

### Загальні відомості про дисципліну

Назва дисципліни	<b>ПРАКТИЧНИЙ КУРС «БІЗНЕС-СИМУЛЯЦІЯ»</b>
Освітній ступінь	бакалавр
Галузь знань	12 Інформаційні технології
Спеціальність	124 Системний аналіз
Освітня програма	«Інформаційні технології та бізнес-аналітика (DataScience)»
Навчальний рік	2022-2023
Семестр	7,8
Факультет	ФІТ
Курс	4
Групи	11,14
Підсумковий контроль	екзамен

### Місце дисципліни в освітній програмі

Загальні компетентності	ЗК 2. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. ЗК 3. Знання та розуміння предметної області професійної діяльності.
Фахові компетентності	ФК 8. Здатність до оформлення експериментальних та емпіричних досліджень, а також аналізу даних, отриманих від них. ФК 11. Здатність розв'язувати широке коло задач шляхом розуміння їхніх фундаментальних основ та використання як теоретичних, так і експериментальних методів системного аналізу.
Програмні результати навчання	ПРН 13. Розробляти моделі бізнес-процесів (організаційних, функціональних, інформаційних та моделей управління).
Необхідні попередні дисципліни	Економічна теорія Алгоритмізація та програмування Економічний аналіз Технології аналізу даних

### Забезпечення дисципліни

Основні джерела	1. Власова, Н. О. Економіка торгівлі : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закладів / Н. О. Власова, В. А. Гросул, Н.С та ін. Краснокутська. – 2-ге вид., стер. – Харків : Світ Книг, 2019. – 473 с.
	2. Балабанова Л.В. Управління персоналом : Підруч. / Л.В. Балабанова - К.: ЦУЛ, 2019. 468 с.
	3. Ігнат'єва І.А. Стратегічний менеджмент. Підручник / І.А.Ігнат'єва. — К.: Каравела, 2019 — 464 с.
	4. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства: навч. посіб. / Ю. Козак, О. Сукач, Д. Бурлаченко. – К.: ЦНЛ, 2020. – 268 с.

Тема лекції	К-сть годин
<b>РОЗВИТКУ БІЗНЕСУ</b>	
Ознайомлення з функціями та завданнями департаменту, штатом та вимогами до персоналу, підпорядкованістю, відповідальністю в організаційній структурі ТОВ «Гермес»	4
Вирішення ситуаційних завдань	4
<b>МАРКЕТИНГУ</b>	
Вирішення ситуаційних завдань. Провести АВС-аналіз асортименту магазину самостійно обраної товарної групи використовуючи Microsoft Excel. Надати рекомендації щодо вилучення асортиментних позицій до відділу закупівлі.	4
<b>ЗАКУПВЛІ</b>	
Обрати оптимального постачальника для ТОВ «Гермес». Розробити специфікацію з переліком товарів, які планується закуповувати у обраного постачальника.	4
<b>АСОРТИМЕНТУ ТА ЯКОСТІ</b>	
Використовуючи інформаційні можливості системи автоматизації бізнесу «BAS ERP» проаналізувати асортимент харчових продуктів, які реалізуються ТОВ «Гермес».	4
Розглянути асортимент непродовольчих товарів в ТОВ «Гермес» та зробити висновок про специфіку асортименту підприємства.	4
<b>ПЛАНУВАННЯ</b>	
За даними системи автоматизації бізнесу «BAS ERP» ТОВ «Гермес» охарактеризувати динаміку обсягів та структури доходів та витрат підприємства	4
Визначити сезонні коливання товарообороту підприємства у попередньому періоді та спрогнозувати його суму.	
Розробити план товарообороту на плановий рік (у розрізі місяців).	4
Відкоригувати план товарообороту з урахуванням форс-мажорних обставин (карантинних заходів).	
<b>ФІНАНСОВОГО КОНТРОЛІНГУ</b>	
Провести аналіз динаміки обсягів та структури джерел коштів підприємства.	
На основі проведених розрахунків зробити висновки та скласти аналітичну записку	4

За даними фінансової звітності ТОВ «Гермес» провести діагностику фінансового стану підприємства. Обґрунтувати отримані результати.

