

**КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-
ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
СИСТЕМА УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ**

**Система забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти
сертифікована на відповідність ДСТУ ISO 9001:2015 / ISO 9001:2015**

ЗАТВЕРДЖЕНО

вченою радою

(пост. 6 п. 4 від « 28 » лютого 2019 р.)

Ректор



А. А. Мазаракі



ПРОГРАМА

вступних екзаменів до аспірантури

освітньо-науковий ступінь

«доктор філософії»

галузь знань

29 – Міжнародні відносини

спеціальність

292 – Міжнародні економічні відносини

Київ 2019

**Розповсюдження і тиражування без офіційного дозволу КНТЕУ
заборонено**

Автори: Мельник Т.М., докт-р. екон. наук, проф.,
Кудирко Л.П., канд. екон. наук, проф.

Розглянуто і схвалено на засіданні кафедри міжнародних економічних відносин протокол №21 від 28 січня 2019 р.

Рецензент Калюжна Н.Г., докт-р. екон. наук, проф.

Навчальна програма

**ПРОГРАМА
ДЛЯ ВСТУПУ В АСПРАНТУРУ**

292 - міжнародні економічні відносини

**Автори: МЕЛЬНИК ТЕТЯНА МИКОЛАЇВНА
КУДИРКО ЛЮДМИЛА ПЕТРІВНА**

**Редактор
Комп'ютерна верстка**

**Центр підготовки навчально-методичних видань КНТЕУ,
02156, Київ-156, вул. Кіото, 19**

Тема 1. Світове господарство, тенденції і закономірності його розвитку.

Світове господарство (СГ): сутність, елементи і суб'єкти, детермінанти розвитку. Міжнародна господарча взаємодія. Якісний і кількісний аспекти розвитку СГ. Секторальний, галузевий, регіональний, кластерний, соціально-економічний і цивілізаційний зрізи дослідження СГ.

Генезис системи міжнародних економічних відносин. Вплив процесів поділу праці на світове господарство.

Нові тенденції в розвитку міжнародних економічних відносин та міжнародного поділу праці.

Закони і закономірності розвитку світового господарства у історичному контексті.

Особливості сучасного етапу розвитку світового господарства. Тенденції інтернаціоналізації і циклічність світогосподарського розвитку.

Основна література: 10, 14

Додаткова література: 14, 32, 39



Тема 2. Національні економіки в сучасній світогосподарській системі та моделі їх розвитку.

Методологічні підходи до систематизації та сучасного позиціонування країн світу. Індекс інклюзивного розвитку як індикатор конкурентного статусу країн в глобальному середовищі. Основні моделі розвитку країн-суб'єктів світової економіки. Зовнішньоекономічні зв'язки держави - складова частина міжнародних економічних зв'язків, світового господарства.

Об'єктивна необхідність міждержавних економічних зв'язків та взаємна зацікавленість країн у їх розвитку. Механізми двосторонніх міждержавних відносин. Багатостороннє міжнародне економічне співробітництво. Стратегічне партнерство. Індустріальні та постіндустріальні стратегії національного економічного розвитку.

Виміри конкурентоспроможності національних економік та фактори їх розвитку.

Основна література: 10, 14, 20.

Додаткова література: 6, 7, 8, 14, 15, 20, 21, 28, 37, 45, 47

Тема 3. Ресурси світогосподарського розвитку і спеціалізація країн світу.

Структура ресурсів світогосподарського розвитку (необмежені, обмежені, поновлювальні, неоновлювальні, матеріальні, інформаційні). МЕВ як сфера ресурсокористування. Феномен «ресурсного прокляття». Взаємозв'язок світового ринку і міжнародного поділу праці. Міжнародний поділ праці як основа міжнародних економічних відносин.

Головні фактори розвитку міжнародного поділу праці: фактори природного та суспільного характеру. Модифікація системи міжнародного поділу праці під впливом НТР та глобальної соціально-економічної трансформації.

Форми і види міжнародного поділу праці, спеціалізація і кооперування виробництва. Діалектика міжнародного поділу та міжнародної кооперації праці й виробництва. Головні показники міжнародної спеціалізації окремих країн, регіонів світу. Економічна ефективність міжнародного поділу праці. Сучасна спеціалізація країн та регіонів світу.

Основна література: 10, 14, 18.

Додаткова література: 3, 5, 13, 14, 16, 26, 28, 31, 32, 37, 42, 43.

Тема 4. Еволюція системи міжнародних економічних відносин.

Сутність і форми МЕВ як елемент структури СГ, діалектика їх взаємозв'язку. Характеристика суб'єктів МЕВ. Поняття середовища МЕВ, його структура й особливості.

Економічне середовище функціонування МЕВ. Індикатори, що характеризують стан економічного середовища.

Політико-правове середовище. Особливості взаємодії політики й економіки в МЕВ. Політичні інтереси країн та регіонів. Політична стабільність і політичні ризики. Правові регулятори МЕВ.

Соціально-культурне середовище і його значення в розвитку МЕВ. Інфраструктура сучасних МЕВ. Роль транспорту й інформаційно-комунікаційних систем у розвитку МЕВ.

Фактори та особливості еволюції міжнародних економічних відносин, її кількісний та якісний аналіз. Прогнозування та моделювання розвитку міжнародних економічних відносин.

Основна література: 10, 14, 18.

Додаткова література: 4, 21, 32, 39.

Тема 5. Теорії міжнародної торгівлі та їх сучасна модифікація

Меркантилізм як економічна теорія та політика. Протекціонізм. Сутність та прояв класичних теорій міжнародної торгівлі (МТ). Теорія абсолютних переваг А.Сміта. Теорія порівняльних переваг Д. Рікардо. Теорія Хекшера-Оліна. Парадокс В.Леонтьєва. Неофакторна модель міжнародної торгівлі. Неотехнологічні моделі міжнародної торгівлі. Порівняльна характеристика теорій неотехнологічного напрямку. Теорії конкурентних переваг. Сутність та джерела формування конкурентних переваг. Ланцюги створення вартості. Розвиток концепції М.Портера в теорії глобальних ланцюгів створення вартості (ГЛСВ) Г.Джереффі. Чотири виміри ГЛСВ: структура, географія, управління, інституціональне середовище. Глобальні продуктові ланцюги. Глобальні виробничі ланцюги Н.Коу. Концепція нової торгової революції Г. Хемілтона. Неопротекціонізм ХХІ століття. Теорії торговельних воєн.

