

**КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ
СИСТЕМА УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ**

Система забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти
сертифікована на відповідність ДСТУ ISO 9001:2015 / ISO 9001:2015

Кафедра інженерії програмного забезпечення та кібербезпеки

ЗАТВЕРДЖЕНО
вченою радою
(пос. п. 16 від 16.08.2021 р.)
Ректор



А.А. Мазаракі

**ІНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГІЇ В БІЗНЕСІ /
INTERNET TECHNOLOGIES IN BUSINESS**

**РОБОЧА ПРОГРАМА /
COURSE OUTLINE**

освітній ступінь	бакалавр / bachelor
галузь знань	12 Інформаційні технології / Information Technologie
спеціальність	124 Системний аналіз / System Analysis
спеціалізація	Системний аналіз / System Analysis

Київ 2021

Розповсюдження і тиражування без офіційного дозволу КНТЕУ заборонено

Автори: Фесенко А.О., кандидат технічних наук, доцент кафедри інженерії програмного забезпечення та кібербезпеки;
Рзаєва С. Л., кандидат технічних наук, доцент кафедри інженерії програмного забезпечення та кібербезпеки;
Захаров Р.Г., аспірант кафедри інженерії програмного забезпечення та кібербезпеки.

Робочу програму розглянуто та схвалено кафедрою інженерії програмного забезпечення 15.12.2020 р., протокол № 15.

Рецензенти: Роскладка А.А., зав. кафедри «Цифрової економіки та системного аналізу», гарант освітньої програми «Системний аналіз»;
Цензура М.О. доцент кафедри інженерії програмного забезпечення та кібербезпеки, кандидат технічних наук;
Жиров Д.М., к.т.н, с.н.с. ІЕЗ ім. Є.О. Патона НАНУ, SoftwareEngineer – Testing компанії «EPAM»

ІНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГІЇ В БІЗНЕСІ / INTERNET TECHNOLOGIES IN BUSINESS

РОБОЧА ПРОГРАМА / COURSE OUTLINE

освітній ступінь	бакалавр / bachelor
галузь знань	12 Інформаційні технології / Information Technologie
спеціальність	124 Системний аналіз / System Analysis
спеціалізація	Системний аналіз / System Analysis

1. Структура дисципліни та розподіл годин за темами

(тематичний план)

Назва теми	Кількість годин				Форми контролю
	Усього годин/кредитів	Лекції	Лабораторні, у т.ч. модульний контроль	Самостійна робота	
Тема 1. Основи Інтернет-технологій.	14	2		12	О
Тема 2. Моделі ведення бізнесу в Інтернет.	16	2	2	12	Т, О, РД, ЗЛР
Тема 3. Технології створення корпоративних Інтернет-рішень.	20	2	4	14	Т, О, РД, ЗЛР, ЗІП
Тема 4. Проектування Інтернет-ресурсу.	20	4	4	12	Т, О, РД, ЗЛР
Тема 5. Засоби системи керування контентом Інтернет-ресурсів.	20	4	4	12	Т, О, РД, ЗЛР, ЗІП
Тема 6. Просування Інтернет-ресурсу.	20	4	4	12	Т, О, РД, ЗЛР
Тема 7. Корпоративні Інтернет-портали.	22	4	4	14	РД, Т, О
Тема 8. Електронна пошта.	18	2	2	12	РД, Т, О,
Тема 9. Оцінювання економічної ефективності Інтернет-ресурсів.	16	2	2	12	Т, О, РД, ЗЛР
Тема 10. Технології захисту Інтернет-ресурсів.	16	2	2	12	РД, Т, О, ЗІП
Разом	180/6	28	28	124	
Підсумковий контроль					Екзамен

Т – тестування, РД– реферативна доповідь, О – опитування, ЗЛР – захист лабораторної роботи, ЗІП–захистіндивідуального проєкту.

