналіз нових соціально-економічних проблем, з якими стикаються організації в ринкових умовах. Психологічні умови успішного функціонування вітчизняних організацій в умовах, пов'язаних з міжнародною інтеграцією.

Психологічні аспекти взаємодії організацій з громадськістю. Психологічні особливості основних стратегій взаємодії організації з соціальним середовищем. Психологічні основи формування позитивного іміджу організацій.

Розділ 4. Психологічні проблеми добору, адаптації та професійної кар'єри працівників в організації

Поняття про психологічний відбір працівників в організації. Психологічні критерії оцінки профпридатності працівників в організації. Розробка експериментальної моделі визначення профпридатності персоналу організації. Схема роботи психолога по відборі кандидатів для прийому на роботу. Психологічна допомога працівникам в ситуації прийому на роботу.

Участь психолога в роботі по оцінці, розстановці та навчанні персоналу.

Поняття про психологічну адаптацію працівників в організації. Первинна та вторинна адаптація. Фактори, які впливають на успішність психологічної адаптації працівників в організації. Психологічні закономірності адаптації фахівців до умов і особливостей професійної діяльності.

Психологічні умови ефективної професійної діяльності. Психологічні чинники успішної діяльності персоналу організацій. Психологічні чинники ефективного навчання персоналу організацій. Психологічні закономірності забезпечення навчання персоналу організацій протягом всього професійного життя, оволодіння стратегіями навчання.

Психологічні умови здійснення професійної кар'єри працівників в організації. Основні типи кар'єрних орієнтацій працівників та їх врахування в процесі планування кар'єри.

Психологічні основи оцінки, оплата та стимулювання діяльності працівників організації. Проблема задоволеності працівників роботою в організації. Причини плинності працівників в організації. Психологічні умови попередження плинності працівників в організації. Психологічні закономірності формування відданості працівників організації.

Розділ 5. Сутність професійного стресу та синдрому «професійного вигорання» в організації.

Поняття про стрес та його природу. Стрес як комбінація стресора та стресової реактивності.

Стресори як фактори, здатні викликати стресову реакцію (боротьби або втечі). Основні види стресорів: а) відносяться до оточуючого середовища (токсини, жара, холод та ін.); б) мають психологічну природу (зниження самооцінки, депресії та ін.); в) мають соціологічну природу (безробіття, смерть дорогої людини та ін.); г) філософського характеру (пошуки сенсу життя, використання часу та ін.). Реальні та символічні агресори.

Стресова реактивність як зміна фізіологічного стану організму. Основні вияви стресової реактивності: збільшення напруження м'яз, підвищення серцебиття, підвищення артеріального тиску, збільшення потовиділення, підвищення рівня холестерину в крові, соляної кислоти в шлунку та ін. Вплив сили та тривалості зміни фізіологічного стану організму на виникнення хвороб. Хвороби як результат стресової реакції, яка стає хронічною або затяжною. Негативний та позитивний вплив стресу. Оптимальний рівень стресу.

Особливості професійного стресу в організації. Основні чинники, які викликають професійний стрес в організації (зовнішні та внутрішні).

Сутність та структура синдрому "професійного вигоряння" працівників як реакції на хронічний стрес.

Загальна характеристика моделі управління стресом. Основні фази стресу: 1) життєва ситуація (яка послідовно або несподівано виводить людину із стану рівноваги); 2) сприйняття життєвої ситуації як стресової (такої, яка викликає стурбованість); 3) емоційне збудження (страх, гнів, почуття загрози, стан потрясіння тощо) як реакція на події, які приносять страждання); 4) фізіологічні збудження (підвищення артеріального тиску, напруження м'яз, пониження ефективності імунної системи тощо); 5) наслідки (недомагання, хвороби; зниження продуктивності праці міжособистісні конфлікти).

Комплексна модель управління стресом. Втручання як провідний компонент моделі. Мета втручання - попередити негативні наслідки, які можуть викликати стрес-фактори. Втручання як встановлення бар'єрів (за допомогою спеціальних прийомів) на всіх фазах розгортання стресу з метою протидії йому. Когнітивна оцінка ситуації, вибіркоче сприйняття, релаксація, фізичні вправи як приклади бар'єрів на певних фазах стресу. Модель управління стресом як можливість використання особистістю наявних важелів управління, невіддаючи цю можливість іншим людям або обставинам.

