



Co-funded by the
European Union



Інформаційний огляд №5

Липень 2024

Ключові події у конкурентному праві ЄС

Комісія розпочала поглиблене розслідування щодо іноземних субсидій у зв'язку з придбанням компанією e& частини PPF Telecom

Європейська Комісія розпочала поглиблене розслідування, щоб оцінити, відповідно до Регламенту про іноземні субсидії (FSR), придбання компанією Emirates Telecommunications Group Company PJSC («e&») одноосібного контролю над PPF Telecom Group B.V. («PPF»), за винятком її чеського бізнесу. Комісія має попередні побоювання, що e& могла отримувати іноземні субсидії, які можуть спотворювати внутрішній ринок ЄС.

e& - державний телекомунікаційний оператор, що базується в Об'єднаних Арабських Еміратах (ОАЕ). PPF - європейський телекомунікаційний оператор і дочірня компанія Групи PPF.

Попередні занепокоєння Комісії

Попереднє розслідування вказує на наявність достатніх ознак того, що компанія e& отримувала іноземні субсидії, які спотворювали внутрішній ринок ЄС.

Передбачувані субсидії, зокрема, мали форму необмеженої гарантії від ОАЕ та кредиту від підконтрольних ОАЕ банків, які безпосередньо сприяли транзакції. Такі субсидії є одними з найбільш вірогідних, що спотворюють внутрішній ринок, як зазначено в Регламенті про іноземні субсидії. Комісія занепокоєна тим, що такі субсидії могли покращити спроможність E& здійснити придбання, а також конкурентну позицію об'єднаної компанії в ЄС у майбутньому, зокрема, шляхом покращення її спроможності фінансувати свою діяльність в ЄС на пільгових умовах.

Newsletter №5

Липень 2024

Див. документи щодо кейсу на <https://competition-cases.ec.europa.eu/cases/FS.100011>

3 березня 2024 р. визначені «воротарі» повинні виконувати всі зобов'язання, передбачені Актом про цифрові ринки

Apple, Alphabet, Meta, Amazon, Microsoft та ByteDance - шість «гейткіперів», визначених Комісією у вересні 2023 року, повинні повністю дотримуватися всіх зобов'язань, передбачених Актом про цифрові ринки (Digital Markets Act, DMA).

Гейткіпери почали тестувати заходи з дотримання DMA раніше встановленого терміну, що зумовило зворотній зв'язок з третіми сторонами. Починаючи із березня 2024 р. гейткіпери зобов'язані довести своє ефективне дотримання DMA та описати вжиті заходи у звітах про дотримання DMA. Публічна версія цих звітів доступна на [спеціальній веб-сторінці Комісії](#), присвяченій DMA. Визначені «гейткіпери» також повинні подавати до Комісії незалежний аудит опису будь-яких методів, що використовуються для профілювання споживачів, разом із неконфіденційною версією звіту.

Тепер Комісія ретельно проаналізує звіти про дотримання вимог і оцінить, чи є впроваджені заходи ефективними для досягнення цілей відповідних зобов'язань за DMA. Оцінка Комісії також ґрунтуватиметься на внеску зацікавлених сторін, у тому числі в контексті комплаєнс воркшопів, на яких «гейткіпери» будуть запрошені представити свої рішення.

Комісія ухвалила оновлене [Повідомлення про визначення меж ринку](#)

Оновлене Повідомлення приводить рекомендації Комісії у відповідність до нових ринкових реалій, а також до змін у практиці Комісії та прецедентному праві ЄС. Це підвищить прозорість та правову визначеність для бізнесу, полегшить дотримання законодавства та сприятиме більш ефективному захисту конкуренції.

Оновлене Повідомлення є першим переглядом Повідомлення про визначення ринку з моменту його прийняття у 1997 році. Воно відображає значні зміни, що відбулися за минулі роки, зокрема, зростання цифровізації та нові способи пропонування товарів і послуг, а також взаємопов'язану природу комерційних відносин.

Оновлене Повідомлення про визначення ринку пропонує розширені та сучасні рекомендації щодо підходу Комісії до визначення ринку. Це компіляція та адаптація до сучасних умов принципів, методологій, прецедентного права та найкращих практик, що застосовуються для визначення ринків в антимонопольних справах та справах про злиття і поглинання. Зокрема, оновлене Повідомлення містить такі ключові елементи:

Більш доступне пояснення завдяки детальній структурі та конкретним прикладам, що ілюструють практичне застосування концепцій визначення ринків.

Опис загальних принципів визначення ринку.

Визнання важливості нецінових параметрів для визначення ринку, включаючи інновації, якість, надійність постачання та сталість.

Конкретні вказівки щодо застосування концепцій визначення ринку в конкретних обставинах, зокрема

цифрові ринки, наприклад, щодо багатосторонніх ринків та цифрових «екосистем» (наприклад, продукти, побудовані на основі мобільної операційної системи)

інноваційно-інтенсивні галузі, де компанії конкурують на основі інновацій, у тому числі шляхом розробки нових продуктів.

Роз'яснення щодо динамічних та перспективних оцінок, особливо на ринках, що зазнають структурних перетворень, таких як регуляторні або технологічні зміни.

Розширені настанови щодо визначення географічного ринку з акцентом на фактори, які можуть обґрунтовувати визначення ринків як глобальних, загальноєвропейських, національних або локальних, а також на роль імпорту при визначенні відповідного географічного ринку.

Роз'яснення щодо різних кількісних методів, які використовуються при визначенні ринків, таких як тест на невелике, але значне і нетривале зростання цін («SSNIP»).

Настанови щодо альтернативних показників, які можуть бути використані для розрахунку ринкових часток, таких як частки, засновані на продажах або потужності, або частки, засновані на показниках

використання, таких як кількість (активних) користувачів або відвідувань веб-сайтів.

Широкий огляд різних джерел доказів та їхньої доказової сили для аналізу визначення ринку.