

**КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-
ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
СИСТЕМА УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ**

Система забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти
сертифікована на відповідність ДСТУ ISO 9001:2015 / ISO 9001:2015

ЗАТВЕРДЖЕНО

вченою радою

(пост. 8 п. 10 від « 25 » лютого 2021 р.)

Ректор



А. А. Мазаракі



ПРОГРАМА

вступних іспитів до аспірантури

освітньо-науковий ступінь «доктор філософії»

галузь знань

07 – Управління та адміністрування

спеціальність

076 – Підприємництво, торгівля та
біржова діяльність

Київ 2021

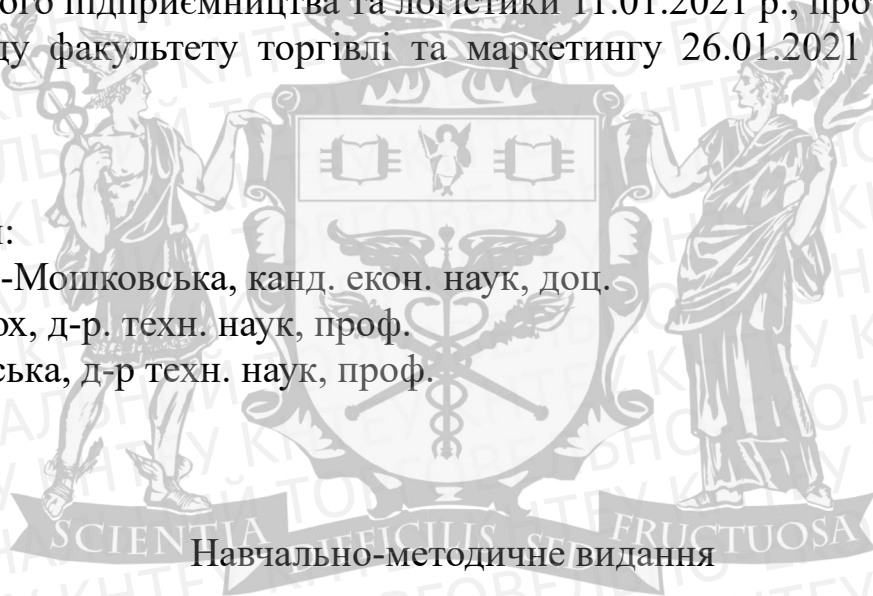
Розповсюдження і тиражування без офіційного дозволу КНТЕУ заборонено

Укладачі: А.А. Мазаракі, д-р екон. наук, проф.
Н.Б. Ільченко, д-р екон. наук, проф.
Ю.М. Мотузка, д-р техн. наук, проф.
Н.В. Мережко, д-р. техн. наук, проф.

Розглянуто і затверджено на засіданні кафедри товарознавства, управління безпечністю та якістю 13.01.2021 р., протокол № 12, кафедри товарознавства та митної справи 13.01.2021 р., протокол № , кафедри торговельного підприємництва та логістики 11.01.2021 р., протокол №10. Додати раду факультету торгівлі та маркетингу 26.01.2021 р., протокол №5.

Рецензенти:

О.О. Кавун-Мошковська, канд. екон. наук, доц.
Л.А. Коптюх, д-р. техн. наук, проф.
С.О. Белінська, д-р техн. наук, проф.



Навчально-методичне видання

ПРОГРАМА

вступного іспиту до аспірантури
Наукова спеціальність

076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

Вступ

Програма вступного іспиту до аспірантури зі спеціальності 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність визначає рівень необхідних знань для наукової роботи майбутніх аспірантів за обраним напрямом. Програма включає основні розділи навчальних дисциплін за блоками:

- підприємництво;
- торгівля;
- біржова діяльність.

Програма передбачає засвоєння: організаційно-правових форм суб'єктів підприємницької діяльності, її змісту та особливостей в сфері торгівлі; особливостей створення суб'єктів господарювання в торгівлі: механізму здійснення роздрібної та оптової торгівлі; сутності логістичних операцій та логістичних систем; підходів до проектування ланцюгів постачання та інтегрованих логістичних систем; основ наукових принципів класифікації як традиційного, так і новітнього асортименту харчових продуктів та непродовольчих товарів; чинників формування і збереження споживних властивостей товарів протягом товароруку; наукових підходів до управління якістю і безпекою товарів; стандартних і сучасних методів дослідження якості харчових продуктів та непродовольчих товарів.



1. ПІДПРИЄМНИЦТВО

Торговельне підприємництво

Глобалізація та інтернація впливу на розвиток торговельного підприємництва: класифікація, види, характер впливу. Підприємництво як соціально – економічна категорія і процес. Природа підприємництва і закономірність його розвитку. Сутнісна характеристика підприємництва.

Особливості торговельного підприємництва. Місце і роль торговельного підприємництва в економічній системі і соціальній сфері. Регуляторна державна політика в сфері підприємництва. Деретуляція на стадії організації суб'єктів підприємництва.

Законодавче і нормативне регулювання підприємницької діяльності у сфери торгівлі. Основні засоби регулюючого впливу держави: державне замовлення, ліцензування, патентування, квотування, сертифікація та стандартизація, застосування нормативів та лімітів, регулювання цін тарифів, надання інвестиційних, податкових та інших пільг тощо.