Психологічні умови профілактики та подолання синдрому "професійного вигоряння" працівників організації. Психологічні умови забезпечення психічного здоров'я працівників організацій. Психологічні умови гармонійного поєднання працівниками професійної роботи в організаціях та приватного життя. Роль організаційної та корпоративної культури організації у профілактиці та подоланні професійного стресу в організації.

ЧАСТИНА 2. ЕКОНОМІЧНА ПСИХОЛОГІЯ

Розділ 1. Предмет, завдання та структура економічної психології. економічна поведінка

Об'єкт, предмет та методи економічної психології. Історія виникнення та розвитку економічної психології. Економічна психологія в системі наук. Когнітивна сфера економічної поведінки. Прийняття економічного рішення. Вибір і розрахунок. Ризик і вигравш або програвш. Психологічні затрати економічного рішення. Вибір й атрибуція.

Основні сфери і проблеми економічної психології в умовах соціально-економічних змін в Україні.

Характеристика методів дослідження економічної психології. Роль експериментальних (лабораторних) та емпіричних досліджень в природних умовах для розуміння психологічних механізмів економічної поведінки.

Основні завдання та методи роботи практичного психолога в різних сферах економічної діяльності.

Розділ 2. Теоретико-методологічні основи психодіагностики особистості в економічній психології

Основні принципи та методи дослідження особистості в економічній психології (Г.В. Ложкін, Л.М. Карамушка, М.С. Корольчук, С.Д. Максименко).

Теоретичне обґрунтування психодіагностичного інструментарію дослідження підприємця: індивідуально-психологічних особливостей, мотиваційної, емоційно-вольової, когнітивної та професійної сфер особистості (Л.М. Карамушка, О.В. Креденцер).

Ціннісні орієнтації особистості в умовах соціально-економічних змін. Проблема впливу соціокультурних традицій в економіці та бізнесі. Колективізм – індивідуалізм – як фактори економічної поведінки й економічної свідомості.

Генетико-моделювальний метод дослідження особистості підприємця, за концепцією С.Д. Максименка. Принципи методу: аналіз за одиницями; єдність біологічного і соціального; креативність; рефлексивний релятивізм; (відносність); єдність експериментальної і генетичної ліній розвитку.

Розділ 3. Соціально-психологічні умови успішності підприємницької діяльності

Психологічні умови успішності підприємницької діяльності (за науковими школами Л.М. Карамушки, А.А. Мазаракі, С.Д. Максименка).

Соціальні та особистісні передумови успішності підприємницької діяльності. Зовнішні та внутрішні чинники успішності підприємницької діяльності. Психологічна характеристика креативності та інноваційності лідерів-підприємців. Особливості психологічних навичок і умінь у лідерів-підприємців: здатність вирізнити та усвідомити, які навички та ноу-хау потрібні для успіху підприємців; знання про можливості кожного члена команди. уміння компенсувати нестачу необхідних навичок та знань. Навички і прийоми психогенетичного впливу.

Розділ 4. Індивідуально-психологічні характеристики успішного підприємця.

Характеристика особи-підприємця як суб'єкта економічної діяльності на індивідуально-психологічному рівні. Поняття «рівня суб'єктивного контролю» і особистість підприємця. Два типи локалізації суб'єктивного контролю. Особистісні та індивідуально-психологічні складові психологічного портрету успішного підприємця. Комунікативний компонент як чинник організації необхідних рис підприємця. Підприємливість як особистісна і поведінкова риса. Професійно-ділові риси підприємця. Психологічна характеристика лідерських, комунікативних, особистісних якостей підприємця.

Вплив соціально-демографічних особливостей та рівня професійної освіти і досвіду підприємця на успішність підприємницької діяльності (за науковими школами А.А. Мазаракі та С.Д. Максименка).