4

Розробити рекомендації для підприємства торгівлі щодо зниження негативних фінансово-економічних наслідків в кризових умовах (з врахуванням карантинних заходів)

## **ПЕРСОНАЛУ**

У зв'язку із закупівлею ТОВ «Гермес» нового програмного забезпечення, необхідно провести додаткове навчання працівників департаментів бухгалтерії, закупівлі та ІТ. З цієї метою необхідно створити службову записку та наказ на неї.

4

## **РЕКЛАМИ ТА PR**

Розробити календарний план маркетингових комунікацій на рік, враховуючи специфіку діяльності ТОВ «Гермес». Обрані медіа-канали обґрунтувати. В плані використати не менше 3 основних та 2 синтетичний видів комунікацій. В рамках кожного виду: від 2 до 5 інструментів комунікацій.

4

## **зовнішньоекономічної діяльності**

Систематизувати джерела інформації щодо потенційних іноземних контрагентів ТОВ «Гермес» (створити відповідну базу даних засобами Excel). Розробити схему-алгоритм пошуку потенційних іноземних контрагентів. Заповнити облікову картку суб'єкта ЗЕД.  
Систематизувати документи, що супроводжують ЗЕД підприємства

4

## **БУХГАЛТЕРІЯ**

Здобути практичні навички бухгалтерської обробки касових операцій використанням можливостей системи автоматизації бізнесу «BAS ERP» модуль «BAS Бухгалтерія»

4

## **ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ**

На основі структури підприємства ТОВ «ГЕРМЕС» побудувати структуру веб-сайту. В структуру потрібно включити всі департаменти.

4

На основі структури підприємства ТОВ «ГЕРМЕС» побудувати схему корпоративної мережі, яка б дозволила ефективно об'єднати департаменти.

4

<p>Побудувати алгоритм взаємодії ІТ відділу підприємства ТОВ «ГЕРМЕС» з будь-яким з відділів (описати процедуру та порядок дій у разі виникнення проблеми роботи операційної системи чи прикладного програмного забезпечення; описати процедуру встановлення й конфігурування нового апаратного й програмного забезпечення)</p>	4
<p>Вивчення захоплених пакетів DNS і UDP з використанням програмного продукту Wireshark.</p>	4
<p>Ознайомлення з розробкою прикладних програмних засобів для системи Joomla.</p>	4
<p>Опанувати роботу системи Joomla для управління вмістом сайту.</p>	
<p>Почніть роботу з «Joomla» з реєстрації домену та вибору хостингу. Вибирайте хостинг з встановленою CMS Joomla!, щоб не витратити час на самостійне вирішення цієї проблеми.</p>	4
<p>Використання технологій Data Mining на підприємстві ТОВ «ГЕРМЕС».</p>	4
<p><b>АУДИТУ</b></p>	
<p>Необхідно на основі професійного судження аудитора використати дані «BAS ERP» та в середовищі Excel визначити загальну кількість елементів, які мають бути відібрані для перевірки по суті. Здійснити стратифікацію відібраних елементів сукупності за грошовою вартістю на основі професійного судження аудитора, визначити метод перевірки та кількість елементів, які мають бути відібрані для подальшого дослідження в кожній страті.</p>	4
<p>Розробити внутрішньофірмові стандарти, що потрібні для проведення зазначених напрямків внутрішнього аудиту.</p>	4
<p>Оформити в необхідні внутрішньофірмові стандарти в необхідних робочих документах Відділу внутрішнього аудиту.</p>	
<p>Фінансова звітність підприємства отримати шляхом формування звітів в «BAS ERP».</p>	12
<p>На основі лабораторних робіт підготувати проект Web-сайту ТОВ «ГЕРМЕС» з детальним описом шести кроків:</p>	
<p>Крок 1. Збір інформації: Призначення, Основні цілі, Цільова аудиторія.</p>	
<p>Крок 2. Дизайн: Макети сторінок, узгодження та затвердження.</p>	
<p>Крок 3. Написання та структурування контенту.</p>	
<p>Крок 4. Кодінг.</p>	
<p>Крок 5. Тестування, Огляд і Запуск.</p>	
<p>Крок 6. Обслуговування: Підтримка та Оновлення.</p>	
<p><b>Загальний обсяг (год)</b></p>	<b>100</b>
<p><b>Завершення семестру</b></p>	