Система контролю і нагляду за діяльністю суб'єктів підприємництва в торгівлі. Сфери державного контролю і нагляду: збереження та витрачання коштів і матеріальних цінностей, податкові і кредитні відносини, митне оформлення, валютні операції, ціни і ціноутворення, обмеження монополізму і захист конкуренції, якість та безпечність продукції і послуг, пробірний контроль тощо.

Органи державного регулювання торговельного підприємництва. Статус та повноваження Міністерства економічного розвитку і торгівлі України, Антимонопольного комітету України, Державної регуляторної служби України, інших органів державного регулювання (Український науково-дослідний і навчальний центр проблем стандартизації, сертифікації та якості, Державної митної служби України, тощо).

Взаємовідносини державних органів і бізнесу. Передумови самоорганізації суб'єктів торговельного підприємництва. Роль самоврядних організацій (підприємницьких об'єднань, спілок, асоціацій та ін.) у організації роботи суб'єктів підприємництва, їх характеристика та функції. Види галузевих та територіальних організацій.

Торгово-промислові палати: особливості статусу та функції. Компетенції третейських судів у сфері торговельного підприємництва. Державна підтримка торговельного підприємництва. Особливості державного регулювання торговельного підприємництва у зарубіжних країнах.

Формування доходів та витрат підприємствами торгівлі. Проблеми обліку та витрат торговельних підприємств.

Поняття торговельної нерухомості, її роль та характеристики. Класифікація об'єктів торговельної нерухомості. Ринок торговельної нерухомості: сутність, характеристика, структура, функції. Сутність і ваді операцій з торговельною нерухомістю. Види та форми угод з нерухомістю. Організаційно-правові та економічні аспекти здійснення основних операцій з торговельною нерухомістю. Оренда торговельної нерухомості, її поняття і

функції. Види і форми оренди. Механізм здійснення орендних відносин.

Девелопмент і його місце у підприємницькій діяльності на ринку торговельної нерухомості. Процес створення (будівництва) об'єкта нерухомості. Управління об'єктами нерухомості в процесі їх відтворення (реконструкція, модернізація, капітальний і поточний ремонт).

Підприємництво та споживачі. Відповідальність підприємців за порушення закону про захист прав споживачів. Підприємництво та захист конкуренції. Відповідальність підприємців за порушення антимонопольного законодавства. Недобросовісна конкуренція, її прояви. Недобросовісна реклама.

Підприємництво та навколишнє природне середовище. Принципи та заходи забезпечення охорони навколишнього природного середовища для суб'єктів підприємництва в галузі торгівлі. Відповідальність підприємця за порушення законодавства про охорону навколишнього природного середовища.

Відповідальність підприємців перед персоналом, інвесторами, партнерами, акціонерами.

Припинення підприємницької діяльності.

Економіка торгівлі

Фінансові результати як показник результативності та меж діяльності підприємства. Економічна сутність доходу підприємства. Чинники, що визначають розмір та резерви підвищення доходів підприємства. Доходи від операційної діяльності підприємства: сутність та механізм формування. Сутність і види цін на продукцію (послуги) підприємства. Принципи ціноутворення, активний та пасивний підходи до розробки цінової політики. Види цінових стратегій. Методи визначення цін на товари та послуги.

Базові теоретичні положення управління доходами підприємства. Методичний інструментарій та порядок проведення аналізу доходів підприємства.

Економічна природа та джерела формування прибутку підприємства. Фактори, що впливають на формування прибутку підприємства в цілому та за окремими видами діяльності (окремими господарськими операціями). Рентабельність діяльності підприємства та система показників, що її характеризують.

Методичний інструментарій аналізу фінансових результатів (прибутку) підприємства. Обґрунтування потреби підприємства в прибутку за напрямками його використання. Резерви зростання прибутку та подолання збитковості діяльності підприємства.

Методичний інструментарій аналізу сплати податкових платежів підприємства. Обґрунтування організаційно-економічних заходів щодо зменшення обсягу податкових платежів (в межах чинного законодавства).

Передумови формування кредитних відносин. Суб'єкти та об'єкти кредитних відносин. Форми кредиту, переваги та недоліки кожної з форм. Види кредиту. Характеристика окремих видів кредиту.

Форми розрахунків (готівковий та безготівковий). Розрахунки з

бюджетом, підзвітними особами, постачальниками. Розрахунки із застосуванням платіжних доручень, за акредитивом.

Комплексний підхід до оцінки ефективності управління комерційною діяльністю підприємства. Система показників ефективності: методичні підходи до розрахунку та діагностики.

Основи бізнес-планування

Суть бізнес-плану, мета його створення та призначення. Бізнес-планування у діяльності підприємства: базові процедури та основні методичні підходи. Стандартні методики бізнес-планування (TACIS; ЄБРР; UNIDO, вітчизняні методичні рекомендації з розроблення бізнес-плану підприємств та ін.) та уніфіковані методики до специфіки діяльності підприємства.

Ключові розділи бізнес-плану згідно міжнародних і вітчизняних стандартів. Складові бізнес-плану за стандартами BFMGroupUkraine.

