

**КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ  
УНІВЕРСИТЕТ**  
**СИСТЕМА УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ**  
Система забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти  
*сертифікована на відповідність ДСТУ ISO 9001:2015 / ISO 9001:2015*

Кафедра менеджменту



**ЗАТВЕРДЖЕНО**

вченою радою

(пост. п. 6 від «27» 02 20\_\_ р.)

Ректор

А. А. Мазаракі

**КОМЕРЦІАЛІЗАЦІЯ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ  
ВЛАСНОСТІ /**  
**COMMERCIALIZATION OF INTELLECTUAL PROPERTY**  
**РОБОЧА ПРОГРАМА / COURSE OUTLINE**

<b>освітній ступінь галузі знань</b>	«доктор філософії» 03 «Гуманітарні науки», 05 «Соціальні та поведінкові науки», 07 «Управління та адміністрування», 08 «Право», 12 «Інформаційні технології», 28 «Публічне управління та адміністрування», 29 «Міжнародні відносини»	/ <b>PHD</b> / 03 «Humanities», 05 «Social and Behavioral Sciences», 07 «Management and Administration», 08 «Law», 12 «Information Technology», 28 «Public Administration and Administration», 29 «International Relations»
<b>спеціальності</b>	033 «Філософія», 052 «Політологія», 053 «Психологія», 071 «Облік і оподаткування», 072 «Фінанси, банківська справа та страхування», 073 «Менеджмент», 075 «Маркетинг», 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», 081 «Право», 181 «Харчові технології», 122 «Комп'ютерні науки», 281 «Публічне управління та адміністрування», 292 «Міжнародні економічні відносини», 293 «Міжнародне право».	/ 033 «Philosophy», 052 «Political Science», 053 «Psychology», 071 «Accounting and taxation», 072 «Finance, Banking and Insurance», 073 «Management», 075 «Marketing», 076 «Entrepreneurship, Trade and Stock Exchange Activity», 081 «Law», 122 «Computer science», 181 «Food Technologies», 281 «Public Administration»,  292 «International Economic Relations», 293 «International Law»

**Київ 2020**

**Розповсюдження і тиражування без офіційного дозволу КНТЕУ  
заборонено**

**Автор:** В. М. Жуковська, доктор економічних наук, професор

Програму розглянуто і затверджено на засіданні кафедри менеджменту 27 січня 2020 року, протокол № 10.

**Рецензенти:** С. І. Бай, доктор економічних наук, професор  
О. В. Папенкова, директор з персоналу  
ТОВ «Галерея-Алекс»

## **КОМЕРЦІАЛІЗАЦІЯ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ / COMMERCIALIZATION OF INTELLECTUAL PROPERTY**

### **РОБОЧА ПРОГРАМА / COURSE OUTLINE**

<b>освітній ступінь галузі знань</b>	«доктор філософії» 03 «Гуманітарні науки», 05 «Соціальні та поведінкові науки», 07 «Управління та адміністрування», 08 «Право», 12 «Інформаційні технології», 28 «Публічне управління та адміністрування», 29 «Міжнародні відносини»	/ PHD / 03 «Humanities», 05 «Social and Behavioral Sciences», 07 «Management and Administration», 08 «Law», 12 «Information Technology», 28 «Public Administration and Administration», 29 «International Relations»
<b>спеціальності</b>	033 «Філософія», 052 «Політологія», 053 «Психологія», 071 «Облік і оподаткування», 072 «Фінанси, банківська справа та страхування», 073 «Менеджмент», 075 «Маркетинг», 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», 081 «Право», 181 «Харчові технології», 122 «Комп'ютерні науки», 281 «Публічне управління та адміністрування», 292 «Міжнародні економічні відносини», 293 «Міжнародне право».	/ 033 «Philosophy», 052 «Political Science», 053 «Psychology», 071 «Accounting and taxation», 072 «Finance, Banking and Insurance», 073 «Management», 075 «Marketing», 076 «Entrepreneurship, Trade and Stock Exchange Activity», 081 «Law», 122 «Computer science», 181 «Food Technologies», 281 «Public Administration»,  292 «International Economic Relations», 293 «International Law»