2. ТЕМАТИКА ТА ЗМІСТ ЛЕКЦІЙНИХ ТА ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ, САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ СТУДЕНТІВ

Результати навчання	Навчальна діяльність	Робочий час студента (год.)
1	2	3
<p>Знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> - предмет та завдання дисципліни, її роль у подальшій професійній діяльності; - історію створення мережі Internet; - основи мережевих технологій; - функціонування Internet та специфіку розробки web-додатків. <p>Вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> - аналізувати інформаційні ресурси та знаходити потрібну інформацію; - представляти інформацію у вигляді презентації. 	<p>Тема 1. Основи Інтернет-технологій</p> <p>Лекція 1. Основи Інтернет-технологій</p> <p style="text-align: center;"><i>План лекції</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Предмет та завдання дисципліни. 2. Історія створення мережі Інтернет. 3. Архітектура технології клієнт-сервер в Інтернеті (Web-сервер, Web-клієнт). 4. Архітектура Інтернет. Система адресації в Інтернет. 5. Протоколи TCP/IP. Огляд основних протоколів Інтернет. 6. Загальні відомості про комп'ютерні мережі. 7. Сучасні способи підключення. Провайдери Інтернет. 8. Історія розвитку хмарних обчислень. Хмарні обчислення. Хмарні технології. Хмарні сервіси. <p>Список рекомендованих джерел:</p> <p><i>Основний: 1, 2</i></p> <p><i>Додатковий: 7, 8, 11, 13, 14</i></p> <p><i>Internet-ресурси: 17, 20, 21</i></p>	2
		<p>Самостійна робота студентів.</p> <p>Вивчення матеріалу лекції.</p> <p>Підготувати доповідь у вигляді презентації на одну з вказаних тем:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Еволюція мережі Internet; 2. Фундаментальні засади Internet; 3. Місце WWW в мережі Internet; 4. Роль web-технологій в суспільстві; 5. Огляд протоколів (HTTP, FTP та

1	2	3
	<p>ін.) передачі даних, їх відмінності і практичне застосування;</p> <ol style="list-style-type: none"> 6. Архітектура локальних мереж; 7. Класифікація мов web-програмування; 8. Факти про W3C; 9. TimBernersLee; 10. Браузерні війни. 	
<p>Знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> - особливості ведення бізнесу в Інтернет; - основні характеристики економічної моделі електронного бізнесу. <p>Вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> - аналізувати сучасні моделі ведення бізнесу в Інтернет; - використовувати здобуті знання у майбутній професійній діяльності. 	<p>Тема 2. Моделі ведення бізнесу в Інтернет</p> <p>Лекція 2. Моделі ведення бізнесу в Інтернет</p> <p style="text-align: center;"><i>План лекції.</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Інформаційні ресурси бізнесу. 2. Місце Інтернет в інформаційному просторі України. 3. Можливості комерційного використання Інтернет. 4. Основні поняття електронного бізнесу. Напрямки використання Інтернет у бізнесі. 5. Еволюція бізнесу в Інтернет. 6. Переваги застосування Інтернет-технологій. <p>Список рекомендованих джерел: <i>Основний: 1, 2, 7</i> <i>Додатковий: 11, 13</i> <i>Internet-ресурси: 17, 20, 21</i></p>	2
	<p style="text-align: center;">Самостійна робота студентів.</p> <p>Вивчення матеріалу лекції, підготовка до лабораторного заняття.</p> <p>Підготувати доповідь у вигляді презентації на одну з вказаних тем:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Відмінності ведення бізнесу в Інтернет від традиційного; 2. Основні характеристики економічної моделі електронного бізнесу; 3. Моделі ведення бізнесу в Інтернет; 	12

1	2	3
	<p>4. Посередницька модель. Рекламна модель;</p> <p>5. Модель інформаційного посередництва. Торгова модель;</p> <p>6. Виробнича модель. Модель приєднання;</p> <p>7. Модель співтовариств. Сервісна модель;</p> <p>8. Перспективи розвитку електронного бізнесу в Україні;</p> <p>Здійснити аналіз однієї з запропонованих на вибір типів моделей ведення бізнесу в Інтернет(перелік типів та вимоги до аналізу надається викладачем). Результати аналізу представити у формі презентації.</p>	
	<p align="center">Лабораторне заняття № 1</p> <p>Моделі ведення бізнесу в Інтернет.</p> <p><i>Мета роботи</i> : Аналіз сучасних економічних моделей електронного бізнесу, визначення їх переваг та недоліків. Визначення перспектив розвитку електронного бізнесу в Україні.</p> <p><i>Завдання до заняття.</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Вивчити основні поняття та принципи функціонування електронного бізнесу. 2. Провести порівняльний аналіз електронної комерції з традиційною комерцією, розглядаючи електронну комерцію як складову електронного бізнесу. 3. Навести приклади напрямків використання Інтернет у бізнесі на сучасному етапі. 4. Проаналізувати сучасні економічні моделі електронного бізнесу 	2