Процедура обґрунтування змісту окремих розділів: матеріально-технічного, фінансового, кадрового забезпечення підприємницької діяльності; організації основної діяльності, впровадження інноваційних технологій, прогресивних методів і форм господарювання; використання ефективних схем управління та стратегічного, комерційного, маркетингового, логістичного забезпечення; досягнення результативних показників, очікування загроз і підприємницьких ризиків. Оцінка прибутковості проекту.

Стратегії торговельного підприємництва

Особливості формування стратегій торговельного підприємництва. Вибір стратегій і пріоритетів. Етапи розробки підприємницької стратегії, узгодження з іншими видами стратегії підприємства. Засоби реалізації стратегії. Чинники впливу на стратегічний розвиток малого та середнього підприємництва.

Конкурентна стратегія суб'єктів підприємництва в сфері торгівлі. Формування діючого бренду торговельної компанії.

Розробка стратегії управління стійким розвитком підприємства на основі процесно-системного підходу. Алгоритм обґрунтування та методика визначення базової стратегії управління стійким розвитком підприємства. Визначення функціональних стратегій стійкого розвитку підприємства з урахуванням ефективності управління його локальними складовими.

Антикризові стратегії та діяльність підприємства в умовах ринкової турбулентності. Особливості прийняття стратегічних рішень в умовах ризику або невизначеності

Загальні підходи до оцінювання ефективності підприємницької діяльності. Критерії та показники ефективності функціонування суб'єктів підприємництва.

Управління ланцюгами постачання

Понятійний апарат ланцюга постачання та управління ним. Концепція Supply Chain Management. Управління бізнес-процесами у ланцюгах

постачання. Проектування ланцюгів постачання. Основні рішення в управлінні ланцюгами постачання. Моделі ланцюгів постачання.

Стратегії ланцюгів постачання. Інтеграція та співпраця учасників ланцюга постачання.

Інформаційні технології управління ланцюгом постачання. Економічні аспекти управління ланцюгами постачання. Показники ефективності управління ланцюгами постачання товарів.

Проектування логістичних систем

Методологічні основи аналізу та синтезу логістичних систем. Життєвий цикл і режим функціонування логістичної системи. Методологічні принципи проектування логістичних систем. Узагальнена процедура проектування логістичної системи.

Інфраструктура і вибір місця розміщення логістичного об'єкта на логістичному полігоні. Визначення та гармонізація потужностей логістичних систем. Особливості організації та проектування внутрішньовиробничих логістичних систем.

Проектування ланцюгів постачання на створення додаткової вартості.

Логістичний менеджмент

Місце логістичного менеджменту в системі управління діяльністю підприємства. Логістичний менеджмент і концепція корисності. Взаємодія логістичного, маркетингового, виробничого та торговельного менеджменту. Вплив логістичного менеджменту на ефективність виробництва за рахунок зменшення витрат на матеріально-технічне постачання і транспорт.

Логістичний підхід до формування кадрових ресурсів підприємства. Формування кадрової політики підприємства за логістичним підходом. Концепція планування використання трудових ресурсів.

Тенденції у формуванні логістичних стратегій логістичного провайдера, логістичного підприємства, дилера та дистриб'ютора. Методологічні підходи до вибору логістичної стратегії підприємством. Процес розробки та реалізації логістичної стратегії підприємства.

Особливості формування виробничого обслуговування продукції на промисловому підприємстві. Концепція виробничого обслуговування продукції на маркетингово-логістичних принципах

Партнерська взаємодія: форми, синергійний ефект партнерства. Методи мінімізації логістичних витрат підприємства. Економічні методи управління логістичними підрозділами. Оцінка ефективності системи логістичного менеджменту підприємства. Методи та критерії оцінки результативності логістичного управління.

Процес логістичного контролю. Формування системи показників логістичного контролю. Система збалансованих показників контролю логістичних процесів на підприємстві (логістичного провайдера, логістичного підприємства, дилера та дистриб'ютора).

Маркетингова діяльність підприємства

Системний підхід до організування маркетингової діяльності на підприємстві. Методологічні підходи та методичний інструментарій проведення маркетингових досліджень. Моделі та системи маркетингових досліджень. Сегментація споживачів і обрання цільових сегментів ринку. Методики оцінки конкурентоспроможності товарів та послуг.

Бренд-менеджмент. Позиціонування торговельної марки. Побудова карти сприйняття бренду: концептуальні підходи та метод аналізу даних.

Взаємодія цінової політики з іншими елементами системи маркетингу. Цілі та планування цінової політики підприємства на різних етапах життєвого циклу товару та підприємства. Управління інтегрованими маркетинговими комунікаціями. Управління масовими комунікаціями.

Оптимізація маркетингових управлінських рішень на основі методів портфельного аналізу. Аудит маркетингової діяльності підприємства

Антикризова корекція маркетингової політики підприємства.

2. ТОРГІВЛЯ

Роздрібна торгівля

Сутність та класифікація магазинів. Спеціалізація магазинів: її сутність, значення та форми. Типи магазинів та їхніх об'єднань. Характеристика сучасних типів магазинів: гіпермаркет, супермаркет, дискаунтер, дрогері, склад-клуб, Cash & Carry, Convenience Store, Forecourt Store, Health Food Store, Frozen Food Store тощо. Сутність та класифікація торговельних центрів. Види об'єктів дрібнороздрібної та пересувної торговельної мережі. Методичні підходи щодо визначення потреби у торговельних об'єктах та їх розміщення.