# 1. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛІНИ ТА РОЗПОДІЛ ГОДИН ЗА ТЕМАМИ (ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН)

Номер і назва теми	Кількість годин				Форми контролю
	Усього годин /кредитів	З них			
		лекції	практичні заняття	СРС	
Тема 1. Сутність і механізм комерціалізації результатів наукових досліджень і розробок як об'єктів права інтелектуальної власності.	12	2	2	8	Т, БН, ПП
Тема 2. Система міжнародних угод комерціалізації інтелектуальної власності	10	2	-	8	Т, К, ПП, ПЗ
Тема 3. Комерціалізація об'єктів авторського права	12	2	2	7	ОН, ПЗ, ПП
Тема 4. Способи комерціалізації результатів наукових досліджень і розробок.	11	2	2	7	Т, БН ПЗ
Тема 5. Механізм комерціалізації інтелектуальної власності на підприємстві	12	2	2	8	Т, БН, К, ПП, ПЗ,
Тема 6. Інструменти оцінювання вартості прав на об'єкти інтелектуальної власності	12	2	2	8	Т, БН ПЗ
Тема 7. Ліцензування як форма комерціалізації результатів наукових досліджень і розробок	13	2		9	Т, БН ОН, ПЗ, ЗІР
Тема 8. Система управління трансфером технологій на підприємстві	13	2	2	7	БН, ПП, ПЗ, ЗІР
Разом	90 / 3	16	12	62	
Підсумковий (модульний) контроль – залік					

Умовні позначення:

Т – тестування;

БН – брейнстормінг, наукова дискусія;

К – вирішення ситуаційної вправи/кейсу;

ПП – підготовка доповіді/ презентації (дайджесту, повідомлення);

ПЗ – перевірка аналітично-розрахункової задачі;

ЗІР – захист індивідуальної роботи

## 2. ТЕМАТИКА ТА ЗМІСТ ЛЕКЦІЙНИХ, ПРАКТИЧНИХ (СЕМІНАРСЬКИХ), ЛАБОРАТОРНИХ ЗАНЯТЬ, САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ

Результати навчання	Навчальна діяльність	Розрахований робочий час здобувача (год.)
<ul style="list-style-type: none"> <li>- сформулювати уявлення про сутність та механізм комерціалізації результатів наукових досліджень</li> <li>- розуміти сутність основних понять і категорій комерціалізації інтелектуальної власності</li> <li>- дослідницькі навички, достатні для проведення наукових і прикладних досліджень на рівні останніх світових досягнень з відповідного напрямку спеціальності здобувача</li> </ul>	<p style="text-align: center;"><i>Навчальна діяльність</i></p> <p><b>Тема 1. Теоретичні основи комерціалізації інтелектуальної власності</b> <i>Лекція №1. Теоретичні основи комерціалізації інтелектуальної власності</i> <i>План лекції:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Поняття інтелектуальної власності, результатів наукових досліджень і розробок, об'єктів права інтелектуальної власності (ОПВ)</li> <li>2. Суб'єкти та об'єкти комерціалізації ОПВ.</li> <li>3. Механізм комерціалізації результатів наукових досліджень і розробок</li> </ol> <p style="text-align: center;"><b>Список рекомендованих джерел:</b> <i>Нормативно-правові акти: 1 – 14.</i> <i>Основний: 16 – 18, 20.</i> <i>Додатковий: 22 – 27, 30, 31, 37 – 39.</i> <i>Інтернет-джерела: 40 – 52.</i></p> <p><b>Самостійна робота здобувачів:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 1. Підготовка довідкової інформації у формі повідомлення/ презентації/ ілюстрації* за даними обстеження інноваційної діяльності в економіці України за останні 5 років:             <ol style="list-style-type: none"> <li>(а) аналіз підприємств з технологічними інноваціями за напрямками інноваційної діяльності за розміром підприємств та склади діаграма або графік щодо розподілу витрат на технологічні інновації за видами витрат за видами економічної діяльності;</li> <li>б) з метою оволодіння навичками ідентифікації тенденцій та наукових завдань у</li> </ol> </li> </ol>	2
		8