Індивідуально-психологічні чинники успішності підприємницької діяльності. Теоретичне підґрунтя і підходи щодо психологічних характеристик особливостей успішного підприємця, а саме: теорія «природжених здібностей», психодинамічна теорія, теорія залежності індивідуально-психологічних особливостей підприємця і умов його соціалізації, «теорія рис» як основа для розроблення психологічного профілю успішного підприємця.

Розділ 5. Емоційний та вольовий компоненти економічної поведінки

Детермінанти і зміст емоційного та вольового компонентів економічної поведінки. Причини невизначеності й непередбачуваності економічної поведінки (В. Вундт, Л. Виготський, Л. Карамушка, А. Мазаракі, С. Максименко, І. Сеченов).

Модальність (знак) емоцій та інтенсивність емоцій. Зміст емоцій. Емоційний споживчий вибір. Вольовий компонент поведінки. Воля як підпорядкування діяльності психіки на реалізацію мети. Психологічні механізми, що зумовлюють регуляцію економічної поведінки особистості. Головні етапи вольової дії, що розкривають сутність вольової поведінки фахівця в досягненні мети. 1 етап – усвідомлення мети, визначення способу дії, прийняття рішення. 2 етап – реалізація рішення. 3 етап – оцінка досягнення мети.

Загальна характеристика та інтерпретація методів дослідження мотиваційної та емоційно-вольової сфер особистості в економічній психології.

Розділ 6. Психологічна характеристика та умови розвитку мотиваційної сфери особистості у підприємницькій діяльності.

Характеристика мотиваційних факторів, що визначають психічну та поведінкову активність особистості. Сенсibiliзуючий вплив мотивації на перцепцію особистості в економічній взаємодії. Характеристика домінуючих мотивів економічної поведінки за Л.М. Карамушкою, Г.В. Ложкіним та М.С. Неймарк.

Особливості етапів розвитку мотиваційної сфери особистості в професіогенезі. Зміст основних психологічних умов розвитку мотивації до підприємницької діяльності. Характеристика змістовно-сміслових умов розвитку мотивації до підприємницької діяльності. Вплив особистісних цілей підприємців на мотиваційну сферу особистості. Особливості мотивації у різних сферах підприємницької діяльності.

Характеристика основних компонентів психолого-організаційної технології розвитку мотивації до підприємницької діяльності: інформаційного; діагностичного; корекційно-розвивального (за науковою школою Л.М. Карамушки). Сутність тренінгу, спрямованого на розвиток мотивації до підприємницької діяльності. Змістова характеристика інструментарію тренінгу: інтерактивні та проєктивні техніки; групова психологічна робота (метод незакінчених речень; груповий «мозковий штурм»; групові дискусії з «відкритим кінцем»; робота в малих групах; міні-лекції).

Розділ 7. Психологічне відношення особистості до грошей та власності

Гроші в філософських та психологічних наукових дослідженнях (Л.М. Карамушка, Г.В. Ложкін, А.А. Мазаракі, К.Г. Наумік). Внесок психології у вивчення феномена грошей. Типи акцентуації особистості в контексті використання грошей. Характеристика зовнішніх і внутрішніх факторів, що впливають на ставлення до грошей. Настанови щодо грошей та їхня структура. Ставлення до грошей у різних соціальних групах. Індивідуально-психологічне сприйняття цінності грошей. Психологічні дослідження грошової поведінки дітей і підлітків у сфері споживання. Психологічний вплив грошей у повсякденному житті.

Проблема власності в психологічній літературі. Психологічні особливості ставлення особистості до власності. Особистість та власність. Психологічна характеристики видів привласнення. Психологія заощаджень.