Вплив спеціалізації магазину на структуру товарного асортименту. Особливості формування товарного асортименту у різних типах магазинів. Антикризове управління асортиментною політикою.

Організація торговельно-технологічного процесу у магазині. Організація процесу продажу товарів і обслуговування покупців у магазинах. Імідж і репутація підприємства торгівлі: економічна зміст, формування та оцінка. Атмосфера магазину як інструмент впливу на споживача. Формування конкурентоспроможності торговельних послуг. Моделі управління якістю надання торговельних послуг. Розробка програм лояльності покупців. Автоматизовані системи управління взаємовідносинами з покупцями.

Організація праці торговельно-оперативного персоналу підприємства роздрібної торгівлі.

Фірмова торгівля, її форми та методи. Структура елементів споживчої цінності фірмових товарів.

Позамагазинні форми роздрібною продажу товарів: організація торгівлі на ринках, організація продажу товарів у дрібнороздрібній торговельній мережі,

продаж товарів на замовлення покупців. Організація пересувної торгівлі. Роздрібний продаж товарів через торговельні автомати.

Особливі форми роздрібною продажу товарів. Продаж товарів у системі мережевого маркетингу. Організація продажу непродовольчих товарів у кредит і розстрочку. Комісійна торгівля непродовольчими товарами.

Співробітництво регіональних виробників з роздрібною торгівлею. Адаптивні моделі прогнозу продажу. Методичні підходи до розробки та реалізації стратегії розвитку у роздрібній торгівлі.

Оптова торгівля

Організаційні основи діяльності підприємств оптової торгівлі. Роль оптових підприємств у доведенні товарів від виробників до споживачів на внутрішньому і зовнішніх ринках. Організація оптових закупівель і продажу товарів та їх документальне оформлення. Управління договірними відносинами із постачальниками та споживачами як фактор розвитку конкуренції.

Формування ресурсного потенціалу підприємства оптової торгівлі як чинник оптимізації бізнес-процесів. Механізм формування каналів розподілу в оптовій торгівлі. Розробка унікальної торгової пропозиції та обґрунтування рівня обслуговування корпоративних клієнтів.

Організація технологічних процесів і праці на складах. Організація і технологія товаропостачання роздрібною торговою мережі підприємствами оптової торгівлі. Організація перевезень торговельних вантажів і транспортно-експедиторське обслуговування. Методичні підходи до оцінювання ефективності

Оптова торгівля та дистрибуція

Особливості дистрибуції сільськогосподарської продукції. Кон'юнктура ринку сільськогосподарської продукції: оцінка та напрямки оптимізації. Формування каналів дистрибуції сільськогосподарської продукції. Оцінки критеріїв відбору посередників для дистрибуції сільськогосподарської продукції.

Дослідження стану системи реалізації продукції сільськогосподарськими товаровиробниками. Системи державного регулювання ринку сільськогосподарської продукції. Перспективи розвитку каналів розподілу сільськогосподарської продукції. Формування цінової політики в каналах дистрибуції сільськогосподарської продукції.

Особливості формування каналів дистрибуції органічної продукції. Передумови становлення ринку органічної продукції в Україні. Структура потенційного ринку органічної продукції. Експортноорієнтована модель розвитку органічного агропродовольчого ринку України. Партнерські програми розвитку та підтримки органічного сектору в Україні.

Дистрибуція швидкопсувних продуктів: стратегія ціноутворення та технологія «холодової» дистрибуції, «холодових ланцюгів».

Особливості організації дистрибуції харчових товарів. Вибір каналів розподілу харчових товарів. Оцінювання результативності вибору каналів

розподілу харчових товарів. Дистрибуція тютюнової продукції. Особливості дистрибуції тютюнової продукції в Італії, Франції та Іспанії.

Основні принципи дистрибуції фармацевтичних препаратів. сукупність правил і вимог до дистрибуції фармацевтичних препаратів. Про затвердження Ліцензійних умов провадження господарської діяльності з виробництва лікарських засобів, оптової та роздрібною торгівлі лікарськими засобами, імпорту лікарських засобів. Використання логістичного підходу в дистрибуційній діяльності фармацевтичних підприємств. Принципи та правила (вимоги) до оптового продажу фармацевтичних препаратів в Європі та Україні. Специфіка роботи фармацевтичних дистриб'юторів.

Особливості зберігання фармацевтичних препаратів. Особливості формування системи розподілу фармацевтичних препаратів.

Формування цінової політики в каналах дистрибуції фармацевтичних препаратів.

Торговельні мережі

Процес глобалізації у торгівлі. Передумови розвитку підприємницьких об'єднань в Україні. Сутність та класифікація підприємницьких мереж у торгівлі.

Корпоративні роздрібні торговельні мережі як окремі суб'єкти ринку. Переваги корпоративної мережевої торгівлі перед іншими формами торгівлі.

Основні аспекти формування мережевих структур. Ефект синергізму. Види стратегій корпоративних торговельних мереж. Методичні засади розробки стратегії формування корпоративних торговельних мереж.