1	2	3
	<p>бізнесу та визначитися з їх перевагами, недоліками та особливостями використання. Результати аналізу представити у формі презентації</p> <p>5. Здійснити аналіз одного з запропонованих на вибір типів сайтів (перелік типів та вимоги до аналізу надається викладачем). Результати аналізу представити у формі презентації. Результати аналізу подати у вигляді презентації.</p> <p>6. Обрати тему сайту чи блогу, яка пов'язана з майбутньою професійною діяльністю.</p> <p>7. Визначитися з колірною гамою, стилем, логічною та фізичною структурою сайту.</p> <p>8. У текстовому редакторі Word написати звіт, у якому покроково описати хід виконання завдання.</p>	
<p>Знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> - види і типи локальних мереж; - перспективи розвитку технологій створення корпоративних Інтернет-рішень. <p>Вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> - використовувати архітектуру сучасних корпоративних додатків для створення макетів та прототипів 	<p>Тема 3. Технології створення корпоративних Інтернет-рішень Лекція 3. Технології створення корпоративних Інтернет-рішень <i>План лекції</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Поняття локальної мережі та її завдання; 2. Види і типи локальних мереж; 3. Поняття топології мережі; 4. Веб-стиль роботи сучасних компаній; 5. Архітектура сучасних корпоративних додатків; 6. Технології і стандарти; 7. Клієнтські технології; 8. Код, що інтерпретується браузером, скриптові мови; 	2

1	2	3
сайтів.	9. Java-аплети. Список рекомендованих джерел: <i>Основний: 1, 2, 7</i> <i>Додатковий: 11, 13, 16</i> <i>Internet-ресурси: 17, 19</i>	
	<p align="center">Самостійна робота студентів.</p> <p>Вивчення матеріалу лекції, підготовка до лабораторного заняття. Підготувати доповідь у вигляді презентації, у якій розкрити суть та питань:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Класифікація програмного забезпечення, призначене для створення корпоративних Інтернет-рішень; 2. Засоби керування інформаційним наповненням; 3. Засоби створення порталів; 4. Засоби створення додатків для електронної комерції; 5. Елементи керування ActiveX; 6. Додатки MacromediaFlashPlayer; 7. Серверні технології. 8. Скрипти та виконувані файли. Бібліотеки, що завантажуються в адресний простір Web-сервера. 9. Web-сторінки з фрагментами серверного коду. Web-служби. 	14
	<p align="center">Лабораторне заняття № 2</p> <p align="center">Технології створення корпоративних Інтернет-рішень</p> <p><i>Мета роботи:</i> Сформувати вміння та виробити практичні навички використовувати браузері та здійснювати пошук даних в глобальній мережі Інтернет.</p> <p><i>Завдання до заняття.</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Провести налаштування браузера (Microsoft Internet Explorer, GoogleChrom, 	4

1	2	3
	<p>Opera, MozillaFirefox) та виконати його налаштування згідно завдань викладача.</p> <p>2. Провести пошук даних в глобальній мережі Інтернет (за завданням викладача).</p> <p>3. У текстовому редакторі Word написати звіт, у якому покроково описати хід виконання завдання.</p>	
<p>Знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> - вимоги до інформаційного наповнення ресурсу; - принципи організації інформаційного контенту. <p>Вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> - визначати ключові слова, мета-тегів інформаційного контенту пристворенні web-сторінок. 	<p>Тема 4. Проектування Інтернет-ресурсу</p> <p>Лекція 4. Проектування Інтернет-ресурсу</p> <p style="text-align: center;"><i>План лекції.</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Поняття проекту Інтернет-ресурсу та зміст його етапів. 2. Визначення мети створення Інтернет-ресурсу. 3. Структура проекту. 4. Встановлення джерел фінансування майбутнього ресурсу. 5. Принципи організації інформаційного контенту. 6. Поняття контенту. Контент, його відмінність від літературного тексту. 7. Рекламний текст. Заголовки. 8. Методика розміщення інформації на сторінки, читабельність, персоналізація. 9. Вимоги до дизайну ресурсу. <p>Список рекомендованих джерел: <i>Основний: 1, 2</i> <i>Додатковий: 7, 9, 10</i> <i>Internet-ресурси: 20</i></p>	4
	<p style="text-align: center;">Самостійна робота студентів.</p> <p>Вивчення матеріалу лекції, підготовка до лабораторного заняття.</p> <p>Підготувати доповідь у вигляді презентації на одну з вказаних тем:</p>	12

