

**Орієнтовна тематика дисертаційних робіт зі спеціальності
076 – «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»**

1. Структурно-територіальна організація торгівлі адміністративного району.
2. Удосконалення категоріального апарату товарознавства.
3. Удосконалення теорії і методології товарознавчої оцінки, експертизи та ідентифікації непродовольчих товарів (харчових продуктів).
4. Товарознавчі дослідження ринку товарів, аналіз структури і наукове обґрунтування товарного асортименту з урахуванням потреб і попиту споживачів.
5. Теоретичні та методологічні засади забезпечення якості товарів.
6. Управління якістю непродовольчих товарів (харчових продуктів).
7. Теоретичні засади класифікації товарів.
8. Формування асортименту товарів у сфері обігу з метою задоволення потреб споживачів.
9. Товарознавча оцінка споживних властивостей непродовольчих товарів (харчових продуктів).
10. Розроблення методів та методик дослідження якості товарів.
11. Дослідження безпеки та безпечності товарів, пакування, умов реалізації та споживання товарів.
12. Встановлення закономірностей змін споживних властивостей та наукове обґрунтування мінімізації якісних і кількісних витрат харчових продуктів в процесі товароруку.
13. Прогнозування і встановлення гарантійних термінів зберігання товарів.
14. Удосконалення способів зберігання харчових продуктів у сфері товарного обігу.
15. Дослідження впливу пакувальних матеріалів і тари на безпечність та якість товарів.
16. Управління безпечністю непродовольчих товарів (харчових продуктів).
17. Інформаційне забезпечення управління логістичними витратами на підприємстві
18. Інноваційних підходи до управління якістю логістичних систем;
19. Формування організаційно-економічного управління потенціалом підприємств торгівлі в умовах ризиків та євроінтеграції;
20. Розробка організаційного механізму управління господарськими товариствами в контексті сталого розвитку України
21. Розвиток електронної торгівлі в Україні.
22. Формування логістичної інфраструктури логісти на ринку...
23. Розробка організаційного механізму розвитку роздрібних торговельних мереж.
24. Логістичні стратегії та стратегії ланцюгів поставок
25. Кластеризація учасників ланцюга поставок
26. Формування стратегій управління ланцюгами поставок продукції підприємства.

27. Формування системи логістичного менеджменту транспортно-експедиційних послуг підприємства
28. Контролінг логістичних процесів на підприємстві.
29. Розвиток екологічного підприємства в Україні