Організація функціонування корпоративних торговельних мереж. Профіль корпоративної роздрібною торговельної мережі: масштаби діяльності, стратегія позиціонування, спеціалізація, типи магазинів і інших закладів обслуговування покупців, рівень роздрібних цін.

Сутність та класифікація власних торговельних марок, основні мотиви та переваги від використання. Види стратегій розвитку власних торговельних марок. Основні етапи впровадження категорійного менеджменту у корпоративній торговельній мережі.

Управління товаропостачанням корпоративної торговельної мережі. Автоматизовані системи управління товаропостачанням торговельної мережі. Основні підходи до організації роботи розподільчого центру торговельної мережі. Основні підходи до організації товароруку в торговельній мережі.

Сутність і класифікація франчайзингових торговельних мереж. Основні етапи формування франчайзингової мережі у торгівлі. Управління взаємовідносинами між суб'єктами у франчайзинговій торговельній мережі. Види добровільних об'єднань у роздрібною торгівлі та принципи їх формування.

Електронна торгівля

Інтернет як середовище ведення підприємницької діяльності. Глобальна інформаційно-комунікаційна інфраструктура. Сучасна інтернет-економіка.

Структурно-функціональні схеми бізнес-моделей систем електронної комерції. Фактори зниження витрат в бізнес-моделях систем електронної торгівлі. Фактори розвитку систем електронної торгівлі.

Техніко-економічні та організаційно-правові основи електронної торгівлі. Роль і функції держави стосовно забезпечення легітимного застосування електронної мережі телекомунікації для здійснення комерційної діяльності.

Сутність та функції електронних платіжних систем. Етапи розвитку платіжних систем в Інтернеті. Класифікація електронних платіжних систем, що функціонують в Інтернет, їх переваги і недоліки. Процедура вибору електронної платіжної системи. Взаєморозрахунки за товари та послуги з використанням мобільних засобів.

Основні бізнес-моделі електронної торгівлі: інтернет-торгівля, мобільна електронна торгівля. Характеристика основних бізнес-процесів електронної торгівлі. Класифікація систем електронної торгівлі. Електронні торговельні ряди. Електронні моли (торговельні майданчики) як перспективна форма електронної торгівлі. Інтернет-вітрини. Поняття інтернет-магазину і особливості його функціонування. Функції інтернет-магазину. Класифікація інтернет-магазинів.

Обґрунтування бізнес-плану створення інтернет-магазину. Розробка проекту сайту, її основні етапи. Основні підходи до створення сайту інтернет-магазину, їх переваги та недоліки. Особливості організації логістичної діяльності інтернет-магазину. Вибір і обґрунтування моделі логістичної діяльності інтернет-магазину. Організація продажу товарів і обслуговування покупців в інтернет-магазинах. Оцінка економічної ефективності функціонування інтернет-магазину.

Електронна торгівля як елемент омні- та мультиканальності організації торгівлі.

Мобільна електронна торгівля: сутність і відмінні риси. Характеристика основних бізнес-процесів мобільної електронної торгівлі.

Оптимізація і просування сайту інтернет-магазину в пошукових системах.

Організація оптової електронної торгівлі. Організаційні моделі торговельних майданчиків: каталоги, аукціони та біржі.

Механізм функціонування електронних торговельних майданчиків і особливості їх логістичного забезпечення. Організація оптового продажу товарів і послуг через електронні торговельні майданчики.

Електронний аукціон, його сутність і характерні особливості. Класифікація електронних аукціонів. Механізм і технологія проведення електронних аукціонів. Організаційне забезпечення функціонування Інтернет-аукціону. Процедури участі в електронних торгах.

Електронні біржі. Процедури участі в електронних торгах. Система електронних біржових торгів INDX. Інтернет-біржа Forexite. Брокерські послуги в Інтернет.

Інтернет-представництва бізнес-структур. Віртуальні торговельні представництва товаровиробників та організація їх функціонування.

Міжнародна торгівля

Сутність міжнародної торгівлі як сфери підприємництва. Рамкові стандарти забезпечення безпеки та спрощення процедур міжнародної торгівлі. Стратегія процедур у сфері міжнародної торгівлі в рамках Угоди про асоціацію між Україною та Європейським Союзом.

Міжнародні організації з регулювання міжнародної торгівлі. Регулювання міжнародної торгівлі в системі СОТ.

Методи міжнародної торгівлі. Торгівля через торговельно-посередницькі підприємства. Торгівля через лізингові компанії. Міжнародні виставки та ярмарки. Міжнародні товарні аукціони. Міжнародні тендери (торги). Міжнародна ліцензійна торгівля. Міжнародна електронна торгівля. Технології експортного та імпортного маркетингу.

Вибір зовнішнього ринку. Пошук та оцінка закордонних партнерів. Способи виходу на зовнішні ринки. Види та процес організації експортно-імпортних операцій. Загальні підходи до регулювання підприємництва в сфері зовнішньої торгівлі. Технології управління зовнішньоторговельними конфліктами.

Митне регулювання міжнародної торгівлі. Спрощення та гармонізація митних процедур відповідно до міжнародних конвенцій. Мінімізація митних ризиків при митному контролі та оформленні товарів і транспортних засобів.

