

Іспит

Шановні студенти, кожне завдання іспиту оцінюється максимум в 50 балів. Критерії оцінювання: вірність та обґрунтованість відповіді, посилання на норми українського конкурентного законодавства, повнота відповіді, дотримання норм сучасної української мови.

Успіхів!

1. Компанія Accenture, що надає корпоративні консультації, є власником прав на програмне забезпечення для ціноутворення на автомобільні запчастини під назвою Partneo. Partneo було розроблено колишнім співробітником Accenture, Лораном Бутбулом, з метою максимізації прибутків автовиробників. Алгоритм програмного забезпечення Partneo був розроблений для визначення максимальної ціни, яку споживачі будуть готові заплатити за деталі автомобілів, такі як крила або бампери, де майже відсутня між- або внутрішньо-брендова конкуренція. У період з 2018 по 2023 рік п'ять найбільших автовиробників збільшили свої доходи більш ніж на 1 мільярд євро завдяки використанню Partneo на їх веб-сайтах, що дозволило підвищити ціни на їхні товари в середньому на 15%.

Хоча абсолютна ціна автозапчастин у різних автовиробників, що брали участь у справі, була різною, відносне зростання цін у результаті впровадження Partneo іноді було доволі співставним.

Надайте обґрунтовану відповідь, чи можна притягнути автовиробників до відповідальності за порушення конкурентного законодавства України?

2. Генеральний директор ТОВ «Олія», що зареєстровано та має виробничі потужності в Одеській області, прочитав у новинах, що АМКУ визнав найбільшого виробника олії у Закарпатській області таким, що займає монопольне становище із часткою 40%. За самостійними оцінками відділу маркетингу ТОВ «Олія» частка останнього на ринку олії Одеської області складає близько 40%. Тому перед гендиректором постають питання: чи слід щось змінити у поведінці ТОВ «Олія» на ринку Одеської області з огляду на потенційно монопольне становище. Якої інформації у фабулі задачі не вистачає для формулювання рекомендацій для гендиректора?