Основна література: 10, 14.

Додаткова література: 11,35

Тема 6. Форми і методи міжнародного торговельно-економічного обміну

Форми міжнародної торгівлі (МТ) за специфікою регулювання: преференційні та дискримінаційні торговельні режими. Механізми, особливості та сфери застосування зустрічної торгівлі. Форми міжнародної торгівлі товарами та послугами. Види МТ. Методи МТ. Зустрічна торгівля. Міжнародні торги (тендери). Міжнародні ярмарки і виставки. Міжнародні аукціони. Особливості біржової торгівлі, її еволюція, організація і функції. Біржові товари. Найбільші міжнародні товарні біржі, їх вплив на міжнародну торгівлю. Види біржових угод. Консигнаційна торгівля.

Тенденції розвитку міжнародного торговельно-економічного посередництва.

Основна література: 10, 14, 18,

Додаткова література: 5,9,11,16,38.

Тема 7. Міжнародна торговельна політика та комерційна дипломатія.

Сутність, рівні та ключові тенденції розвитку системи регулювання міжнародних торговельно-економічних відносин. Лібералізація і протекціонізм в системі регулювання МТ. Особливості реалізації зовнішньоторговельної політики держав. Протекціонізм і лібералізація

торгівлі. Лібералізація зовнішньої торгівлі – загальна проблема сучасних МЕВ.

Засоби зовнішньоторговельної політики. Вияви дискримінації в МТ. Регіональне торговельне співробітництво.

Регулювання міжнародних торговельних відносин. Діяльність міжнародних торговельних організацій. ГАТТ (Генеральна угода з тарифів і торгівлі) та ЮНКТАД (Конференція ООН з питань торгівлі й розвитку). Перетворення ГАТТ на Світову організацію торгівлі (СОТ). Реорганізація КОКОМ (Координаційна Рада з експортного контролю). Значення торговельних угод у сучасних умовах. Діяльність Міжнародної торговельної палати. Основні правила міжнародної торгівлі послугами. Торговельні аспекти прав інтелектуальної власності в системі СОТ.

Сутнісна характеристика форм та методів комерційної дипломатії. Переваги та обмеження комерційної дипломатії щодо прямих форм регулювання міжнародної торгівлі. Об'єкти комерційної дипломатії. Синергія дипломатичних та економічних механізмів посилення конкурентних позицій країни на світовому ринку товарів та послуг.

Основна література: 10, 14, 15, 18.

Додаткова література: 1,4,5,6, 8,9,10,11,16, 20,23,36,38

Тема 8. Стан, тенденції і перспективи розвитку світового ринку товарів та послуг.

Сутність, функції та етапи розвитку світового ринку товарів та послуг. Система показників розвитку міжнародної торгівлі та методологія їх розрахунку. Сучасна структура світового ринку товарів та послуг. Товарна структура світового ринку та тенденції її розвитку. Географічний розподіл міжнародної торгівлі. Головні причини і наслідки збільшення взаємної торгівлі між промислово розвинутими державами. Місце нових індустріальних країн та країн з транзитивною економікою в світовій торгівлі.

Послуги як найбільш динамічний фактор сучасної світової торгівлі. Зростання значення патентно-ліцензійної торгівлі в умовах технологічної революції. Ціноутворення в міжнародній торгівлі. Види цін. Цінові знижки. Базові умови поставки. Зростання ролі зовнішньої торгівлі в розвитку економіки окремих країн. Обсяг, структура і динаміка міжнародної торгівлі в сучасних умовах.

Основна література: 10, 14, 15, 18.

Додаткова література: 1,4,5,6, 8,9,10,11,16, 20,23,36,38

Тема 9. Мотивація і форми міжнародного руху капіталу.

Мотивація і сутність міжнародного руху капіталу. Еволюція теорій міжнародного руху капіталу. Цілі і форми вивозу капіталу. Підприємницький, позичковий капітал. Загальні передумови розвитку міжнародної інвестиційної та виробничої діяльності. „Інвестиційний клімат”. Види зарубіжних інвестицій, їх масштаби. Венчурне інвестування, його джерела, форми та сучасні особливості. Аргументація, вибір видів та обумовленість офіційної допомоги розвитку. Оцінка ефективності офіційної допомоги розвитку в контексті національних інтересів донорів та реципієнтів. Діяльність міжнародних організацій як донорів і аналіз особливостей її інституційного забезпечення. Методи та інструменти надання офіційної допомоги розвитку.

Основна література: 1, 10, 11, 13, 14, 19

Додаткова література: 3, 6, 7, 9, 24, 26, 28, 31, 37, 43, 44.

Тема 10. Прямі зарубіжні інвестиції і міжнародне виробництво.

Прямі інвестиції в системі міжнародного руху капіталу. Види і форми прямих іноземних інвестицій. Обсяги, динаміка і структура прямих зарубіжних інвестицій. Головні потоки міжнародного капіталообміну. Регулювання прямих інвестицій на національному та міжнародному рівнях.

Головні форми спільного міжнародного підприємництва. Транснаціональні корпорації, стратегічні альянси, спільні підприємства, вільні економічні зони та їх роль в сучасному світовому господарстві. Злиття та поглинання в міжнародному бізнесі. Вільні економічні зони. Класифікація ВЕЗ, особливості функціонування.

Оцінка ризиків здійснення прямих зарубіжних інвестицій. Регулювання прямих інвестицій на національному та міжнародному рівнях.

Основна література: 1, 10, 11, 13, 14, 19

Додаткова література: 3, 6, 7, 9, 24, 26, 28, 31, 37, 43, 44.

Тема 11. Міжнародне портфельне інвестування і світовий фондовий ринок

Теорії портфельного інвестування. Переваги та недоліки портфельних інвестицій. Структура портфельних інвестицій. Основні портфельні інвестори (інвестиційні фонди, пенсійні фонди, страхові компанії, ТНК, банки). Особливості та проблеми регулювання портфельних інвестицій та діяльності емітентів, інвесторів, реєстраторів, зберігачів, депозитаріїв.