\* Курсивом виділено інтерактивні форми проведення занять



<p>– уміння здійснювати міжнародну реєстрацію прав інтелектуальної власності та оформлювати звітну документацію за результатами наукових досліджень у відповідності до затверджених стандартів. – здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел, застосування баз даних та інших електронних ресурсів, спеціалізованого програмного забезпечення у науковій діяльності.</p>	<p>сфері комерціалізації інтелектуальної власності зробити порівняльний аналіз статистики даних щодо розподілу підприємств з технологічними інноваціями, які їх самостійно розробляли протягом останніх 5-10 років за типами інновацій та за видами економічної діяльності (оптова торгівля, промисловість, реклама діяльність і дослідження, транспорт і складське господарство тощо). 2. Теоретична підготовка питань до проведення <i>брейнстормінгу</i></p> <p><b>Практичне заняття 1.</b> 1. <i>Брейнстормінг щодо сучасного стану інноваційної діяльності та комерціалізації результатів наукових досліджень в Україні.</i> 2. Здійснити аналіз тенденцій розподілу витрат на технологічні інновації за видами економічної діяльності та визначити тренд. <i>Презентація доповідей здобувачів.</i></p>	<p>2</p>
<p>– уміння здійснювати міжнародну реєстрацію прав інтелектуальної власності та оформлювати звітну документацію за результатами наукових досліджень у відповідності до затверджених стандартів. – здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел, застосування баз даних та інших електронних ресурсів, спеціалізованого програмного забезпечення у науковій діяльності.</p>	<p><b>Тема 2. Система міжнародних угод комерціалізації інтелектуальної власності.</b> <i>Лекція №2. Система міжнародних угод комерціалізації інтелектуальної власності</i> <i>План лекції:</i> 1. Світовий ринок інтелектуальної власності. 2. Інституційна складова державної системи правової охорони інтелектуальної власності в Україні. 3. Роль міжнародних організацій WIPO та EUIPO у комерціалізації інтелектуальної власності. 4. Особливості подання міжнародної заявки на реєстрацію об'єкта інтелектуальної власності.</p> <p><b>Список рекомендованих джерел</b> <i>Нормативно-правові акти: 1 – 14.</i> <i>Основний: 15 – 21.</i> <i>Додатковий: 26, 27, 30, 31, 35, 37 – 39.</i> <i>Інтернет-джерела: 40 – 52.</i></p> <p><b>Самостійна робота здобувачів:</b> 1. Підготовка <i>дайджесту та /або есе щодо умов правового забезпечення комерціалізації об'єктів права інтелектуальної власності в окремих країнах світу та</i></p>	<p>2</p>
<p>– уміння здійснювати міжнародну реєстрацію прав інтелектуальної власності та оформлювати звітну документацію за результатами наукових досліджень у відповідності до затверджених стандартів. – здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел, застосування баз даних та інших електронних ресурсів, спеціалізованого програмного забезпечення у науковій діяльності.</p>	<p>8</p>	<p>8</p>



<p>– здатність виявляти проблеми, визначати наукові завдання у сфері комерціалізації об'єктів авторського та суміжних прав;</p> <p>– розуміння методичного інструментарію оцінки майнових прав інтелектуальної власності ефективності комерціалізації</p>	<p>перспектив комерціалізації результатів наукових розробок здобувачів у рамках дисертаційного дослідження. 2. <i>Тестування з тем 1, 2</i></p> <p><b>Теми 3. Комерціалізація об'єктів авторського права</b> <i>Лекція №3. Комерціалізація об'єктів авторського права</i> <i>План лекції:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Результати наукових досліджень і розробок як товар.</li> <li>2. Поняття, основні завдання, функції і принципи авторського права у комерційній діяльності.</li> <li>3. Суб'єкти та об'єкти авторського права у комерційній діяльності</li> </ol> <p><b>Список рекомендованих джерел</b> <i>Нормативно-правові акти:</i> 3, 5 – 14. <i>Основний:</i> 15 – 19. <i>Додатковий:</i> 22 – 25, 30 – 33. <i>Інтернет-джерела:</i> 40, 42, 49.</p> <p><b>Самостійна робота здобувачів:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 3 метою оволодіння навичками ідентифікації авторських та суміжних прав, їх реалізації навести 3 приклади використання підприємствами/організаціями у комерційній діяльності (міжнародний і галузевий аспект).</li> <li>2. <i>Тестування з теми 3.</i></li> </ol> <p><b>Практичне заняття 2.</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 3 метою оволодіння навичками ідентифікації видів особистих немайнових та майнових прав авторів, визначення умови дії авторського та суміжних прав на об'єкти інтелектуальної власності <i>проведення аудиторної дискусії з обговоренням їх прикладів за результатами підготовленої індивідуальної презентації</i></li> <li>2. Виконати <i>ситуаційну вправу/кейс, за результатами якої визначити суб'єктів та об'єктів авторського та суміжних прав та запропонувати перспективи отримання комерційної вигоди.</i></li> </ol>	2
<p>– знання форм комерціалізації результатів наукових досліджень і розробок;</p>	<p><b>Теми 4. Способи комерціалізації результатів наукових досліджень і розробок.</b> <i>Лекція №4. Способи комерціалізації результатів наукових досліджень і розробок</i> <i>План лекції:</i></p>	2



