

## ПЕРЕЛІК НАУКОВИХ ПРАЦЬ

### Монографії:

1. Споживчий ринок України: методологія дослідження та регулювання: Монографія / За заг. ред. Л.О. Лігоненко. – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2007. – 379 с. (*Особистий внесок здобувача: досліджено та проаналізовано сутність поняття споживчий ринок, умов його виникнення, функції, виокремлено класифікацію видів ринків; обґрунтовано необхідність державного регулювання споживчого ринку та класифіковано методи та інструменти, які використовуються для державного регулювання споживчого ринку*).

### Підручники та навчальні посібники:

1. Управління у сфері економічної конкуренції : навч. посіб. у 2 т. Том 1 / В.Д. Лагутін, А.Г. Герасименко, Л.С. Головка та ін. ; за ред. А.Г. Герасименко. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2016. – 448 с. (*особистий внесок автора 0,17 д.а.*).

2. Макроекономічний аналіз: навч. посіб. / Ю.М. Уманців, Ю.А. Сонько, І.В. Лазебна. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2019. – 311 с. (*особистий внесок автора 5,5 д.а.*).

### Статті у фахових виданнях:

1. Лазебна І.В. Особливості розвитку ринку хлібобулочних виробів в Україні / І.В. Лазебна // Вісник аграрної науки Причорномор'я.- 2007. - С. 135-140. (IndexCopernicus).

2. Лазебна І.В. Ринок кондитерських виробів України / І.В. Лазебна // Товари і ринки. - № 1. – 2011. – С. 67-76. (IndexCopernicus).

3. Лазебна І.В. Формування конкурентного середовища у роздрібній торгівлі / І.В. Лазебна // Вісник КНТЕУ. - № 2. – 2011. – С. 26-37. (IndexCopernicus).

4. Лазебна І.В. Вплив імпорту та експорту на розвиток внутрішнього ринку України в умовах членства в СОТ / І.В. Лазебна // Актуальні проблеми міжнародних відносин: Збірник наукових праць. Випуск 108. Частина II (у двох частинах). – К.: Київський національний університет ім. Т. Шевченка. Інститут міжнародних відносин, 2012. – С. 68-73.

### Статті у наукових періодичних виданнях інших держав та виданнях України, які включені до міжнародних наукометричних баз:

1. Лазебна І.В. Основні напрями вдосконалення державного регулювання роздрібною торгівлі / І.В. Лазебна // «Сборник научных трудов SWorld. Выпуск 2. Том 32. Одесса: КУПРИЕНКО, 2013. – ЦИТ: 213-799 – С. 39-48 / (РИНЦ).

2. Лазебна І. В. Фінансово-економічні методи державного регулювання ринку споживчих товарів в Україні [Текст] / І. В. Лазебна // Теоретичні і практичні аспекти економіки та інтелектуальної власності: збірник наукових праць: у 3-х т. / ПДТУ. - Маріуполь, 2013. - Вип. 1, Т. 1. - С. 68-71 /

(IndexCopernicus).

3. Лазебна І.В. Необхідність та напрями удосконалення державного регулювання ринку споживчих товарів в Україні [Електронний ресурс] / І.В. Лазебна // Електронне наукове видання «Глобальні та національні проблеми економіки». – Миколаїв, 2014. – Випуск № 2. – С. 78-86. – Режим доступу: <http://global-national.in.ua/archive/2-2014/14.pdf> (IndexCopernicus).

4. Лазебна І.В. Аналіз стану та захист економічної конкуренції у споживчому секторі економіки України [Електронний ресурс] / І.В. Лазебна // електронне наук. вид. «Глобальні та національні проблеми економіки». – Миколаїв, 2016. – Випуск № 14. – С. 181-187. – Режим доступу: <http://global-national.in.ua/archive/14-2016/37.pdf> / (IndexCopernicus).

5. Yuliia Sonko, Iryna Lazebna, Larysa Lebedeva. Material production and GDP in Ukraine: theoretical concept and financial assessment / Yuliia Sonko, Iryna Lazebna, Larysa Lebedeva // Investment Management and Financial Innovations. – Sumy, 2018. - Volume 15. - Issue №2. - pp. 51-59.

#### **Публікації у інших виданнях:**

1. Лазебна І.В. Сучасний погляд на теоретичні засади ринку споживчих товарів України / І.В. Лазебна // Підприємництво, господарство і право. - 2008. - №5 – С. 155-157. (IndexCopernicus).

2. Лазебна І.В. Сучасні тенденції і фактори розвитку ринку споживчих товарів України / І.В. Лазебна // Підприємництво, господарство і право. - 2008. - №6. – С. 173-176. (IndexCopernicus).

3. Лазебна І.В. Проблеми надання споживчого кредиту фінансовими установами / І.В. Лазебна // Реструктуризація розвитку фінансового ринку в Україні: філософія, стратегія, тактика: Всеукраїнська науково-практична конференція, 20-22 березня 2007 р.: тези доп. – Київ: КНТЕУ. – 2007. - С. 82-83.