1	2	3
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Логічна та фізична структура ресурсу. 2. Основні елементи Web-сторінок. Оцінка зручності навігації. 3. Типові підходи до організації процесу створення Інтернет-ресурсу. 4. Статичний та динамічний контент, баланс статичного і динамічного контенту для Web-представництва. 5. Наповнення головної сторінки змістом. Тестування ресурсу. 6. Розміщення та підтримка ресурсу в Інтернет. 7. Документування Інтернет-проекту.. 	
	<p style="text-align: center;">Лабораторне заняття № 3 Проектування Інтернет-ресурсу <i>Мета роботи.</i> Формування знань щодо структури, алгоритму створення, наповнення та оформлення web-сайту. <i>Завдання до заняття</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Розробити макет сайту (головна сторінка із створеним власноруч логотипом, другорядні сторінки, які гармонічно поєднуються та логічно доповнюють головну сторінку). 2. Описати алгоритм створення, наповнення та оформлення web-сайту з повним розкриттям функціоналу сайт та відображенням усіх можливих переходів як між сторінками так і по сторінці. 3. Створити головну сторінку web-сайту і налаштувати її інтерфейс засобами програмного забезпечення Microsoft SharePoint. 4. У текстовому редакторі Word написати звіт, у якому 	4

1	2	3
	покроковоописати хід виконання завдання.	
<p>Знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> - призначення CMS та особливості їх застосування; - основні вимоги; - переваги CMS. <p>Вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> - аналізувати сучасні системи керування контентом. 	<p>Тема 5. Засоби систем керування контентом Інтернет-ресурсів Лекція 5. Засоби CMS <i>План лекції.</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сучасні засоби систем керування контентом (Content Management Systems). 2. Основні вимоги до засобів керування інформаційним контентом. 3. Переваги використання засобів інформаційним контентом. 4. Функції CMS. 5. Керування інфраструктурою і інформаційним змістом сайту. <p><i>Список рекомендованих джерел:</i> <i>Основний: 1, 2, 3, 7</i> <i>Додатковий: 11, 13, 16</i> <i>Internet-ресурси: 18</i></p>	4
	<p>Самостійна робота студентів. Вивчення матеріалу лекції, підготовка до лабораторного заняття. Підготувати доповідь у вигляді презентації на одну з вказаних тем:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Архітектура та елементи системи керування контентом. 2. Огляд сучасних систем керування контентом. 3. Огляд сучасних систем керування структурою 4. Огляд сучасних мов програмування 5. Огляд сучасних спеціалізованих текстових редакторів. 6. Огляд сучасних програм обробки графіки. 	12
	<p>Лабораторне заняття № 4 Засоби системи керування</p>	4

1	2	3
	<p style="text-align: center;">контентом Інтернет-ресурсів</p> <p><i>Мета роботи.</i> Набуття практичних навичок аналізу та вибору CMS в рамках своєї професійної діяльності.</p> <p style="text-align: center;"><i>Завдання до заняття</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Провести аналіз сучасних систем керування контентом. 2. Вирішення практичного завдання на вибір CMS (ситуації пропонуються викладачем) та повне обґрунтування свого рішення. Складання звіту. 5. Створити на головній сторінці web-сайту (створеного під час виконання попередньої лабораторної роботи), гіперпосилання, додати сторінки, рисунки, відео, таблицю, файл у відповідності до створеного макету. 3. Додати різноманітні web-компоненти до створених web-сторінок. 4. Написати звіт, у якому покроково описати хід виконання завдання. 	