<p>– вміти здійснювати підготовку науково-обґрунтованих пропозицій щодо фінансування проєктів наукових досліджень, реєстрації прав інтелектуальної власності та оформлювати звітну документацію за результатами наукових досліджень у відповідності до затверджених стандартів.</p>	<p>1. Способи і стратегії комерціалізації результатів наукових досліджень і розробок інжиніринг, промислова кооперація, передача технологій в рамках спільних підприємств, технічна допомога, франчайзинг, лізинг. 2. Економічний ефект від використання ОПВ у господарській діяльності. 3. Комерціалізації торгової марки (знаку) та її використання у бізнесі. 4. Форма подання опису ОПВ на ринок. 4. Узгодження інтересів та синхронізація дій суб'єктів секторів підприємництва, вищої освіти, держави та громадськості</p> <p><b>Список рекомендованих джерел</b> <i>Нормативно-правові акти:</i> 4 – 14. <i>Основний:</i> 16 – 18. <i>Додатковий:</i> 22 – 39. <i>Інтернет-джерела:</i> 40, 42, 49.</p>	
<p>– уміння оцінювати вартість об'єкта інтелектуальної власності на основі витратного підходу</p>	<p><b>Самостійна робота здобувачів:</b> 1. З метою опанування методів оцінювання вартості об'єкта інтелектуальної власності ознайомитись з алгоритмом вирішення задач щодо визначення вартості патенту на базі витратного підходу та вирішити завдання за варіантом. 2. Тестування</p>	7
	<p><b>Практичне заняття 3.</b> 1.. <i>Брейнстормінг /наукова дискусія щодо вибору стратегії комерціалізації результатів наукових досліджень. Презентація рішень.</i> 2. <i>Розгляд ситуації щодо вибору способу комерціалізації. (франчайзинг)</i></p>	2
<p>– уміння реалізовувати наукові проєкти, які дають можливість переосмислити наявне та створити нове цілісне знання та/або професійну практику і розв'язувати значущі наукові та технологічні проблеми з</p>	<p><b>Теми 5. Механізм комерціалізації інтелектуальної власності на підприємстві</b> <i>Лекція 5. Механізм комерціалізації інтелектуальної власності на підприємстві</i> <i>План лекції:</i> 1. Маркетинг результатів наукових досліджень і розробок 2. Стратегія і тактика проведення переговорів щодо використання інтелектуальної власності. 3. Мета і критеріїв оцінки ефективності комерціалізації ідей. Показники оцінювання корисності наукового дослідження/розробки. 4. Характеристика етапів проєкту комерціалізації об'єкта інтелектуальної власності.</p>	2