КРИТЕРІЇ

оцінювання знань на вступному іспиті зі спеціальності для здобуття ступеня вищої освіти доктор філософії

1. Загальні положення:

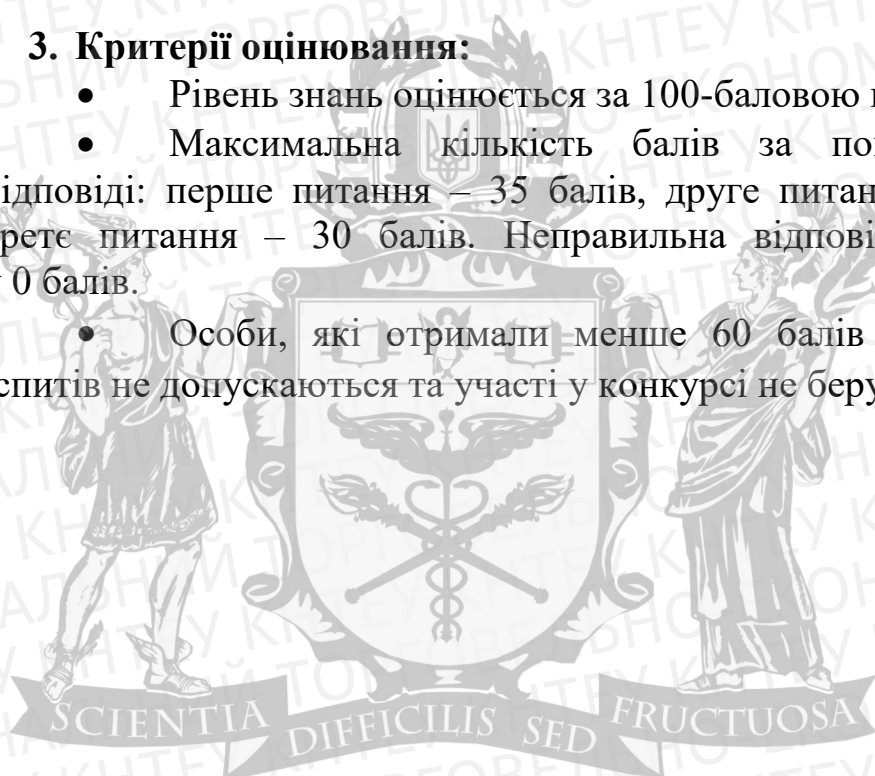
Мета вступного іспиту зі спеціальності – оцінити відповідність знань, умінь та навичок вступників згідно з вимогами програми вступних іспитів до аспірантури.

2. Структура екзаменаційного білета:

Екзаменаційний білет вступного іспиту зі спеціальності складається з 3-х питань.

3. Критерії оцінювання:

- Рівень знань оцінюється за 100-бальною шкалою.
- Максимальна кількість балів за повні правильні відповіді: перше питання – 35 балів, друге питання – 35 балів, третє питання – 30 балів. Неправильна відповідь оцінюється у 0 балів.
- Особи, які отримали менше 60 балів до наступних іспитів не допускаються та участі у конкурсі не беруть.



СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

До частини 1. «Організаційна психологія»

Основна

1. Карамушка Л.М. Психологія управління: навч. посіб. / Карамушка Л.М. – К.: Міленіум. – 2003. – 344 с.^{1*}
2. Корольчук М.С., Корольчук В.М., Миронець С.М., Тімченко О.В., Осьодло В.І., Ржевський Г.М., Зазимко О.В., Практична психологія / Навчальний посібник для студентів ВНЗ / – К. : Київ.нац.торг.ун-т, 2014. – 728 с.
3. Максименко С.Д. Підприємництво: психологічні, організаційні та економічні аспекти: навч. посіб. / С.Д. Максименко, А.А. Мазаракі, Л.П. Кулаковська, Т.Ю. Кулаковський. – К. : Київ. нац. торг.–екон. ун-т, 2012. – 720 с.*
4. Цимбалюк І.М. Психологія торгівлі: Навч. Посіб. – К.: ВД “Професіонал”, К. : 2015. – 624 с.
5. Бутко М. П. Економічна психологія. [текст] навч. посіб. / За заг. ред. Бутка М. П. / М. П. Бутко, А. П. Неживенко, Т. В. Пена – К. : «Центр учбової літератури», 2016. – 232 с.
http://shron1.chtyvo.org.ua/Butko_Mykola/Ekonomichna_psykholohiia.pdf

Додатковий:

1. Брич В.Я. Психологія управління: навчальний посібник / В.Я. Брич, М.М. Корман – К. : Кондор-видавництво, 2013. – 384 с.*
2. Карамушка Л.М., Худякова Н.Ю. Мотивація підприємницької діяльності: монографія / Л.М. Карамушка, Н.Ю. Худякова. – К. – Львів : Сполом, 2013. – 208с. *
3. Клименко В. В. * Психофізіологічні механізми праксису людини. Монографія / В. В. Клименко. – К. : Видавничий Дім «Слово», 2015. – 640 с.
4. Іпатов Е.Ф., Левківський К.М., Павловський В.В. Психологія управління в бізнесі. / Іпатов Е.Ф., Левківський К.М., Павловський В.В. - Х.; К.: НМЦВО, 2012. – 320 с. *
5. Орбан – Лембрик Л.Е. Психологія управління: Посібник. – К. : Академвидав, 2003. – 568 с.*
6. Организационная психология. Учебник. / Л. Розенитиль, В. Мольт, Б. Рюттингер / Пер. с нем. – Х. : Изд-во Гуманитарный центр, 2014. – 464 с.*

¹ *курсивом виділені назви видань, які знаходяться в бібліотеці КНТЕУ

7. Кайлюк Є.М. *Психологія управління: навч. посіб.* / Є.М. Кайлюк, Г.Г. Фесенко. – Харків: ХНАМГ, 2007. – 183 с.
8. Карамушка Л.М., Москальов М.В. *Психологія підготовки майбутніх менеджерів до управління змінами в організації: монографія* / Л.М. Карамушка, М.В. Москальов. – К. – Львів: Сполом, 2014. – 216с.
9. Теоретико-методологічні проблеми психології (психосеміотичний аналіз понять): монографія /В.В. Клименко . – Київ: Видавничий Дім «Слово», 2017. – 304.
10. Урбанович А.А. *Психологія управління: учеб. пособие* / А.А. Урбанович. – Мн. : Харвест, 2007. – 640 с.
11. Цимбалюк І.М. *Психологія управління: навч. посіб.* / І.М. Цимбалюк. – К. : Професіонал, 2008. – 624 с.*
12. Щекин Г.В. *Организация и психология управления персоналом: Учеб.- метод. Пособие.* – К. : МАУП, 2002. – 832 с.
13. Шейнов В.П. *Искусство убеждать* / В.П. Шейнов. – М. : ПРИОР, 2000. – 304 с.

Інтернет-ресурси

1. Етичний кодекс Української Спілки психотерапевтів / [Електронний ресурс] : <http://www.usp.lviv.ua>.
2. Студентська електронна бібліотека "Читалка" [Електронний ресурс] : <http://chitalka.info/psy.html>.
3. Портал «У психолога» [Електронний ресурс] : http://upsihologa.com.ua/tytarenko_crisis2.html.
4. Портал «Логістон» [Електронний ресурс] : <http://flogiston.ru/blog/psytrud>.
5. Електронна бібліотека [Електронний ресурс] : <http://www.info-library.com.ua/books-book-78.html>.

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

До частини 2. «Економічна психологія»

Основний

1. Бурега В. В. *Економічна психологія в схемах і таблицях: навч. посібник* / В. В. Бурега, О. К. Любчук - Донецьк : ДонДАУ, Апекс, 2013.– 63 с.
2. Верт Л. *Экономическая психология. Теоретические основы и практическое применение* / Л. Верт.- Харьков, 2013. – 432 с.
3. *Ложкін, Г. В. Економічна психологія: навч. посібник для студентів вищих навч. закладів* / Г. В. Ложкін, В. Л. Комаровська. — 3-тє вид., перероб. та доп. — Київ : Професіонал, 2017 — 457с. *

4. Економічна психологія // Ходаківський Є. І., Богоявленська Ю. В., Грабар Т. П. – К: Центр навчальної літератури. – 2014. – 320 с.
5. Економічна психологія // Ложкін Г.В., Спасенніков В.В., Комаровська В.Л. - К.: Професіонал, 2015. – 464 с.
6. *Наумік К. Г. Економічна психологія: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / К. Г. Наумік. — Харків : ХНЕУ, 2014. – 210 с. **