1	2	3
<p>Знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> - інструменти роботи аудиторією Інтернет-ресурсу; - підходи до оптимізації просування сайту. <p>Вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> - здійснювати реєстрацію у пошукових системах та каталогах; - використовувати в рекламних цілях електронну пошту, контекстну рекламу, текстову рекламу тощо. 	<p style="text-align: center;">Тема 6. Просування Інтернет-ресурсу</p> <p style="text-align: center;">Лекція 6. Просування Інтернет-ресурсу</p> <p style="text-align: center;"><i>План лекції.</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Підтримка Інтернет-ресурсу. Оновлення інформації і створення нових розділів. 2. Поняття рекламної кампанії в Інтернет. 3. Види засобів розповсюдження рекламної інформації в Інтернет. 4. Підходи до оптимізації процесу просування сайту в Інтернет. 5. Критерії вибору рекламних майданчиків. 6. Реєстрація у пошукових системах та каталогах. <p><i>Список рекомендованих джерел:</i> <i>Основний: 1, 2, 3, 7</i> <i>Додатковий: 10, 12</i> <i>Internet-ресурси: 15, 20</i></p>	<p>4</p>
	<p style="text-align: center;">Самостійна робота студентів.</p> <p>Вивчення матеріалу лекції, підготовка до лабораторного заняття. Підготувати доповідь у вигляді презентації на одну з вказаних тем:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Поняття банерної реклами. Діяльність служб банерного обміну. 2. Види та стандарти рекламних банерів. Технологія їх створення. 3. Переваги та недоліки банерної реклами. 4. Методи, що спрямовані на збільшення популярності Інтернет-ресурсу. Методи утримання 	<p>12</p>

1	2	3
	<p>відвідувачів. Методи створення постійної аудиторії.</p> <p>5. Поняття та цілі пошукової оптимізації. Методи пошукової оптимізації.</p>	
	<p align="center">Лабораторне заняття № 5 Просування Інтернет-ресурсу</p> <p><i>Мета роботи:</i> Вивчення можливостей та набуття практичних навичок використання хмарних технології для бізнесу.</p> <p align="center"><i>Завдання до заняття.</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ознайомитись та продемонструвати роботу Ознайомитися та продемонструвати роботу з сервісами хмарних технологій (згідно завданню викладача). 2. Засвоїти види засобів розповсюдження рекламної інформації в Інтернет. 3. Опанувати підходи до оптимізації процесу просування сайту в Інтернет. 4. Оволодіти методами збільшення популярності Інтернет-ресурсу, утримання відвідувачів, створення постійної аудиторії. 5. Засвоїти технологію створення рекламних банерів. 6. Оформити звіт до лабораторної роботи, супроводжуючи ілюстрованим описом виконання. Надіслати звіт викладачу, користуючись хмарними технологіями. 	4
<p>Знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основні характеристики корпоративних порталів; 	<p align="center">Тема 7. Корпоративні Інтернет-портали</p> <p align="center">Лекція 7. Корпоративні Інтернет-портали</p> <p align="center"><i>План лекції.</i></p>	4

1	2	3
<p>- основні вимоги до порталів.</p> <p>Вміти:</p> <p>- аналізувати структуру корпоративного portalу;</p> <p>- проводити планування і розробки корпоративного portalу.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Поняття portalу. Класифікація порталів. 2. Призначення корпоративного portalу. Мета створення корпоративного portalу. 3. Основні характеристики сучасних корпоративних порталів. 4. Основні вимоги до порталів. 5. Етапи розвитку технологій і продуктів для створення порталів. 6. Структура корпоративних порталів. <p><i>Список рекомендованих джерел:</i> <i>Основний: 1, 2, 3</i> <i>Додатковий: 7, 11, 12, 13</i> <i>Internet-ресурси: 16,19</i></p>	
	<p>Самостійна робота студентів. Вивчення матеріалу лекції. Підготувати доповідь у вигляді презентації на одну з вказаних тем:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Функціональні рівні корпоративного portalу. 2. Розмежування прав доступу та персоналізація. 3. Етапи планування й розробки корпоративного portalу. 4. Переваги порталів. 5. Огляд засобів для створення порталів. 	14
	<p>Лабораторне заняття № 6 Корпоративні Internet-портали <i>Мета роботи:</i> Ознайомитися з основними категоріями Internet-порталів та особливостями їх функціонування. <i>Завдання до заняття.</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Визначити послідовність етапів створення Internet-portalу. 2. Ознайомитися з особливостями структури Internet-порталів, 	4