<p>дотриманням норм академічної етики</p> <p>– уміння визначати мету, критерії оцінки ефективності комерціалізації ідей/результатів із врахуванням соціальних, економічних, екологічних та правових аспектів.</p>	<p style="text-align: center;"><b>Список рекомендованих джерел</b></p> <p><i>Нормативно-правові акти:</i> 3 – 8, 11, 13.  <i>Основний:</i> 15 – 21.  <i>Додатковий:</i> 22, 28 – 30, 36 – 38.  <i>Інтернет-джерела:</i> 40 – 43.</p> <p><b>Самостійна робота здобувачів:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Підготовка до тестування з теми.</li> <li>2. Вирішення <i>аналітичної задачі</i> «Параметри оцінки комерціалізації та потенціалу трансферу технологій» та зробити висновки щодо ефективності їх трансферу у формі <i>презентації/доповіді</i></li> </ol>	8
<p>– здатність оцінювати ціну ОПІВ методами: приведених витрат, фактичних витрат, прямої капіталізації доходу, методом роялті; використовувати інноваційні підходи для вирішення проблемних питань щодо асортименту, якості та безпечності продукції у процесі оцінювання вартості об'єктів інтелектуальної власності</p>	<p style="text-align: center;"><b>Практичне заняття 4.</b></p> <p>Вирішення типових задач з метою опанування умінь щодо алгоритму розрахунку вартості патенту на базі витратного підходу за методом первісних витрат (письмово)</p> <p style="text-align: center;"><b>Тема 6. Інструменти оцінювання вартості прав на об'єкти інтелектуальної власності</b></p> <p><i>Лекція №6. Інструменти оцінювання вартості прав на об'єкти інтелектуальної власності</i>  <i>План лекції:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Нормативи та методичний інструментарій оцінки у процесі комерціалізації майнових прав інтелектуальної власності.</li> <li>2. Підходи та методи оцінювання прав на об'єкти інтелектуальної власності.</li> <li>3. Переваги та обмеження існуючих підходів до оцінювання вартості об'єктів інтелектуальної власності.</li> </ol> <p style="text-align: center;"><b>Список рекомендованих джерел</b></p> <p><i>Нормативно-правові акти:</i> 1 – 7, 12.  <i>Основний:</i> 15 – 19.  <i>Додатковий:</i> 22, 27, 33 – 39.  <i>Інтернет-джерела:</i> 40, 42, 43, 50 – 52.</p> <p><b>Самостійна робота здобувачів:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Контрольне тестування з тем 1-6.</li> <li>2. Підготовка <i>індивідуального завдання</i> «Методи оцінювання вартості об'єктів інтелектуальної власності»</li> </ol>	2
		8



<p>– опанування підходів до моделювання складних правових процесів, прогнозування їх розвитку в умовах динамічних соціо-економічних перетворень; розуміння методів державного регулювання процесів передачі і комерціалізації знань та алгоритму оцінки вартості об'єктів права інтелектуальної власності;</p> <p>– уміння складати ліцензійний договір та визначати ціну ліцензії</p>	<p><b>Практичне заняття 5.</b>  1. З метою набуття умінь використання інструментів оцінювання майнових прав інтелектуальної власності вирішення задачі щодо ідентифікації етапів оцінки інтелектуальної власності та вибору методів оцінки ОПВ за варіантами</p> <p>2. Виконати індивідуальне завдання. Розрахувати вартість ліцензії за методом роялті.</p> <p><b>Теми 7. Ліцензування як форма комерціалізації результатів наукових досліджень і розробок</b>  <b>Лекція №7. Ліцензування, принципи та методи розрахунку ціни ліцензії</b>  План лекції:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сутність ліцензування. Види ліцензійних договорів</li> <li>2. Принципи та методи розрахунку ціни ліцензії.</li> <li>3. Види ліцензійних винагород: паушальні платежі, роялті, платежі на компенсаційній основі, комбіновані платежі.</li> <li>4. Охорона комерційної таємниці органами державної влади.</li> <li>5. Сутність та форми комерціалізації ноу-хау.</li> </ol> <p><b>Список рекомендованих джерел</b>  <b>Нормативно-правові акти:</b> 1 – 7, 12.  <b>Основний:</b> 15 – 19.  <b>Додатковий:</b> 25, 30, 31, 34, 35, 39.  <b>Інтернет-джерела:</b> 40, 42, 44, 46, 48.</p>	<p>2</p>
<p>– розуміння сутності управління трансфером технологій;</p> <p>– складати алгоритм проведення економічного та</p>	<p><b>Самостійна робота здобувачів:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Підготовка до тестування з тем 6.</li> <li>2. Вирішення ситуаційної вправи (кейсу). Обґрунтувати пропозиції щодо вибору ліцензійного договору за умовами ситуаційної вправи/кейсу. 2.1. Скласти ліцензійний договір та визначити ціну ліцензії.</li> </ol> <p><b>Тема 8. Система управління трансфером технологій на підприємстві</b>  <b>Лекція №8. Система управління трансфером технологій на підприємстві</b>  План лекції:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сутність управління трансфером і комерціалізацією технологій.</li> <li>2. Алгоритм технологічного аудиту. Технологічне прогнозування.</li> <li>3. Методи зниження ризиків на етапах проєктування технологій та трансферу.</li> </ol>	<p>9</p> <p>2</p>