Організатори торгівлі цінними паперами (біржі та торговельно-інформаційні системи). Інформаційне забезпечення інвестиційної діяльності на ринку цінних паперів. Рейтингування емітентів та їх цінних паперів. Аудит в інвестиційному процесі.

Основна література: 1, 10, 11, 13, 14, 19

Додаткова література: 3, 6, 7, 9, 24, 26, 28, 31, 37, 43.

Тема 12. Міжнародні кредитні відносини та їх регулювання.

Міжнародний кредит та його функції в сучасній економіці. Теорії кредиту. Принципи міжнародного кредиту. Фактори розвитку міжнародного кредитних відносин. Форми міжнародного кредитування. Єврокредити. Лізинг. Факторинг. Форфейтинг.

Кредитні інструменти фондового ринку (Єврооблігації. Іноземні облігації. Сек'юритизація кредитів). Вексель. Кредитний рейтинг. Кредитна історія боржника.

Внутрішньокорпоративне кредитування. Проблема зовнішньої заборгованості та шляхи її розв'язання. Державний борг. Регулювання міжнародних кредитних відносин на різних рівнях: методи та інструменти. Лондонський клуб кредиторів. Паризький клуб кредиторів. Міжнародні кредитно-фінансові інститути та їх діяльність.

Основна література: 1, 9, 10, 11, 14

Додаткова література: 19, 33

Тема 13. Світовий фінансовий ринок, тенденції і закономірності розвитку його структури.

Світовий фінансовий ринок (СФР): сутність, передумови розвитку. Елементи світового фінансового ринку та механізм їх взаємозв'язку. Функції СФР. Детермінанти, що впливають на попит та пропозицію на СФР. Роль інформаційних технологій в розвитку СФР. Інституціональна структура СФР. Геопросторова структура СФР. Поділ СФР на централізований та децентралізований сегменти.

Передумови формування та особливості розвитку національних та міжнародних фінансових центрів. Класичні офшори: види, особливості функціонування. Низькоподаткові юрисдикції. Відмінності низькоподаткових юрисдикцій від класичних офшорів. Координація зусиль країн світової спільноти в протидії офшоризації фінансових ресурсів та їх тінізації.

Сучасні тенденції розвитку СФР. Вплив світової фінансової кризи на трансформаційні процеси СФР.

Основна література: 1, 9, 10, 11, 14, 17

Додаткова література: 19, 33

Тема 14. Людські ресурси та їх міжнародний рух

Концептуалізація проблематики людських ресурсів (ЛС). Класифікаційні ознаки людських ресурсів та їх видова структура. Передумови міжнародного руху ЛС. Форми міжнародного руху людських ресурсів: міграційний рух, туристичний рух, транзитно-професійний рух, віртуальний рух. Чинники, що визначають мобільність людських ресурсів на національному та міжнародному рівнях. Міжнародний міграційний рух людських ресурсів та види міжнародної міграції населення. Міжнародний туристичний рух людських ресурсів. Міжнародний транзитно-професійний рух людських ресурсів. Роль інформаційно-комунікаційних технологій в міжнародному русі людських ресурсів. Феномен фрілансерства. Роль і проблеми розвитку форм міжнародного руху людських ресурсів. Позитивні та негативні наслідки міжнародного руху людських ресурсів для світу, країн-експортерів, країн-імпортерів, особистостей.

Основна література: 10, 13,

Додаткова література: 2, 9, 19, 26, 28, 29, 31, 37, 41,

Тема 15. Міжнародна трудова міграція, її наслідки та регулювання.

Масштаби, форми і основні напрямки сучасних міграційних процесів. Міграція населення і міграція робочої сили. Суть і чинники міжнародної міграції робочої сили. Види міжнародної міграції робочої сили. Місце мігрантів в структурі сучасного ринку праці. Економічні і соціальні наслідки міжнародної трудової імміграції та еміграції. "Відплив інтелекту" в сучасних міграційних процесах, його причини, напрямки, кількісна та якісна оцінка.

Державне і міжнародне регулювання трудової міграції. Міжнародна організація праці (МОП) та її роль у вирішенні питань безробіття і захисту прав трудящих. Програми стимулювання еластичності ринку праці і забезпечення зайнятості населення.

Основна література: 2, 10, 13,

Додаткова література: 2, 9, 19, 26, 28, 29, 31, 37, 41,

Тема 16. Формування і тенденції розвитку світового ринку праці.

Сутність та структура світового ринку праці (СРП). Чинники, що впливають на формування світового ринку праці. Складові попиту та пропозиції на СРП та особливості функціонування міжнародного ринку праці щодо інших видів міжнародних ринків (товарів, послуг, капіталу тощо). Світові центри тяжіння робочої сили та їх порівняльна характеристика. Міжнародні монополії і ринок праці. Форми і засоби експлуатації робочих-іммігрантів. Вплив міжнародної економічної інтеграції на інтернаціоналізацію ринку праці. Проблема нелегальної міграції та тіньової зайнятості мігрантів в країнах-реципієнтах.

Особливості регулювання міграційних трудових процесів на регіональних ринках. Загострення міграційної проблеми в країнах ЄС та США в контексті впливу на ринок праці.

Основна література: 10, 13,

Додаткова література: 2, 9, 19, 26, 28, 29, 31, 37, 41,

Тема 17. Теорії валютних курсів і валютна політика

Поняття валюти та її види. Валютний курс. Основні теоретичні підходи до пояснення динаміки валютного курсу. Модель твердої ціни (гіперреакції валютного курсу) Р. Дорнбуша. Модель фіксованої ціни Мандела-Флемінга. Монетарна модель гнучкої ціни. Модель рівноваги А. Стокмена і Р. Лукаса. Модель балансування портфеля.

Конвертованість валюти. Валютний паритет. Котирування валют та їх види. Режим валютного курсу. Фактори, що впливають на валютний курс. Прогнозування валютного курсу.

Зміст, завдання та підходи до проведення валютної політики. Інструментарій валютної політики та макроекономічні ефекти від його застосування. Валютні війни як складова сучасної валютної політики. Валютна політика держави в системі інтеграційного союзу. Роль МВФ в регламентації валютних політик держав-членів. Інструменти впливу МВФ на валютне регулювання в країнах, що охоплені програмами співпраці. Валютно-курскові проблеми монетарної політики в сучасних умовах.