1	2	3
	<p>технологією їх роботи та переліком пропонованих послуг згідно з визначеним варіантом.</p> <p>3. Провести аналіз основних структурних елементів Інтернет-порталу.</p> <p>4. Підготувати звітдо лабораторної роботи, супроводжуючи ілюстрованим описом виконання.</p>	
<p>Знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретичні основи роботи електронної пошти; - формат електронної адреси; - додатки електронної пошти. <p>Вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> - здійснювати додаткові налаштування в електронній пошті; - використовувати поштовий етикет в діловому спілкуванні. 	<p style="text-align: center;">Тема 8. Електронна пошта</p> <p>Лекція 8. Робота з електронною поштою</p> <p style="text-align: center;"><i>План лекції.</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Переваги та проблеми електронної пошти. 2. Формат електронної адреси. 3. Вибір e-mail розсилки. 4. Отримання та відправлення електронної пошти. 5. Додатки електронної пошти. 6. Адресний список. Списки розсилки. <p>Список рекомендованих джерел:</p> <p><i>Основний: 1, 2</i></p> <p><i>Додатковий: 7, 11, 12, 13</i></p> <p><i>Internet-ресурси: 17</i></p>	2
	<p style="text-align: center;">Самостійна робота студентів.</p> <p>Вивчення матеріалу лекції. Підготувати доповідь у вигляді презентації на одну з вказаних тем:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Реклама з використанням електронної пошти. 2. Особливості та переваги електронної пошти як засобу реклами. 3. Методи використання електронної пошти як засобу маркетингу. 	12

1	2	3
	<p align="center">Лабораторне заняття № 7 Робота з електронною поштою</p> <p><i>Мета роботи:</i> Вдосконалення навичок роботи з електронною поштою в мережі Internet.</p> <p align="center"><i>Завдання до заняття.</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Зареєструватися на поштовому сервері за вказівкою викладача. 2. Налаштувати свій обліковий запис згідно запропонованому переліку завдань за визначеним варіантом. 3. Обрати не менше трьох варіантів звернень до сервісів відеохостингу. 4. Розробити схему роботи поштового сервісу на базі моделі клієнт-сервер. 5. Підготувати звіт до лабораторної роботи, супроводжуючи ілюстрованим описом виконання. 	2
<p>Знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способи визначення економічної ефективності Інтернет-ресурсу; - структуру витрати на Інтернет-ресурс. <p>Вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> - визначати прибуток від Інтернет ресурсу; - проводити оцінку 	<p align="center">Тема 9. Оцінювання економічної ефективності Інтернет-ресурсів Лекція 9. Оцінювання економічної ефективності Інтернет-ресурсів</p> <p align="center"><i>План лекції.</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Економічна ефективність Інтернет-ресурсу. 2. Витрати на Інтернет-ресурс: одноразові й експлуатаційні. 3. Прибуток від Інтернет ресурсу. <p>Список рекомендованих джерел: <i>Основний: 1, 2</i> <i>Додатковий: 7, 9, 12</i> <i>Internet-ресурси: 17, 19</i></p>	2

1	2	3
впровадження реклами на Інтернет-ресурсі.	<p>Самостійна робота студентів. Вивчення матеріалу лекції. Підготувати доповідь у вигляді презентації на одну з вказаних тем: 1. Маркетингові параметри ефективності. 4. Оцінка впровадження реклами на Інтернет-ресурсі.</p>	12
	<p>Лабораторне заняття № 8 Економічна ефективність Інтернет-ресурсів. Платіжні системи Інтернет <i>Мета роботи:</i> розглянути принципи роботи з електронними платіжними системами, порівняти різні платіжні системи; дослідити специфіку роботи в системі Web Money; вивчити основні правила роботи з електронною готівкою. <i>Завдання до заняття.</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Охарактеризувати загальні особливості інтерфейсу та принципи роботи платіжних систем за вказівкою викладача. 2. Згідно своєму варіанту зробити завдання по проведенню операцій в платіжних системах. 3. Провести оцінку ефективності функціонування створеного Інтернет-магазину за вказівкою викладача. 6. Підготувати звіт до лабораторної роботи. 	2