<p>технологічного аудиту;          – уміння здійснювати апробацію і впровадження результатів наукових досліджень, висновків, методичних та практичних рекомендацій</p>	<p>4. Показники оцінювання ефективності трансферу технологій.</p> <p><b>Список рекомендованих джерел</b>  <i>Нормативно-правові акти:</i> 1 – 5, 13, 14.  <i>Основний:</i> 15 – 18.  <i>Додатковий:</i> 25, 29, 30, 32, 37 – 39.  <i>Інтернет-джерела:</i> 40, 41, 44, 49, 51, 52.</p> <p><b>Самостійна робота здобувачів:</b>          1. Підготовка до тестування з теми 8          2. Питання до опитування та <i>аудиторної дискусії:</i> Які стратегії використовуються для підвищення ефективності трансферу технологій? Запропонуйте кроки по забезпеченню ефективності трансферу технологій на підприємстві, в Україні та ЄС. Проаналізуйте на конкретних прикладах (сайт Національної мережі трансферу технологій <a href="http://www.nftn.org.ua/">http://www.nftn.org.ua/</a>)</p>	<p>7</p>
<p><b>Практичне заняття 6.</b>          1. Виконання практичної вправа зі складання алгоритму технологічного та економічного аудиту.          2. Презентація <i>індивідуальних завдань</i> щодо комерціалізації розробок відповідно до наукових інтересів/ предмету дисертаційного дослідження здобувача (у тому числі це може бути апробація у формі проекту тез доповіді або наукової статті)</p>	<p>2</p>	<p>90/ 16/12 / 62</p>
<p><b>Разом</b></p>		



### 3. СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНИХ ДЖЕРЕЛ

#### *Нормативно-правовий*

1. Бернська конвенція про охорону літературних і художніх творів. URL: [https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/995\\_051](https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/995_051)
2. Договір про патентну кооперацію Договір про патентну кооперацію від 19 червня 1970 року. URL: [https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/895\\_001](https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/895_001)
3. Конвенція про заснування Всесвітньої організації інтелектуальної власності від 14 липня 1967 р., м.Стокгольм. URL: [http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/995\\_169](http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/995_169)
4. Мадридська угода про міжнародну реєстрацію знаків від 14 квітня 1891 року. URL: [https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/995\\_134](https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/995_134)
5. Методика оцінки майнових прав інтелектуальної власності. URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/z0726-08>.
6. Національний стандарт №4 «Оцінка майнових прав інтелектуальної власності». URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1185-2007-%D0%BF>
7. Паризька конвенція про охорону промислової власності від 20 березня 1883 року. URL: [https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/995\\_123](https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/995_123)
8. Про авторське право і суміжні права: Закон України // Відомості Верховної Ради України. 1994, № 13, ст.64. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3792-12>
9. Про затвердження Методики виявлення ризиків, пов'язаних з державно-приватним партнерством, їх оцінки та визначення форми управління ними // Постанова Кабінету Міністрів України від 16 лютого 2011 р. № 232. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/232-2011-%D0%BF>
10. Про затвердження Порядку сплати зборів за дії, пов'язані з охороною прав на об'єкти інтелектуальної власності. Постанова КМУ України від 23 грудня 2004 р. № 1716. Редакція від 14.11.2019. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1716-2004-%D0%BF>
11. Про основні засади державного нагляду (контролю) у сфері господарської діяльності : Закон України // Відомості Верховної Ради України. – 2007. – № 29. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/877-16>
12. Про охорону прав на винаходи і корисні моделі. Закон України від 05.12.2012, № 3687- XII. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3687-12>
13. Про охорону прав на знаки для товарів і послуг: Закон України від 15.12.1993 р. № 3689-ХІІ. Відомості Верховної Ради. 1994. №7. Ст.36. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3689-12>
14. Цивільний кодекс України від 16.01.03 № 435-IV ВРУ. Редакція від 13.02.2020. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/435-15>

