

ПЛАН НАУКОВОГО СЕМІНАРУ

«Публічні комунікації»

для здобувачів ступеня вищої освіти «доктор філософії»
спеціальності 281 «Публічне управління та адміністрування»

№ п/п	Тема семінару	Кількість годин	Кафедра	Викладач	Оцінка в балах
1	Комунікативна діяльність та комунікаційні зв'язки у публічному управлінні	4	Публічного управління та адміністрування	К.е.н., доц. Лазебна І.В.	15
2	Публічне ділове спілкування	4			10
3	Публічна пропаганда	2			10
4	Консультації з громадськістю. Інструменти, процедури, технології громадської участі	4			15
5	Технології управління комунікаціями в публічній адміністрації	4			10
6	Інформаційно-комунікативна діяльність в державному управлінні	4			15
7	Інформаційні конфлікти й комунікація	2			10
8	Комунікаційні механізми формування позитивного іміджу органів публічного управління	4			15
	Всього	28			100

Гарант освітньо-наукової програми



Н.Л. Новікова

Завідувач кафедри



Н.Л. Новікова

Керівник наукового семінару



І.В. Лазебна

ПРОГРАМА НАУКОВОГО СЕМІНАРУ

«Публічні комунікації»

для здобувачів ступеня вищої освіти «доктор філософії»
спеціальності 281 «Публічне управління та адміністрування»

Тема семінару	Зміст теми	Рекомендована література
Керівник – доц. Лазебна І.В.		
1. Комунікативна діяльність та комунікаційні зв'язки у публічному управлінні	<ol style="list-style-type: none">1. Комунікації в публічному управлінні як демократичний механізм.2. Сучасні зарубіжні теорії комунікацій та комунікативної діяльності.3. Зміст і сутність комунікативної діяльності органів державної влади та управління.4. Державні та урядові стратегії комунікативної діяльності в державному управлінні держав світу5. Публічна управлінська комунікація: складові процесу та елементи.6. Комунікація як ефективний інструмент забезпечення «доброго врядування» («good governance»).7. Комунікаційна взаємодія влади і суспільства8. Сутність та цілі системи зв'язків із громадськістю в публічній адміністрації.9. Основні засоби спілкування з громадськістю: прес-релізи, презентації, прес-конференції, брифінги, правила їх розробки.10. Підготовка паблісіті, написання промов для посадових осіб органів державної влади та місцевого самоврядування.	<ol style="list-style-type: none">1. Дрешпак В.М. Комунікації в публічному управлінні : навч. пос. / В.М. Дрешпак. – Д. : ДРІДУ НАДУ, 2015. – 168 с.2. Єгорова Т.Д. Ефективна комунікація: публічний виступ [Текст] : навч. посіб. / Т. Д. Єгорова ; Нац. акад. держ. упр. при Президентові України. - Київ : НАДУ, 2018. – 163 с.3. Комунікативна діяльність в державному управлінні : навч. пос. / Н.М. Драгомирецька, К.С. Кандагура, А.В. Букач. – Одеса : ОРІДУ НАДУ, 2017. – 180 с.4. Комунікації в публічному управлінні: аспекти організаційної культури та ділового спілкування : навч. посіб. / уклад.: Гошовська В.А. та ін. – Київ : К.І.С., 2016. – 130 с. – (Серія «Бібліотечка лідера місцевого самоврядування»).
2. Публічне ділове	<ol style="list-style-type: none">1. Характерні особливості політичних промов.	<ol style="list-style-type: none">1. Бронікова С.А., Кудрявцева З.Ф.,

<p>спілкування</p>	<ol style="list-style-type: none"> 2. Типологія політичної промови 3. Аналіз досліджень політичного дискурсу 4. Примусова дипломатія – як один із різновидів розв’язання міжнародного конфлікту. 5. Використання методів аналізу: контент-аналіз, аналіз текстів політичних лідерів, когнітивне картування й операційне кодування. 	<p>Плотницька І.М. Ділове спілкування: риторика та ораторське мистецтво в державному управлінні. – К.: НАДУ, 2010.– 44 с.</p> <p>2. Городенко Л. Теорія мережевої комунікації : монографія / Л. Городенко ; за заг. наук. ред. В. Ф. Іванова. – К. : Академія української преси, Центр вільної преси, 2012. – 387 с.</p> <p>3. Етика ділового спілкування [Текст] : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / Т. Б. Гриценко, С. П. Гриценко, Т. Д. Іщенко, ін. та ; за ред.: Т. Б. Гриценко, Т. Д. Іщенко, Т. Ф. Мельничук. – Київ : Центр учбової літератури, 2018. – 343 с.</p>
<p>3. Публічна пропаганда</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Сутність, структура і функції публічної пропаганди. 2. Маркетингові технології комунікаційного акту. 3. Агітаційно-пропагандистські комунікаційні технології. 4. Теорії пропаганди початку ХХ ст. Г. Лассуела, У. Ліпманна і Дж. Дьюї. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Городенко Л. Теорія мережевої комунікації : монографія / Л. Городенко ; за заг. наук. ред. В. Ф. Іванова. – К. : Академія української преси, Центр вільної преси, 2012. – 387 с. 2. Кандагура К.С. Комунікативні проекти в умовах інформаційного суспільства: вітчизняні та зарубіжні моделі / К.С. Кандагура // Науковий вісник Академії муніципального управління : зб. наук. пр. – Серія : Управління. – 2015. – Вип. 1. 3. Лашкіна М. Нові підходи до комунікації в публічному просторі державного управління [Електронний ресурс] / М. Лашкіна // Публічне управління: теорія та практика - N1