Додатковий

1. Байбардина Т.Н. Поведение потребителей. Практикум / Байбардина Т.Н., Кожухова Г.Н. - М.: Изд-во Гревцов Паблицер, 2011. – 345 с.
2. Бороздина Г.В. Психология делового общения. - М.: ИНФРА-М, 2011. – 224 с.
3. Дафт Р. Организации: Учебник для психологов и экономистов / Р. Дафт. - 3-е междунар. изд. - СПб.: Прайм-Еврознак, 2014. - 352 с.
4. Залыгина, Н.А. Отношение различных социальных групп к экономическим феноменам рыночного общества / Н.А Залыгина, В.А. Поликарпов // Экономическая психология в России и Беларуси: сб. науч. работ / под ред. А.Л. Журавлева, В.А. Поликарпова. – Минск: Экономпресс, 2012. – С. 182 – 206 с.
5. Карнышева А. Д., Винокурова М. А. Этнокультурные традиции и инновации в экономической психологии — М.: Изд-во “ИП РАН”, 2016. – 340 с.
6. *Ольсевич Ю. Психология рынка и экономическая власть (о психологическом подходе А. Гринспена к анализу экономических проблем) / Ю. Ольсевич // Вопросы экономики. — Москва, 2011. — № 4. — С. 99-118. **
7. *Організаційна та економічна психологія в Україні: сучасні проблеми та перспективи розвитку [Текст] [Текст] : тези X Ювілейної міжнар. наук.-практ. конф. з організаційної та екон. психології (Київ, 24-25 квіт. 2014 р.) / за наук. ред. С.Д. Максименка, Л.М. Карамушки, М.С. Корольчука. — Київ : КНТЕУ, 2014. — 188 с. **
8. Решетникова К. В. Конфликты в системе управления: учеб. пособие / К. В. Решетникова. – М.: Юнити, 2013. – 175 с.
9. Скуловатова О. В. Методика аналізу зумовленості життєвого шляху особистості / О. В. Скуловатова // Практична психологія та соціальна робота: Науково-практичний освітньо-методичний журнал. - 2011. - N 4. - С. 53-58.

Інтернет – ресурси

1. <http://psychology-naes-ua.institute/> (Віртуальна книжкова виставка. Сайт Інституту психології імені Г.С. Костюка);
2. <http://portal.wen.ru/biznes/book.html> (Підбірка книг присвячених психології підприємництва та бізнесу);
3. <https://sites.google.com/site/ekonomiceskaa/home> (Економічна психологія - курс лекцій з аудіо записом та семінарськими заняттями);
4. <https://sites.google.com/site/ekonomiceskaa/knigi> (Підбірка книг з Економічної психології);
5. <http://www.nettrader.ru/education/distance> (Безкоштовний вебінар по фондовому ринку);
6. <http://libraryonline.ru/category/psixologiya> (Сайт:Он-лайн-бібліотека);
7. <http://psyfactor.org> (Сайт: Пси-фактор- бібліотека);
8. <http://hpsy.ru> (Сайт: Экзистенциальная и гуманистическая психология);
9. <http://psihoanaliz.ru/biblioteka> (Сайт: Библиотека психоанализа);
10. <http://www.gumer.info> (Сайт: Gumer- бібліотека);
11. <http://www.koob.ru> (Сайт: Кооб- бібліотека);
12. <http://www.psihologu.ru> (Сайт: Psihologu- бібліотека);
13. <http://flogiston.ru/library/> (Сайт: Flogiston: архив учебных материалов);
14. <http://www.twirpx.com/library/> (Сайт: Twirpx - бібліотека).
15. Методи прийняття рішень - Режим доступа к источнику: <https://app.box.com/s/d0adb609cfec1a5f3567>