Основна література: 9, 11, 14, 17,

Додаткова література: 17, 18, 25, 27, 30, 33

Тема 18. Національні і міжнародні (регіональні) валютні системи.

Національна валютна система: сутність та елементи. Валютне регулювання та національна валютна система. Фактори стійкості та вразливості національної валютної системи. Параметри національної валютної системи. Канали екзогенних шоків для національної валютної системи. Узгодження фіскальної та монетарної валютної політик в умовах

відкритості економіки та її автаркії. «Триєдина неможливість». Основні тенденції в трансформації національних валютних систем на сучасному етапі. Регіональна валютна система: зміст, види, механізм узгодження між складовими. Чинники, що впливають на формування регіональних валютних систем. Порівняльний аналіз переваг та вразливих сторін регіональних валютних систем щодо національної валютної системи.

Європейська валютна система: структурні принципи та етапи розвитку. Потенціал формування азійської (країни Південно-Східної Азії), близькосхідної, латиноамериканської, африканської регіональних валютних систем.

Основна література: 9,11,14,17,
Додаткова література: 17,18,25,27, 30,33

Тема 19. Еволюція світової валютної системи. Світовий валютний ринок і валютні операції.

Передумови формування та етапи еволюції світової валютної системи. Система золотого стандарту. Генуезька валютна система. Порівняльний аналіз Бреттон-Вудської і Ямайської валютної системи. Причини та напрями реформування світової валютної системи. Міжнародний валютний фонд. Міжнародний банк реконструкції та розвитку. Перспективи трансформації світової валютно-фінансової системи в умовах глобальної фінансово-економічної кризи та посткризовий період.

Сутність та функції світового валютного ринку. Учасники валютного ринку. Структура валютного ринку. Основні валютні операції. Ринок похідних валютних інструментів (деривативів). Ринок євровалют: сутність, основні сегменти, особливості. Ринок золота та його вплив на сучасні валютні відносини.

Дилінгові системи. Лондонська міжбанківська ставка LIBOR. Основні центри торгівлі валютою. Валютні спекуляції. Валютний арбітраж. Міжнародна валютна ліквідність Місце валютних бірж в структурі світового валютного ринку. Рівновага на світовому валютному ринку. Сучасні тенденції розвитку світового валютного ринку.

Основна література: 9,11,14,17,
Додаткова література: 17,18,25,27, 30,33

Тема 20. Міжнародні розрахунки та їх сучасні технології.

Міжнародні розрахунки: зміст, види та основні форми. Механізм і схеми здійснення міжнародних розрахунків. Інтернет в системі міжнародних розрахунків. Сучасні технології здійснення міжнародних

розрахунків. Державне та наднаціональне регулювання системи міжнародних розрахунків.

Платіжний баланс як відображення міжнародних розрахунків країни з зовнішнім світом. Структура та методологія складання платіжного балансу. Теорія платіжного балансу. Головні параметри. Джерела інформації. Принципи класифікації. Баланс поточних операцій. Експорт та імпорт товарів. Експорт та імпорт послуг. Рух доходів та поточних трансфертів. Рахунок операцій з капіталом та фінансових операцій. Капітальні трансферти. Прямі інвестиції. Портфельні інвестиції. Інші інвестиції. Фінансування платіжного балансу. Резервні активи. Виняткове фінансування. Баланс міжнародних інвестицій.

Методи регулювання платіжного балансу. Стан платіжного балансу і валютна політика держави. Фінансові кризи та їх вплив на світогосподарський розвиток.

Основна література: 9,11,14,17,

Додаткова література: 17,18,25,27, 30,33

Тема 21. Теорія і практика міжнародного бізнесу та його сучасні форми.

Сутність, еволюція та характеристика основних форм міжнародного бізнесу. Становлення і розвиток національних і міжнародних шкіл менеджменту. Типізація та основні різновиди міжнародних ділових стратегій. Сучасні методи прийняття рішень та управлінська результативність міжнародних корпорацій. Організаційні структури і культури міжнародних корпорацій.

Моделі лідерства в міжнародному менеджменті. Системи контролю і моніторингу в міжнародних корпораціях. Інноваційна діяльність в міжнародних корпораціях. Екологічні виміри діяльності міжнародних корпорацій.

Основна література: 1, 3, 4,5,6,7, 8,13, 19,20

Додаткова література: 3,7,12,21,24,26,35,40.

Тема 22. Стратегії і технології міжнародного менеджменту.

Методологія міжнародного маркетингу та його сучасний інструментарій.

Зміст та чинники, що визначають новітні стратегії міжнародного менеджменту. Інструментарій міжнародного менеджменту. Технології міжнародного менеджменту.

Сутність та порівняльна характеристика форм міжнародного маркетингу. Еволюція концепцій міжнародного маркетингу. Складові

комплексу міжнародного маркетингу. Середовище міжнародного маркетингу. Міжнародні маркетингові дослідження. Міжнародний кодекс маркетингових та соціологічних досліджень (ICC ESOMAR). Вибір зарубіжного цільового ринку та його сегментація. Позиціонування товару на міжнародному ринку.

STP-маркетинг. Моделі виходу підприємства на зовнішні ринки. Товарна політика на зовнішніх ринках. Міжнародні канали розподілу. Критерії вибору каналу розподілу при виході на зовнішній ринок. Логістичні послуги в системі міжнародного маркетингу. Міжнародні маркетингові комунікації. Міжнародний комунікаційний комплекс як складова комплексу маркетингу. Міжнародна цінова політика. Менеджмент міжнародної маркетингової діяльності. Міжнародний маркетинг в Україні. Еволюція формування та сучасний стан національної системи міжнародного маркетингу.

Основна література: 1, 3, 4,5,6,7, 8,12, 13, 19,20

Додаткова література: 3,7,12,21,24,26,35,40.

Тема 23. Глобальні проблеми і виклики економічного розвитку.

