

Загальні відомості про дисципліну

Назва дисципліни	Стратегічний аналіз
Освітній ступінь	бакалавр
Галузь знань	12 Інформаційні технології
Спеціальність	124 Системний аналіз
Освітня програма	Системний аналіз
Навчальний рік	2021-2022
Семестр	1
Факультет	ФІТ
Курс	4
Підсумковий контроль	екзамен

Місце дисципліни в освітній програмі

Загальні компетентності	ЗК 3. Знання та розуміння предметної області професійної діяльності
Фахові компетентності	ФК 12. Здатність розробляти і впроваджувати моделі інформаційних систем і систем підтримки прийняття рішень засобами комп'ютерного моделювання
Програмні результати навчання	ПРН 8. Знати методологію системних досліджень, методи дослідження та аналізу складних природних, техногенних, економічних та соціальних об'єктів та процесів, розуміти складність об'єктів та процесів різної природи, їх розмаїття, багатофункціональність, взаємодію та умови існування для розв'язування прикладних і наукових завдань в галузі системних наук та кібернетики, а також розуміння методів системного аналізу та теоретичної кібернетики щодо побудови інформаційних моделей об'єктів та процесів різної природи
Необхідні попередні дисципліни	<ul style="list-style-type: none"> • «Економічний аналіз»

Забезпечення дисципліни

Основні джерела	1. Стратегічний аналіз : навч. посіб. /Г.М. Давидов, В. М. Малахова, О.А. Магопець та ін. – К. : Знання, 2011. – 389 с. – (Вища освіта XXI століття)
	2. Сич Є.М. Стратегічний аналіз: навч.-метод. посібн./ Є. М Сич., О. В., Пилипенко, М .С. Стасишен– Каравела, 2010. – 304 с.
	3. П'ятницька Г. Т. Стратегічне управління: навчальний посібник / Г. Т. П'ятницька, Л.В. Лукашова, Н. В. Ракша – К.: КНТЕУ, 2013. – 408 с.
	4. Редченко К. І. Стратегічний аналіз у бізнесі: навч. посібник. Видання 2-ге, доповнене./ К. І. Редченко - Львів: "Новий Світ – 2000", "Альтаїр-2002", 2003, 272 с.

Аудиторні заняття

Лектор - к.е.н., доц. Барабаш Н.С.

№	Тема лекції
1	Стратегічний аналіз в системі управління підприємством
2	Методи групування і прогнозування у стратегічному аналізі
3	Стратегічний конкурентний аналіз
4	Аналіз зовнішнього і внутрішнього середовища
5	Аналіз стратегії виробничої діяльності підприємства
6	Стратегічний аналіз ресурсів підприємства
7	Стратегічний аналіз бізнес-процесів
8	Стратегічний фінансовий аналіз
9	Стратегічний інвестиційний аналіз
10	Стратегічний аналіз як основа прийняття стратегічних управлінських рішень
Загальний обсяг лекцій: 28 год	

Викладач - к.е.н., доц. Барабаш Н.С.

№	Теми практичних та семінарських занять	Бали
1	Семінарське заняття 1. Класифікація цілей підприємства. Основні етапи процесу формування стратегій підприємства	8
2	Практичне заняття 1. Застосування методу заздалегідь закладених помилок	6
3	Практичне заняття 2. Зміст зовнішнього конкурентного аналізу. Особливості стратегічного бенчмаркінгу	6
4	Практичне заняття 3. Проаналізувати зовнішнє і внутрішнє середовище підприємства для визначення його слабких і сильних сторін. Визначити найбільш важливі критерії оцінки конкурентоспроможності підприємства (не менше 5 позицій). Дати оцінку сильних і слабких сторін підприємства за кожною позицією відповідно до попередніх досліджень і розрахувати звичайну і абсолютну конкурентну силу.	6
5	Практичне заняття 4. Прогнозування обсягу виробництва та його методи. Прогноз взаємозалежності обсягу виробництва і прибутку	6
6	Практичне заняття 5. Характеристика стратегічних ресурсів підприємства. Відчутні (матеріальні) і невідчутні (нематеріальні) ресурси	6
7	Практичне заняття 6. Рольова гра. Здійснити аналіз ресурсів підприємства за методом VRIO. Проаналізувати ланцюг створення цінностей підприємства.	6
8	Практичне заняття 7. Здійснити аналіз основних і супутніх бізнес-процесів конкретного підприємства	6
9	Практичне заняття 8. Здійснити аналіз допоміжних, забезпечувальних і керуючих бізнес-процесів конкретного підприємства	6

№	Теми практичних та семінарських занять	Бали
10	Практичне заняття 9. Рольова гра. Показник середньозваженої вартості капіталу WACC	10
11	Практичне заняття 10. Джерела аналізу фінансових показників, їх оцінка, перевірка достовірності та якості даних. Стратегічний аналіз показників фінансової стійкості. Стратегічний аналіз показників платоспроможності і ліквідності	6
12	Практичне заняття 11. Методика «ПОПС-формула», ділова гра	10
13	Семінарське заняття 2. Види стратегічних управлінських рішень. Аналіз ризику стратегічного управлінського рішення. Прийняття стратегічних рішень в умовах визначеності. Теорія ігор та її застосування для прийняття стратегічних рішень в умовах невизначеності.	8
14	Опрацювання матеріалів та підготовка презентації за пройденим матеріалом	10
Загальний обсяг практичних та семінарських занять 28 год		100

Політика дисципліни

Відвідування занять	Відвідування лекційних, семінарських та практичних занять з дисципліни є обов'язковим для всіх студентів
Відпрацювання пропущених занять	Студент, який пропустив лабораторне заняття, самостійно вивчає матеріал за наведеними в силабусі джерелами, виконує завдання і здає його викладачу.
Допуск до екзамену	Згідно з Положенням про організацію освітнього процесу всі студенти допускаються до іспиту
Підсумкова модульна оцінка	Підсумкова модульна оцінка за семестр є сумою оцінок, отриманих студентом за виконання семінарських та практичних завдань. Максимальна модульна оцінка становить 100 балів. Студент, який отримав підсумкову модульну оцінку менше за 20 балів, при будь-якій екзаменаційній оцінці не може отримати задовільну підсумкову оцінку з дисципліни і буде ліквідовувати академічну заборгованість під час додаткової сесії.
Екзаменаційна оцінка	Максимальна екзаменаційна оцінка становить 100 балів
Підсумкова оцінка з дисципліни	Підсумкова оцінка з дисципліни обчислюється як середнє арифметичне підсумкової модульної та екзаменаційної оцінки.