#### *Основний*

15. Коваль І. Ф. Комерціалізація прав інтелектуальної власності: навч. посіб. Київ. Інтер Юрінком. 2018. 456 с.
16. *Інтелектуальна власність: Навчальний посібник; за ред.*



О.В.Нестерцової-Собакарь. Київ: Дніпро, 2018. 140 с.

17. Мазаракі А. А., Андрощук Г. О., Бай С. І. та ін. *Трансфер технологій: підручник. За заг. ред. А. А. Мазаракі. Київ: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2014. 556 с.\**

18. Остапович Г. М., Стороженко О. М., Уманців Г. В., Фоміна О. В. *Інтелектуальна власність: навч. посіб. Київ: КНТЕУ, 2012. 456 с.*

19. Ходаківський, Є. І. Якобчук В. П., Литвинчук І. Л. *Інтелектуальна власність : економіко-правові аспекти: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. Київ : Центр учбової літератури, 2014. 275 с.*

20. Lee Peter, *Reconceptualizing the Role of Intellectual Property Rights in Shaping Industry Structure* (2019). 72 *Vand. L. Rev.* 1197 (2019).; UC Davis Legal Studies Research Paper. URL: <https://ssrn.com/abstract=3271882>

21. *Your Guide to IP Commercialization. The European IP helpdesk. 2019. URL: <https://www.iprhelpdesk.eu/sites/default/files/2018-12/european-ipr-helpdesk-your-guide-to-ip-commercialisation.pdf>*

#### *Додатковий*

22. Андрощук Г. О. Давимука С. А. *Інтелектуальна власність у науково-технічній сфері: методи та принципи вартісної оцінки: монографія. Київ. Парламентське видавництво, 2014. 304 с.*

23. Боголіб Т. М. *Комерціалізація наукових розробок університетів Економіка України. 2014. № 1 (618). С. 33–50.*

24. Васильєва О. І. *Проблеми комерціалізації інтелектуальної власності та трансферу технологій між державними установами та бізнесом: збірник наукових праць Донецького державного університету управління (Серія «Державне управління»).* 2018. Т.ХІХ, вип. 307. С.143–149.

25. Вербовська Л. С. *Комерціалізація об'єктів права інтелектуальної власності як стратегічна складова розвитку підприємства. Актуальні проблеми розвитку економіки регіону. 2015. №11. С.78-84.*

26. Іващенко Д. Є. *Генеza та аналіз норм кодексу поведінки у сфері міжнародного трансферу технологій. Наукові записки міжнародного гуманітарного університету. 2019. №30. С. 8-12.*

27. Іващенко Д. Є. *Генеza міжнародно-правової регламентації трансферу технологій. Гілея: науковий вісник. 2018. №129. С. 259-264.*

28. Іващенко Д. Є. *Правовой статус техногенной идеи как объекта международного техногенного трансфера. Legea și Viața. 2019. № 9/2. P. 51-54.*

29. Кам'янська О., Чікіна О. *Визначення комерційного потенціалу об'єктів інтелектуальної власності: Проблеми системного підходу в економіці. електронне наукове фахове видання. 2009. №4. URL: [http://www.nbu.gov.ua/ejournals/PSPE/2009\\_4/Chikina\\_409.htm](http://www.nbu.gov.ua/ejournals/PSPE/2009_4/Chikina_409.htm)*

30. Кліпкова О. І. *Аналіз ефективності процесу комерціалізації ідей при умові постійних змін ринкової кон'юнктури. Технологический аудит и*

\* Курсивом виділені джерела, що є бібліотеці КНТЕУ



резервы производства. 2015. № 6(5). С.58-62.