Суть і об'єктивні передумови виникнення глобальних проблем світового економічного розвитку. Поняття "глобальні проблеми". Класифікація глобальних проблем світової економіки і причинно-наслідкові фактори їх формування. Демографічна проблема. Критеріальні ознаки та кількісні виміри демографічної проблеми. Підходи до вирішення демографічної проблеми. Продовольча проблема. Кількісне оцінювання рівня продовольчої проблеми. Механізми та способи подолання продовольчої проблеми. Поняття «продовольча безпека». Екологічна проблема: зміст, фактори формування, способи подолання. Кіотський протокол як інструмент врегулювання екологічних проблем. Паризька конференція з питань контролю за вуглецевими викидами. Проблеми мілітаризації та їх загострення на сучасному етапі розвитку міжнародних економічних відносин. Проблеми поглиблення нерівності у розвитку країн світу. Проблеми освоєння людством океану та космосу. Тероризм як проблема сучасності. Підходи до вирішення проблеми міжнародного тероризму.

Основна література: 11,14.

Додаткова література: 4,6,7,8,15,19,21,28,32,37,39

Тема 24. Становлення глобальних ринків та механізми їх функціонування

Умови і фактори становлення глобальних ринків. Світова економічна система та глобальні ринки. Види глобальних ринків та механізм їх взаємодії. Особливості становлення глобальних ринків ресурсів, товарів, послуг, капіталу, трудових та інформаційних ресурсів.

Глобальні ринки в системі механізмів та інструментів регулювання глобальної економіки. Циклічність як ознака функціонування глобальних ринків. Засоби і потенціал антициклічного регулювання глобальних економічних процесів. Роль глобальних інститутів в координації антикризових програм країн світової спільноти.

Основна література: 11, 14.

Додаткова література: 4, 6, 7, 8, 15, 19, 21, 28, 32, 37, 39

Тема 25. Формування глобальної економічної системи.

Глобальна економічна система (ГЕС): зміст, ознаки, чинники формування. Поглиблення міжнародного поділу праці, фрагментація виробничих процесів та формування ГЕС. Інвестиційні та неінвестиційні форми міжнародної експансії міжнародних компаній як основа формування ГЕС. Інформатизація світогосподарського розвитку та її роль у формуванні глобальної економічної системи. Суб'єкти ГЕС.

Інноваційні, інформаційно-технологічні, фінансово-економічні, інституціональні й соціальні засади формування ГЕС. Кількісний вимір ГЕС. Можливості та ризики глобального економічного розвитку.

Основні тенденції розвитку ГЕС в XXI сторіччі.

Основна література: 11, 14.

Додаткова література: 4, 6, 7, 8, 15, 19, 21, 28, 32, 37, 39

Тема 26. Міжнародні організації і глобальна інституалізація

Міжнародні організації в інституціональному середовищі міжнародних економічних відносин. Підходи до визначення міжнародних організацій. Види міжнародних організацій. Механізм прийняття рішень в міжнародних організаціях. Міжнародні організації системи ООН. Міжнародні організації поза системою ООН. Міжнародні фінансові інститути.

Теоретичні підходи до процесу глобальної інституалізації, її етапи. Поглиблення процесу інституалізації міжнародних економічних відносин. Інститут, інституалізація, глобальна інституалізація. Форми глобальної інституалізації. Агенти глобального управління: уряди, міжнародні

організації, неурядові об'єднання, транснаціональні корпорації, епістемічні співтовариства. Об'єкти глобального управління. Інституалізація міжнародних економічних відносин через механізм формалізації та стандартизації.

Основна література: 11,14,16.

Додаткова література: 1,4,6,7,8,10,15,16,19,21,28,32,33, 37,39

Тема 27. Інформатизація світогосподарського розвитку і феномен «нової економіки».

Сутність, чинники та ознаки інформатизації світогосподарського розвитку. Інформація як виробничий ресурс. Теоретичні підходи щодо ідентифікації місця та ролі інформації в сучасну епоху.

Концептуалізація підходів до феномену «нова економіка». Виміри та фактори розвитку «нової економіки».

Вплив «нової економіки» на трансформацію механізмів формування конкурентних переваг компаній та держав в глобальному економічному просторі. «Нова економіка» та глобальні ланцюги створення вартості. Механізми державної підтримки «нової економіки» в економічно розвинених країнах та країнах, що розвиваються.

Основна література: 10,11,14,18

Додаткова література: 3,5,9,10,26,31,37,42,43

Тема 28. Інтелектуалізація світогосподарського розвитку і міжнародний науковотехнологічний обмін

Зміст, чинники та ознаки інтелектуалізації світогосподарського розвитку. Основні форми інтелектуалізації світогосподарського розвитку. Технологічні уклади та інтелектуалізація виробництва та споживання. Макроекономічні ефекти інтелектуалізації світогосподарського розвитку.

Передумови науково-технічного обміну (НТО). Теорії МНТО. Міжнародний рух технологій та механізм їх передачі.

Комерційні та некомерційні канали МНТО. Комерційний зміст науково-технічних відносин. Розвиток торгівлі ліцензіями і ноу-хау. Захист інтелектуальної власності. Міжнародні науково-дослідні та дослідно-конструкторські роботи (НДДКР). Обмін науково-технічними досягненнями і досвідом. Співробітництво у галузі науково-технічної інформації, винахідництва та патентної справи.

Інтернаціоналізація НТС. Міжнародні науково-технічні програми. Перспективи включення науково-технічного потенціалу України до міжнародних науково-технічних зв'язків.

Основна література: 10,11,14,18

Додаткова література: 3,5,9,10,26,31,37,42,43

Тема 29. Соціальні виміри глобального економічного розвитку

Вплив глобалізації на соціальний розвиток в країнах світової спільноти. Соціальний вимір глобалізації: зміст, прояви, проблема оцінювання. Міжнародні системи кількісного і якісного вимірювання соціального виміру глобалізації Інституту дослідження бізнесу (KOF Konjunkturforschungsstel der ETH Zurich) та Міжнародної організації Carnegie Endowment for International Peace (CEIP). Проблема асиметрії в рівнях соціального розвитку країн, інтегрованих в глобалізаційні процеси. Інтенсивність персональних контактів людини в банківській, телекомунікаційній та туристичній сферах з іншими країнами. Рівень розвитку міжнародного туризму. Рівень охоплення людини засобами масової інформації та телекомунікації. Частка іноземних громадян у країні. Рівень охоплення країни мережами міжнародної торгівлі.

Виклики і загрози соціальної глобалізації.