4. Лазебна І.В. Особливості конкуренції на ринку споживчих товарів / І.В. Лазебна // Научное обеспечение процессов реформирования экономических отношений в условиях глобализации: Международная научно-практическая конференция, 20-22 апреля 2007 г.: тези доп. – Симферополь: Крымский институт бизнеса. – 2007. - С. 76-78.

5. Лазебна І.В. Розвиток торгівлі на ринку споживчих товарів України / І.В. Лазебна // Проблеми та перспективи розвитку підприємництва в Україні: III Міжнародна науково-практична конференція, 15-17 травня 2007 р.: тези доп. – Київ: КНТЕУ. – 2007. - С. 157-159.

6. Лазебна І.В. Розвиток ринку споживчих товарів та забезпечення його ефективності / І.В. Лазебна // Економіка і маркетинг в XXI сторіччі: VIII Міжнародна наукова конференція студентів і молодих учених, 18-20 травня 2007 р.: тези доп. В 2-х частинах. Ч. 1. – Донецьк: ДРУК-ІНФО. – 2007. - С. 222-224.

7. Лазебна І.В. Маркетингове сегментування на ринку споживчих товарів / І.В. Лазебна // Проблеми та перспективи розвитку підприємництва в Україні: IV Міжнародна науково-практична конференція, 14-16 травня 2008 р.: тези доп. – Київ: КНТЕУ. – 2008. - С. 159-161.

8. Лазебна І.В. Механізм державного регулювання ринку споживчих товарів / І.В. Лазебна // Актуальні проблеми соціально-економічного розвитку регіонів на сучасному етапі. II Міжнародна науково-практична конференція аспірантів та студентів, м. Чернівці, 23-24 жовтня 2008 р.: тези доп. – Чернівці: ЧТЕІ КНТЕУ. – 2008. - С. 105-107.

9. Лазебна І.В. Соціальна політика і регулювання внутрішньої торгівлі споживчими товарами в Україні / І.В. Лазебна // Пріоритети національного економічного розвитку в контексті глобалізаційних викликів: Міжнародна науково-практична конференція, 20-21 листопада 2008 р.: тези доп. – Київ: КНТЕУ. – 2008. - С. 222-224.

10. Лазебна І.В. Формування конкурентного середовища товарного обігу в Україні / І.В. Лазебна // Сучасні тенденції економічної теорії і практики: світовий досвід та вітчизняні реалії: Міжнародна науково-практична конференція, 18-19 листопада 2010 р.: тези доп. – Херсон: Видавництво ХДУ. – 2010. - С. 65-67.

11. Лазебна І.В. Розвиток інноваційного потенціалу торгівлі / І.В. Лазебна // Проблеми та перспективи розвитку інноваційної діяльності: IV Міжнародний бізнес-форум, 24 березня 2011 р.: тези доп. – Київ: КНТЕУ. – 2011. - С. 80-82.

12. Лазебна І.В. Напрямки удосконалення державного регулювання ринку споживчих товарів в Україні / І.В. Лазебна // Конкурентна політика в умовах модернізації економіки : міжнар. наук.-практ. конф., 18-19 жовт. 2012 р. : тези доп. – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2012. – С. 121-124.

13. Лазебна І.В. Вдосконалення стратегічних напрямків функціонування сфери оптової торгівлі / І.В. Лазебна // Інституційні засади функціонування економіки в умовах трансформації: збірник матеріалів Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції 14-15 травня 2013 р., - Дніпропетровськ: «Герда», 2013. – С. 29-30.

14. Лазебна І.В. Розвиток продуктових торговельних мереж в Україні / І.В. Лазебна // Міжнародна науково-практична конференція «Зовнішні та внутрішні фактори впливу на розвиток міжнародних економічних відносин», 4-5 липня 2014 р.: тези доп. – Львів. – 2014. – С. 15-18.

15. Рак Ю.А. Роль інституту довіри для розвитку конкуренції на ринку / Ю.А. Рак, І.В. Лазебна // Міжнародна науково-практична конференція «Економічна політика в контексті міжнародного співробітництва», 22-23 серпня 2014 р.: тези доп. – Дніпропетровськ. – 2014. – С. 82-85. (0,2 друк. арк.; особистий внесок автора 0,1 друк. арк.).

16. Лазебна І.В. Тенденції тіньової економіки на споживчому ринку України / І.В. Лазебна : міжнар. наук.-практ. конф. [«Економічна система країни: зовнішні та внутрішні фактори впливу»], 6-7 травня 2016 р. : тези доп. – Дніпропетровськ, 2016. – С. 50-53.

17. Лазебна І.В. Вплив зовнішньої торгівлі на розвиток внутрішнього ринку України в умовах членства в СОТ / І.В. Лазебна : міжнар. наук. конф. [«FROM THE BALTIC TO THE BLACK SEA: THE FORMATION OF MODERN ECONOMIC AREA»], 19 серпня 2017 р. : тези доп. – Рига, 2017. – С. 18-21.