Забезпечення національних економічних інтересів шляхом реалізації митно-тарифних та нетарифних методів регулювання зовнішньоекономічної діяльності.

Управління бізнес-процесами в торгівлі

Сутність, основні види та особливості формування бізнес-процесів у торгівлі. Наскрізні бізнес-процеси в системі процесів підприємства. Сутність та складові системи бізнес-процесів в торгівлі. Підходи до побудови системи бізнес-процесів підприємства торгівлі.

Моделювання бізнес-процесів підприємства торгівлі та його принципи. Цикл та етапи моделювання бізнес-процесів. Підходи до моделювання бізнес-процесів. Нотація моделювання бізнес-процесів. Архітектура типового середовища моделювання бізнес-процесів. Політики підприємства в галузі регламентації бізнес-процесів.

Механізм управління бізнес-процесами на підприємстві торгівлі. Ключові показники ефективності бізнес-процесів на підприємстві. Інструменти та методи управління бізнес-процесами на підприємстві торгівлі.

Концепція покращання бізнес-процесів. Сутність перепроєктування бізнес-процесів підприємства торгівлі. Сутність реінжинірингу та його значення для підприємства торгівлі. Диференціація перепроєктування та реінжинірингу бізнес процесів. Класифікація видів реінжинірингу. Методи реінжинірингу бізнес-процесів.

Товарознавство

Значення товарознавства в системі наук про торгівлю. Об'єкт і предмет товарознавства. Методологія та категоріальний апарат товарознавства: методи дослідження якості, ідентифікація та визначення фальсифікації товарів. Наукові основи формування потреб у товарах.

Методологія кваліметричних досліджень. Ймовірно-статистичне оцінювання. Теорія оцінювання. Кваліметрія товарів.

Асортимент товарів та тенденції його формування. Роль брендів у формуванні асортименту товарів. Показники та характеристики асортименту товарів. Методологія формування асортименту товарів.

Вимоги до харчових продуктів та непродовольчих товарів. Споживні властивості харчових продуктів та непродовольчих товарів. Харчові продукти як фізико-хімічна або біологічна система. Хімічний склад харчових продуктів та непродовольчих товарів, його вплив на формування та збереженість споживних властивостей. Шляхи підвищення споживних властивостей товарів.

Поняття якості та безпечності товарів. Характеристика чинників формування якості. Показники якості товарів. Рівень якості товарів. Принципи розрахунку та побудови моделі якості товарів.

Законодавчо-нормативне регулювання безпечності та якості товарів в Україні та інших країнах світу. Методи оцінювання безпечності та якості харчових продуктів і непродовольчих товарів.

Управління якістю товарів. Системний та процесний підхід до управління якістю продукції. Ключові елементи та інструменти розгортання функції якості. Планування якості нової продукції з використанням методології Quality Function Deployment – QFD. Особливості споживчої оцінки якості товарів з використанням моделі Кано.

Управління безпечністю харчових продуктів. Аналіз законодавчої бази, що регламентує безпечність харчових продуктів в Україні та світі. Значення НАССР в управлінні безпечністю харчових продуктів. Державний контроль у сфері безпечності харчових продуктів.

Розробка інтегрованих систем управління: особливості, проблеми і шляхи вирішення, переваги.

Конкурентоспроможність товарів як фактор національної безпеки. Поняття критеріїв та чинників конкурентоспроможності товарів. Показники якості споживчих товарів, які забезпечують їх конкурентоспроможність. Принципи та методи оцінки, шляхи підвищення конкурентоспроможності товарів.

Критерії ідентифікації товарів, методи виявлення фальсифікації та заходи щодо її запобігання. Роль і значення експертизи у мінімізації ризиків безпечності товарів та митних ризиків.

Гармонізація національного законодавства в сфері технічного регулювання з європейськими та міжнародними нормами. Реформування адаптованої до вимог ЄС і СОТ сучасної системи технічного регулювання України.

Екологічні проблеми виробництва, споживання та утилізації товарів та тари. Формування показників безпечності непродовольчих товарів в екологічно

орієнтованих технологіях. Екологізація виробництва харчових продуктів.

Прогресивні способи пакування та зберігання харчових продуктів і непродовольчих товарів. Оптимальні умови і режими зберігання товарів. Процеси, що відбуваються під час зберігання харчових продуктів та непродовольчих товарів. Види втрат товарів в процесі життєвого циклу.

Біржова торгівля

Біржова торгівля як вид підприємницької діяльності. Роль і місце біржі в економіці. Законодавчо-правове регулювання біржової торгівлі. Класифікація бірж та їх функції: товарні, фондові, валютні та змішані. Товарна біржа як елемент інфраструктури ринку. Організаційно - правові засади діяльності товарної біржі.

Біржовий потенціал товарного ринку України та показники, що його характеризують. Світові центри біржової торгівлі товарами та провідні товарні біржі. Особливості та переваги біржової торгівлі.

Електронні системи біржової торгівлі. Системи Globex, Project A, ACCESS та SYCOM. Головні компоненти електронного біржового трейдингу.

Організація та проведення біржових торгів. Види і характеристика біржових аукціонів. Аукціонна торгівля.

