

**Орієнтовна тематика наукових досліджень
зі спеціальності 292 – «Міжнародні економічні відносини»**

1. Україна на міжнародному ринку криптовалют.
2. Smart-регулювання зовнішньої торгівлі сфери АПК.
3. Інституційно-економічний механізм підвищення міжнародної конкурентоспроможності IT-сфери України.
4. Механізм забезпечення фінансової інклюзії малих підприємств – суб'єктів міжнародної діяльності.
5. Інституційно-економічний механізм регулювання трансфертного ціноутворення ТНК.
6. Організація діяльності торговельних представництв за кордоном.
7. Модернізація транспортних технологій в міжнародній торгівлі.
8. Механізм використання міжнародних грошових переказів емігрантів.
9. Механізм залучення коштів закордонної діаспори в Україну.
10. Організація підрядного виробництва на замовлення компаній-нерезидентів.
11. Організація участі підприємств-нерезидентів у державних закупівлях
12. Експортний потенціал річкового флоту України.
13. Експортний потенціал морського флоту України.
14. Механізм забезпечення зовнішньоторговельної безпеки на ринку продукції АПК.
15. Конкурентоспроможність України на світовому ринку космічних пускових послуг.
16. Регуляторна політика країн-реципієнтів щодо імігрантів.
17. Регуляторна політика країн-донорів щодо емігрантів.
18. Боргова політика держави в умовах ризиків зовнішнього дефолту.
19. Стратегічне партнерство держав в умовах активізації неопротекціонізму.
20. Механізм торговельно-економічного суперництва на міжнародних ринках продукції військового призначення.
21. Валютні війни в конкурентній стратегії держав із відкритими економіками.
22. Технічне регулювання як інструмент міжнародної торговельно-економічної війни.
23. Конкурентоспроможність України на міжнародному ринку розваг.
24. Механізм регулювання міжнародного фрілансерства в Україні.
25. Стратегії регіонального брендингу в міжнародній економічній діяльності підприємств/територій.
26. Стратегії підвищення конкурентоспроможності країни на міжнародному ринку освітніх послуг.
27. Стратегії підвищення конкурентоспроможності країни на міжнародному ринку рекреаційних послуг.