1	2	3
<p>Знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способи захисту інформації в Інтернет. <p>Вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> - аналізувати рівень Інтернет-загроз; - застосовувати нормативно правові засади та стандарти захисту інформації в Інтернет. 	<p style="text-align: center;">Тема 10. Технології захисту Інтернет-ресурсів</p> <p style="text-align: center;">Лекція 10. Технології захисту Інтернет-ресурсів</p> <p style="text-align: center;"><i>План лекції.</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Безпека електронного бізнесу. 2. Комп'ютерні інциденти в Інтернет: технології виявлення, контролю і запобігання; збитки та способи їх зниження. 3. Засоби захисту інформації в Інтернет: брандмауери, система вікон персонального мережного екрану, фільтрація IP-трафіку тощо. <p><i>Список рекомендованих джерел:</i> <i>Основний: 1, 2</i> <i>Додатковий: 7, 9, 10, 12, 15</i> <i>Internet-ресурси: 17</i></p>	<p>2</p>
	<p style="text-align: center;">Самостійна робота студентів.</p> <p>Вивчення матеріалу лекції. Підготувати доповідь у вигляді презентації на за темою:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ліцензування та сертифікація, нормативно правові засади та стандарти захисту інформації в Інтернет. 	<p>12</p>
	<p style="text-align: center;">Лабораторне заняття № 9</p> <p style="text-align: center;">Технології захисту Інтернет-ресурсів</p> <p><i>Мета роботи:</i> розглянути принципи безпеки електронного бізнесу; вивчити основні засоби захисту інформації в Інтернет.</p> <p style="text-align: center;"><i>Завдання до заняття.</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Охарактеризувати сучасні технології захисту Інтернет-ресурсів. 2. Вивчити особливості виявлення, контролю і запобігання Інтернет-загроз. 	<p>2</p>

1	2	3
	3. Проаналізувати основні засоби захисту інформації в Інтернет: брандмауери, система вікон персонального мережного екрану, фільтрація IP-трафіку. 4. Охарактеризувати особливості стандартів захисту інформації в Інтернет. 5. Підготувати звітдо лабораторної роботи.	
	Усього	180

Усі заняття проводяться з використанням інтерактивних методів навчання

3. СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНИХ ДЖЕРЕЛ

Нормативні та інструктивні матеріали

1. Про доступ до публічної інформації: Закон України № 2939-VI від 01.05.2015.// Електронний ресурс. Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2939-17>.
2. Про інформацію: Закон України № 2657-XII, від 01.01.2017. // Електронний ресурс. Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2657-12>.
3. Про авторське право і суміжні права: Закон України № 3792-XII від 04.11.2018. // Електронний ресурс. Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3792-12>
4. Про Стратегію національної безпеки України: УКАЗ ПРЕЗИДЕНТА УКРАЇНИ №287/2015 від 06.05.2015р.// Електронний ресурс. Режим доступу: <https://www.president.gov.ua/documents/2872015-19070>
5. Про Стратегію кібербезпеки України: УКАЗ ПРЕЗИДЕНТА УКРАЇНИ №96/2016 від 27.01.2016р.// Електронний ресурс. Режим доступу: <https://www.president.gov.ua/documents/962016-19836>
6. Про телекомунікації: Закон України № 1280-IV від 04.11.2018 р.// Електронний ресурс. Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1280-15>

Основний

1. Щедріна О.І. Інтернет-технології в бізнесі: навч. посіб. / Щедріна О.І., АгутінМ.М – К.: КНЕУ, 2012. – 303 с.
2. Обельницька Х. В. Електронний бізнес: Методичні вказівки до вивчення дисципліни та самостійного вивчення дисципліни. – Івано-Франківськ: ІФНТУНГ, 2019.– 16 с.
3. Кобилін А. М. Системи обробки економічної інформації : навчальний посібник / А. М. Кобилін. – Київ : Центр учбової літератури, 2019. – 234 с
4. Сорока П.М. Інформаційні системи і технології в управлінні організацією: Навч. посіб.// П.М. Сорока, В.В. Харченко, Г.А. Харченко. – К.: ЦП «Компринт», 2019. – 518 с.
5. 1.Галич. О. А. Управління інформаційними зв'язками та бізнес-процесами / О. А. Галич, О. П. Копішинська, Ю. В. Уткін. – Харків: Фінарт, 2016. – 244 с.