Тема практичного заняття	К-сть годин	Бали
<b>РОЗВИТКУ БІЗНЕСУ</b>		
Ознайомлення з функціями та завданнями департаменту, штатом та вимогами до персоналу, підпорядкованістю, відповідальністю в організаційній структурі ТОВ «Гермес».	4	7
Аналіз акредитованих центрів сертифікації ключів органів юстиції України. Вибір типу електронного цифрового підпису (ЕЦП) для ТОВ «Гермес».	4	7
<b>МАРКЕТИНГУ</b>		
Ознайомлення з функціями та завданнями департаменту маркетингу, штатом та вимогами до персоналу, підпорядкованістю, відповідальністю в організаційній структурі ТОВ «Гермес».	4	7
<b>ЗАКУПВЛІ</b>		
Визначення конкурентного середовища та покупців ТОВ «Гермес». Ознайомлення з типовим Договором поставки товару та особливостями його складання. З'ясування алгоритму вибору постачальника. Внесення даних до ERP-системи (BAS).	4	7
<b>АСОРТИМЕНТУ ТА ЯКОСТІ</b>		
Аналіз асортименту харчових продуктів, які реалізуються ТОВ «Гермес». За допомогою інформаційних можливостей системи автоматизації бізнесу «BAS ERP»	4	7
Виявлення споживчих переваг щодо асортименту та якості товарів та формування товарних категорії	4	7
<b>ПЛАНУВАННЯ</b>		
1. Обґрунтування планового обсягу товарообороту за методом еластичності до доходів населення. Визначення балансу між попитом та пропозицією (Sales and Operations Planning (S&OP) для здійснення деманд і саплай планування.	4	7
Визначення динаміки обсягів та структури доходів та витрат підприємства засобами системи автоматизації бізнесу «BAS ERP» ТОВ «Гермес»	4	7
<b>ФІНАНСОВОГО КОНТРОЛІНГУ</b>		
стратегічних факторів успіху та забезпечення конкурентоспроможності у довгостроковому періоді.	4	7
аналіз динаміки обсягів та структури джерел коштів підприємства.	4	7
<b>ПЕРСОНАЛУ</b>		
основних структурних підрозділів) та розробка організаційної структури управління.	4	7

<b>РЕКЛАМИ ТА PR</b>		
Аналіз ринку та ABC-XYZ аналіз товарного асортименту, кошторису комунікаційних заходів на визначений період.	4	7
Додаткові бали		10
	48	94
<b>зовнішньоекономічної діяльності</b>		
Дослідження середовища міжнародної економічної діяльності ТОВ «Гермес» у системі менеджменту ЗЕД підприємства.	4	7
<b>БУХГАЛТЕРІЯ</b>		
Обробка касових операцій з використанням можливостей системи автоматизації бізнесу «BAS ERP», модуль «BAS Бухгалтерія»:	4	7
<b>ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ</b>		
Побудувати структури веб-сайту підприємства ТОВ «ГЕРМЕС»	4	7
Дослідження середовища для запуску веб-сайту. Визначення хостів та доменів.	4	7
Розробка шаблону сайту засобами конструктору побудови сайтів	4	7
Ознайомлення з розробкою прикладних програмних засобів для системи Joomla.	4	7