Основна література: 10,11,14

Додаткова література: 2,4,6,7,8,9,19,22,28,29,31,32,34,37,41

Тема 30. Прояви і сутність економічного альтер- та антиглобалізму

Сучасні концепції і наукові школи глобалістики. Передумови виникнення альтернативи економічному глобалізму. Антиглобалізм як соціальний рух та нова форма суспільної організації. Агенти антиглобалізму. Механізми вияву суспільної активності представників антиглобалізму. Особливості та ознаки альтерглобалізму як суспільного руху та світогляду. Спільні ознаки та відмінності у визначенні перспектив глобалізації представниками економічного альтер- та антиглобалізму.

Мережеві структури антиглобалізаційних рухів. Принципи організації та функціонування антиглобалістських організацій.

Основна література: 11, 14

Додаткова література: 2,46,7,8,9,19,22,28,29,31,32,34,37,41

Тема 31. Гео економічна стратегія України та її регіонально-інтеграційні пріоритети

Методологія позиціонування України в сучасній світогосподарській системі. Проблеми включення України в систему світогосподарських зв'язків. Зміст та особливості формування гео економічної стратегії України. Вплив процесу ринкових трансформацій української економіки

на розробку її геоекономічної стратегії. Потенціал і проблеми транснаціоналізації економіки України. Розвиток двостороннього торговельно-економічного співробітництва і стратегічне партнерство. Регіонально-інтеграційні пріоритети національного економічного розвитку. Взаємодія України з міжнародними економічними організаціями. Перспективи України в глобальній економічній системі.

Основна література: 1, 2, 11, 14

Додаткова література: 5, 6, 7, 8,

9, 11, 20, 22, 23, 24, 28, 34, 36, 38, 43, 44, 45, 46, 47

Тема 32. Стратегії міжнародної економічної діяльності України, розвиток і диверсифікація її форм.

Зміст та етапи еволюції стратегії міжнародної економічної діяльності України. Порівняльні і конкурентні переваги економіки України в міжнародному поділі праці в ХХІ ст. Обсяги, характер та структура зовнішньоекономічних зв'язків України в розрізі міжнародної торгівлі, інвестування, міжнародних кредитних зв'язків. Інтенсифікація, диверсифікація і структурна оптимізація зовнішньої торгівлі товарами та послугами. Україна на світовому ринку прямих і портфельних інвестицій. Участь України в міжнародних валютно-фінансових і кредитних відносинах. Україна як реципієнт і донор офіційної допомоги розвитку. Становлення та новітній стан національної валютної системи. Структура та особливості формування платіжного балансу України. Проблема зовнішньої заборгованості та шляхи її вирішення. Україна в процесах міжнародної трудової міграції. Україна в міжнародному науково-технологічному обміні. Регулювання міжнародної економічної діяльності в Україні.

Основна література: 1, 2, 11, 14

Додаткова література: 5, 6, 7, 8,

9, 11, 20, 22, 23, 24, 28, 34, 36, 38, 43, 44, 45, 46, 47

КРИТЕРІЙ

оцінювання знань на вступному іспиті зі спеціальності для здобуття ступеня вищої освіти доктор філософії

1. Загальні положення:

Мета вступного іспиту зі спеціальності – оцінити відповідність знань, умінь та навичок вступників згідно з вимогами програми вступних іспитів до аспірантури.

2. Структура екзаменаційного білета:

Екзаменаційний білет вступного іспиту зі спеціальності складається з 4-х питань.

3. Критерії оцінювання:

- Рівень знань оцінюється за 100-бальною шкалою.
- Максимальна кількість балів за повні правильні відповіді: перше питання – 25 балів, друге питання – 25 балів, третє питання – 25 балів, четверте питання – 25 балів. Неправильна відповідь оцінюється у 0 балів.
- Особи, які отримали менше 60 балів до наступних іспитів не допускаються та участі у конкурсі не беруть.

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

ОСНОВНА

1. Закон України «Про зовнішньоекономічну діяльність» від 16.04.1991 р. із внесеними змінами і доповненнями – редакція від 10.04.2008. – <http://zakon1.rada.gov.ua/>
2. Угода про асоціацію між Україною та Європейським Союзом [Електронний ресурс] – Режим доступу: http://www.kmu.gov.ua/kmu/control/uk/publish/article?art_id=246581344&cat_id=223223535
3. Митний кодекс України зі змінами, внесеними згідно із Законами № 4915-VI від 07.06.2012, № 4999-VI від 21.06.2012, № 5018-VI від 21.06.2012, №5043-VI від 04.07.2012, №5076-VI від 05.07.2012. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/4495-17>
4. Міжнародний процесуальний кодекс ICC/ ESOMAR [Електронний ресурс]– Режим доступу: <http://www.esomar.org/>
5. Международный кодекс рекламной практики [Електронний ресурс]– Режим доступу: http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/988_010
6. ISO 22000: 2005 «Системи менеджменту в галузі безпеки продовольства-вимоги для будь-яких організацій в ланцюгу поставок» [Електронний ресурс]– Режим доступу: http://www.iso.org/iso/ru/home/store/catalogue_tc/catalogue_detail.htm?csnumber=35466
7. Правова основа екомаркування в ЄС [Regulation (EC) № 66/2010 of the European Parliament and of the Council of 25 November 2009 on the EU Ecolabel] [Електронний ресурс]– Режим доступу: <http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:L:2010:027:0001:0019:en:PDF>
8. Мадридська угода про міжнародну реєстрацію знаків від 14 квітня 1891 року [Електронний ресурс] – Режим доступу: http://zakon1.rada.gov.ua/laws/show/995_134