		(13)12013. — Режим доступу: http://kbuapa.kharkov.ua/e-book/putp/2013-1/doc/1/02.pdf3 / 2013
4. Консультації громадськістю. Інструменти, процедури, технології громадської участі	з	<ol style="list-style-type: none"> 1. Механізми реалізації конституційного права громадян України на участь в управлінні державними справами. 2. Теоретико-методологічні засади зв'язків з громадськістю органів публічної влади. 3. Види громадських об'єднань. 4. Склад, мета і функції громадських рад. 5. Обов'язки служби зі зв'язків з громадськістю у процесі діяльності громадської ради. 6. Висвітлення діяльності громадської ради. 7. Комунікативна кампанія: підготовка та проведення. 8. Інструменти, процедури, технології громадської участі: звернення громадян, загальні збори громадян, місцеві референдуми, органи самоорганізації населення, місцеві ініціативи, громадські слухання, громадські ради. 9. Зв'язки з громадськістю у кризових ситуаціях. 10. Взаємодія органів публічної влади із ЗМІ. 11. Принципи аутсорсингу та фандрейзингу у PR-діяльності органу публічної влади.
5. Інформаційно-комунікативна діяльність державному управлінні	в	<ol style="list-style-type: none"> 1. Почепцов Г. Інформаційно-комунікативні процеси в сучасних суспільствах [Електронний ресурс] / Г. Почепцов. — Режим доступу: http://osvita.mediasapiens.ua/material/13544 2. Почепцов Г. Нові комунікативні

	<p>досліджень.</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Етапи інформаційно-аналітичних досліджень 5. Інформаційно-аналітичні документи. 6. Системний підхід в інформаційно-комунікативній діяльності. 7. Моделювання в системі інформаційно-аналітичного забезпечення комунікативної діяльності органів державної влади 8. Припущення і передбачення в інформаційно-аналітичній діяльності. 	<p>можливості у сфері державного управління [Електронний ресурс] / Г. Почепцов. – Режим доступу: http://osvita.mediasapiens.ua/material/804</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. Почепцов Г.Г. Від покемонів до гібридних війн: нові комунікативні технології XXI століття / Г. Г. Почепцов. – К., 2017. – 260 с. 4. Почепцов Г.Г. Сенси і війни: Україна і Росія в інформаційній і смисловій війнах / Г.Г. Почепцов. – К., 2016. – 316 с.
<p>7. Інформаційні конфлікти та комунікація</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Теорія політичних мереж. 2. Мережеві комунікації та соціальні мережі. 3. Інформаційна асиметрія та інформаційний конфлікт, їх причини. 4. Інформаційні війни та спеціальні інформаційні операції. 5. Аспекти протестної діяльності у мережі: соціальна активність, «хактивізм» і кібертероризм. 6. Протидія інформаційному тероризму. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Курбан О.В. Сучасні інформаційні війни в мережевому он-лайн просторі [Текст]: навчальний посібник / О.В.Курбан. – Київ: ВІКНУ, 2016. - 286 с. 2. Почепцов Г.Г. Від покемонів до гібридних війн: нові комунікативні технології XXI століття / Г. Г. Почепцов. – К., 2017. – 260 с. 3. Почепцов Г.Г. Сенси і війни: Україна і Росія в інформаційній і смисловій війнах / Г.Г. Почепцов. – К., 2016. – 316 с. 4. Почепцов Г.Г. Сучасні інформаційні війни / Г.Г. Почепцов. – К., 2016. – 498 с. 5. Улмер Р. Эффективная кризисная коммуникация / Р. Улмер, Т. Селнау, М. Сиджер ; [пер. с англ.]. – Х. : Изд-во Гуманитарный Центр (Науменко А.А.), 2011. – 268 с.
<p>8. Комунікаційні механізми</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Підходи до формулювання сутності «іміджу». Імідж як об'єкт управлінського впливу. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Коротич О.Б. Комунікації у державних інституціях : [Навч. посіб.] /

<p>формування позитивного іміджу органів публічного управління</p>	<ol style="list-style-type: none"> 2. Суб'єкти, об'єкти, основні етапи формування іміджу організації відповідно до життєвого циклу організації. 3. Види іміджу організації залежно від груп громадськості. 4. Внутрішній та зовнішній імідж організації. 5. Елементи та процес формування корпоративного іміджу. 6. Сутність просування корпоративного іміджу. 7. Імідж керівника. Основні складові іміджу керівника органу публічного адміністрування. 8. Комунікаційне забезпечення формування позитивного іміджу керівника. 9. Головні комунікаційні канали формування іміджу органів публічного адміністрування та місцевого самоврядування. 	<p>О.Б. Коротич. – Х. : Вид-во ХарПІ НАДУ «Магістр», 2012. – 200 с.</p> <p>2. Комунікації в публічному управлінні: аспекти організаційної культури та ділового спілкування : [Навч. посіб.] / уклад.: Гошовська В. А. та ін. – Київ : К.І.С., 2016. – 130 с. – (Серія «Бібліотечка лідера місцевого самоврядування»)</p> <p>3. Топольницька Т.Б. Комунікативний аспект у формуванні іміджу органів публічної влади / Т.Б. Топольницька // Економіка і суспільство. - Випуск № 20. – 2019. – С. 593-598.</p> <p>4. Формування позитивного іміджу органів влади через підвищення якості надання адміністративних та соціальних послуг / С.М. Серьогін, В.В. Лола, І.І. Хожило та ін.; за заг. ред. С.М. Серьогіна. Київ: НАДУ, 2009. 32 с.</p>
--	--	--

Гарант освітньо-наукової програми



Н.Л. Новікова

Завідувач кафедри



Н.Л. Новікова

Керівник наукового семінару



І.В. Лазебна