Додатковий

6. Соколов В.Ю. Інформаційні системи і технології : Навч. посіб. / Соколов В.Ю. – К. : ДУІКТ, 2010. – 138 с.
7. Плескач, В. Л. Електронна комерція : підручник / В. Л. Плескач, Т. Г. Затонацька. – Київ : Знання, 2007. – 535 с.
8. Toby Velte Cloud Computing: A Practical Approach / Toby Velte, Anthony Velte, Robert C. Elsenpeter. – McGrawHill Professional, Inc., 2009. – 400 p.
9. Пономаренко, Л. А. Електронна комерція : підручник для студентів економічних спеціальностей / Л. А. Пономаренко, В. О. Філатов ; За ред. А. А. Мазаракі. – К. : КНТЕУ, 2002. – 443 с.
10. Ярема О. Р., Тарасенко П. В. Стартапи в ІТ-сфері. Їхні ознаки та стадії, український та зарубіжний досвід // Міжнародний науковий журнал "Інтернаука". – 2020. – №18. DOI: [10.25313/2520-2057-2020-18-6478](https://doi.org/10.25313/2520-2057-2020-18-6478)
11. Пономаренко В. С. Інформаційні системи в економіці : навчальний посібник / В. С. Пономаренко, І. О. Золотарьова, Р. К. Бутова та ін. – Х. : Вид. ХНЕУ, 2011. – 176 с.
12. Шалева О. І. Електронна комерція: Навч. посібник / О. І. Шалева. – К.: Центр учбової літератури, 2011. – 209 с.
13. Баган С. О., Музика Т. Ф. Основні аспекти застосування латентно-структурного аналізу під час конструювання тестів // Міжнародний науковий журнал "Інтернаука". – 2020. – №17. DOI: [10.25313/2520-2057-2020-17-6457](https://doi.org/10.25313/2520-2057-2020-17-6457).
14. Marks, Eric A. Executive's guide to cloud computing / Eric A. Marks, Bob Lozano. – John Wiley & Sons, Inc., 2010. – 285 p.
15. Завгородня Г. А., Ляшенко Ю. О., Чупака Р. Є., Завгородній В. В. Розробка веб-додатків з використанням архітектурної моделі MVC // Міжнародний науковий журнал "Інтернаука". – 2020. – №16. DOI: [10.25313/2520-2057-2020-16-6392](https://doi.org/10.25313/2520-2057-2020-16-6392)
16. Ткачик О. В., Шумаков В. Д. Актуалізація концепту « CYBERSECURITY » у сучасних англomовних текстах нормативно-правової бази міжнародних організацій // Міжнародний науковий журнал "Інтернаука". – 2020. – №19. DOI: [10.25313/2520-2057-2020-19-6645](https://doi.org/10.25313/2520-2057-2020-19-6645)

Internet-ресурси

17. ARIS – портал – Все о методологии и ПО ARIS Режим доступу : <http://www.aris-portal.com>.
18. ЕСМ-системы для Украины – Режим доступу :

- www.livebusiness.com.ua/tags/ЕСМ
19. Все о разработке ПО – Режим доступа : <http://www.maxkir.com>.
 20. Інститут штучного інтелекту – Режим доступа : <http://www.iai.gov.ua>.
 21. Корпоративний менеджмент – Режим доступа : https://www.intalev.ua/ua/company/news/news_detail.php?ID=4497.
 22. Zdnet – TechnologyNews, Analysis, CommentsandProductReviewsforITProfessionals. – Режим доступа: <http://www.zdnet.com>.

**Курсивом зазначені джерела, що є в наявності в бібліотеці КНТЕУ*