9. Боринець С.Я. Міжнародні фінанси: Підручник. – 2-ге вид., перероб. і доп. – К.: Знання, 2006. – 494 с.
10. Міжнародна економіка: підручник / У двох частинах.; за наук. ред. А.А. Мазараки. – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2014. – Ч.1. – 633 с.
11. Міжнародна економіка: підручник / У двох частинах.; за наук. ред. А.А. Мазараки. – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2014. – Ч. 2. – 384 с.
12. Міжнародний маркетинг: підручник / за ред. А.А. Мазараки, Т.М. Мельник / Т.М. Мельник, Л.П. Кудирко, К.С. Пугачевська [та ін.] – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2018. – 450 с
13. Міжнародний менеджмент: навчальний посібник / В.П. Онищенко – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2018. – 250 с
14. Міжнародні економічні відносини: підручник / за наук. ред. А.А. Мазараки, Т.М. Мельник / Т.М. Мельник, Л.П. Кудирко [та ін.]; – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2018. – 612 с.
15. Митне регулювання зовнішньоекономічної діяльності: підруч. для студ. вищ. навч. закл. / Т.М. Мельник, О.В. Дьяченко, О.В. Зубко; за заг. ред. А.А. Мазараки. – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2014. – 600 с.
16. Міжнародні організації: Навч. посіб./За ред. О.С.Кучика. – 2-ге вид, перероб. і доп. – К.: Знання, 2007. – 749 с.
17. Руденко Л.В. Міжнародні кредитно-розрахункові та валютні операції: підруч. для студ. вищ. навч. закл. / Л.В. Руденко. – 2-ге вид., перероб. і доп. – К.: Центр навч. л-ри, 2007. – 630 с
18. Світовий ринок товарів та послуг: підруч. для студ. вищ. навч. закл. / за заг. ред. А.А. Мазараки, Т.М. Мельник. – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2015. – 720 с.
19. Транснаціональні корпорації: Навч. посіб. (В.В. Рокоча, О.В. Плотников, В.Е. Новицький, Л.П. Кудирко та ін.). – К.: Таксон, 2001.
20. Управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства: підручник / Т.М. Мельник, Н.О. Іксарова. – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2016. – 456 с.
21. Диганкова Т.М. Міжнародний маркетинг: Навч.-метод. посібн. для самост. вивч. дисц. – К.: КНЕУ, 2005. – 236 с.

ДОДАТКОВА

1. Глобальна торгова система: розвиток інститутів, правил, інструментів СОТ: Монографія /Кер. авт. кол. і наук. ред. Т.М.Диганкова. – К.: КНЕУ, 2003. – 660 с.
2. Глобальні тенденції міжнаціональної міграції / Веремієнко Т.С. // Науковий вісник Дипломатичної Академії України. - 2016. - Вип.23(3). - С. 38-45.
3. Гулевська Г. Ю. "М'які організації" (soft organizations) в архітектурі міжнародних економічних відносин: міжнародно-правовий аспект / Р.

- Ю. Гулевська // Альманах міжнародного права. - 2018. - Вип. 19. - С. 32-38.
4. Дейнека Т. А. Роль суб'єктів інституціоналізації міжнародних економічних відносин у розв'язанні/поглибленні суперечностей глобалізованої економіки / Т. А. Дейнека // Науковий вісник Полтавського університету економіки і торгівлі. Серія : Економічні науки. - 2016. - № 5. - С. 170-178.
 5. Державна підтримка високотехнологічного експорту: досвід компаративного аналізу та уроки для України / Є.Г.Панченко, М.А.Войчак // Міжнародна економічна політика (наук.бази). - 2016. - № 2 (25). - С. 99-125.
 6. Економічна безпека національної економіки в умовах глобальних викликів: : [монографія]. / [А. А. Мазаракі, Т. М. Мельник, В. В. Юхименко та ін.] ; за заг. ред. А. А. Мазаракі. - К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2010. - 718 с.
 7. Економічний глобалізм: розвиток та зростання. Монографія / Рокоча В.В., Кудирко Л.П. та ін. - К.: Таксон, 2005.
 8. Економічний суверенітет України в умовах глобальних викликів: монографія: / А.А. Мазаракі / Мазаракі А.А., Т.М. Мельник, В.В. Юхименко [та ін.]; за заг.ред.: А.А. Мазаракі - К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2015. - 683 с.
 9. Євроінтеграційні пріоритети національного бізнесу: монографія; за заг. ред. А.А. Мазаракі. / А.А. Мазаракі, Т.М. Мельник, Л.П. Кудирко, К.С. Пугачевська [та ін.] - К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2018. - 672 с.
 10. Заблоцька Р.О. Система інституційного регулювання світової торгівлі послугами: монографія / Р. О. Заблоцька. - К. : Київ. ун-т, 2008. - 368 с.
 11. Зовнішня торгівля України: ХХІ ст. : монографія: / А.А. Мазаракі, Т.М. Мельник, Л.П. Кудирко, [та ін.]; за заг.ред.: А.А. Мазаракі - К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2016. - 600 с.
 12. Канищенко О. Л. Міжнародний маркетинг у діяльності українських підприємств / Київський національний ун-т ім. Тараса Шевченка. — К. : Знання, 2007. — 446с.
 13. Кривенко Н. В. Методичні підходи до оцінки розвитку міжнародного поділу праці / Н. В. Кривенко // Наукові записки Національного університету «Острозька академія». Серія «Економіка» : науковий журнал. - Острог : Вид-во НУ «ОА», червень 2017. - № 5(33). - С. 32-35.
 14. Ладиченко К.І. Індикатори вимірювання зовнішньоторговельної відкритості національної економіки / К.І. Ладиченко // Економічний простір: Збірник наукових праць. - 2015. - № 95. - С.16 - 25.