Реєстрації домену та вибір хостингу для роботи з «Joomla».	4	7
Побудова схеми корпоративної мережі, для ефективного об'єднання департаментів	4	7
Вивчення захоплених пакетів DNS і UDP з використанням програмного продукту Wireshark.	4	7
Виявлення асоціацій в процесі проведення рекламної діяльності підприємства ТОВ «Гермес»	4	7
Застосувати методи кластеризації – для сегментації об'єктів і знань, представлених у вигляді наборів даних, що характеризують властивості даних діяльності ТОВ «Гермес» по набору ознак.	4	7
<b>АУДИТУ</b>		
Вивчення стану бухгалтерського обліку і внутрішнього контролю, їх моніторинг та розроблення рекомендацій щодо удосконалення цих систем.	4	7
Стратифікація елементів сукупності за грошовою вартістю на основі професійного судження аудитора, визначення методів перевірки та кількості елементів, які мають бути відібрані для дослідження в кожній страті.	4	7
Додаткові бали		9

52 100

<b>Загальний обсяг практичних занять (год)</b>	100	
<b>Завершення семестру</b>		

Відвідування занять	Відвідування лекційних та практичних занять з дисципліни є обов'язковим для всіх студентів
ОРГАНІЗАЦІЯ НАВЧАННЯ	Оцінка за виконане <b>практичне</b> завдання під час аудиторної роботи враховує рівень володіння інструментарієм моделювання, самостійність (відсутність плагіату!), повноту і коректність виконання поставленого завдання і економічну інтерпретацію моделі. Оцінка за <b>самостійну</b> роботу враховує повноту, самостійність (відсутність плагіату!), коректність роботи. Оцінка за <b>наукову</b> роботу враховує оригінальність, актуальність, коректність, самостійність дослідження і дотримання принципів академічної доброчесності.
Відпрацювання пропущених занять	Студент(-ка), який(-ка) пропустив(-ла) практичне заняття, самостійно вивчає матеріал за наведеними в силабусі і (робочій) програмі джерелами, виконує завдання і надсилає результат викладачу через систему Teams. За умови неповажної причини пропуску заняття і відсутності відпрацювання протягом 2 тижнів після пропущеного практичного заняття, оцінка за нього буде 0. Дедлайн для закриття крайнього пропущеного практичного завдання - за два тижні до початку екзаменаційної сесії.
Допуск до екзамену	Згідно з Положенням про організацію освітнього процесу всі студенти допускаються до іспиту
Підсумкова модульна оцінка	Підсумкова модульна оцінка за семестр є сумою оцінок, отриманих студентом за виконання лабораторних завдань? самостійної і наукової роботи. Максимальна модульна оцінка становить 100 балів. Студент, який отримав підсумкову модульну оцінку менше за 20 балів, при будь-якій екзаменаційній оцінці не може отримати задовільну підсумкову оцінку з дисципліни і буде ліквідовувати академічну заборгованість під час додаткової сесії.



Екзаменаційна оцінка	Екзаменаційна оцінка є результатом виконання теоретичного і практичного завдання. Максимальна екзаменаційна оцінка становить 100 балів.
Підсумкова оцінка з дисципліни	Підсумкова оцінка з дисципліни обчислюється як середнє арифметичне підсумкової модульної та екзаменаційної оцінки.
Консультації	Відповідно до індивідуальних домовленостей в онлайн форматі на період воєнного стану в країні. Онлайн консультації відбуватимуться в класі Teams за дисципліною «Моделювання бізнес-процесів» або в Zoom за запрошенням викладача.
ІНШІ СКЛАДОВІ ПОЛІТИКИ ДИСЦИПЛІНИ	Підсумкова оцінка формується з урахуванням виконаних практичних завдань, усно наданих відповідей під час періодичного опитування, виконаної самостійної роботи і наукових здобутків студента(-ки).