Біржова угода: ознаки, сутність, класифікація. Укладання біржової угоди. Типи угод: угоди з реальним товаром, спотові, форвардні, ф'ючерсні та опціонні. Біржові операції. Види біржових операцій. Поняття хеджування та його переваги. Спекулятивні операції на біржах.

Брокерська фірма, її роль і місце в біржовій торгівлі. Види брокерських угод. Види доручень клієнта брокеру.

Формування сучасних ринків біржових товарів. Характерні ознаки біржового речового товару. Товар як об'єкт біржового торгу. Номенклатура і вимоги до біржових товарів, які реалізуються товарними біржами України та світу. Методика подання інформації про біржові товари в спеціалізованих виданнях.

КРИТЕРІЇ

оцінювання знань на вступному іспиті зі спеціальності для здобуття ступеня вищої освіти доктор філософії

1. Загальні положення:

Мета вступного іспиту зі спеціальності – оцінити відповідність знань, умінь та навичок вступників згідно з вимогами програми вступних іспитів до аспірантури.

2. Структура екзаменаційного білета:

Екзаменаційний білет вступного іспиту зі спеціальності складається з чотирьох питань.

3. Критерії оцінювання:

- Рівень знань оцінюється за 100-бальною шкалою.
- Максимальна кількість балів за повні правильні відповіді: перше питання – 25 балів, друге питання – 25 балів, третє питання – 25 балів, четверте питання – 25 балів. Неправильна відповідь оцінюється у 0 балів.
- Особи, які отримали менше 60 балів до наступних іспитів не допускаються та участі у конкурсі не беруть.

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

Основний

1. *Внутрішня торгівля України: моног.* / А.А. Мазаракі, В.Д. Лагутін, А.Г. Герасименко [та ін.]. – К.: Київ. нац. торг.- екон. ун-т, 2016. – 864 с.
2. *Мазаракі А.А. Оптова торгівля в Україні : моногр.* / А. А. Мазаракі, Г. М. Богославець, О. М. Трубей, А. М. Носуліч ; за ред. А.А. Мазаракі. — Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2016. — 208 с.
3. *Височин І. В. Економіка підприємства торгівлі (у схемах та таблицях) : навч. посіб.* / І. В. Височин, Н. М. Новікова, І. М. Вавдійчик. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2018. – 428 с
4. *Карпенко Н.В. Маркетингова діяльність підприємств: сучасний зміст [монографія] за заг. ред. д.е.н., проф. Н.В. Карпенко.* – Київ: Центр учбової літератури, 2016. – 252 с
5. *Крикавський Є. Логістика та управління ланцюгами поставок: Навч. посібник / Є.Крикавський, О.Похильченко, М. Фертч.* – Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2017. –844 с.
6. *Ільченко Н.Б. Логістичні стратегії в торгівлі: монографія /Н.Б. Ільченко.* – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2016. – 420 с.

Додатковий

7. Про захист прав споживачів : Закон України // Уряд. кур'єр. – 2006. – 18 січ. (зі змін. та доповн.).
8. Про електронну комерцію: Закон України // Голос України. - 2015. - 29 вер.
9. ГОСПОДАРСЬКИЙ КОДЕКС УКРАЇНИ : із змінами і доповненнями, внесеними Законами України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://ips.ligazakon.net/document/T030436?an=2506>
10. Про інформацію для споживачів щодо харчових продуктів: Закон України №2639-VIII від 06.12.2018 / Відомості верховної ради, 2019, № 7, С.41
11. Про інвестиційну діяльність : Закон України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1981-19#Text>

12. Про зовнішньоекономічну діяльність : Закон України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/959-12>
13. Все про підприємницьку діяльність. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.visnuk.com.ua/uk/tag/pidpriyemnitska-diyalnist>
14. Зміни від 30.03.2020 до Закону України “Про акціонерні товариства” [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.yurfact.com.ua/zminy-do-zakonodavstva-2020/zminy-vid-30-03-2020-do-zu-pro-aktsionerni-tovarystva>
15. Закон № 786-IX «Про внесення змін до Податкового кодексу України щодо функціонування електронного кабінету та спрощення роботи фізичних осіб – підприємців», 14 липня 2020 року. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/786-IX?fbclid=IwAR3s94XgNAuTsB6SPf3uF9ItqUNgzVN1g7WTEbN7CIVSbkx8owQEHUARCx8#Text>
16. Про основні принципи та вимоги до безпечності та якості харчових продуктів: Закон України від 20.09.2015 № 771/97-ВР. – Режим доступу : www.zakon.rada.gov.ua
17. Сайт Державної служби статистики України : [Електронний ресурс]. – Режим доступу : // <http://www.ukrstat.gov.ua>
18. Гаєвська Л. М. Підприємницька діяльність : підручник / Л. М. Гаєвська, О. І. Марченко ; Державна фіскальна служба України, Університет ДФС України – Ірпінь, 2019. – 500 с.
19. Голошубова Н.О. Організація торгівлі: підручник [для студ. вищ. навч. закл.] / Н.О. Голошубова. – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2012. – 680 с.
20. Крикавський Є. В. Логістичне управління: [підручник] / Уотерс Д. – Львів: Вид-во Нац. ун-ту "Львівська політехніка", 2015. – 684 с.
21. Основи біржової діяльності: навчальний посібник /М.О.Солодкий, Н.П.Резнік, В.О.Яворська. – К.: ЦП Компринт, 2017. – 450 с.
22. Солодкий М.О. Біржовий ринок / М.О. Солодкий. – К. : Аграрна освіта, 2010. – 565с.
23. Основи бізнесу: навчальний посібник / Добрава Н.В., Осипова М.М. – Одеса: Бондаренко М. О., 2018. – 305 с.
24. Савицька Н.Л. Торговельне підприємництво: навчально-методичний посібник / Н. Л. Савицька, І. Ю. Мелушова, А. В. Красноусов, К. С. Олініченко. – Х.: Видавництво Іванченка І. С., 2017. – 214 с.
25. Орлова К.Є. Управління бізнесом: підручник [Електронне видання] / К.Є. Орлова. – Житомир: Державний університет «Житомирська політехніка», 2019. – 319 с.
26. Торговельне підприємництво : монографія / за наук. ред. С. В. Князя. – Л. : «Львівська Політехніка», 2015. – 724 с
27. Задорожний І.М. Товарознавство продовольчих товарів. Риба і рибні продукти / І.М. Задорожний, І.В. Сирохман, Т.М. Раситюк . – Л. : Укоопосвіта, 2000. – 319 с.
28. Дубініна А.А. Методи визначення фальсифікації товарів/ А.А. Дубініна. – Х.: Центр навчальної літератури, 2017. – 272 с