15. Кудирко Л.П. Проблеми деінституціалізації стратегічного партнерства в умовах глобальних трансформацій // Економічний простір: зб. наук. праць. – № 117. – Дніпро: ПДАБА, 2017. – 265с. – С. 5-14
16. Кудирко Л. П. Регуляторна компонента зміни ролі країн периферії та напівпериферії в міжнародній торгівлі / Л. П. Кудирко // Вісник Приазовського державного технічного університету. Серія : Економічні науки. - 2015. - Вип. 30. - С. 104-112.
17. Лизун М. Розвиток світової валютної системи крізь призму її елементів / М. Лизун // Вісник Тернопільського національного економічного університету. - 2016. - Вип. 4. - С. 82-94.
18. Ліфанова М. І. Проблеми та перспективи розвитку світової валютної системи в посткризовий період / М. І. Ліфанова. // Економіка. Управління. Інновації. - 2014. - № 1.
19. Лук'яненко Д.Г. Економічна інтеграція та глобальні проблеми сучасності: Навч.-метод. посібник. – К.: КНЕУ, 2005- 204 с.
20. Мазаракі А.А., Мельник Т.М. Зовнішньоекономічні відносини України і Республіки Корея // Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право. — 2017. — № 1(90). — С. 5–15.
21. Майер Дж., Олесевич Д. Міжнародне середовище бізнесу: конкуренція та регулювання в глобальній економіці / Дж. Майер, Д. Олесевич ; пер. з англ. – К. : Знання, 2002.
22. Мельник Т. Міжнародна торгівля товарами в умовах глобальної конкуренції: монографія. - К.: КНТЕУ, 2007.-395 с.
23. Мельник Т.М., Дьяченко О.В. Інституціональне забезпечення митного регулювання України в умовах євроінтеграції // Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право. – 2017. – №4 (93) – С. 5-15
24. Мельник Т.М., Касянок К.Г. Проблеми залучення та використання іноземних інвестицій в економіці України Україна // Маркетинг і менеджмент інновацій. — 2017. — №1
25. Молчанова Е. Ю. Конфігурація сил у світовій валютній системі: історична ретроспектива / Е. Ю. Молчанова, К. В. Ковтонюк // Бізнес Інформ. - 2018. - № 8. - С. 137-145
26. Парадигма креативного менеджменту в глобальній економіці: [монографія] / [Д.Г.Лук'яненко, О.С.Дорошенко, Т.О.Галахова та ін.]; за заг. ред. д.е.н., проф. Д.Г.Лук'яненка. – К.: КНЕУ, 2016. – 231 с.
27. Петрашко Л.П. Валютні операції: посібник. – 2-ге вид., переробл. і доповн. – К.: Знання, 2013. – 271 с.
28. Пріоритети національного економічного розвитку в контексті глобальних викликів. Монографія: у 2 ч./ за ред. В.Гейця, А.Мазаракі. - К.: КНТЕУ, 2008.-356 с.
29. Пахуча Е. В. Розвиток міграції робочої сили як форми міжнародних економічних відносин / Е. В. Пахуча // Бізнес-навігатор. - 2017. - Вип. 4-1. - С. 39-43.

30. Полагнин Д. Д. Розвиток та функціонування європейської валютної системи / Д. Д. Полагнин, А. Ю. Борідка // Modern economics. - 2018. - № 9. - С. 79-84.
31. Поляков М. В. Особливості економіки знань та їх прояви на рівні світового господарства / М. В. Поляков // Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія : Міжнародні економічні відносини та світове господарство. - 2017. - Вип. 12(2). - С. 98-102.
32. Поплавська О. В. Сучасні тенденції розвитку світового господарства / О. В. Поплавська, М. В. Грицаюк // Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. - 2018. - № 4. - С. 241-245.
33. Резнікова Н. В. Інституційні актори боргової залежності: роль кредитно-рейтингових агентств та міжнародних фінансових організацій / Н. В. Резнікова // Інвестиції: практика та досвід. - 2016. - № 11. - С. 5-9.
34. Свірський, В. С. Монетарні механізми управління конкурентоспроможністю національних економік: валютні війни / Володимир Степанович Свірський, Оксана Юріївна Мелих // Маркетинг і менеджмент інновацій. - 2017. - № 4 - С. 324-333.
35. Старостіна А.О. Маркетингові дослідження національних і міжнародних ринків: Підручник. - К.: ТОВ «Лазарит-Поліграф», 2012 - 480 с
36. Стратегія посткризового розвитку зовнішньоекономічного сектора України : монографія / А.А. Мазаракі, Т.М. Мельник, В.В. Юхименко та ін. ; за заг. ред. А.А. Мазаракі. - К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2014. - 652 с.
37. Стратегії конкурентного розвитку у глобальній економіці: монографія / за заг. ред. А.М.Поручника та Я.М.Столярчук. - К.: КНЕУ, 2016. - 331 с.
38. Структурна переорієнтація зовнішньої торгівлі в системі факторів економічного зростання : [монографія]. / [А. А. Мазаракі., Т. М. Мельник, В. В. Юхименко та ін.]; за заг. ред. А. А. Мазаракі, - К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2011. - 652 с.
39. Філіпенко А.С. Глобальні форми економічного розвитку: історія і сучасність. - К.: Знання, 2007. - 670 с.
40. Циганкова Т. М. Міжнародний маркетинг: теоретичні моделі та бізнес-технології / Київський національний економічний ун-т. — К.: КНЕУ, 2004. — 400с.
41. Шиманська К. В. Теоретичні засади дослідження процесів міжнародної міграції: аналіз розвитку та ключових положень міграційних теорій / К. В. Шиманська // Вісник Житомирського державного технологічного університету. Серія : Економічні науки. - 2017. - № 1. - С. 127-137.

42. Шнирков О.І. Європейський Союз у глобальному інноваційному просторі: монографія / О.І. Шнирков. – К. : Київ. ун-т, 2008. – 143 с.
43. Ukrainian economy growth imperatives: Monograph [Text] / A. Mazaraki, S. Melnichenko, G. Duginets et al; edited by Anatolii A. Mazaraki – Prague: Coretex CZ SE, 2018. – 300 p.
44. Features of Ukraine participation in international contractual relations / T.Melnyk, L.Kudyrko, L.Samsonova// Baltic Journal of Economic Studies, Volume 4 Number 1. Riga: Publishing House “Baltija Publishing”, 2018, 372 pages.(P.276-282).
45. Kudyrko, L. P. Prospects for increasing the export of agricultural products in the context of deepening the strategic partnership between Ukraine and the EU / L. P. Kudyrko, N. O. Iksarova, O. S.Golovachova // Науковий вісник Полісся. –2018. – № 1 (13). Ч. 1. – С. 152-158.
46. Diachenko O. Deep and comprehensive free trade agreement with the EU: advantages and downsides for the Ukrainian society: Monograph / O. Golovachova, G. Duginets, O. Diachenko & N. Mazaraki; edited by Ganna Duginets. – KNUTE, 2018. – 160 p.
47. Khodzhaian A. O. Strategic Partnership In The Field Of Export Control Area / Grundprinzipien zur Reform des Wirtschaftssystems unter den Bedingungen der europäischen Integration. Hrsg. von Doktor der Wirtschaftswissenschaften, Professor Yu. V. Pasichnyk [Autorenkollektiv: Yu. V. Pasichnyk, L. O. Shpak, A. O. Khodzhaian u.a.] - kollektive Monographie - Verlag SWG imex GmbH, Nürnberg, Deutschland, 2017.- 421 p.



SCIENTIA DIFFICILIS SED FRUCTUOSA