31. Косенко О. П. Комерціалізація інтелектуально-інноваційних технологій : монографія. Харків. НТУ «ХПІ». 2015. 599 с.

32. Нерсесов В. Р. Механізм адаптації систем стандартизації і сертифікації України для усунення технічних бар'єрів у зовнішній торгівлі. Механізм розвитку і безпеки економіки та суспільства : монографія. За заг. ред. проф. В.В.Дятлової. Харків: Видавництво НТМТ, 2015. С.74–81.

33. Холявко Н. І., Шестаковська Т. Л. Модель комерціалізації результатів наукових досліджень закладами вищої освіти України. *Вісник ЖДТУ*. 2018. №3(85).

34. Abbas A., Avdic A., Chang Barker K., Xiaobao P. Knowledge Transfer from Universities to Industry Through University Technology Transfer Offices. *Наука та інновації*. 2018. Т.14, №2. С.5-18. URL: <http://dspace.nbu.gov.ua/handle/123456789/134000>

35. Louise G. Bernier. Protection and Commercialization of Biotechnology Inventions in Canada and Québec. *Industrial Biotechnology*. 2019. Vol. 15, №3. URL: <https://www.liebertpub.com/doi/full/10.1089/ind.2019.29170.lgb?cookieSet=1>

36. Quantification of IPR infringement – Sectorial studies. URL: <https://euipo.europa.eu/ohimportal/en/web/observatory/ip-studies>

37. Van Norman GA, Eisenkot R. Technology Transfer: From the Research Bench to Commercialization: Part 1: Intellectual Property Rights-Basics of Patents and Copyrights. *JACC Basic Transl Sci*. 2017;2(1): 85–97. Published 2017 Feb 27. doi:10.1016/j.jacbts.2017.01.003

38. Van Norman GA, Eisenkot R. Technology Transfer: From the Research Bench to Commercialization: Part 2: The Commercialization Process. *JACC Basic Transl Sci*. 2017; 2(2):197–208. Published 2017. Apr 24. doi:10.1016/j.jacbts.2017.03.00

39. Weis J, Bashyam A, Ekchian GJ, Paisner K, Vanderford NL. Evaluating disparities in the U.S. technology transfer ecosystem to improve bench to business translation. *F1000Res*. 2018; 7:329. Published 2018 Mar 15. doi:10.12688/f1000research.14210.1

#### **Інтернет-джерела**

40. Видання у сфері інтелектуальної власності. URL: <https://ukrpatent.org/uk/articles/official-publication>

41. Державна служба статистики України: Економічна статистика / Наука, технології та інновації. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/>

42. Державне підприємство «Українське агентство з авторських та суміжних прав». URL: <http://www.uacrr.kiev.ua>

43. Державне підприємство «Український інститут інтелектуальної власності» (Укрпатент). URL: <https://ukrpatent.org/uk/>

44. World Intellectual Property Organization (WIPO) URL: <https://www.wipo.int/portal/en/index.html>

45. The European Observatory on Infringements of Intellectual Property



- (EU IPO). URL: <https://euipo.europa.eu/>
46. Науково-практичний журнал «Інтелектуальна власність». URL: <http://www.intelvas.com.ua>
47. Міністерство розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України. URL: <https://www.me.gov.ua/>
48. Словник термінів інтелектуальної власності. URL: <https://smithhopen.com/resources/glossary-of-intellectual-property-terms/>
49. Український центр інноватики та патентно-інформаційних послуг. URL: <http://www.ip-centr.kiev.ua>.
50. The Global Talent Competitiveness Index 2019. URL: <https://gtcistudy.com/wpcontent/uploads/2019/01/GTCI-2019-Report.pdf>
51. World Intellectual Property Indicators 2018. URL: [wipo.int/publications/ru/details.jsp?id=4369](http://wipo.int/publications/ru/details.jsp?id=4369).
52. World Intellectual Property Report 2019 – The Geography of Innovation: Local Hotspots, Global Networks. WIPO Report. 2019. URL: [https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo\\_pub\\_944\\_2019.pdf](https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo_pub_944_2019.pdf)