Монографії

1. *Професійне вигорання працівників освіти: монографія /М.С. Корольчук, В.М. Корольчук, Л.І. Березовська. – Київ: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2017. – 304с.*
2. *Психологічні особливості віддалених наслідків стресогенних впливів: монографія / монографія / ; за ред. М.С. Корольчука. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2014. – 276 с. **
3. *Психологічне забезпечення психічного і фізичного здоров'я. / Корольчук М.С., Крайнюк В.М., Косенко А.Ф., Кочергіна Т.І. – К. : ІНКОС, 2002. – 272 с. **
4. *Психологія адаптації студентів до навчальної діяльності: монографія /Корольчук М.С., Корольчук В.М., Мостова І.В., Михайлишин У.Б., Миронець С.М., Пасічна В.Г., Соломка Е.Т.; за заг.ред. М.С. Корольчука. – Ужгород: ТОВ «РІК-У», 2017. – 218с.*
5. *Психологія професійного самовизначення особистості: монографія /Корольчук М.С., Ю.В. Дроздова, В.М. Корольчук, В.І. Осьодло,*

А.М. Сипливий; за заг. ред. М.С. Корольчука. – Київ: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2018. – 280с.

6. Миронець С.М. Психологія діяльності міжнародних гуманітарних місій: теоретичні та прикладні аспекти: монографія / С.М. Миронець.– Київ : Київ.нац.торг.-екон.ун-т, 2020. 712 с.*

Підручники і навчальні посібники

1. В.І. Осьодло, В.М. Корольчук, Військова психологія та педагогіка: інноваційний підхід/ Підручник: у 2 ч. Ч. 1/ колектив авторів; за заг. ред.. С.Д. Максименко. – К.: НУОУ, 2012 – 472 с. [(2.2) с.101;(2.3) с.115;(4.8) с. *]

2. Зазимко О.В., Корольчук М.С., Корольчук В.М., Психологія реклами: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. – Київ: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2017. – 384 с.

3. Корольчук М.С. Психофізіологія діяльності: Підручник для студентів вищих навчальних закладів. – К.: Ельга, Ніка-Центр, 2011. – 400 с. *

4. Корольчук М.С., Корольчук В.М., Миронець С.М., Тімченко О.В., Осьодло В.І., Ржевський Г.М., Максименко К.С., Психологія праці в звичайних та екстремальних умовах / Навчальний посібник для студентів ВНЗ. - К. : Київ.нац.торг.ун-т, 2015. – 652 с. *

5. Корольчук М.С., Самойлов О.Є., Корольчук В.М., Миронець С.М., Ржевський Г.М. Юридична психологія: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / М.С. Корольчук, О.Є.Самойлов, В.М. Корольчук, С.М. Миронець, Г.М.Ржевський. – К.: Київ. нац. торг.-економ. у-тет, 2015. – 432 с. *

6. Корольчук М.С., Крайнюк В.М., Марченко В.М. Основи психології: опорні конспекти, схеми, методики. – К.: Ніка-Центр, 2018. – 320 с. *

7. Корольчук М.С., Корольчук В.М., Миронець С.М., Зазимко О.В., Психологія реклами / Навчальний посібник для студентів ВНЗ /. – К. : Київ. нац.торг.ун-т, 2015. – 440 с. *

8. Корольчук М.С., В.М. Крайнюк, Теорія і практика професійного психологічного відбору/ Навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів/М.С. Корольчук, В.М. Крайнюк. – К.: Ніка-Центр, 2012. – 536 с. *

9. Корольчук М.С. Психологія сімейних взаємин : навч. посіб /М.С. Корольчук, П.П. Криворучко, В.І. Осьодло та ін./ за заг. ред.. М.С. Корольчука. – К.: Ніка-Центр, 2012. – 296 с. *

10. Корольчук М.С., Осьодло В.І., Психодіагностика/ Навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів/М.С. Корольчук, В.І. Осьодло – К.: Ельга, Ніка-Центр, 2012 – 400 с. *

11. Корольчук М.С., Трофімов Ю.Л., Осьодло В.І., Методичні та теоретичні проблеми психології / Навчальний посібник / [М.С. Корольчук, Ю.Л. Трофімов, В.І. Осьодло та ін.] – К.: Ніка-Центр, 2013. – 336 с. *