29. Орлова Н.Я. Фрукти, ягоди, овочі, гриби та продукти їхньої переробки: підручник / Н.Я. Орлова, П.Х. Пономарьов. – 3-є вид., переробл. та допов. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2013. – 516 с.
30. Романенко О.Л. Товарознавство смакових товарів: підручник / О.Л. Романенко. – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2012. – 559 с.
31. Рудавська Г.Б. Молочні та яечні товари: підручник / Г.Б. Рудавська, Є.В. Тищенко. – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2013. – 371 с.
32. Сирохман І.В. Товарознавство м'яса і м'ясних товарів : підручник / І.В. Сирохман, Т.М. Раситюк. – К.: Центр навч. л-ри, 2004. – 378 с.
33. Тищенко Є.В. Харчові жири: підручник / Є.В. Тищенко. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2013. – 226 с.
34. Кравченко В.М. Товарознавство будівельних товарів: підруч. / В.М. Кравченко, С.О. Сіренко, П.Д. Мамонов – К.: КНТЕУ, 2004. – 190 с.
35. Михайлов В.І. Товарознавство. Непродовольчі товари: підруч. / В.І. Михайлов, Т.Г. Глушкова, О.І. Зельніченко. – К.:КНТЕУ, 2005.–556 с.
36. Супрун Н.П. Матеріалознавство швейних виробів. Матеріали для одягу: Підручник / Н.П. Супрун. – К.: КНУТД, 2009. – 188 с
37. Колодізева Т. О. Управління ланцюгами поставок : навчальний посібник / Т. О. Колодізева. – Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2016. – 164 с. ISBN 978-966-676-641
38. Ільченко Н.Б. Управління бізнес-процесами на підприємстві оптової торгівлі в контексті реалізації стратегії розвитку оптової торгівлі //Соц.-екон. розвиток регіонів в контексті міжнар. інтеграц. – 2016. – № 23 (12). – Т. 2. – С. 92–98.
39. Ільченко Н.Б. Референтні моделі управління ланцюгами постачання /Н.Б. Ільченко, Д.В. Кочубей // Журн. «Товари і ринки», 2017-2. Т.2. ЕКОНОМІЧНІ НАУКИ. – С. 62-71
40. Pchenko N. Management of Business Processes at a Wholesale Enterprise / N. V. Pchenko // Бізнес Інформ. - 2016. - № 12. - С. 270-279. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/binf_2016_12_43
41. Імплементация Угоди про асоціацію між Україною та ЄС: економічні виклики та нові можливості : наукова доповідь / за ред. акад. НАН України В.М.Гейця та чл.-кор. НААН України Т.О.Осташко ; НАН України, ДУ “Ін-т екон. та прогнозів. НАН України”. К., 2016. 184 с.
42. Deep and comprehensive free trade agreement with the EU: advantages and downsides for the Ukrainian society : monograph / G. Duginets, O.
43. Diachenko, N. Mazaraki, O. Golovachova ; edited by Ganna Duginets. – Kyiv : Kyiv National University of Trade and Economics, 2019. – 212 p.
44. Duginets Ganna. Transformation of Ukraine's foreign trade flows in the context of implementing the Association with the EU. Журнал європейської економіки". 2017. №. 3. Том 16. С. 317-329.
45. Łukasiewicz - Instytut Logistyki i Magazynowania. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.ilim.poznan.pl>
46. Logistics Management Systems: How Warehouse, Transportation, and Distribution Software Work URL: altexsoft.com/blog/business/logistics-

management-systems-how-warehouse-transportation-and-distribution-software-work/

47. INCOTERMS 2020: що змінилося? . [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://jur-gazeta.com/publications/practice/inshe/incoterms-2020-shcho-zminilosya.html>

